



## 梦妆挤挤唇膏-百度AI试妆整合营销案例



## 项目背景及诉求

Mamonde

花心炫色  
一挤上唇  
梦妆挤挤唇膏



推广产品：梦妆挤挤唇膏（新品上市）

推广时间：2018.10.11-2018.10.31

目标人群：18-35女性 美妆产品爱好者

推广目的：建立新品知名度

精准传达新品USP（新颖的挤压涂抹方式及创新液体唇膏质地）  
提升social传播力及口碑



### 1. 知晓时刻



精准定向  
触达TA

- OMNI 目标TA挖掘与分析
- 千人千面，传播新品USP

### 2. 兴趣时刻



AI试妆  
打动TA

- 虚拟真实上妆效果，一次试遍所有色号
- AI色号推荐，告别选色困难

### 3. 决策时刻



免费福利  
转化TA

- 分享领免费福利，扩大新品在Social平台上的二次传播
- 留资收集，流量回收

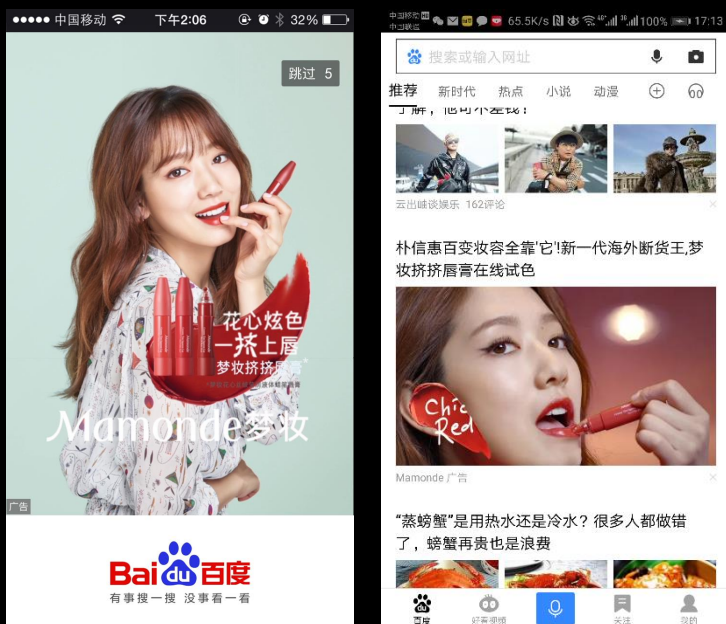


# 百度AI赋能，让试妆变得更生动有趣

Mamonde

## 知晓时刻

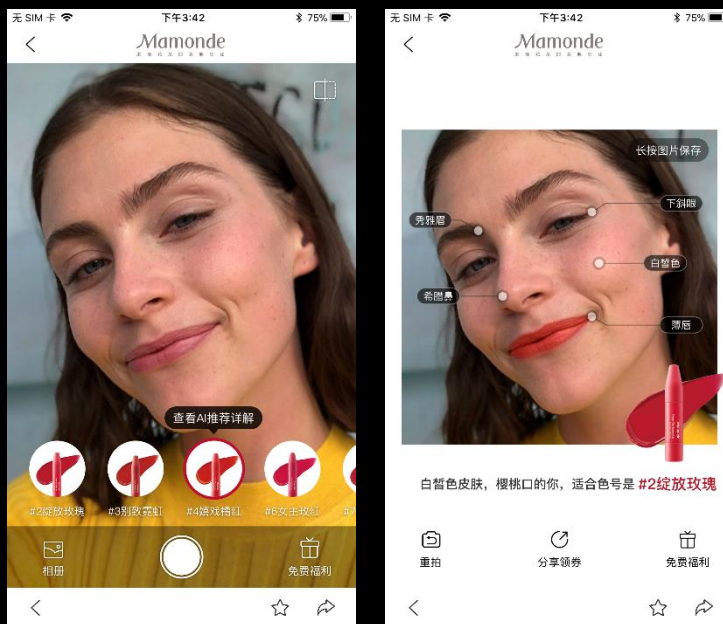
精准的海量曝光



OMNI精准定向  
手百APP开屏+原生GD海量曝光

## 兴趣时刻

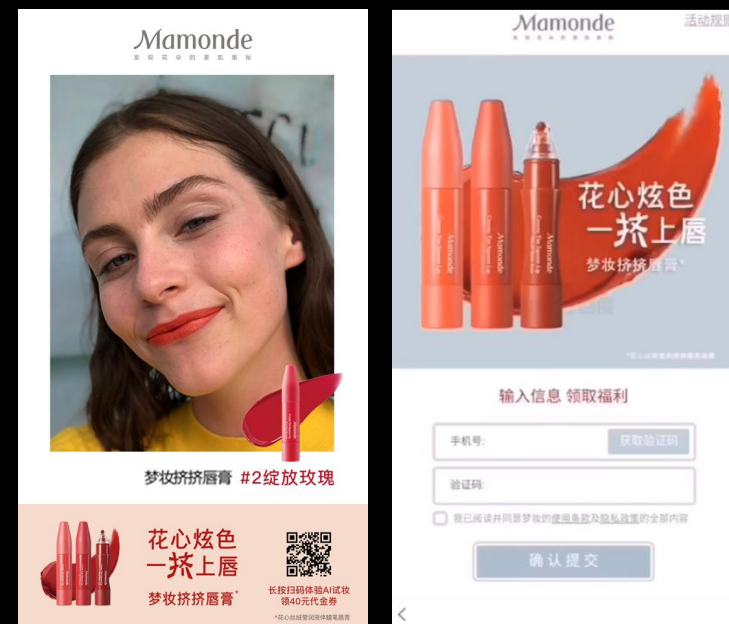
