



搜索推广优化中心产品手册

全方位为您提供优化建议指导



产品介绍

提供一站式搜索广告优化解决方案，让优化更简单

优化中心—聚焦解决两类优化问题，助力投放效果与效率双提升

优化中心基于账户投放过程中的表现，分析业务数据，洞察账户问题，对影响广告投放的要素提供优化建议，同时提供便捷操作优化入口，帮助投放效果与效率双提升。

1

关键词和定向类优化建议模块

已上线

- 推荐新关键词：基于关键词计划的历史投放数据和偏好、拓展行业相关搜索流量，根据现有账户层级结构推荐优质关键词，并给出采纳后的预估展现点击数据

待上线

- 否词清理功能：支持清理冲突否词、重复否词
- 高转化词推荐：推荐高转化预期的新关键词、暂停效果不佳的关键词，保障转化成本前提下，获得稳定增长的流量

2

账户修复类优化建议模块

已上线

- 预算撞线提示：账户/计划预算撞线导致广告无法展现，系统会给出提示
- 账户搭建完善提示：账户中无计划、计划中无单元系统会给出提示

小流量

- 落地页相关性修复：系统自动检测出关键词与落地页相关性较差的落地页，给予提示修改建议及修复后的预估展现数据

待上线

- 被拒物料提示：找出账户中被审核拒绝的物料，列表给出提示
- 出价过低提示：关键词出价过低会导致账户内关键词无法参与竞价，提示提高出价

优化中心一期上线关键词和定向类、账户修复类优化建议指导

关键词和定向类建议

在优化中心-定向类建议获取系统推荐的关键词



系统基于关键词计划历史投放数据和偏好，为您找到同您推广业务相关的新关键词，以及指导价，推荐词2-3天更新一次，帮助您洞察更多目标客户，探索更多相关流量

- 推词高相关
- 预估数据更精准
- 一键采纳更快速
- 修改操作更便捷

账户修复类建议

在优化中心-修复类建议获得账户搭建或预算撞线类优化建议



账户搭建

通过对账户的全面诊断，探测未完善的计划/单元，提供有针对性的账户搭建建议

预算撞线

通过实时监测预算撞线状态，给出调整预算建议

落地页相关性差

小流量

定时监测出质量较差的落地页，同时也可监测出页面实际内容无法满足用户要求的落地页

- 实时探测账户完善度
- 账户计划撞线实时预警

- 可探测技术问题导致落地页无法打开、加载时间过长的落地页
- 可监测出无实际内容落地页
- 可监测落地页与买词不匹配的落地页

优化中心—三大核心优势，帮助账户优化

数据概览

优化中心

计划

单元

定向

创意

设置

全部 定向类 修复类

我们为您的账户提供了一系列优化建议，您可以参考这些建议优化您的账户

修改账户预算

- 您的账户预算已撞线，请修改您的账户预算，以免影响投放
- 账户到达预算下线

预估效果 ⓘ

恢复展现

[修改预算](#)

修改相关性较差的落地页

- 您的账户中有224个关键词与落地页相关性差，可能...
- 请修改质量差的落地页，保持您的落地页内容与投放...

预估可能新增展现量 ⓘ

3169~6369/周 ▲

[查看详情](#)

确保您的每个推广计划中都含有单元

- 检测到您的账户中有163个计划不存在推广单元，无法进行投放
- 请为您的每个推广计划添加单元，使账户结构完整，以免影响投放

预估效果

完善账户结构

[新建单元](#)

添加新的关键词

- 为您的账户找到91个相关的关键词，供您添加到相应的关键词单元下...
- 为您找到和您推广业务相关的新关键词，帮助您的广告展现给更多的...

