



# 百度全链路场景营销解读

渠道部 王雷

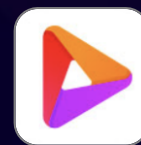
# 百度成为特殊期间最核心权威的资讯平台之一



用户通过百度搜索，浏览疫情相关信息日均  
超 **10亿** 人次



手百DAU  
增长 **10%**



好看视频DAU  
增长 **25%**



百度APP抗击肺炎频道



百度APP抗击疫情热榜



好看视频抗击肺炎直播专题

# 百度的内容更加丰富和灵活

## “附近营业的餐厅”



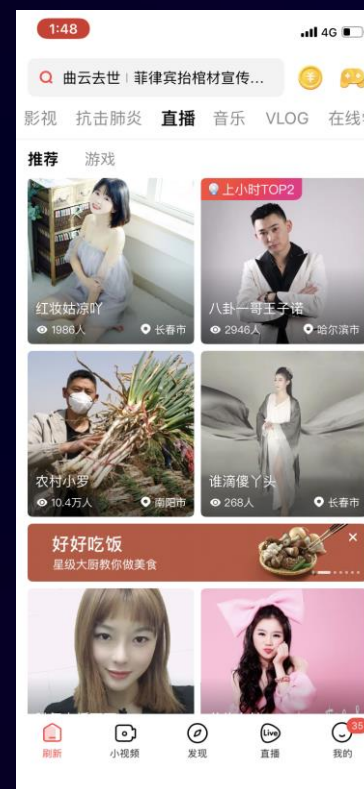
## “樱花”