AI试妆，智能色号推荐



在线实时试妆，根据肤色与唇形，  
推荐最适合的口红色号，上唇试妆

## 决策时刻

分享领免费福利

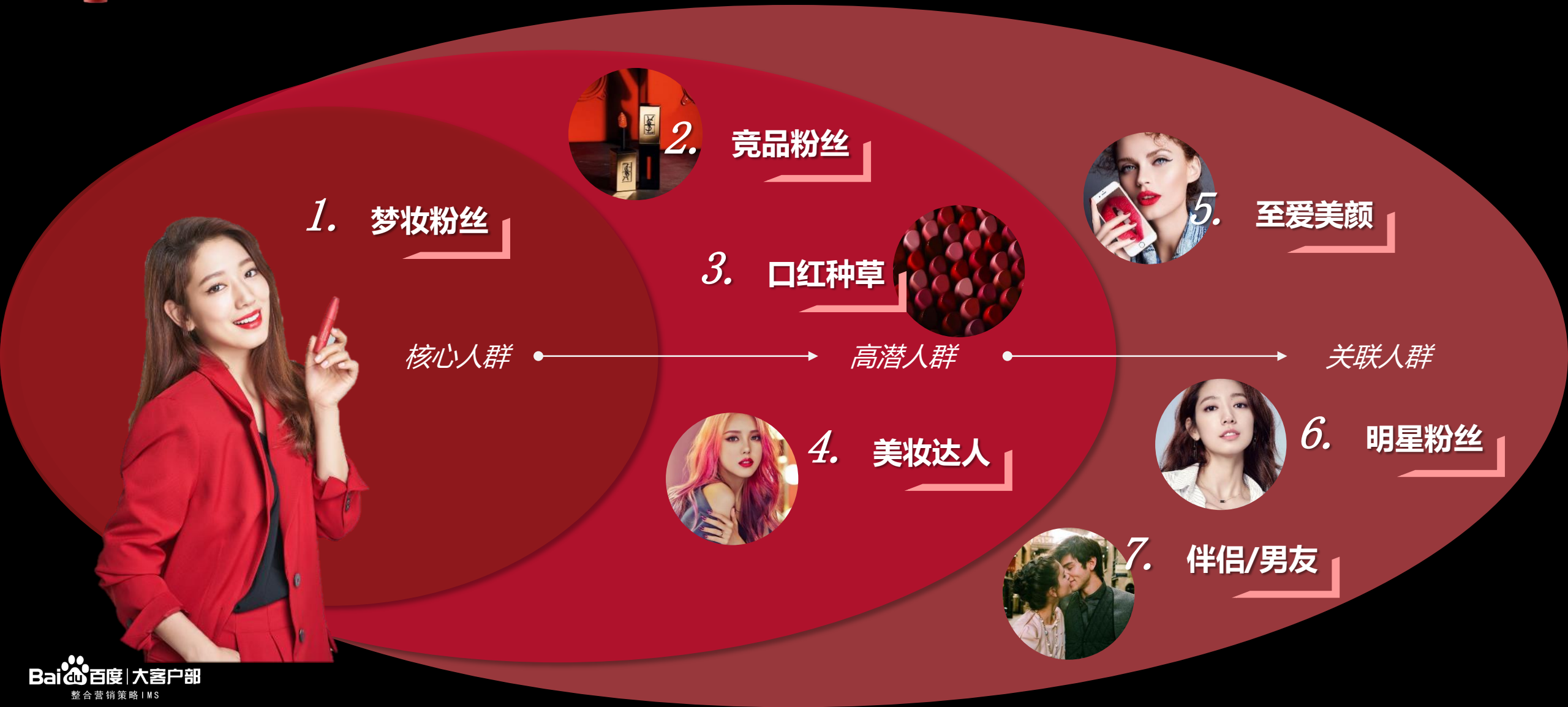


Social二次传播  
扩大新品传播



# 【知晓时刻】 Omni Marketing 目标TA挖掘与分析

Mamonde





# 【知晓时刻】 Omni Marketing 频次&访问深度精准定义铁粉 Mamonde

## 1. 手百搜索-最近30天搜索频次数据

数据源	搜索1次	搜索2次	搜索3次	搜索4次	搜索5次
百度搜索					

## 4. 手百百家号-互动数据

数据源	历史关注	点击（最近60天）	分享（最近60天）
手百百家号			

## 2. 贴吧-互动数据

数据源	历史关注	发帖（最近60天）	点击（最近30天）
贴吧			

## 5 爱奇艺-最近30天观看视频频次数据

数据源	观看1次	观看2次	观看3次	观看4次	观看5次
爱奇艺					

## 3. 明星小站-最近30天点击明星小站频次数据

数据源	点击1次	点击2次	点击3次	点击4次	点击5次
明星小站					

## 6. 百度视频-最近30天观看视频频次数据

数据源	观看1次	观看2次	观看3次	观看4次	观看5次
百度视频					



# 【知晓时刻】 Omni Marketing赋能精准定向

Mamonde

