



Baidu Marketing Solution

百度知识营销 商业产品手册

百度营销中心 2020.4

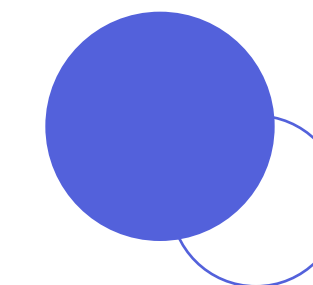


百度百科营销

Product definition

百度百科营销是指在百度百科系媒体，通过词条、图文、短视频等内容形态，为目标受众提供有知识、有价值的信息，持续影响用户消费决策，帮助客户树立官方权威形象，实现商业增益。

海量用户：一二线年轻高知用户对知识的渴求最旺盛



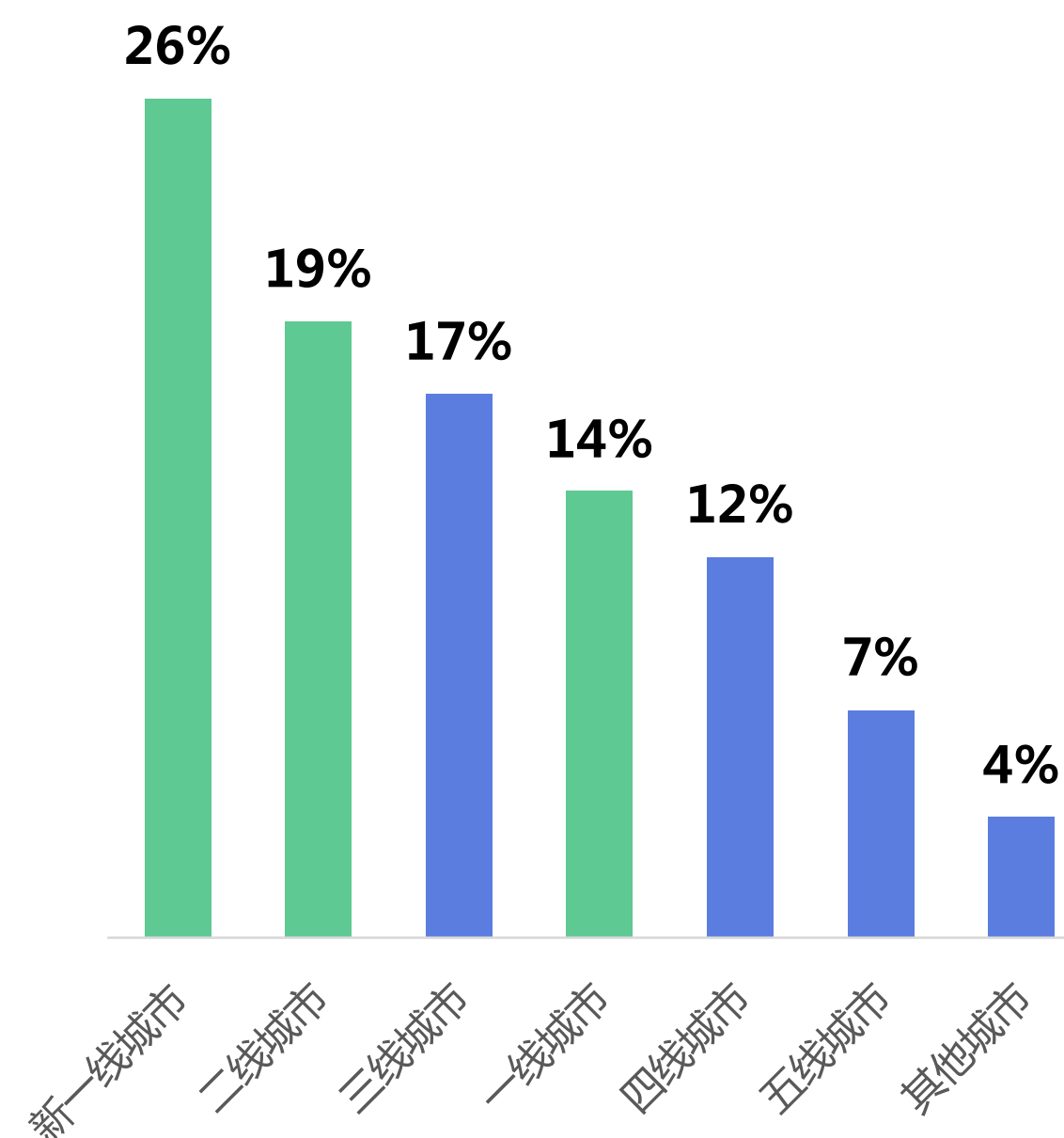
20.5亿
日均知识检索量

3.4亿
知识访问用户数/天

6.3亿分钟
日均知识浏览总时长

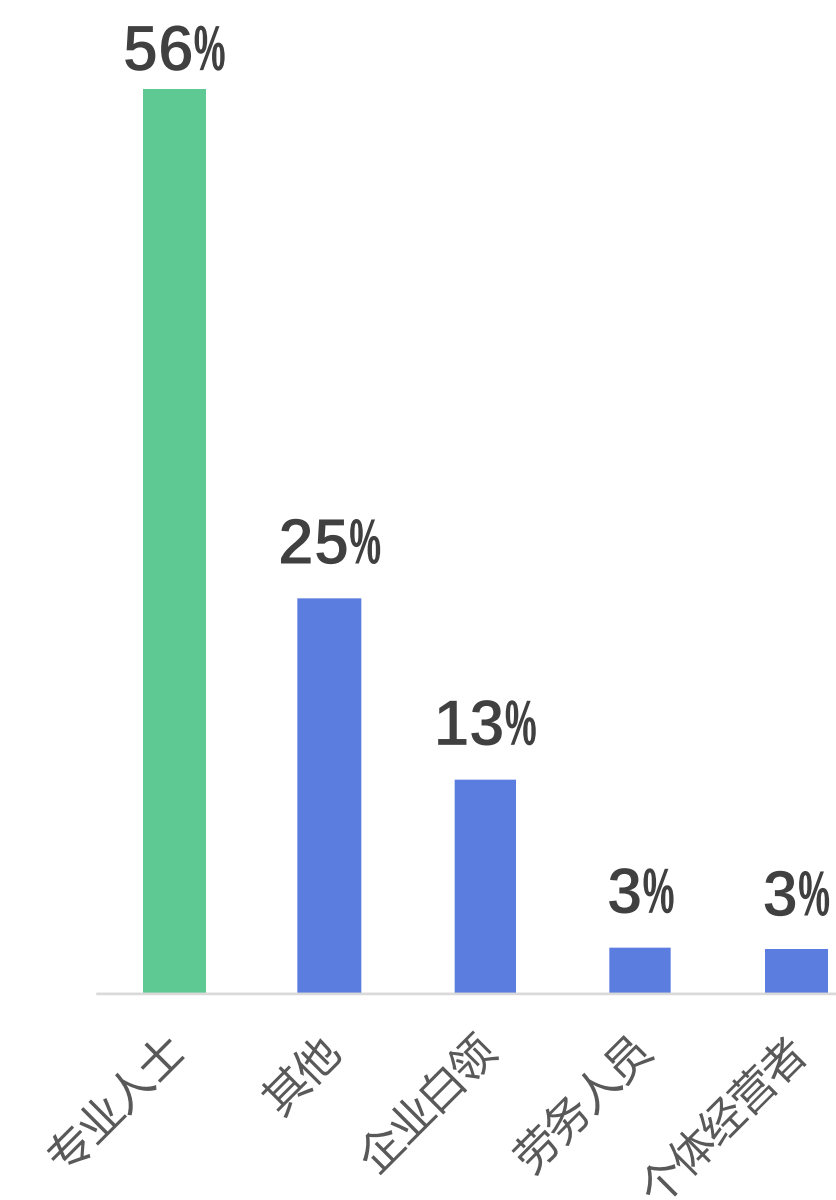
一二线和新一线用户占比
60%

知识体系用户分布在哪些地域？