## #疫情服务



## #好看直播



## “辟谣”





# 特殊时期带来冲击，同时也带来新的营销机会

## 网络服务



## 直播带货



## 生活服务



# N.E.X.T.

**New entry pool**

激发池

**eXperlence pool**

体验池

**Equity pool**

资产池

# N.E.X.T. 百度全链AI营销



观星盘

一站式投放平台

Toolkits

工作台

基本鱼

爱番番

# N.E.X.T. 下的营销探索

New entry pool

激发池

eXperlence pool

体验池

Equity pool

资产池

01

效果营销



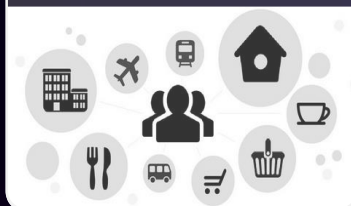
02

品牌联动



03

020营销



04

内容营销



05

新交互体验



# 01

## 效果营销





# 某教育客户拓量成本上涨较高，分析需求后采用OCPC

## 某教育客户



### ■ 营销投放遇见三大难点

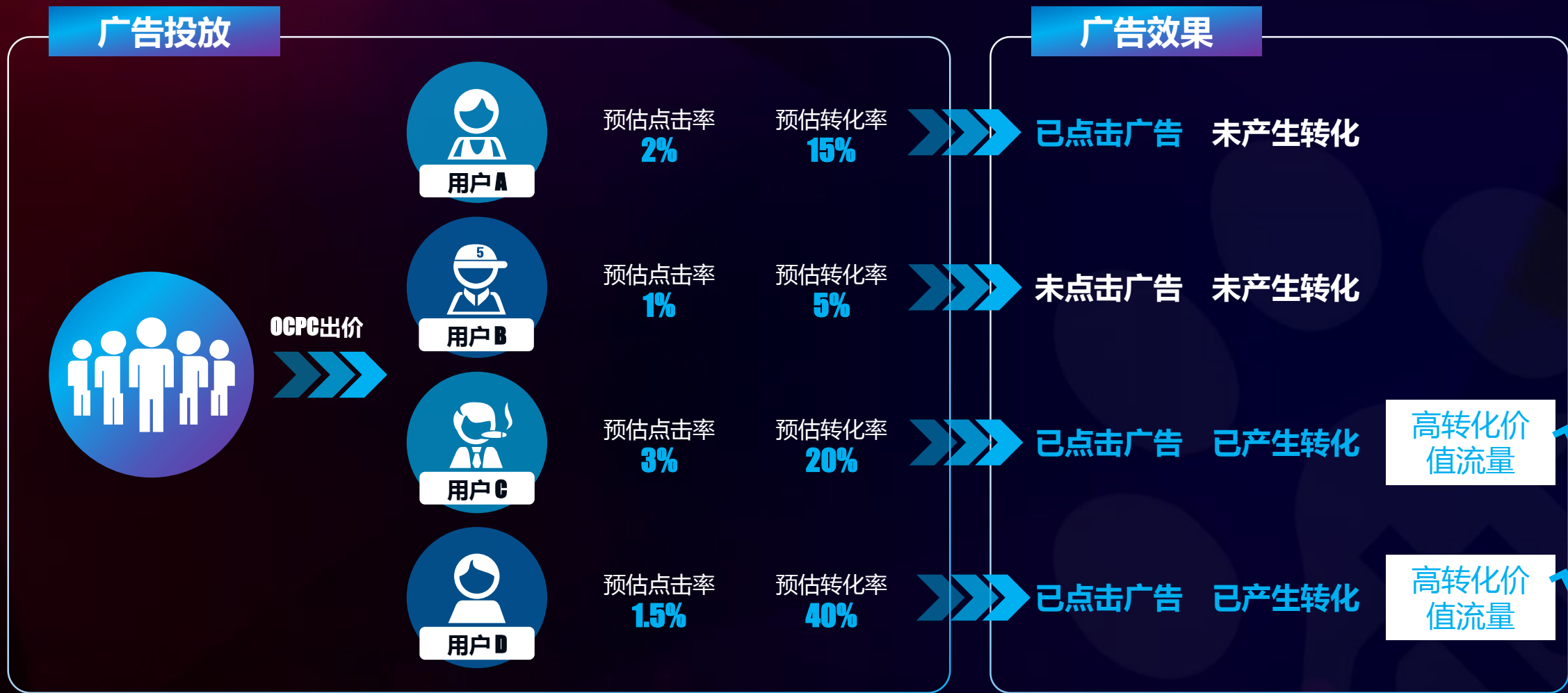
拓量成本  
上涨厉害

放量效果  
出现波动

业务线索  
需求攀升

采用OCPC进行优化  
以API方式接入  
有效线索定义转化

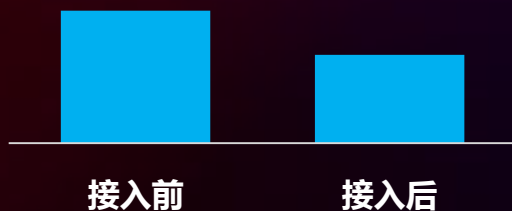
# 效果营销利器，OCPC智能拓量提升转化



# OCPC使用后成本降低33%，远超预期

## 成本下降

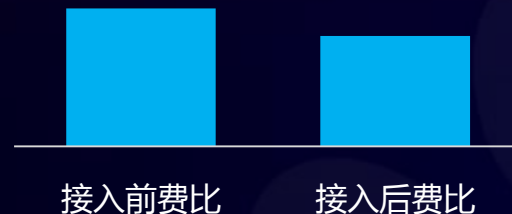
使用后成本变化



成本降低  
**33%**

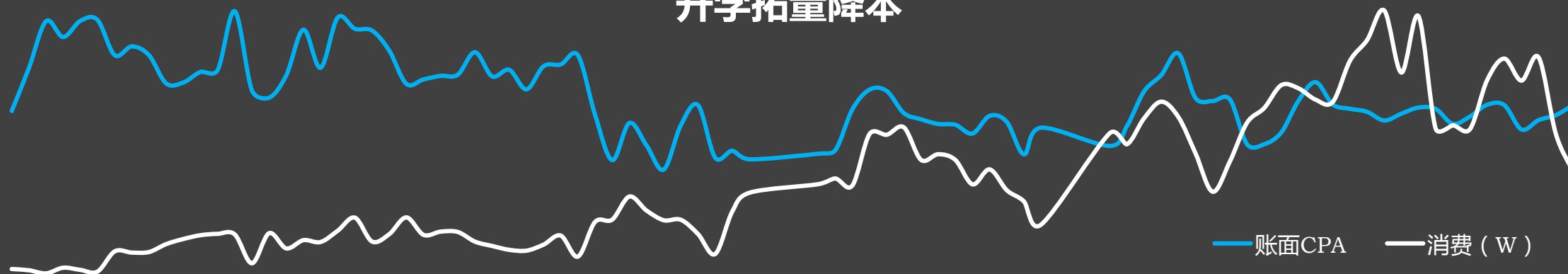
## 费比下降

接入前后费比对比



费比降低  
**20%**

## 升学拓量降本



# 信息流广告促进 Realme 品牌搜索量的增长

海外热销国产手机品牌如何打开国内市场？提升品牌检索量

