



# 黑人牙膏KEEP SMILE营销推广

- 黑人牙膏 x 百度爱说唱智能小程序商业合作首单

# 目录

## CONTENT

- 1 项目背景
- 2 营销目标
- 3 营销策略分析
- 4 项目执行
- 5 营销效果
- 6 分析总结



# THE RAP CHINA 中国新说唱



吴亦凡 “skr”、邓紫棋 “我帮你唱hook”、潘玮柏 “紫棋说得对” .....  
这个夏天《中国新说唱》的洗脑金句再次火爆大江南北，节目及参赛选手更是受到广泛关注，各大品牌商（如VIVO、瓜子二手车、美团、QQ音乐等）自然不会放过这个借势营销的大好机会。作为节目行业赞助的黑人牙膏，要如何在这场营销战役中突围而出？



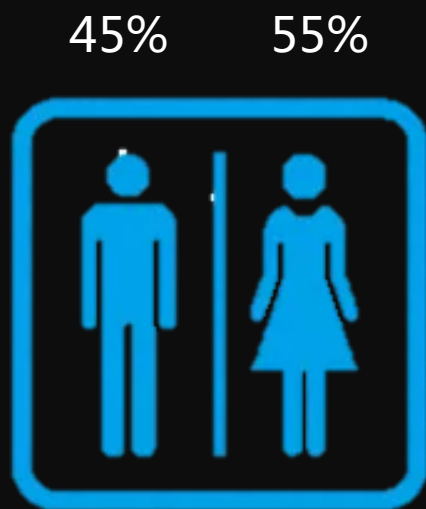
通过签约《中国新说唱》参赛选手ICE为黑人牙膏定制的品牌RAP《KEEP SMILE》曲目推广：

