百度 请回答2020 营销开放表

因为懂你，效果出众

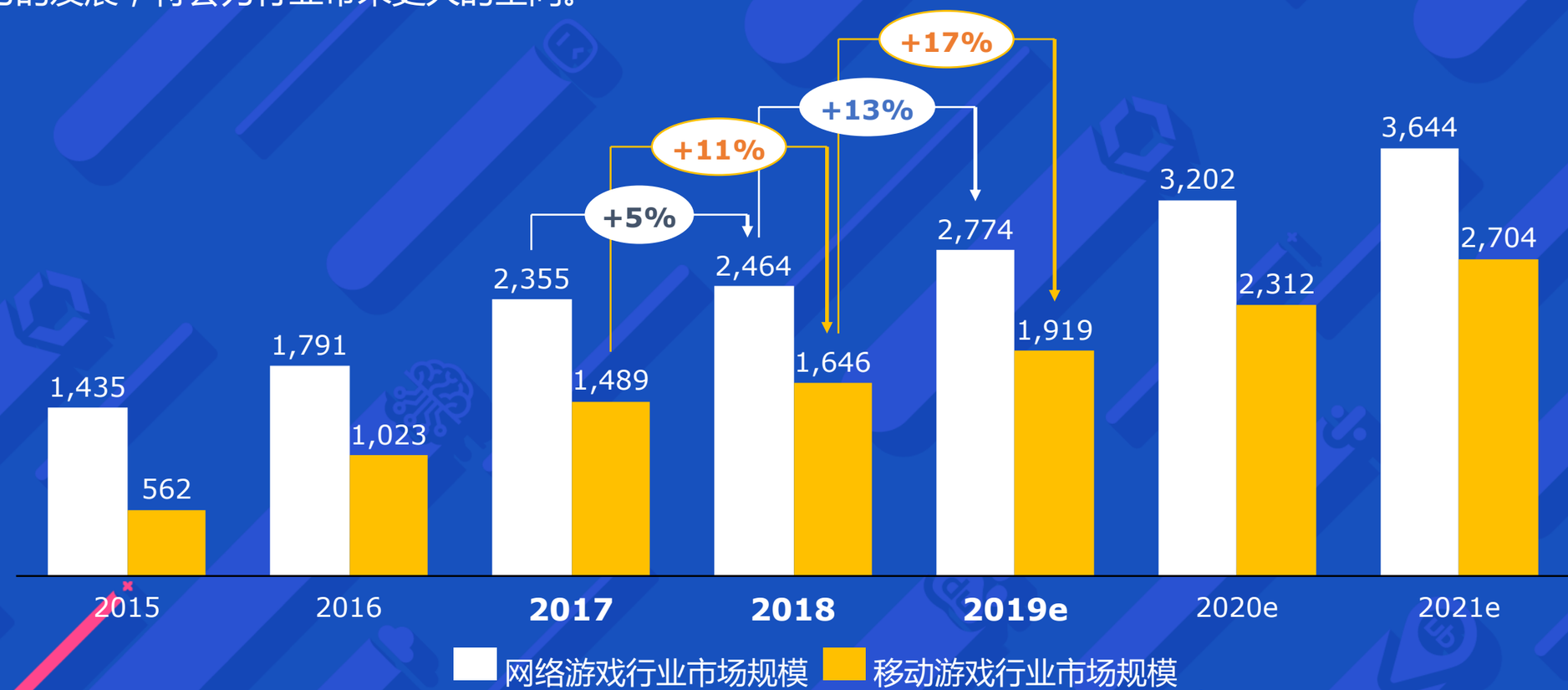
营销开放麦游戏分论坛

百度商业垂类业务部 2020.04

2019年移动游戏广告投放市场随版号政策的放开逐步回暖，增长显著

2018年游戏行业受版号冻结影响，整体游戏行业增速有所放缓，但移动游戏仍高于行业整体水平。

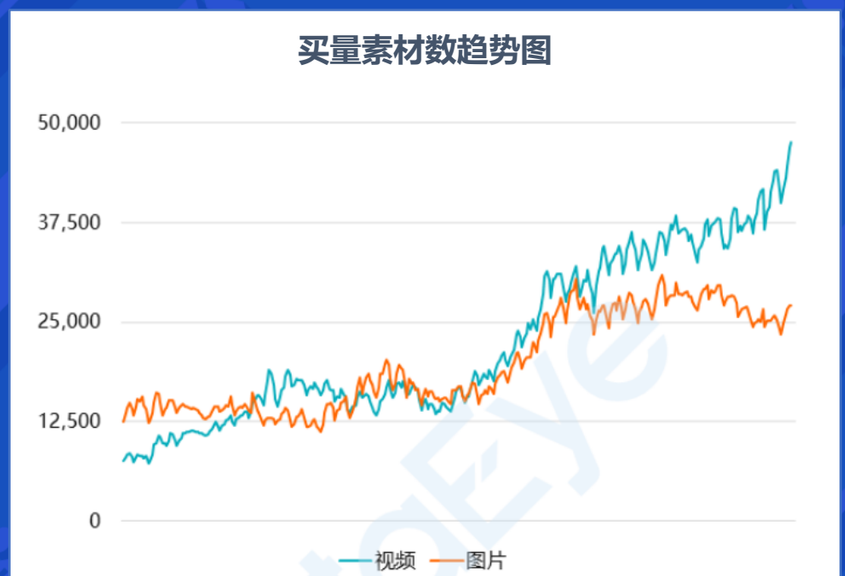
2019年初恢复版号发放后，行业回暖明显。移动行业收入规模及增速均有所回升。未来5G、AR/VR等技术能力的发展，将会为行业带来更大的空间。



数据来源：2019年艾瑞咨询《中国广告主信息流广告投放动态研究报告——游戏篇》

移动游戏随政策放开，19年买量市场投入显著提升且竞争持续加剧

- 游戏数量提升：19年平均每日在线投放游戏数量为1440款，与18年相比**提升50%。**
- 投放素材量提升：买量游戏的投放素材上19年较18年呈现翻倍式增长，19年日均投放42812组，为18年的**2.2倍。**



