

百度企业服务行业研究

百度营销中心

2020年2月



把握机会

总体

细分

整体行业流量
趋势

子行业规模与
趋势

分日趋势
分时分布
地域分布

规模结构
分日趋势

数据来源：2019年3月(春节后) VS 2020年1-2月(春节后)百度
搜索大数据；

应需而为

画像

需求

关注

去向

人口画像

品类/品牌需求

核心关注点

搜索点击去向

性别
年龄

品类偏好
品牌偏好

决策关注点
关注点差异

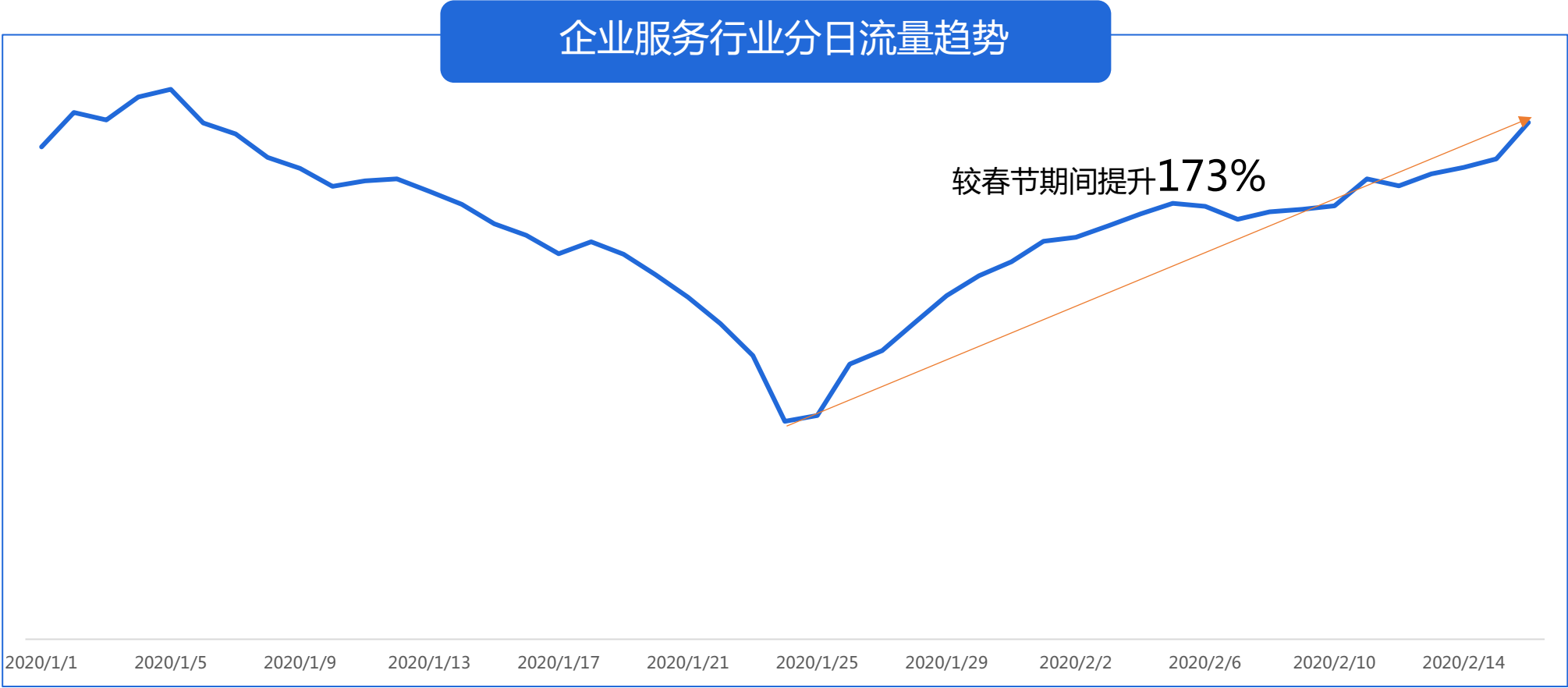
网页点击去向
小程序点击去向

数据来源：百度观星盘；2019年3月(春节后) VS 2020年1-2月（春节后）百度搜索大数
据；包括百度app端和所有浏览器的搜索大数据；

总体趋势 | 节后需求快速恢复，但仍有恢复潜力



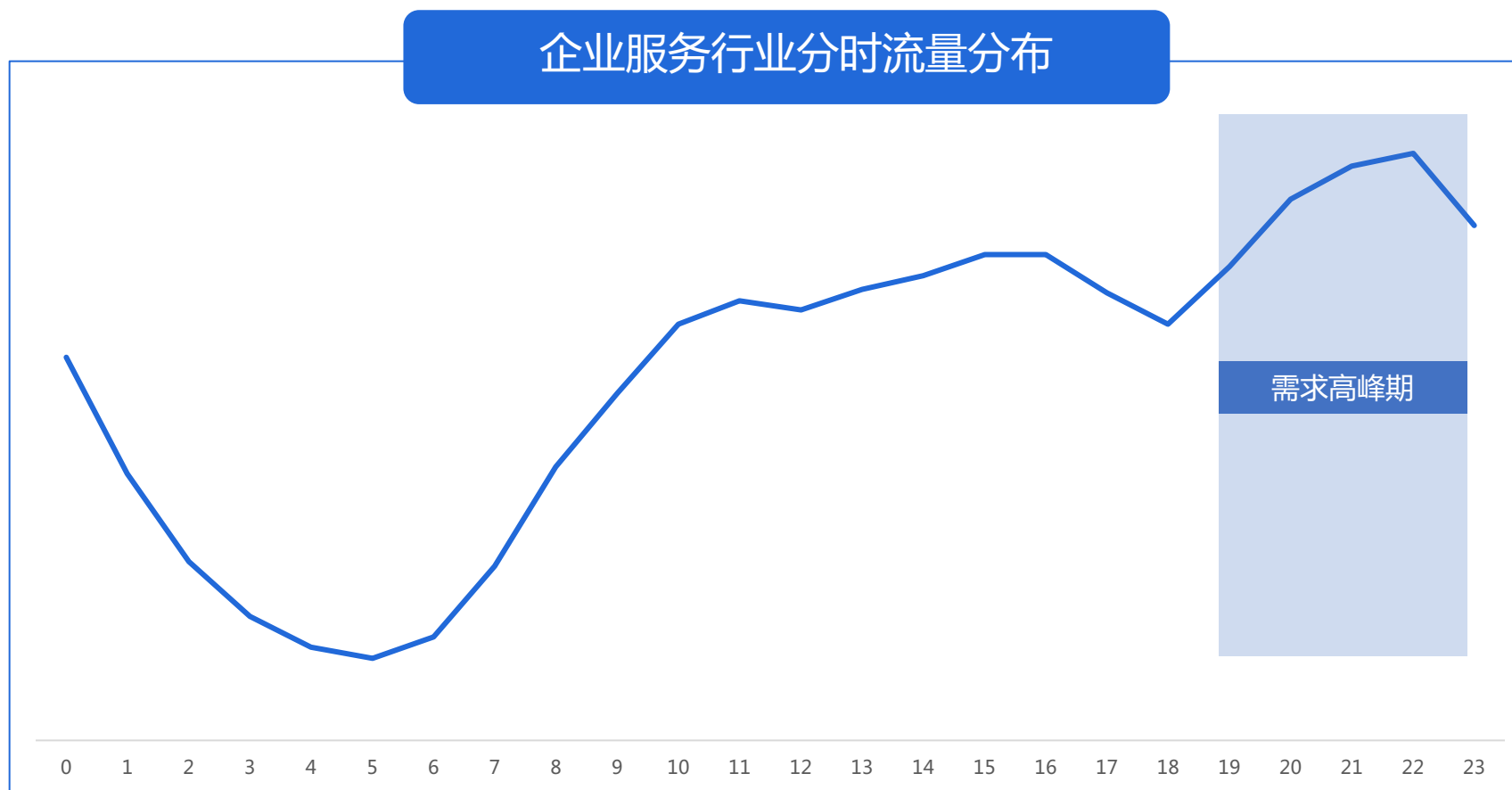
➤ 春节期间企业服务需求到达低谷，2月开始需求快速恢复，但仍有恢复潜力。



