

保险行业解决方案

Baidu 营销

百度·商业垂类业务部
2020.03



CONTENTS

1

保险行业概览及趋势

2

百度保险行业投放分析及解决方案



保险行业概览及趋势

第一部分

中国保险市场仍存在巨大发展潜力

发展环境

- 中国是世界第二大的保险市场
- 互联网经济的发展，为保险行业带来了增量市场

发展现状

- 健康险增长迅猛
- 过高的固定成本及渠道费用盈利问题凸显
- 互联网保险核心优势渠道创新，产品设计的创新和服务体验的提升

发展趋势

- ✓ 流量争夺更加激烈
- ✓ 当前科技不断应用于保险行业，互联网保险的概念将会与保险科技概念高度融合

互联网保险：核心优势-提升保险全流程体验

<ul style="list-style-type: none">• 产品同质化严重• 产品设计迭代流程繁琐• 保险条例难懂• 理赔体验差• 用户排斥保险营销方式和销售误导现象 <p>传统保险</p>		<ul style="list-style-type: none">• 风险意识提升和加强• 积极投身公益活动抗击疫情开通理赔绿色通道树立良好的企业形象 <p>机遇</p>
<ul style="list-style-type: none">• 以用户需求为中心• 小步迭代的互联网思维• 极简易懂的展现形式• 数字化改造，科技加持• 互联网触达方式 信息透明 <p>互联网保险</p>		<ul style="list-style-type: none">• 如何体现产品创新性和差异性• 转变运营模式从线下代理服务到线上完成投保理赔• 传统企业线上推广经验不足 <p>挑战</p>



