

# 百度营销-品牌专区-产品介绍

---

商业产品团队

2019年11月



# 品专系产品回顾

产品名	 	资源展示场景	售卖方式
品牌专区	 	品牌词 - 大搜 - 搜索结果第一位	CPT
地图品专	 	品牌词 - 地图 - 搜索结果大于2条时第一位	CPT
时效品专	 	品牌词 - 大搜 - 搜索触发当前全屏	CPT
炫动品专	 	品牌词 - 大搜 - 同品牌专区	CPT
明星&名人&娱乐品专	 	人名/IP词 - 大搜 - 同品牌专区	CPT
品牌华表	 	通用词 - 大搜 - 搜索结果右侧置顶	CPT
新资源 品牌丝路	 	品牌需求词 - 大搜 - 同品牌专区	CPM
新产品 品专MAX	 	品牌词 - 大搜 - 搜索结果第一位	CPT

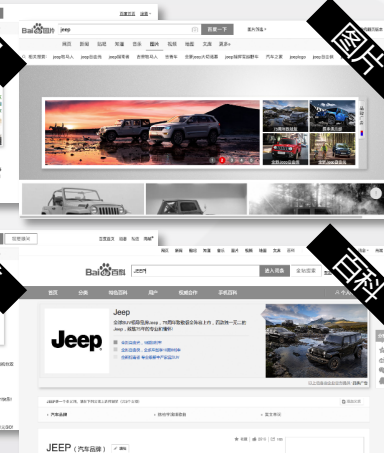
注①：NS频道包括百科、知道、新闻、图片和视频（外部合作）；

注②：百科为词条页置顶，其余频道均为搜索结果第一位；

## 营销价值



# 品牌专区——品牌广告主的搜索营销阵地



## 价格更合理

基于选定的品牌关键词动态智能报价，更加合理；  
新增分地域售卖方式，盘活区域品牌客户资源。

## 资源更丰富

在原矩阵PC+无线+4个PC频道的基础上新增地图三端、无线图片列表、无线搜索推广第二位推荐、无线LU中间有首位等新场景；增加品牌需求词和品类词等新资源。

## 设计更新颖

原基础和高级样式全面升级为面积更大，视觉更强的新样式，更推出多种大屏创新样式，全面提升品牌曝光能力

## 能力更创新

将最流行的用户交互玩法，充分融入专区产品中，百度AR、VR、AI等新技术全面服务于新品专产品

- 展现位置：搜索及搜索生态页面首屏首位
- 触发词：品牌词 or 产品词
- 售卖方式：按月包段（CPT）
