

游戏行业营销解决方案

Baidu 营销

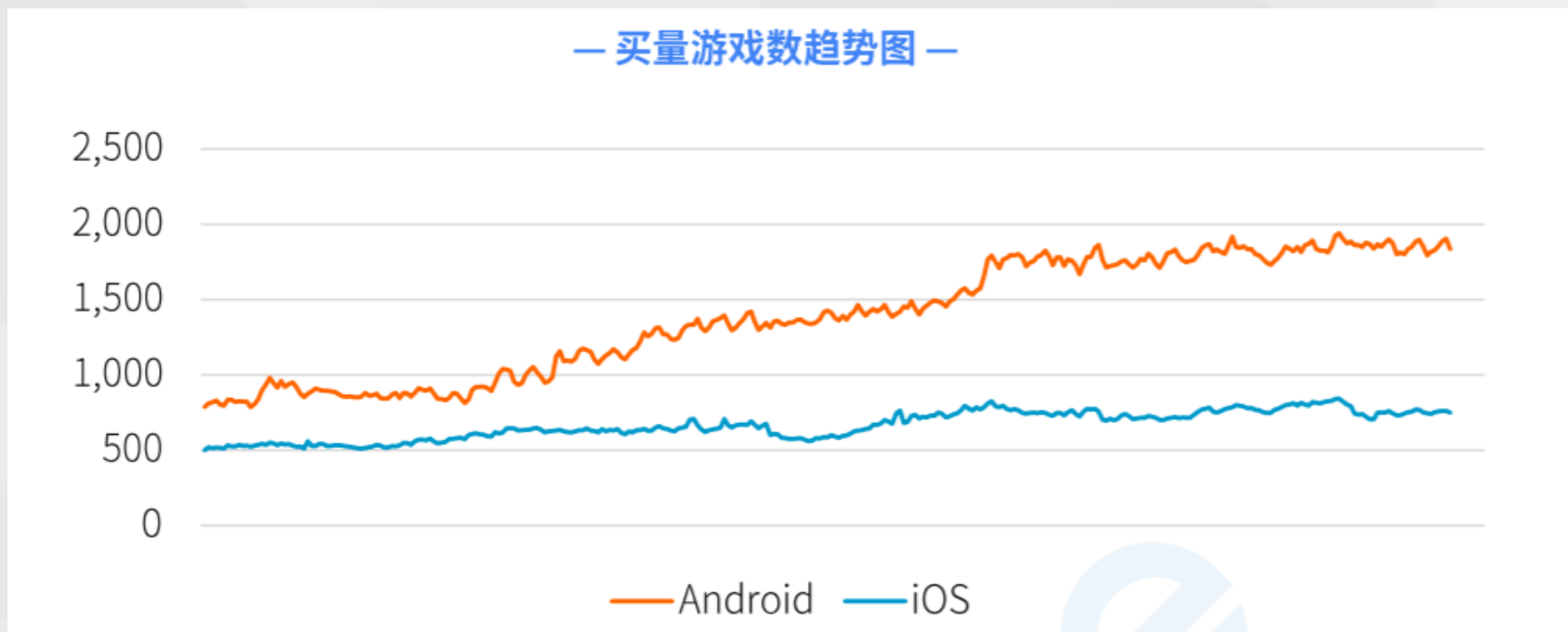
百度·商业垂类业务部
2020.02



手游随政策放开，19年买量市场投入显著提升且预期可持续

2019年移动游戏广告投放市场随版号政策的放开逐步回暖，增长显著：

- 游戏数量提升：19年平均每日在线投放游戏数量为1440款，与18年相比**提升50%**。
- 投放素材量提升：买量游戏的投放素材上19年较18年呈现翻倍式增长，19年日均投放42812组，为18年的**2.2倍**。





百度游戏用户集中于手游，寒暑假游戏需求旺盛



百度游戏需求检索量





游戏客户典型投放需求

快速放量

新场景多样式

控制成本

智能化投放



多场景多样式：为游戏客户各类型投放需求提供适配场景及充足展现

多场景

多样式

两类流量

四大场景

多种创意样式 X 转化组件自由组合

百度系流量

信息流

搜索

图片样式

(大图, 三图, 小图, 图集)

链接

联盟流量

APP开屏

插屏与横幅

视频样式

(横版视频, 竖版视频, 激励视频)

下载组件

搜索-文字样式

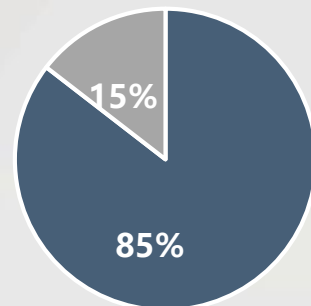
(短字链, 长字链, 列表...)

