



百度 请回答2020
营销开放麦



新机遇·新挑战

百度教育行业营销白皮书

目 录

● 行业篇：教育行业趋势

● 用户篇：教育用户洞察

● 营销篇：百度教育行业解决方案

● 案例篇：教育行业客户案例



Part I
行业篇

特邀嘉宾

教育行业趋势分析

伍毅然 先生

艾瑞咨询 华南区总经理



细分行业分析：市场分散，目标用户差异大，营销诉求各有不同

K12教育

小初高12年级的基础教育，决策与使用者分离
营销主攻家长人群

主营业务：课业辅导，私立学校招生等

用户年龄：6-18岁
(25-40岁+家长人群付费)

代表机构：学而思、掌门、精锐教育

职业教育

对教育者施以从事某种职业所必需的知识、技能、学历的教育

主营业务：

职业知识类：公务员

职业技能类：驾校、美容美发、IT培训

学历教育类：自考、成考、专升本、MBA、考研等

用户年龄：18-35岁

代表机构：达内、新华、中公、尚德、升学

早幼教培训

面对低龄学前儿童的培训，决策与使用者分离
营销主攻家长人群

主营业务：早教班、亲子课、少儿游泳等

用户年龄：0-6岁
(家长人群付费)

代表机构：金宝贝、美吉姆

兴趣培训

在常规课堂外的所有能获得知识、提高能力、学习专长、培养情趣、得到快乐的一种课外学习形式

主营业务：以美术、声乐、舞蹈、体育等

用户年龄：无限制，分少儿和成人

代表机构：桔子树、VIP陪练

行业营销链路：线下教育客户重线索收集，在线教育低价体验课成标配