数据来源：DataEye-ADX 2019移动游戏全年买量白皮书

买量客户面对的难题

如何获取更多的潜在游戏用户

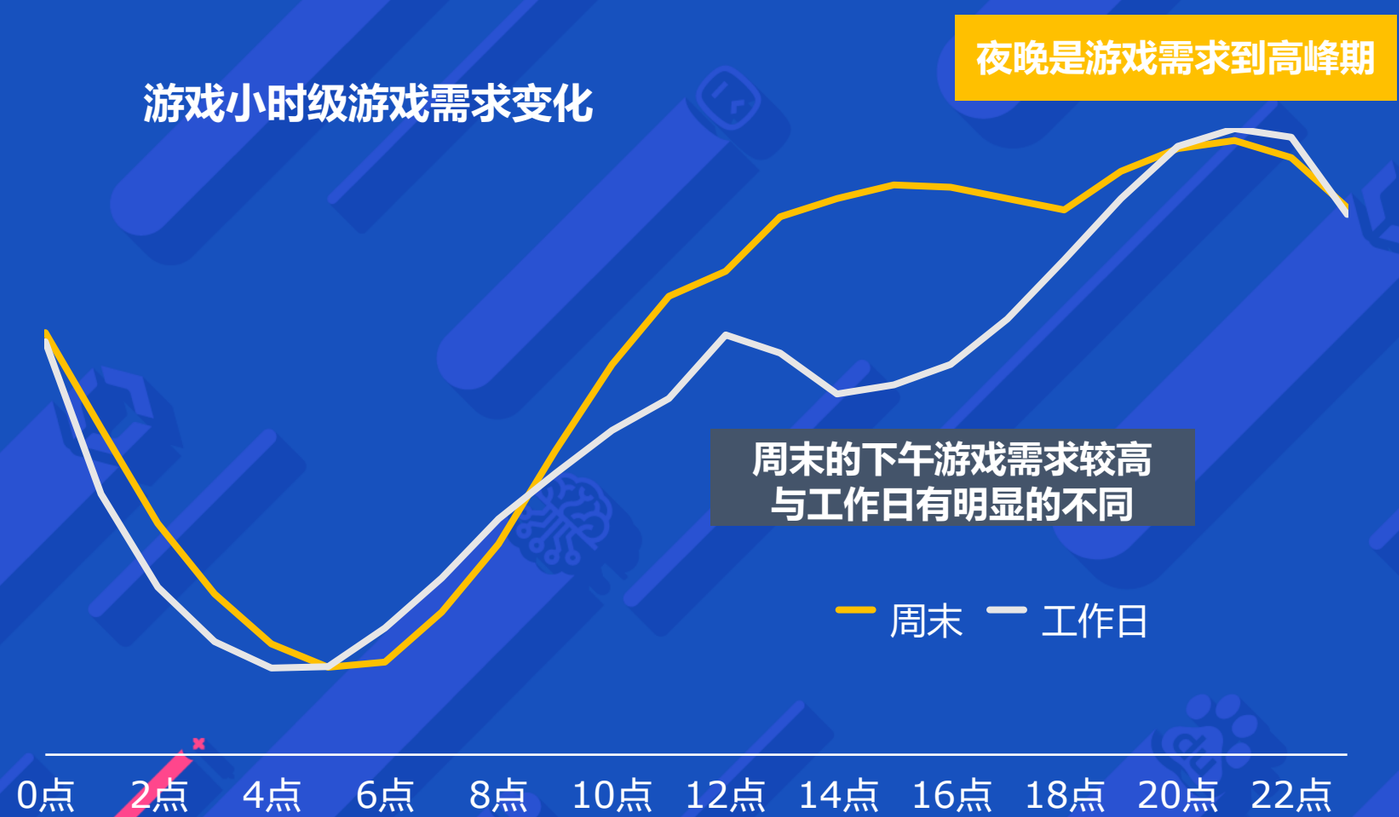
如何更好的控制买量成本

百度懂游戏用户：捕获最精准的游戏付费人群

如何获取更多的潜在游戏用户

关注游戏用户的每一个兴趣时刻

游戏小时级游戏需求变化



steam

4399游戏盒

剑与远征

taptap

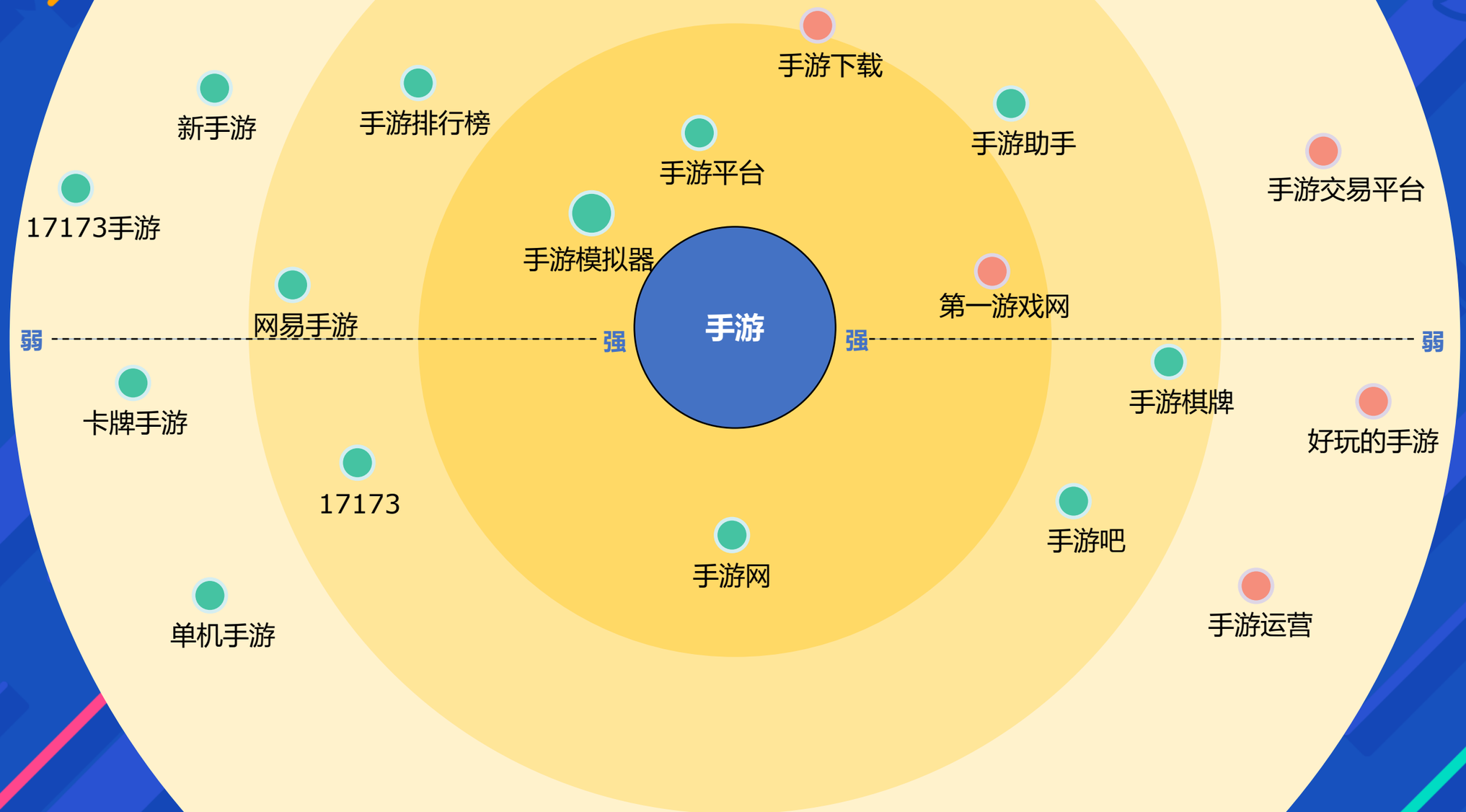
