

百度开屏广告产品介绍

百度原生商业推广部



目录

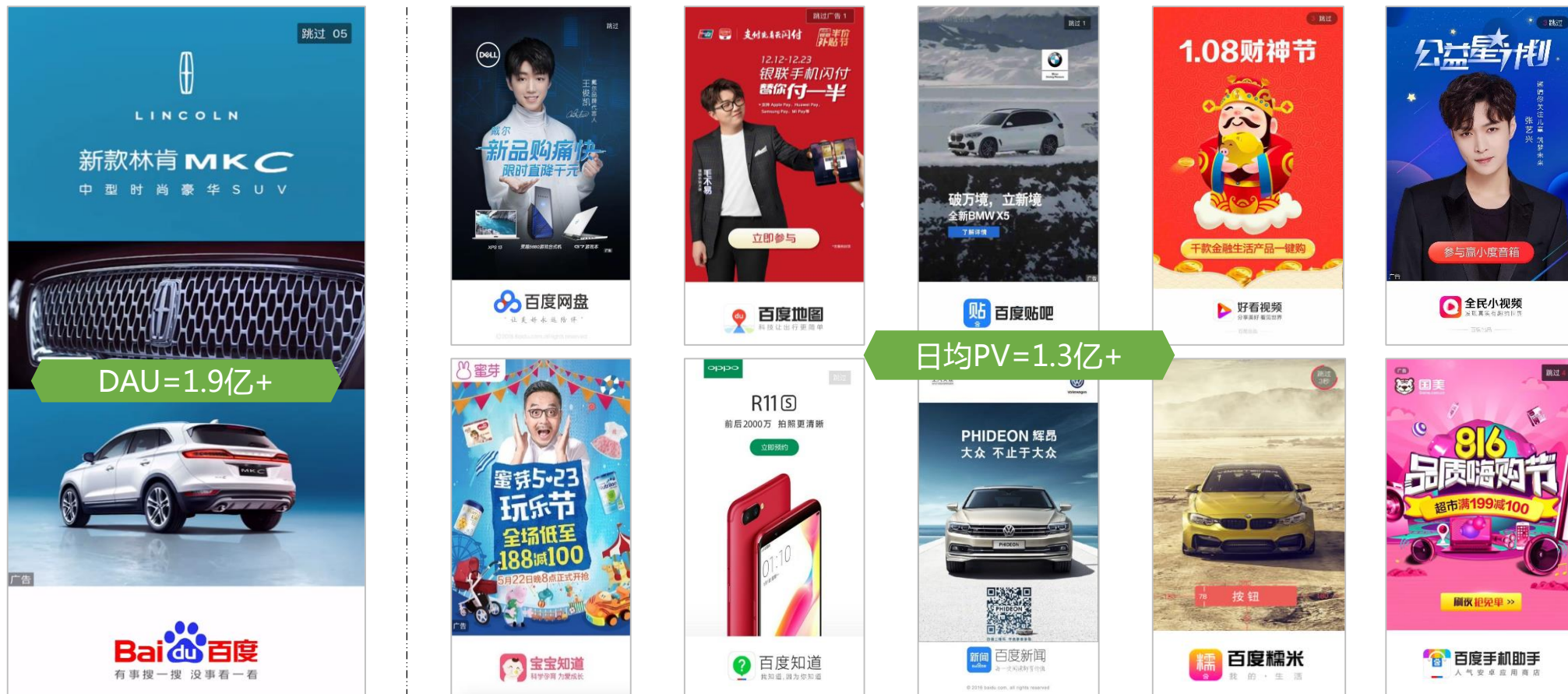
CONTENTS



- 1 开屏产品解析
- 2 产品能力介绍
- 3 营销玩法解读
- 4 行业案例分享

[开屏产品解析]

围绕超级APP，搭建的百度系开屏产品矩阵



布局百度超3亿级流量入口，打造钻石级展示资源产品矩阵

覆盖全场景的百度系开屏营销生态体系



覆盖用户**24小时**工作生活全时长 | 覆盖近**9成**移动互联网主流人群

基于大数据赋能和意图营销的优质移动营销产品

百度对用户的理解远超其他平台



10亿+活跃用户 | 200亿用户行为线索

[产品能力介绍]

支持多种投放样式，满足广告主不同推广需求

TIPS：动态视频广告CTR高于静态**30%**以上



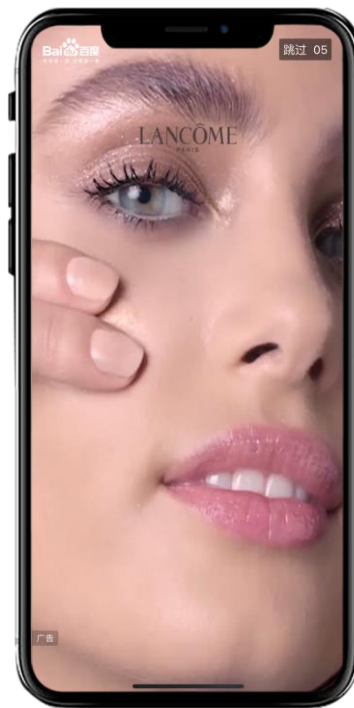
静态-非全屏样式
(展现时长3秒)



静态-全屏样式
(展现时长3秒)



视频-非全屏样式
(展现时长5秒)



视频-全屏样式
(展现时长5秒)