预估新增展现量 ⓘ 预估新增点击量 ⓘ

1238/周 ▲ 2672.7万/周 ▲

[一键添加](#) [查看详情](#)



智能诊断

更智能的问题诊断，给出更准确的策略预估，预估效果一目了然



个性推荐

基于账户历史投放表现，给出个性化解决方案供账户优化参考



聚焦建议

统一优化建议入口，账户优化改善方向清晰说明，提升账户优化效率



操作指南—关键词和定向类

添加新关键词：优化建议—添加新关键词



入口：推广管理→优化中心→添加新关键词

推广管理 数据报告 资产中心 工具中心 帮助

状态：通过 余额：8888元 充值 预算：888.00元 地域：北京

全部 定向类 修复类

数据概览

优化中心

计划

单元

定向

创意

设置

我们为您的账户提供了一系列优化建议，您可以参考这些建议优化您的账户。

添加新关键词

- 系统根据账户中的推广业务、常用词汇及投放历史等，自动为...
- 通过新增和推广业务及投放历史相关的词汇，帮助您的广告展...

预估可能新增点击 ② 1,029/周 ▲

预估可能新增消费 ② 330元/周 ▲

一键添加 查看详情

①
主操作区
醒目入口

③
支持一键
快速采纳

② 查看详情，可审阅和修改方案后采纳

海量 基于百度海量搜索词库

时效 天粒度更新，反馈最新搜索动向

个性化 账户量身定制推荐

真实 基于竞争热度建议指导价

随心定制 支持筛选、修改完成后点击“采纳”完成入库

持续优化 学习账户采纳行为，提高推荐质量

产品功能：优化建议—基于真实竞争情况的指导出价和流量预估

- 点击查看详情后，系统自动披露添加建议关键词后预计会带来的展现、点击数据，**支持一键添加及批量下载**
- 您可以基于预估数据评估，并根据自身业务需求情况，选择批量采纳全部或部分关键词，**或是对推荐方案中的出价、关键词添加路径精细化调优后批量采纳。**

支持一键添加

支持批量修改出价和匹配模式

支持精细调整关键词添加的计划/单元/匹配模式/出价

支持关键词一次性批量下载

添加新关键词 系统根据账户中的推广业务、曾用词汇和投放历史等，自动为您找到相关关键词。该方案收益是基于历史数据及特定条件下的趋势预估，仅供参考。使用时请再次检查，以确保投放的关键词符合相关法律规定。

建议添加关键词 155个 <small>涵盖账户内8个计划</small>	预估可能新增展现量 1881/周	预估可能新增点击量 97/周
--	----------------------------	--------------------------

已选20行
添加
批量编辑
下载

	关键词	目标计划	目标单元	匹配模式	出价	预估可能新增周均展现量	预估可能新增周均点击量
<input checked="" type="checkbox"/>	一对一辅导	福州【M】-地域	福州+辅导	智能匹配	0.46	357	37
<input checked="" type="checkbox"/>	星火教育学费	福州-品牌词	品牌词	智能匹配	4.10	187	19
<input checked="" type="checkbox"/>	一对一辅导	福州-地域	福州+辅导	智能匹配	0.71	47	4

使用场景建议：

- 1、网页端一键添加：若推荐关键词较少，建议在网页端页面根据需要批量修改匹配、出价后，一键添加上传
- 2、批量下载上传：若推荐关键词过多，建议下载明细关键词后，根据需要修改匹配、出价后，使用 editor/API 上传即可

操作指南：随心个性化定制修改后一键添加采纳、安全可靠

一键添加

已选20行 添加 批量编辑

修改匹配模式

修改出价 目标计划 目标单元 匹配模式 出价 预估可能新增周均展现量 预估可能新增周均点击量

勾选方框, 支持批量编辑

鼠标悬停各字段上, 可筛选降序

关键词	匹配模式	目标单元	出价	预估可能新增周均展现量	预估可能新增周均点击量
YN_昆明区域泛词=本地(郭)	智能匹配	全部账户	10.69 元 范围: 0~999.99	545	5271
YN_昆明=全国(郭)	智能匹配	C恒大翡翠华庭			1197
现在昆明的房价多少	智能匹配	疑问	1.01	649	144
昆明一环内楼盘	智能匹配	楼盘			61
云南昆明盘龙区房价	智能匹配	盘龙区	0.74	226	46