王者荣耀

虎牙直播

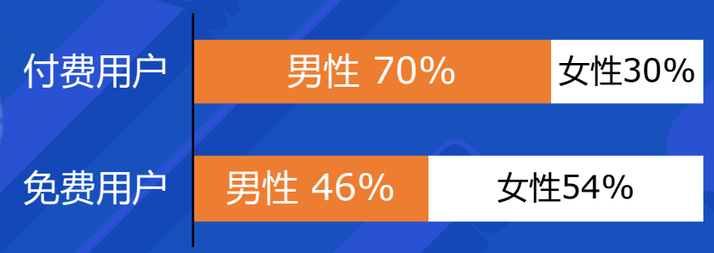
手游排行榜

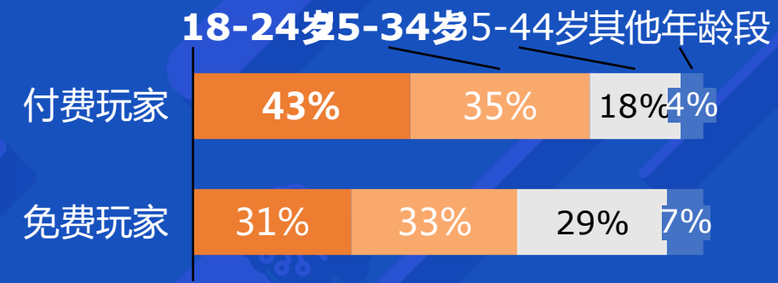
贪玩蓝月下载

解答TA想了解的一切


手游
弱
强
强
弱
手游下载
手游助手
手游交易平台
手游平台
手游模拟器
第一游戏网
手游棋牌
好玩的手游
手游吧
手游运营
手游网
新手游
手游排行榜
17173手游
网易手游
卡牌手游
17173
单机手游