九宫格样式
(展现时长5秒)



摇一摇样式
(展现时长5秒)



开屏各频道支持广告样式一览表

产品	静态非全屏	静态全屏	视频非全屏	视频全屏	九宫格	摇一摇
百度开屏APP	√	√	√	√	√	√
百度地图APP	√	-	√	-	-	-
百度网盘APP	√	√		√	-	-
百度贴吧APP	√	-	√	-	-	-
好看视频APP	√	√	-	√	-	-
全民小视频APP	√	√	-	√	-	-
百度新闻APP	√	-	-	-	-	-
百度糯米APP	√	-	√	-	-	-
百度知道APP	√	-	-	-	-	-
宝宝知道APP	√	-	√	-	-	-
百度手机助手APP	√	-	-	-	-	-

序章开屏样式，正在努力对齐手百中

支持多样售卖方式，广告主可灵活购买资源

常规售卖方式

CPT



按时长计费

不保量

仅部分频道支持定向

CPM



按千次展现计费

GD保量，补余不保量

支持多种维度定向

程序化售卖方式

PDB



按千次展现计费

保量，不退量

支持基础维度定向

PD



按千次展现计费

不保量，可退量

支持基础维度定向



开屏各频道售卖及定向方式一览表

定向维度	手百开屏						序章开屏		
	CPT	CPM	CPM-GD	Always	PDB	PD	CPT	CPM	Always
社会属性定向	×	√	√	×	√	√	×	贴吧支持 地图支持 好看支持	
兴趣属性定向	×	√	√	×	√	√	×		
地域定向	×	√	√	√	√	√	×		好看支持 地图支持
自定义人群定向 (含DMP及OM定向)	×	√	×	×	×	×	×		
操作系统 分端定向 (IOS&ANDRIOD)	×	√	√	×	√	√	地图支持 网盘支持 贴吧支持 手助仅安卓端		

序章售卖方式，正在努力对齐手百中

支持多维度定向方式，助力广告主精准锁定目标人群

基础定向

社会属性（性别、年龄、职业、教育等）

兴趣属性（人生阶段、兴趣爱好）

地域属性（全省、各级城市）

操作系统（IOS、安卓）

时间段定向（*正在开发中）

高级定向

自定义人群包

DMP自定义人群



关键词人群



APP安装人群



网站人群



主题人群



视频观看人群



明星关注人群



百度统计人群



兴趣属性人群



200亿+ 用户行为线索

保持APP开屏广告精细化投放市场绝佳优势地位



基础定向—社会属性

性别



年龄段



P18-24



P25-34



P35-44



P45-54



Other

教育程度

- ☒ 高中及以下
- ☒ 本科及以上
- ☒ 大专

职业

- ☒ 生产操作人员
- ☒ 管理者和企业主
- ☒ 文职人员
- ☒ 个体经营者
- ☒ 专业技术人员
- ☒ 服务人员

行业

- ☒ 广告|媒体|文体娱乐
- ☒ 计算机|互联网|通信
- ☒ 金融|银行|保险|房地产
- ☒ 住宿|餐饮|服务业
- ☒ 贸易|零售
- ☒ 制药医疗|保健
- ☒ 建筑
- ☒ 教育
- ☒ 旅游
- ☒ 电子



基础定向—兴趣属性

人生阶段



备考



工作



婚姻



居住



汽车



育儿

兴趣爱好

- ☒ 电脑办公 ☒ 房产 ☒ 非汽车类机动车 ☒ 服装鞋帽 ☒ 个护美妆 ☒ 家居用品 ☒ 家用电器
- ☒ 教育 ☒ 金融理财 ☒ 旅游出行 ☒ 美容整形 ☒ 母婴 ☒ 汽车 ☒ 商务服务 ☒ 生活服务
- ☒ 社交 ☒ 食品饮料 ☒ 手机数码 ☒ 体育 ☒ 新闻资讯 ☒ 休闲娱乐 ☒ 演出票务 ☒ 医疗健康
- ☒ 音乐 ☒ 影视 ☒ 游戏 ☒ 阅读 ☒ 招商加盟 ☒ 钟表配饰和箱包 ☒ 装修建材