总体趋势 | 白天需求平稳增长，下班后快速增长至高峰



- 企业服务白天需求平稳增长，在19-22点快速增长至高峰。

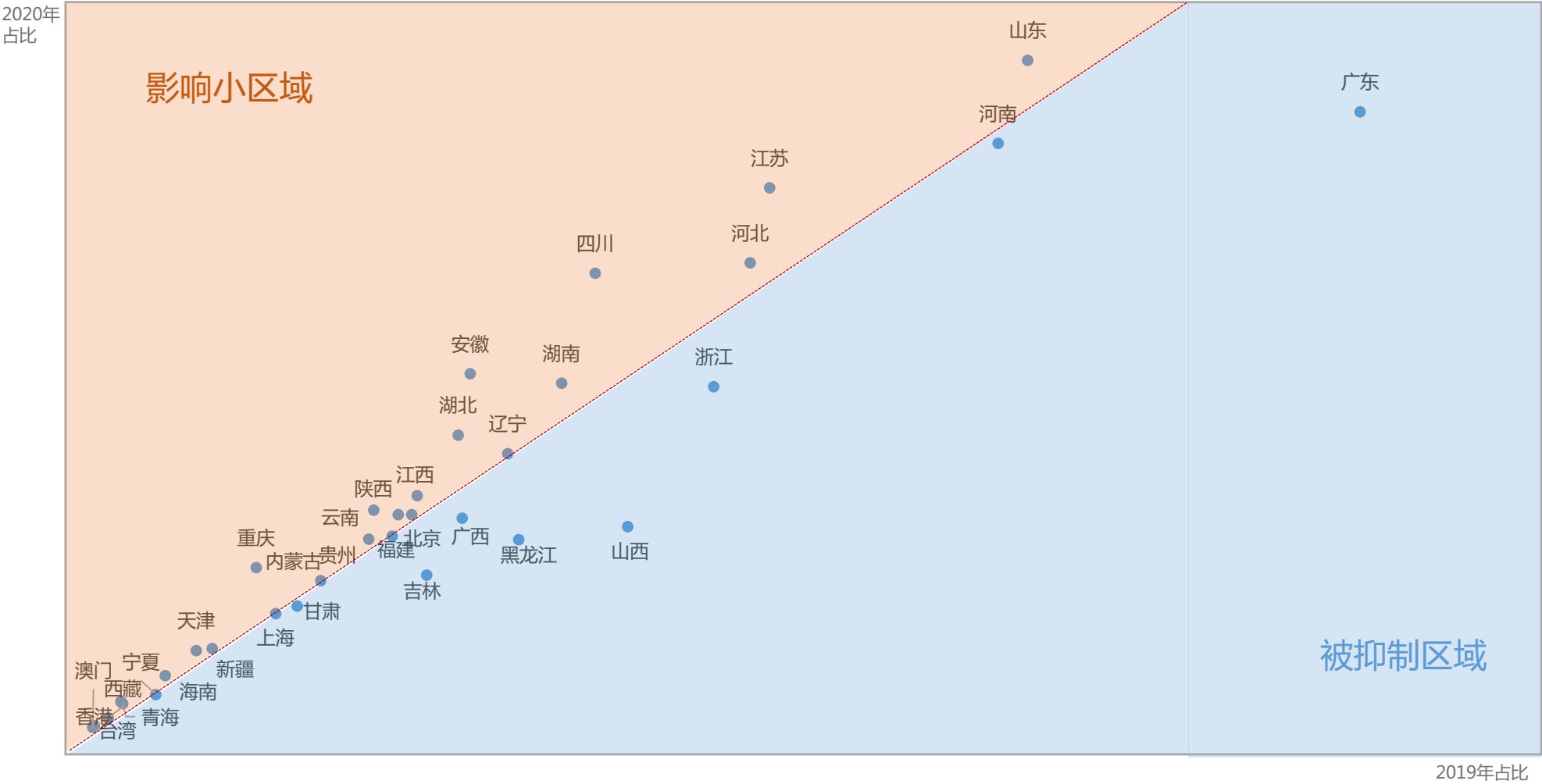


企业服务 | 沿海及人口大省企业服务需求旺盛，广东、浙江需求被抑制



- 相比2019年区域占比，2020年广东、浙江等外来人口大省，因人口回流较慢等原因导致需求有所抑制。

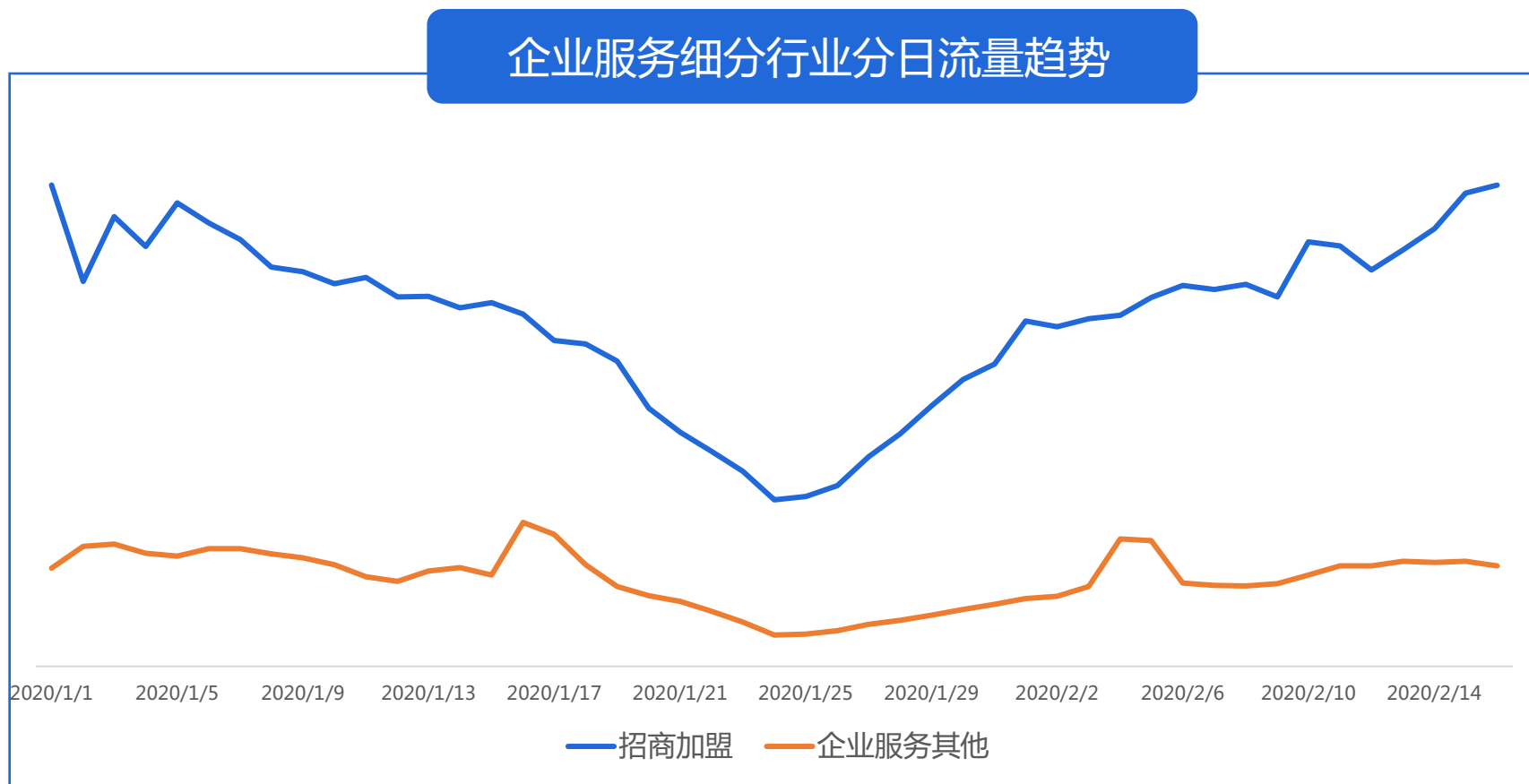