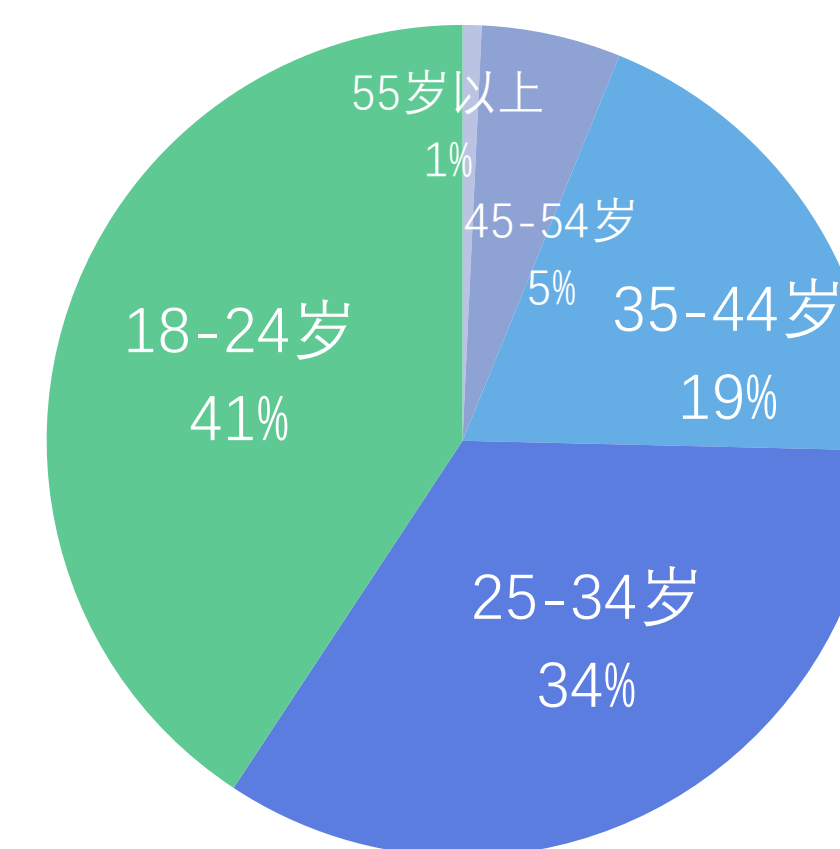
知识体系专业人士占比
56%

用户职业主要为专业技术人士

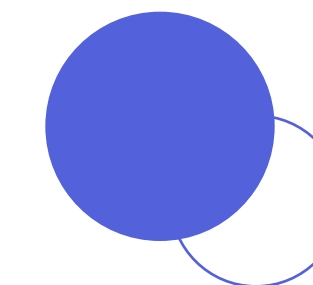


知识体系年轻用户占比
75%

知识体系用户年龄集中在18-35岁

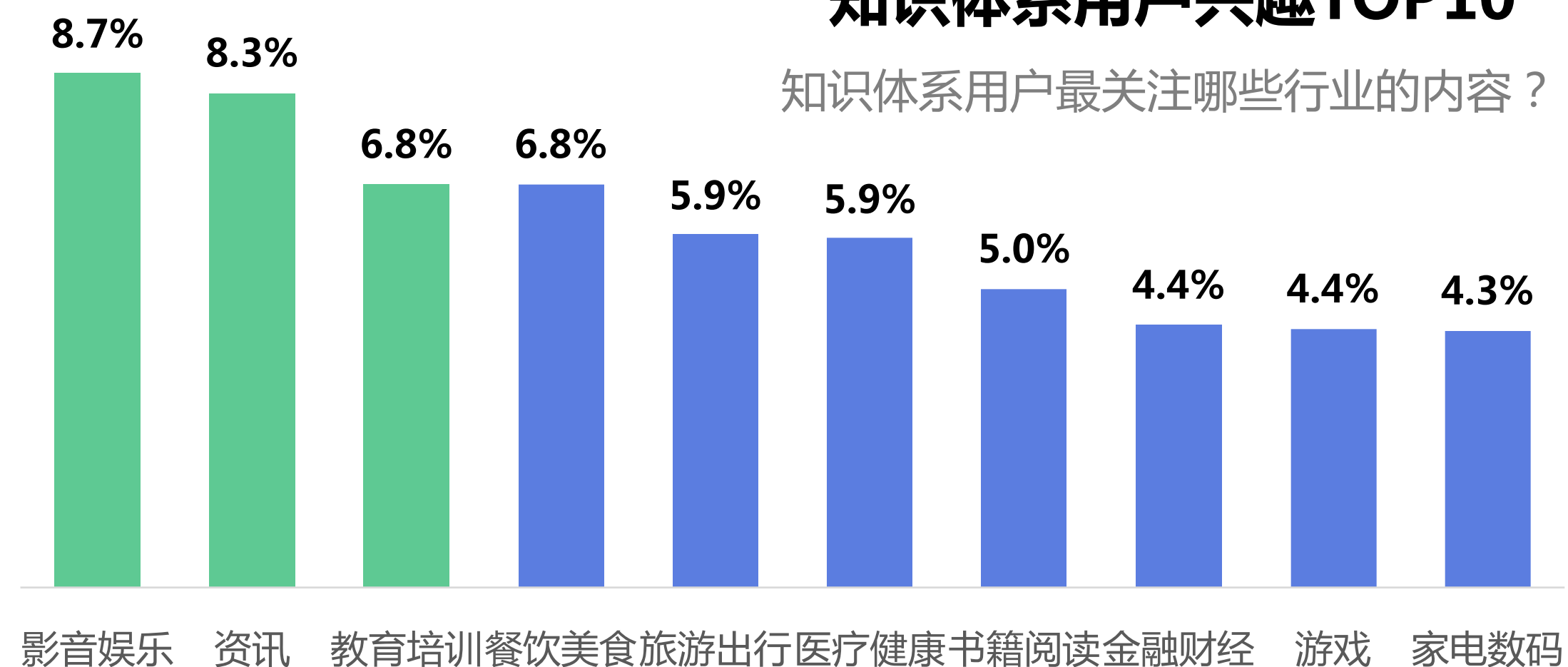


海量知识：数以亿计的知识内容，渗透工作生活方方面面



知识体系用户兴趣TOP10

知识体系用户最关注哪些行业的内容？



内容创作者

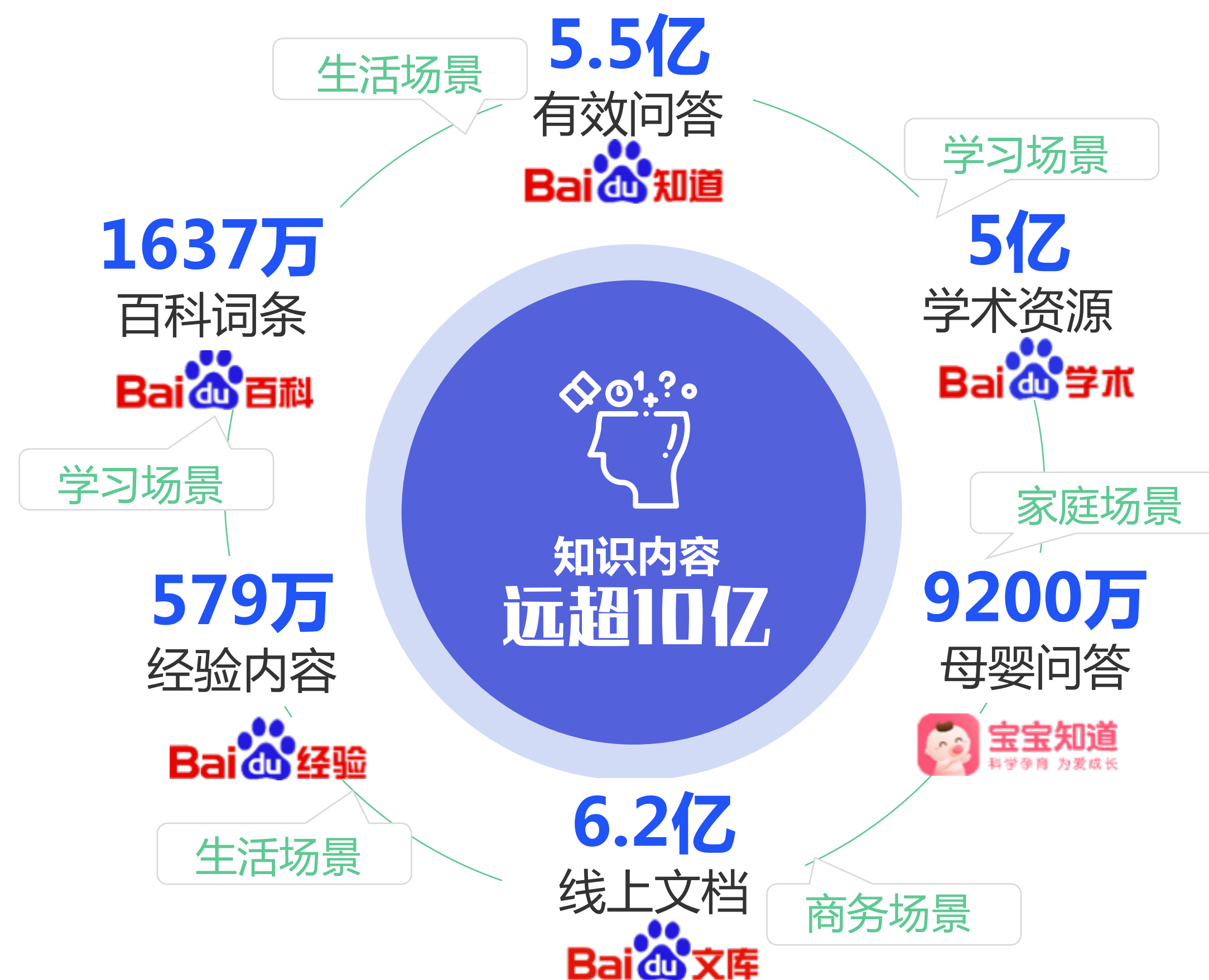
2.2亿

专家学者

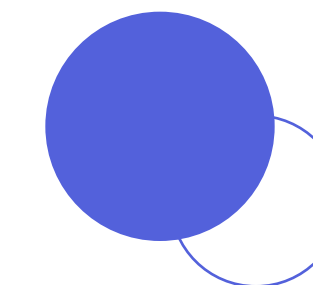
5万+

合作机构

6万+



商业价值：快速连接品牌和用户，影响用户决策的关键时刻



通过原生体验的方式
