

# 百度旅游行业研究

百度营销中心

2020年2月



把握机会

总体

细分

整体行业流量趋势

子行业规模与趋势

分日趋势  
分时分布  
地域分布

规模结构  
分日趋势

数据来源：2019年3月(春节后) VS 2020年1-2月(春节后)百度搜索大数据；

应需而为

画像

需求

关注

去向

人口画像

品类/品牌需求

核心关注点

搜索点击去向

性别  
年龄

品类偏好  
品牌偏好

决策关注点  
关注点差异

网页点击去向  
小程序点击去向

数据来源：百度观星盘；2019年3月(春节后) VS 2020年1-2月（春节后）百度搜索大数据；包括百度app端和所有浏览器的搜索大数据；

# 总体趋势 | 旅游强线下体验，近期需求被抑制



➤ 春节期间是传统旅游旺季，但近期大家都足不出户，旅游需求被抑制。

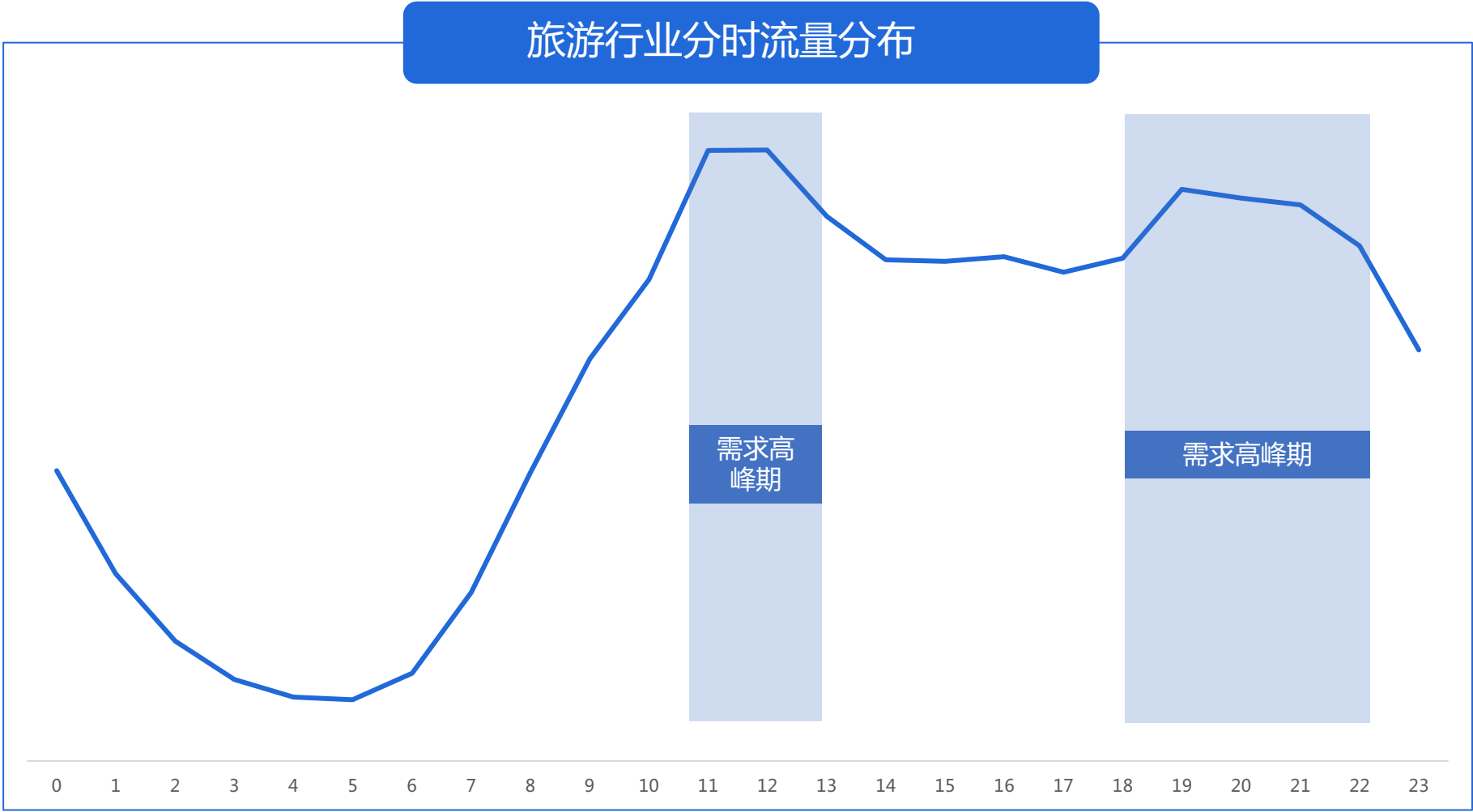
旅游行业分日流量趋势



# 总体趋势 | 需求高峰集中在午间和晚间两个休息时段

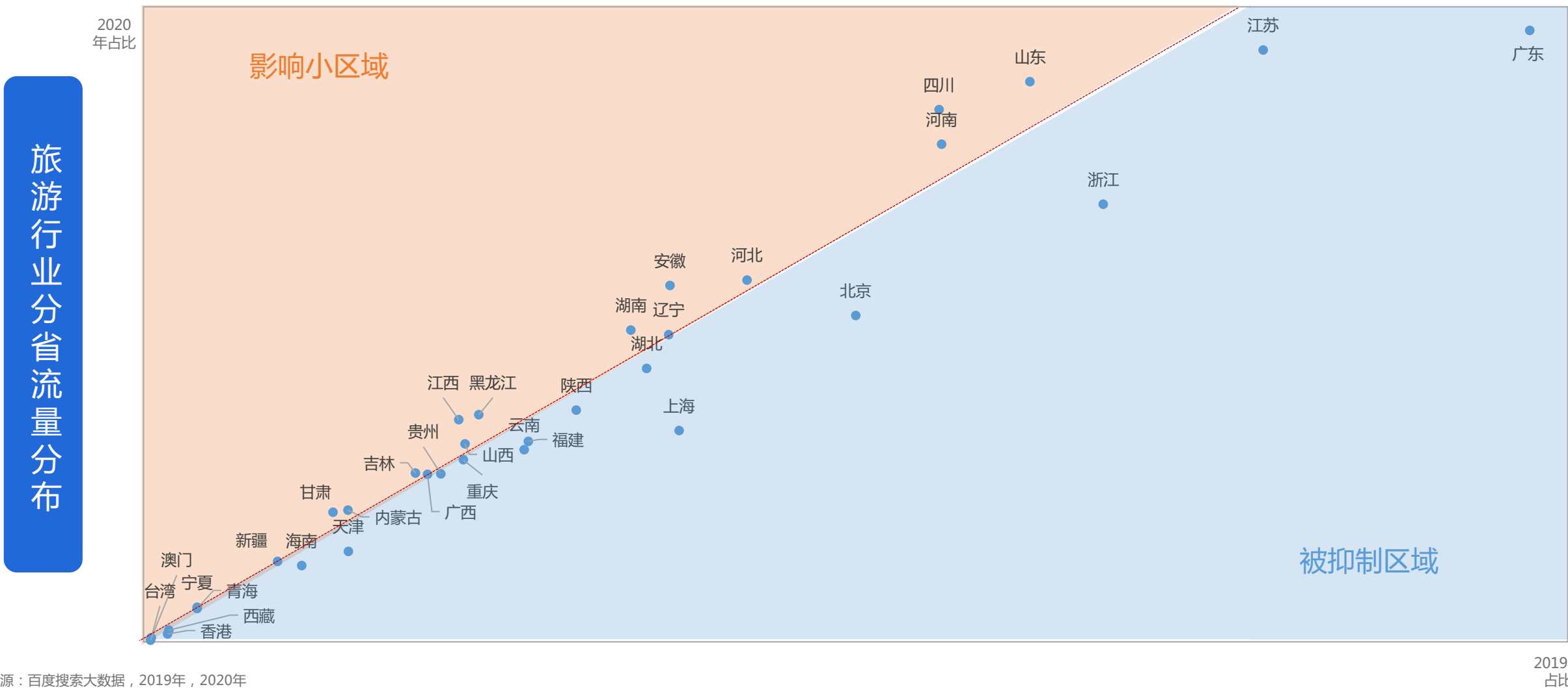


➤ 需求高峰期是11点-13点和18点-22点。



# 总体趋势 | 人口流入大省部分需求回流至原生地，旅游需求被抑制

- 相比2019年区域占比，2020年广东、江苏和浙江等人口流入大省节前人口流出，节后回流缓慢，旅游需求被抑制；
- 而山东、四川、河南和河北等原生人口大省因人口流出减缓，需求影响较小。

