



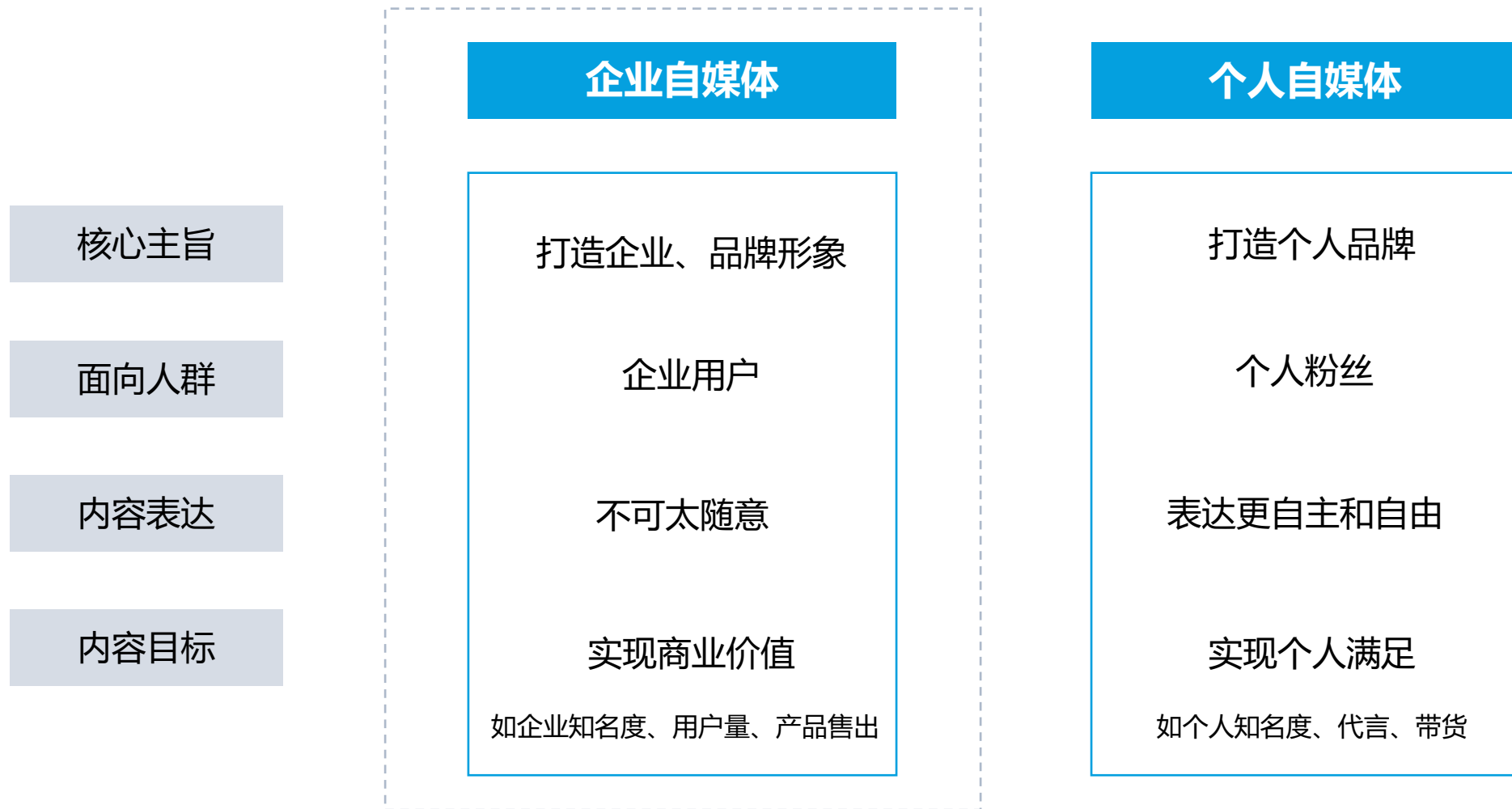
企业如何玩转百家号选题

实现用户高效沟通

主播人：百度营销中心产品运营 樊文静

直播时间：2020年4月7日 20:00-21:00

企业与个人的自媒差异



本课程主要介绍企业自媒体在百家号做内容运营的选题技巧

百家号是由百度专为内容创作者打造，集**内容创作**、**发布**和**变现**于一体的互联网平台。**百度APP**、**百度搜索**等分发渠道影响亿万级用户。

选题是什么

传统媒体

选题是出版社(或期刊社)对于准备出版 (或发表) 的图书 (或作品) 的一种设想和构思，是编辑工作的基础。







新媒体

选题是自媒体发表在数字媒介平台上内容的主题思想，是内容创作的前提。

而「企业自媒体」的选题，基于商业价值实现的目标，为新媒体选题赋予了新的意义。

完全没有商业价值的内容都是耍流氓

选题的重要性

内容运营六大核心要素						
						
选题规划	内容策划	创意策划	素材匹配	编辑优化	内容传播	
1	X	X	X	X	X	X
0	X	X	X	X	X	X

选择决定努力

如果选题规划充分完成了（1），则后续的内容、创意、编辑、传播等均有非常大的意义；如果选题规划没做或没做好（0），则后续的所有努力都可能付之东流。**选题的相关人群范围天然决定了内容阅读量的上限。**

内容选题为广告主带来的收益



目录

CONTENTS

- 1 选题爆款基因
- 2 选题实战解法
- 3 选题全路径总结



PART 01

选题爆款基因

先来看一个例子

星车坊小沈



597
内容

1
关注

52.6万
粉丝

私信

已关注

个人简介: 修车养车我来帮, 选车干货齐分享

百度认证: 金芒计划签约创作者, 汽车达人, 优质原... >

关联的小程序



星车坊小沈旗舰店
主营汽车养护类产品, 呵护...