NEW

预约组件



信息流场景下视频样式能承载更丰富的广告元素，更受游戏客户的青睐。



■ 视频样式
■ 图片样式

NEW

信息流场景-小说阅读

NEW

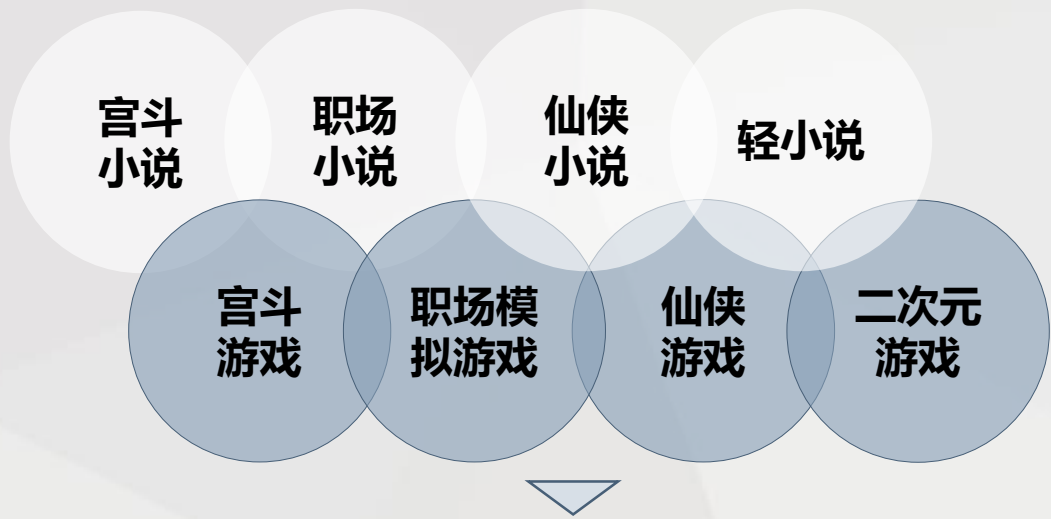
搜索场景-游戏阿拉丁

NEW

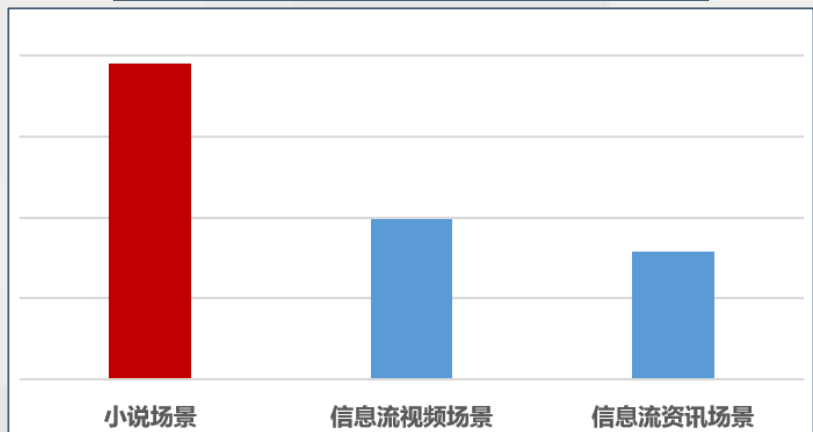
内容营销

【新场景】小说场景与游戏题材高契合度，精准锁定目标人群

小说题材与游戏主题高度契合



小说场景转化效果优于常规流量



百度小说：每日数十亿次用户阅读，带来海量广告展现



【新场景】搜索游戏名称，游戏阿拉丁霸屏展现抓住目标用户实现转化

KG组卡

头卡

+

子卡



头卡·头图

头卡·金刚位

自建子卡·运营位

自建子卡·预约/下载

通用子卡·百科

通用子卡·短视频

通用子卡·资讯

通用子卡·热议

展现场景：搜索游戏名称相关关键词，展现KG组卡

- 精准游戏名：王者荣耀
- 游戏名+「游戏」/「手机版」/「手游」：王者荣耀游戏、王者荣耀手游
- 游戏别名：如王者农药

商业权益：

- 头卡包含**头图**、**金刚位**，客户可自定义
- 子卡分客户**自建子卡**和**通用子卡**

(1) 自建子卡：运营位卡客户可自定义，预约/下载组卡支持分端（安卓端展现安卓资源，iOS端展现iOS资源）

(2) 通用子卡客户无法干预，如果没有相关内容，模块不展示

【新场景】互娱内容营销，借助达人种草用户，收割高质量游戏玩家



百度APP, 好看视频, 全民小视频



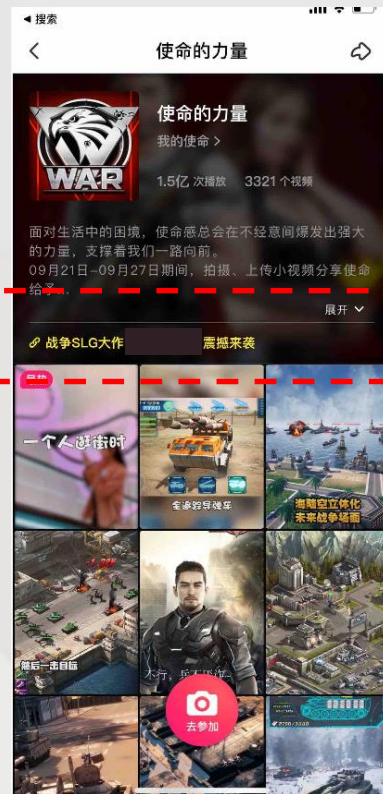
240万优质创作者



传播：KOL定制视频

沉淀：广告主专属话题页

效果：品效兼顾



品牌

千万~亿级播放量
用户主动参与度高

效果

下载用户质量高
付费率提升近一倍
(对比常规广告投放)

游戏下载浮层实时完成“种草→转化”



