

百度教育培训行业研究

百度营销中心

2020年2月

百度教育培训行业研究方法论

WHY



行业大势分析

- 总：整体规模及趋势
- 子：子行业规模及趋势

来源：搜索大数据，百度指数

WHO



人群属性

- 年龄
- 省份
- 城市

来源：百度观星盘

WHERE



线上

- 搜索点击流向

来源：搜索大数据，除小程序

WHAT



关注点

- 需求关注点

来源：搜索大数据

WHEN



时段

- 搜索时段：淡旺季/日时段
- 资讯浏览时段：日
- 视频观看时段：日

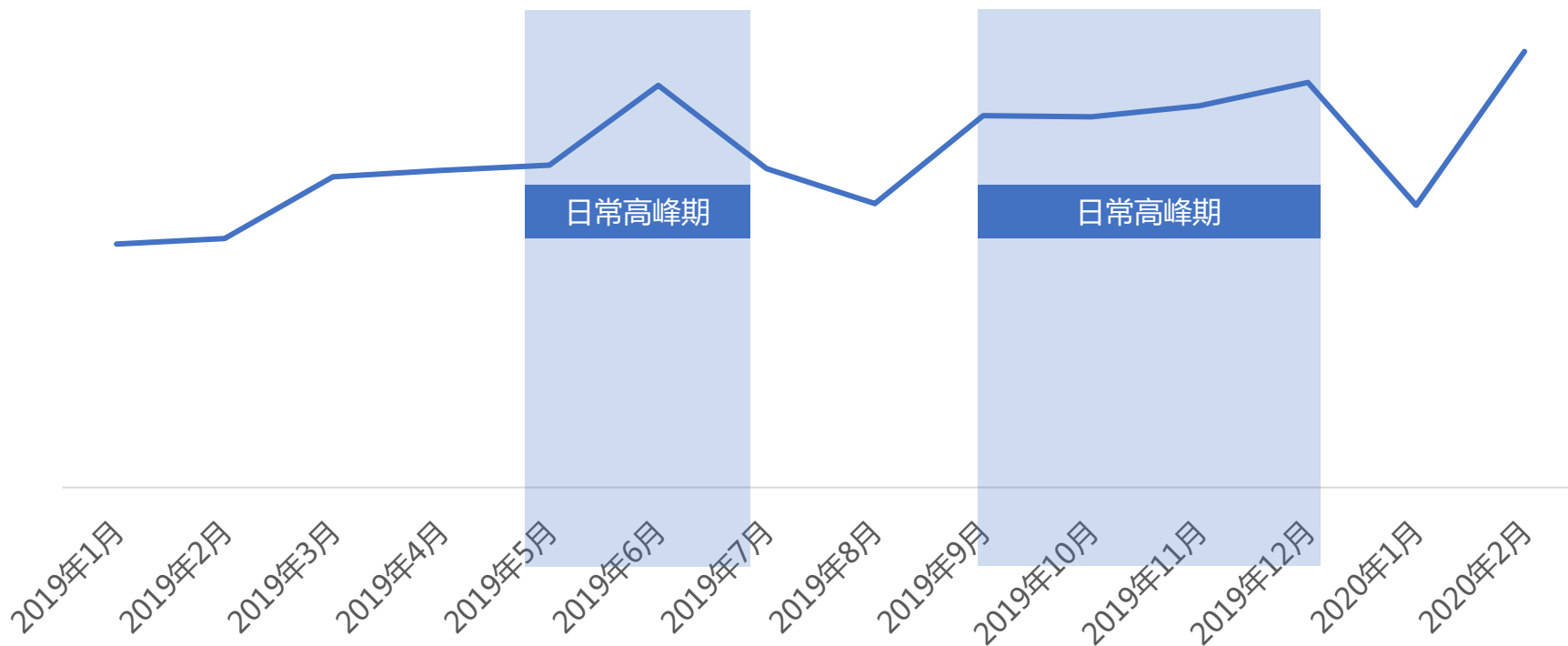
来源：搜索/信息流/视频大数据



总流量趋势：近期加速在线教育培训需求反弹增长

日常高峰期集中在暑期前后（6月-7月）、秋季开学季到年底（9月-12月）；
近期流量逆势上扬。

教育培训行业分月流量趋势