市场分析-百度仍然保持投放量级优势 健康险增速最高

5%

95%

线上广告投放预算分配仅占比5%，线下仍是保险行业广告投放主战场



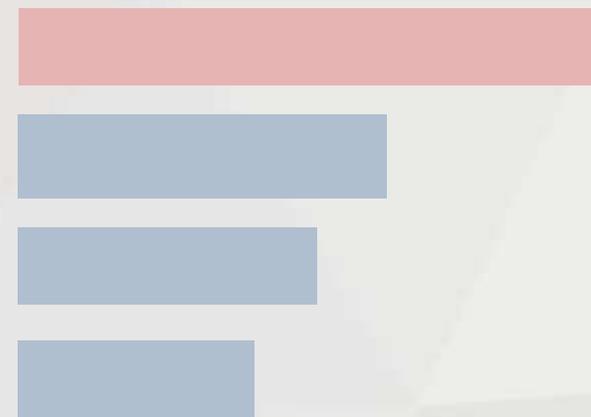
行业险种增速

健康险

意外险

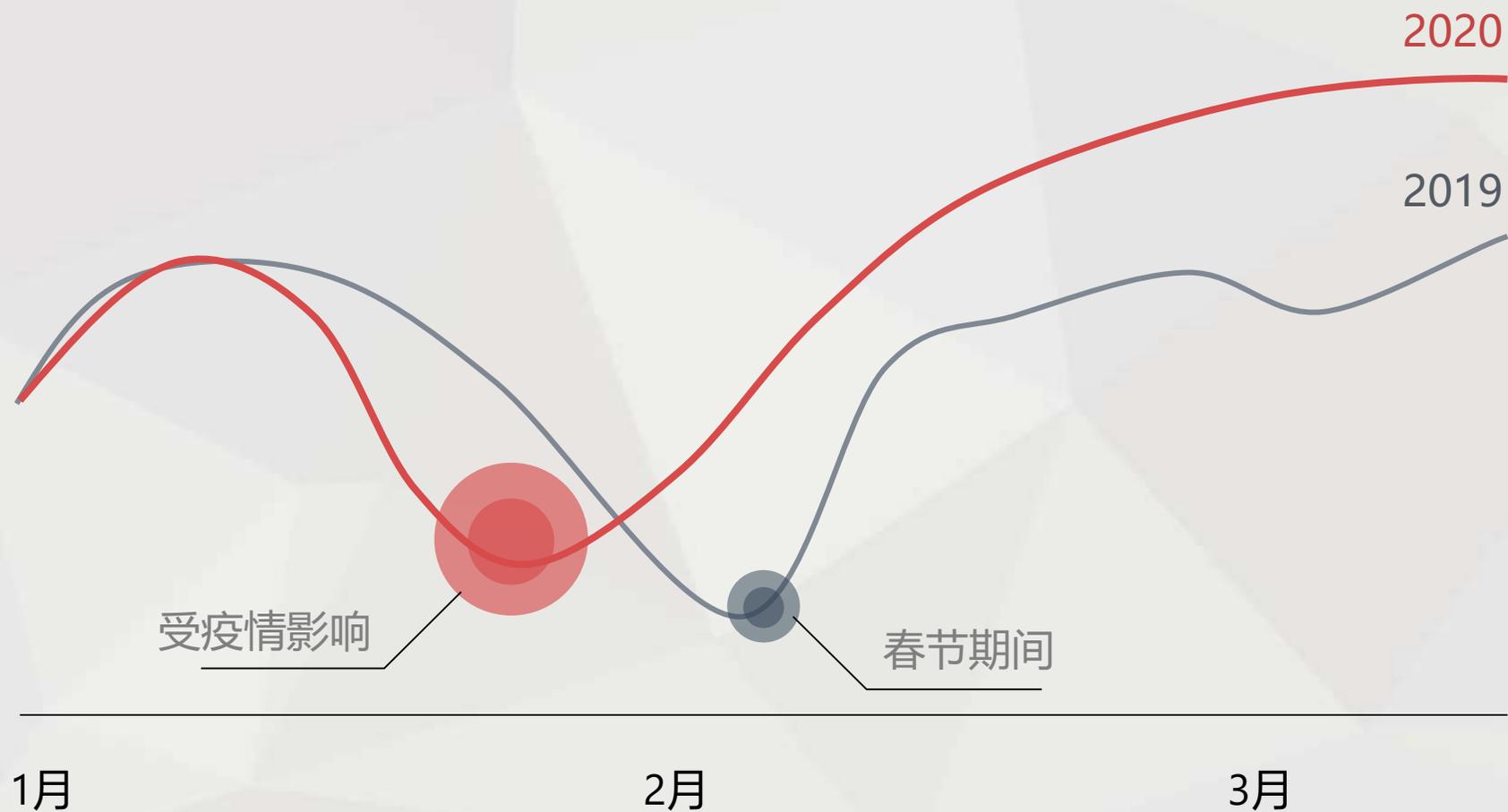
寿险

财产险





流量趋势图分析



2020年疫情影响相较
2020平日及2019同期，
保险行业搜索流量**增长**，
一直保持较高水位

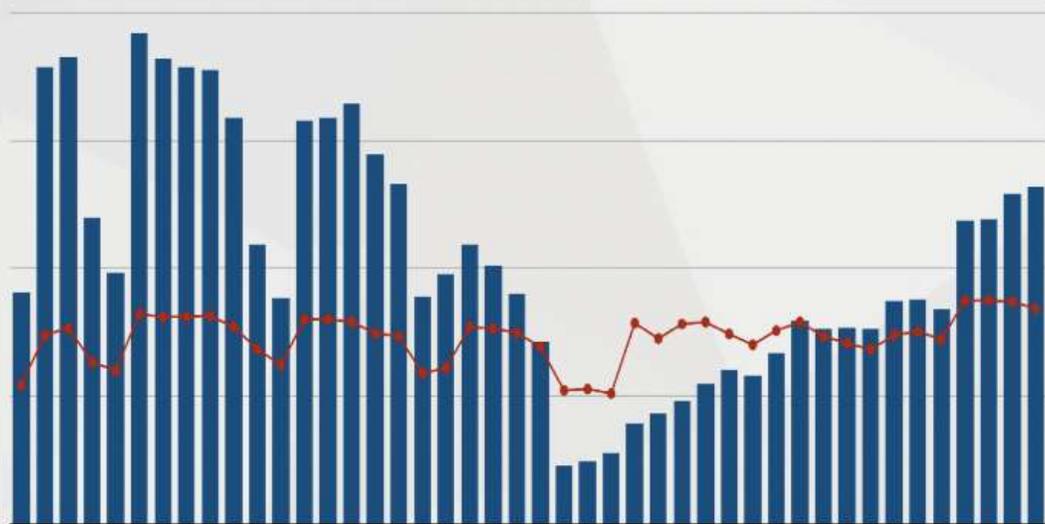




2020年投放分析：保险恢复势头明显，保险行业受到疫情影响需求激发，收入恢复并增长

搜索推广趋势图

收入 ACP



信息流推广趋势图

收入 ACP





百度保险行业投放分析

第二部分



保险行业营销痛点



如何控制成本



如何高效获客



如何加强品牌粘性



保险行业百度解决方案

➤ 增强用户保险意识，品牌认知



➤ OCPC 精准拓量控制成本



➤ 观星盘精准定位目标用户做到高效获客

➤ 视频推荐 直播互动





保险行业品牌口碑是关键

开屏系



利用强曝光资源，占领用户心智，建立品牌认知