企业服务行业分省流量分布



细分市场 | 招商加盟是最主要的企业服务需求，节后需求快速恢复



- 招商加盟为主体企业服务需求。

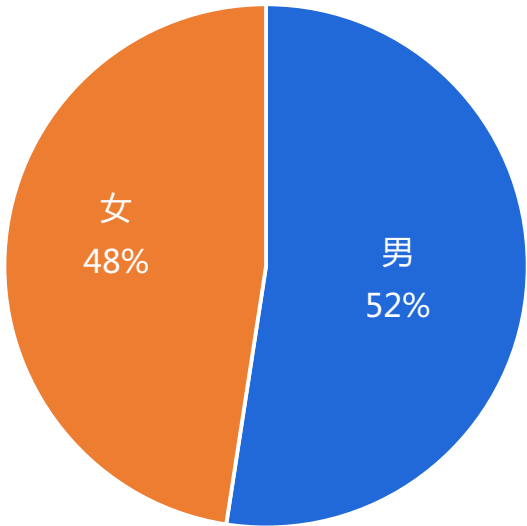


招商加盟人群 | 画像：大众创业，男女平等，年龄集中在25-34岁

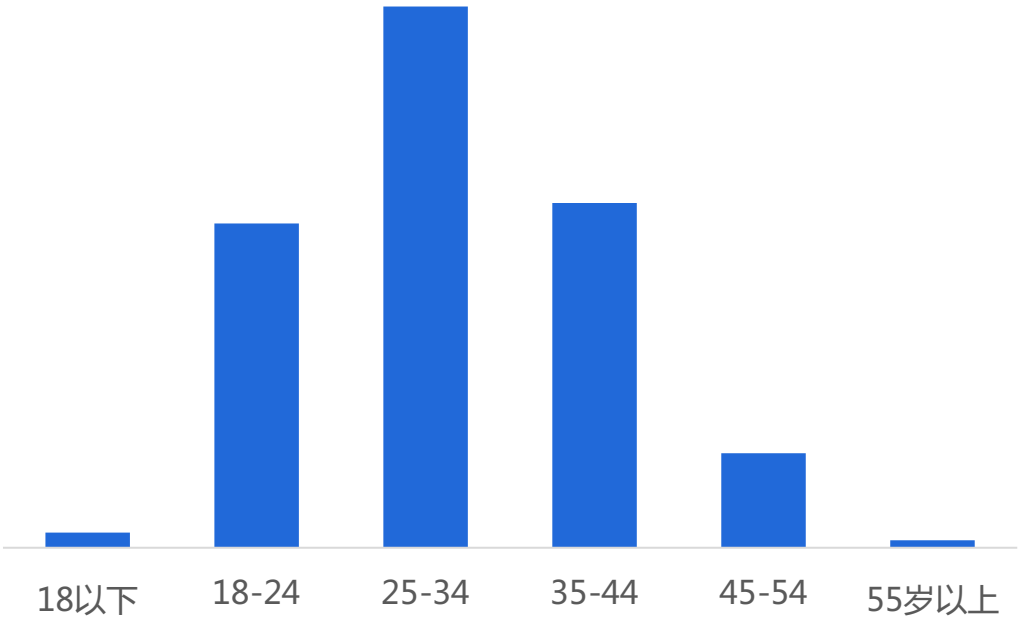


- 从性别分布看，男女性别用户比例接近；