基础定向—地域属性

一档地域

北京、上海、广州、深圳

二档地域

各大省份

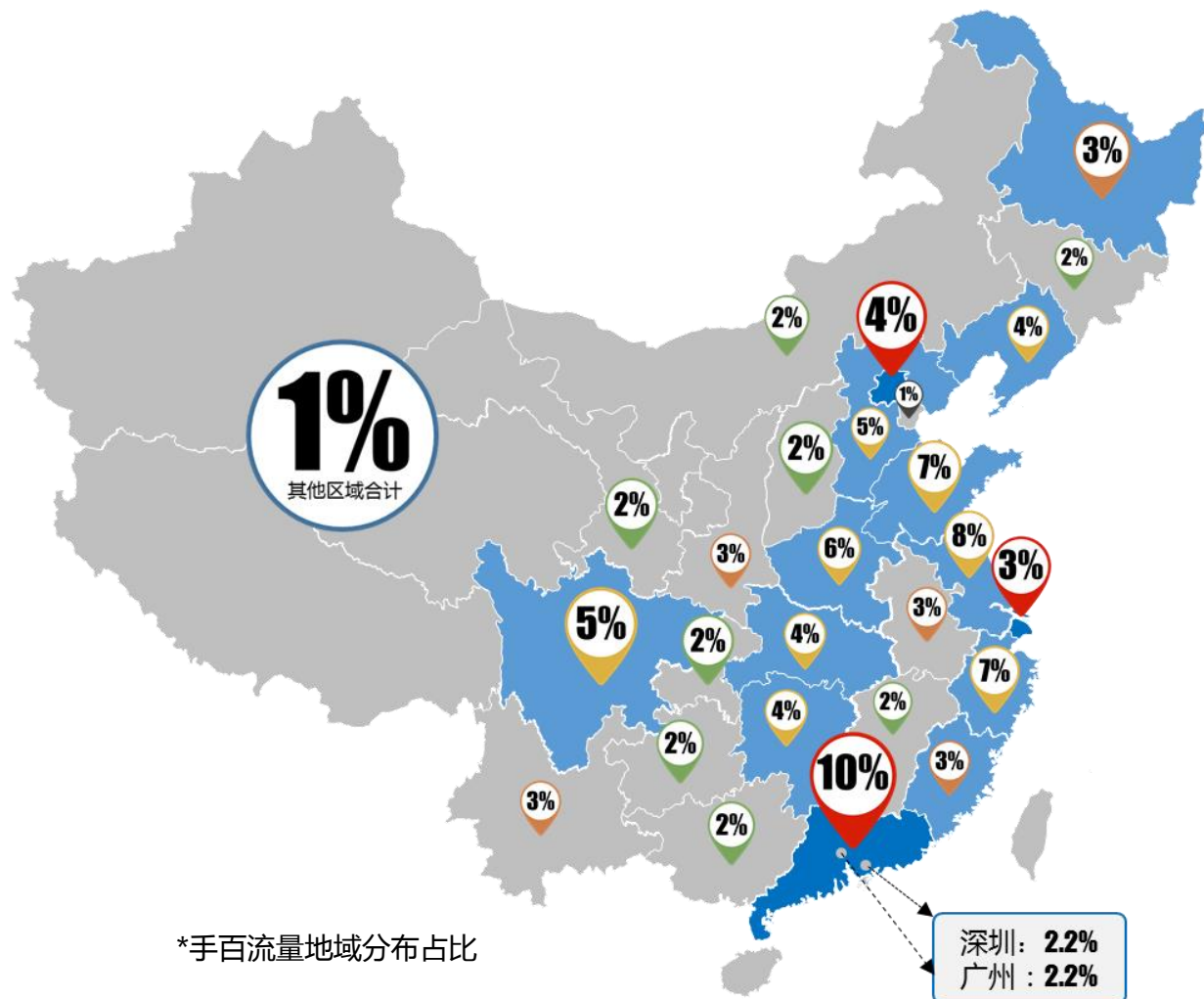
石家庄、沈阳、哈尔滨、杭州、福州、济南、武汉、成都、昆明、兰州、
南宁、银川、太原、长春、南京、合肥、南昌、郑州、长沙、海口、贵
阳、西安、西宁、呼和浩特、拉萨、乌鲁木齐、青岛、大连、宁波、厦
门、苏州、天津、重庆

重点城市

河北、辽宁、黑龙江、浙江、福建、山东、湖北、四川、云南、甘肃、
广西、宁夏、山西、吉林、江苏、安徽、江西、河南、湖南、海南、贵
州、陕西、青海、内蒙古、西藏、新疆、广东（单独定向广东省时不包
含广州和深圳）、香港、台湾、澳门

