



# 百度 营销开放平台

请回答2020

百度  
营销开放麦

请回答2020

# 汽车营销新路径

# 百度汽车是国内最大的汽车全媒体平台

内容



资讯内容



车型库内容



社区内容

用户



搜索

百度一下

有驾 小程序 有驾 APP



商户



# 百度汽车平台四大优势



**2.7亿**  
汽车兴趣用户

**6000万**  
日均分发汽车内容

**1亿**  
泛车主用户

**5000万**  
日均检索汽车query

## 多元化内容矩阵

汽车行业大咖、跨界大V

220万百家号作者

## 品质化超级IP

联合出品超级IP

配合顶级流量入口

## 专业化权威内容

3档原创自营栏目

30位行业专家

**10+**  
超级APP

**30余种**  
资源入口

**5亿+**  
品牌曝光

## 领先

专业的个性化推荐策略

## 全面

夯实的搜索引擎技术

## 智能

领先的多模交互技术

## 高效

完善的全链智能数据分析

# 聚多端优势 通过内容营销成为企业与用户间的沟通纽带



# 多元化内容营销产品 匹配不同分级作者

行业顶尖



原生故事

直播

原生图文

头部作者



原生故事

直播

原生图文

主题征文

中部作者

5000+日常维护作者

原生图文

主题征文

长尾作者

8万+汽车类作者

主题征文

直播案例

# 直播内容四端联动 形成线索转化



有驾x汽车之家  
广州车展现场直播

单场累计观看人数超10W

单场曝光超800W人次



半屏H5车系挂件 支持用户通过直播页直接进行线索留资

原生故事  
案例

# 专业制作团队 保障视频内容质量

OX Studio 连续多年红牛极限运动中国唯一指定视频内容供应商



规格/Specifications : 超清4K

语言 : 中文,英文双语字幕

制作方式 : 实地拍摄+后期制作

产出内容 :

- 1、赛前品牌视频 2支
- 2、赛前精彩集锦 1支
- 3、10s精彩剪辑视频 5支
- 4、图集视频 3支
- 5、正赛视频 1支
- 6、赛事精修图片 500张



10s混剪视频



正赛视频

主题  
征文  
案例

# 定制主题 预设奖金 吸引更多汽车作者参与内容制作

8万汽车作者为主题征文贡献更接地气的汽车内容

The screenshot displays the Baidu Baijiahao dashboard with several sections:

- Top Statistics:** 43 posts, 49 comments.
- Content Management:** Includes sections for Content Management, User Management, Topic Management, and Media Management.
- Keywords:** A search bar and a list of keywords.
- Tasks:** A list of current tasks.
- Analysis:** Sections for Content Analysis, Reader Analysis, and Audience Analysis.
- Comments:** A list of recent comments.

On the right side, there are several examples of posts from the competition:

- #长安欧尚X7主题征文活动#**: A post about the X7 writing competition with a deadline of March 23, 2020, and 38 participants.
- 好颜、好值、好操控**: A promotional post for the X7 with the tagline "Good looks, good value, good handling".
- 当红一代**: Another promotional post for the X7.
- 手把手教你如何实现长安欧尚X7**: A detailed guide on how to achieve the X7.
- 长安欧尚X7对比吉利缤越**: A comparison post between the X7 and the Geely Binyue.

