

【概念】什么是 B2C 购物推广？

阿拉丁推广-B2C 购物推广是在百度无线搜索流量下，基于阿拉丁购物卡，在全网热卖位置支持商品投放，旨在帮助用户一站触达优质商品信息，让用户便捷地找到优质商品资源，为商家提供更多曝光机会，快速达成交易。

【接入标准】

1.什么类型的商品可以接 B2C？

1) 可接入：

类比京东&淘宝的在售商品、二手商品、商超内商品

2) 不可接入：

车&房等大宗商品、票务、装修服务类、租房、餐饮&住宿团购、杂志订阅，实验器材，虚拟资源类（如游戏点券、网络课程，电子书籍）等

2.客户网站要求

1) 优先接入小程序站点；如无小程序站点，站点需是 wise 站（含首页和商品详情页）

2) 且有 ICP 备案信息

3) 不符合要求的站点情况：

a 站点首页是 wise 站，但商品页是 pc 页的，不允许接入

b 对于无备案信息的网站不予接入，查询网站：<http://icp.chinaz.com>

c 第三方商城官方旗舰店不予接入（被问较多）

3.什么样的落地页（商品页）可接入 B2C？

落地页主域为客户官网，页面为商品详情页，并且支持在线交易，可接入

其他情况示例：

a 落地页直接为第三方商城（天猫、京东等），不予接入

d 客户官网无法直接购买商品，点击购买跳转到官方商城，则官方商城可接入，官网不可接入

c 优惠券网站，特征表现为落地页无商品的详细介绍，需要跳转到淘宝或天猫的商品落地页才能查看或购买，此类网站不予接入

d 不支持在线交易的落地页，或在线询价、不支持直接购买的落地页，不予接入（被问较多）

e 需登录才能到商品页不予接入

f 商品页不允许任何形式的弹窗广告

【商品】

1.在哪里接入商品？有什么要求？

所有商品统一在百度商品中心（product.baidu.com）接入，严格按照**零售**行业的模板进行接入，并保证除必填字段外，以下 3 个选填字段必须填写（**很重要!! 如有字段缺失情况，会直接导致前端无法展现**）。

- ShopName（店铺名称）
- SubCategory（二级类目）
- ThirdCategory（三级类目）

2.都支持哪些对接方式？

支持三种对接方式：

【手工上传】：适用于商品数量少，更新频率低，无技术能力支持的广告主

【在线录入】：适用于商品数量少（不多于 100），更新频率低，无技术能力支持的广告主

【自动文件对接】：适用于有商品量极大，更新频率高，有技术能力的广告主

3.具体对接操作流程是什么样的？



4.我想修改或新增商品，怎么操作？（重要请注意）

如果商品物料内容需要更新，请直接在百度商品中心（product.baidu.com）以“编辑”形式进行修改覆盖（请注意：一定是在申请开通白名单投放权限的商品文件下点击“编辑”进行修改，如若重新新建，会影响线上 query 和商品匹配关系）

注意：如若不慎删除了之前开通白名单时上报的商品文件，需要重新发邮件走更换商品文件 id 申请流程，在备注栏注明“更换商品文件 id”。同时需要删除源账户中已建的所有计划和单元，进行账户重新搭建。（此流程冗长，如要更新，一定请引导客户以“编辑”形式，而非“删除新建”）

5. 还有其他的一些商品对接问题，我怎么办？

更多问题请登陆百度营销中心：

http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/product/id/90?ly=product_union_three
(产品文档、操作视频)

其他问题，请汇总至接口同学，统一加入『商品库对接及相关问题』HI 群： 1570901

【展现】

1. 展现位置和展现样式是什么？

a 展现位置：B2C 阿拉丁全网热卖第一位

b 展现样式



2. 什么词能触发展现我的商品？

百度商品阿拉丁整体投放基于「商品」维度进行智能流量触发，没有竞价词作为中间变量，帮助触发商品相关精准流量的同时，囊括更多长尾流量。

3. 没有展现怎么办？

1) 请先在百度商品中心自查三点：

- 所属行业是否选择“零售”
- 商品字段是否填写齐全。（参考【商品】部分）（最常见不展现问题）
- 审核是否通过，包含商品审核和字段审核。（可在商品中心后台看到对应审核状态）

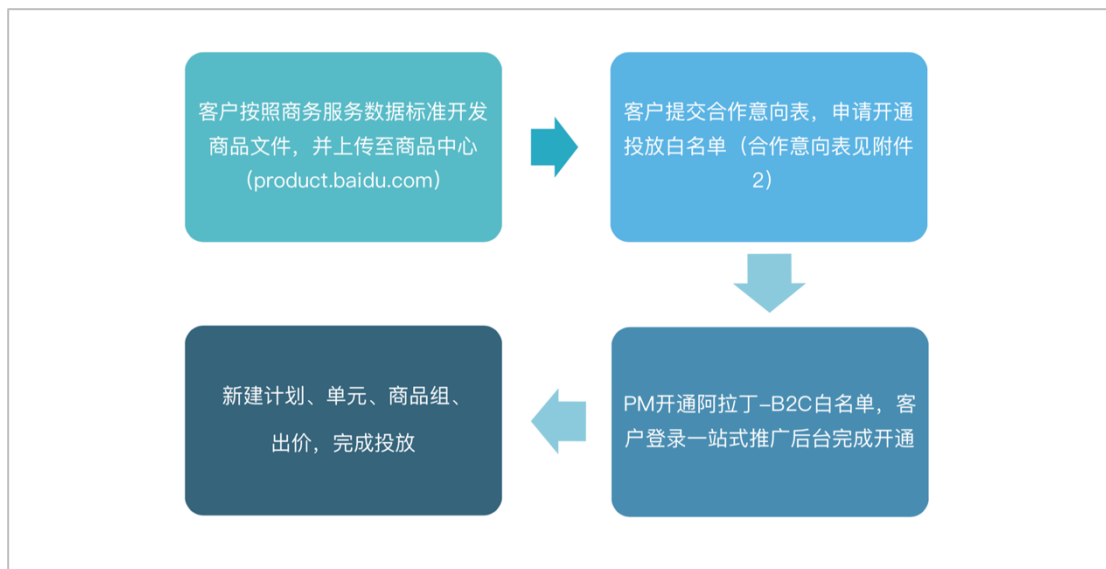
2) 出价过低，没有竞得展现位

3) 预算撞线，撞线后线上不展现商业结果

【投放】

1.投放流程

注意：不可跳过商品入库、提交意向表等流程，直接申请添加投放白名单



2.是否支持设置监控代码？

支持。在商品组中，点击【设置】，即可设置监控代码。点击“设置监控代码”旁边的问号可获取详细介绍



目前支持以下维度的监控：

{userid}账户 ID

{planid}计划 ID

{unitid}单元 ID

{outerID}商品 ID

3.是否能分地域投放？

支持。

1) 请在商品文件对接时，按需对应填写相应字段 targetProvince/targetCity（推广省份 / 城市）

，每个省份或城市之间用英文半角";"来分隔，其他符号均不能识别，无法生效。

2) 字段逻辑：

推广省份 / 城市两字段取并集，若需全国投放，则该字段不需要填写。

【注意】若在以上字段填写：无，则表示该商品不投放，字段填写错误同等于不投放，均会影响商品展现。

地域填写规范，请参考商品中心--下载专区--《百度商品中心智能地域词表.xlsx》

4.是否支持否定词设置？

支持。在单元和计划层级，可添加【否定搜索词】，目前只支持精准检索词。添加否定搜索词时，请输入完整的检索内容。