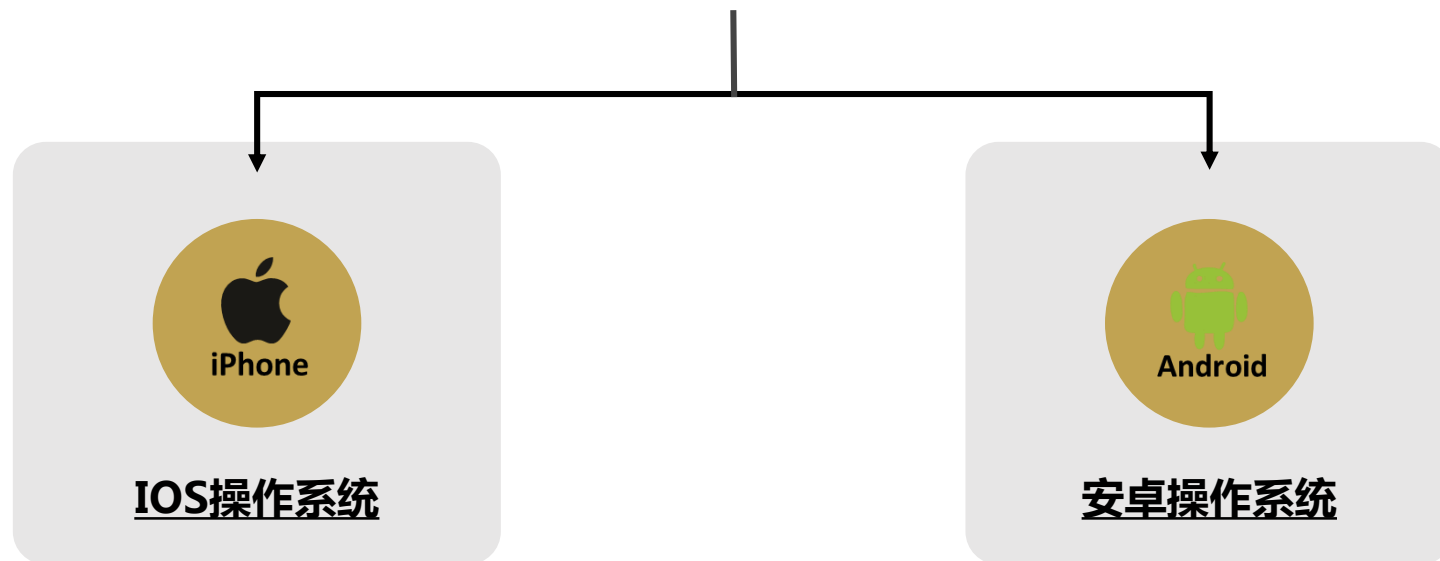
三档地域

除以上核心和重点城市外的其他城市/全国





操作系统定向



暂不支持设备型号定向投放



高级定向方式一览表

人群分类	人群细分	投放说明	举例说明
关键词人群	按关键词	可筛选出 搜索 / 浏览过某些关键词的受众，进行定向投放	如：宝马X5、戴森卷发棒、雅思英语培训班、新房装修.....
兴趣属性人群	按兴趣标签	提供超过300个人群属性标签供广告主筛选，进行定向投放	如：个护美妆-品牌偏好-雅诗兰黛，职业教育-IT培训，体育-健身.....
APP安装人群	按APP名称	可筛选出 用户移动设备中安装有某些APP的受众，进行定向投放	如：大众点评，淘宝，百度地图，网易云音乐.....
	按APP分类	可筛选出 用户移动设备中安装有某些类型APP的受众，进行定向投放	如：旅游出行-酒店，交通导航-打车拼车，房产-装修.....
网站人群	按访问URL	可筛选出 访问过某些网站的受众，进行定向投放	/
主题人群	按人群分类	提供超过90个分类人群包供广告主筛选，进行定向投放	如：汽车人群-买车人群包，房地产行业-买新房人群包.....
视频观看人群	按观看频道	可筛选出 观看过某些视频类别的受众，进行定向投放	如：观看频道-体育，观看频道-公开课.....
	按观看剧目	可筛选出 观看过某些剧目的受众，进行定向投放	如：延禧攻略，大江大河，知否知否应是绿肥红瘦.....
	按剧目标签	可筛选出 观看过某些剧目『标签』的受众，进行定向投放	如：悬疑，穿越，喜剧.....
	按演员	可筛选出 观看过某些特定『演员』出演剧目的受众，进行定向投放	如：鹿晗，靳东，杨幂，邓超，吴京.....
	按导演	可筛选出 观看过某些特定『导演』拍摄剧目的受众，进行定向投放	如：冯小刚，宁浩，韩寒.....
明星关注人群	按明星名字	可筛选出 关注某些特定『明星』的目的受众，进行定向投放	如：沈腾，靳东，杨幂，邓超，吴京.....
百度统计人群	人群重定向	可筛选出 对广告主网站进行过浏览、转化等行为的受众，进行定向投放	如：客户网站为xxx.com，可以选择浏览过这个网站2次以上的人群进行广告投放。