【新样式】 预约样式，让广告主提前实现新游戏获客

已上线-品牌专区预约



已上线-信息流广告预约



已上线-搜索广告预约





智能化投放：丰富转化场景，优选创意元素，提升游戏客户ROI



定向：更精准、更智能

- 搜索推广：新匹配 - 信息流推广：新兴趣



出价：oCPX为游戏行业成本控制保驾护航

- 深度转化双出价：寻找更精准的付费人群



创意：智能组合，触动用户

- 程序化创意



落地页：丰富的游戏行业落地页模板，构建转化闭环

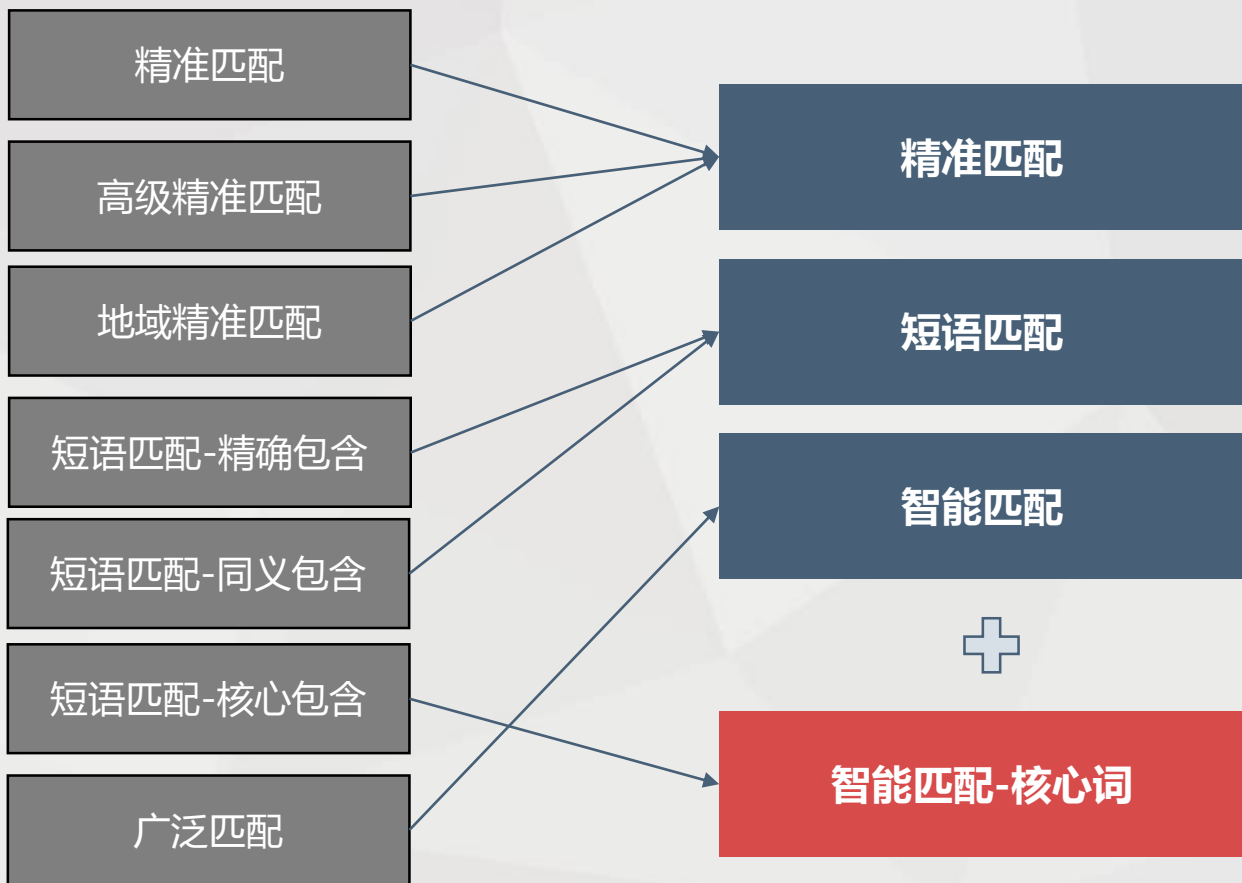
