

旅游行业营销解决方案

Baidu 营销

百度·商业垂类业务部
2020.03



CONTENTS

1

行业概览

2

OTA平台客户如何高效投放?

3

中小型旅行社如何覆盖目标用户?

行业概览

第一部分



行业趋势 | 行业市场规模持续增长，2019年达5.7万亿，在线化趋势明显

- 市场规模：2019年行业市场规模达5.7万亿；
- 行业增速：规模持续增长，且多年增速维持在10%以上；
- 在线市场：在线旅游市场规模稳步提升，用户旅游交易趋于在线化。

2009-2018年国内旅游总花费情况



2013-2019年中国在线旅游市场交易规模

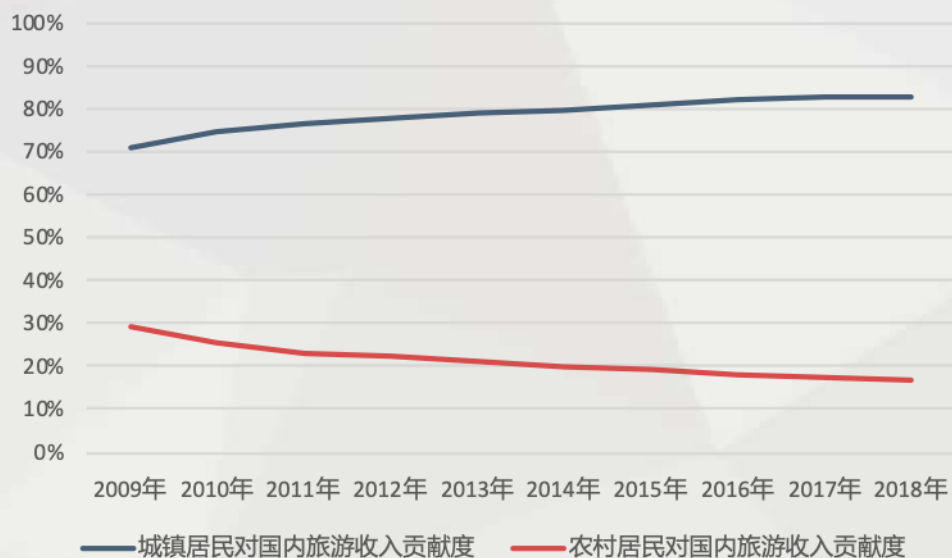




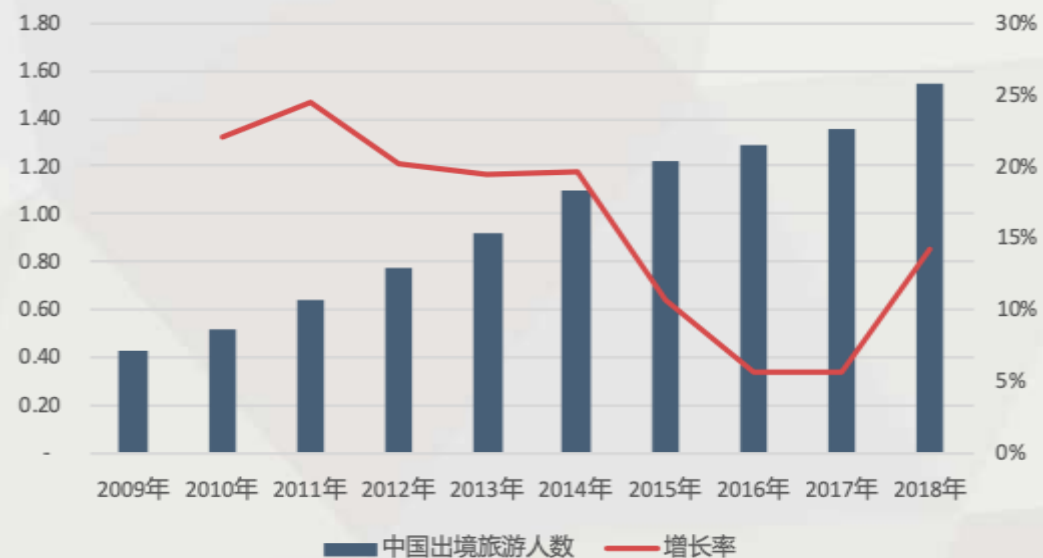
用户习惯 | 城镇人口出游增加，国内居民出国旅游意愿增加

- 城镇居民仍为旅游行业收入贡献大军；
- 消费水平提升，国内居民走出国门，出境人数逐年攀升。

2009-2018年中国国内旅游收入构成分析



2009-2018年中国出境旅游人数





生活水平提升，国内游及出境游人次逐年增幅稳定