高级定向—ID上传人群

自有数据



ID上传人群

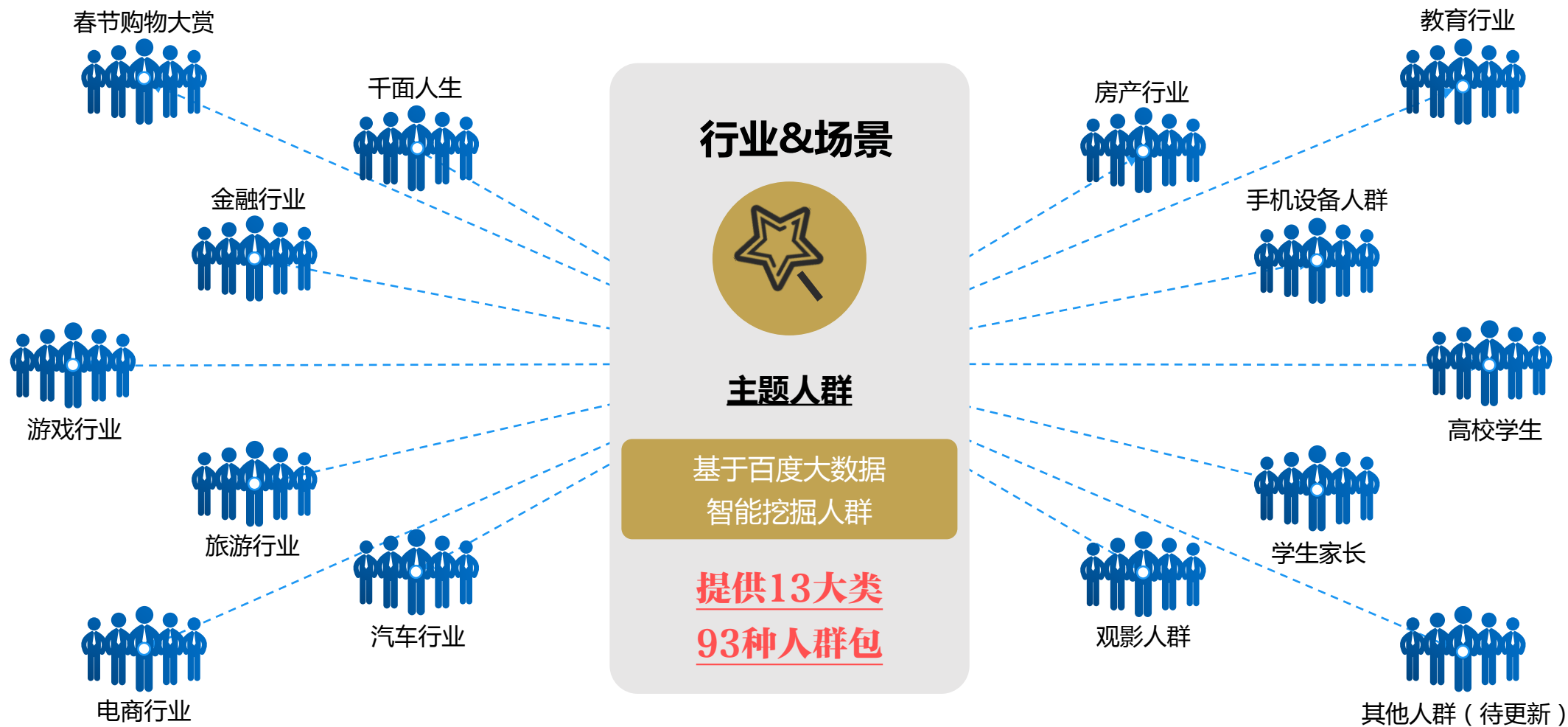
基于一方ID数据
定向目标用户

百度可根据种子人群
进行关联拓展
(可选项)

ID类型	格式规范
IMEI	国际移动装备标识码，一般由15位数字组成
IDFA	苹果给IOS设备分配的唯一识别码。一般是 {8位数字和字母组合}-{4位}-{4位}-{4位}-{12位}，分隔符为 “-”
MAC	手机/电脑/路由器等的网卡物理地址。一般为 12位数字加大小写字母组合：{2}:{2}:{2}:{2}:{2}:{2}，分隔符为 “:”
BAIDUID	百度对浏览器cookie的唯一标识，32位大写字符
CUID	百度自己定义移动设备唯一标示。一般是：安卓：32位16进制数，40位16进制数，32位16进制数 0，32位16进制数 15位字符；iOS：51位字符串
广告主域ID	广告主自身网站的cookie
加密手机号 (MD5)	通过MD5算法加密的手机号。加密后的结果字母部分为小写
加密IMEI (MD5)	通过MD5算法加密的IMEI。输入的IMEI明文字母部分须为大写，加密后的结果字母部分为小写
加密IDFA (MD5)	通过MD5算法加密的IDFA。输入IDFA明文字母部分须为大写，加密后的结果字母部分为小写
加密MAC (MD5)	通过MD5算法加密的MAC。输入MAC明文字母部分须为大写，加密后的结果字母部分为小写
加密BAIDUID (MD5)	通过MD5算法加密的BAIDUID。输入BAIDUID明文字母部分须为大写，加密后的结果字母部分为小写