快速连接品牌和用户

知识内容影响用户决策的关键时刻



平台赋能

提取问题
问答知识库

推荐问题
内容生产库

智能撰写
任务撮合
内容拼接

智能投放

商业内容阵地—知识库

内容类型

行业知识



品牌知识



产品知识



公司宣传信息



功能说明书



产品评价信息



常见问题

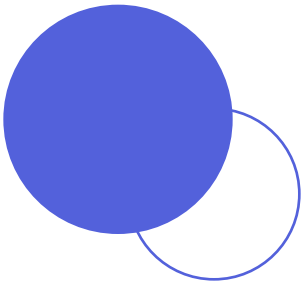


营销活动



通过知识传递
影响用户决策时刻

产品矩阵： 百度知识营销全景图



知识营销阵地	商业产品名称	产品优势	产品形态	触发词类型
百度百科 -品牌词条	秒懂软植入	权威背书影响认知	短视频	通用词/地点词
	品牌故事	传递品牌官方价值	短视频	品牌词/产品词
	知识闪电	固定首位展现精准曝光	图文/短视频	多类词
百度知道 -商业问答页	知识营销CPC	竞价展现深度沟通	图文	多类词
	知道合伙人	官方发声深度定制	图文/短视频	多类词
百度文库 -企业机构页	商业文档/频道共建	权威背书精准引流	文档/视频课	多类词

品牌中心优势

百度百科

已收录词条超过**1680万**

贡献词条用户超过**700万**

日均PV**超过4亿**

市场占有率**95%**



最具公信力的权威知识品牌

合作100余家权威机构，包括国家卫计委、中国科协、最高人民法院等，超过15个领域，凸显内容权威性



百度旗下最大知识短视频平台

秒懂百科是百度百科打造的知识视频品牌，用短视频重新阐释知识，实用、高效、有趣

600+头部知识PGC已入驻



明星、热点、影视、传统文化、旅游

秒懂**课堂**

秒懂**大师说**

秒懂**看瓦特**

秒懂**五千年**

秒懂**全视界**

百度百科：《秒懂百科》短视频+词条软植

品牌发声，软植入知识性词条、高热度词条等，树立行业权威形象



秒懂视频软植入

品牌软性曝光，抢先绑定市场认知

✓ 视频首位展现

- 客户视频在词条秒懂视频列表首位露出
- PC/WAP端视频内容一致

✓ 片头/片尾品牌LOGO定帧1-2s

✓ 片中全程右上角角标

客户权益



词条页软植入

唯一独家，精准触达人群，抢占市场认知

✓ 词条页导流按钮

✓ 词条页tab模块

✓ 词条页内嵌模块

客户权益

案例：视频累计播放量1000W+，云南<https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%91%E5%8D%97/206207>

案例介绍：优路教育合作百度百科，软植入“健康管理师”词条，树立品牌行业认知度

上线近8个月，搜索检索次数累计超**2727W+**，搜索总点击次数累计超**99W+**
百科词条累计曝光超**190W+**，视频累计播放量**134W+**，合作秒懂视频**CTR88%**