## 受众分类



梦妆粉丝



竞品粉丝



口红种草



美妆达人



至爱美颜



明星粉丝



伴侣/男友

## 沟通目的

核心人群-集中召回

高潜人群-拦截转化

关联人群-激发兴趣

转化

曝光

## 定向方式



关键词

-搜索本品口红相关词



关键词

-搜索竞品口红相关词



关键词

-搜索口红类目通用词



关键词

-搜索唇妆/妆容关键词



APP

-安装美颜相机APP



APP

-安装美妆类APP



兴趣点

-个护美容-彩妆兴趣点

新



粉丝

-搜索明星关键词≥2次  
-贴吧关注/发帖/签到/点击  
-明星小站点击≥2次  
-百家号关注/点击/分享  
-爱奇艺视频观看≥2次  
-手百&好看视频观看≥2次

新



圈层定向

-搜索过口红关键词  
的女性，她们的伴侣  
/男友



# 【知晓时刻】品牌强势曝光，最大限度覆盖目标TA

Mamonde



百度钻石级资源-手百开屏

新品强势曝光，广而告之



原生信息流GD

千人千面，深度沟通



# 【知晓时刻】原生信息流GD千人千面，深度沟通

Mamonde

梦妆粉丝

唇膏还能“挤”着用?梦妆挤挤唇膏新颖唇膏玩法,立即点击在线试色



Mamonde

口红种草

黄皮最爱|秋冬超显白必备热门色号都在这里,点击一次试遍7种颜色!