高级定向—主题人群





高级定向—兴趣属性人群

基础信息



属性兴趣人群

基于百度标签
定向目标用户

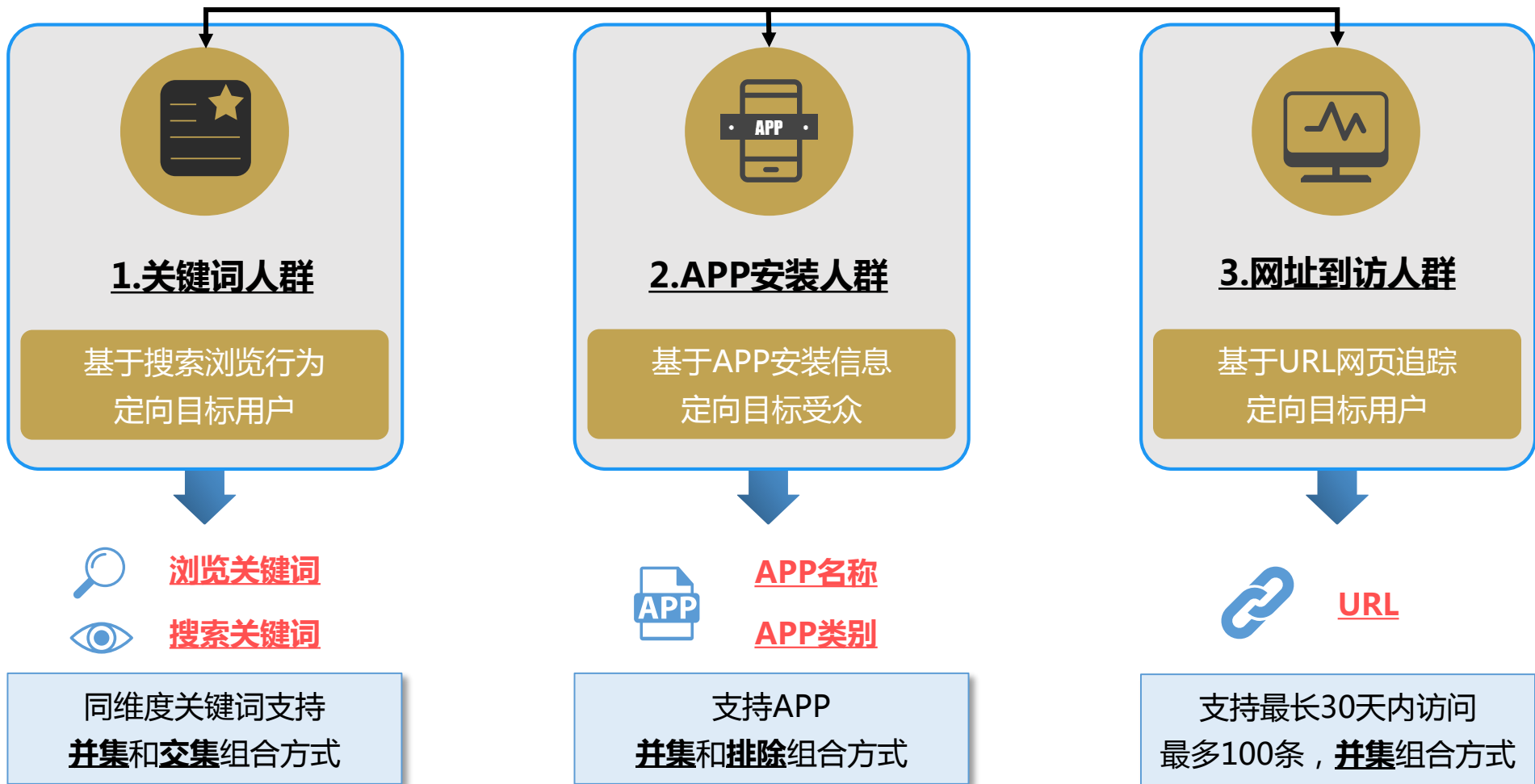
309个细分可选标签

标签组合：支持交集/排除





用户行为



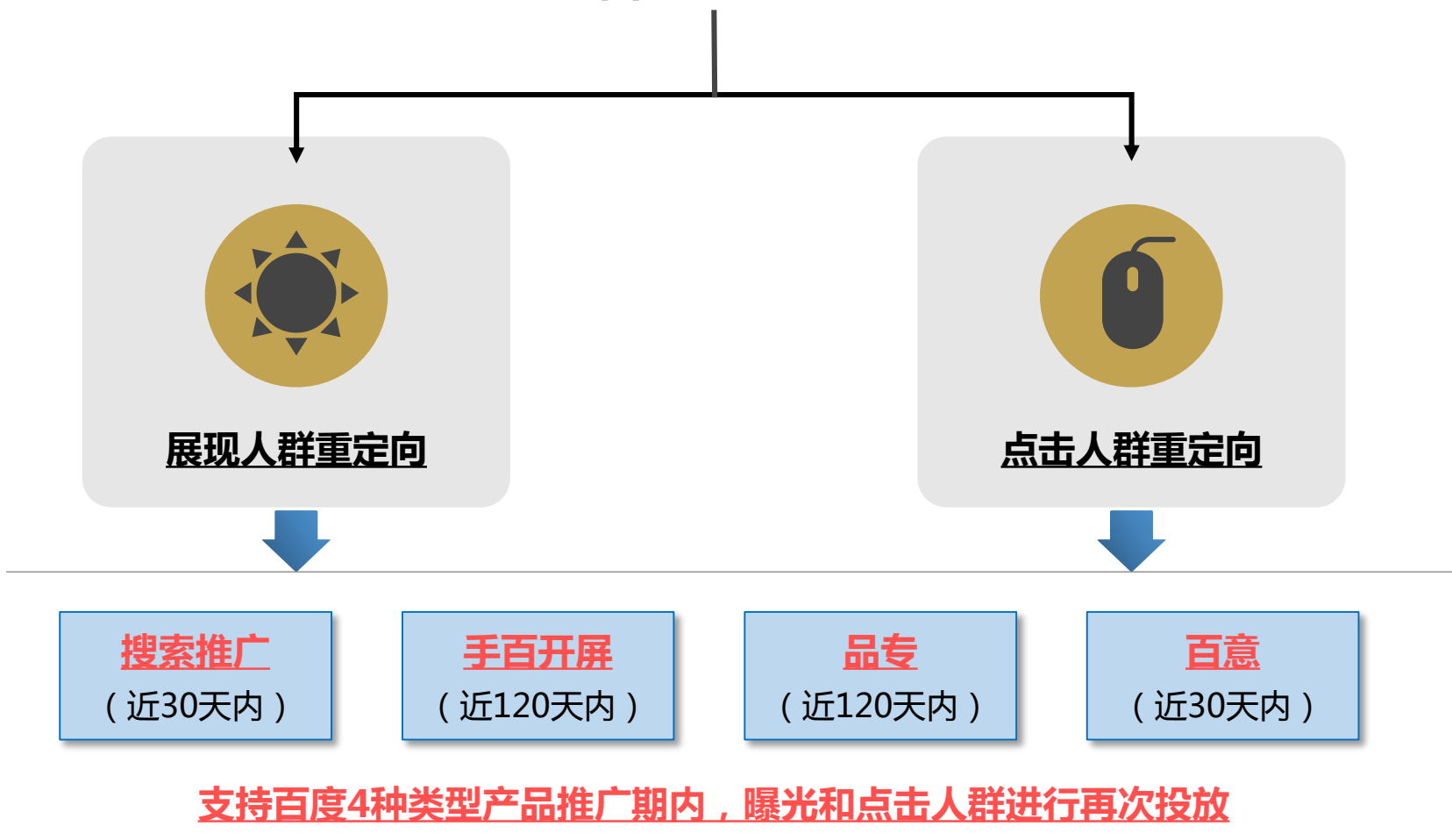


用户行为





再营销人群定向





OM人群包定向

OM团队针对客户投放诉求，发挥百度数据营销价值，精准洞察TA意图
为广告主提供定制化投放解决方案



投放案例-人群包定向 (OM)