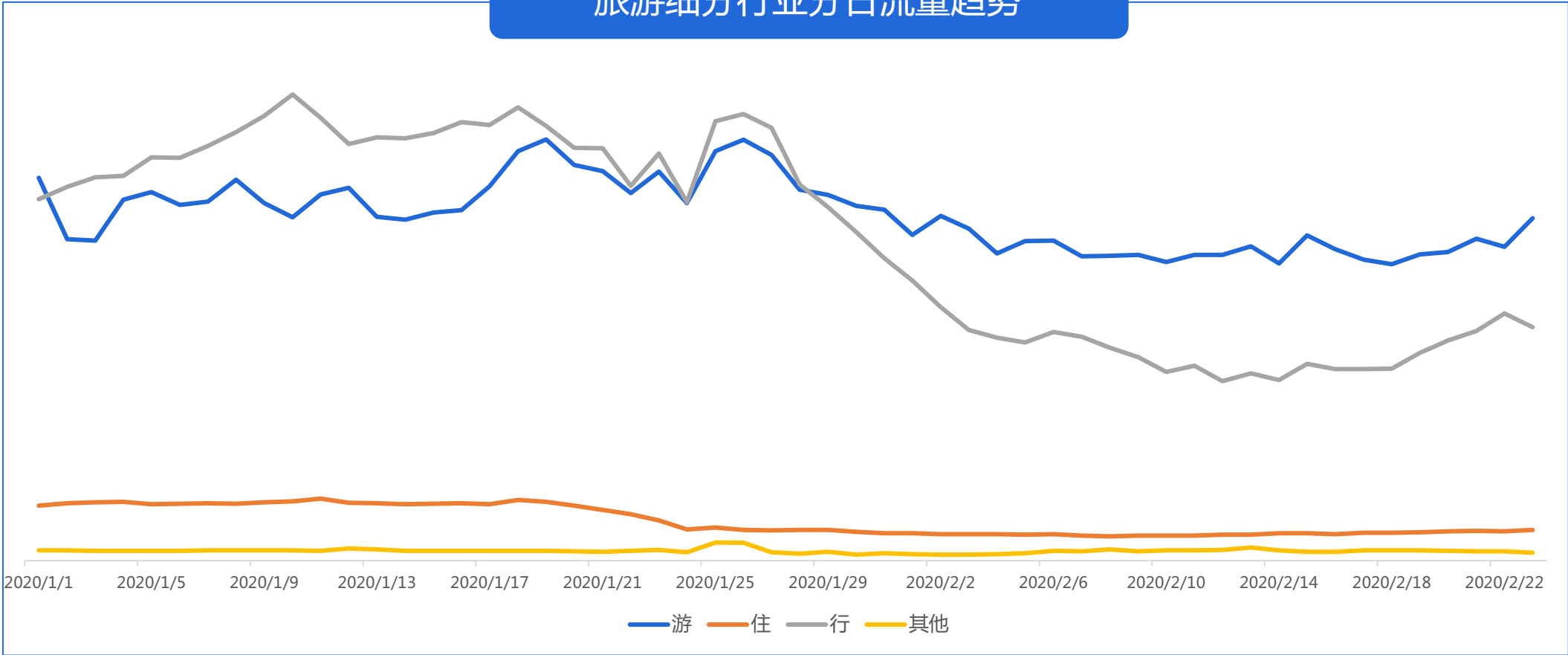


# 细分市场 | 行前最关注目的地和交通出行



➤ 春节期间是传统旅游旺季，近期用户虽主动减少出行，但仍旧高关注目的地与交通出行。

旅游细分行业分日流量趋势

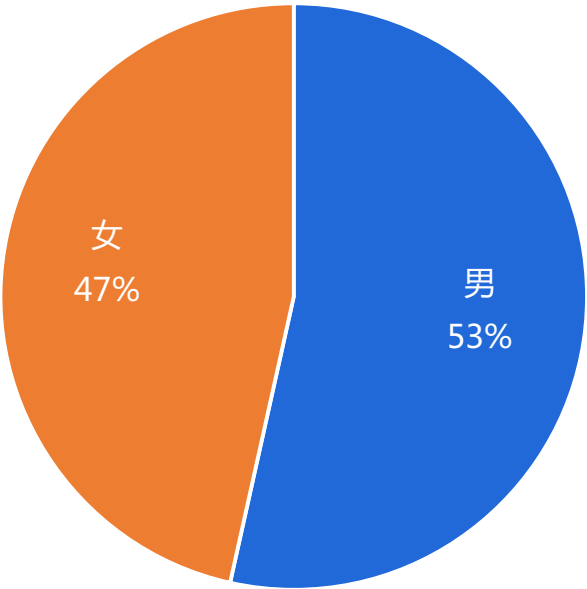


# 旅游人群 | 画像：全民出游，男女相当，年龄集中在18-44岁

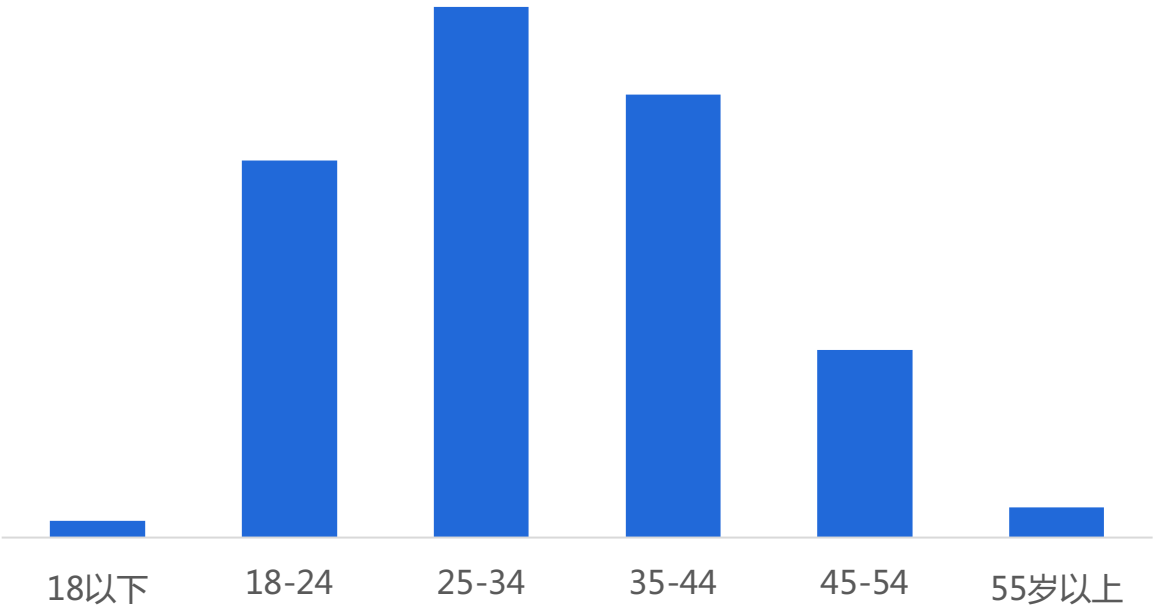


- 从性别分布看，男女用户比例相当，男性占比53%，女性占比47%；
- 从年龄分布看，18-44岁人群是主力人群，占比超8成。

用户性别分布