- 基木鱼建站



【定向】搜索推广新匹配，降低游戏客户使用门槛，智能精确拓量

7 整合 3+1

策略更新



新匹配新增同义拓展功能。
如：广告主购买“传奇游戏付费”时，同时会给高度同义的搜索词进行展现：“传奇游戏充值”、“传奇游戏氪金”。

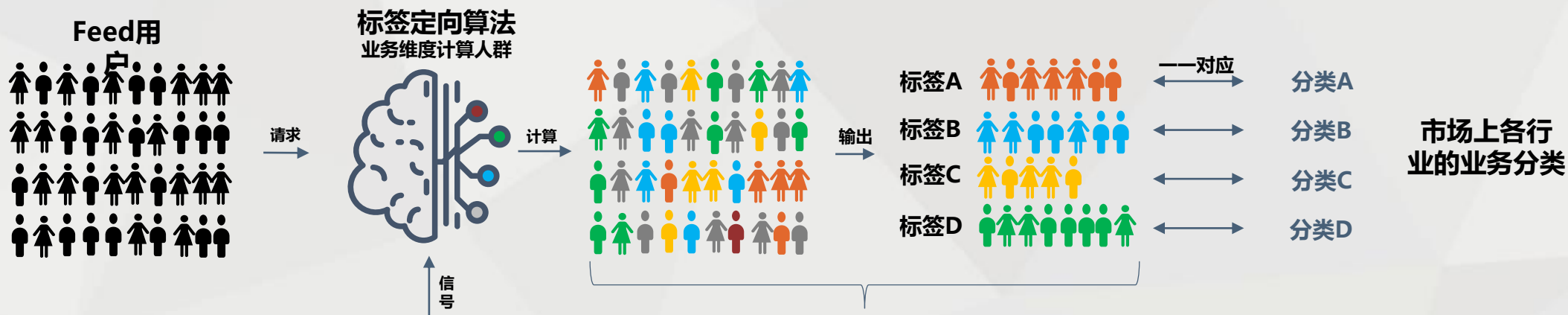
智能匹配拓量支持圈定核心词，保证核心词不变的情况下进行拓量。
如：广告主购买“成龙「传奇」”的时候，圈定传奇作为核心词，拓量时会保证「传奇」作为核心词不变。