打开

动态 文章 视频 小视频 橱窗 互动

车子油耗偏高, 动力也越来越差, 拆开这里后发现被脏东西堵死了



272播放 37分钟前

分享

3

3

车子开空调有异响, 换了新零件为什么还不

<

三







作者目标与号定位

机构作者, 主营汽车养护类产品
百家号内容以汽车养护专业知识为主

目标客群

有车或有购车需求一族, 且对汽车
保养有知识及复购需求人群

两篇选题差异

用户更关注经常会遇到的用车问题。

左图为机油相关问题 (日常)、右图为车窗升降问题 (偶发)

变速箱油多久更换一次, 应该怎么换, 用这个方法既简单又省钱



54.9万播放 16天前

分享

234

9108

车窗不能升降了, 在4S店换总成费用太高, 沈师傅想了个省钱妙招



9832播放 2天前

分享

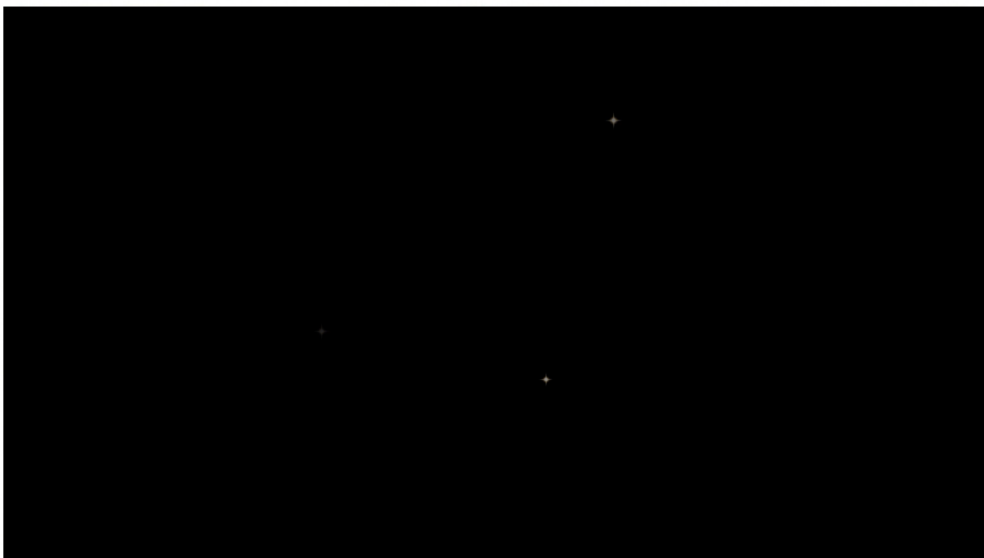
53

311

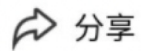
机器分发及用户认可度高的两篇内容

为什么这两篇内容阅读量可达50万、甚至80万？这些选题有什么样的特征？为什么选定了这样的选题？

变速箱油多久更换一次，应该怎么换，用这个方法既简单又省钱



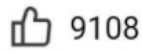
54.9万播放 16天前



分享



234



9108

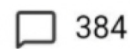
车子底盘有异响，4S店让更换方向机总成，沈师傅揭穿了他们的套路



80.8万播放 19天前



分享



384



1.5万

案例来源：百家号「星车坊小沈」

我们从用户视角来看一下

汽车保养

相关词热度 ?

相关词

搜索热度

1. 汽车机油

2. 保养

3. 汽车保养项目



变速箱油

相关词热度 ?

相关词

搜索热度

1. 变速箱油多久换一次

2. 刹车油多久换一次

3. 机油



汽车保养

相关词

搜索变化率

1. 汽车维修知识



2. 方向机油



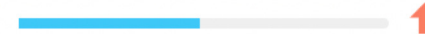
3. 雨刮片



4. 抗磨液压油



5. 别克英朗降价



6. 滴答拼车



7. 防冻液的作用



8. 变速箱异响



9. 机动车保险



10. 医院护理



爆款内容选题公式

内容阅读量 = 选题相关人群 * 打开率

符合号
本身定位

选题是否具备普适性
选题是否匹配受众兴趣

决定分发量

选题是否具备话题性、时效性
选题是否触动用户痛点
选题是否具备差异化角度
+
标题、物料是否吸引用户

百家号内容
分发路径

一轮推荐

内容标签和用户
标签匹配展现

用户阅读

收藏/评论/点
赞/分享.....

二轮推荐

基于一轮推荐效果
的二度流量调配

功欲善其事，必先利其器



PART 02

选题实战解法

选题前的两项准备

了解自己

通过明确自身帐号定位及
内容运营目标，找到适合
自己的选题行业类别

找到适合自己的行业选题类别



了解受众

通过分析企业/品牌受众特
点、需求及痛点，找到与
用户良好沟通的选题

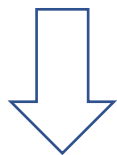
找到与用户沟通切实有效的选题

选题前的准备-了解自己

找准帐号定位及目标

内容商业化

通过内容的生产及分发，积累对商业品牌或产品感兴趣甚至忠诚的垂直用户，在对品牌无负向影响的情况下，通过内容实现商业变现。



翻译一下
(说人话就是)