根据文旅部数据，2013-2018年，在国内旅游人次呈现明显增长态势，且多年增速维持在10%以上；在入境旅游市场中，每年入境人次保持平稳；在出境旅游市场中，出境旅游也保持稳定增长态势。

2013-2018年中国国内
旅游人次



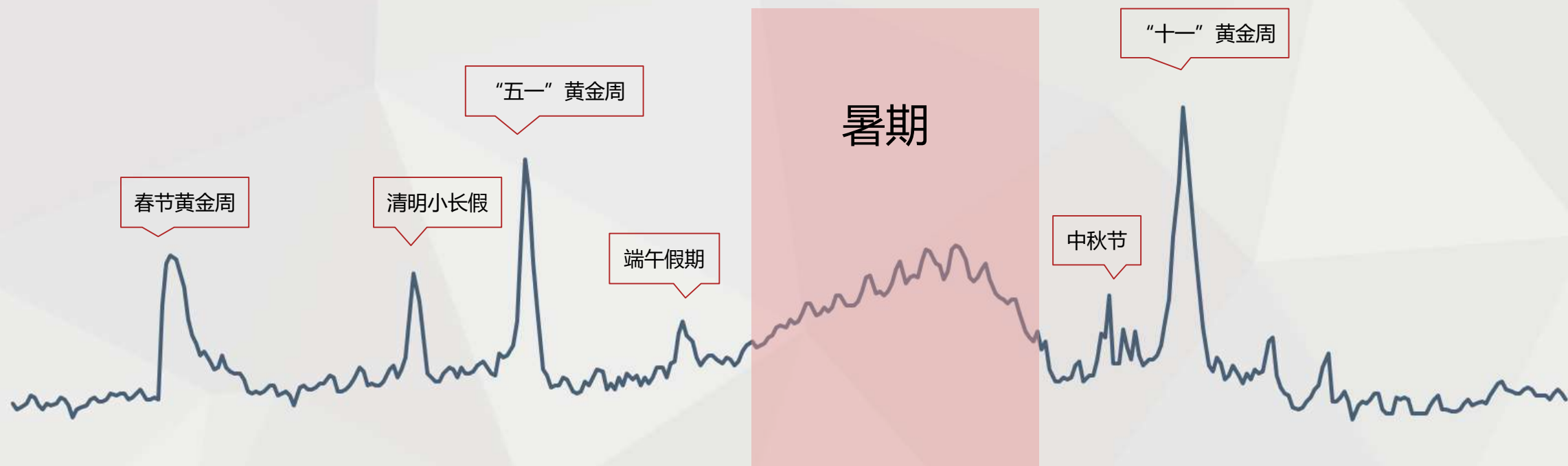
2013-2018年中国入境
旅游人次



2013-2018年中国出境
旅游人次



行业用户需求主要在法定节假日和暑期





行业营销

行业特征

- ✓ 城镇用户出游意愿更大
- ✓ 国内居民走出国门，出境游意愿增加
- ✓ 旅游需求时期性特征明显。周末可推广周边游，小长假可推广国内游，黄金周推广远程游或出境游，暑期推广亲子游。

重点玩家

在线旅游（OTA）

- 旅游在线化趋势明显，OTA发展迅速



旅行社

- 旅游社数量约3万，近年来稳定增长，市场潜力大

问题

营销模式成熟，如何提升投放效率、优化转化成本？

线上广告投放少或者无，如何覆盖精准目标用户？

OTA平台如何高效投放？

第二部分



在线旅游平台覆盖业务广泛



在线旅游

包括在线机票预定、在线酒店预订、在线度假线路预订和其他旅游产品及服务



在线旅游度假

包括在线跟团游和在线自助游



在线 跟团游



在线 自助游



在线机 票预订



在线酒 店预订



租车 签证 WIFI ...



