



百度智能小程序 产品介绍

(面向百度商业广告主)

2019年12月

商业产品运营部

CONTENTS

目录

1

百度智能小程序

新移动时代趋势 | 定义及优势 | 案例 | 开发流程及注意事项

2

百度智能小程序 商业投放

定义及资源 | 投放优势 | 整体流程 | 信息流、搜索、品专推广
| 投放监测方案 | 正向案例

CONTENTS

目录

1

百度智能小程序

新移动时代趋势 | 定义及优势 | 案例 | 开发流程及注意事项

2

百度智能小程序 商业投放

定义及资源 | 投放优势 | 整体流程 | 信息流、搜索、品专推广 | 投放监测方案
| 投放监测方案 | 正向案例

新移动时代：超级APP+小程序

百度智能小程序

资源紧缩，人口红利减退，用户需求精准化，流量集中等种种因素下，超级APP+小程序将成为新移动时代下新风口。



新移动时代基于百度APP的全新生态

百度智能小程序



现阶段表现

用户月活达到**2.5亿**

已入驻**15W**

覆盖行业场景**271个**

开源联盟成立

24 家 **30+** 亿

首批多属性宿主伙伴加入

首批开源联盟伙伴MAU

共筑计划

千亿 流量

百亿 广告分成

十亿 创新基金

一对一 专业服务

百度智能小程序

百度智能小程序

什么是百度智能小程序？

百度智能小程序是一种智能连接人与信息、人与服务、人与万物的开放生态，依托以**百度APP**为代表的全域流量，通过百度**AI开放式赋能**，精准连接用户，无需下载安装便可享受智慧超前的使用体验。

百度智能小程序官方网站：<https://smartapp.baidu.com>



优势 | 百度小程序四大核心能力

百度智能小程序



体验

闭环体验
类原生体验

流量

存量增幅
流量增量
私域运营

智能

AI能力普惠
简化业务实现

开放

创造业界首家开放业态

体验 | 闭环体验+类原生体验

百度智能小程序

之前 - 唯品会APP

之后 - 唯品会智能小程序

看

转

找

买

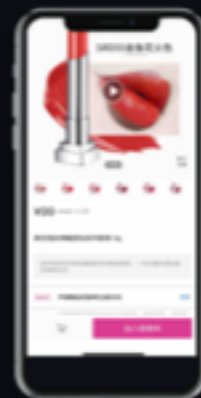
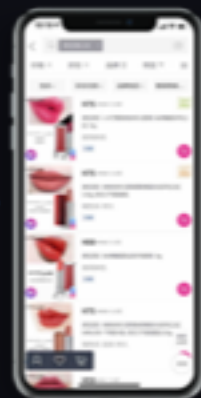
看