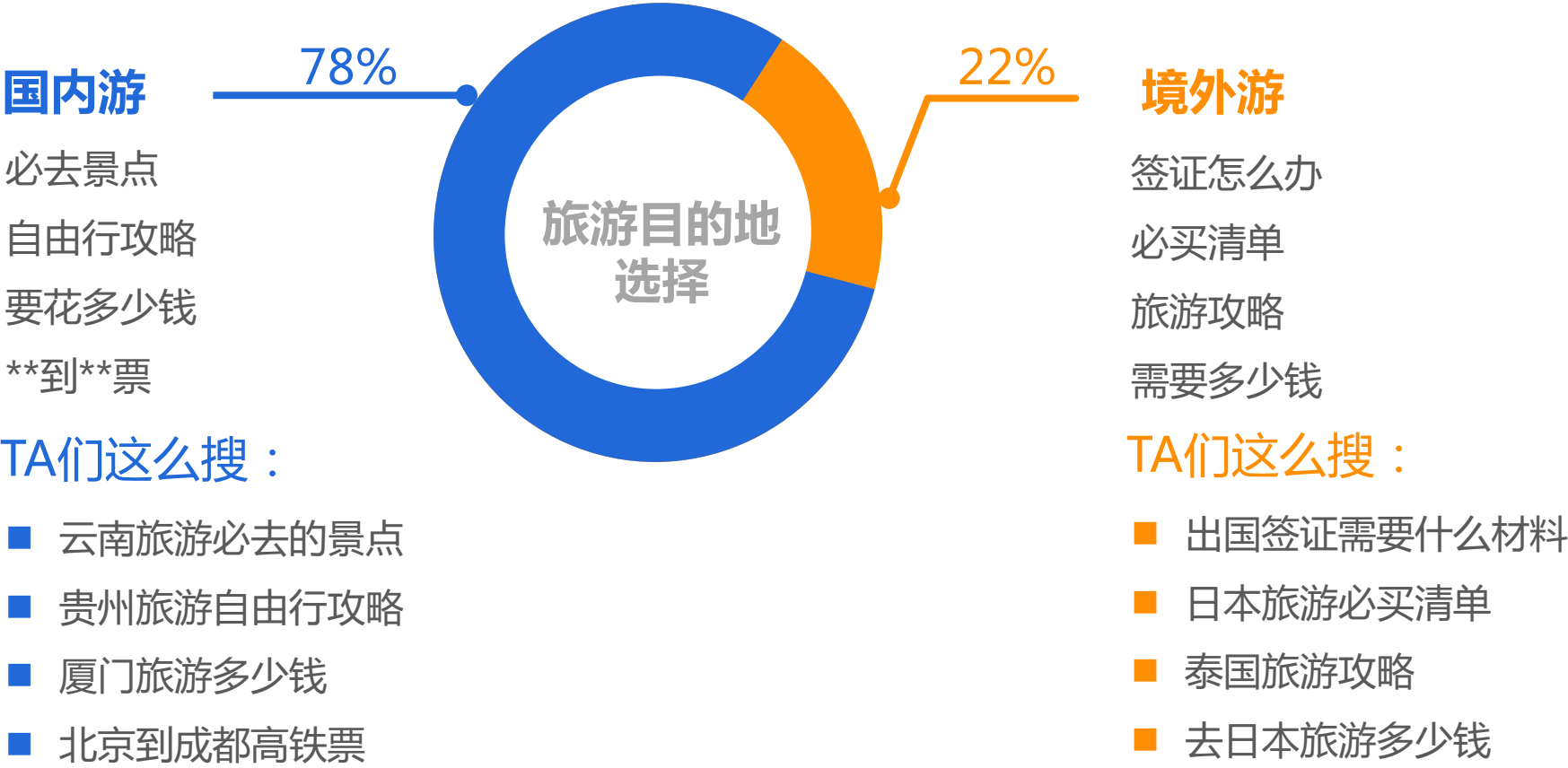
用户年龄分布



# 旅游人群 | 需求：近期国内游需求更高



- 选择国内游占比78%，境外游占比22%；
- 世界那么大，我都想看看，但基于当前情况，更多人选择先进行国内游，境外游的需求被延后。

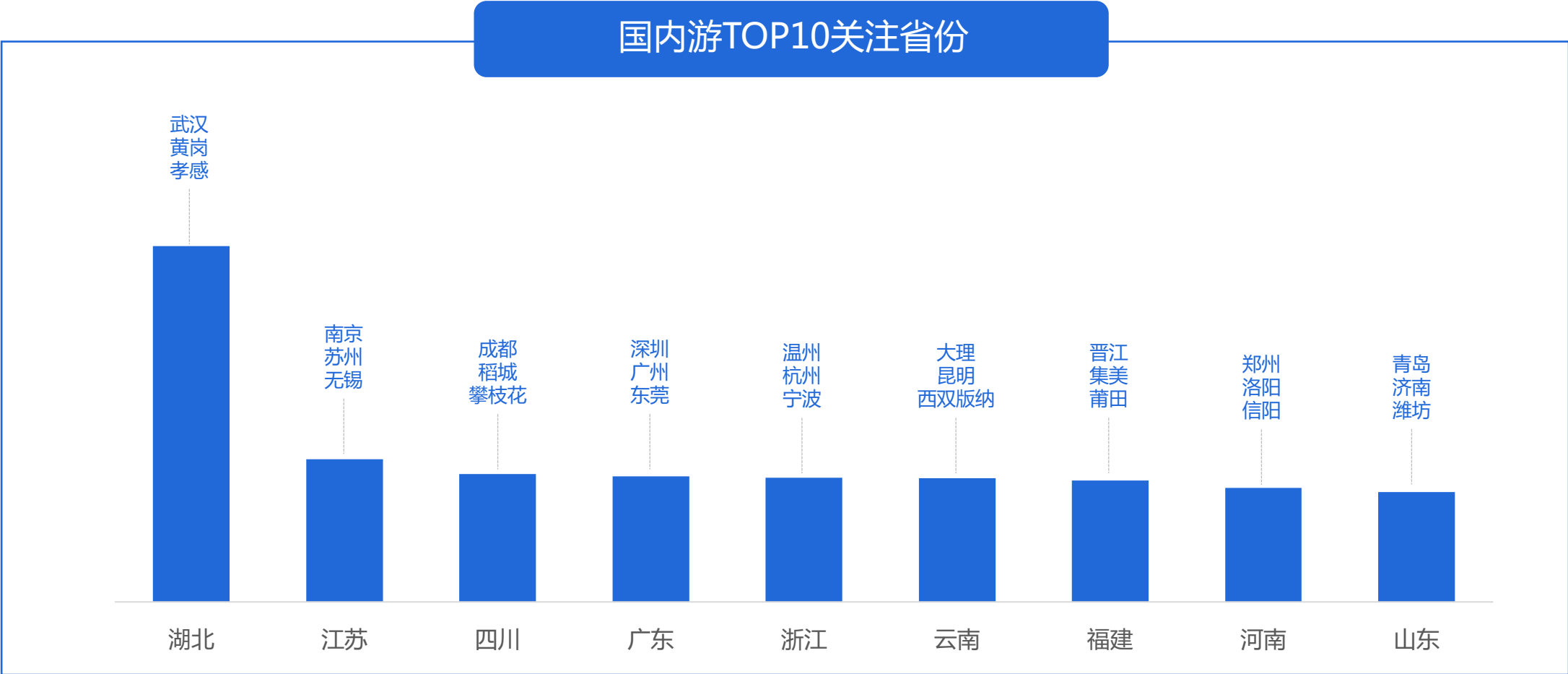




# 国内游 | 需求：湖北成为全民最牵挂的省份



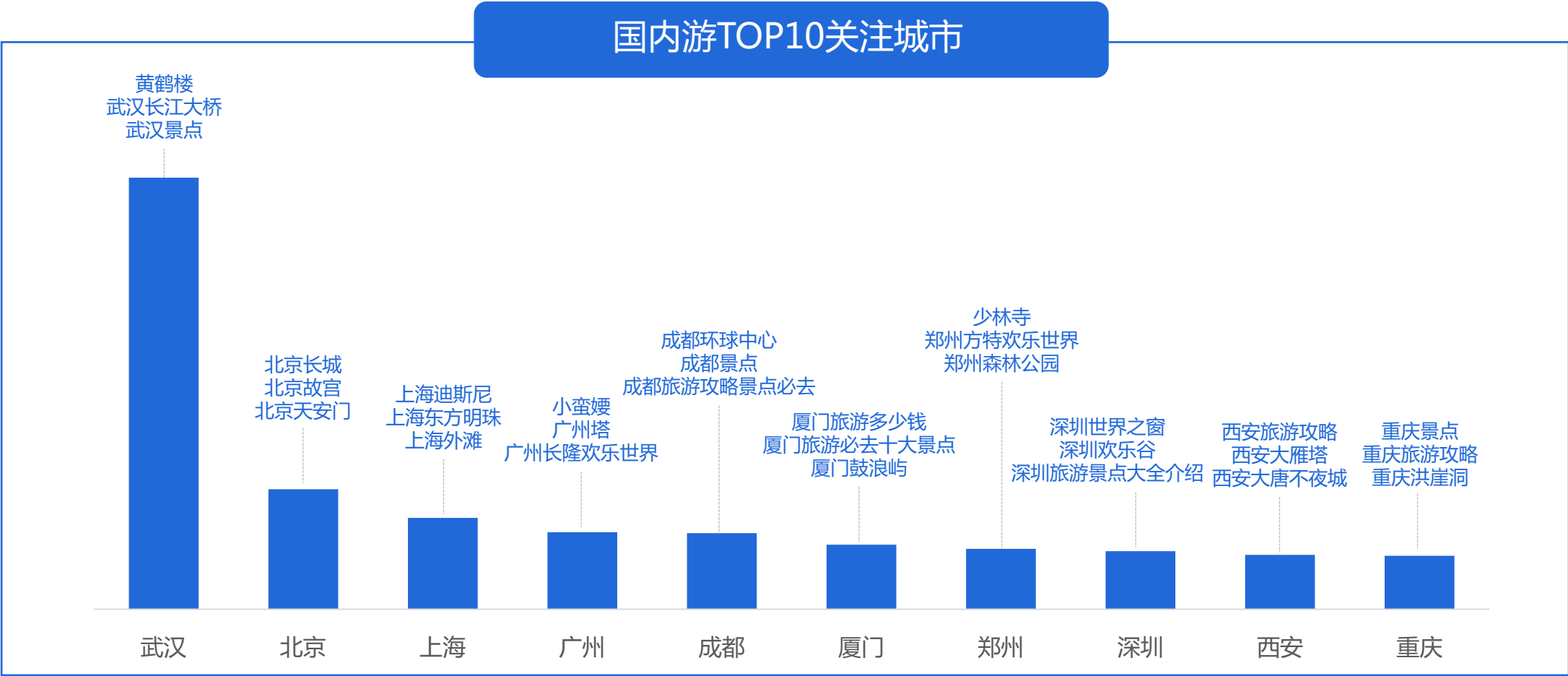
- 从全国各省份的关注情况来看，湖北、江苏、四川等省份关注度最高；
- 湖北地区由于疫情原因，各城市被广泛关注，搜索热度最高。