- 打造品牌年轻形象
- 传递品牌正能量
- 提升品牌声量

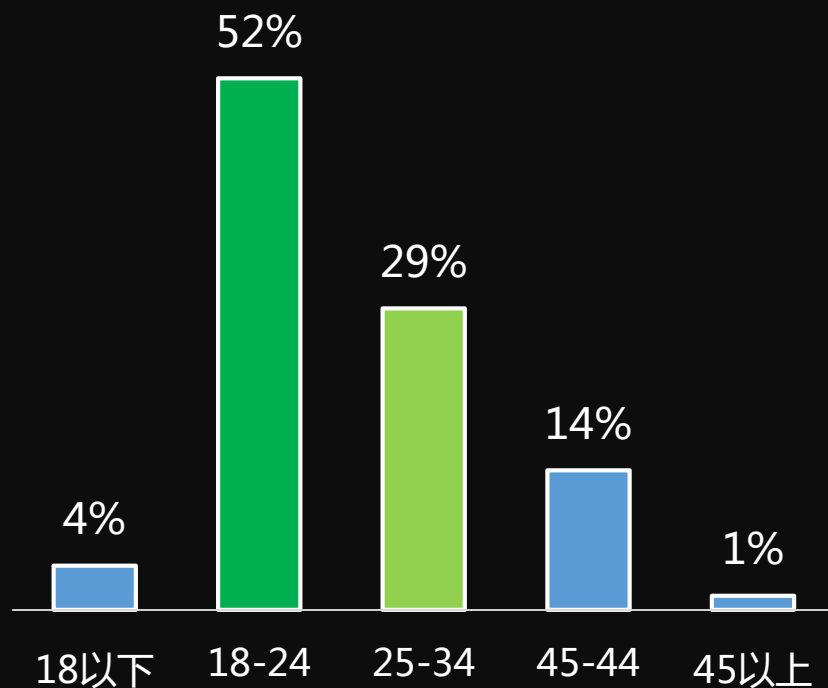
## 营销策略分析—人群洞察

《中国新说唱》观看人群集中在年轻人，TA们勇于表达自己，喜欢尝试新鲜、趣味和个性化的互动形式。  
要想品牌年轻化，需用年轻群体的对话方式。

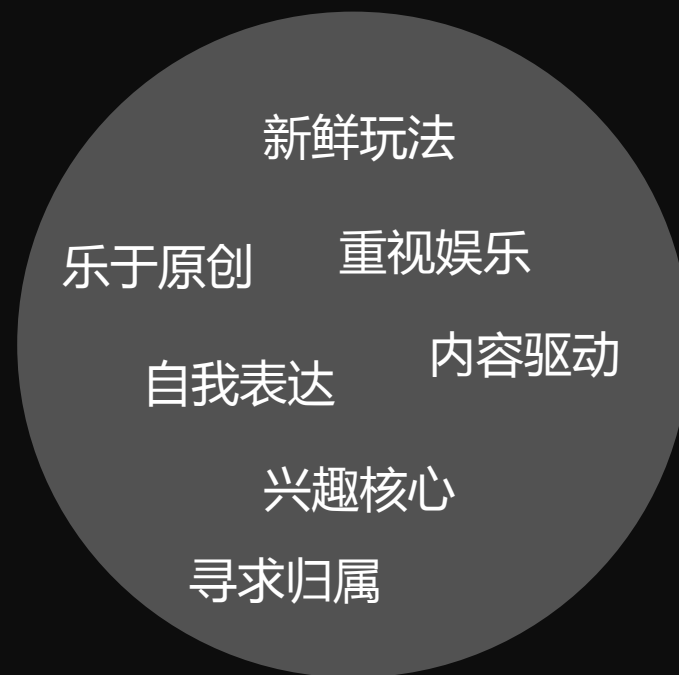
《中国新说唱》观看人群性别分布



《中国新说唱》观看人群年龄分布



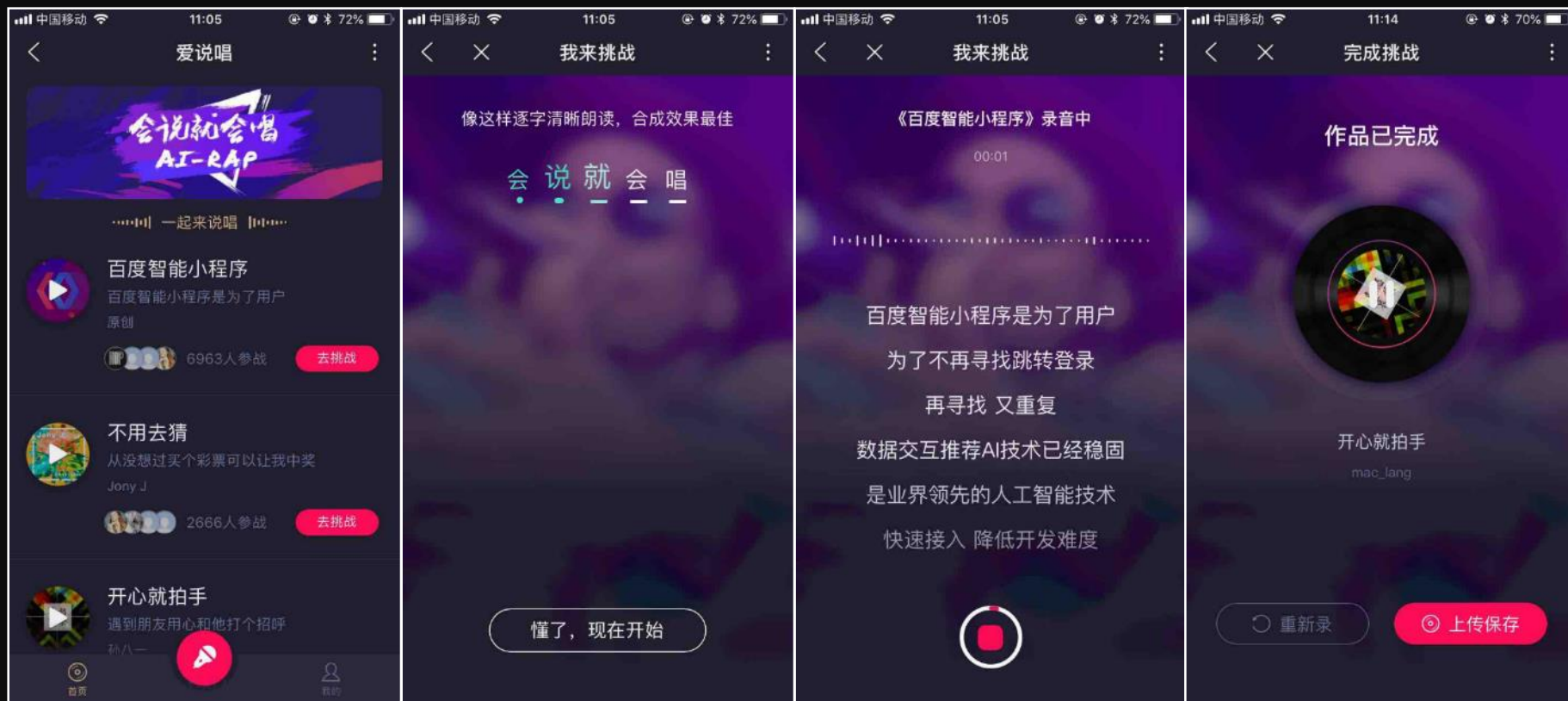
95后社交行为特点





## 营销策略分析—合作契机

同样在《中国新说唱》里登场的爱说唱智能小程序，通过智能小程序内置的智能语音合成能力，实现智能押韵写词，将语音调整节奏生成RAP，用户只需按照预先设置好的歌词完成朗读，便可以合成一段说唱音乐，让不会说唱的小白用户，也可以轻松上手，还可分享给好友发起挑战，**契合年轻消费群体的社交、互动需求，有效助力黑人牙膏 x ICE 品牌定制RAP的推广。**



### 大流量造势 打开知名度

利用亿级流量平台的手百开屏及原生  
GD，强势宣传，提升品牌声量

### 深互动影响 激发好感度

借助爱说唱智能小程序的AI能力，提  
高互动趣味性，有效传递品牌正能量

紧跟节目进程推进

# 4 营销执行——大流量造势

海量覆盖，品牌强势曝光

Omni加持，提升人群精准

手百开展

- CPT——《Keep Smile》  
新曲发布当天强劲造势
- CPM——《中国新说唱》  
热播阶段，维持热度



GD原生

展现位置：首屏第七位广告

- 《中国新说唱》关注人群：OTV定向
- 嘻哈关注人群：关键词定向
- 黑人牙膏关注人群：关键词定向
- 口腔行业关注人群：关键词定向
- 高TGI兴趣人群：兴趣标签定向