【定向】信息流推广新兴趣，丰富的游戏类别标签+效果导向优化策略

游戏类目梳理整合：提高投放效率与人效比

类目分级	老	新	变化
游戏行业一级类目	1	1	整合同质标签
游戏行业二级类目	19	4	
游戏行业三级类目	0	36	扩充更细粒度的业务分类标签

标签算法升级：一定成本下，获得更多的展现量



浏览数据 + 搜索数据 + APP数据 + 点击数据 + 转化数据 + 其他数据

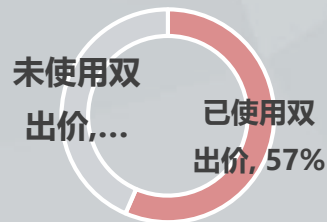
俗称“打标签”
例子，“传奇游戏”，以前是子标签都会挂，现在是识别进一步需求。

【出价】oCPX双出价帮助游戏客户优化深度目标成本，ROI更直接可控

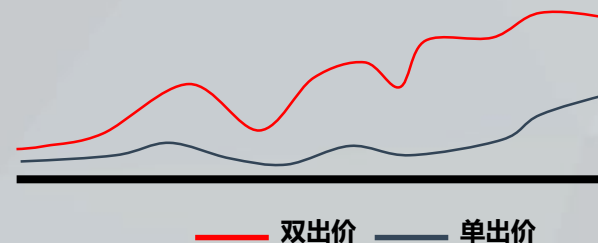


oCPX出价方式	溢价方式	溢价约束	出价信号	数据连续性
单出价	系统主动溢价（系统主动突破点击出价的天花板）	一层（目标出价）	仅有浅层	数据断层： 展现→点击→激活→×
双出价	期望客户主动提浅层转化出价（系统不突破浅层转化出价的天花板）	两层（浅层转化出价、深度转化出价）	浅层+深度	数据连续： 展现→点击→激活→付费

游戏行业
客户使用情况



游戏行业
深度成本达成率



【创意】程序化创意促进多元素创意组合优中选优，形成投放正向循环

产品优势



更多组合可能



提升曝光&转化量



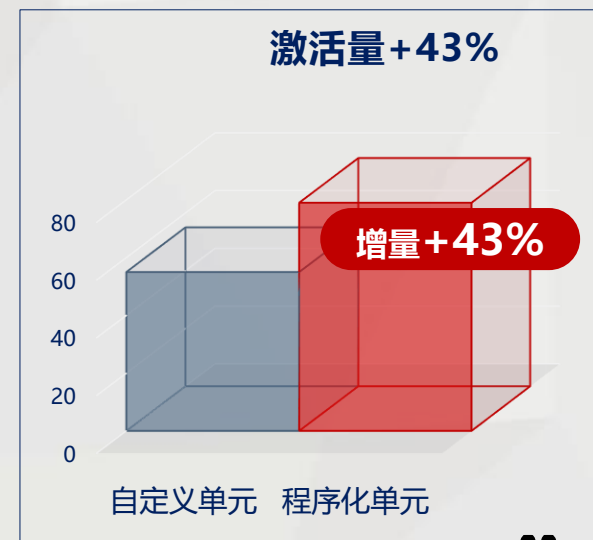
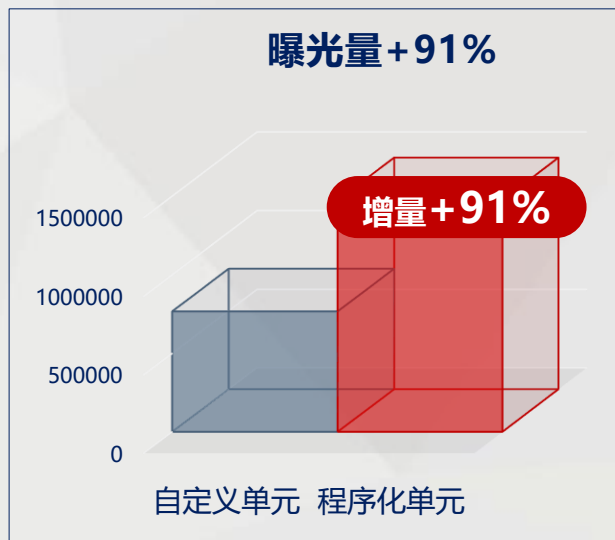
延长创意生命周期



降低测试成本

经典案例

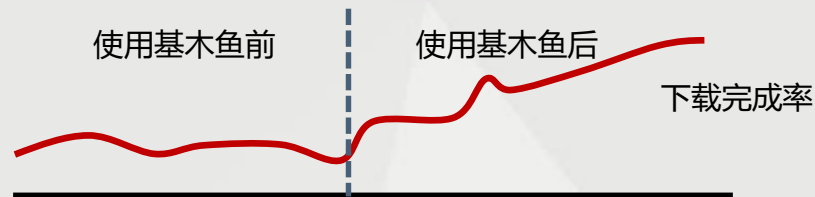
严格复用原有单元对比效果，**结合oCPC进行投放**，提交的创意元素包含**6**个标题和**6**张大图，程序化创意单元对比自定义单元，曝光量**上涨91%**，转化量**上涨43%**，转化成本**两者持平**，客户满意转化效果，持续投放中。



【落地页】基木鱼提供丰富的游戏模板及转化组件，提升投放闭环效果

12个 游戏行业落地页模板

4大 特色功能



1. 原生转化按钮

2. 顶部Bar填充

3. 多图轮播

4. GIF动画效果

5. 极速下载



- 快捷管理安装包
- 自动更新设置
- 同包免审机制
- 快速优审通道
- 包资质特批流

THANK YOU

百度·商业垂类业务部
2020.02