**定向方式：CPC投放**

**品牌词：realme、**

**realme官网**

**竞品词：小米、红米、**

**P30**

**LBS：小米之家、华为  
体验店**

**APP定向：小米商城、**

**OPPO商城**

**价位词：千元手机、**

**2000元手机**

**口碑词：手机推荐、排  
行帮**

**意图标签：购机人群意**

**图标签**

**测评词：手机测评、测**

**评视频、科技美学**

**专业词：骁龙845、曲**

**面屏手机**

**兴趣：手机数码、科技  
科技、通讯**

**贴吧：小米吧、realme**

**吧、安卓吧**

定向

信息流推荐



好奇  
关注

了解

Realme信息

直接搜索realme品牌

搜索



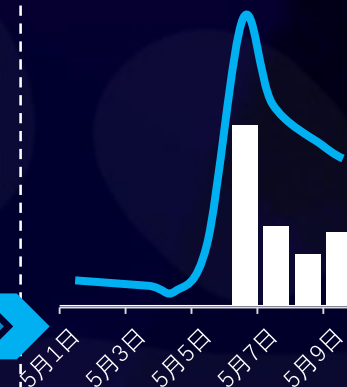
直接搜索realme品牌

品牌  
信息

Realme品专广告



信息流投放  
品牌搜索趋势



信息流点击率

超过7%

品牌搜索量

260%



# 爱思助手：借力营销，助力客户借势话题营销，成功反哺搜索流量

## 投放前 营销策略

【9.11-9.19营销思路】

iPhone新机发布爱思借势营销，百度助力首次打造近亿级流量曝光，成功打造爱思助手话题营销

iPhonePV

+537%

爱思助手PV

新机发布会首日，iPhonePV飙升+537%，且热度持久不散裂变式增长，爱思无变化

iPhone 11



## 投放中 优化执行

【9.20-10.8投中效果追踪】



初版物料：9.20-9.23



复版物料：9.24-9.26



终版物料：9.27-10.8

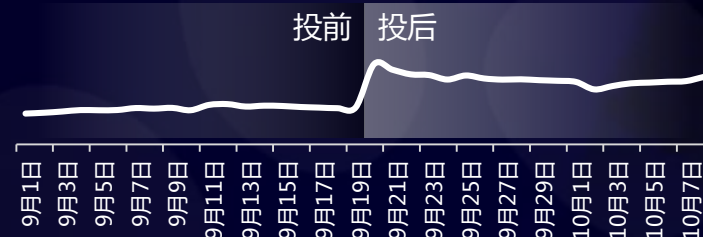


总曝光  
近7000W

## 投放后 数据表现

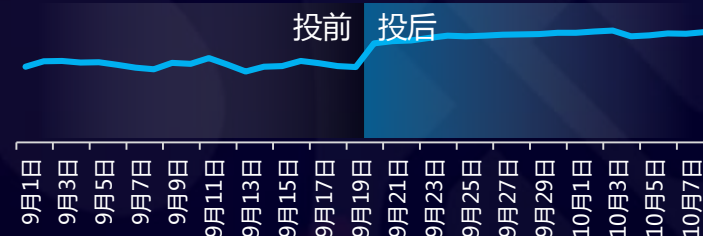
【9.20-10.8投后数据回顾】

品专展现投后VS投前



品专展现投后对比投前80%+

大搜展现投后VS投前



大搜展现投后对比投前40%+