美妆达人

见什么人涂什么口红,每天都要做个得体girl!梦妆挤挤唇膏点击试色



Mamonde

至爱美颜

黄皮最爱|秋冬超显白必备热门色号都在这里,点击一次试遍7种颜色!



Mamonde

竞品粉丝

风靡海外的梦妆挤挤唇膏来了!鲜明色彩,滋润持久,即刻点击试色



Mamonde

明星粉丝

一挤上色,美翻众人!点击在线体验朴信惠同款挤挤唇膏,一次试遍7色



伴侣/男友

风靡海外的梦妆挤挤唇膏来了!鲜明色彩,滋润持久,送给最爱的她



Mamonde



# 【知晓时刻】样式创新-原生GD像素渐变样式，CTR提升24% Mamonde



## 原生GD全新样式：随心互动-像素渐变

由2张尺寸一致的大图物料组成，随着用户上下滑动Feed流，2张图片之间出现像素变换的交互效果

随心互动-像素渐变CTR相较于原生大图提升24%

\*CTR表现为小流量测试投放环境下数据



# 【兴趣时刻】AI试妆,引领美妆高效零售新体验

Mamonde

## □ 实时在线试妆

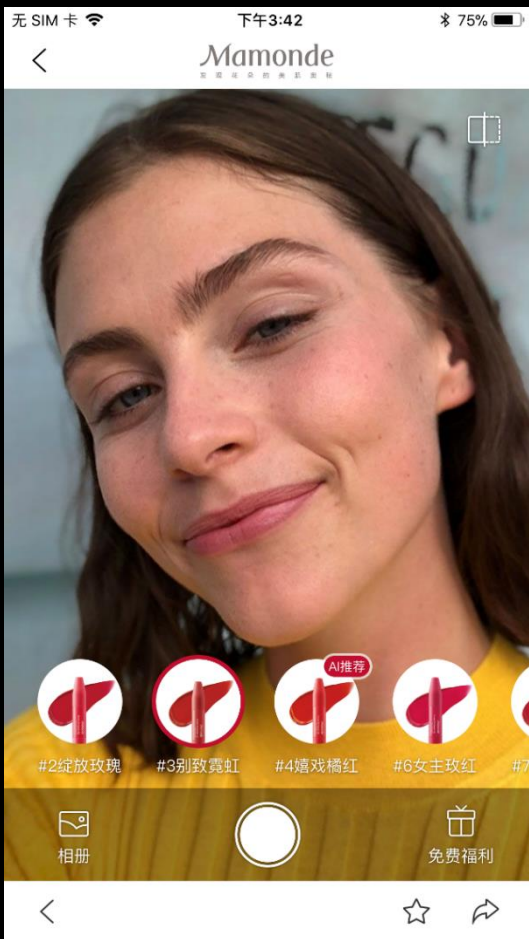
实时抓取面部100个打点，上妆效果精确贴合在用户的脸上，在身体转动60度的范围内，妆容能紧跟面部移动