在线旅游客户投放情况

现有投放

投放
诉求

旅游用户订单ROI (订单收入/广告费用)

投放
模式

- 1、分业务投放，酒店、票务、度假线路
- 2、手动买词、搭建创意投放
- 3、拓量依赖于手动加词、拓匹配、加创意
- 4、广告落地页为自有页面，用户下单流程长

问题

投放效率低

拓词拓量难

创意搭建繁

转化成本高

解决方案

动态商品广告

小程序投放



OTA动态商品广告投放提升效率，小程序承接转化

商品接入

酒店房源

航班车次

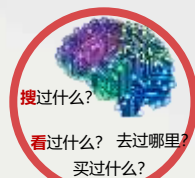
景区景点

旅行线路

流量覆盖

搜索

✓ 商品定向



搜索词-商品

只要商品与搜索词相关
广告就可被触发

信息流

✓ 模板词批量买词



✓ 商品重定向

创意设置

样式

全息系列 橱窗系列 列表系列



内容设置

✓ 文案、图片动态化



小程序承接

更快的加载速度

- 综合到达率+20%
- 用户平均使用时长+40%

更沉浸的体验

- 100%占屏，展示更多信息

更便捷的转化

- 直达用户所需
- 复用百度账户信息
- 聚合支付

更多入口

- 首页下拉二楼
- 个人中心历史露出
- 通知栏push
- 语音、扫码唤醒
- 服务消息

商品接入 | 分业务类型进行数据结构化

交通票务

机票、火车票、汽车票为商品，车次、价格、出发地、到达地等提取为商品字段

火车票	
车次名称	G2_济南到北京火车票
商品现价	184.5
到达城市	北京
到达车站	北京南
席别	二等座
出发城市	济南
出发车站	济南西
车次	G2

机票	
航班名称	DZ6227
商品现价	255
商品原价	1020
促销折扣	0.25
航司	东海航空
到达国家	中国
舱位	经济舱
到达城市	南昌
出发城市	深圳
到达机场	昌北
出发机场	宝安

景点门票

景点为商品，地理信息、价格、景点类型特色等提取为商品字段

景区	
门票名称	玉龙洞
商品价格	55
商品原价	65
促销折扣	0.85
地址	湖北省利川市团堡镇梨树村
图片	
国家	中国
省份	湖北
城市	恩施
节省的钱	10
评分	4.4
门票主题	名胜古迹

酒店住宿

酒店为商品，地理信息、价格、星级、特色等提取为商品字段

酒店	
酒店名称	上海静安洲际酒店
最低价格	3369
服务保障与特色	有wifi
城市	上海
图片	
商圈	静安区
酒店中文品牌	洲际
地址	恒丰路500号
酒店特点	商务出行;休闲度假;浪漫情侣;火车站周边;地铁周边;
地区	静安区
酒店类型	豪华型
评分	4.6
酒店星级	5

旅行线路

线路为商品，类型、价格、地点、特色等提取为商品字段

线路	
旅游名称	太原到桂林6天半自助游
最低价格	3614
旅游类型	半自助游
线路分类	国内线路
行程天数	6天
图片	
出发城市	太原
到达国家	中国
到达省份	广西
到达城市	桂林
线路全称	广西桂林+阳朔+古东瀑布+龙脊梯田+漓江6日5晚半自助游
价格区间	3614元起
出发日期	20190408-20190806