# N.E.X.T. 下的营销探索

New entry pool

激发池

eXperlence pool

体验池

Equity pool

资产池

01

效果营销



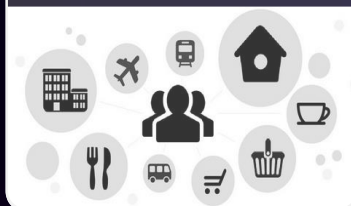
02

品牌联动



03

020营销



04

内容营销



05

新交互体验



# 02

## 品牌联动

---



# 品牌联动：以内容创意“迎合”，每一次展示有效触达





# 爱帝宫：以品牌联动，反复加强受众印象

## 爱帝宫投放策略

### 品牌联动

#### 历史点击人群

#### 关键词人群

- 历史SEM广告点击人群
- 历史品专点击人群
- 历史信息流广告点击人群

- 爱帝宫品牌词搜索人群
- 竞品词搜索人群
- 胎教类搜索人群
- 母婴类搜索人群



开屏点击率  
超过7%

品牌指数提升  
10%以上

互动提升率  
50%以上

2019.5.27-6.23



# 以创新的产品形式，助力传统家居卖场突围活动营销

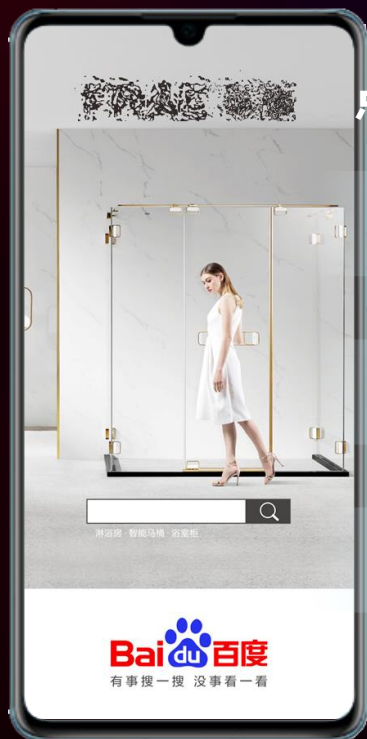
## 合作背景

- 香江家居是以线下卖场为主战场的传统家居企业，面临线下活动难以导流的营销困局。

## 执行及优化

- 开屏作为客户活动必争投放阵地，如何在在短期内聚集大量曝光，产品形式创新成为营销利器。

## 普通开屏投放



点击率5%左右

常规产品

常规画面

地域通投

普通开屏投放

## 老产品新玩法



点击率提升20%

开屏倒计时

敏捷落地页

开屏+GD联投

倒计时开屏+GD

## 品牌Impact



点击率提升28%

开屏+GD视频联播

锁定眼球

落地页直达

开屏+GD视频联播



# 百度首发计划，曝光+内容+活动多维组合

商业开屏→彩蛋+结果页

构造词体现客户权益

通用词更强调信息

活动刺激用户参与

资源拉新促活



# N.E.X.T. 下的营销探索

New entry pool

激发池

eXperlence pool

体验池

Equity pool