百度百科：《品牌故事》定制短视频

从品牌历史、品牌理念、创始人故事多角度，赋予品牌精神内涵



基于百度搜索、百度百科、经验、feed流等多渠道入口，3分钟了解大品牌

PC端展示

- ✓ 品牌query精准触发
- ✓ 搜索结果避让广告后，排前四位
(不承诺)
- ✓ 官方小程序链接品牌认知与服务
(品牌名片小程序)

客户权益

移动端展示

- ✓ 搜索结果页
视频大卡片+品牌区+产品区
- ✓ 百科词条页搜索品牌词展现
- ✓ 视频播放页可跳转官网
(支持2个按钮)

客户权益

品牌墙案例在线观看：

<https://baike.baidu.com/item/%E5%93%81%E7%89%8C%E6%95%85%E4%BA%8B/22604590>

案例介绍：沃尔沃定制化知识内容视频，从汽车功能卖点到讲述品牌态度，
上线近**680天**，品牌故事视频点击量达**455W**，百度搜索触发展现次数达**1768W次**

百度知道

日均访问量**3.5亿**
日均访问用户**1.5亿**
已解决问题**5亿**

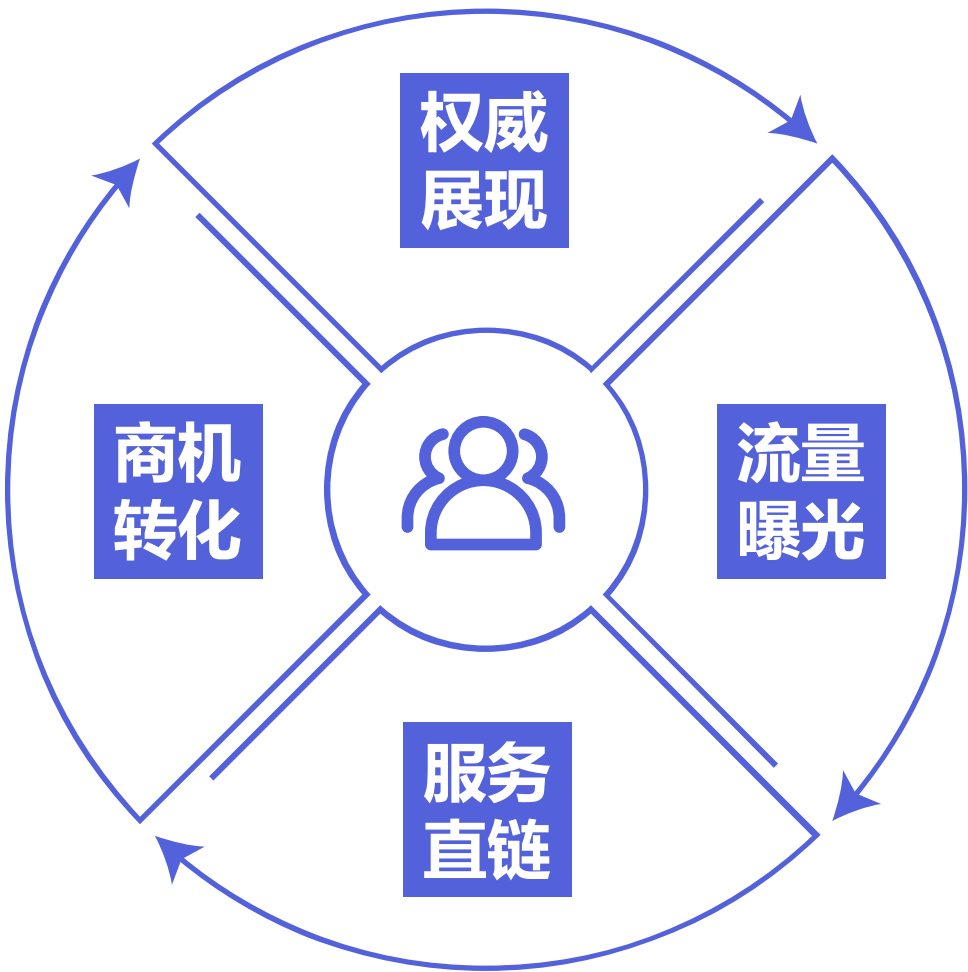


全球最大的中文互动问答平台

百度知道基于并服务于搜索引擎，目前已覆盖47%的搜索场景，搜索结果首页均有知道结果



知道合伙人机构入驻突破4万家



百度知道：《知识闪电》商业问答页

挖掘潜在消费者，60秒闪电传递品牌价值

知道结果页

- ✓ 无线大搜自然结果区TOP1 (赠送)
- ✓ 无线知道站内搜索结果TOP1
- ✓ 优先触达非品牌词流量
- ✓ CPT按月起售，持续稳定曝光
(最长可购买一年)