用内容

吸引行业用户主动关注你

让用户喜欢你的品牌及产品

并自愿为之买单

明确内容定位与范畴

比如：企业是家装行业，那帐号定位就可以是一个非常专业的家装知识帐号，目标即在此品牌及此百家号上建立品牌认知与转化。

选题前的准备-了解受众

了解你的用户

用户画像

用户需求

媒介特征

找到匹配的内容选题方向

自有数据看用户

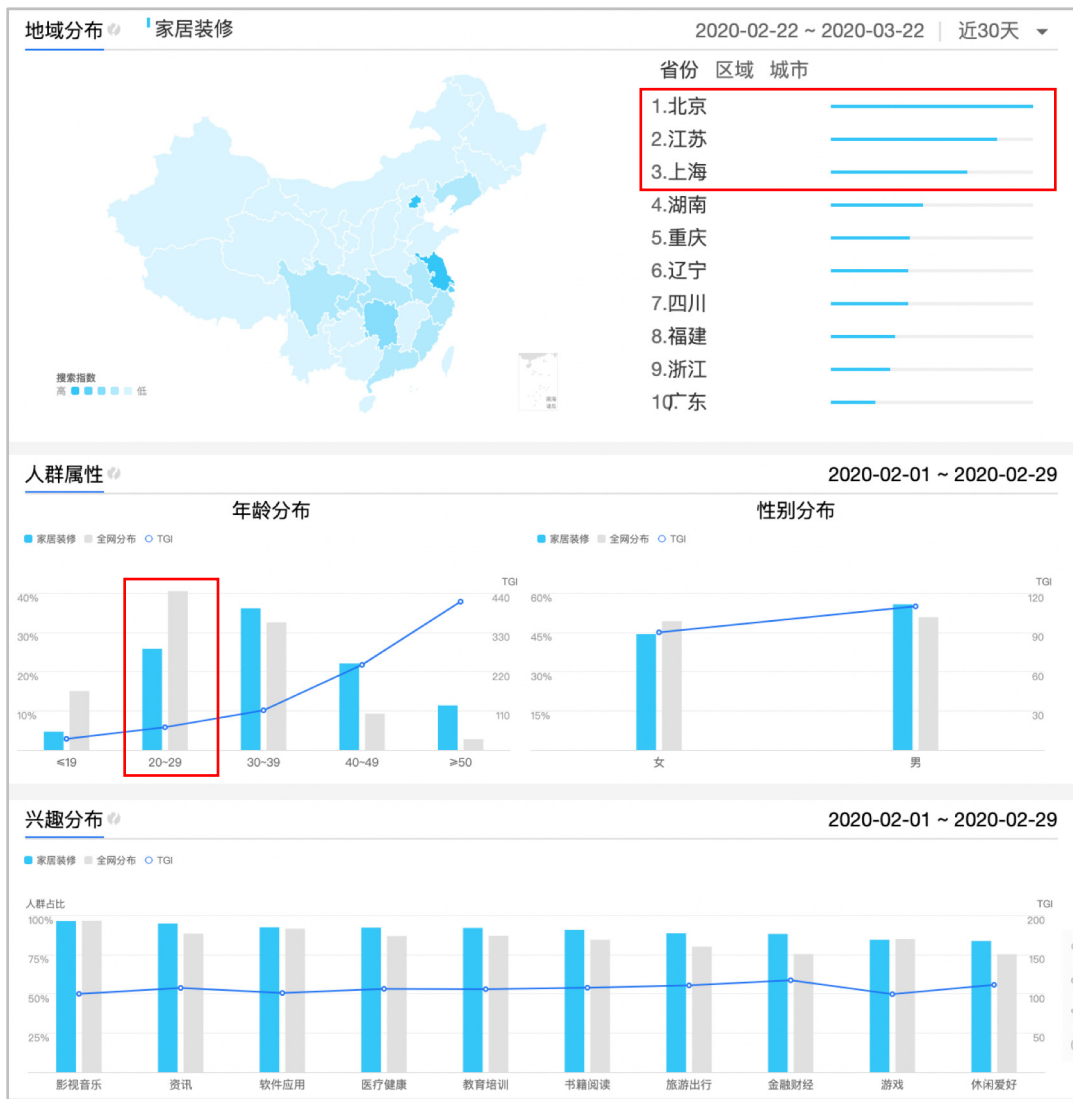
通过分析自身品牌沉淀用户资产，挖掘出消费者年龄、地域、爱好、家庭情况等共性特征作为参考。



巧用工具看用户

参考百度指数、百度观星盘及相关报告对受众与媒体进行分析评估，作为内容选题方向依据。

了解受众-巧用工具查画像 百度指数、百度观星盘分析人群画像



百度指数：<http://index.baidu.com>



以家装为例，90后跃升为家装主力人群，互联网家装女性用户持续增多赶超半数，近6成以上的用户受过高等教育；从地域上来看北京、江苏、上海三地的需求量最高。

观星盘：<https://cdp.baidu.com/static/#/login>

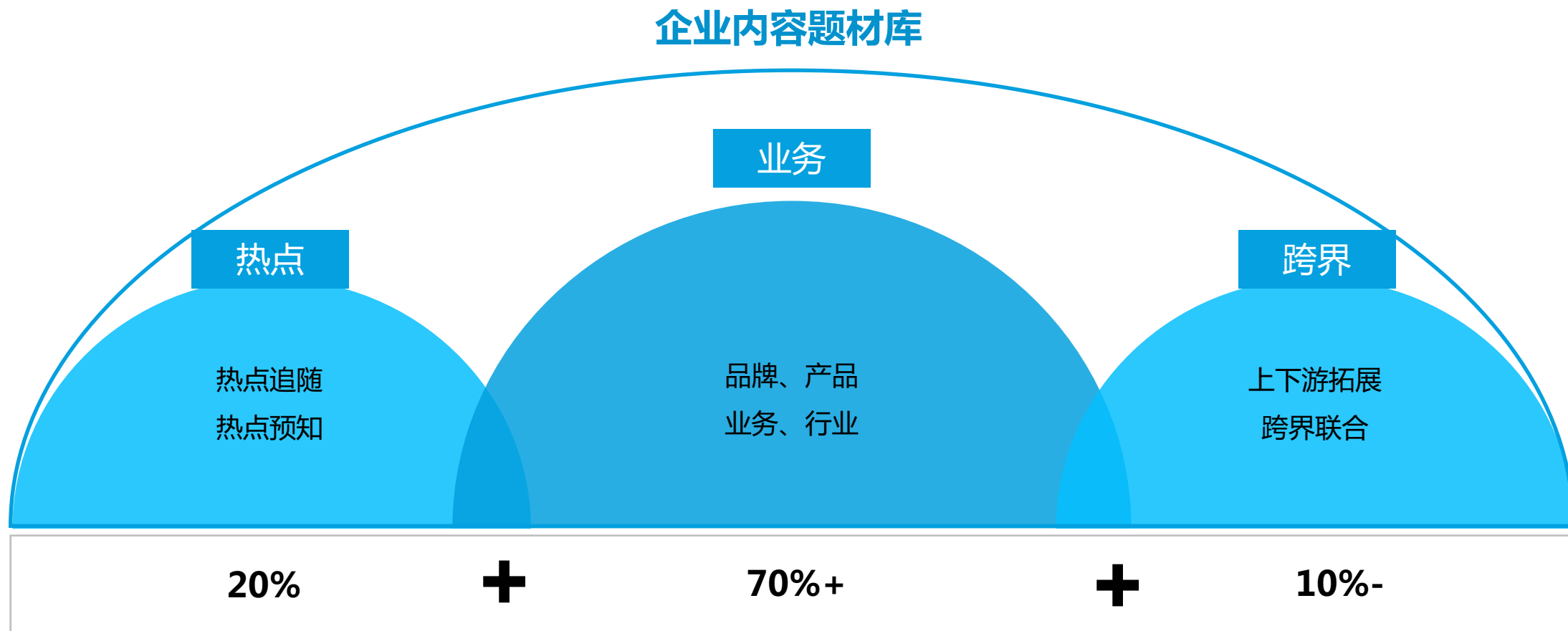


家装用户也同时喜欢阅读健康养生、时事等资讯，且在搜索媒体路径中，从百家号进入的占比最高，达43%。故可选择百家号作为内容运营主阵地。

观星盘：<https://cdp.baidu.com/static/#/login>

百度指数：<http://index.baidu.com>

选题三种方法：1主2辅 业务选题为主要用户沟通内容，热点与跨界选题传播增粉



企业自媒体选题是为商业价值服务的，内容是载体，转化是目的。

企业的品牌及业务为主要内容构成，建议占比70%以上，行文及转化植入可以软性与自然，或通过配置组件挂载的方式来形成自主转化，同时配合热点、跨界内容吸引粉丝聚集并建立粉丝信任，建议两类内容占比不高于30%。