资产池

01

效果营销



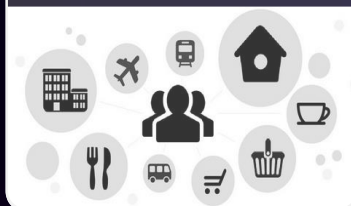
02

品牌联动



03

020营销



04

内容营销



05

新交互体验





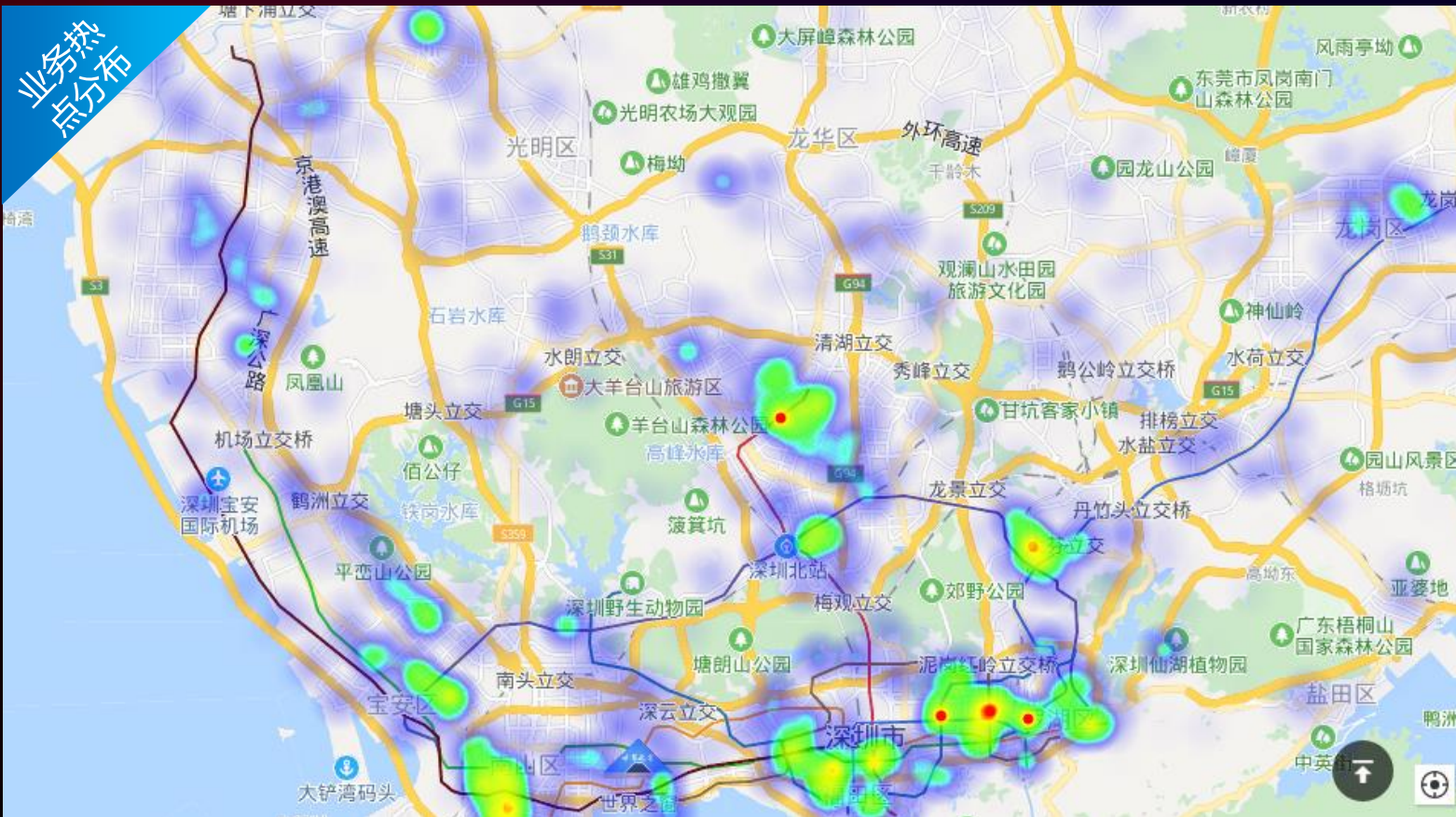
# 03

## 020营销

---



# 利用聚屏人群浓度筛选，为非遗精准品牌曝光



例：POI位置1-深圳市人民公园

电梯屏：360块

投影屏：172

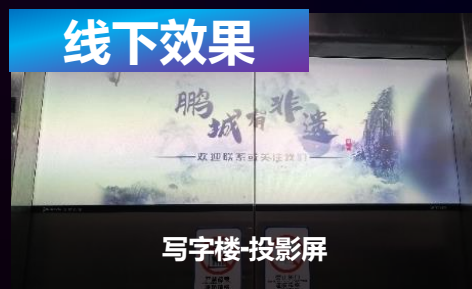
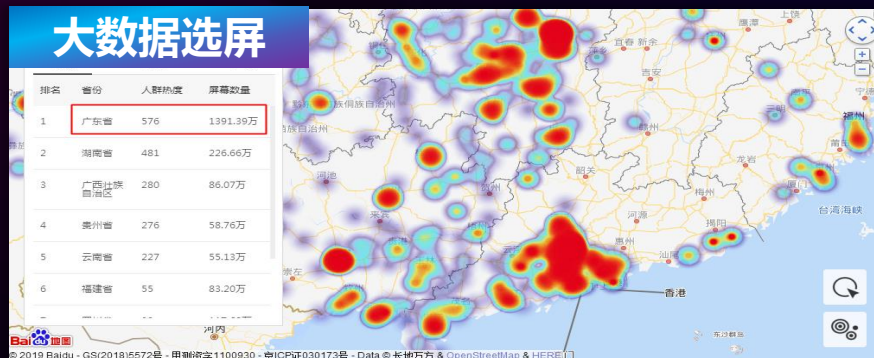
广告机：97

推荐覆盖





# 深圳文体局：用百度聚屏显著提升区域非遗关注



**案例背景：**以非物质文化遗产传承与发展为切入点，打造《鹏城有非遗》IP项目，通过百度大数据定向，文化兴趣人群，家有学生人群深圳地域分布情况，定向性推动深圳非物质文化遗产周活动，实现非遗互动搜索提升**22420%**显著效果。

## 投放监控

总曝光	触达人次	屏幕数量
百万	千万	数千

## 回搜分析

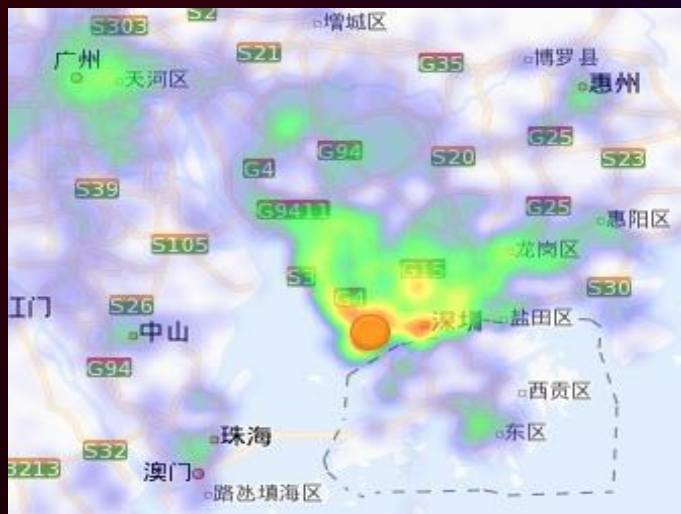
深圳非物质文化遗产  
深圳非遗  
深圳非遗周

非遗互动提升率  
超过200倍

深圳非物质文化遗产  
鹏城非遗  
深圳文体局

深圳有哪些非物质文化遗产

# 根据画像锁定人群追投信息流广告，效果奇佳



### 新海岸·星璀璨

12/15-12/16

海岸城十一周年 与你一同“星”心相惜

离店庆钜惠开始

还剩 00 天 00 小时 00 分钟 00 秒

#### 美妆“星”赏·新靓丽

美妆消费 满¥400 立返¥50 (代金券)

指定美妆店铺微信支付单笔实付金额大于等于400元

在支付成功页面点击领取美妆代金券

本券于下一笔微信支付可用

消费金额大于50元方可自动抵扣

12.15-12.16活动期间使用微信支付不退款

#### 女装“星”光·新装上市

女装消费 满¥3000 立返¥500 (代金券)