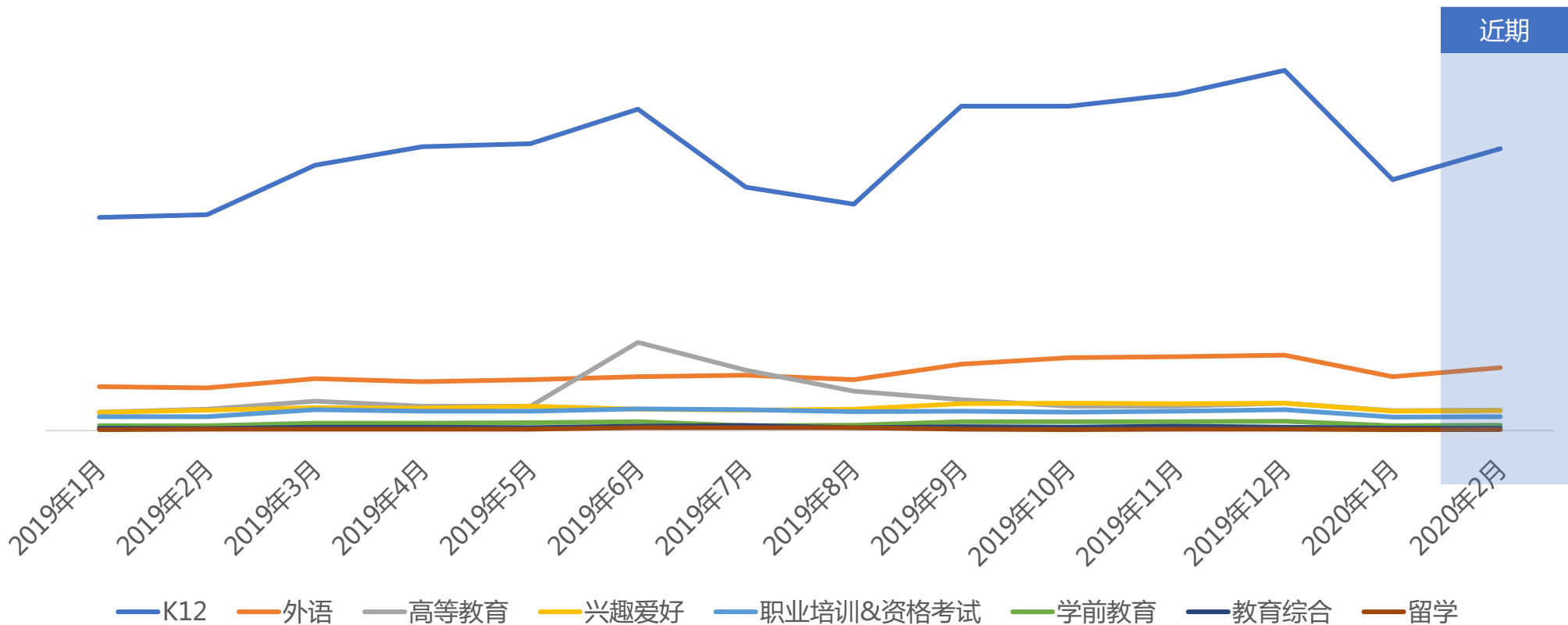




细分行业流量趋势：K12和外语需求逆势增长最快，是教育培训领域的两大主体需求

在教育培训的细分行业中，K12和外语分列前二，尤其是K12需求遥遥领先；
从不同时期看，高等教育需求在6月达到显著高峰期。

教育培训细分行业分月流量趋势

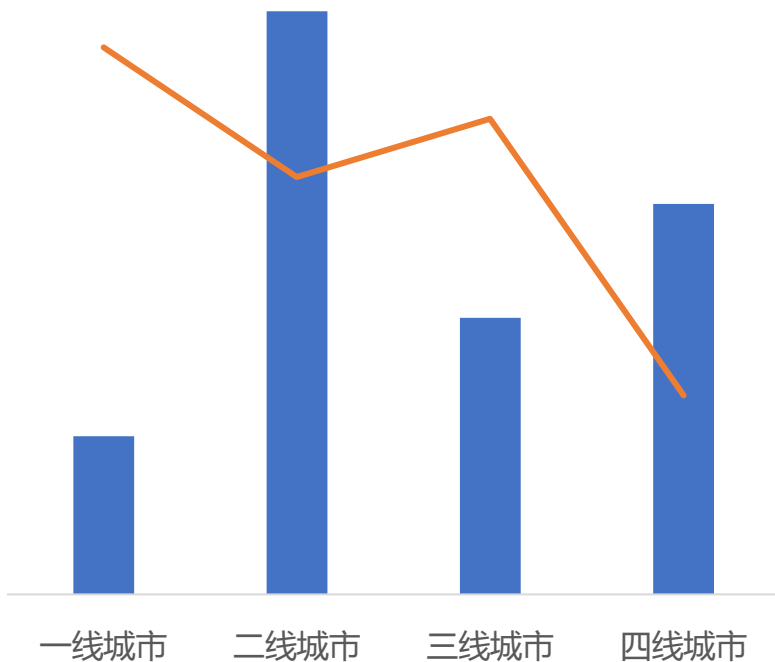




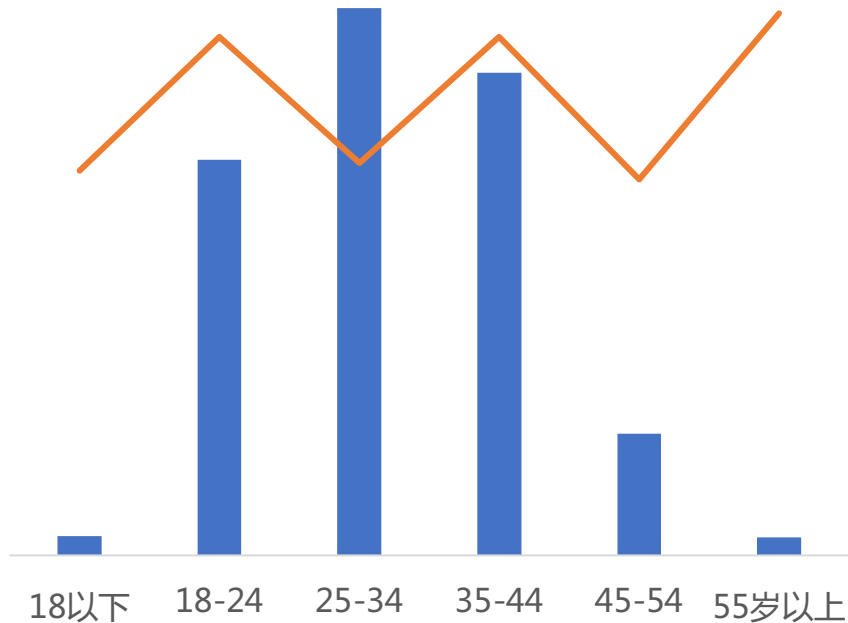
K12-人群：一线城市更重视；家长为小学生和中学生操碎了心

从地域分布看，以二线城市和四线城市居多，一线城市TGI最高，更重视教育；
从年龄分布看，25-34岁人群最多，18-24岁和35-44岁为自己和为孩子获取知识的偏好更高。

用户地域分布 (2020年1月)



用户年龄分布 (2020年1月)