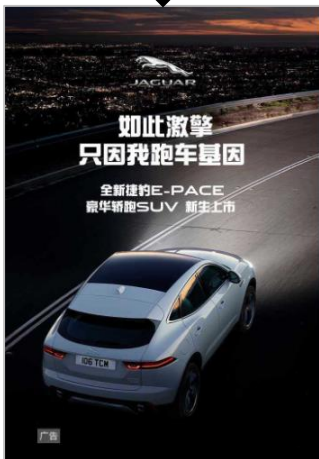


投放时间：5.30-6.6 | 投放方式：自定义人群包定向 | 投放效果：CTR 6.8%

竞品车型人群圈定，挖掘不同车型的人群关注点和品牌映像，通过不同物料文案进行精准沟通



宝马X1人群
动力



CTR 6.8%



奔驰GLA人群
外观



CTR 7.5%



凯迪拉克XT4人群
内饰



CTR 6%



奥迪Q3人群
活力



CTR 7%



沃尔沃XC40人群
时尚精致



CTR 6.2%



[营销玩法解读]

支持开屏矩阵式投放，实现全域品牌集中大曝光

【横行多频道联投，让品牌“一夜成名”】



【移动品专】

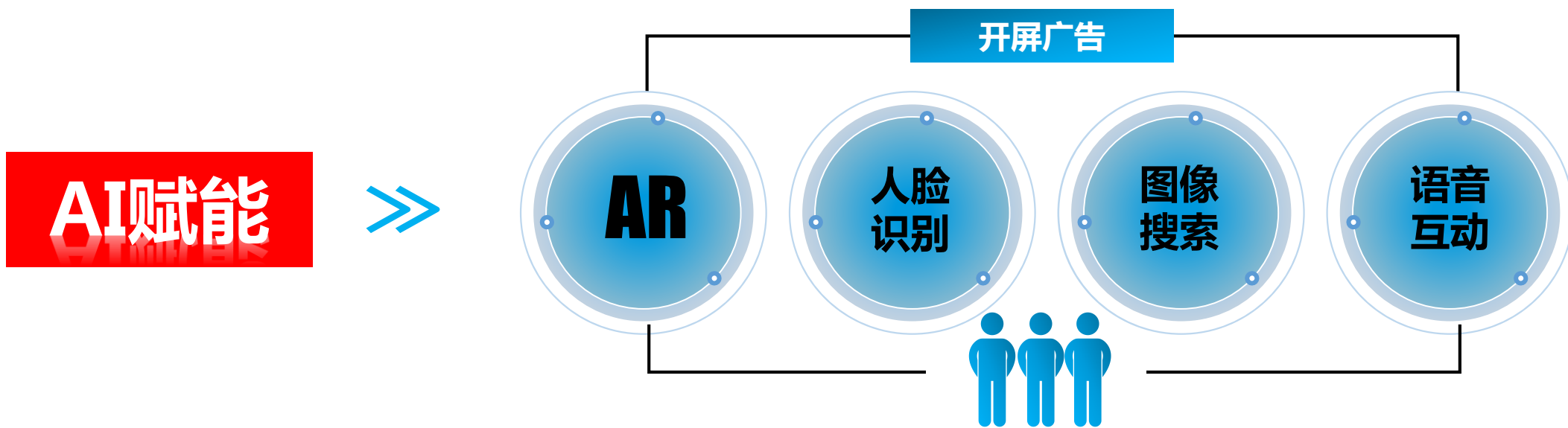
【百度小程序】

【信息流】

【纵向多产品联投，提升品牌传播深度】

支持开屏+AI投放

利用百度AI技术，定制品牌趣味专题活动，提升用户产品体验



合作案例

沃尔沃S90 (AR体验)



- **投放时间**：5.30-6.6
- **投放背景**：通过与核心受众精准沟通，突出传递沃尔沃S90的北欧基因及简约环保的产品形象
- **投放方式**：自定义人群包定向+AI落地页



支持开屏+搜索投放

品牌Always



搜索品牌词/产品词
/竞品词/通用词



再次打开手百



定向品牌关键词近3天内搜索人群，品牌手百开屏广告自动追投
(无在线品专也可)

开创“实时持续触达强需求人群”的百度独有开屏产品




**品牌实时触达
受众持续追踪**

从搜索到开屏的路径式覆盖
双重实时曝光加持



**品牌人群保护
竞品曝光拦截**

攻守兼备
高需人群的心智占领



**影响用户决策
提升转化效率**

用户决策过程追踪曝光
拉动效果提升

支持开屏+内容

开屏&Feed联投



用户打开手百APP
看到开屏广告



LV 开屏广告

当用户进入内容页刷新后
看到对应Feed-GD广告



LV Feed-GD广告

与Feed-GD资源，实现联动投放的一款开屏产品

百度开屏&Feed联投产品优势

1

**优势资源联动
打造沉浸式体验**

2

**路径双重触达
强化品牌传播感知**

3

**创意组合投放
提升品牌传播深度**

百度开屏&Feed联投合作案例

- 投放客户：沃尔沃
- 投放时间：5.24-5.26
- 推广内容：全新XC40上市售卖

开屏：视频全屏



信息流：视频



- 投放客户：路易威登
- 投放时间：5.8-5.8
- 推广内容：LV新品链条包推广

开屏：静态全屏



信息流：大图



汽车行业合作客户

市面主流汽车客户，均有百度保持良好的合作关系



[行业案例分享]