# 国内游 | 需求：武汉成为全国最热门城市，关注热度转化为旅游热度的潜力最大



➤ 从国内游关注城市来看，武汉、北京、上海等城市关注度最高。

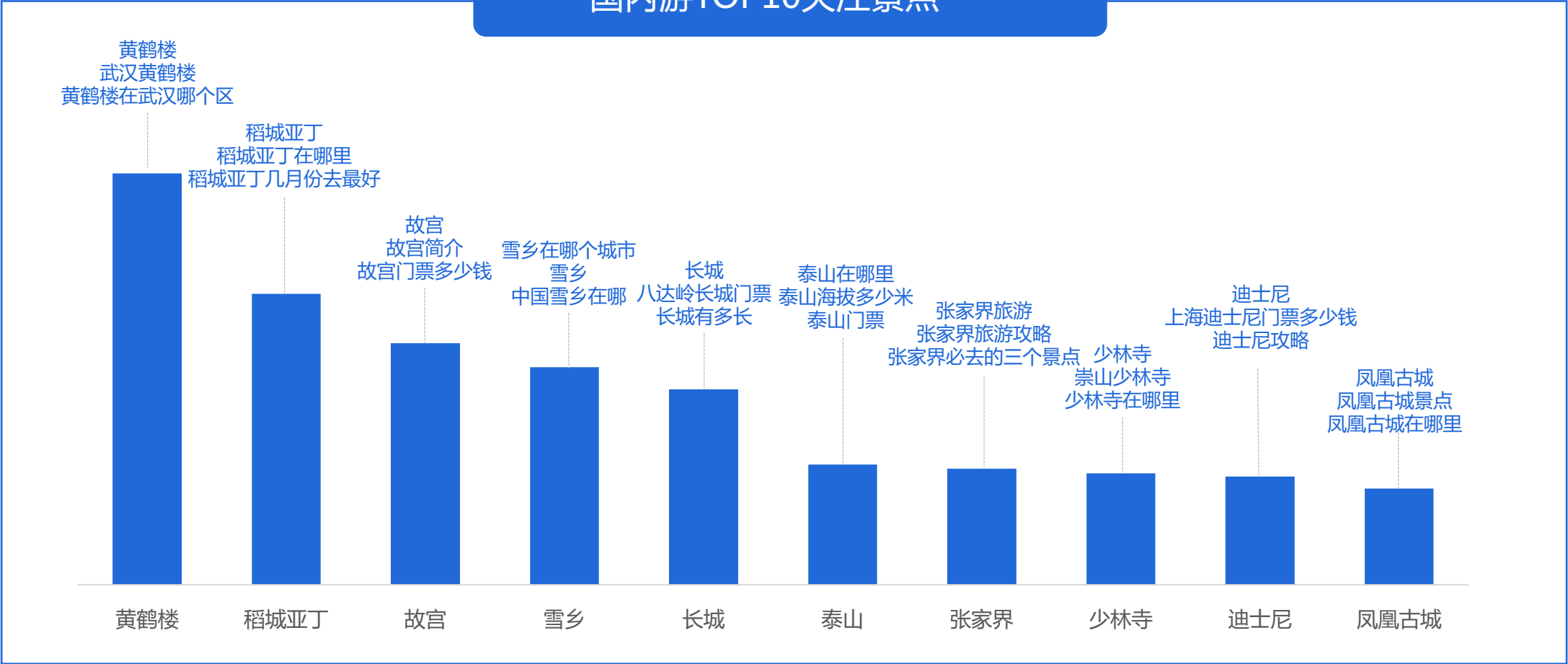


# 国内游 | 需求：古建筑和自然景观类景点更受喜爱



- 黄鹤楼、故宫、长城等古建筑风景关注度更高；
- 稻城亚丁、雪乡、泰山等自然风景区也备受关注。

国内游TOP10关注景点



# 国内游 | 需求：登山、逛古城和赏花成为当前最时令的活动



- 泰山、华山、大别山等排名登山关注榜前列；
- 中国风属性的平遥、良渚、丽江等拔得古城关注地头筹；
- 以花闻名的武汉樱花、林芝桃花和婺源油菜花被广为关注。



泰山  
华山  
大别山  
长白山  