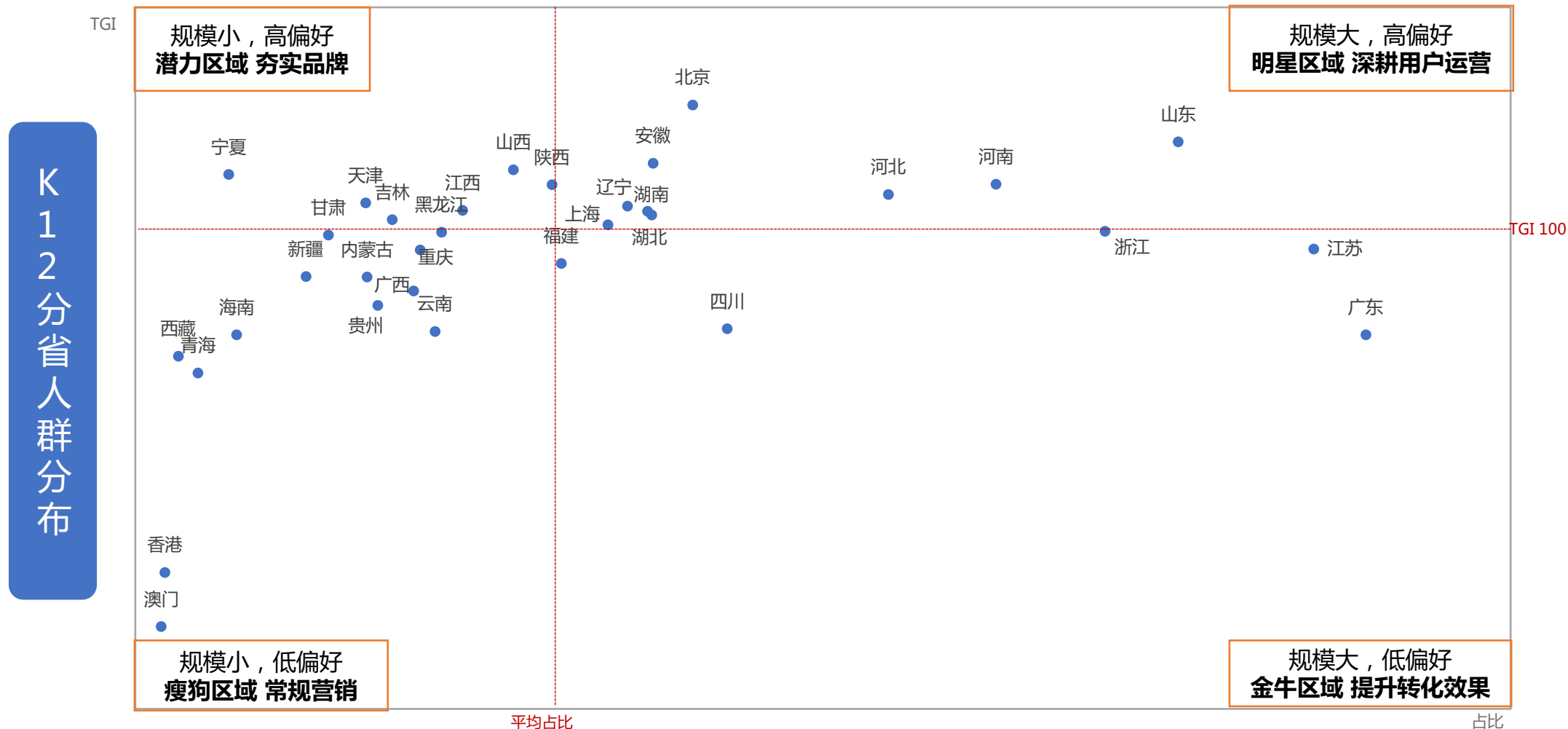


■ 占比 — TGI



K12-人群：山东、河南、河北、湖南等高考大省名不虚传，K12需求旺盛

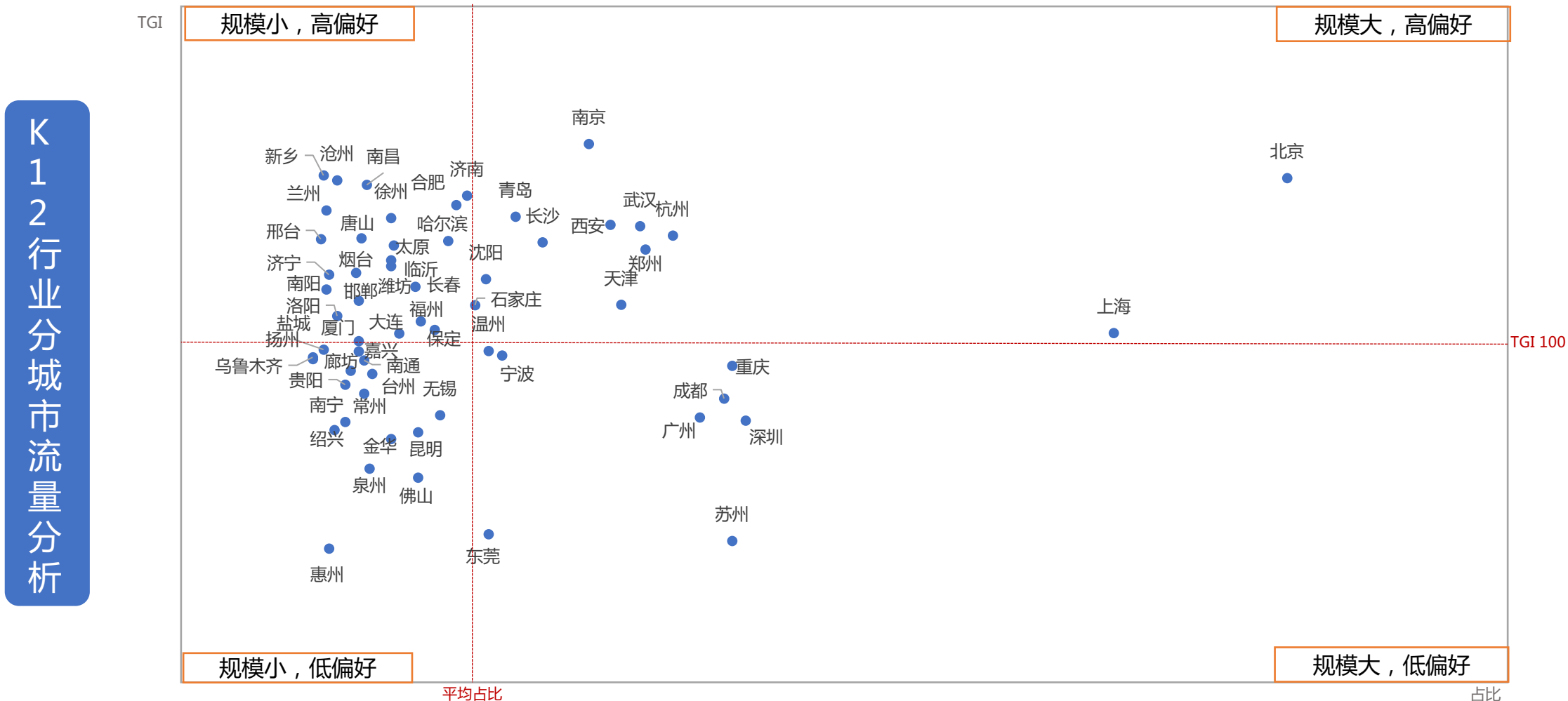
K12教育与高考大省强相关，省份流量占比和TGI均高的山东、河南、河北、北京等均体现出旺盛的K12需求，花式问题难倒在校生，例如“不负韶华是什么意思啊”“归怎么读”“春节手抄报简单又漂亮”。





