

关键词规划师新升级

高效拓流大师



产品介绍



功能概览



优秀案例



Q&A



产品介绍



关键词规划师策略引擎升级，推荐关键词逻辑更完善



智

基于您的投放历史生成客户画像，理解您的推广意图与偏好，给予针对性的个性化的关键词推荐建议

选

通过行业大数据知识图谱分析，结合您的推广诉求对流量进行甄选，为您找到更多优质的关键词

简

提供更高效的批量关键词投放方式，让您从繁重的工作解放出来

关键词规划师升级点：升级推荐关键词数量及质量

- 系统根据账户计划单元投放情况，智能挖掘量更多质更优的关键词，让拓量不再难
- 推荐结果中引入出价、竞争激烈程度，周均搜索量等更精准的建议，让买词有依可循

下载批量关键词推荐方案——仅www2推广后台完成升级，Editor/API未升级

关键词

动态词包

流量查询

目标计划单元

请选择...

请搜索关键词

根据您选择的计划单元，智能挖掘了373个关键词

关键词

关键词包

添加全部

下载

点击下载批量关键词

关键词(0/1000)

1 请输入关键词，每行1个

关键词	来源	出价	整体周均搜索量 (次)			竞争激烈程度		匹配模式	目标计划	目标单元
			整体	移动	计算机					
发起众筹的条件		3.63	7018			7014	4	23	智能匹配	
个人注册网站怎么注册		5.5	9			9	0	11	智能匹配	
国内的众筹平台有哪些		4	3			3	0	21	智能匹配	
国内有哪些众筹平台		1.97	4169			4162	6	24	智能匹配	
互联网众筹平台		3.77	77			39	37	12	智能匹配	
交通事故轻松筹		5.56	1			0	0	5	智能匹配	
开始吧众筹		1.29	109			63	46	13	智能匹配	
开始众筹平台		2.9	12			5	6	10	智能匹配	
靠谱的众筹平台		5.17	5			4	1	22	智能匹配	
靠谱众筹		3.41	35			32	2	23	智能匹配	
哪些平台可以众筹		6.6	1400			1393	6	12	智能匹配	
那个众筹平台好		3.98	4875			4874	0	22	智能匹配	

下载结果示例



功能概览



产品功能：搜索、添加关键词

功能点

使用场景



搜索拓词

您在搜索框中输入关键词时，系统自动输出相关关键词

关键词：输入单个词根，搜索业务相关关键词

关键词包：输入单个词根，获取分类好的相关词包



日常拓词
流量不足，想给单元加些词，不知道有哪些好词



批量关键词下载

不在搜索框中输入关键词时，系统基于账户表达，行业知识图谱主动推荐相关关键词

不输入词根，获取适配账户计划单元的相关词包



极速拓流
流量高峰，需要批量关键词推荐方案，快速起量



日常拓词入口：入口1：工具中心→关键词规划师→关键词/关键词包///入口2：推广管理→定向→关键词规划师→关键词/关键词包

Step1：选择要添加关键词的单元，搜索关键词获得系统推荐相关关键词；不选择具体单元时则按照账户进行个性化推荐

Step2：点击添加关键词，设置相应的匹配及出价即可开启投放

搜索推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心 帮助

账户工具 定向工具 创意工具 落地页工具

历史操作记录 关键词规划师 创意中心 基本鱼平台

后台任务记录 入口① 广告识别 智能落地页

新产品实验室 闪投商品推广

新户训练营 慧视视频工具

数据概览 关键词 搜索词

计划 单元 +新建关键词

定向 关键词 入口②

动态词包...

总计-20666



关键词 动态词包 流量查询

* 目标计划单元 请选择...

消消乐 搜索业务相关关键词 搜索

关键词 关键词包

添加全部 下载

关键词	来源	出价
消开心消乐		0.1
关键词	关键词包	

添加全部 下载

添加 出价及匹配设置

统一出价 各异 范围：0.01-999.99

建议和oCPC自动化出价结合使用，控制出价成本。当计划绑定oCPC投放包时，此处出价不生效。查看oCPC产品介绍

匹配模式 短语匹配

出价策略 为已添加的关键词使用出价策略

请复核您添加和使用的内容，确保符合《中华人民共和国广告法》等法律法规，不侵犯他人合法权益。若您的内容出现违法违规情形，百度发现后将进行断链、下线等处理，并报相关监管部门。