选题方法1-业务选题

业务选题

以品牌/产品/业务/行业类内容为主要选题，以品牌宣传、产品认知传递为主要目标，进而直接形成转化。

实战方法

业务关键字提炼

将企业的品牌、产品、业务、行业核心关键词提取出来，使用百度的「关键词推荐工具」找到用户关注度高的检索词，即可完成一个业务选题库。

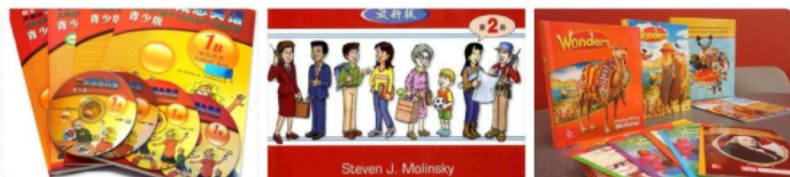
竞品选题借鉴

观察行业大V及竞品的爆款选题，符合帐号定位的，直接借鉴进行测试，机器推荐效果好则可持续拓展使用，推荐效果差则更换选题继续测试。

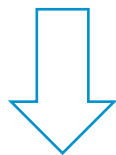
* 如有内容可持续生产多篇，可考虑在做选题规划时做「系列性选题」，并需注意保持选题风格的一致性

业务选题客户案例

权威的少儿英语教材有哪些？少儿英语教材大盘点



40阅读 0评论 2019-11-13 12:15



背新概念英语就可以提高英语？解锁新概念英语的正确学习方式



6982阅读 12评论 12天前

俞敏洪：坚持把新概念英语背下来，我不信你还不会英...



9万阅读 357评论 9天前

业务关键字+竞品借鉴+名人

- 1、找一个相对安静的地方（图书馆）；
- 2、在心里默背，反复背，多做标记；
- 3、背完了一册之后隔段时间就要复习一遍；
- 4、跟读模仿，一周模仿一课，练习自己的英语口语；
- 5、听写，网上下载英语录音，基础好的人可以听一段写一段，练习自己的英语听力。

点我免费领取少儿英语学习大礼包

点击直接免费领取

价值388元少儿英语外教大礼包



阿卡索少儿英语培训班 智能小程序

很多学霸都是背过新概念的，也是因为听取了很多学习英语爱好者的意见，而且俞敏洪也表示说把新概念背下来对自己学英语会提高很多，所以大家才会用新概念去学英语，有了很好的效果，**新概念1到4册的英语知识点**是循序渐进的，从日常英语基础的水平再到文学水平，大家都可以找到适合自己水平的那一册和那一课，如果实在不太理解，觉得自学吃力的话，网上也有很多英语大神的网课讲解，学习起来的效率会比其他的学习资料高出很多。

举报/反馈

俞敏洪：坚持把新概念英语背下来，我不信你还不会英语

阿卡索外教网
03-24 10:38 | 优质原创作者

已关注

了解过俞敏洪的人都知道，他这一生可以说是充满了传奇色彩，从一个普普通通的农民家庭到今天，这是因为俞敏洪有着不服输的那股劲，他本来的英语书面表达还可以，但是英语口语却很差，为了学好英语，他决定把之前的学习英语模式丢弃，买了新概念英语，埋头苦背，一天可以背上十几个小时的那种，一遍又一遍的模仿里面的口音。