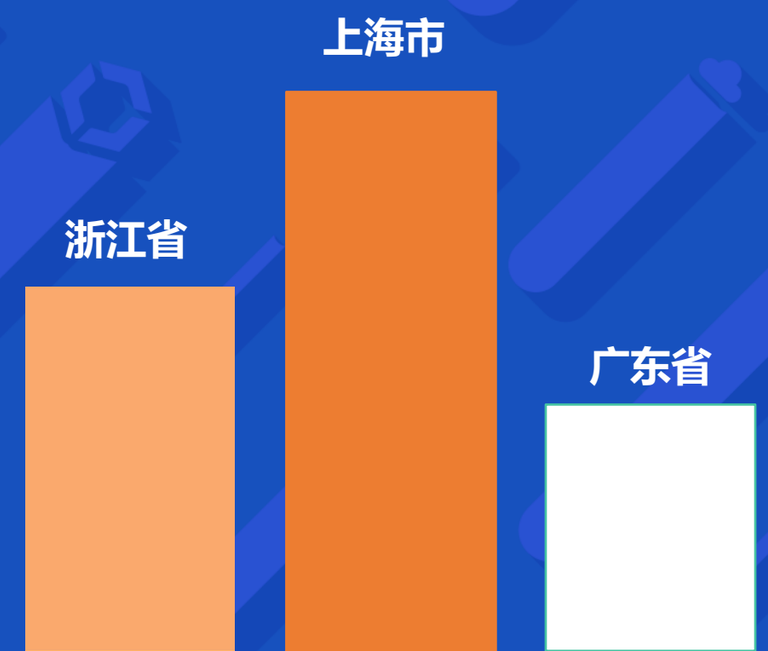
找到每一个潜在游戏用户，准确识别大R玩家





付费用户“**IT、动漫影视**”特征显著

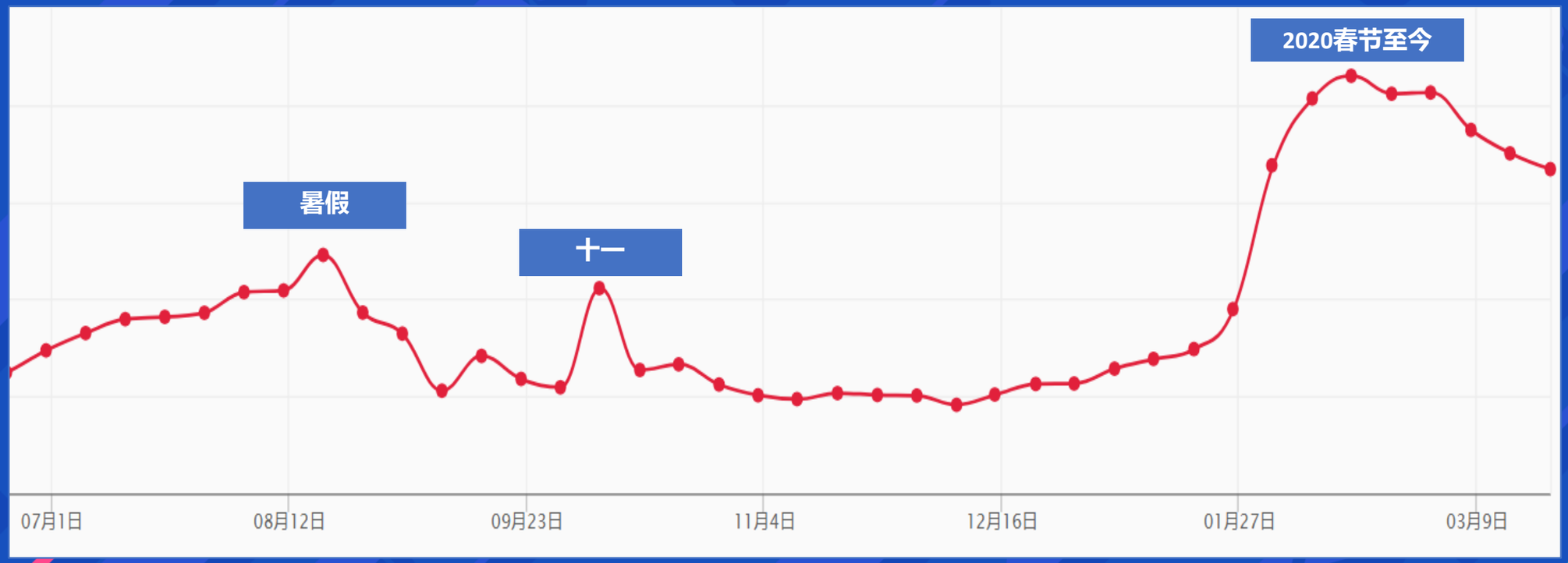
上海市、浙江省游戏用户付费特征最为显著



2020年：特殊时期带来游戏行业新机遇

寒暑假、十一等节假日期间，游戏需求相对旺盛。

2020年年初的特殊时期，用户在家有更多的时间进行网上信息浏览，游戏需求也呈现井喷式增长。



百度懂游戏广告主：提供成本稳定的转化能力

基于效果广告投放的每一个环节，提升客户的投放量级及转化效果

场景&样式：丰富的流量场景，多元化投放样式

定向：更精准、更智能、更全面

出价：oCPX为游戏行业成本控制保驾护航

创意：程序化创意智能组合，触动用户

落地页：丰富的游戏行业落地页模板，构建转化闭环

新场景多样式 ：为游戏客户各类型投放需求提供适配场景及充足展现

新场景

两类流量

- 百度系流量
- 联盟流量

四大场景

- 信息流
- 搜索
- APP开屏
- 插屏与横幅

多样式