K12-人群：省会及区域中心城市更关注K12，从小励志做经济发展的栋梁

从K12需求最高的TOP60城市人群分布看，省会及区域中心城市等经济发达城市多K12的需求更旺盛，比如北京、上海、杭州、武汉、青岛等城市。

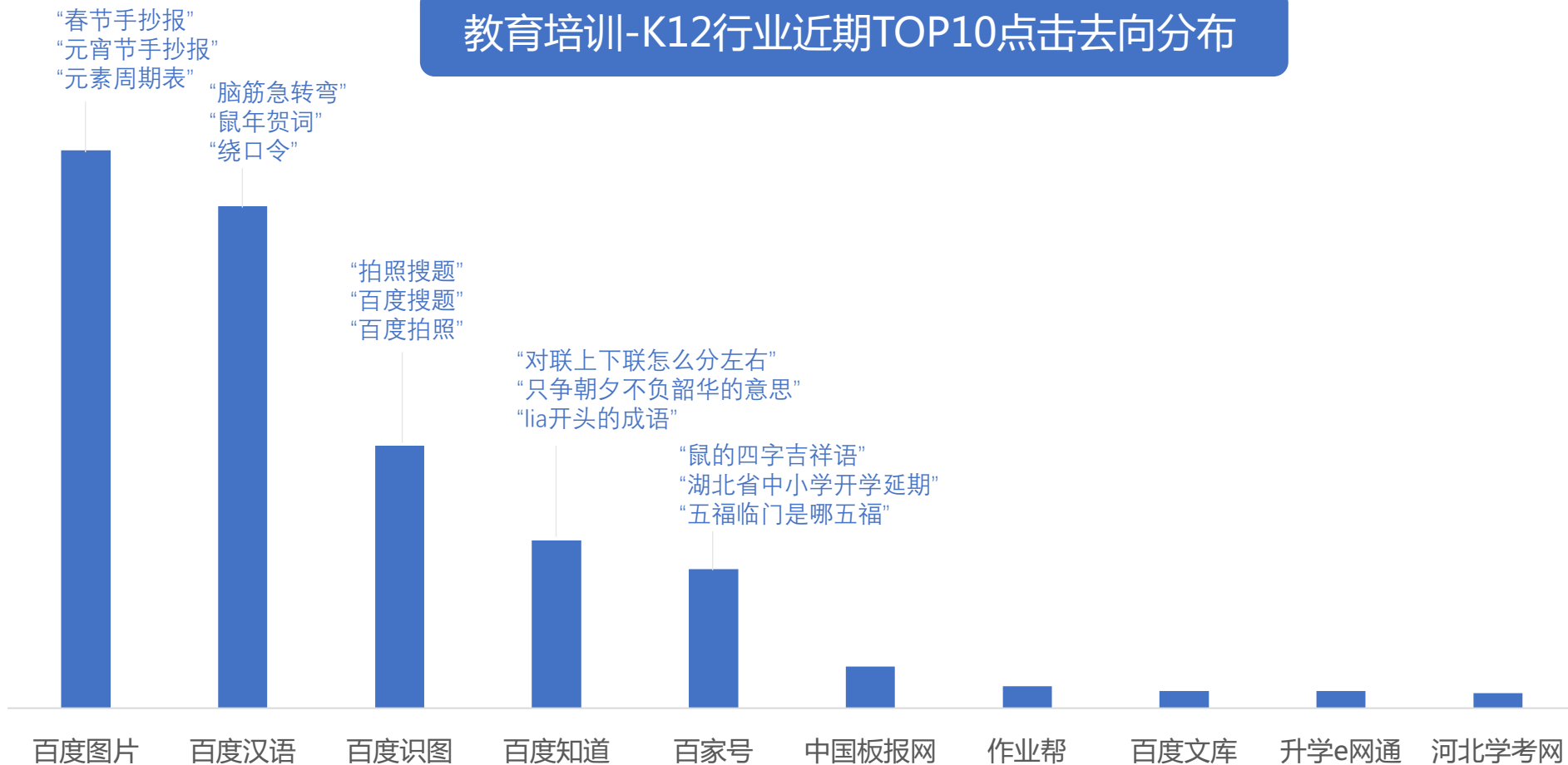




K12-TOP10点击去向：百度平台应答了最多的知识获取诉求