## □ 还原口红真实颜色与质感

多种口红质地可供选择，如丝绒、哑光、珠光、高光、润泽、奶油、缎面等。还原真实肌肤使用感，让用户感受到产品的显色度、光泽度、滋润度等产品特性。

## □ 用户行为路径报告

监测营销页面完整用户行为路径  
了解用户行为细节、产品喜好



AI试妆



AI色号推荐



## □ 精确的面部检测

上亿人脸五官模型训练，  
精准匹配上万五官定位组合

## □ 细粒度原始特征分析

分辨出数以万计的年龄区间、  
皮肤肤色、五官种类的不同组合，  
完成细粒度的原始特征采集

## □ 专业美学大数据匹配

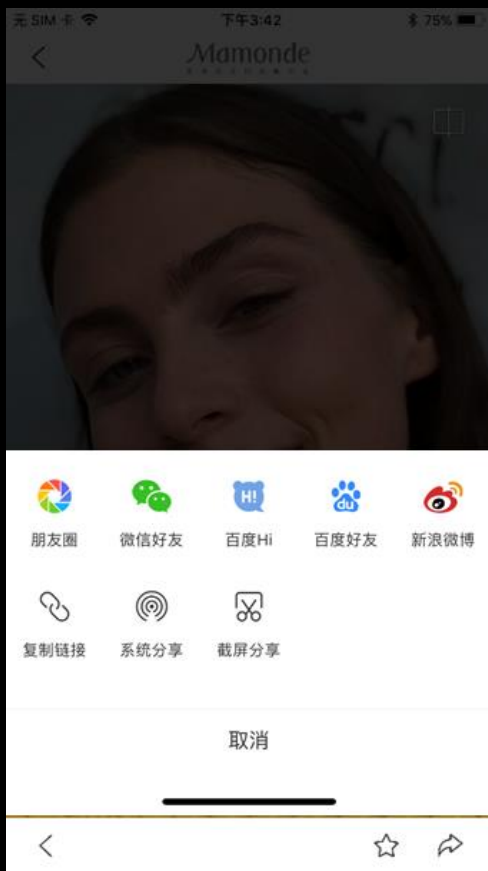
百度大数据知识图谱集合专业美学  
知识，例如：唇型+肤色等多纬度  
智能匹配最优试妆建议