长安欧尚超级征文活动 征集文章量：372篇 活动总阅读量：273万

# 百度汽车赋能长城哈弗玩转2019广州车展

## 强 曝光

多元的流量场景



搜+推

2.88亿曝光

## 拉 新客

丰富的互动方式

品牌互动提升率

+47.6%

投放前 投放后

品牌入选率

+39.6%

投放前 投放后

游戏+直播+视频+图文+KOL  
触达用户回搜行为提升明显

47.6%互动率

39.6%入选率

## 促 转化

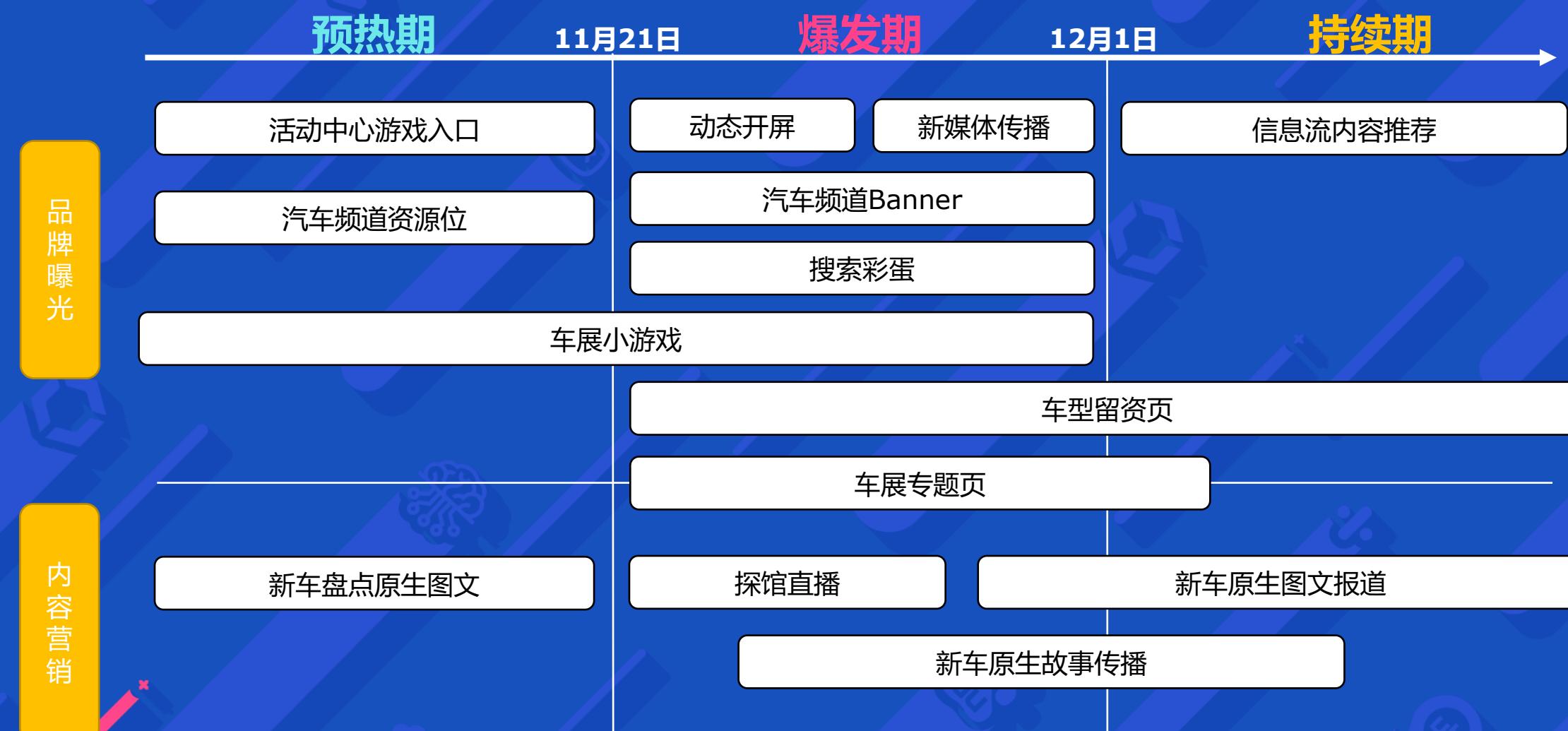
有效的用户沉淀



定制落地页承接

-7%互动成本 2%转化率

# 借助车展 持续进行品牌传播



# 百度首届线上云车展震撼来袭

引爆关注

## 云发布

明星、KOL、车模创意直播助力

打造新车上市营销势能  
构建新车线上发布矩阵

深化优势

## 云看车

VR展厅、品牌馆，全维度展现车型

激发用户需求动能  
打通车企与用户曝光通路

高效转化

## 云购车

千万级购车优惠活动引导转化

加速品牌集客效能  
实现车企潜客高效转化

百度全域营销生态燃擎出击 助力车企逆势突围

# 2020百度全民有驾 线上购车节亮点权益

超导资源 **21亿+PV**

百度首次线上购车，百度系全矩阵APP助力。覆盖  
购车人群百度触达路径。

推



搜

看



聊

豪华直播团队：

**明星** 自带流量 **KOL** 专业解析 **车模** 关注提升



行

花样发券机制：



有奖互动 **千万** 级

明星+KOL+车模豪华直播规模，品牌独享看、玩、  
聊多种方式花样沟通

超级特权**独享**

超级品牌日专场，专题内容完整覆盖



# 百度首届云车展专题

看车-聊车-选车-购车，汇集六大核心活动  
满足用户多重需求，引爆全情参与！

## 云购车

《我AI幸运抽》

用户进入活动获得抽奖机会，  
点击抽取中奖码，当日开奖



## 云购车

《我AI红包雨》

用户每进入活动1次即可参与1次  
抢红包雨，每日3次红包雨



## 云发布

《我AI大咖星推官》

明星&汽车KOL联动直播卖车  
每日1小时在线直播卖车发券

## 云看车

《我AI云测评》

惊喜大礼为IPHONE11，共10个  
IPHONE藏于视频内容中，在看视频  
过程中随机出现，购车可兑换



## 云看车+云购车

《我AI大牌超级品牌馆》

独家品牌馆+领独家优惠  
看品牌热销车

## 云看车

《我AI云看车》

用户在购车节主页面点击VR看车，  
即可360°围观车型，并可在页面中  
填写表单，完成购买

百度  
营销开放麦

请回答2020

谢谢



百度APP

| 有驾