



AIR CHINA

X



一次最具“科技范儿”的品牌发布

国航A350新机型首航创新传播案例

百度大客户销售部 2018.9



项目背景：

2018年7月17日 空客A350-900飞机获得了中国民航局的型号认可证
这标志着A350-900飞机将可以交付给国内航空公司进行商业运营

国航A350新机型 百度合作基本信息

跳过 02

AIR CHINA
中国国际航空公司

伴梦起飞
LAND YOUR DREAM

为梦想护航
GIVE WINGS TO YOUR DREAM

空客A350-900 加入中国国际航空

国航 A350-900将主要执飞北京-成都、北京-广州、
北京-上海等国内干线以及北京-米兰、上海-法兰克福、
上海-米兰等国际远程航线

广告

- **项目名称：**传播推广国航A350新机型首航发布
- **投放时间：**2018年8月27日-8月31日
- **投放费用：**100W
- **投放资源：**百度APP开屏 + 2AR创新互动+1个传播短视频

A large Air China aircraft is shown in flight against a clear blue sky with some light clouds. The aircraft is white with red and blue accents. The tail features the Air China phoenix logo. The fuselage has "AIR CHINA" and the Chinese characters "中国国际航空公司" (China International Travel Service Company) written on it. The wings are long and slender, and the engines are large and white.

我们的任务：

如何运用百度技术 为国航打造一场“科技范儿”的新机型发布？

借助A350发布 针对不同人群，打造不同维度国航品牌影响力

行业
人群

1、打造行业内标杆效应

核心
人群

2、深度体验新机型卖点

品牌
人群

3、精准之下的广而告之

三大维度 打造“科技范儿”的A350 Campaign

1、打造行业内标杆效应



A350上市
品牌造势

2、深度体验新机型卖点



消费者
深度抢先体验

3、精准之下的广而告之



航线地域
精准传播

百度技术&数据，打造国航品牌“科技范儿”

科技感
国航发布会

身临其境的
全景体验

数据定向
钻石资源曝光

造势

行业发布
制造话题

发布会AR邀请函，让嘉宾提前感受A350科技感，形成期待

用科技做足期待感

1、百度APP扫描邀请函二维码

2、出现A350 AR邀请函信息，科技方式展现发布会信息



体验

了解A350
卖点

A350 全景AR体验，带网友身临其境感受A350带来的乘坐体验

1、点击开屏广告



2、伸手开启体验



3、A350从空中飞来



4、点击进入A350内



5、内部体验卖点



6、进入各舱室参观



用体验营赢得认可

高参与

AR 总UV
625,617
总交互次数
137.6W+

高认可

人均交互次数
2.2次
互动分享率
1.1%

传播

更多人了解
和参与

百度APP开屏（CPM）资源投放

用资源获得关注

营销诉求

- 上市之际，通过大曝光资源，让A350新机型信息的到更广泛曝光传播，同时引流更多人群，进入AR进行产品体验

投放策略

- 流量考虑点**：发挥百度APP最优势黄金流量资源（手百开屏）优势
- 导流考虑点**：开屏资源历史投放的高CTR导流能力，为国航A350新机型AR活动体验传播做到品效兼顾
- 投放方式考虑**：由于投放费用相对有限，建议采用CPM购买方式，分流量覆盖4-6日整个传播期

推广效果：收获高曝光、高点击、低成本

曝光量
2038
W

点击量
120W

点击率
5.9
%



扩散

社交媒体
双向配合

制作A350 科技范儿短视频 打造campaign核心传播素材

用视频制造发布会及线上传播亮点

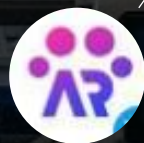




国航、百度社交公众号活动信息发布，达成圈层扩散



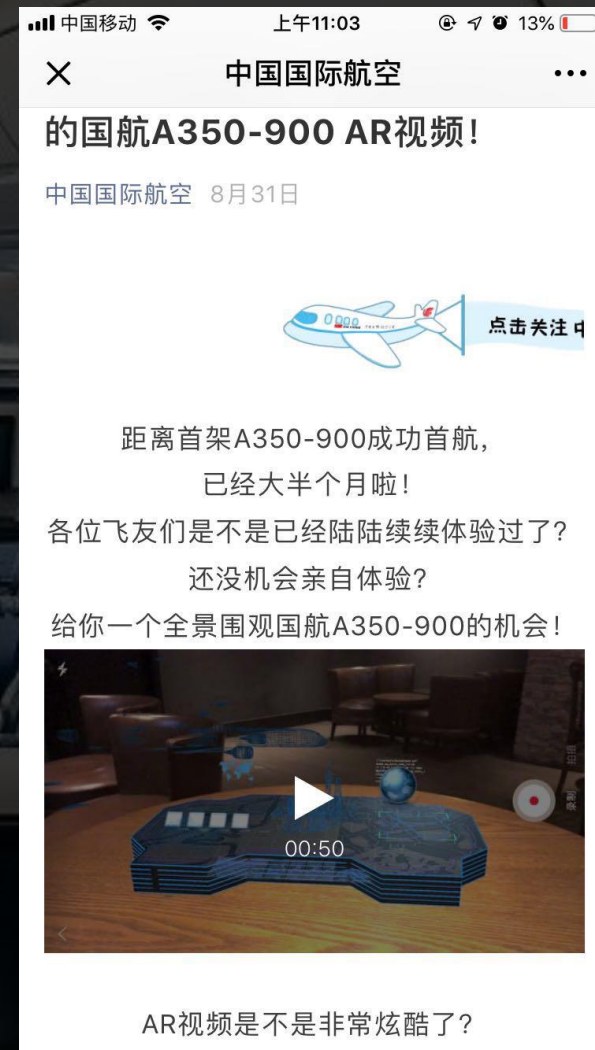
百度AR官方微信



百度AR官方微博



国航官方微信





X



一次最具“科技范儿”的品牌发布

1、打造行业内标杆效应

造势

行业发布
制造话题

2、深度体验新机型卖点

体验

感受A350
卖点

3、精准之下的广而告之

传播

更多人了
解和参与





期待再次合作！

百度大客户销售部 2018.9