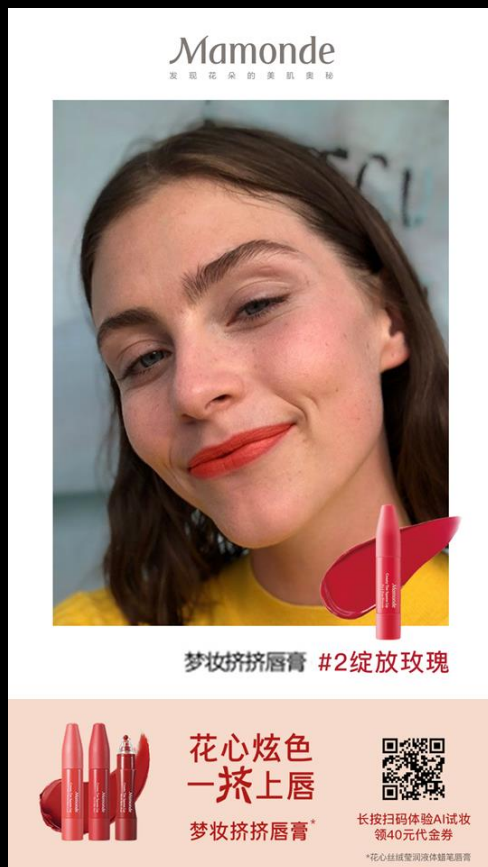
# 【决策时刻】分享领免费福利，扩大传播，留资回收

Mamonde

海量UGC内容在Social平台上形成二次传播



点击分享



生成趣味海报

留资收集，流量回收



分享完成后，自动跳转留资H5



# 新品梦妆挤挤唇膏回搜率提升133%

Mamonde

CTR:  
近9.5%

曝光量：  
2100W+



人均试色：  
12次

试色参与率：  
40%

人均停留时长：  
75秒

CTR:  
近1.8%

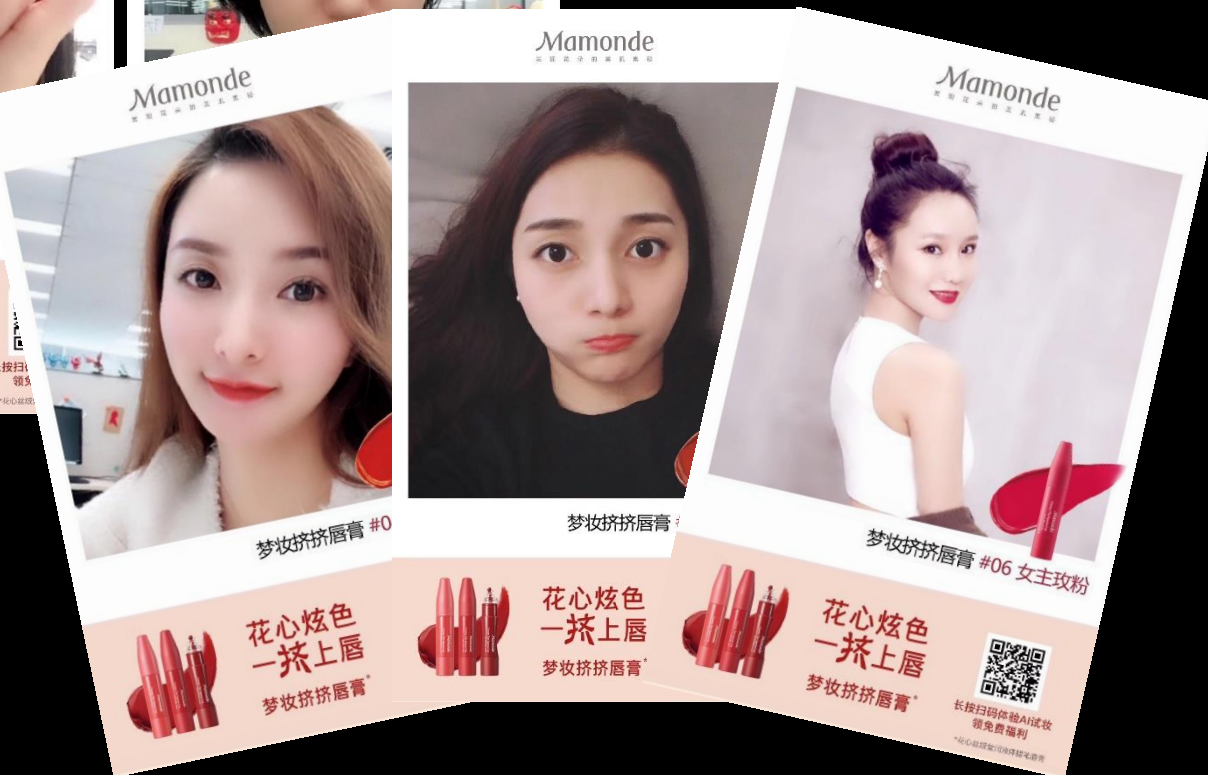
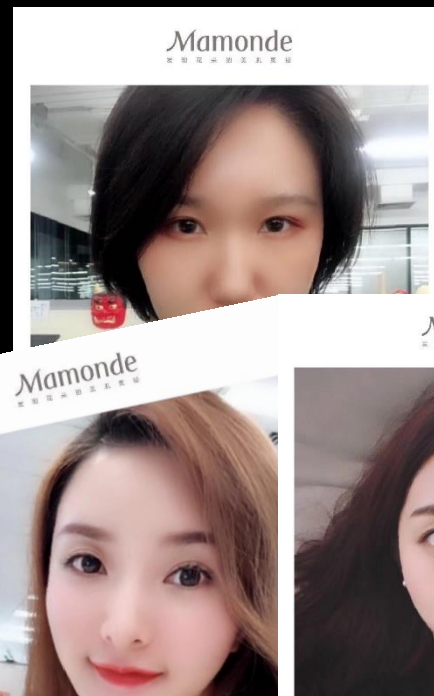
曝光量：  
520W+





# 海量UGC内容在Social平台二次传播

Mamonde



海量用户转发，正向品牌口碑传播  
引爆Social热议



# THANK YOU

期待继续合作，共创行业标杆！

---

Baidu 百度 | 大客户部  
整合营销策略IMS