客户权益

点击进入

知识闪电中间页定制

落地页支持多种营销组件 (不包含大搜TOP1样式)



企业名片



官网引流



电话外呼



商品橱窗

案例介绍：中业网校—通过11支考证相关热门话题，精准触达目标用户，解决用户问题的同时树立行业权威形象，日均播放量**1.6万+**，搜索“大专可以考研究生吗”

优选场景：新品发布（5G有什么优势？）、活动促销（圣诞礼物怎么选？）、品牌塑造等



百度知道：《知识营销CPC》商业问答页

固定优质位置竞价展现，官方权威内容前置展现，实现品效合一



网页/知道搜索页首页



工具赋能轻松投放

- ✓ 对问题进行出价，按点击收费
- ✓ 支持一站式投放，投放灵活
- ✓ 详情页与自然结果混排
- ✓ 百度网页+百度知道搜索双端展现

客户权益

智能引导

【系统引导智能创建计划】

出价助手

【为客户提供出价建议】

资源管理

【知识和图片素材管理】

智能投放

【自动匹配问题】

问答样式

问答文字链，点击进入中间页

雅诗兰黛系列哪个好?_百度知道

[企业回答] 雅诗兰黛明星ANR系列，DNA级修复肌肤损伤，帮助肌肤恢复并维持年轻健康好状态。明星ANR眼霜和眼精华，有效改善多种眼周问题。口碑产品小棕...

百度知道

单图样式

图片+问答，点击进入中间页

婚纱摄影前十名推荐



拍婚纱照的工作室：铂爵！比较老的店，全国连锁的，里边什么拍摄风格都有，礼服很漂亮很高档，化妆技术也好，护肤品用的也都是好的，拍...

广告

三图样式

图片+问答，点击进入中间页

北京爱帝宫月子中心

北京坐月子会所？一个月多少钱？

北京市现在大大小小月子中心也有几十家，坐个好月子对宝宝的智力以及妈妈的身体恢复都有很大的帮助，所以...



企业问答 广告



百度知道：《知道合伙人》商业问答页

以企业官方账号权威发布，在自然流量基础上获取精准增量



全部可直链企业官网，内容完全自主配置，最高效最便捷带来最大的效果

知道问答内容页

- ✓ 优质回答排序靠前
- ✓ 支持机构主页装扮
- ✓ 支持站搜特型卡自助配置
- ✓ 直链企业官网，内容完全定制
- ✓ 按年购买

客户权益

服务插件/转化组件

电话展现

【自助配置，直接拨打官网电话】

线索转化组件

【可收集电话姓名等用户信息】

在线客服

【自助配置智能客服/在线客服，提高客服人效】

商品转化组件

【跳转可自定义】

外链导流

【外链官网，常驻底栏】

品牌曝光组件

【彰显品牌并可外链导流】

案例介绍：华为荣耀—精准触达目标用户，解决用户问题的同时树立行业权威形象，位于搜索结果页前列，搜索“荣耀20青春版值不值的买？”