买

闭环体验

<< CLOSED-LOOP EXPERIENCE >>

从发现到购买
完整用户闭环体验



类原生体验

<< NATIVE-LIKE EXPERIENCE >>

APP原生流畅体验
降低用户使用成本

小红书

人均时长对比H5提升

50%

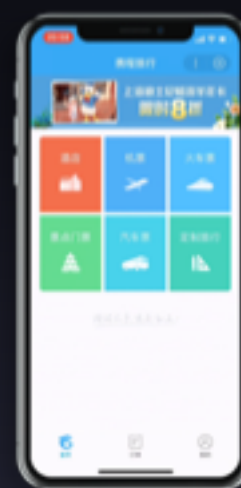


交易类

携程

访问深度对比H5提升

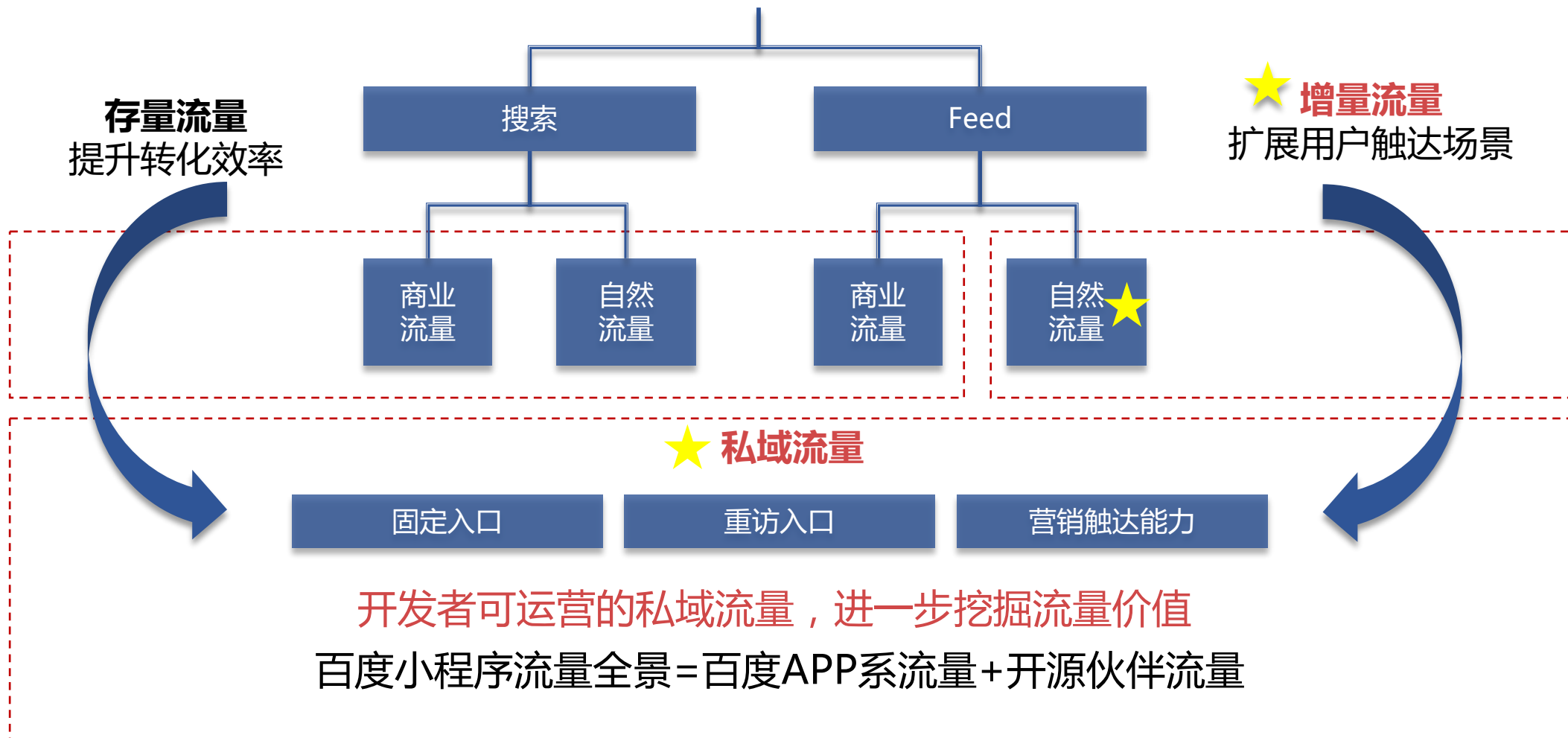
150%



流量 | 百度智能小程序流量红利

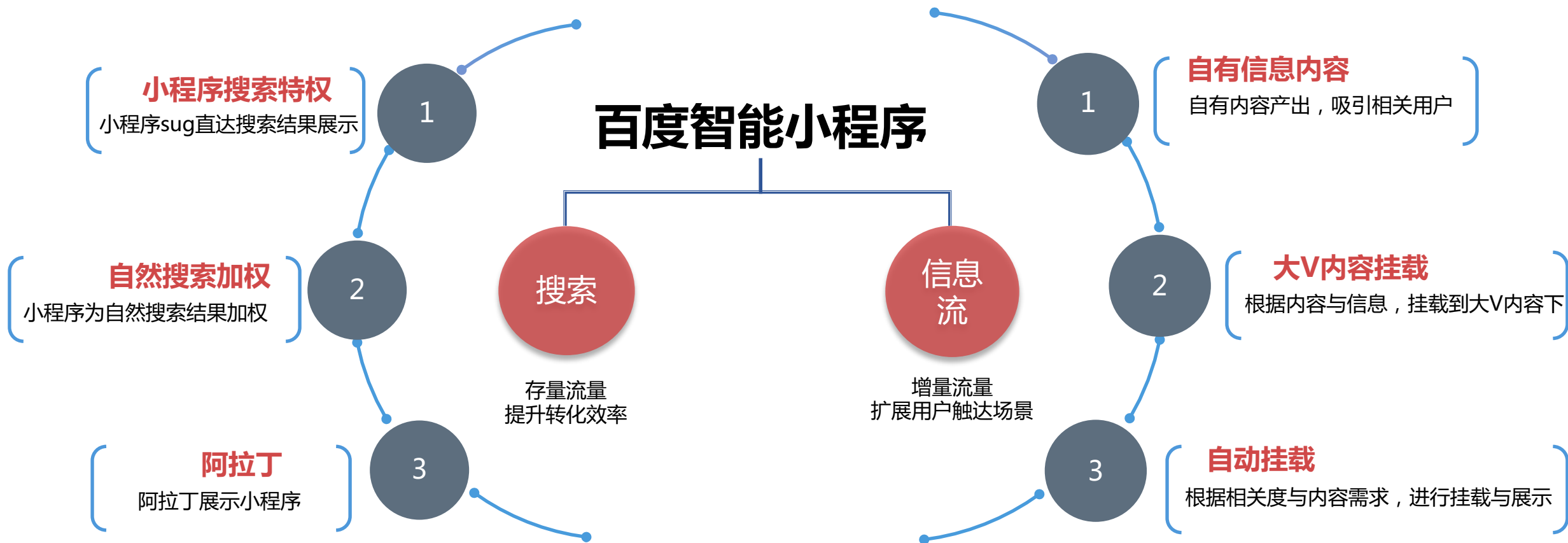
百度智能小程序

百度智能小程序



流量 | 百度智能小程序流量红利

百度智能小程序



流量 | 开放超级流量入口

百度智能小程序

搜索入口



搜索词推荐直达



搜索-小程序单卡



搜索-阿拉丁卡片



搜索-自然结果

注：具体分发样式以实际上线为准

案例1 | 搜索场景案例

百度智能小程序

申通快递

响应订单提升**37%**



百信银行

登录转化提升**8.41%**



途虎养车