从点击去向看，百度平台（百度图片、百度汉语、百度识图、百度知道、百家号等）为K12人群分类应答了最多最全的知识诉求，是人们进一步获取丰富知识的主体。

教育培训-K12行业近期TOP10点击去向分布

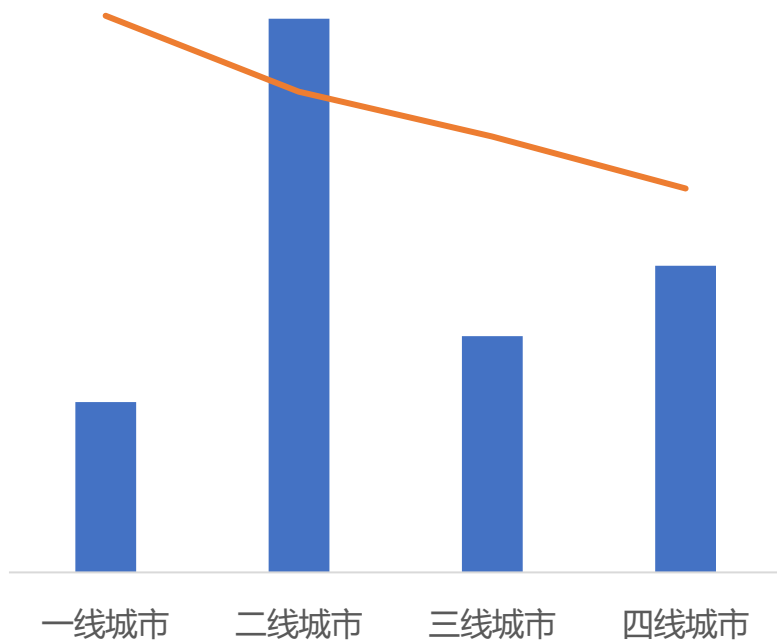




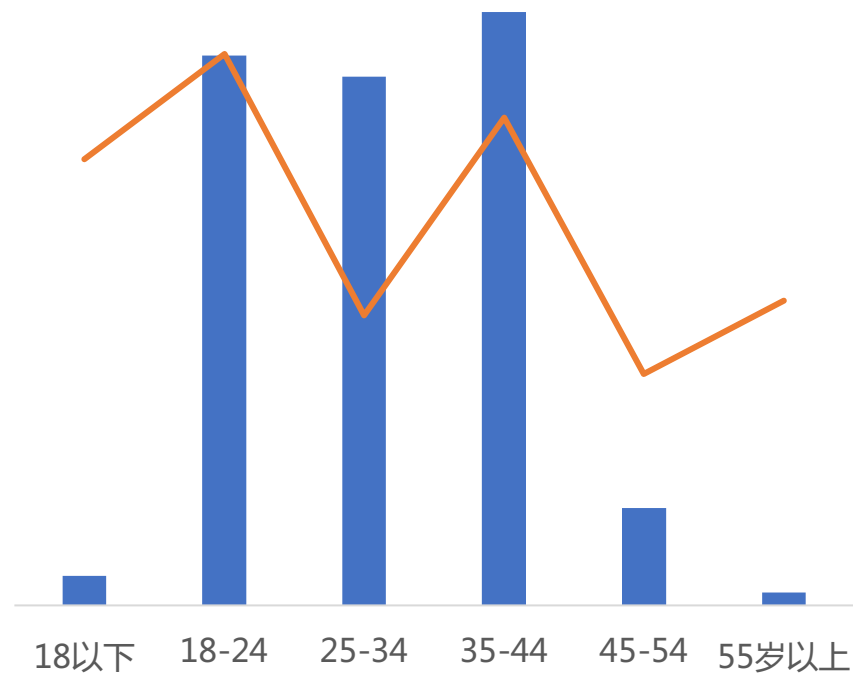
外语-人群：作为第二语言，外语是人生通行证，需求广泛分布在不同地域 / 年龄人群