百度文库

人均文档浏览数**2.5份**

2-5年资深用户占比**78%**

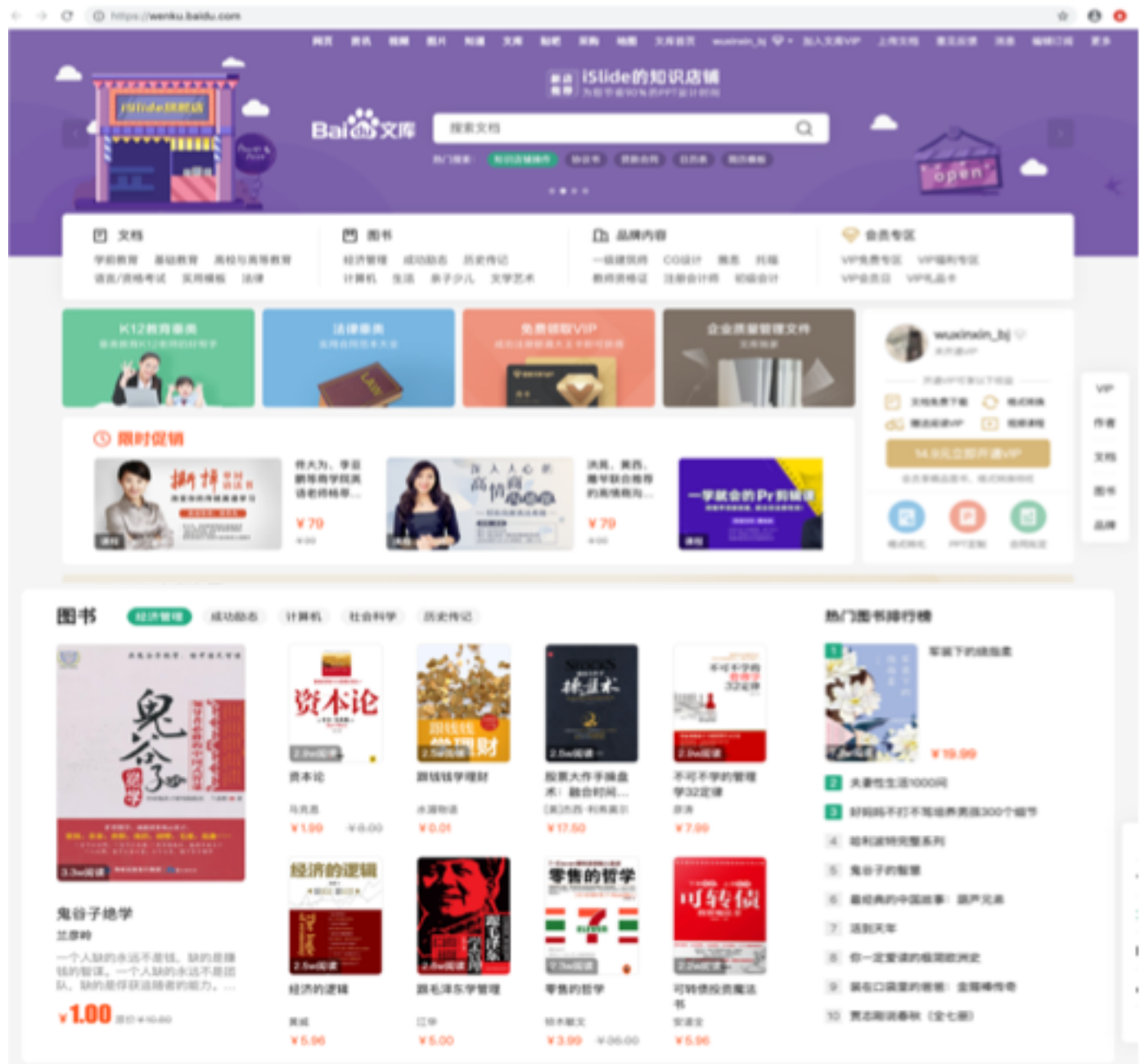
教育行业客户占比**50%**

市场占有率**90%**



中国最大专业知识分享平台

内容涵盖基础教育、资格考试、人文社科、IT 计算机、自然科学等53个行业，超过2600家机构入驻，每天吸引4000万用户，全国近六成800余万教师通过百度文库分享教育资源





4.9

亿+

文档资源



5

亿+

日均PV



5

千万

日均UV



3

万+

合作企业

百度文库：频道共建+《商业文档》

为企业提供精准曝光及转化，实现品效合一

知识营销+用户权益+预期收益，精准曝光及转化

文库频道共建



入口：文库首页日均PV500W

商业文档

顶部文字链wap

【展现企业信息】

视频模块wap

【品牌产品形象展示】

内容锚点词

【点击访问企业官网】

转化组件

【在线咨询/用户留言】



案例介绍：掌门1对1频道共建，CPT/月，通过人群定向，用户偏好方向优化，入口曝光量4.5亿，专题页面总访问量132万，专题页面点击量3000+/天，CPA成本150元
渠道网络合作商业文档（豪华版）5万篇，覆盖不同子行业人群
上线493天，品牌曝光1000万、官网访问量2000次/天、覆盖目标人群30+万



THANKS

百度知识营销产品手册



更多产品“码”上知道