九华山



平遥古城  
良渚古城  
丽江古城  
阆中古城  
兴城古城

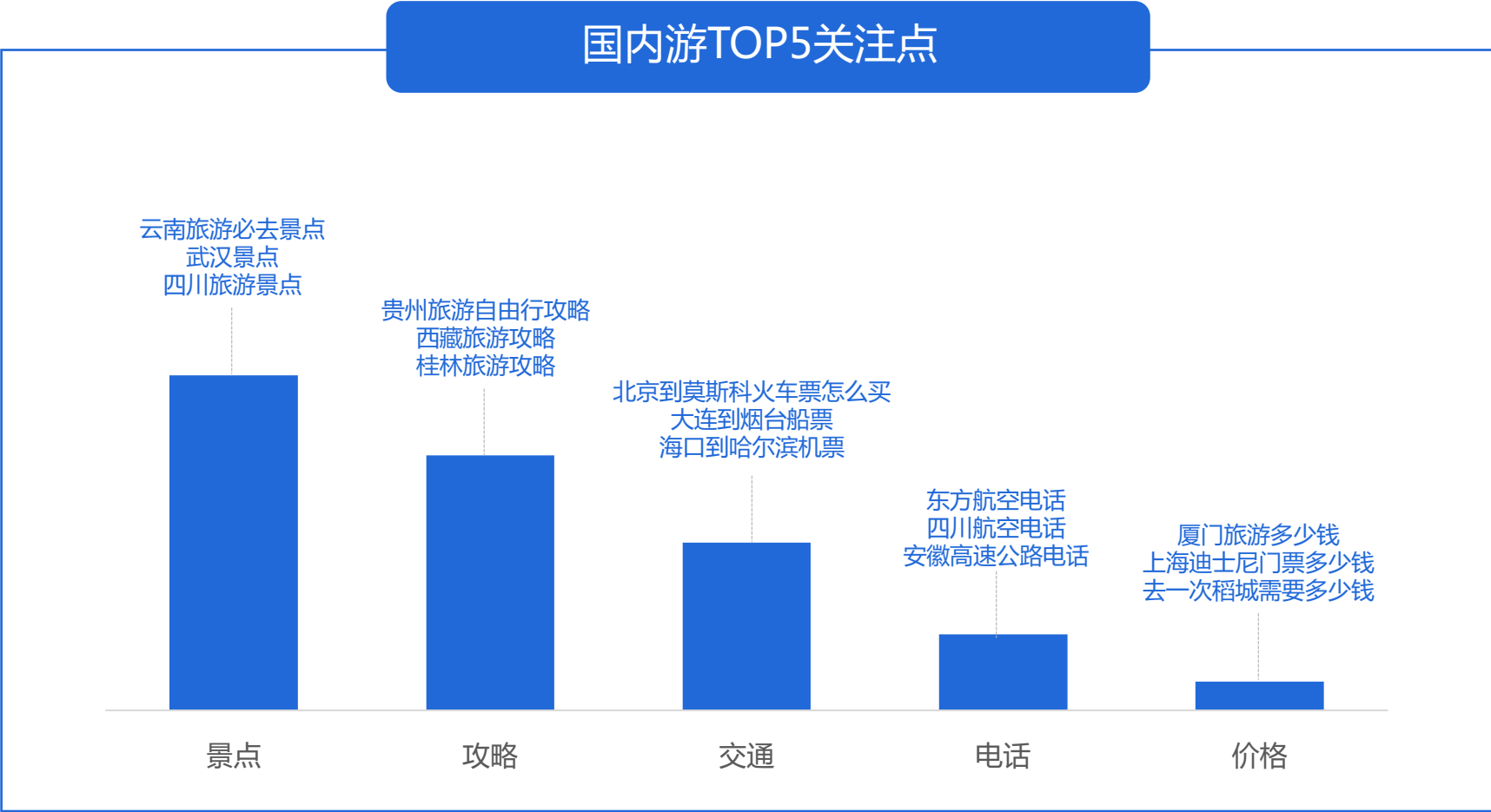


武汉樱花  
林芝桃花  
婺源油菜花

# 国内游 | 关注：景点、攻略和交通最影响用户国内游决策



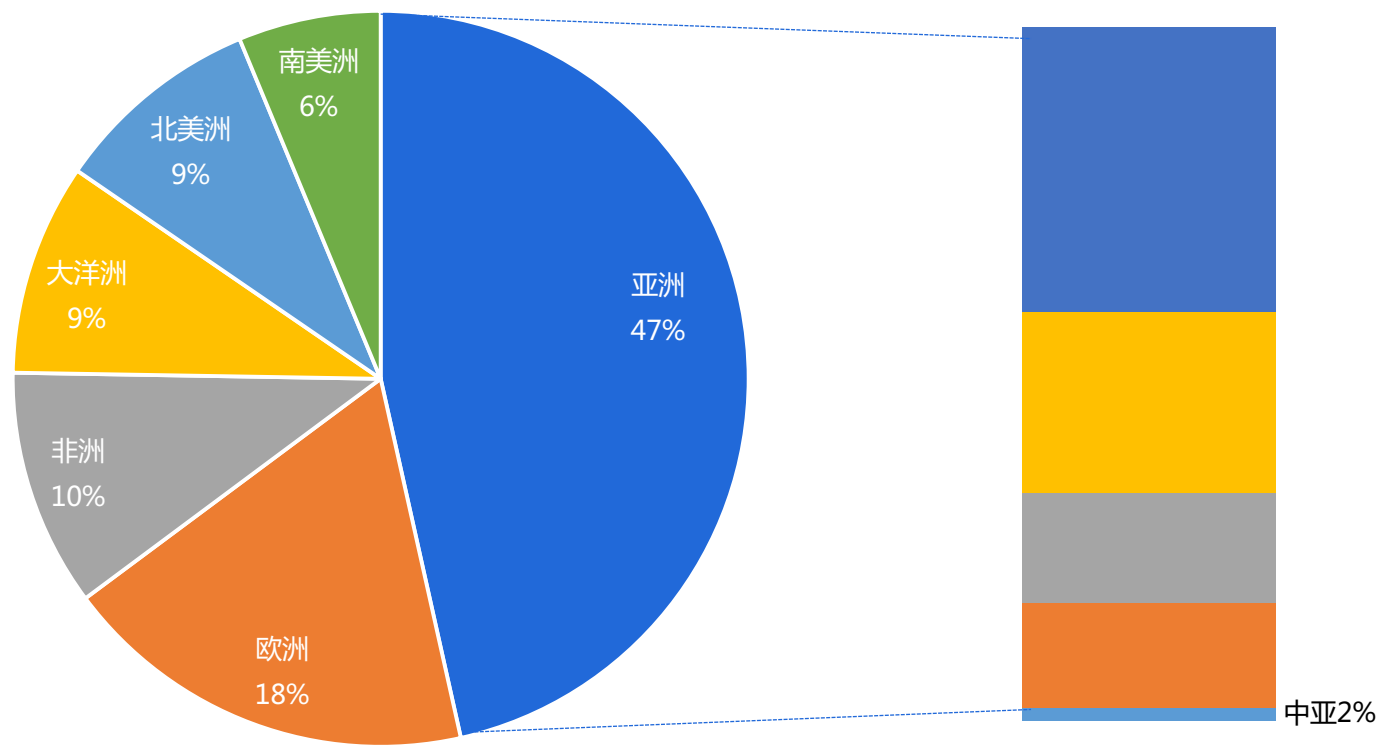
➤ 景色美、玩得好、交通便利成为用户国内出游决策的关键影响因素。



# 境外游 | 需求：亚洲和欧洲是境外游热门目的地，东南亚依然火爆



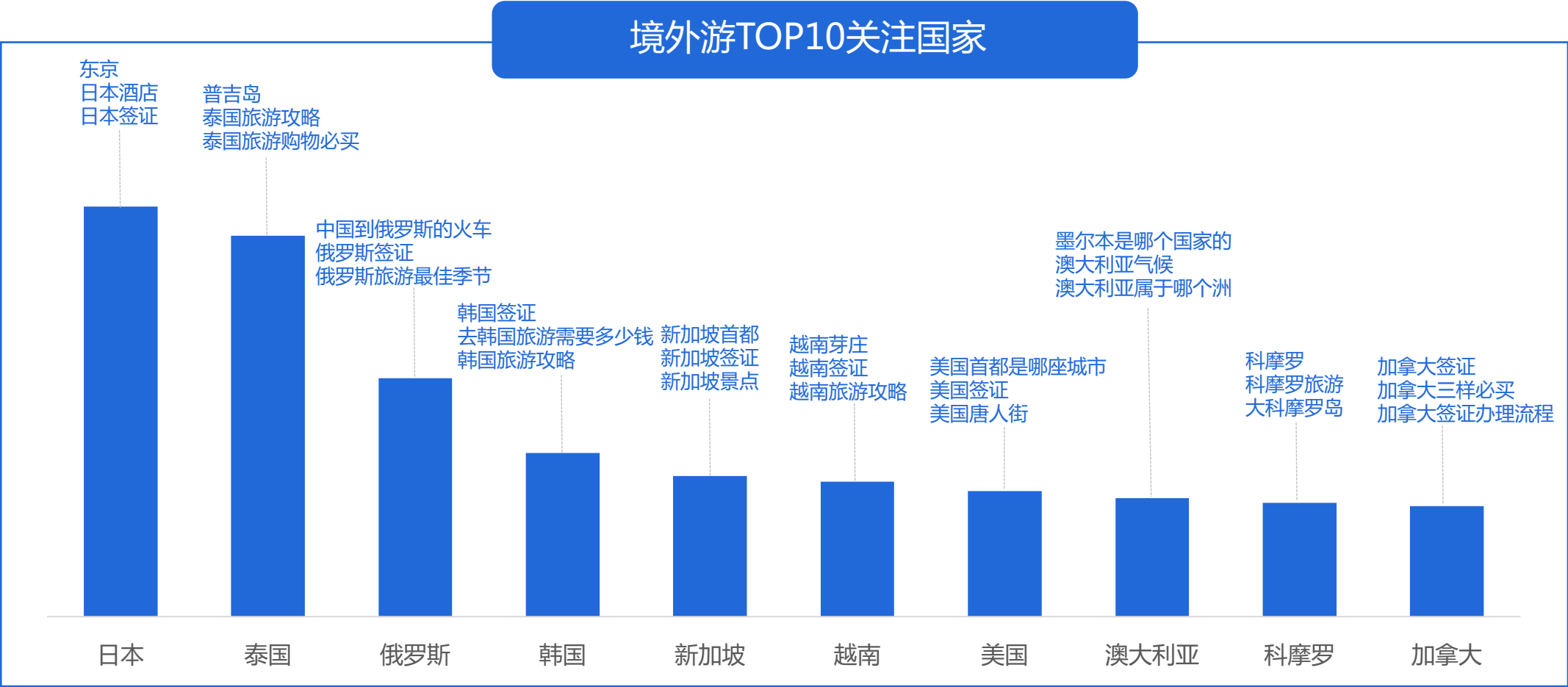
- 通过对境外游用户的需求分析，发现亚洲和欧洲是境外游热门目的地；
- 在亚洲的众多国家中，关注东南亚旅游的用户更多。