媒体投放核心转化需求





Part II
用戶篇

百度教育行业用户保持稳健增长

百度教育行业年检索总量



55 亿

2019年同期同比增速



10 %

移动搜索占比



75 %

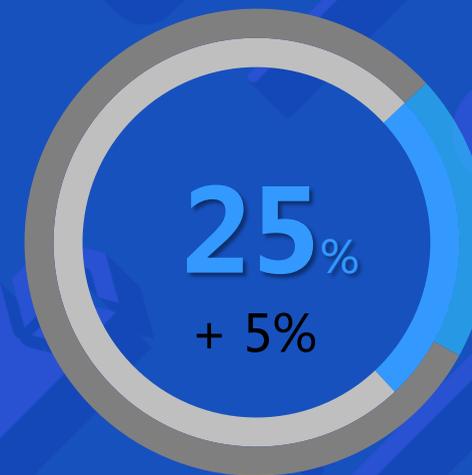
教育培训市场下沉，三四线城市需求增速加快



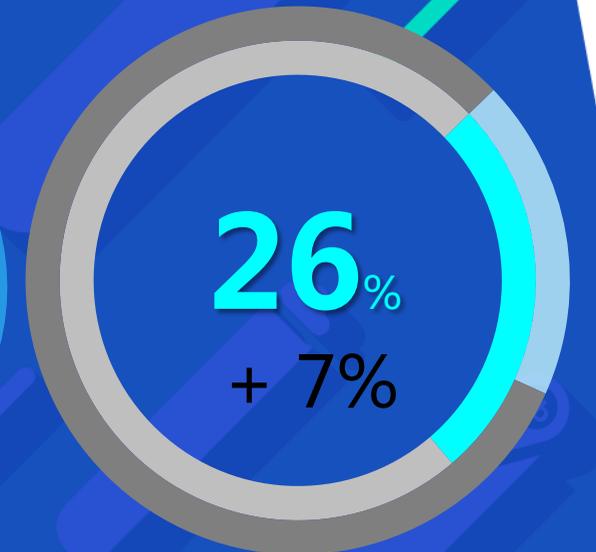
一线城市
检索量份额



二线城市
检索量份额



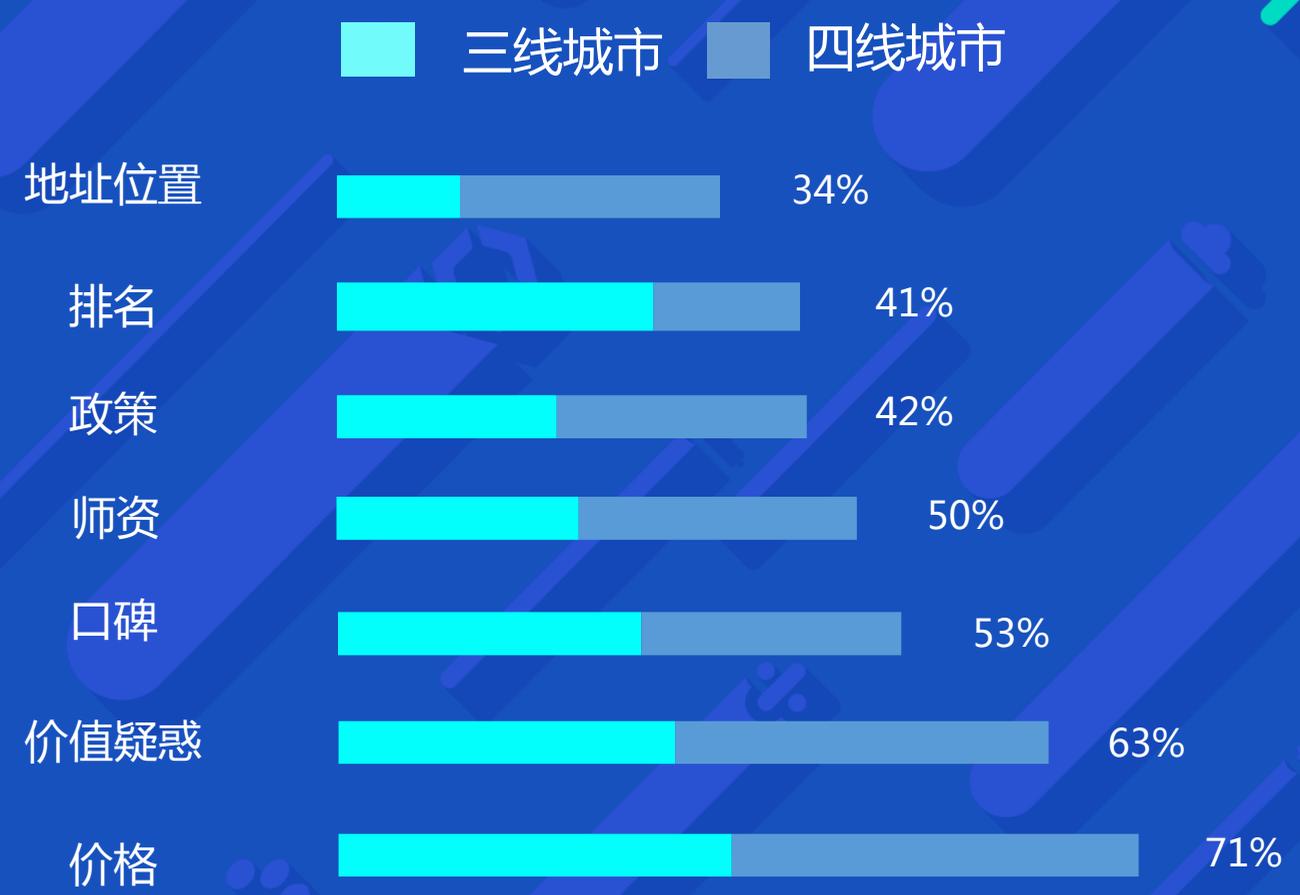
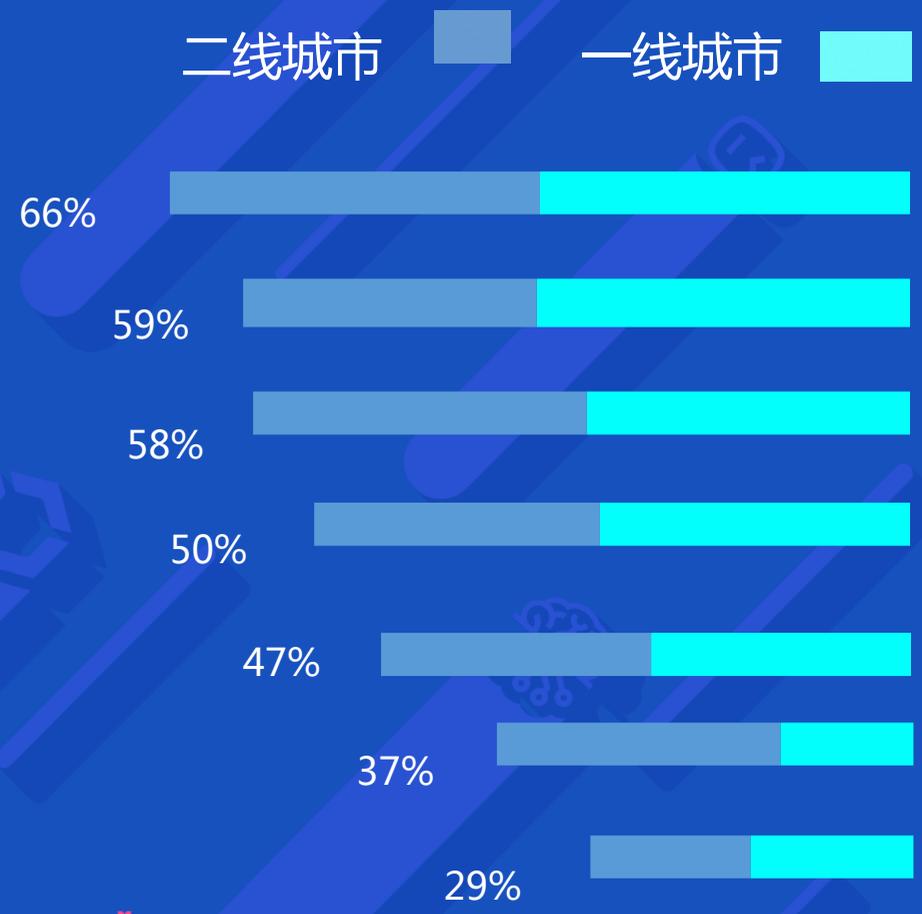
三线城市
检索量份额