多种创意样式 X 转化组件自由组合

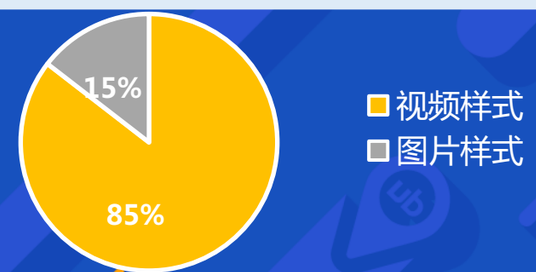
- 图片样式（大图，三图，小图，图集）
- 视频样式（横版、竖版视频，激励视频）
- 搜索-文字样式（短子链，长子链，列表...）

×

- 链接
- 下载组件
- NEW 预约组件

- NEW 【场景拓宽】信息流场景-小说阅读
- NEW 【场景纵深】搜索场景-游戏阿拉丁
- NEW 【品效双收】内容营销

信息流场景下视频样式能承载更丰富的广告元素，更受游戏客户的青睐。



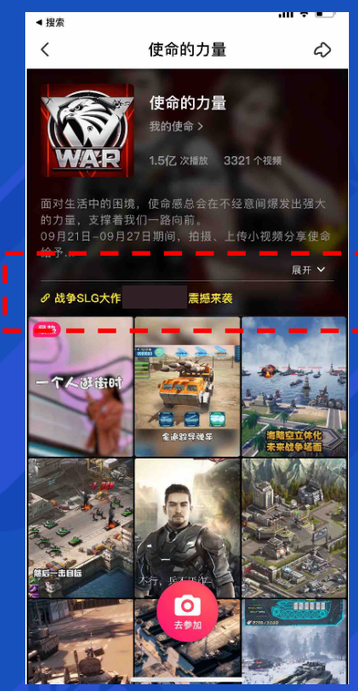
【场景】互娱内容营销，借助达人种草用户，收割高质量游戏玩家

传播：KOL定制视频 → 沉淀：广告主专属话题页 → 效果：品效兼顾

百度APP，好看视频，全民小视频

+

240万优质创作者



品牌

千万~亿级播放量
用户主动参与度高

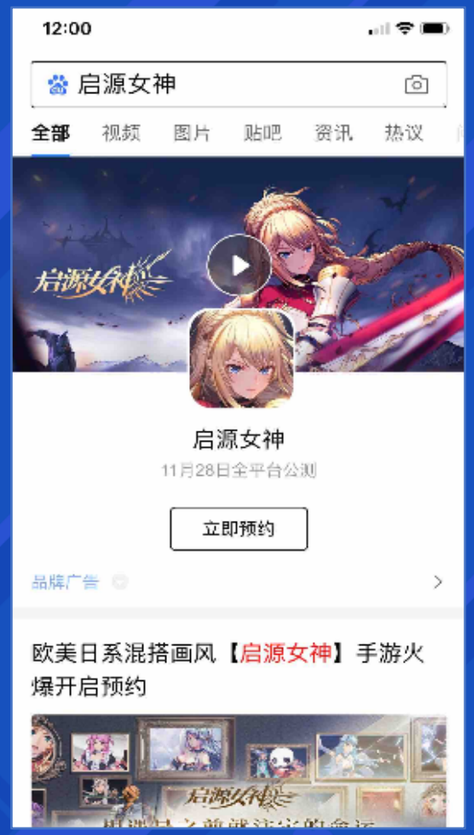
效果

下载用户质量高
付费率提升近一倍
（对比常规广告投放）

游戏下载浮层实时完成“种草→转化”