ROI提升**27%**



流量 | 开放超级流量入口

百度智能小程序

信息流入口



信息流推荐-视频



信息流推荐-图文



百家号大V文章挂载



信息流落地页-自动挂载

注：具体分发样式以实际上线为准

案例2 | 信息流场景案例

百度智能小程序

斗鱼直播

文章挂载智能小程序点击率达**10%**



微博

日均访问量**300万**



小红书

沉浸时长提升**50%**



家核优居

小程序点击率**13.9%**



流量 | 私域运营流量入口

百度智能小程序

用户沉淀

用户再触达

持续唤醒



引导-添加我的小程序

引导-小程序查看方式

重访入口-下拉二楼

重访入口-我的-横滑

重访入口-服务消息

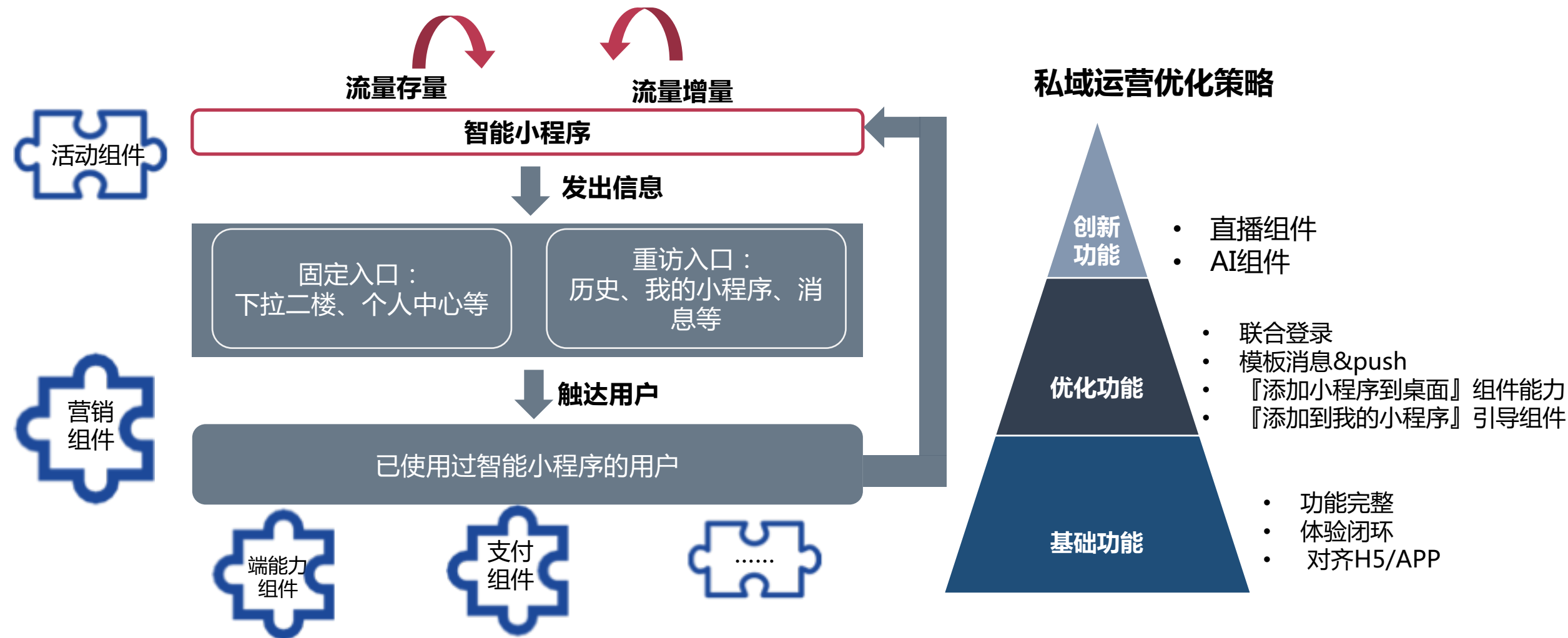
重访入口-通知栏消息

注：具体分发样式以实际上线为准

流量 | 私域流量运营模式

百度智能小程序

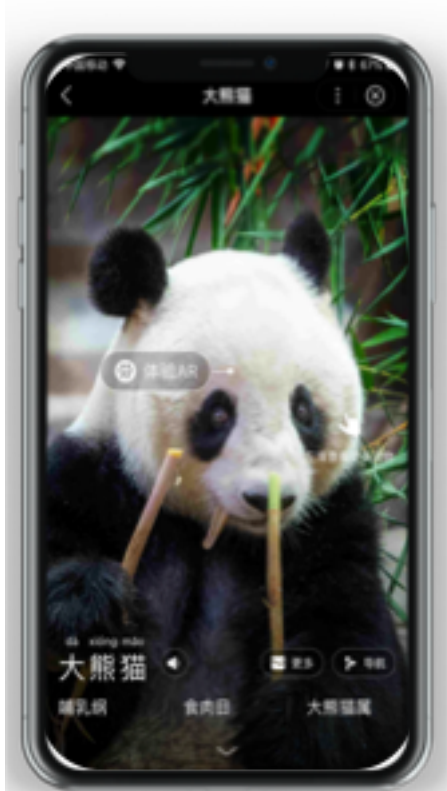
在小程序提供的运营组件基础上，用户可通过不同组件功能的开发与镶嵌，辅助私域流量的运营