使用场景1：一键添加

方式1：一键全部添加，快速采纳起量

方式2：精细调优后批量采纳添加

STEP1：勾选“关键词”前的复选框

STEP2：根据需求筛选、编辑目标计划、单元，批量或单个修改匹配模式、出价

STEP3：勾选部分或全部关键词后，点击添加

i

√基于实时竞争热度给您推荐建议出价：选择或略高于建议出价可以提升您的广告竞争力，让您的广告优先触达用户

√灵活调整精细调优：支持单个或批量修改出价，修改范围0-999.99元；支持筛选与编辑账户下的全部目标计划单元

√安全可控 步步为赢：充分尊重您投放意愿的表达，推荐信息支持主动编辑，修改完毕仍需二次确认；所有推荐关键词均在您登录授权状态下完成，操作修改记录为您本人，安全可靠

操作指南：一键下载，主动把控推荐关键词核心信息，操作上传更自主

使用场景2：批量下载上传

STEP1: 进入优化中心详情页后，一键下载即可获取推荐关键词明细

STEP2: 在下载明细中筛选需要关键词，修改计划、单元、匹配模式、出价后，使用editor/API上传即可

一键添加							下载
<input type="checkbox"/>	关键词	目标计划	目标单元	匹配模式	出价	预估可能新增周均展现量	↓ 预估可能新增周均点击量
<input type="checkbox"/>	一对一辅导	福州【M】-地域	福州+辅导	智能匹配	2.00	357	37
<input type="checkbox"/>	星火教育学费	福州-品牌词	品牌词	智能匹配	4.10	187	19
<input type="checkbox"/>	一对辅导	福州-地域	福州+辅导	智能匹配	0.71	47	4
<input type="checkbox"/>	1对1补课	昆明-地域	昆明+补课	智能匹配	2.24	30	3

关键词	目标计划	目标单元	匹配模式	出价(元)	预估新增周均展现(次)	预估新增周均点击(次)
一对一辅导	福州【M】-地域	福州+辅导	智能匹配	0.46	357	37
星火教育学费	福州-品牌词	品牌词	智能匹配	4.10	187	19
一对辅导	福州-地域	福州+辅导	智能匹配	0.71	47	4
1对1补课	昆明-地域	昆明+补课	智能匹配	2.24	30	3
星火教育一对一教育	昆明【M】-品牌词	品牌词	智能匹配	2.06	30	3
教育和星火教育	昆明【M】-品牌词	品牌词疑问词	智能匹配	1.47	26	2
补课一对一价格	福州-地域	福州+补课	智能匹配	2.39	26	2