流量覆盖 | 搜索+信息流多流量场景覆盖，基于商品智能定向

搜索

- ✓ 商品自动覆盖流量

基于商品属性的广告触发

商品触发 Product Targeting

搜索词-商品

只要广告主的商品与搜索词相关
广告就可被触发

商品	北京到三亚旅游6天自由行线路推荐		
地点：	三亚	价格：	2899起
类型：	自由行	服务：	线路推荐;接送机
时间：	6天	出发地：	北京

信息流

- ✓ 模版词批量买词



$\{city\}$ 旅游攻略

北京旅游攻略
上海旅游攻略
云南旅游攻略
成都旅游攻略
.....

- ✓ “商品数据+用户数据” 进行跨业务推荐



近7天在站内查看了
上海豫园万丽
酒店房间



上周在站内咨询了
上海东方明珠的
景点信息





创意配置 | 强样式吸人眼球，内容动态千人千面

各类强样式

橱窗系列



活动系列



全息系列



列表系列



票务样式



创意动态



商品图片字段
酒店图片

商品价格字段
酒店最低价+“元起”

商品名称字段
酒店具体名称



小程序承接 | 缩短路径，提升体验，从流量运营到用户运营

用户生命周期

助力**拉新客** =

丰富的流量场景

+

商品推荐

- 搜索
- 信息流
- 商品卡片

- 用户数据
- 商品信息

助力**提转化** =

更快的加载速度

+

更沉浸的体验

+

更便捷的转化

- 综合到达率+20%
- 用户平均使用时长+40%

- 100%占屏，展示更多信息

- 直达用户所需
- 复用百度账户信息
- 聚合支付

助力**促留存** =

让用户方便的找到你

- 首页下拉二楼
- 个人中心历史露出
- 通知栏push
- 语音、扫码唤醒
- 服务消息

优秀案例

客户数据对接

酒店	
酒店名称	广州聚福大酒店
价格	196
省份	广东
商圈	增城
地址	广州市增城新塘镇广深大道中116号
酒店类型	舒适型
评分	4.3

景点	
商品名称	翠泉森林探险乐园
省份	贵州
城市	贵阳
市场价	180
携程价	98
支付方式	景区支付
景点名称	翠泉景区
优惠价格	96

基于数据对接实现目标人群精准投放

➤ 信息流-商品重定向



- 用户属性: 高端用户
- 用户行为: 浏览过站内酒店
- 用户环境: 所在地上海

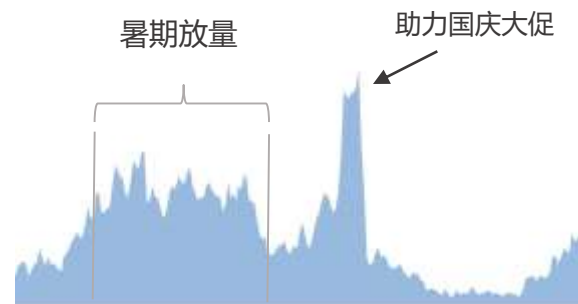


➤ 搜索-商品定向



➤ 小程序替代h5投放

客户效果和效率大幅提升



普通投放CTR **+25%**
DPA投放CTR

初期roi **+23%**
现在roi

中小型旅行社如何覆盖目标用户？

第三部分

旅行社客户基本情况

旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。营运项目通常包括**各种交通运输票券，套装行程，旅行保险，旅行书籍**等的销售，与国际旅行所需的**证照咨询代办**。-----《旅行社管理条例》