智能 | AI赋能，提升产品竞争力

百度智能小程序

百度智能小程序提供业界领先的110项AI组件封装，数据推荐智能化等工具；一个想法，低成本，高效率的完成新功能开发，帮助开发者重回业务理解与创意赛道。



长隆AR动物园智能小程序

图象识别 | 三维感知 | AR渲染 | 语音合成

AI分诊助手

NLP（自然语言处理）技术



开放 | 全面开源，帮助合作伙伴丰富业态，打破流量壁垒

百度智能小程序



定义移动时代最好的体验
构建最开放的智能小程序生态

开放 | 首批开源联盟成员

百度智能小程序

一次开发多端运行，进一步拓展流量边界

首批开源联盟伙伴MAU

超 30 亿

DUEBOS

• • •

开源联盟
KAI YUAN LIAN MENG

KAI YUAN LIAN MENG

开放 | 打破流量壁垒，扩展适配场景

百度智能小程序

百度贴吧

百度网盘

百度地图



端内搜索



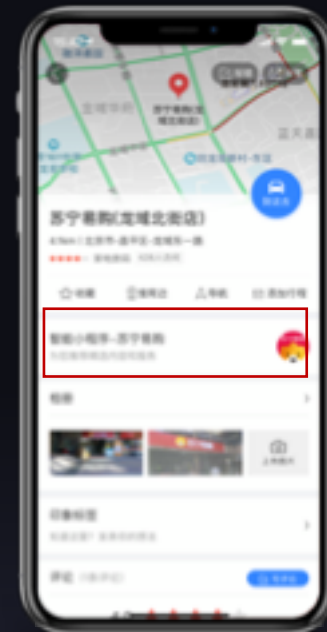
吧内挂载



小程序跳转



端内分享



智能小程序开发 | 即刻加入

百度智能小程序

官网入口

[点击即刻加入](#)