某在线英语教育客户：

采用业务关键字及竞品借鉴方法，内容阅读量从篇均20上涨至5000+，且产出一篇爆款内容阅读量达9w+，且小程序组件挂载带来的转化量也持续上涨。

建立自己的业务选题库

业务选题库

品牌心智

品牌美誉、品牌人设
品牌故事、品牌理念
品牌定位、明星代言

价值优势

产品价值、亮点
差异化优势、
解决的消费者问题

功能详解

型号、外观、设计
工艺、结构、材质
成分、功能、原理
课程、知识

使用姿势

使用条件、使用方法
使用体验/感受
使用步骤/过程
使用场景、辅助材料

售后服务

售后渠道、常见问题
售后流程、收费标准
耗材配件、注意事项
维护保养方法

好评如潮

品牌口碑、产品评测
用户好评、权威奖项
公司荣誉

业务选题-业务关键词提取方向及示例

品牌心智

品牌美誉、品牌人设、品牌故事、品牌理念、品牌定位、明星代言



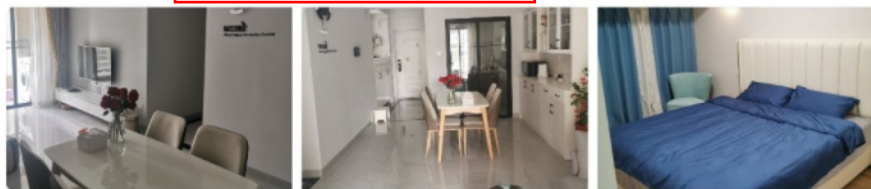
业务选题-业务关键词提取方向及示例

价值优势

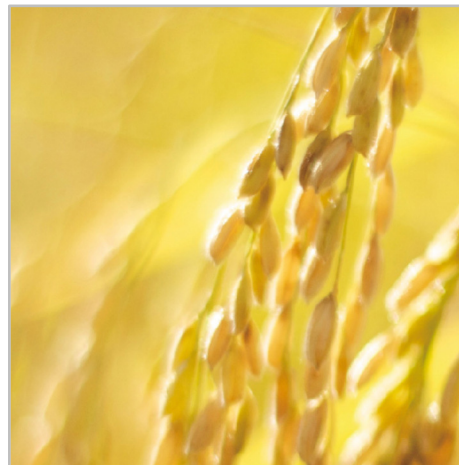
产品价值、亮点、差异化优势、解决的消费者问题



终于装修完工，还没入住忍不住晒晒，全屋很大气，不做吊顶太实用



4.1万阅读 35评论 8天前



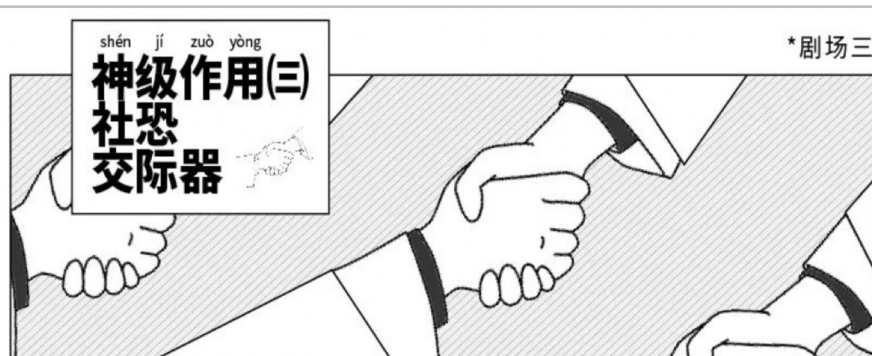
北纬四十五度
黑龙江·通河



业务选题-业务关键词提取方向及示例

功能详解

型号、外观、设计、工艺、结构、材质、成分、功能、原理、课程、知识



她人生第一套新房，自己设计，效果还不错，等我有房照着装！晒晒



5万阅读 42评论 7天前

华为手环 4 Pro
记录你每一次怦然心动

业务选题-业务关键词提取方向及示例

使用姿势

使用条件、使用方法、使用体验/感受、使用步骤/过程、使用场景、辅助材料

现代简约风格案例，电视墙值得参考，年轻人都喜欢！



7641播放 2019-05-14 14:14

分享

9

16

还在春节的时候，老板小施发来一条消息：



我们计划做一个非常有**温度的口罩**，复工后需要一篇文章来介绍它。

明白。



业务选题-业务关键词提取方向及示例

售后服务

售后渠道、常见问题、售后流程、收费标准、耗材配件、注意事项、维护保养方法



第一次装修新房，花了40W，大家帮忙看看值得吗？忍不住晒晒全屋



2.4万阅读 74评论 28天前

业务选题-业务关键词提取方向及示例

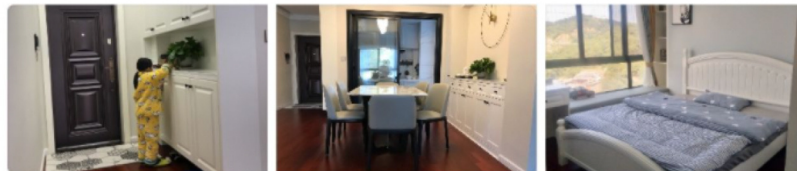
好评如潮

品牌口碑、产品评测、用户好评、权威奖项、公司荣誉



一不小心，做出了一部在央视少儿收视第一的动画

一家四口幸福入住新房，全屋装修真心漂亮，电视墙很满意，晒晒！



9.5万阅读 63评论 11天前

业务关键词参考工具 百家号-关键词指数

百家号 | 关键词指数

请输入你想查看的关键词

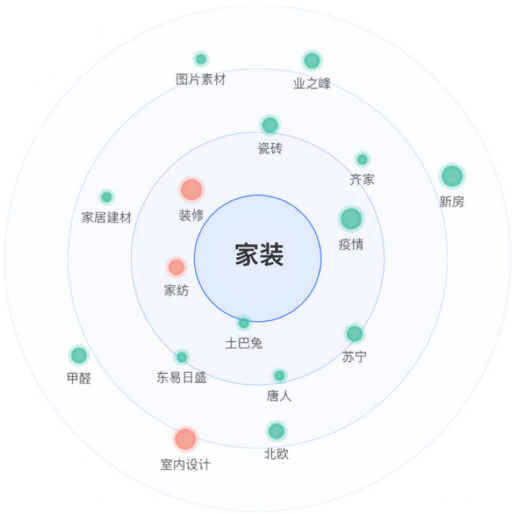
搜索

热度趋势 资讯需求图谱 关联文章 相关评论

家装

7日 14日 30日 2020/03/12 ~ 2020/03/19

热度趋势: 上升 下降 热度值: 高 低 相关性: 强 弱



热度趋势 资讯需求图谱 关联文章 相关评论

家装

7日 14日 30日 2020/03/12 ~ 2020/03/19

相关文章

文章标题	热度值 ①	评论量
疫情加速数字化转型，土巴兔成为家装行业的“阿里巴巴”	56,386	7
奉行极简主义的浙江男主，把家装修得一尘不染，看着都高级！晒晒	20,390	12
新零售无效，直播无用，改变才是新家装的开始	8,442	0
苏宁厨卫家装315战报：12小时销售环比增长超200%	5,020	9
这群日本网友晒出来的“卧室家装”：房间干净，入目养眼	3,382	2
网友咨询合肥小区家装何时可以复工 蜀山区回复	1,682	3
郑州家装行业什么时候能开工？有老板刷信用卡发工资！	1,499	1
不靠墙不吊顶，往橱柜里一塞就行，难怪朋友家装这种升降油烟机！	1,260	5

竞品借鉴 帐号查找方法一：百家号聚合

竞品借鉴爆款选题



百度app内查找百家号作者路径：（右侧gif图）

- 1、检索行业或竞品关键词，如『家装』；
- 2、切换搜索框下方tab至『用户』频道；
- 3、可上下翻页查找所需要的百家号。

竞品借鉴 帐号查找方法二：百家号-百家榜（作者榜+内容榜）

百家号

作者

内容

登录

一见 证 影 响 力 一

百家榜

自媒体榜

科技

财经

健康

动漫

体育

美食

娱乐

汽车

旅游

游戏

历史

教育

数码

科学

社会

时尚

榜单说明

百家号名称	原创度	质量度	活跃度	互动度
<div>1</div> <div>电商报</div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
<div>2</div> <div>张书乐</div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
<div>3</div> <div>读芯术</div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>

百家号

作者

内容

登录

一见 证 影 响 力 一

百家榜

付费专栏

教育

数码

游戏

体育

健康

亲子

科技财经

榜单说明

月榜

2020年01月01日 - 01... ▾

文章标题	百家号名称	百家榜总分
<div>1</div> <div>如何养成习惯性自律？利用目标，拆解，执行，复盘，开启新的人生</div>	<div>这届年轻人</div>	807.62
<div>2</div> <div>优秀的人总是那么优秀！大学生寒假来临，看看别人的假期计划</div>	<div>优学优考策略</div>	784.19
<div>3</div> <div>最实用的职场思维：闭合思维！</div>	<div>魏晋寒</div>	776.10