【样式】 预约样式，让广告主提前实现新游戏获客

品牌专区预约



信息流广告预约

搜索广告预约

【定向】多重定向方式，实现游戏客户“精准全面”覆盖

关键词/意图词	意图标签/新兴趣	游戏专属自定义人群
精准识别用户检索/浏览意图，提供精准广告投放	通过解析行业业务，聚合行业人群意图，形成结构化的标签	汇聚百度域内数据、客户数据、第三方数据，提供多维度优质游戏人群组合

搜索-关键词

- **关键词匹配策略升级：**精准匹配、短语匹配、智能匹配

信息流-意图词

- **全网行为意图词：**通过对用户7天内的搜索行为追踪，得到对应购买意图的人群
- **历史行为意图词：**通过对用户15天内的搜索、 浏览、点击、到访等行为追踪，深度计算得到对应购买意图的人群

行业用户：“游戏用户”

＋

想干什么：“想玩手游”

＋

游戏类型：“传奇游戏”

【想玩传奇游戏】

游戏关注点人群

“游戏付费人群包” “游戏下载安装人群包”

游戏题材人群包

传奇、仙侠、射击、策略...

游戏类型人群

游戏安装人群包、游戏浏览人群包

热门游戏浏览/搜索人群

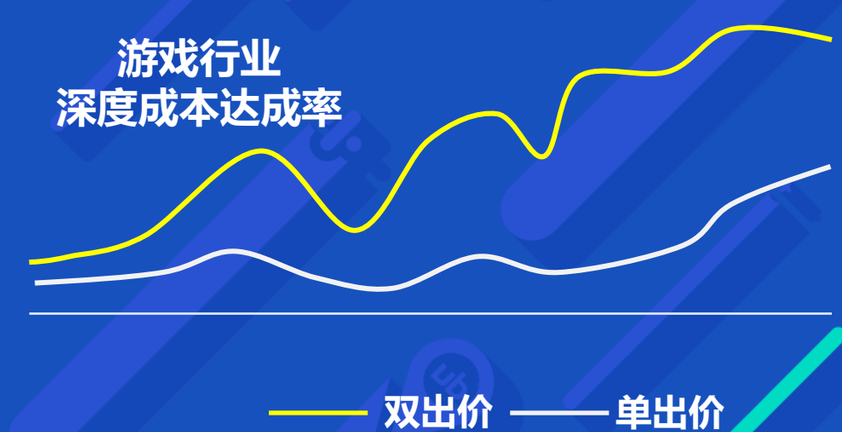
指定热门游戏用户

热门相关人群

游戏IP相关动漫人群，相关小说人群

【出价】oCPX双出价帮助游戏客户优化深度目标成本，ROI更直接可控

oCPX出价方式	溢价方式	溢价约束	出价信号	数据连续性
单出价	系统主动溢价（系统主动突破点击出价的天花板）	一层（目标出价）	仅有浅层	数据断层：展现→点击→激活→×
双出价	期望客户主动提浅层转化出价（系统不突破浅层转化出价的天花板）	两层（浅层转化出价、**深度转化出价）**	浅层+深度	数据连续：展现→点击→激活→付费