smartprogram.baidu.com



官方小程序

百度APP语音直达：智能小程序学院



智能小程序开发 | 开发流程

百度智能小程序

1 小程序注册&审核



2 小程序开发



3 代码审核&发布

百度账号注册

登录小程序平台

资质&信息提交

阅读开发者文档

安装开发者工具

创建项目&开发

提交审核

点击发布

小程序上线

开发者帮助文档：<https://smartapp.baidu.com/docs/introduction/register/>

智能小程序开发 | 上线注意事项

百度智能小程序

大类	注意事项
版本	提交小程序必须是完整产品,可以打开正常运行,不是测试版本。
页面	页面内不存在嵌套webview的情况
性能	页面加载、页面按钮响应时间,wifi/4G下不高于0.5s/1s
异常处理	手百设置夜间模式下,所有页面均变为夜间模式
兼容性质	<div><div>➤ 手百版本：</div><div>1.业务方需要兼容从10.9.0到当前线上的手百最新版本; 2.如果低版本手百上面不兼容,开发者需要在b端平台设置最低支持swan版本</div><div>➤ 系统</div><div>➤ 1.Android 4.x(可选)、Android 5.x、Android 6.x、Android 7.0、Android 8.x、Android 9.x 2.ios 9.x、ios 10.x、ios 11.x、ios12.x</div></div>

CONTENTS

目录

1

百度智能小程序

新移动时代趋势 | 定义及优势 | 案例 | 开发流程及注意事项

2

百度智能小程序 商业投放

定义及资源 | 投放优势 | 整体流程 | 信息流、搜索、品专推广
投放监测方案 | 正向案例

百度智能小程序商业投放

百度智能小程序 商业广告投放

什么是百度智能小程序商业投放？

广告投放落地页以百度智能小程序作为**载体**，用户点击广告后在**百度APP内**直接拉起小程序页面，进一步提升操作的流畅性，丰富落地页形态，满足广告主推广小程序的切实需求。



说明：随着百度智能小程序的开发进展和开放进展，百度智能小程序将能运行在除了百度app之外的其他百度系app（如贴吧、百度地图等）和合作伙伴app内（如B站、58同城）

百度智能小程序商业价值

百度智能小程序 商业广告投放

营销ROI升级

过去ROI逻辑

单次流量收益 / 成本



智能小程序时代的ROI逻辑

LTV用户生命周期价值 / 成本

小程序生态企业主的营销模式

新客获取

- 自然流量分发
- 商业推广

用户转化

- 体验
- 行业模板和流程

运营复购

- Push、端能力
- 商业再营销、再激活

用户变现

- 广告分成等

LTV用户生命周期价值 = 流量 × 转化效率 × 用户生命周期运营复购 × 客单价 × 利润率

流量增长

搜索存量增长
+
信息流增量扩展
双引擎助力

转化提高

全新体验
+
智能赋能
+
丰富场景

运营复购

私域流量能力
打造变现闭环

百度智能小程序商业优势盘点

百度智能小程序 商业广告投放

➤ 小程序落地页良好体验、一键获取手机号特殊产品能力、用户经营再触达能力帮助**广告投放效果提升**。

优化广告投放

促进转化

体验

小程序优质闭环体验
类原生体验

手机号
一键授权

Q4新能力

放开授权要求
缩短转化路径

全面支持
oCPC

oCPC优化投放

基木鱼建站
原生小程序

Q4新能力

快速拥有
原生小程序

创新能力玩法

用户经营闭环

被动
百度APP
留存入口

纯粹Δ：用户离开后
仍有小程序留存入口

主动
经营阵地
发文能力

发文能力用户运营
再触达、再唤醒

Q4新能力

商业产品专属权益

品专挂载
小程序

免费在品专大卡下方
挂载小程序

凤巢&信息流
独立投放
(凤巢规划中)

每一分钱都给小程序
投放百度APP用户

Campaign新玩法

AI能力

AI能力普惠
简化业务实现

免费流量
增益

SUG直达
小程序单卡等

搜索&信息流
流量增幅

自然结果替换
信息流推荐分发

开源伙伴

双向选择后
运行在开源伙伴APP上

20年将支持...