指定美妆店铺微信支付单笔实付金额大于等于3000元

在支付成功页面点击领取女装代金券

本券于下一笔微信支付可用

消费金额大于1000元方可自动抵扣

#### 圣诞“星”彩·与你一起

Q二层中庭

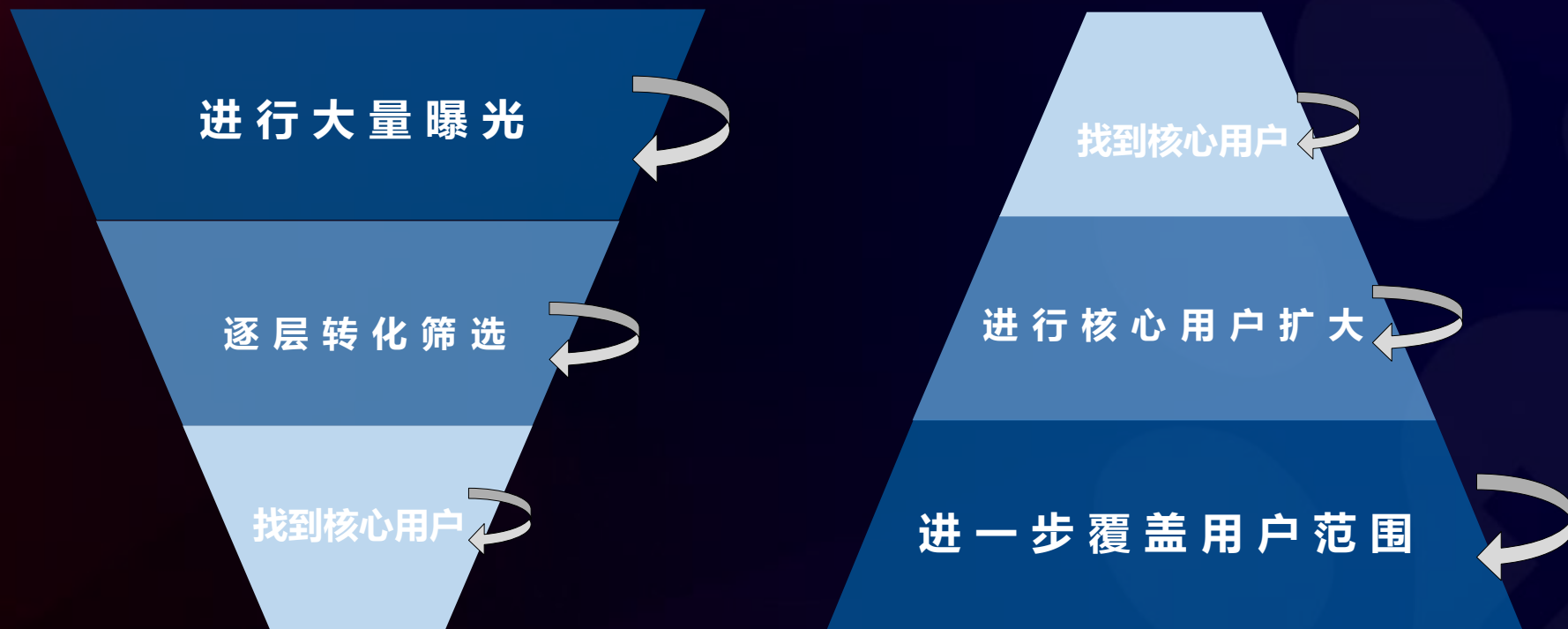
- 圣诞打卡** 璀璨“星”城 梦幻闪耀  
15个通宵达旦,将褪去的24种颜色  
带上圣诞的惊喜而再次焕彩
- 圣诞市集** 07/12-16/12 新奇好物 齐来乐逛  
带有浓郁圣诞氛围的市集等你来“寻宝”  
寻找你的圣诞奇妙心仪
- 圣诞快闪** 08/12/12 经典童话《灰姑娘》  
童话经典,为海岸城的各位带来甜蜜梦境  
在圣诞临近的时光中感受玻璃鞋的精美
- 圣诞老人** 08/23/12 百位入侵 趣趣海岸  
百位圣诞老人与你邂逅  
一同趣趣趣海岸城 玩尽圣诞欢乐夜

(12.15-12.16活动期间使用微信支付不退款)