- 从年龄分布看，25-34岁人群需求最旺盛，其次是35-44岁和18-24岁人群。

用户性别分布



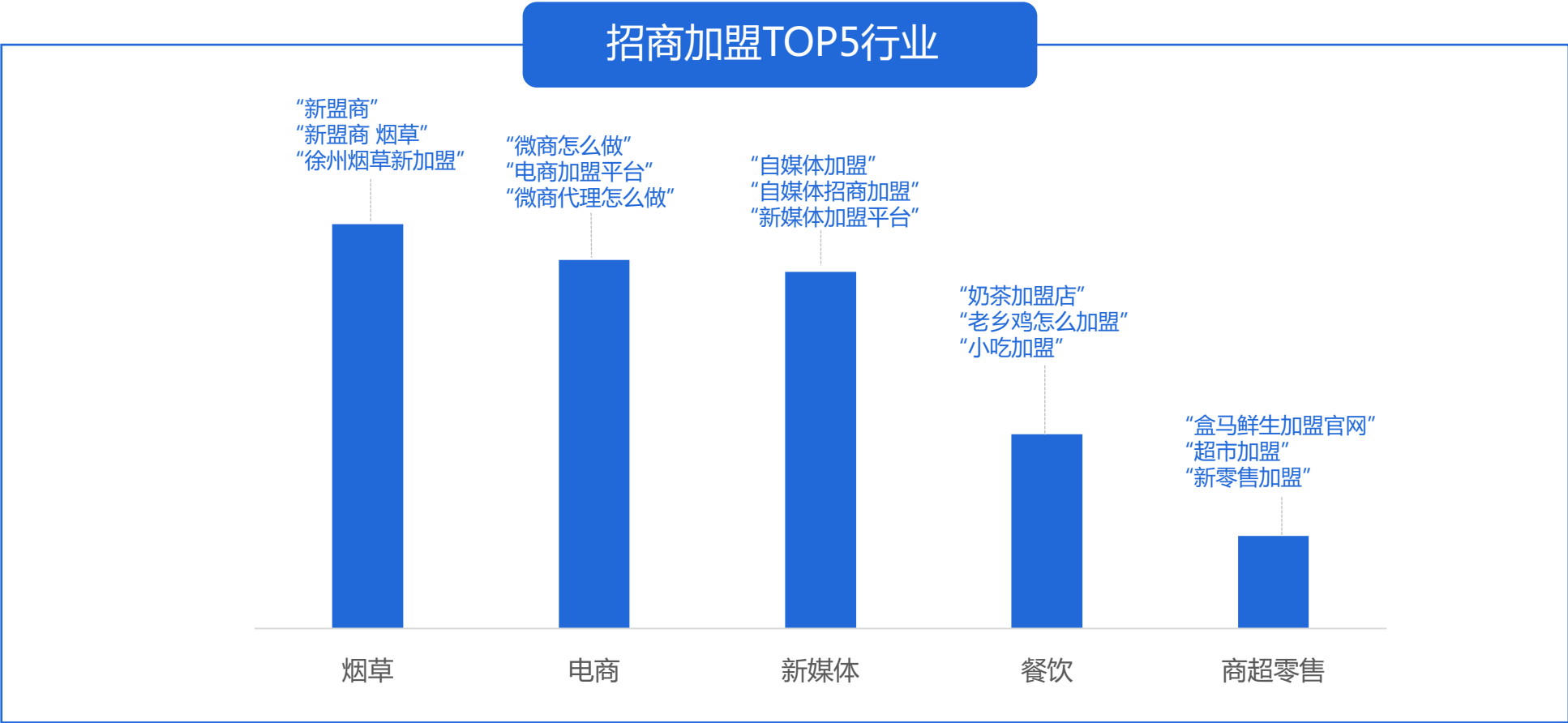
用户年龄分布



招商加盟人群 | 需求：烟草、电商和新媒体是招商加盟热门行业



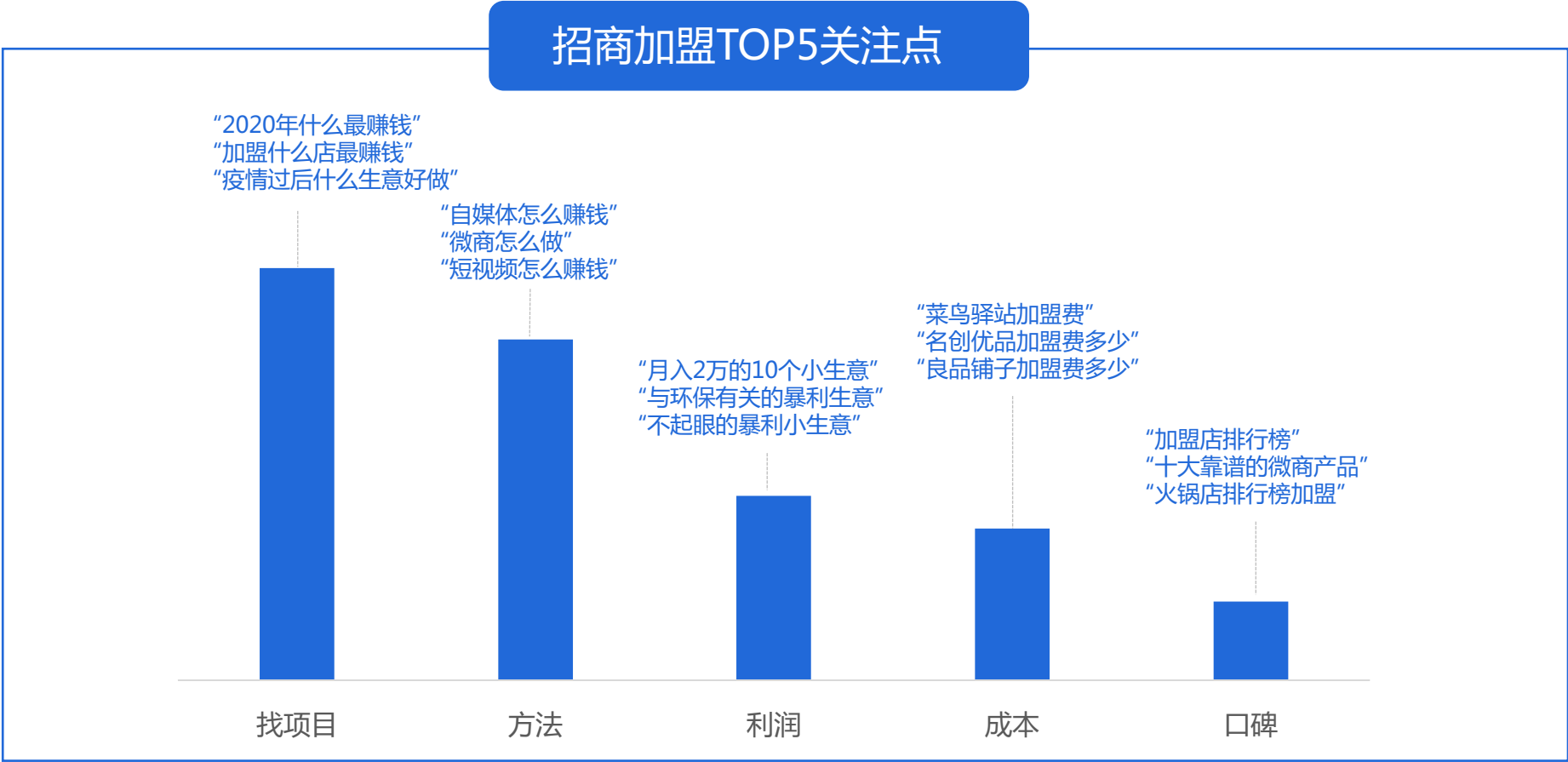
- 从用户需求分析，烟草、电商和新媒体行业是TOP3需求行业；
- 各热门行业人群均关心加盟和赚钱方法。