爱番番
CRM
无效线索赔付

预计20年支持爱番番
无效线索赔付

小程序
独立样式

投放小程序专属样式

商业价值 | 转化提升

百度智能小程序 商业广告投放

百度智能小程序助力广告主商业投放的效果提升

丰富的流量场景 + 商品推荐API = 助力**拉新客**

更快的加载速度 + 更沉浸式的体验 + 更便捷的转化 = 助力**提转化**

让用户方便地找到你 + 让你方便地找到用户 = 助力**促留存**



用户体验好

小程序在手百内无痕调起，无弹开新页面导致的跳转中断等问题。



转化效果稳定

小程序无痕调起，页面比较近稳定，用户通过小程序产生的点击、转化数据，可用于后续优化广告投放。



体轻量、易接入

作为一种开放能力，无论是KA还是中小广告主，都可以快速开发一个小程序，进行广告投放。

商业投放 | 商业资源全景

百度智能小程序 商业广告投放

百度主流商业产品均已支持百度智能小程序的投放

(信息流推广、搜索推广、品牌专区、手百开屏、商业阿拉丁)

信息流CPC推广

普通信息流

信息流闪投

搜索推广

普通搜索

搜索闪投

品专推广

常规样式

高级样式

定制样式

信息流GD

手百开屏

商业阿拉丁

*具体产品投放手册请参考链接：http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/5067?ly=author_essay

商业投放 | 整体流程

百度智能小程序 商业广告投放

Step1

开发



小程序商业投放整体流程全景图

- 小程序官方网站：<https://smartapp.baidu.com>
- 开发者帮助文档：
<https://smartapp.baidu.com/docs/introduction/register>
- 开发工具：
<https://smartapp.baidu.com/docs/develop/devtools/uplog/>



Step2

投放



信息流推广 | 推广方式

百度智能小程序 商业广告投放

基于百度信息流 (百度APP等) 穿插展现在信息流中的原生广告

推广方式：

✓ 网站链接

✗ 直接下载
App(iOS) | App(Android)

✓ 小程序

说明：小程序推广目标小流量测试中

展现平台：

✓ 百度APP (iOS+Android)

✗ 百度贴吧 (iOS+Android)

✗ 联盟流量

说明：随着百度智能小程序的开发进展和开放进展，百度智能小程序将能运行在除了百度app之外的其他百度系app和合作伙伴app内



第3位

信息流推广 | 意图定向

百度智能小程序 商业广告投放

用户行为
200亿条线索

“别克怎么样”
“别克车型对比”
“别克君越价格”

搜
过什么

浏览汽车之家
浏览太平洋汽车网

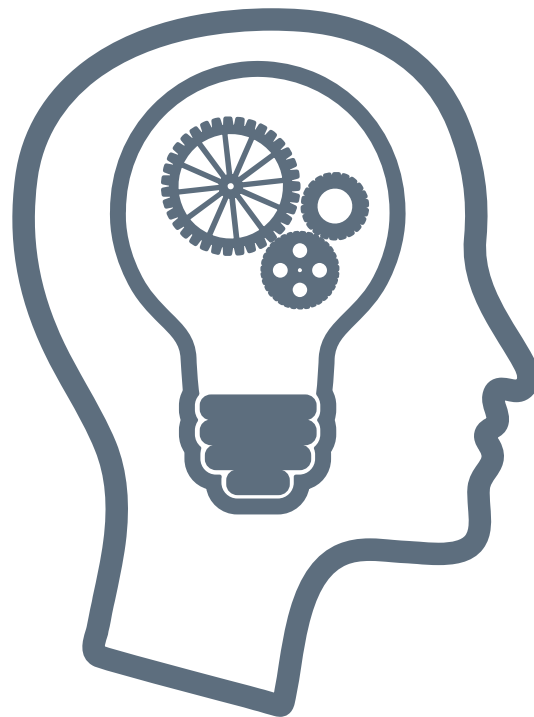
看
过什么

常驻地：上海陆家嘴
到访地：别克4S世纪公园店

去
过哪里

浦东国际车展门票

买
过什么



千人千刻千面
200万种意图标签

用户属性 男 35岁 硕士
高消费人群

用户意图 别克君越- 购买阶段

用户兴趣 自驾游、汽车、
金融、投资.....