# 本地化营销：打通线上线下数据，颠覆传统漏斗式营销模式

从传统的先曝光，后找到转化用户；线下营销思路，通过找到转化种子用户，在进行大量复制和曝光，减少了营销预算的浪费；



# N.E.X.T. 下的营销探索

New entry pool

激发池

eXperlence pool

体验池

Equity pool

资产池

01

效果营销



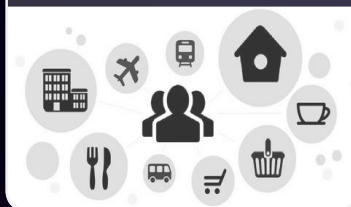
02

品牌联动



03

020营销



04

内容营销



05

新交互体验



# 04

## 内容营销



# 内容营销：依托百度生态，内容营销，做好品牌内容深耕

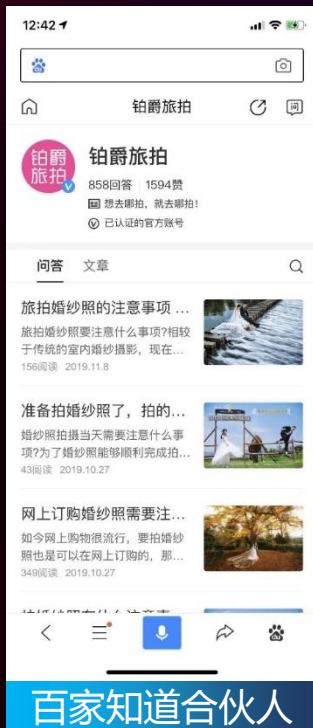




# 铂爵旅拍：铺天盖地的硬广下也有内容下沉的匠心

铂爵旅拍

铂爵旅拍深耕百度内容区域



# 铂爵旅拍：贡献的优质内容得到百度海量免费曝光

## 答疑解惑,赠人玫瑰

去影楼照婚纱照应该注意什么？怎样不会

拍婚纱照要注意以下几点：1.看客片看客片看客片！因为很出来的，但是也能从一定角度反映出影楼或工作室的水平。

2018.11.13 19010 阅读

马上就要拍婚纱照了。只有四套衣服。都

一，根据拍摄风格选衣服风格，时下流行的婚纱摄影风格有拍出理想的韩式婚纱照，衣服就要选择颜色淡雅，款式简约

2019.10.8 1625 阅读

选择拍婚纱照需要做哪些准备，有什么要

婚纱照拍摄一直以来都是新人们最关注的话题，除了选择一你更轻松地完成婚纱照拍摄。1.睡前不能喝太多水，喝水太

2019.10.23 48660 阅读

Baidu 知道

铂爵知道合伙人专区

铂爵  
旅拍

铂爵旅拍 V

想去哪拍，就去哪拍！

◇ 婚纱照，想去哪拍就去...

品牌摄影总监

陈漫

——  
众多明星御用摄影师  
时尚摄影圈一姐

品牌造型总监

李东田

——  
众多明星御用造型师  
中国彩妆教父

已关注

向TA提问

Photo.



2019 BOJUE WEDDING / 仅限婚纱照

送2000元现金券

寻找100对情侣 一起去旅行

铂爵婚纱 全球旅拍

全部回答

精彩回答

原创文章

更多信息

经营范围：全球旅拍婚纱照摄影

电话：4006677500

简介：铂爵旅拍是铂爵旅拍文化有限公司旗下品牌，是中国旅拍婚纱的开创者。公司总部设立于厦门，全球100大旅拍城市。铂爵旅拍，在全世界最美的地方等你。

网站：铂爵旅拍官网

相关：铂爵旅拍百家号



# 铂爵旅拍：品牌生产优质内容，抢占百度内容版面，降低其他媒体干扰



PC第二页翻页率低于10%



移动第二页翻页率低于3%



铂爵旅拍品牌生产内容区域

# N.E.X.T. 下的营销探索

New entry pool

激发池

eXperlence pool

体验池

Equity pool

资产池

01

效果营销



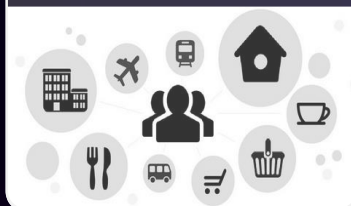
02

品牌联动



03

020营销



04

内容营销



05

新交互体验





# 05

## 新交互体验



# 创新营销：通过趣味形式达成“创意内容”有效传播

“乐趣体验”——梦妆挤挤唇膏AR试妆

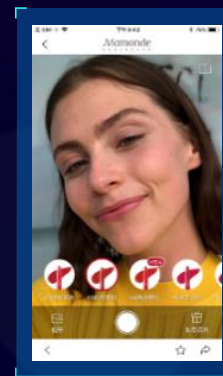
人均试色次数：**12次+**

人均停留时长：**75秒**

试色参与率：**40%+**

回搜率提升：**133%**

海量用户转发，  
正向品牌口碑传播引爆**Social**热议



精确的面部检测



专业美学大数据匹配



留资收集，流量回收



生成趣味海报

备注：数据来源《2018美妆白皮书》&《百度彩妆行业报告》

今天的美妆市场，人们对口红的热情超越了以往任何时期



# 更多互动创意案例获取方式.....





# 百度数据洞察商机

# 百度拥有全方位的数据来理解自身用户



200亿条用户线索  
覆盖生活方方面面

.....

去过哪里

大众、丰田、广汽  
4S店

搜过什么

"20万买什么车  
比较好"

看过什么

"上海车展之博物馆奇  
妙夜，保时捷的赛道精  
神"