百家榜：<https://baijiahao.baidu.com/builder/bjh-activity/bjRank>

竞品借鉴 帐号查找方法三：百家号-热点中心

百家号 | 热点中心

看行业找热度，作为选题借鉴

全网同行关注粉丝

同行热点

领域：家居

推荐最热最新

1



“复工潮”还没开始，为何农民工就开始“返乡潮”了？

农民 求职

科学兴农 · 同行发布

2



此草长于清明前后，开黄花有异效，是极品中草药，乡下常见记得摘

中草药 鼠曲草 草药

花草物语 · 同行发布

3



4种贵气花，个个富贵吉祥，再不喜欢也要养一盆

花 铜钱草 富贵竹

阳台花园菜园 · 同行发布

同行热词

换一批

瓷砖

原木

地毯

板材

木质

柜子

落地窗

墙纸

田园风格

硅藻泥

同行关注

换一批

 人民日报 + 关注

 超级好看的纵横... + 关注

百家号-热点中心：<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/topicalEvents>

选题方法2-热点选题

热点选题

借助热点自带的用户关注度，提升内容的阅读率上限

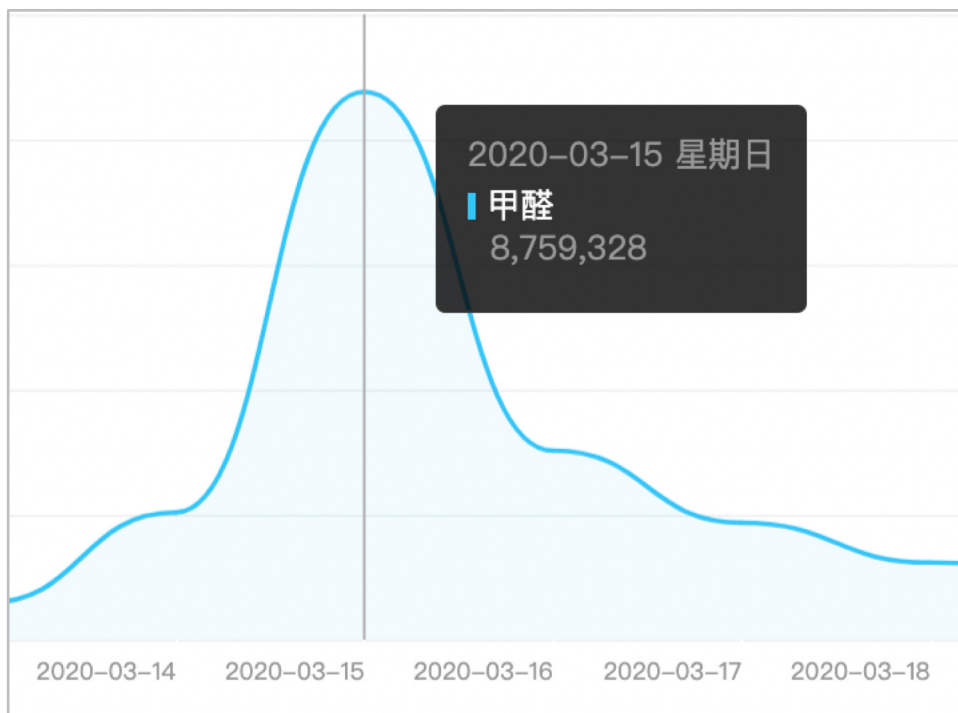
热点追随



热点预知

选题提取：热点关键词+内容定位+用户痛点/需求

例如：甲醛超标事件+家装+装修的安全性，可以作为一个热点选题



**注意热点时效性（一般前3小时为黄金时段，
事件3天内为热度期）**

同时注意避免过度消费引起用户抵触心理，
导致帐号或信息屏蔽。

注意热点甄别，要与帐号定位相符

热点追随

实时关注热榜工具，热点选题快人一步

百度搜索风云榜：实时热点、今日热点、风云时讯、娱乐、人物等各类网络热点。

Baidu

搜索风云榜

新闻 网页 风云榜 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 指数

正在热搜：国务院机构改革

百度一下

帮助 | 反馈

首页 风云时讯 娱乐 小说 游戏 人物 汽车 热点 全部榜单 地域风向标 人群风向标

① 实时热点

排名	关键词	搜索指数
1	油价重回5元时代	6041927
2	影院复映首批片单 新!	3858458
3	日本足协主席确诊	2901533
4	国外确诊已超国内	2866976
5	黑寡妇撤档	2453778
6	黑客帝国4停拍	2424485
7	创造营官宣宋茜	2408450
8	周星驰捐医疗设备	2137284
9	印度群众喝牛尿	1907128
10	神奇动物3开拍推迟	1819603

完整榜单

⑦ 七日关注

今日上榜

实时热点

阿里第一颗芯

实时热点

小米5G新品发布会

实时热点

退役军人专属

实时热点

华为Mate30发布会

实时热点

阳澄湖大闸蟹

实时热点

小米环绕屏手

实时热点

中国世界经济坐标

电影 爱情 喜剧 惊悚 科幻 更多

电视剧 偶像 言情 古装 家庭 更多

综艺 情感 选秀 访谈 内地 更多

动漫 搞笑 冒险 情感 国产 更多

小说 玄幻 言情 武侠 青春 更多

游戏 网页 网络 手游 单机游戏 更多

人物 热点 名家 公益 财经 更多

汽车 微型车 小型车 紧凑型 中级车 更多

生活 旅游城市 博物馆 宠物 小吃 更多

科技 手机 软件 更多

全部榜单

陈赫二胎得女

印度群众喝牛尿

黑寡妇撤档

黄书豪出家

西班牙新增1987...

旧金山宣布封城

风云时讯

百度搜索风云榜：<http://top.baidu.com>

百度知道日报：精选、发现等多类问答网络热点。

Baidu

知道

知道日报

输入关键词或作者名

搜索日报

我要提问

精选

发现

收藏/关注

作者中心

欧美“失控”，中国该怎么办？

来自：智本社

第2393期

2020年03月18日

每天多一点点知道

<

前一期

后一期

>



朋友圈里的哪些人最可爱？

有个作家写了本书叫《如何用30天改变你的妻子（wife）》，两个星期卖了200万册，后来编辑发现有个字写错了，其实是《如何用30天改变你的人生（life）》，改回来两个月只卖两本

造就

评论(2) 阅读(7143)



有哪些我们日常忽视的地区，也已经病毒登陆？

而除了经常上热搜的中日韩、伊朗、西班牙、意大利、美国等重灾区，许多平日在地图上毫无存在感的地区，其实也已已有病毒登陆，这是个不同寻常的现象。

地球知识局

评论(3) 阅读(9142)



特约作者 9958



合作机构 1149



历史文章 137896

热门作者推荐



大象公会

知识、见识、见闻，给你最好的...