下载结果

i √注意：若选择批量下载后上传，则不要先在网页端修改信息，请您下载后在excel表中修改信息再上传

产品操作指南：优化建议—数据查看

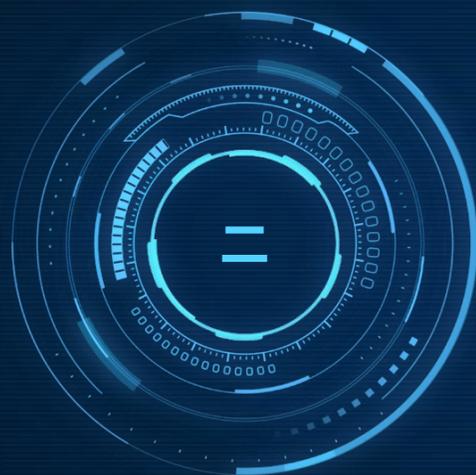


数据查看入口：推广管理→关键词→来源→优化中心-添词建议

若需要查看推荐关键词投放情况，可筛选来源“优化中心-建议添词”后查看即可

The screenshot displays the Baidu Keyword Management interface. On the left sidebar, the 'Optimization Center' (优化中心) is highlighted with a red box. The main content area shows a table of keywords with columns for 'Tag' (标签), 'Keyword' (关键词), 'Match Mode' (匹配模式), 'Computer Quality' (计算机质量), 'Mobile Quality' (移动质量), 'Bidding Coefficient Calculator' (出价系数计算器), 'Bidding Strategy' (出价策略), and 'Source' (来源). A search bar and filter buttons are visible at the top. A dropdown menu for 'Source' is open on the right, with 'Optimization Center - Add Keyword Suggestion' (优化中心-添词建议) selected and highlighted with a red box.

标签	关键词	匹配模式	计算机质量	移动质量	出价系数计算器	出价策略	来源
-	总计-5067	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	[blurred]	精确匹配	★★★★☆ 6	★★★★☆ 6	0.30 ~ 2.03		<input type="checkbox"/> 小A智能添加
<input type="checkbox"/>	[blurred]	精确匹配	★★★★☆ 6	★★★★☆ 6	0.30 ~ 2.03		<input type="checkbox"/> 小A智投修改
<input type="checkbox"/>	[blurred]	精确匹配	★★★★☆ 6	★★★★☆ 6	0.30 ~ 2.03		<input type="checkbox"/> 搜索词自动添词
<input type="checkbox"/>	[blurred]	精确匹配	★★★★☆ 6	★★★★☆ 6	0.30 ~ 2.03		<input type="checkbox"/> oCPC智能加词
<input type="checkbox"/>	[blurred]	精确匹配	★★★★☆ 6	★★★★☆ 6	0.30 ~ 2.03		<input type="checkbox"/> 智能拓词
<input checked="" type="checkbox"/>	[blurred]	精确匹配	★★★★☆ 6	★★★★☆ 6	0.30 ~ 2.03		<input checked="" type="checkbox"/> 优化中心-添词建议



操作指南—修复类

修复类建议：完善账户结构/恢复展现—基于账户完善度及预算情况进行预警提醒



修复类建议入口：推广管理→优化中心→修复类→完善账户结构/恢复展现

- 完善账户结构：若账户下无计划或计划下无单元，则系统会提示新建计划/单元
- 恢复展现：若账户/计划预算撞线，则提示修改账户/计划预算，并列需要修改计划明细，支持批量修改预算

推广管理 数据报告 资产中心 工具中心 帮助 | xinfengchao

状态: 通过 余额: 8888元 充值 预算: 888.00元 地域: 北京

全部 定向类 修复类

数据概览 优化中心

我们为您的账户提供了一系列优化建议，您可以参考这些建议优化您的账户。

修改账户预算

- 您的账户已撞线，请修改账户预算，以免影响投放
- 账户到达预算下线

预估效果 ②

恢复展现

[修改预算](#)

为推广账户添加推广计划

- 您的账户中尚未搭建推广计划，无法进行投放
- 请为您的账户添加计划，使账户结构完整，以免影响投放

预估效果 ②

完善账户结构

[新建计划](#)

为推广账户添加推广计划

- 检测到您的账户中有5个计划不存在推广单元，无法进行投放
- 请为您的推广计划添加单元，使账户结构完整，以免影响投放

预估效果 ②

完善账户结构

修改账户预算

- 您的账户已撞线，请修改账户预算，以免影响投放
- 账户到达预算下线

预估效果 ②

恢复展现

① 支持一键修改预算

② 支持一键跳转新建计划/单元

优化建议详情

修改计划预算 相关描述说明文案

预算撞线计划: 18个 | 预估效果: 恢复展现

5 已选2行 修改预算 6

<input type="checkbox"/>	计划名称	撞线时间	当前预算	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	计划名称	2020-02-02 20:00:00	20.00	修改预算
<input checked="" type="checkbox"/>	计划名称	2020-02-02 20:00:00	120.00	修改预算
<input type="checkbox"/>	计划名称	2020-02-02 20:00:00	20.00	修改预算
<input type="checkbox"/>	计划名称	2020-02-02 20:00:00	20.00	修改预算
<input type="checkbox"/>	计划名称	2020-02-02 20:00:00	120.00	修改预算