四线城市
检索量份额

数据来源: 百度观星盘2018.1-2019.11

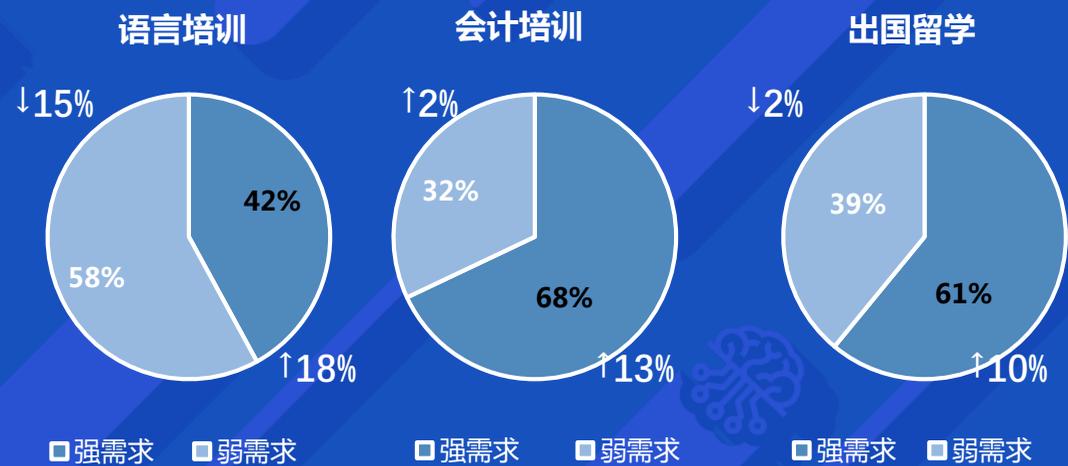
培训需求市场下沉，各地热点关注有所差异



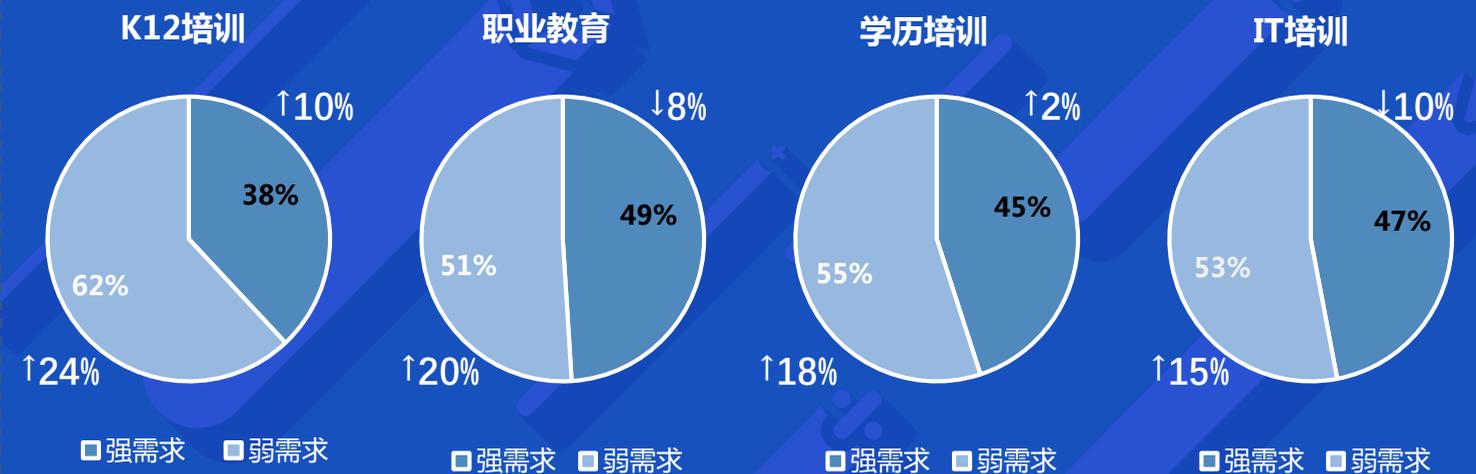
教育需求的发起点普遍为内容本身，内因外因主导各子行业增长差异

每天在百度搜索教育内容的人次 2亿+

自我驱动



外因驱动



数据来源: 百度观星盘2018.1-2019.11

疫情期间，在线学习需求量激增，尤其表现在K12方面，职业类需求短期下降

2020年 VS 2019年同期检索需求量（疫情期间）



- 与去年同期相比在线教育需求增长超21倍，K12相关的需求增长更是达到了56倍以上，而强依赖线下的职培类需求受复工、出行等影响同比下降，职考类需求也受到疫情考试延期等因素需求延后

数据来源于：百度内部数据平台2019.02.01-03.17;2020.02.01-03.17

2020年教育行业机遇与挑战

机遇



行业增长 | 人口、政策、消费升级等诸多因素促使行业快速增长



在线教育 | 疫情加速渗透，并带来流量红利，未来可能会更趋向线上线下融合发展



用户变化 | 下沉市场被激发，用户内外因驱动培训需求增长

挑战



获客效率 | 获客入口少，场景分散等因素导致获客效率低



获客成本 | 竞争激烈，获客成本越来越高



精细化运营 | 行业成熟度上升，加速洗牌，对机构管理水平、资金人才储备、运营模式等方面带来巨大考验



Part III

营销篇

全域全链增效赋能

线上·域内场景

线下·域内

线上·域外

线下·域外

用户触达能力

信息分发

知识垂类

互娱文娱

工具

出行

DuOS

百青藤

聚屏



商业资源矩阵

品牌体验+全域收口

搜

种草

推荐

全域曝光+展示互动

品牌专区

搜索广告

内容营销

信息流广告

品牌全景

商业产品平台

观星盘

广告一站式投放平台

基木鱼

客户运营平台



营销能力增效

定向工具 (找对人)

创意中心 (说对话)

oCPX (出对价)