从地域分布看，以二线城市和四线城市居多，但一线城市需求最显著；
从年龄分布看，占比和TGI都高的是24岁以下求学期和35-44岁职业发展高峰期。

用户地域分布 (2020年1月)



用户年龄分布 (2020年1月)

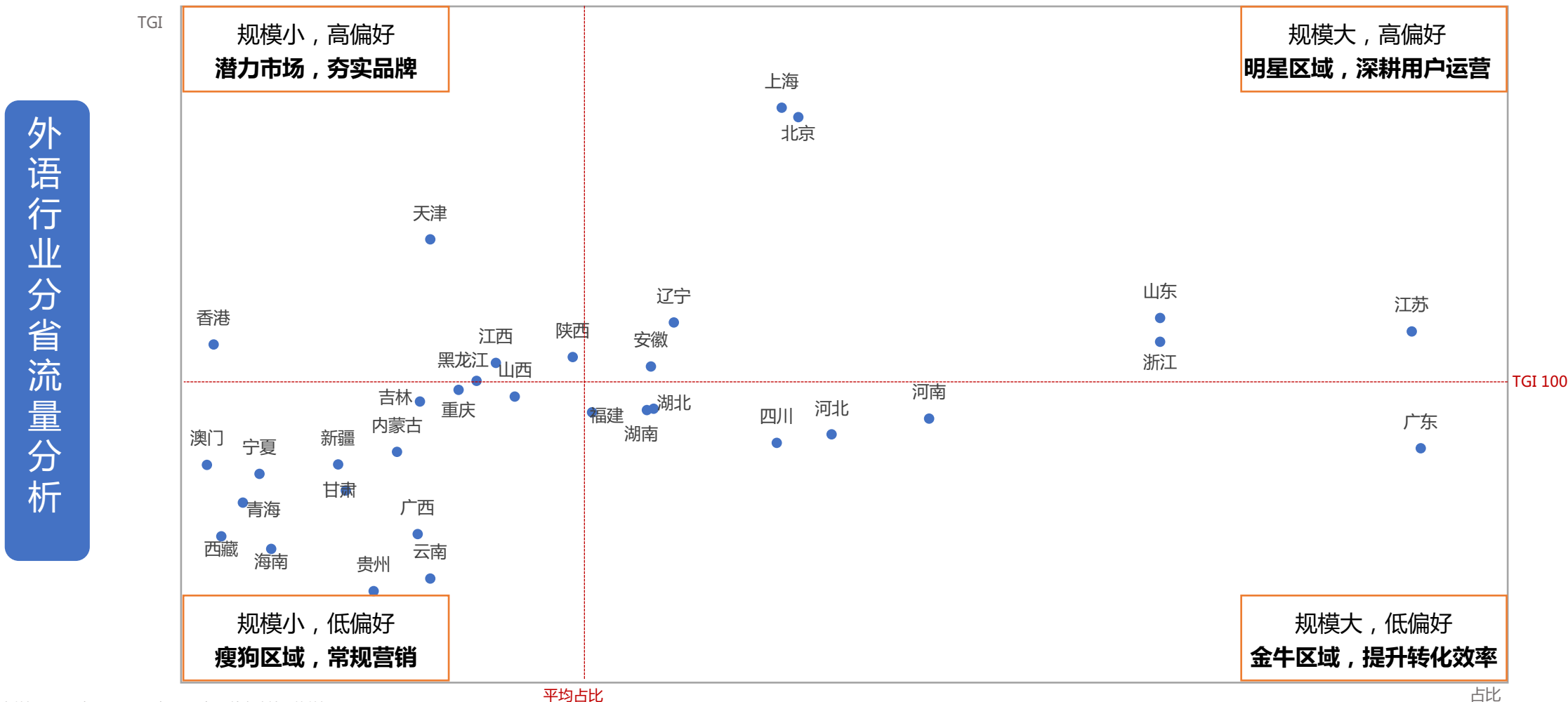


占比 TGI



外语-人群：沿海省份及首都用户最开放，对外语交流需求最强

从省份流量占比和TGI偏好看，沿海省份和首都等更注重外语培训，比如江苏、山东、浙江、北京和上海。





外语行业分城市流量分析

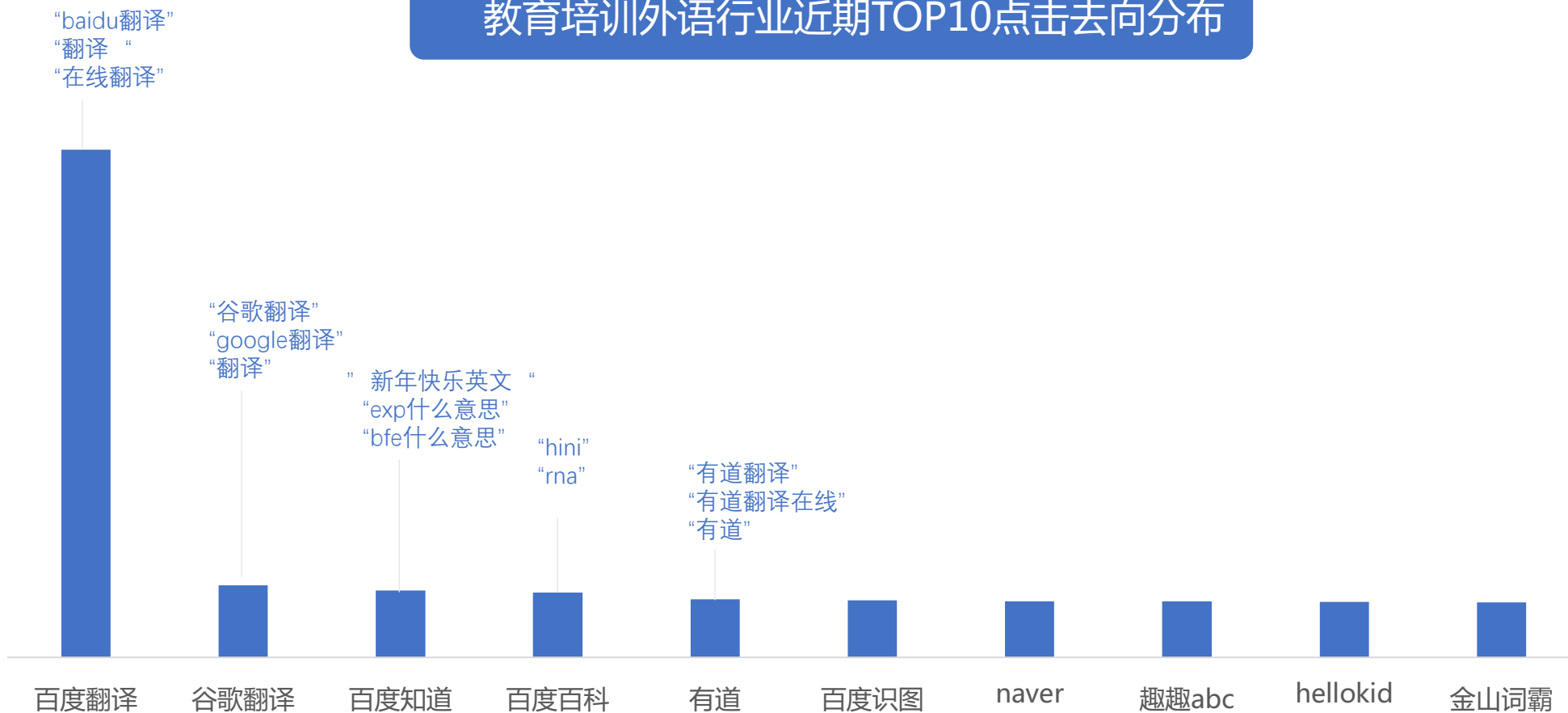




外语-TOP10点击去向：百度平台（百度翻译 / 知道 / 百科）应答用户最多的翻译服务和知识学习

从TOP点击去向看，用户需求主要有两大类：翻译服务和知识学习。
翻译类服务百度翻译、谷歌翻译和有道分列第一、第二、第五；
知识学习主要通过百度知道和百度百科获取。

教育培训外语行业近期TOP10点击去向分布





回顾&总结

WHY
行业大势

- K12和外语行业

WHO
人群属性

- 一二线用户偏好更高
- K12：高考大省需求突出；
- 外语：沿海省份需求突出

WHERE
线上点击

- 百度翻译、百度百科、百度图片、百度汉语等
百度知识内容平台建设
私域阵地

WHEN
淡旺季

- 暑期、秋季学期到年底
为需求旺季，近期需求
同比增长16%

谢谢观看

百度营销中心