招商加盟人群 | 关注：找到合适的项目是招商加盟用户最关注的内容



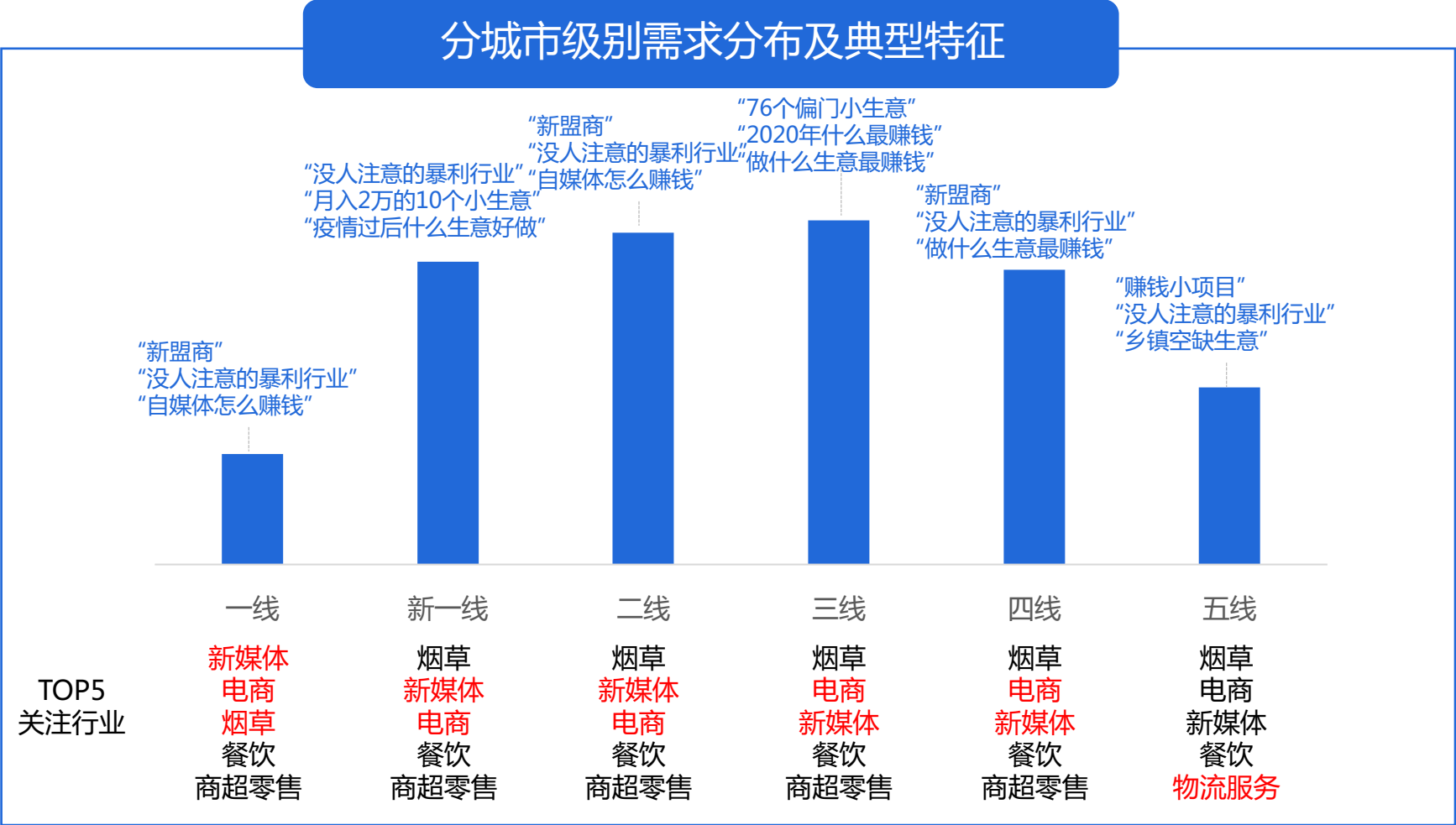
➤ 从用户关注内容分析，招商加盟的用户最关注找到合适的项目，其次关注项目方法及项目利润。



招商加盟人群 | 关注：低线城市需求旺盛，TOP关注需求存在区域差异



- 从分城市级别数据看，低线城市的需求旺盛，其中三线的用户需求最强烈，一线的需求相对平稳；
- 各线城市主要关注烟草、电商、新媒体、餐饮、商超零售，一线最关注新媒体，五线则新增物流服务关注；
- 全线城市用户均在寻找合适的项目，同时关注着赚钱的方法及项目的利润。