建站+线索沉淀

内容营销

门店推广 知了好学

商业工具赋能

洞察沉淀：观星盘 (DMP+CDP)

沟通工具：营销通 (沟通与连接)

阵地运营：基木鱼 (建站)

客户管理：爱番番 (CRM)

商业广告售卖 营销+运营+服务 助力教育客户成功

全域

全链

效能

赋能

搜索场景：定向+创意+oCPC

定向



词定向

3种匹配+客户表达



非词定向

动态词包+自动定向+人群定向



搜索推荐化

结合场景打通信息流推广



创意

生产

投放

优化

系统优选+客户参与

基于目标转化，实现拓量及提效的智能解决方案

oCPC

基于更科学的转化率预估机制，帮助广告主实现智能出价，获取更多优质流量的同时提高转化完成率

信息流场景：定向+程序化创意+oCPX覆盖新流量

定向

基础定向

用户画像

年龄 性别 学历
人生阶段 地理位置.....

关键词



提供转化
数据报告

兴趣



整合产品
降低认知
成本

+

优化效果
策略，提
升转化

+

教育、零售、
汽车、金融

人群包



提供优选人群
包供广告主使
用

自动定向



降低定向
投放成本

更精准

优化依据

双效提升

服务能力

更智能

程序化
创意

自定义创意
(手动场景)



程序化创意
(系统优选)

系统推荐 自动生成 创意附加

- 自提图优选
- 智能探索创意最佳组合方式

创意馆
(图文方向) 独立
慧合平台 工具平台
(视频方向)

oCPX

依托oCPX产品能力覆盖更多流量 (百度系+百青藤)

内容营销

5.5亿

知道问答

Bai 知道

1.8亿

累计答题用户

Bai 文库

6.2亿

文库文档

18万+

认证作者

1637万

百科词条

Bai 百科

680万+

人参与词条编辑

Bai 学术

5亿

学术文献

120万+

国内外学术站点

579万

经验内容

Bai 经验

55万

经验达人

宝宝知道
科学孕育 为爱成长

9200万

母婴问答

近千位

母婴权威专家



内容营销：内容驱动+场景原生，用知识立公信深度影响决策

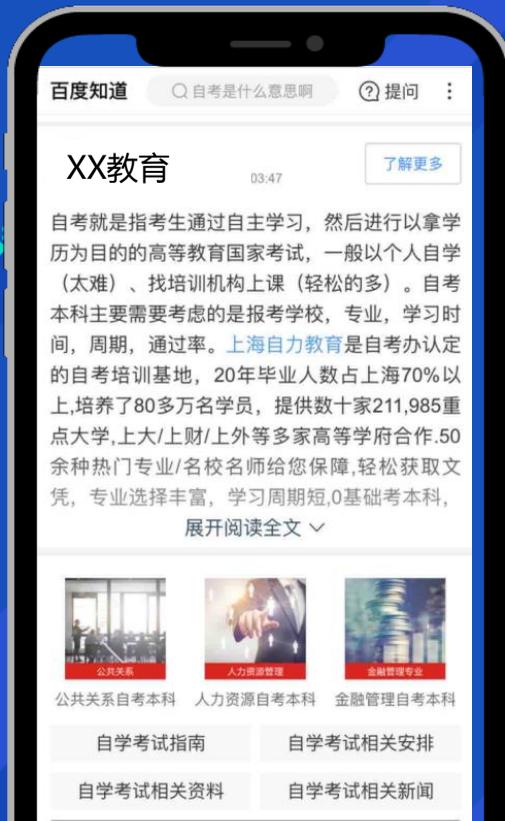
以问答形式触达行业潜在用户

独占

抢占

持续

Bai 知道



知识营销CPC
知识属性中间页
组件多样，高转化

以知识形式触达行业潜在用户

独家

唯一

认知

Bai 文库



文库商业文档
多样营销组件
专人审核

以权威性触达行业潜在用户

权威

高效

正向

Bai 百科



秒懂软植入
百科头部视频
权威媒体背书

知了好学&门店推广

核心价值

产品亮点



商业结果

门店推广

解决门店推广类广告主线下门店引流诉求

计费方式：CPC

自然结果

知了好学

解决用户和机构之间链接效率，打造教培获客新阵地

计费方式：CPT

精准定向：基于门店位置精准锁定目标受众

专属创意：强化服务范围内用户认知

门店模板&组件：通过基本鱼平台快速搭建

多端多场景覆盖：搜索、feed、地图.....