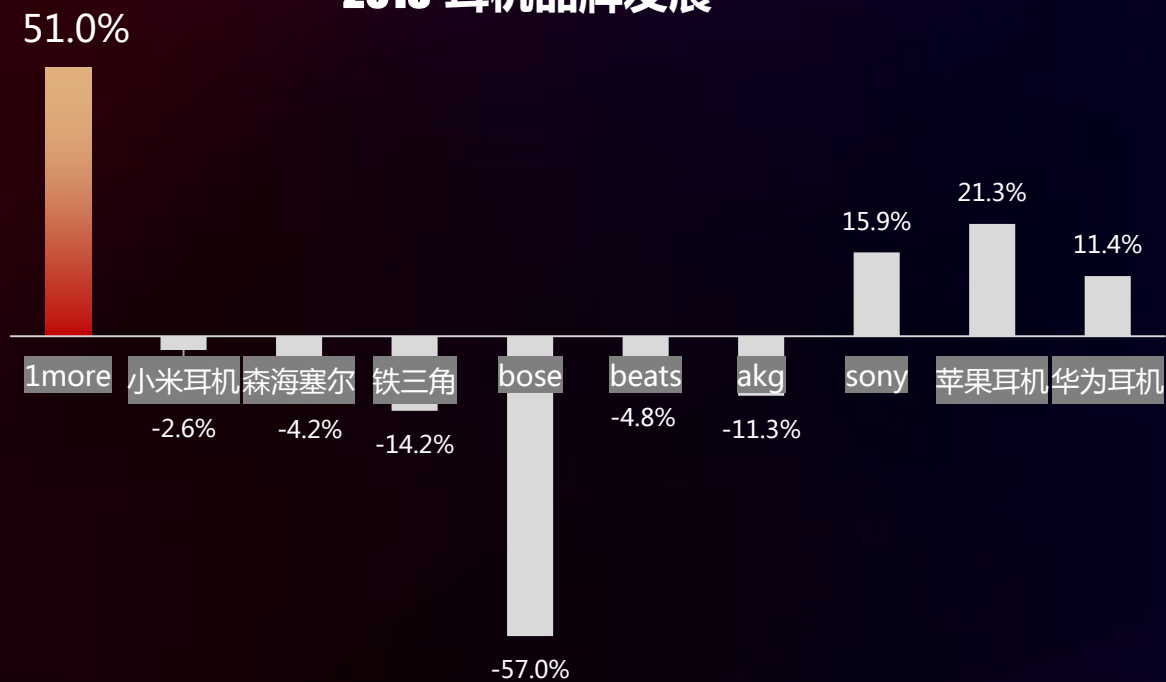
买过什么

上海车展  
门票

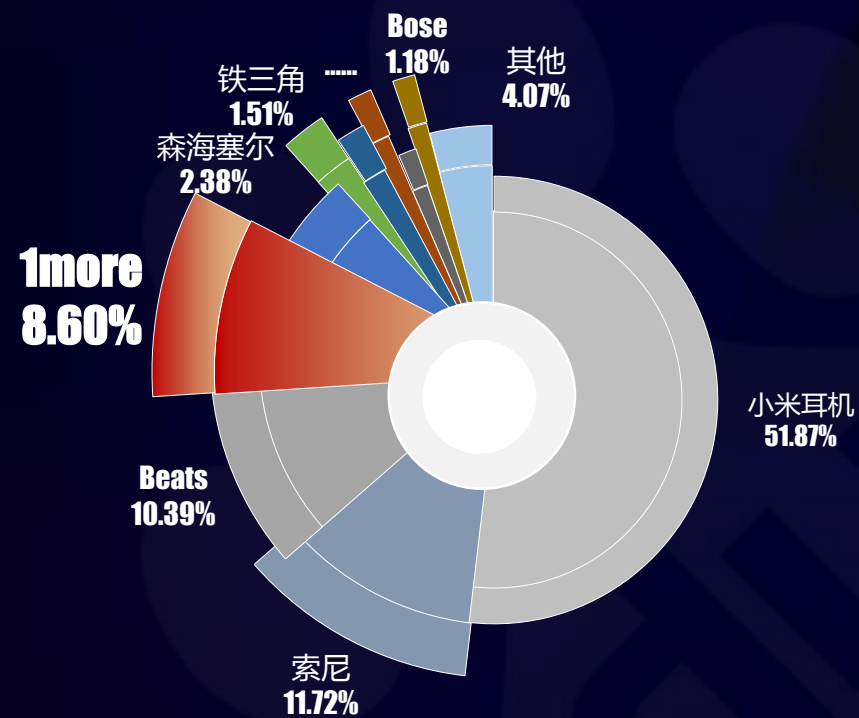


# 1 More品牌保持高速增长，品牌占有跃至第四

## 2018-耳机品牌发展



## 2018-品牌份额占比







# 以数据“邀约”商机，以营销“引导”转化

## 百度看投影行业

智能投影行业数据

## 2018百度品牌年度营销报告

Presented by 巨量MC 潘宇佳 2018.12  
pangyujia@baidu.com

## 素士百度营销方案

BIG DATA 大数据驱动下的智慧营销新方式

2018 Sep. All Right Reserved.  
Shenzhen • China

# 百度全链AI营销解决方案



创新营销	AR/VR	语音合成	人脸识别	图片识别
品牌营销	品牌全景 开屏、聚屏、信息流、百青藤 IP招商、定制资源		品牌专区 全域需求收口，品牌体验延伸	
内容营销	原生故事 KOL内容软植			品牌故事 百度百科、秒懂百科
				知识营销 百度知道、经验、文库.....
效果营销	信息流推广 + 搜索推广			

观星盘

一站式投放平台

Toolkits

工作台

基本鱼

爱番番



**特别鸣谢 百度深圳分公司**



# THANKS

2020年<渠道部IMC> 王雷



## 百度营销系列直播课程下期预告

### 下节课预告

**本【周四】（4月02日）晚8点开播**

预告课程	时间
《车辆平台行业营销解决方案》-王帅（百度商业垂类业务部高级产品运营师）	周四（4/02）

**欢迎同学们互相转达！  
每周二四晚，不见不散！**





1. 请扫描二维码，完成本次课程的满意度调研
2. 直播录像回放和材料获取，请登录营销中心内训平台获取([yingxiao.baidu.com](http://yingxiao.baidu.com))
3. 申请成为主播，请发需求邮件到：  
[renzheng@baidu.com](mailto:renzheng@baidu.com)