品牌专区



搜索首位强样式曝光，引导用户转化



打破传统困局高效扩量 - 保持ROI的前提下如何有效扩量



-  部分头部客户对接OCPC
优化转化率提升转化量
-  绝大部分客户的转化目标
设置为表单、注册等浅层
行为

提升OCPC覆盖，获取更好的有效线索成本

什么样的情况适合开启OCPC

- 客户资金充足
- 人工优化遇瓶颈
- 人群获取遇瓶颈

OCPC能带来哪些能力

- 高质量核心人群寻找
- 非核心人群扩量多路径
用户覆盖

OCPC智能投放保障投放效果-精准拓量, 控制成本

- ✓ 做好关键词分类
- ✓ 用好OCPC 智能化选词保障稳定投放效果

品牌词

平安保险
太平洋保险
大地保险
水滴筹

品类词

车险
意外险
医疗险
人寿险

泛需求词

保险理赔
哪里买车险
哪家保险好
退保流程

根据客户需求匹配不同买词类型

搜索

信息流

高转化流量

提升出价

低转化流量

降低出价

精准拓量
控制成本

基于广告主的转化特征, 智能寻找目标受众, 自动拓量

三步开启OCPC智能投放-精准拓量，控制成本





保险行业人群特点- 互联网保险 80、90后占总保险人数超7成，且有一定的复购率

用户信赖品牌口碑，保额是关注核心

踏入社会