精准人群触达：根据用户位置及表达，依靠智能算法推荐

内容分发解决方案：品牌曝光与转化两不误

赋能：观星盘&基本鱼&爱番番

基本鱼：快速实现线索收集



爱番番基础版：一站式线索运营



线索沉淀

质量回传

数据沉淀

数据沉淀

观星盘：全场景智能分析

数据资产沉淀

用户洞察

分析优化

百度助力行业迎接挑战

挑战



获客效率 | 获客入口少，场景分散等因素导致获客效率低



获客成本 | 竞争激烈，获客成本越来越高



精细化运营 | 行业成熟度上升，加速洗牌，对机构教学能力、管理水平、资金人才储备、运营模式等方面带来巨大考验

解决方案

效果广告

搜索推广

信息流推广

门店推广

成本可控

oCPX

知了好学

精细化运营

内容营销

观星盘

基本鱼

爱番番



Part IV

案例篇

搜索场景客户案例

ACG国际艺术教育

成立于2006年，2019年10月挂牌纳斯达克，成为在美股上市的中国第一家艺术教育机构

线索成本降幅

66.7%

客户诉求

推广成本降低，SEM团队人力不足

使用产品

搜索推广oCPC+创意优化

创意优化前：

艺术留学美术 有什么优势 如何实现?ACG艺术留学

艺术留学美术6大优势+申请步骤+热门院校专业详解,在线咨询专业导师,1对1作品集辅导打动面试官,艺术留学美术 实现看得见.

在线咨询: [了解更多设计类出国留学信息>>](#)

www.acgorg.com 2020-03 -评价 广告

艺术留学_品牌机构-ACG艺术留学导师



ACG艺术留学 海归导师1对1解决艺术留学难题,"院校评估+专业评估+面试"一站式服务,千位导师贴身指导,千万艺术留学案例,...

免费咨询: [费用咨询](#) | [课程介绍](#) | [前景介绍](#) | [优惠活动](#)

www.acgorg.com 2020-03 -评价 广告

作品集培训 北京【ACG国际教育】14年专注作品集培训 北京



作品集培训 北京 [ACG国际教育] 针对学生个性化作品集培训 北京, studio教学模式,全面提高综合能力,轻松拿Offer,更能..

在线服务: [免费咨询更多详情](#)

www.acgorg.com 2020-03 -评价 广告

优化后

信息流场景客户案例

极客晨星

成立于2016年，新东方投资少儿编程机构

客户诉求

少儿编程作为新兴行业，用户了解度低，需通过主动PUSH的方式建立用户认知，促进转化

使用产品

信息流推广oCPC+oCPM

快速放量，且
报名成本降低

37%

万万没想到，小学生都开始学编程了，成绩越好的孩子越愿意学！



少儿编程比奥数更能锻炼逻辑思维，别等孩子成绩差了才后悔没学！



视频时长39秒，大小7.8M，请您放心观看

提思维、助升学

为孩子领取试听课

留下信息，我们会尽快联系您！

孩子名字

请输入您的手机号

请输入验证码

免费试听

无	133****7763	2019-02-16 17:54:08
无	177****3867	2019-02-16 16:27:54
无	138****5755	2019-02-16 15:08:44
-		

温馨提示：上课需用到电脑，暂不支持手机或paid

公司地址：北京... 电话：... 官网：... 备案号：京ICP备... 京公网安备... 京ICP备... 京公网安备...

品牌&内容营销客户案例

极客晨星

成立于2016年，新东方投资少儿编程机构

客户诉求

提升品牌知名度，促进效果转化

使用产品

开屏+聚屏+知识闪电+品专

品牌互动率提升

206%

线索量提升

256%



聚屏



百度APP开屏



知识闪电



品牌专区



THANK YOU