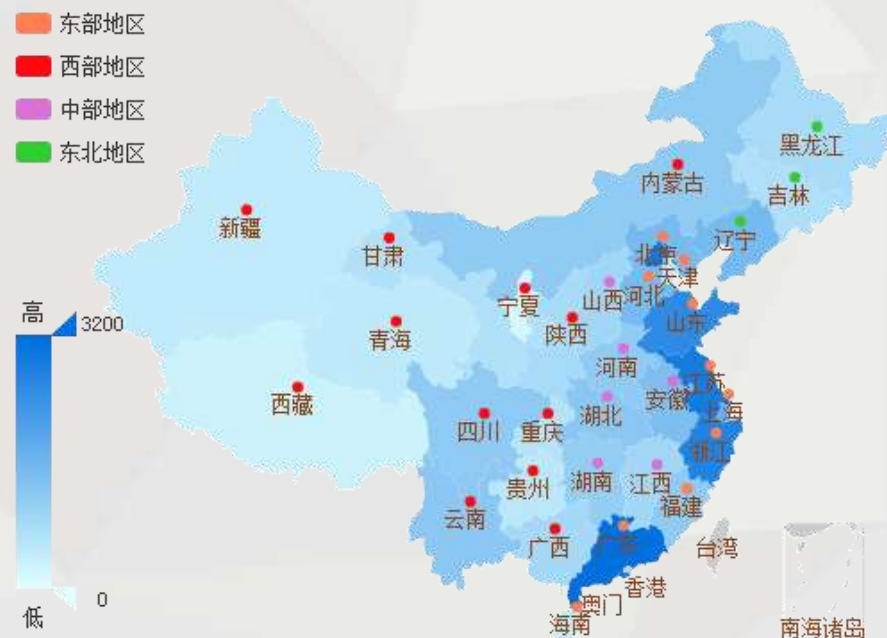
- 旅行社数量高达3w，增速稳定，主要集中在东部沿海地区

2010-2017年旅行社数量变化



数据来源：国家统计局

2019年上半年全国旅行社分布图



数据来源：文化和旅游部

旅行社客户投放情况

现有投放

投放
诉求

用户信息获取 / 添加微信好友

投放
模式

- 1、传统营销依赖于口碑营销
 - 2、线上投放营销少，粗放式营销
- 核心词出高价竞得，成本高
 - 文本创意，点击率低
 - 落地页转化路径长，转化少

问题

覆盖流量少

广告点击率低

用户转化少

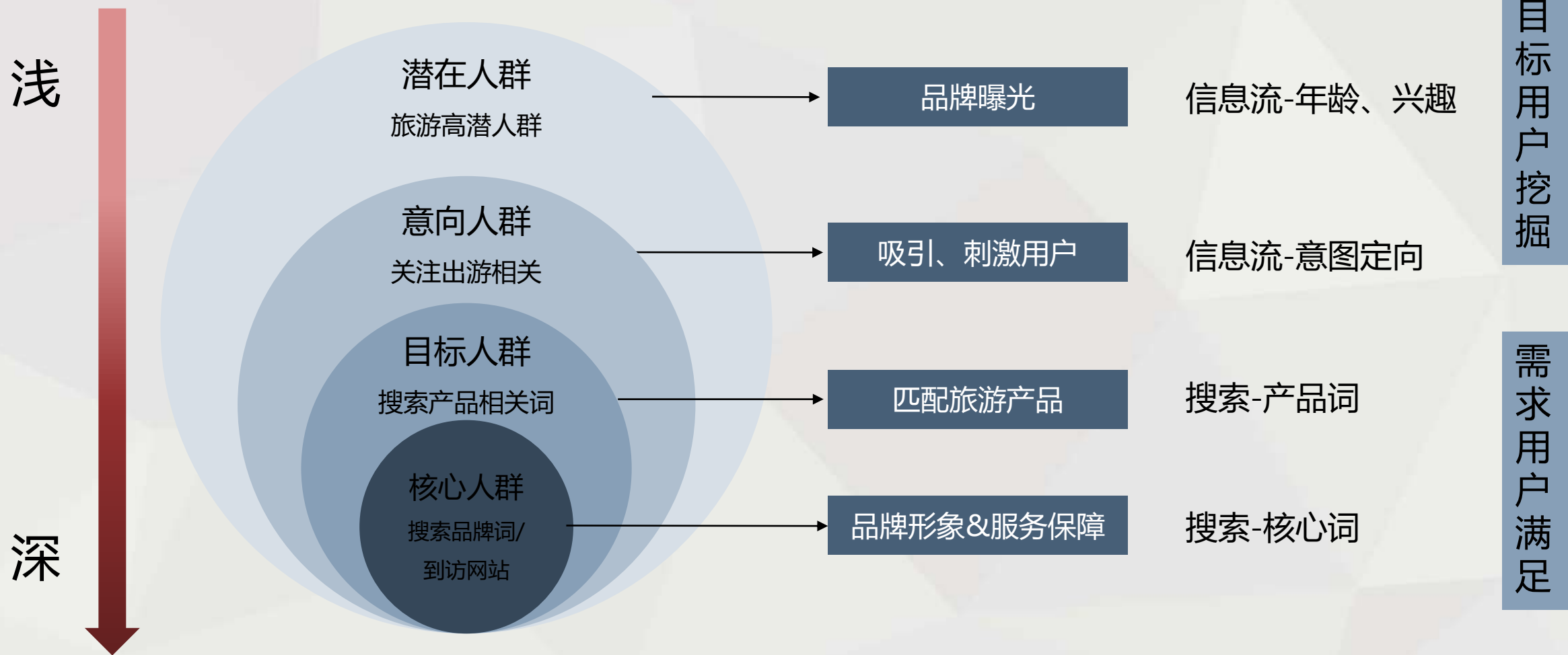
解决方案

流量覆盖
人群差异化覆盖

广告展示
强样式使用

用户转化
落地页优化

流量覆盖 | 基于用户需求，差异化投放





广告展示 | 高级样式增加广告面积，吸引用户眼球

强样式更优

内容体贴用户



✓ 文案创意

以攻略分享为主要内容，与目标用户
同一视角，引发用户共鸣

✓ 创意内容根据季节变化调整

旅游动机及感受受季节影响大
春节踏青赏春
夏季偏好凉爽避暑
秋季登高望远
冬季追求温暖舒适



用户转化 | 攻略文章页宣传服务及游客感受，吸引用户留资

攻略问答页面

- ✓ 攻略分享、游客问答，介绍行程并宣传服务，老客户现身说法，推荐服务，更具吸引力