星辰大海路上的种花家

种花家的征途在于星辰大海，偶将...



师天浩

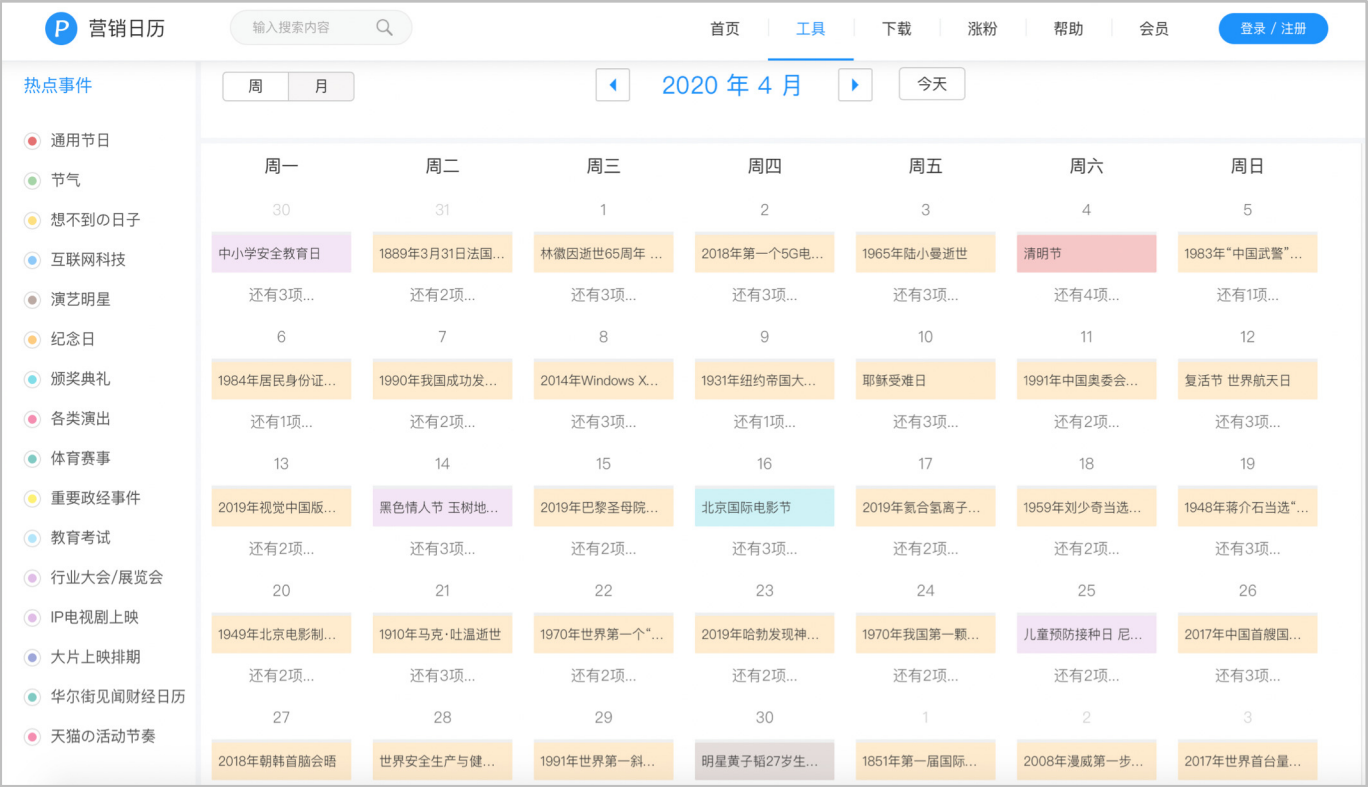
科技自媒体人，曾就职于互联网实...

百度知道日报：<https://zhidao.baidu.com/daily/>

热点选题-热点预知

热点预知

参考并制作热点日历，热点提前知，选题早筹备



热点日历分类：

法定节假日：如春节、元旦、中秋等

特殊意义日：如情人节、七夕节、圣诞节、万圣节、各类纪念日等

二十四节气：如立春、春分、芒种、清明等

商业节：如618、818、双11、双12等

此外，还可以参考演艺明星生日、体育赛事、各行业大会、IP电视剧上映等

如刘德华60岁生日（2021年9月27日），完全可以提前预知

百度2020年节点概览

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
节点	好运中国年	情人节	女神节	购车节	母婴节/520	高考季/618电商节	出行季	暑期沸点	美酒节/房产节	国潮	电商节	百度沸点

选题方法3-跨界选题

根据受众兴趣延展选题

结合用户画像及兴趣分析，挖掘对应圈层的兴趣联合选题

如供应链上下游、跨品牌、跨品类内容选题，如奶茶用户也对蛋糕感兴趣、家装客户对健康比较关注等

RIO联合英雄墨水结合年轻人日常生活场景，借助“肚里有墨水，敬你是英雄”传递品牌新主张。

大白兔携手气味图书馆围绕“来点孩子气”主题，推出快乐童年香氛系列套装，自带回忆杀，唤醒童年记忆。



选题综合案例：家装行业选题方法示例

用户画像及用户需求

90后跃升为家装主力人群，占比38%

互联网家装女性用户持续增多，占比52%

一、二线城市用户占比68%，三、四线城市占比25%

单身人群和已婚无孩人群装修比例上升

近七成用户受过高等教育，三成用户月收入超过1万元
毛坯房装修比例下降，旧房/二手房翻新、局部改造比例增加

七成用户装修预算超过10万，预算在20万以上的占比15%
简约、欧式、现代、中式风格排名靠前...