【创意】程序化创意促进多元素创意组合优中选优，形成投放正向循环

产品优势

更多组合可能

提升曝光&转化量

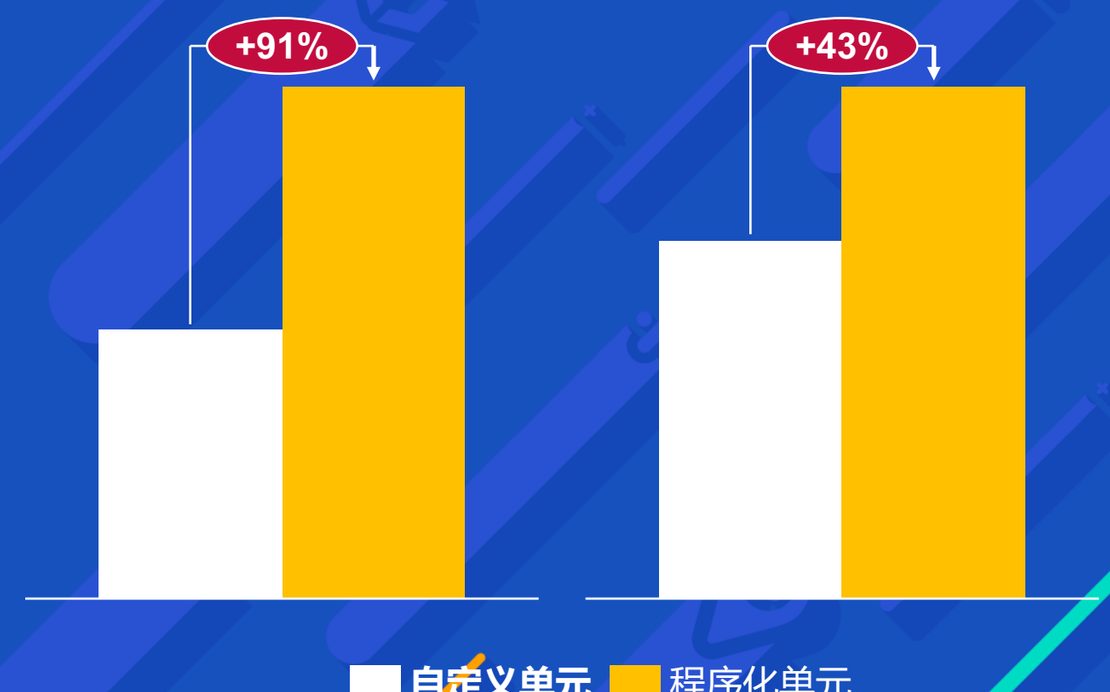
延长创意生命周期

降低测试成本

效果数据

曝光量+91%

激活量+43%



【落地页】基木鱼提供丰富的游戏模板及转化组件，提升投放闭环效果

12套游戏行业定制模板

5大特色功能

- 极速下载
- 顶部BAR
- 多图轮播
- GIF动画效果
- 原生转化按钮

下载完成率提升显著

【案例】 oCPX双出价：某款传奇游戏

传奇游戏广告主

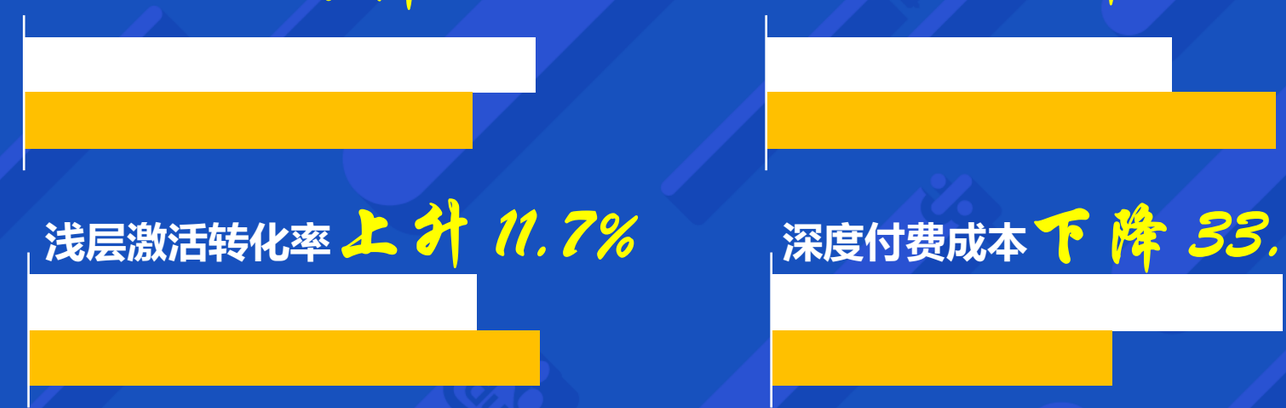
- 投放需求：提升付费效果
- 投放版位：百度信息流
- 单元设置：意图词定向+oCPX-双出价
- 投放样式：竖版视频落地页

浅层激活成本 **下降 6.7%**

深度付费率 **上升 44%**

浅层激活转化率 **上升 11.7%**

深度付费成本 **下降 33.8%**



oCPX浅层出价　oCPX双出价

【案例】视频内容营销：游民《傲月修仙》

3200W+

KOL视频播放量

10只

KOL定制视频数量

提升一倍

视频内容营销相对常规信息流投放

10%+

下载-注册转化率

部分主播效果数据示意

对话智库

单晓瑞/云锐集团CEO

2006年进入数字营销领域，对搜索广告、信息流广告、短视频广告和品牌广告均有深入的研究。

THANK YOU