# 境外游 | 需求：周边国家近期最受关注

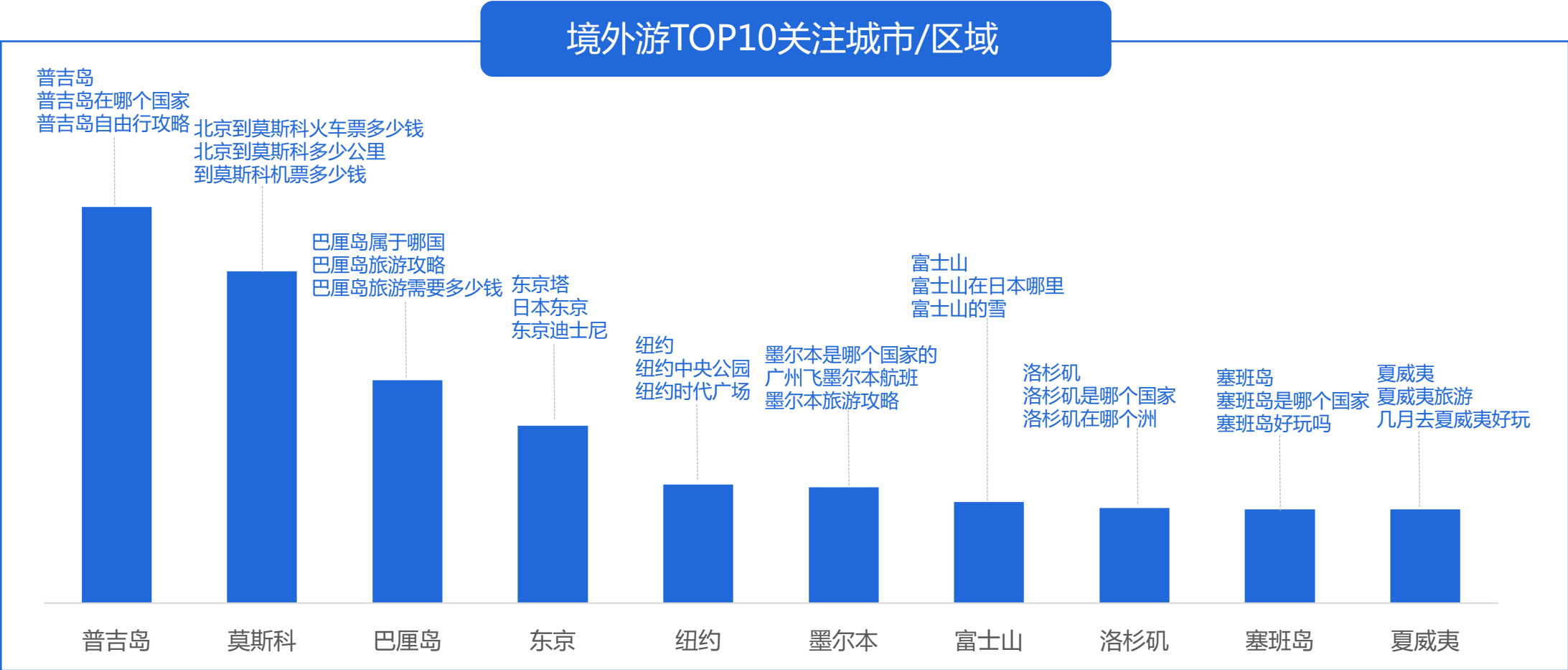


➤ 近期周边国家最受欢迎，top10关注的国家中，周边国家数量超过一半。



# 境外游 | 需求：海岛和著名城市成为更多用户境外游的选择

- 从境外游top10关注城市 / 区域来看，海岛和著名城市被更多用户关注，比如普吉岛、巴厘岛、东京等城市；囡妈上映，带来莫斯科旅游的大量关注。





# 境外游 | 需求：梦想海岛和购物圣地成为了境外游必去之地



- 普吉、巴厘、塞班岛等成为用户最想飞去的梦想海岛；
- 日本、泰国、澳洲等国家成为用户理想的购物圣地。



普吉岛自由行攻略  
普吉岛旅游报价  
普吉岛和苏梅岛哪个好

普吉岛  
巴厘岛  
塞班岛  
马尔代夫  
济州岛

塞班岛旅游报价  
塞班岛免签吗  
塞班岛旅游攻略

济州岛旅游攻略  
济州岛签证  
济州岛最佳季节

巴厘岛旅游攻略  
巴厘岛旅游多少钱  
巴厘岛景点

马尔代夫玩一周多少钱  
马尔代夫旅游攻略  
马尔代夫哪个岛最好

日本必买清单  
日本必买清单及价格  
去日本必买的药

澳洲回国必带东西  
澳洲旅游必买清单30件  
澳洲旅游买什么最划算

法国旅游买什么  
法国旅游买什么牌子最合适  
法国折扣最大的品牌

日本  
泰国  
澳洲  