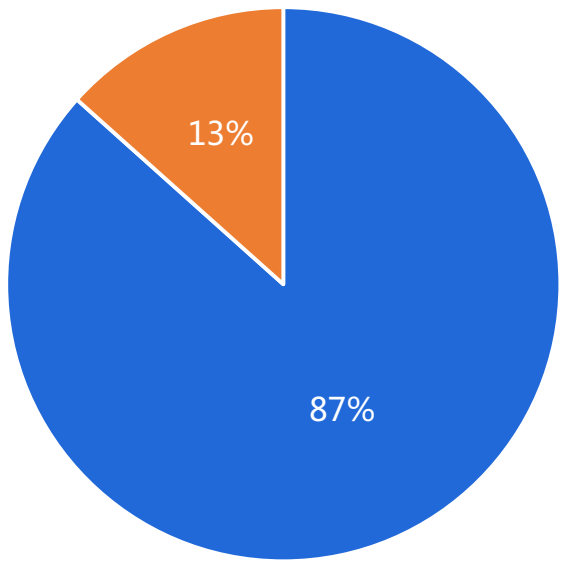


招商加盟人群 | 去向：百度平台满足知识类需求，各类加盟平台满足服务类需求

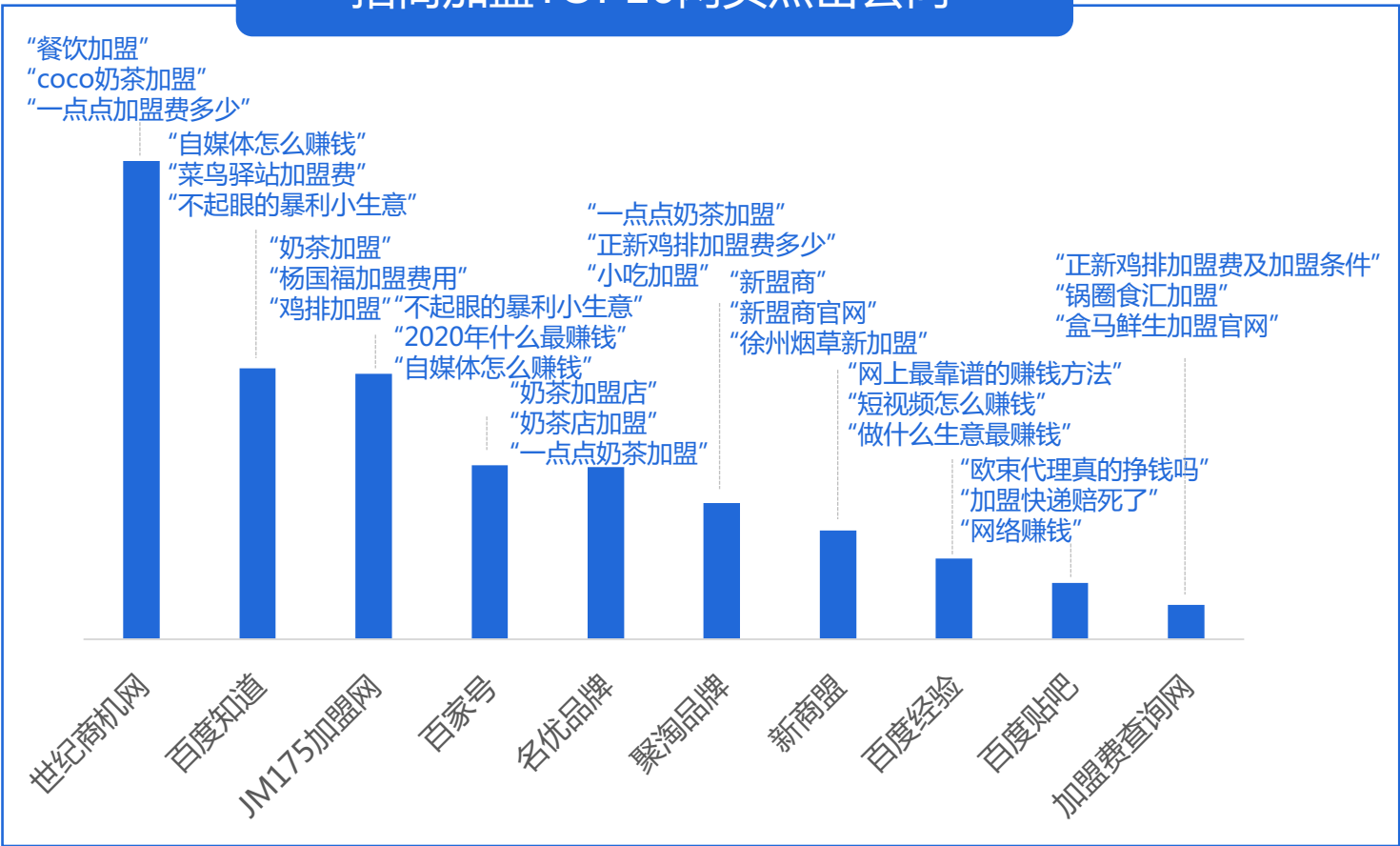


- 从点击去向看，网页点击比例达到87%；
- 百度知识平台满足了用户最多的知识类诉求，百度知道&百家号&经验&贴吧满足用户多阶段的知识及方法需求；各类加盟平台更侧重具体项目的加盟方式。