组建家庭

资产沉淀

22-30岁

30-35岁

35-45岁

职场新人

已婚已育

财富积累

风险意识不足
开始了解商业保险

关注人寿险
关注少儿险

关注健康险 意外险
关注投资分红险

保险人群核心关注点排名

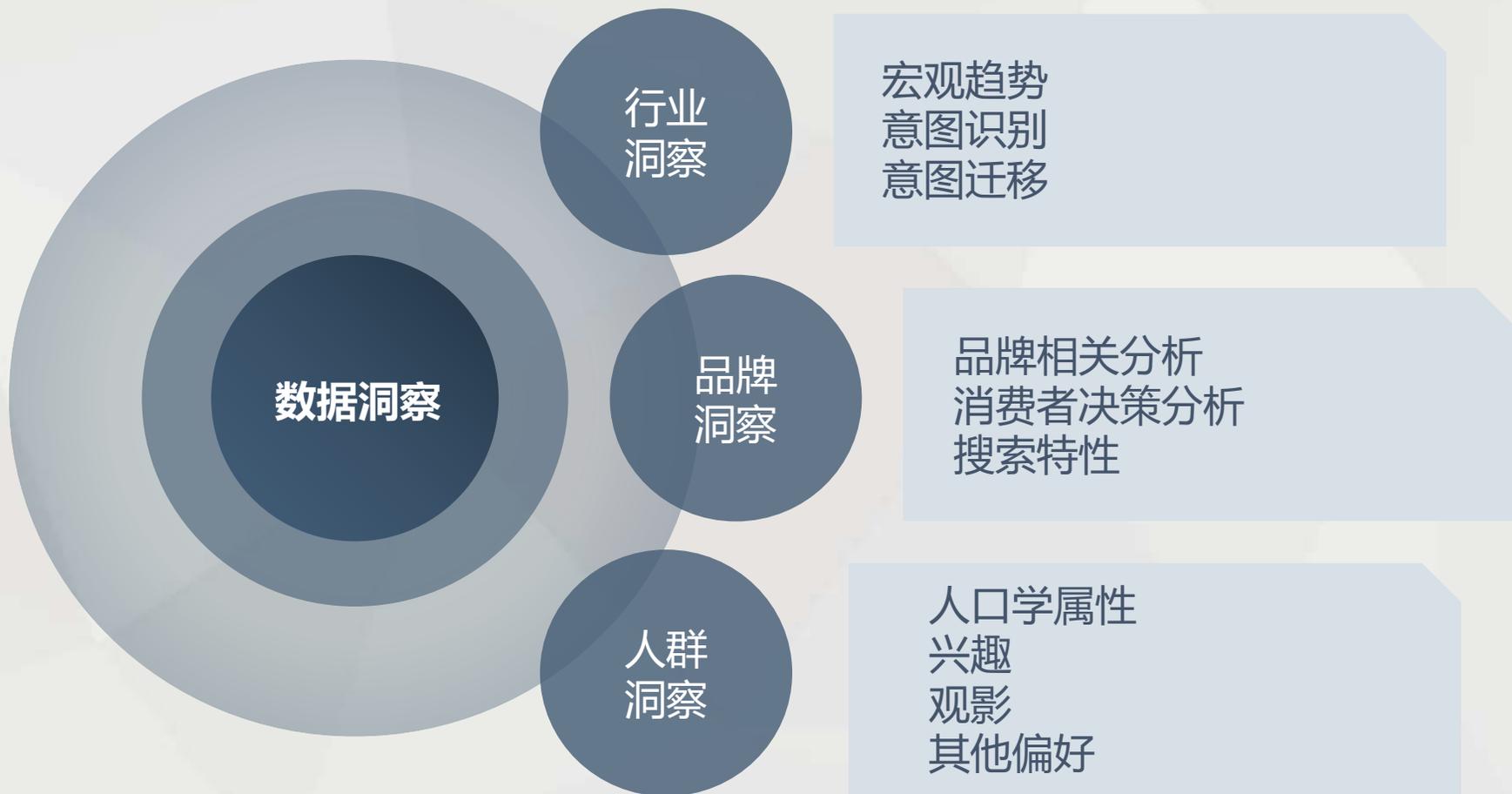




重视人群策略，提高投放效果-观星盘使保险人群投放精准

对保险全链路进行数据洞察

深度挖掘用户营销场景



多纬度人群定制 有效锁定目标受众-深度转化

观星盘

- 精准 定位目标用户
- 圈定目标人群一键分发人群包



自定义人群包



关键词定向

URL定向

浏览偏好

人群属性

新流量获取-好看视频让品牌价值得到有效传播

视屏推荐+直播互动



商业资源引流预热

开屏

信息流

品专

搜索



视频推荐直播种草

保险知识短视频

保险专家在线直播



线索收集, 一键投保

缩短转化路径



了解更多行业营销解决方案

Baidu 营销 行业解决方案



扫一扫，查看百度营销中心精彩内容



百度行业营销观察室

获取最新行业营销资讯，为你保驾护航
「行」



扫一扫，查看我的百家号精彩内容

THANK YOU

百度·商业垂类业务部
2020.03