- ✓ 多图美景更促进用户旅游意愿



更多产品利用

基本鱼建站

✓ 免费建站

✓ 文章页模版

✓ 各类组件
线索、电话、
咨询、微信

OCPC

- ✓ 基本鱼页面数据直接打通，应用推广
- ✓ 系统自动优化，根据出价把控成本



客户案例

流量覆盖

✓ 搜索+信息流双场景覆盖

搜索：

根据词性差异化出价

高消费低转化词----降低出价

高转化词-----提出价&拓匹配

业务不相关词-----添加否定词

景点词-----加词并拓宽匹配

信息流：

关键词定向

城市词/景点词+N日游

城市词+旅游攻略

城市差异化出价：

广东省转化高，提升单元出价

河南省转化低，降低单元出价

广告创意

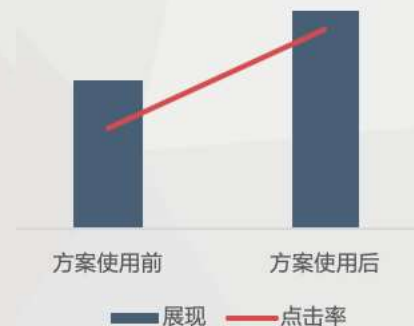
✓ 高级样式+攻略内容

图文并茂 文案偏软文 攻略落地页吸粉



投放效果

✓ 方案使用前后，展现量提升
40%，点击量提升**45%**



✓ 成本显著降低，转化成本下降
70%





了解更多行业营销解决方案

Baidu 营销 行业解决方案



扫一扫，查看百度营销中心精彩内容



百度行业营销观察室

获取最新行业营销资讯，为你保驾护航
「行」



扫一扫，查看我的百家号精彩内容

THANK YOU

百度·商业垂类业务部
2020.02