招商加盟点击去向分布



招商加盟TOP10网页点击去向

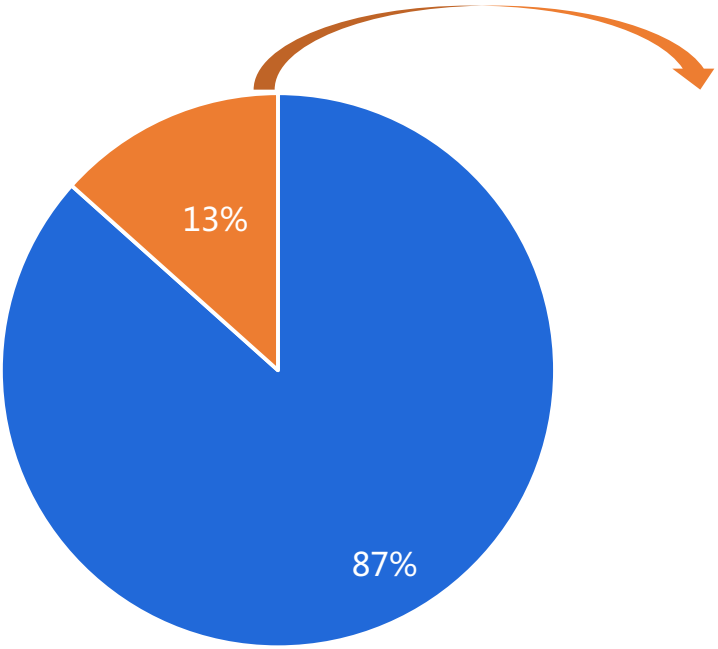


招商加盟人群 | 去向：微信小程序满足知识类需求，各类加盟小程序满足服务类需求

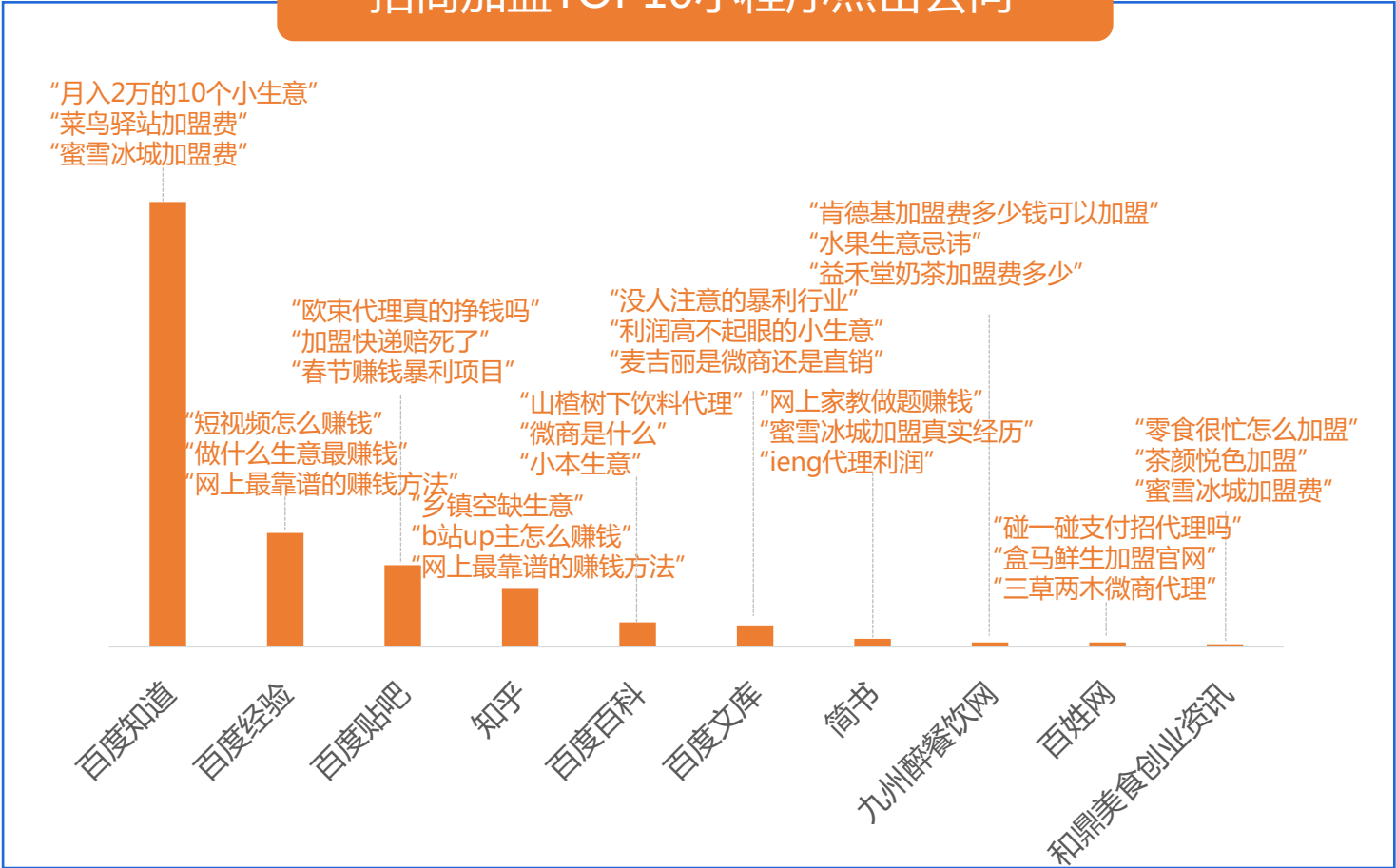


- 从点击去向看，小程序点击比例为13%；
- 百度知识小程序满足了用户各个阶段的知识需求；其他加盟小程序则更侧重在具体项目的成本及方法。

招商加盟点击去向分布

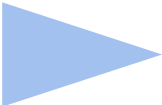


招商加盟TOP10小程序点击去向





把握机会



应需而为

总体

节后需求快速恢复，但仍有增长潜力；
白天需求平稳增长，下班后为需求高峰；
沿海及人口大省企业服务需求旺盛，广东、浙江需求被抑制。

细分

招商加盟是最主要的企业服务需求，节后随着复工的推进，需求正旺。

画像

大众创业，男女平等，年龄集中在25-34岁。

需求

烟草、电商和新媒体是招商加盟热门行业。

关注

找到合适的项目是招商加盟用户最关注的内容；
低线城市需求旺盛，TOP关注需求存在地域差异。

去向

百度平台/小程序满足知识类需求，各类加盟平台和加盟小程序满足服务类需求。

谢谢观看

百度营销中心