数据来源：北京商报、齐家网、艾媒咨询《2019中国互联网家装用户趋势报告》

用户痛点

需求不清
环节多，流程长
专业知识复杂难懂

选择障碍
信息多、不透明

体验不佳
“一锤子买卖”
经常被坑

品牌和业务题材

按装修服务所涉及的几大模块梳理：

设计

材料

施工

价格

售后

综合

跨界题材

如房地产行业，关注房地产行业用户下一步必然会关注家装
家装潜在客户尤其关注健康，家装与健康知识结合也很有效

热点题材

家装行业与热点话题的关联和影响，如当前疫情对家装的影响，无法出门看房，在家看房VR实景看房等成为追捧，紧扣当前热点给用户一些指导

选题综合案例-家装行业选题示例



将用户分析与品牌业务及热点结合梳理，
输出选题内容：

1. 展示型：实景案例、VR实景看房、3D（平面）效果图、在建工地、工艺展示、材料展示等
2. 人物故事：人物专访（设计师、家装顾问、高层、项目经理、工人师傅等）、装修日记、业主故事、业主晒家等
3. 知识型：户型解析、家装课堂、装修百科、装修攻略、装修问答、产品导购、买房指南、装修政策解读等
5. 第三方视角：小编探家、小编探店等
6. 品牌与业务：市场行性、公司动态、公司产品能力展示、产品评测、家装材料的安全性、环保性等

选题人的自我修养

做一名有心人

保持一颗发现的眼睛，随时感应选题素材，定期标签化整理

数据控

坚持大V/自我选题分析
通过数据总结规律
适时测试验证效果

储物癖

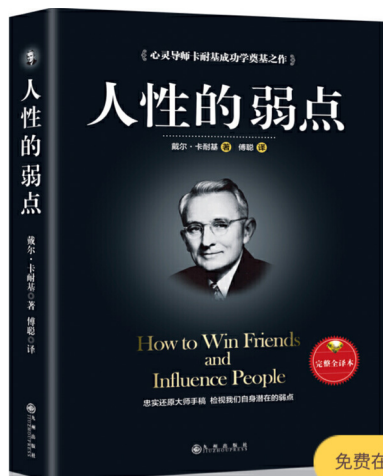
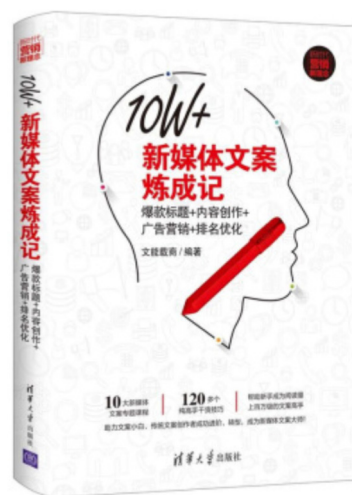
建立自己的选题库
选题使用的工具库
制作选题分天日历

心理大师

深入人性洞察
关注社会心理
掌握用户吸引力

内容运营持续学习

书籍推荐



百度内容学习平台推荐

百家芝士（官微）



百度百家号



0成本选题Tips

想要0成本完成选题？

参加百家号官方主题活动！
给你命题，直接开启创作即可！



百家号热门任务（百家号管理后台）

百家号 | 同程艺龙

春日心愿旅行地

活动 畅想心愿旅行，赢取春日福利



金芒计划 努力向上 耀眼争光

百家榜 见证影响力

鲲鹏交流会

心愿旅行地

春耕创作大赛

热门任务



素人 逆袭计划

11天21小时后任务结束



发文无极限

热门

18天5小时后任务结束

春日心愿旅行地

热门

19天5小时后任务结束

春耕创作大赛

热门

13天5小时后任务结束

探店硬实力

热门

13天5小时后任务结束

时尚种草文大赛

6天22小时后任务结束

阳春三月，你来发文

热门

13天5小时后任务结束

非凡城市 泉在济南

济南

4天5小时后任务结束

百家号重点活动示例

#滞销！蜜桔助农任务已送达#

小小文章大大爱心，与农民伯伯一起共克时艰

2020-03-25 23:59 结束 已有875人次参与

🎁 获得5积分

🎁 5万元现金奖励

◆ 活动详情 ◆

【奖励及获得条件】

获得5积分： 获得推荐赢积分

5万元现金奖励： 成单量top50作者

受疫情影响，上亿南丰蜜桔滞销，为了更好地帮助原产地打开销售通路，百家号向各位创作者发起内容电商带滞销蜜桔活动，为你的优质带货内容，赋予另一个特殊的意义。即日起，只要发布助农、蜜桔的相关内容，就能在疫情期间为助农贡献一份自己的力量，让我们与农民伯伯们一起，共克时艰！

活动链接：<https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/stores/task/other/detail/655518?aside=0&footer=true>



PART 03

选题全路径总结

内容选题全路径总览 『1231』法 轻松搞定商业内容选题

一个爆款选题公式

内容阅读量 = 选题相关人群 * 打开率

两项前期准备

看自己

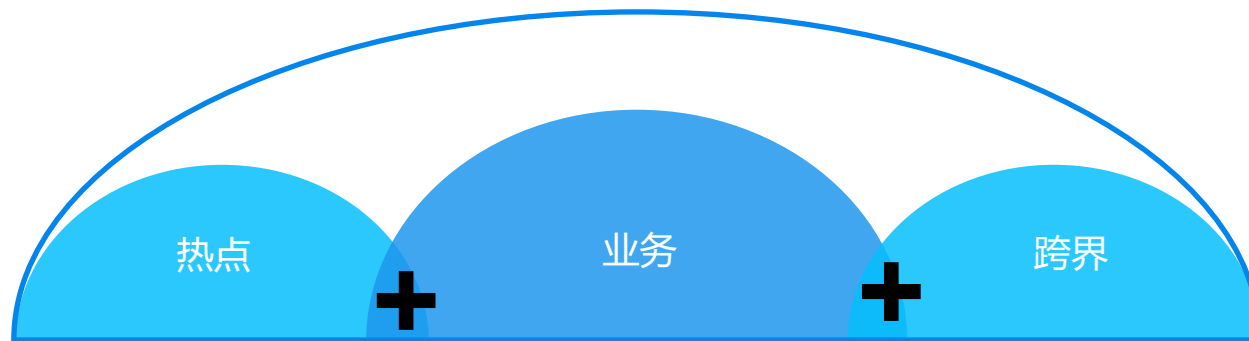
明确帐号定位与目标

看受众

了解用户画像与痛点



三种选题方法



做一个有心人

数据控

储物癖

心理大师

百家号主页升级预告

- **上线预告：**预计2020年4月8日开放申请通道！
- **升级点：**
 - ①增加跳链配置：品宣区可配置基本鱼托管页、活动H5、官网等
 - ②增加跳链及功能配置：底bar可配置基本鱼托管页、百科、官网等跳链，同时可配置拨打电话、小程序等转化功能

更多亮点功能持续升级中！

托管页 x 百家号 x 小程序
打造你的百度私域阵地！

百家号新主页



固定头部

品宣区：图片/文字

直播区：1个、2个及以上

关联小程序：1个或多个

内容区

底bar区

一级菜单可设置1-3个
二级菜单可设置2-5个

【百度营销中心】百家号



百度营销中心
百家号

可以关注【百度营销中心】百家号
掌握第一手百家号升级信息



感谢观看