每页显示 20

1 2 3 4 ... 10

关闭



优秀案例

定向类优秀案例 | 婚纱摄影

营销诉求

疫情期间，储备线索量，希望在目标成本范围内拓展更多线索量（保本拓量）

投放设置

使用优化中心-定向推荐关键词功能，账户日消费1.5w*推荐关键词数量4855个，采纳关键词数2048个（采纳率51%）

选取关键词思路

推荐关键词示例

关键词	出价	移动周均搜索量	计算机周均搜索量	竞争激烈程度	备注
婚纱照拍了多久能拿到	37.1	112	56	0	疑问词
中国十大婚纱摄影品牌排行榜	15.2	67	33	7	大词
军旅婚纱照	16.4	374	186	8	风格词
*品牌名*婚纱摄影	58.3	476	238	11	竞品词

- 将推荐关键词分类：主要分品牌词、行业大词、竞品词、风格场景词、疑问词
- 出价：对每类词的转化意图高低进行排序，比如大词转化意图不如品牌词高，那么大词的出价就低于品牌词出价
- 创意：基于每类词分在不同的单元，每类单元/词绑定多组适配创意

投放效果

使用前vs使用后，表单+三句话咨询量实现翻倍增长，成本维稳



采纳关键词后日消费由1.7w提升到3w+，采纳关键词消费占比接近50%



定向类优秀案例 | 学历教育

营销诉求	疫情期间，春节后急需拓展转化量，获取更多表单		
诉求细分	转化量提升	成本稳定	操作成本低，便于优化
投放设置	使用优化中心-定向推荐关键词功能，账户*日消费3000元*推荐关键词数量128个*采纳量66个（采纳率51%）		
玩法提炼	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 买词方向：成人自考辅导类、自考专业类别、考试科目类、成人高考类、辅导机构类。举例：***成人自考、***自考培训哪家好、***本科函授、***成人高考、***攻略、怎么找回***账号等 ➢ 推荐高相关词全部使用；匹配模式——精确/智能；出价——采用推荐出价或略高 ➢ 创意/落地页：将关键词直接添加至推荐计划单元，保证对应计划的关键词、创意及落地页高度相关 ➢ 搜索词报告及时查看：高转化/高CTR但未添加过的搜索词及时添加为关键词；不相关的词及时加否 		
投放效果	使用前vs使用后，表单获取量提升4.6倍，成本平均降低11%		使用前账户日均消费提升4倍



Q&A

优化中心Q&A

优化中心—定向类

Q1、为什么优化中心建议的关键词量级较少或者无建议的关键词？

A1：系统基于关键词计划的历史投放数据和偏好，为您自动探索行业相关的搜索流量，找到和账户推广业务相关的潜力用户搜索词，供您添加。伴随着数据积累日渐充分，所推荐的关键词量级会逐步增多

Q2、优化中心的建议关键词是否更新？

A2：推荐关键词根据您的账户情况以2-3天的频次进行更新，建议您隔天关注优化中心-定向建议模块的更新情况

Q3、搜索推广全新账户中会推荐关键词吗？

A3：目前全新无物料账户不会立即推送关键词，当账户开启投放后，系统积累一定数据后便会开始推荐

优化中心Q&A

优化中心—修复类

Q1、为什么我的优化中心没有修复类建议？

A1：您的账户结构完整、预算充分、且系统尚未发现其它阻断投放的问题时，优化中心就不会出现修复类建议

Q2、editor是否支持采纳优化中心建议？

A2：目前尚不支持，您可以从网页端下载关键词建议，修改后通过editor上传即可

敬请期待二期功能

问题反馈HI群：2890345

Baidu 营销

让营销更简单



微信公众号



官方网站