- 价格：结合样式及购买关键词的pv量具体报价

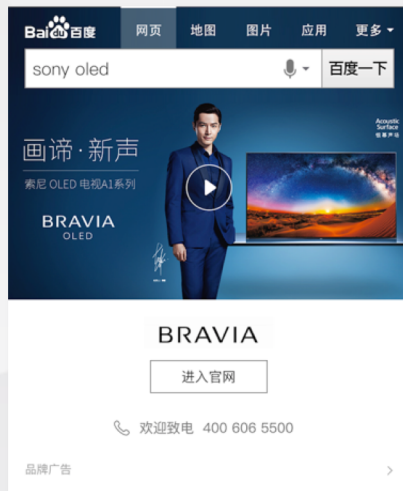
# 品牌专区大头图样式——分行业示例



奢侈品+教育+汽车



电商+网游+零售



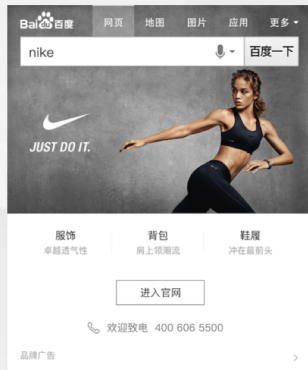
家电+IT消费电子+旅游



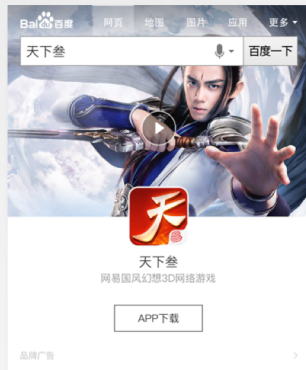
# 品牌专区大头图样式——分行业示例



房产家居+电商



旅游+金融+服饰



游戏+娱乐+金融



运动服饰+鞋帽箱包



# 品牌专区大头图样式——分行业示例



IT消费电子+个护化妆

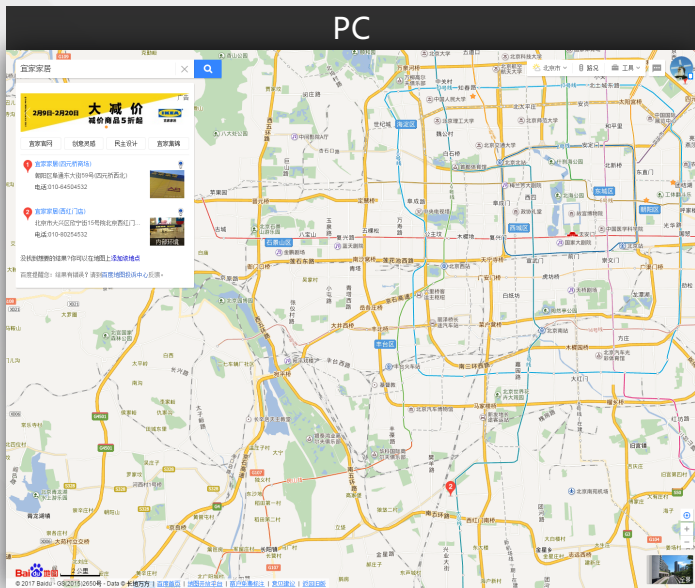


教育培训+医疗美容



零售+电商+IT消费电子

# 品牌词：地图品专—把控线下场景，吸引消费者到店



## 售卖资源：

### 品牌核心词+品牌衍生词

Eg.：中国联通、新东方英语培训、海底捞大钟寺店、苏宁门店

### 行业准入：

除医疗、金融P2P、APP、游戏、招商以外的各类行业。

## 2019年升级点：

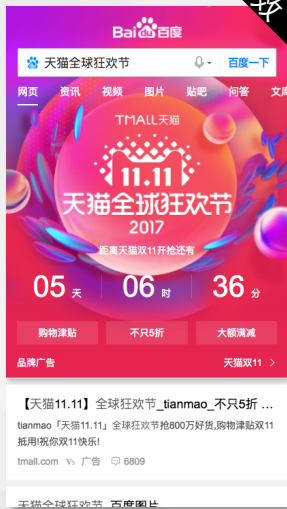
- 广告面积增加一倍
- 广告形式支持视频、GIF动图、轮播图
- 增加底部ICON（品牌LOGO）资源
- 提供广告增值权益：门店POI管理平台，优化门店基础数据体验

## 2019年新增资源：

- 大框检索词触发
- 检索列表结果页展现
- 落地页支持H5 或小程序

# 品牌词：时效、炫动品专—助力节日、活动营销

Baidu 营销



**售卖资源：**除品专售卖词外，还可售卖品牌营销活动词

Eg.：天猫双11、京东618、苏宁818、淘宝双12、.....