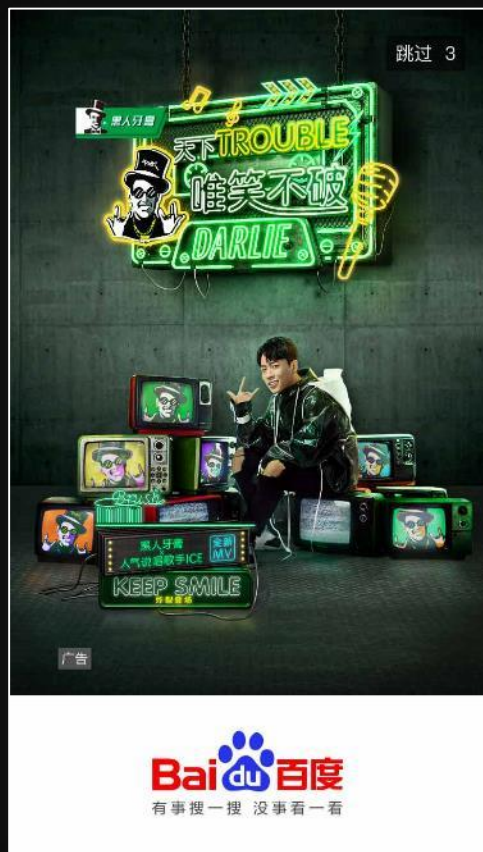




## 4 营销执行—导流路径

利用百度明星产品导流，跳转落地页观看《KEEP SMILE》全新MV，吸引用户进入小程序挑战试唱。

手百开屏CPT、CPM



手百原生GD



跳转落地页



点击进入爱说唱小程序



## 4

## 营销执行—深互动影响

不影响用户体验的基础上，实现品牌元素定制化，充分丰富品牌合作权益。  
智能语音合成交互，会说就会唱，提升用户互动趣味性，在歌词朗读过程中有效传递品牌正能量。

首页banner+  
置顶歌曲

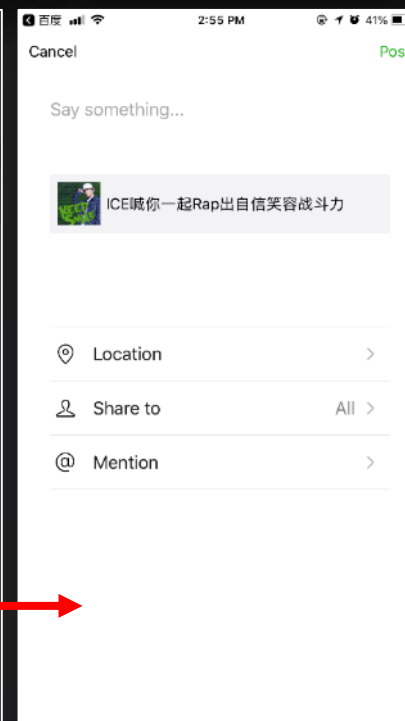
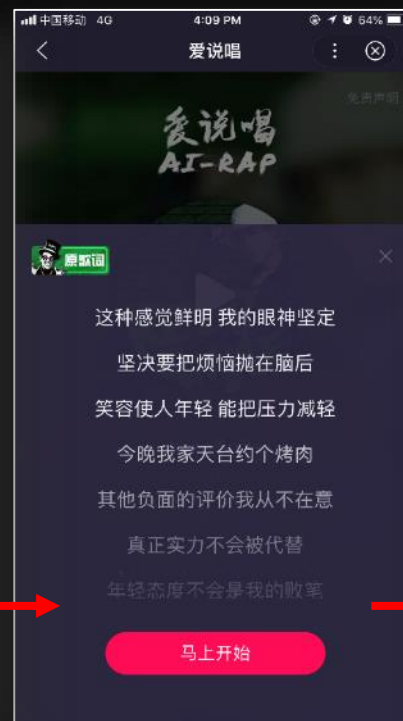
首页banner  
跳转落地页观看MV

品牌定制歌曲  
活动页

品牌定制歌曲  
点击播放ICE原唱

品牌定制歌曲  
歌词页定制元素

品牌定制歌曲  
分享定制元素





5

## 营销效果

品牌歌曲上线时间：2018/9/7-至今

710k+

品牌歌曲播放量

325k+

品牌歌曲页PV

27k+

品牌歌曲挑战次数

5,200万+

广告曝光

1,510k+

广告点击

100k+

品牌歌曲页UV

备注：品牌歌曲播放量取截至10/7的数据





A man wearing a red jacket, sunglasses, and white sneakers stands next to a red classic car in a neon-lit room. The car has a 'DARLIE' sign on its roof. The room is decorated with various neon signs, including a large 'DARLIE' sign on the left and a 'Brush' sign on the right. There are also several small televisions on the floor and a wall of four framed portraits of a man in a top hat. The text 'THANK YOU' is overlaid in the center of the image.

THANK YOU