加拿大  
法国

泰国旅游购物必买  
泰国旅游必买18样  
泰国旅游化妆品必买

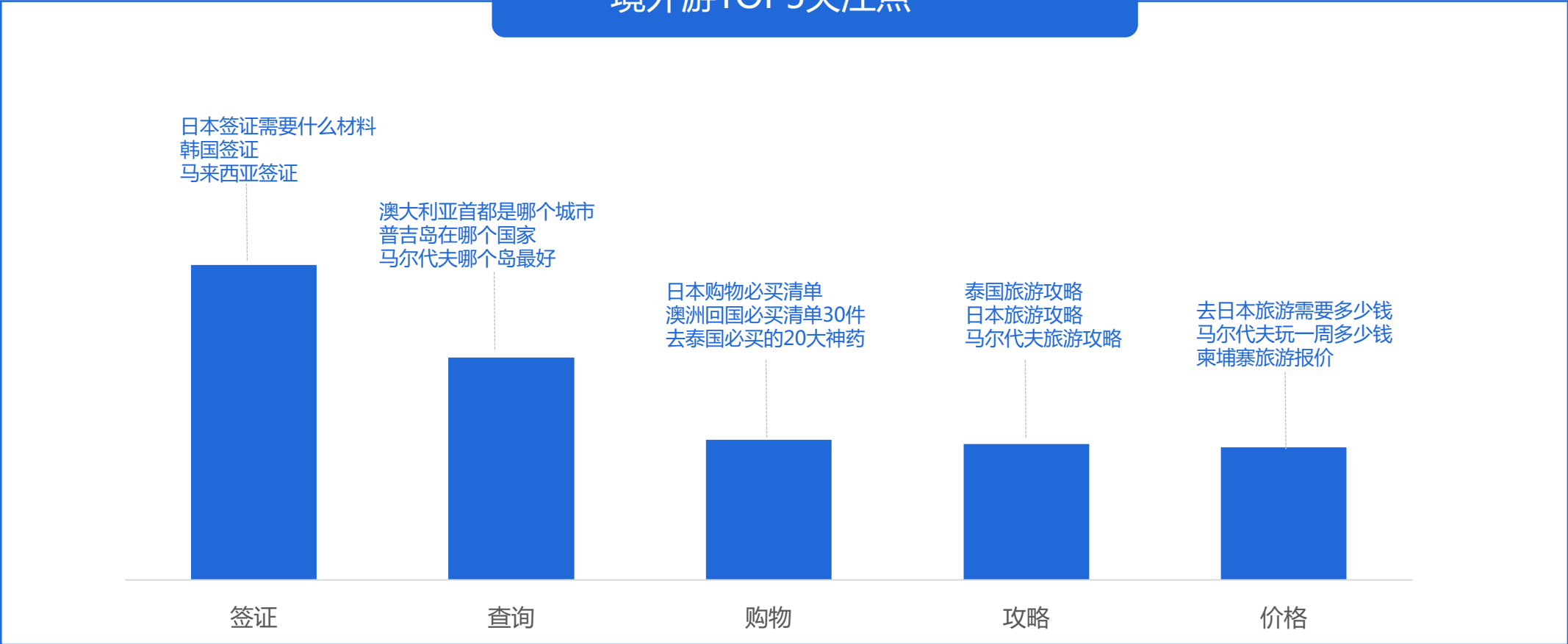
加拿大值得买的东西  
加拿大旅游必买  
加拿大旅游买什么

# 境外游 | 关注：行前获取签证、查询、购物等全面信息



➤ 对于境外游，签证、基本信息查询和购物准备成为用户最关注的信息。

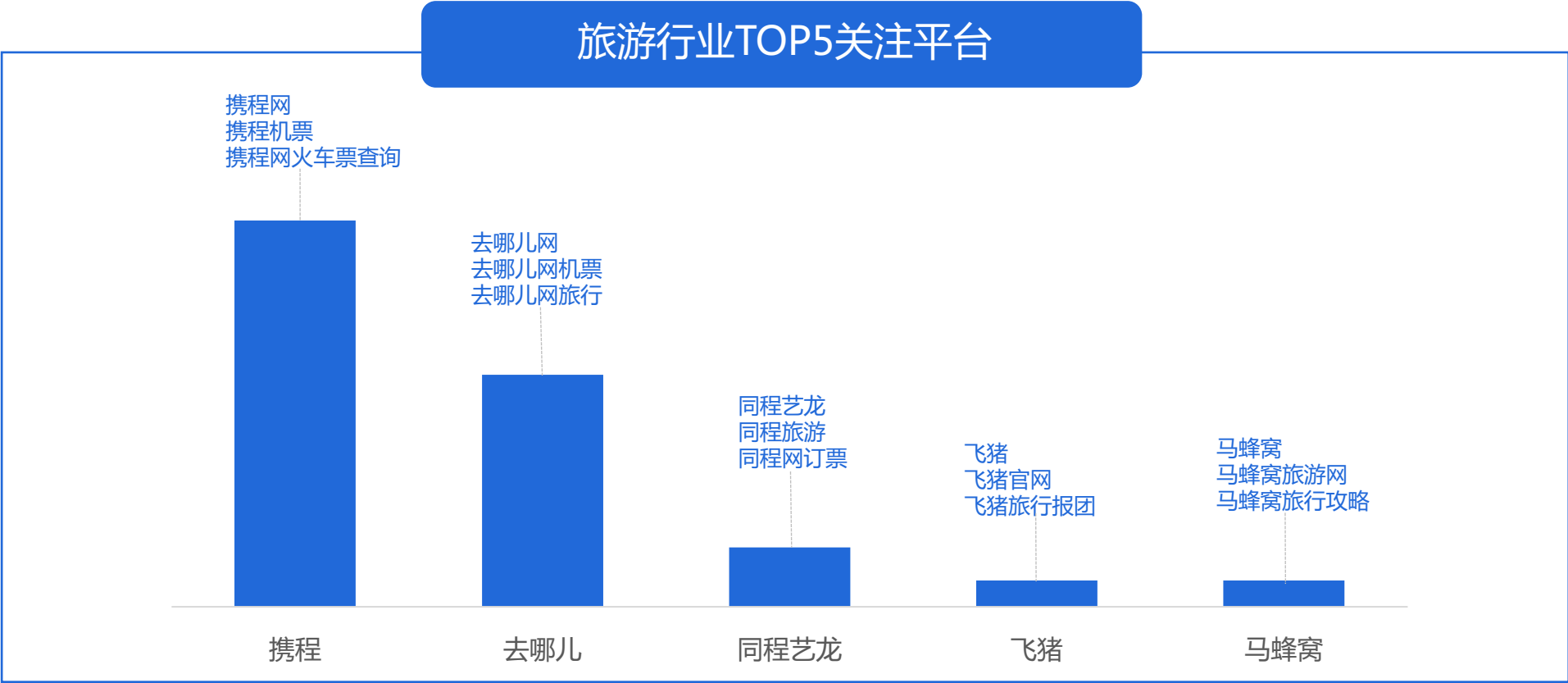
境外游TOP5关注点



# 旅游人群 | 关注：更多用户选择头部平台获取旅游信息



- 头部平台被更多用户选择，携程、去哪儿、同程艺龙、飞猪、马蜂窝等平台解决了用户绝大部分旅游相关需求。

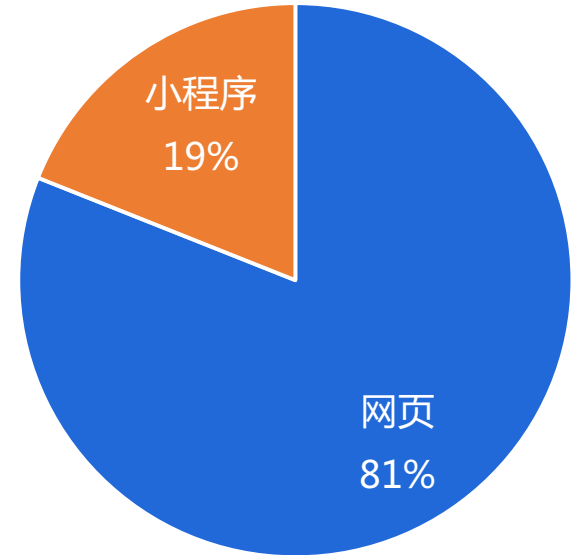


# 旅游人群 | 去向：百度平台在用户旅游决策的方方面面发挥作用

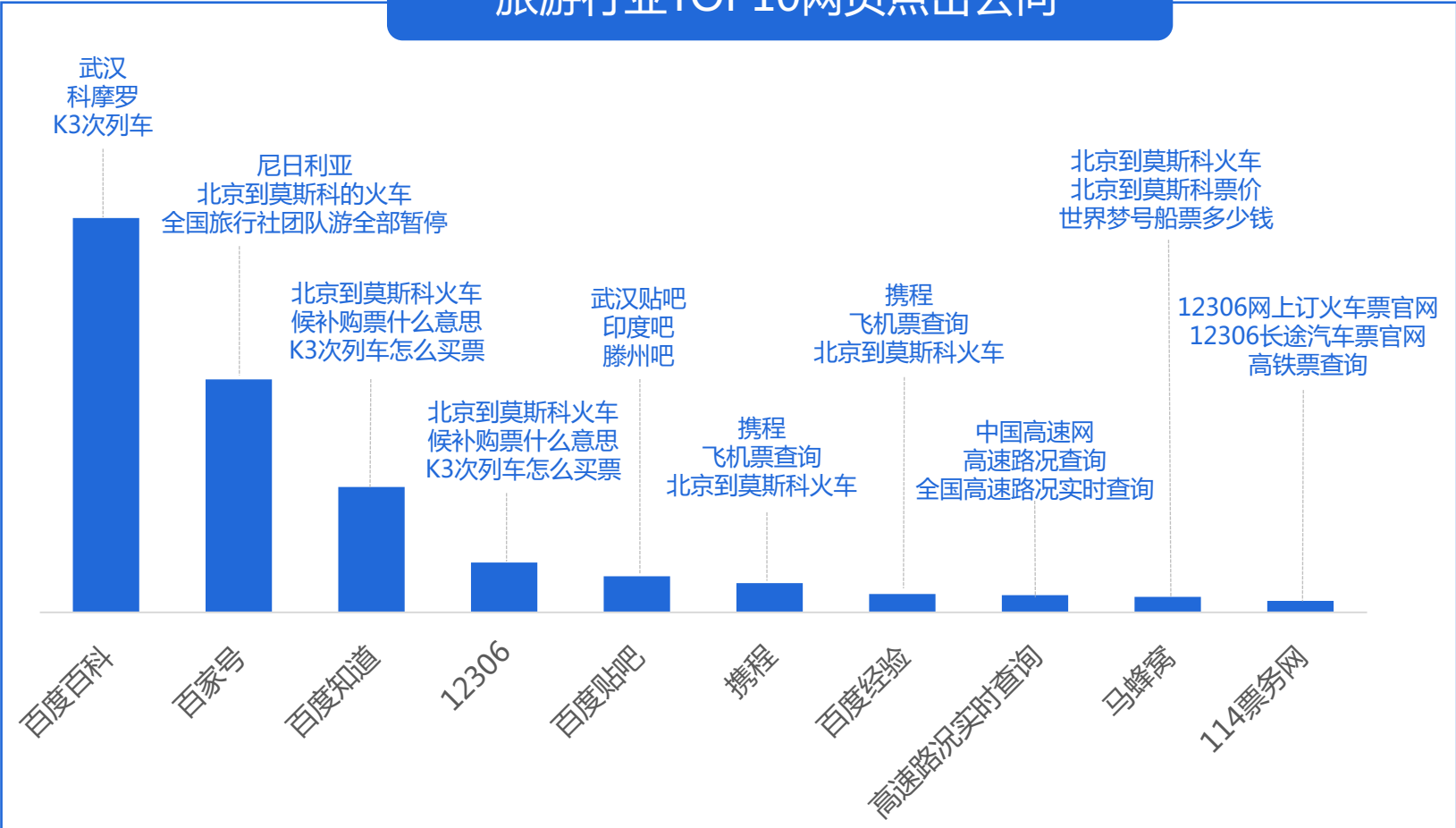


- 从点击去向看，网页的点击比例为81%，满足了更多旅游出行的需求；
- 其中百度百科、百家号和百度知道满足了80%以上用户旅行相关的需求，12306、携程和马蜂窝等平台解决了用户旅游攻略及购票查询等需求。

旅游行业点击去向分布



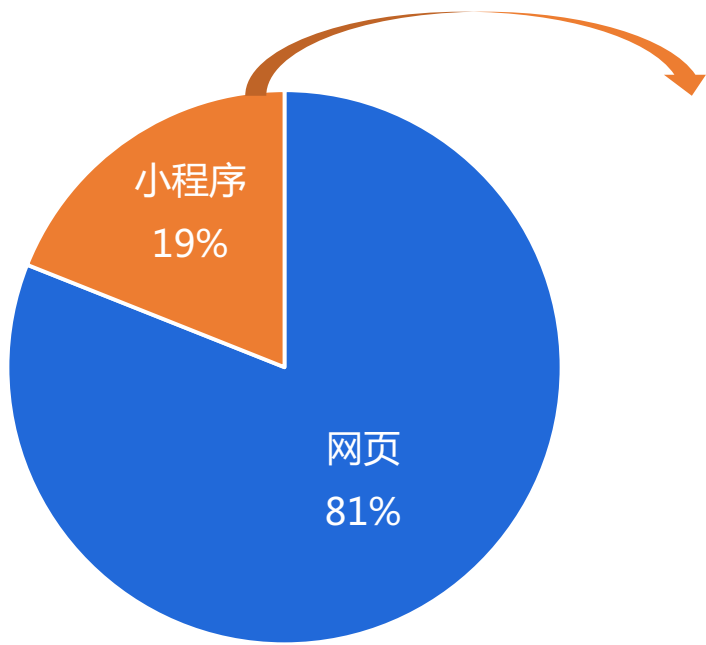