**广告展现位置：**

**时效与品专PC、无线相同位置；**

**炫动处于品专展现当前浮层展示；**

**时效**

**售卖方式：CPT**

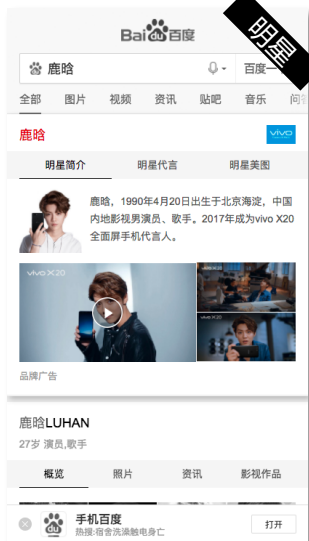
**售卖周期：3天~1个月**

**炫动**

**售卖方式：CPT**

**售卖周期：单订单最长售卖4天**

# 品牌词：明星、名人品专——借粉丝营销，提升品牌知名度



## 售卖资源：人名词、人名代言词

Eg.：鹿晗（明星）、李河君（企业家）、彭于晏 vivo、周冬雨 兰蔻、.....

## 售卖方式：CPT

## 资源报价：人工报价

询价写关键词、广告主、预计上线时间发邮件 [starzone@baidu.com](mailto:starzone@baidu.com)

售卖周期：30天~3个月

# 品牌全域流量：丝路—防御竞品抢占市场



## 售卖资源：

- **收口类：**品牌长尾需求词，PC和无线搜索结果首位展现  
Eg.：大众途昂怎么样、Vivox9s桌面设置在哪儿、全季酒店是几星的、新东方的英语培训贵吗、曙光医院靠谱吗、.....
- **曝光类：**百度全景黄金资源CPM，覆盖6大用户场景，贯通百度14个子频道

## 售卖方式：CPM

**重点行业：**游戏、医疗、金融、APP、资讯团购、汽车、It消费电子、美妆个化、旅游



# 品类词：品牌华表—精准挖掘品牌潜在用户资源，提升用户规模



## 售卖资源：品类词

Eg.: 少儿英语培训、美白瘦脸、新款SUV、智能大屏手机、手机游戏，吃鸡游戏，跑车，袜子，雪糕.....

广告展现位置：

PC搜索右侧置顶

日均曝光量≈8000万次

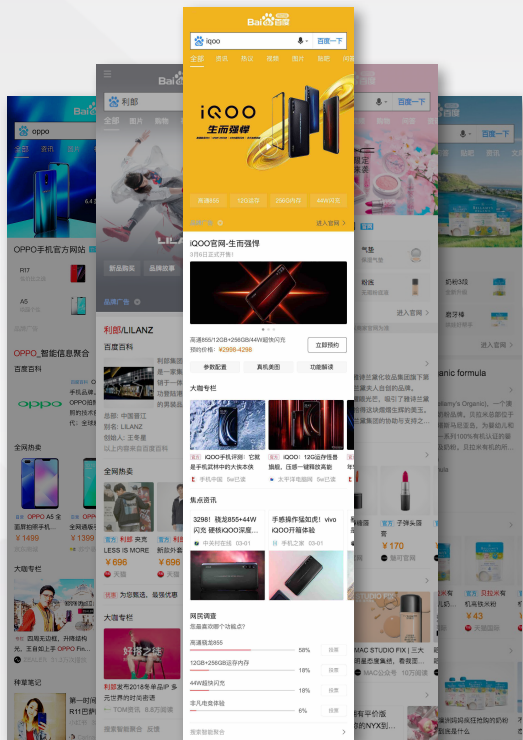
售卖方式：CPT竞价

资源报价：词包刊例底价基础上竞价，价高者得

重点行业：机械设备、IT消费电子、服务业、招商加盟、教育等



# 品专MAX：满足广告主多种诉求，霸屏营销时代来临



巨幕展示

三屏超大展示面积 让品牌从此霸屏

品牌独占

品牌信息全家桶，形成强势品牌独占

提高竞品防御能力

阵线3倍拉长，杜绝竞品侵占

百度百科

全网热卖

大咖专栏

种草笔记

品牌视频

产品列表

.....

售卖方式：CPT，售价：品专MAX刊例价 = 品专刊例价 \* 1.5





让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站