关键词包 关键词举例 关键词个数

消星星-相关词 消除星星最新版, 2016消除星星, 欢乐消星星... 全部 228

产品操作指南：下载批量关键词方案（本次升级点）



极速拓流入口：入口1：工具中心→关键词规划师→关键词→**下载**///入口2：推广管理→定向→关键词规划师→关键词→**下载**

下载批量关键词推荐方案

离线关键词建议甄选

关键词

+

建议投放的单元

+

出价指导

+

匹配模式建议

=

一键上传添加
快速起量

Step1：无需搜索，直接点击下载批量关键词

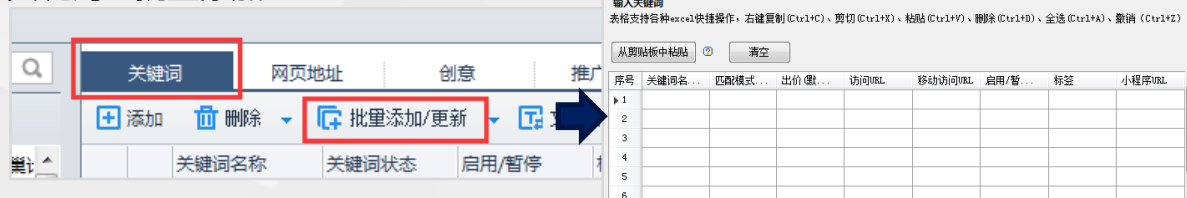


Step2：离线甄选与优化

下载结果

关键词	出价	整体周均搜索量	移动周均搜索量	计算机周均搜索量	竞争激烈程度	匹配模式	目标计划	目标单元
dnf手游上线时间	0.62	418	395	23	11	智能匹配	蓝月至尊	蓝月至尊
gm手机游戏	1.17	2914	2877	37	26	智能匹配	传奇按级别	传奇50

Step3：上传editor批量添加关键词 > 批量添加



★使用TIP：在拓流期间建议针对批量推荐关键词使用智能匹配，确保拓展更多流量



优秀案例



游戏行业优秀案例

营销诉求

疫情期间，节后急需拓量，提升下载量

诉求细分

CTR稳定提升

ACP可控

操作成本低，便于优化

投放设置

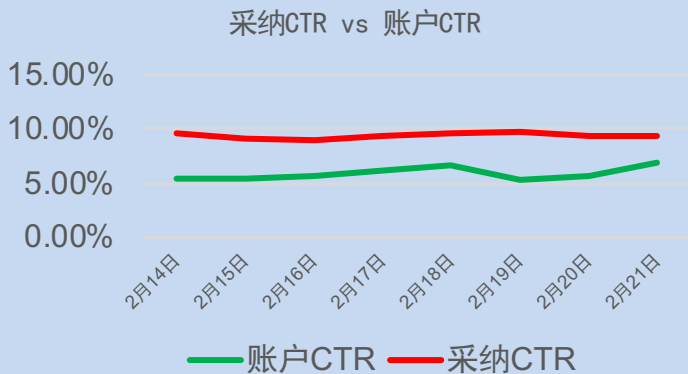
使用批量下载功能，1个账户*日消费4000元*推词数量1236个*采纳率488个（采纳率39%）

玩法提炼

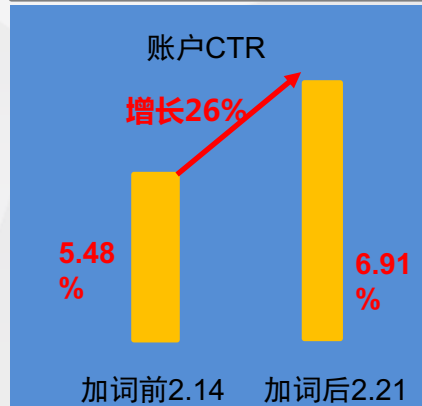
- 买词方向：游戏名称、游戏名称下载、游戏类目、游戏攻略破解、游戏账户咨询等。举例：***、免费下载***、单机游戏下载、***破解版、***攻略、怎么找回***账号等。
- 推荐高相关词全部使用；匹配模式——智能匹配；出价——推荐出价或略高。
- 创意/落地页：将关键词直接添加至推荐计划单元，保证对应计划的关键词、创意及落地页高度相关。
- 搜索词报告及时查看：高转化/高CTR但未添加过的搜索词及时添加为关键词；不相关的词及时加否。