零售行业

唯品会



2019.4
手百视频全屏
CPM-人群包
CTR : 6.0%+

京东



2018.11
手百静态非全屏
CPT
CTR : 6.5%+

北京SKP



2019.4
手百静态非全屏
CPM-人群包
CTR : 6.0%+

北京八达岭奥特莱斯



2019.4
手百静态非全屏
CPM-人群包
CTR : 6.0%+

汽车行业

宝马



2019.4

手百视频非全屏

CPM-人群包

CTR : 7.0%+

凯迪拉克



2019.4

手百静态非全屏

CPM-人群包定向

CTR : 6.5%+

Volvo



2019.4

手百静态非全屏

CPM-人群包定向

CTR : 6.5%+

一汽红旗



2019.4

好看视频全屏

CPT

CTR : 10.0%+

IT消费电子行业

戴尔



2019.5
手百静态全屏
CPT
CTR : 6.0%+

方太



2019.5
手百静态全屏
CPM-人群定向
CTR : 6.5%+

OPPO



2019.4
手百静态全屏
CPM-人群定向
CTR : 6.0%+

VIVO



2019.3
手百视频非全屏
CPM-人群定向
CTR : 6.5%+

个人用品行业

Prada



2019.5
手百静态全屏
CPM-人群定向
CTR : 7.0%+

Tiffany



2019.5
手百静态全屏
CPM-人群定向
CTR : 6.5%+

LV



2019.4
手百静态全屏
CPM-人群包定向
CTR : 6.0%+

GUCCI



2019.3
手百静态非全屏
CPT
CTR : 6.5%+

*更多客户案例，详询开屏PM

日化行业

花皙蔻



2019.3

手百静态非全屏

CPM-人群包

CTR : 6.0%+

科颜氏



2019.1

手百视频非全屏

CPM-人群包定向

CTR : 8.5%+

雅诗兰黛



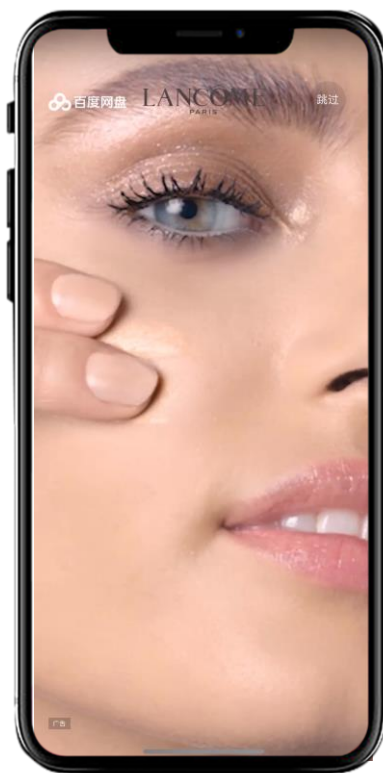
2019.4

网盘静态非全屏

CPT

CTR : 5.0%+

兰蔻



2019.3

网盘视频全屏

CPT

CTR : 7.0%+

*更多客户案例，详询开屏PM

食品饮料行业

亿滋



2019.5
手百视频非全屏
CPM-人群包定向
CTR : 7.0%+

西岭雪山



2019.5
手百静态非全屏
CPM-地域定向
CTR : 6.0%+

雀巢



2019.1
手百静态非全屏
CPM-人群包定向
CTR : 8.5%+

蒙牛



2019.1
手百视频非全屏
CPT
CTR : 8.5%+

*更多客户案例，详询开屏PM

房产家居行业

碧桂园



2019.6
手百静态非全屏
CPT
CTR : 6.0%+

成都麓湖生态城



2019.5
手百静态全屏
CPM-地域定向
CTR : 6.0%+

保利地产



2019.3
手百静态非全屏
CPM-地域定向
CTR : 6.0%+

齐家网



2018.12
手百静态非全屏
CPM-地域定向
CTR : 7.0%+

旅游行业

武汉市旅游局



2019.5
手百视频非全屏
CPM-地域定向
CTR : 8.0%+

西游国旅



2019.4
手百静态全屏
CPM-人群包定向
CTR : 6.0%+

德国汉莎航空



2019.4
手百视频非全屏
CPM-人群包
CTR : 8.5%+

上海迪士尼乐园



2019.4
手百视频非全屏
CPM-人群包
CTR : 6.5%+

教育行业

小泽画室



2019.4
手百静态非全屏
CPM-人群包定向
CTR : 7.0%+

万学教育



2019.4
手百静态非全屏
CPM-人群包定向
CTR : 6.0%+

华尔街英语



2019.4
手百静态非全屏
CPM-人群包定向
CTR : 6.0%+

新东方



2019.1
手百静态非全屏
CPM-人群包定向
CTR : 6.5%+

感谢聆听！

百度原生商业推广部