旅游行业TOP10网页点击去向



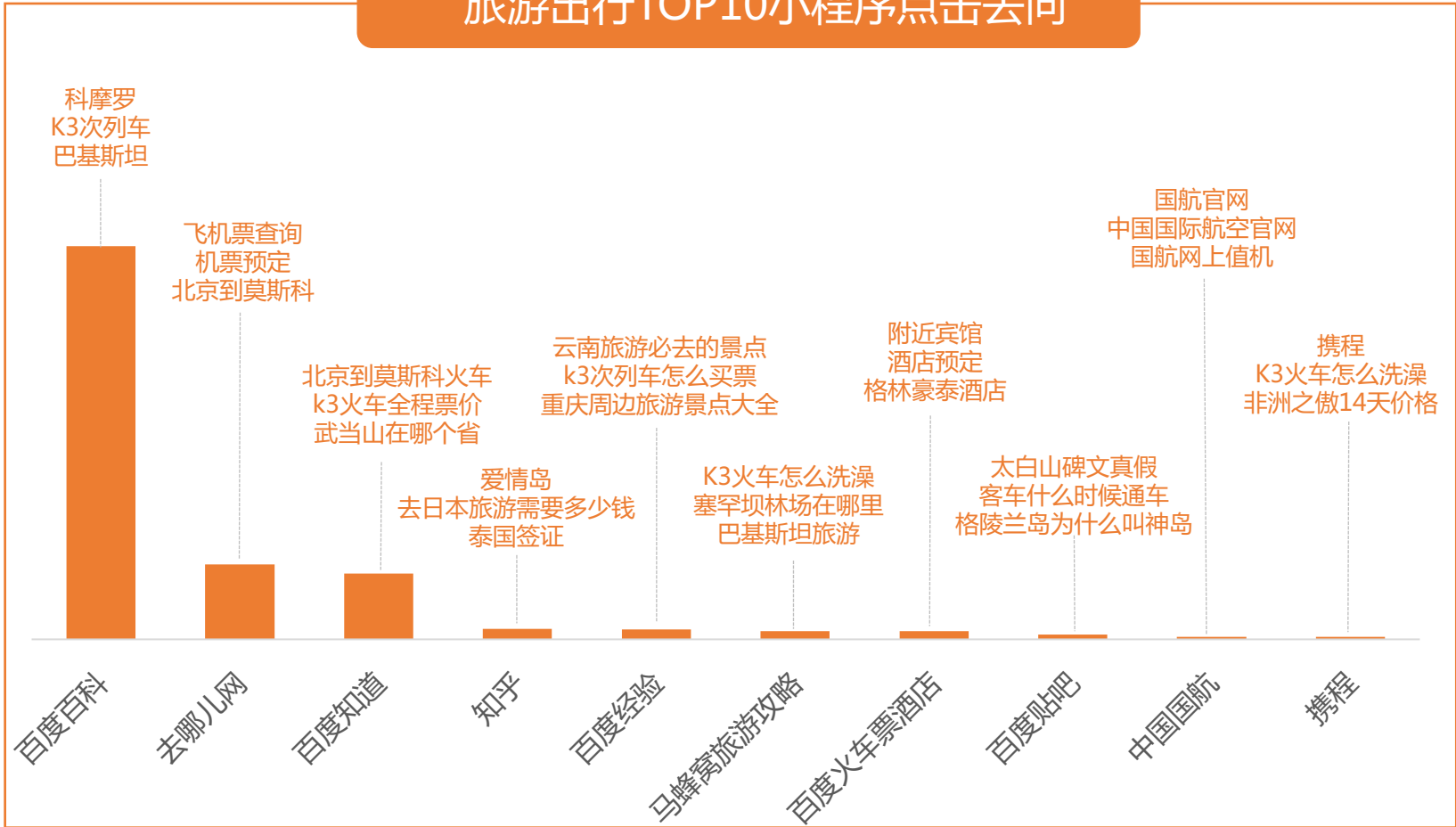
# 旅游人群| 去向：百科和知道小程序解决了大部分旅游信息需求，去哪儿解决查询和订票需求

- 从点击去向看，小程序的点击比例为19%；
- 百度百科、知道、经验、百度火车票酒店和百度贴吧等百度小程序解决用户全方位的旅游需求；去哪儿网、中国国航、携程等小程序解决用户查询和订票需求。

旅游出行点击去向分布



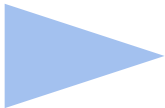
旅游出行TOP10小程序点击去向



旅游行业 | 小结：需求暂被抑制，但旅游热情不减，需提前做好应对



把握机会



应需而为

总体

旅游强线下体验，近期需求被抑制；需求高峰集中在午间和晚间两个休息时段；人口流入大省部分需求回流至原生地，旅游需求被抑制。

细分

旅游目的地和交通出行是行前主要需求。

画像

全民出游，男女相当，年龄集中在18-44岁。

需求

大家更优先国内游，境外游需求暂时延后；最关注湖北及相关城市和景点，或将成为下一个旅游热门地；境外游集中在海岛和著名城市。

关注

更多用户选择头部平台获取旅游信息；国内游更关注景点、攻略和交通；境外游更关注签证、查询和购物。

去向

百度平台满足了用户旅游方方面面的需求。



谢谢观看

百度营销中心