投放效果

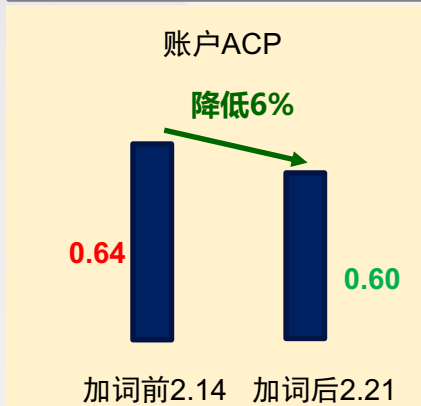
采纳词的CTR比账户CTR**提升35%以上**



加推荐词后，CTR**+26%**



加推荐词后，ACP**下降6%**





职业培训优秀案例

客户行业：职业培训

客户诉求：节后保ctr的前提下拓量

账户买词

买词方向：品牌词、科普词、培训词、疑问词

举例：执业药师、执业药师试题、执业药师考试复习方法、执业药师报名网址

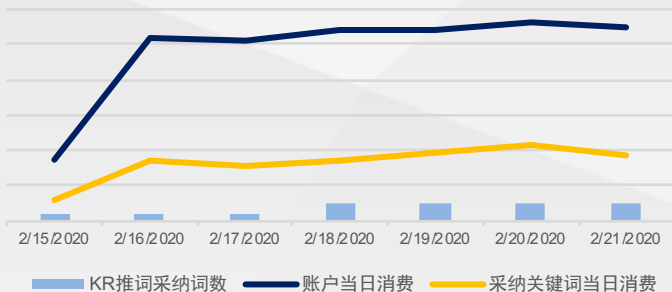
玩法提炼

- 下载批量关键词，推荐高相关词全部使用 匹配模式：智能匹配 出价：用推荐出价或略调高
- 创意/落地页：将关键词直接添加至推荐计划单元，创意及落地页使用适配计划创意落地页
- 搜索词报告查看：未添加过的相关搜索词进行添加；不相关的词加否词

消费表现：推词总数1450个，采纳关键词245个，消费提升214%

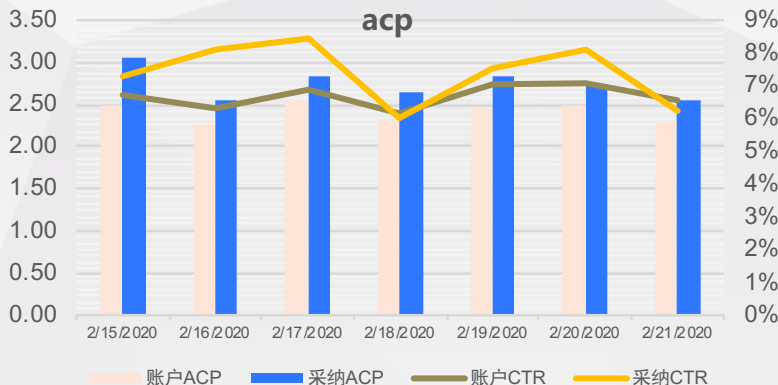
采纳关键词消费贡献34%，单日新增消费

1000



效果表现：采纳展现及点击占账户总展现30%，且CTR表现较好

采纳CTR高于账户CTR，采纳acp略高于账户





Q&A



Q1、为什么账户推荐关键词量级较少或者无推荐关键词？

A1：系统根据账户您的投放情况未在系统中找出同您账户业务非常相关的关键词，因此推荐关键词量较少，或不推荐关键词

Q2、选择目标计划单元与不选择目标计划单元下载关键词时的区别是什么？

A2：选择目标计划单元下载关键词则系统会基于计划单元推荐关键词；不选择目标计划单元下载关键词，系统则基于账户情况推荐适配账户所有计划单元关键词

Q3、为什么选择目标计划单元后，推荐关键词区域不存在关键词？

A3：投放pc端账户，选择目标计划单元后，暂不支持推荐关键词（预计3月 8日支持），若不选择目标计划单元，可支持推荐适配账户关键词。

Q4、推荐结果中“竞争激烈程度”数值大小说明什么？

A4：数值越大，说明竞争激烈程度越大。数值越小，说明竞争激烈程度越小

Q5、推荐关键词是否更新？

A5：推荐关键词大概周度更新数据，建议每周下载推荐关键词表进行筛选使用

问题反馈HI群：1552069



让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站