信息流推广 | 创意样式

百度智能小程序 商业广告投放

■ 支持小程序投放的样式

三图、单图、大图、大图电话、三图电话、视频样式

大图



三图



单图



大图电话



三图电话



视频样式



信息流推广 | 产品能力

百度智能小程序 商业广告投放

- **推广对象：**支持『**网站链接**』（可在同一单元内同时投放小程序+H5）；**支持『百度小程序』**（需申请白名单，开通后可在该计划下的单元内只投放小程序）；**不支持『APP下载』**

■ 投放设置：

- **权限：**普通信息流CPC投放、信息流闪投均已内置创意层级小程序的投放入口，**无需申请即可投放**
- **流量：**百度信息流
- **版位：**详情页、列表页
- **出价：**支持**CPC出价**；oCPC小流量中（需申请白名单）
- **定向：**与普通信息流及信息流闪投的定向**完全一致**，支持人群包、意图定向、LBS定向、设备定向、闪投相关定向等

■ 投放样式：

- 大图、三图、单图、大图电话、三图电话、视频样式



信息流推广 | 操作流程

百度智能小程序 商业广告投放

创建计划、单元



创建创意

- **小程序CPC投放权限**：普通信息流非oCPC投放和信息流闪投在创意层级已内置小程序投放入口，**无需申请即可投放**

- **oCPC投放**：目前在小流量测试中，需邮件申请开通权限并**接入小程序SDK后**，开启投放
- **计划层级投放小程序**：目前在小流量测试中，需邮件申请开通权限后开启投放
- **权限申请邮箱**：smartapp-vip@baidu.com

邮件标题：【权限】-小程序计划层级单独投放/oCPC投放权限申请

邮件正文：

账户名	账户ID	广告主名称	一级行业	小程序名称	运营单位	投放产品线
						信息流

- **落地页调起能力优先级**
Deeplink>小程序>H5

- 广告主同时填写Deeplink和小程序链接时，优先使用Deeplink
- 手百10.10以上版本支持打开小程序，10.10以下不兼容小程序的版本降级为H5链接；

信息流oCPC | 操作流程

百度智能小程序 商业广告投放

1.oCPC小程序埋点

2.投放、数据积累

3.oCPC二阶投放

■ 1. oCPC小程序埋点指南：

- oCPC小程序埋点：<http://ocpc.baidu.com/developer/d/guide/?iurl=smartprogram%2Fsdk-install%2F>
- 已支持转化类型：目前仅支持**表单提交**

■ 2. oCPC小程序投放：

• 普通信息流投放：

① 计划层级选择「**网站链接**」推广对象，并选择优化目标为「**转化**」，
地页类型为「**百度小程序**」

② 在推广URL中填写H5链接，在小程序地址中正确填写小程序URL

- 信息流闪投投放：暂不支持oCPC
- 小程序

■ 3. oCPC小程序二阶投放

- 普通信息流oCPC投放：与常规原生oCPC投放一致，累积20个转化后将进入oCPC二阶投放

普通信息流oCPC投放：在单元层级填写小程序URL

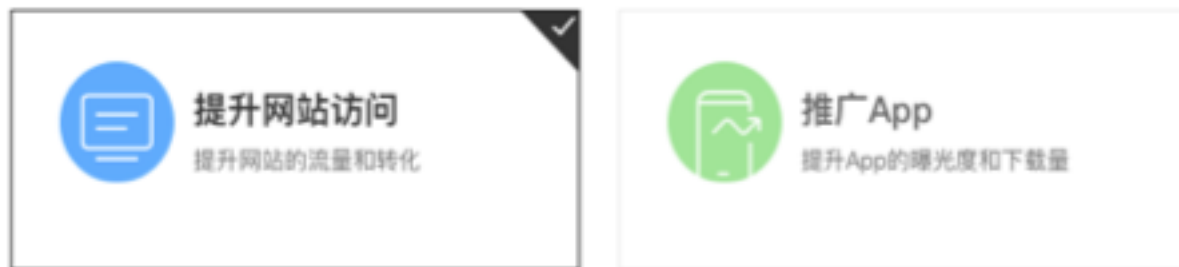
数据查看：在计划/单元/创意层级勾选小程序转化指标后可查看转化数据

信息流oCPC二阶：信息流oCPC积累

搜索推广 | 产品能力

百度智能小程序 商业广告投放

■ 营销目标：支持提升『网站访问』；不支持『推广APP』



■ 投放设置：

- **权限：**普通搜索、搜索闪投均已内置小程序的投放入口，**无需申请权限即可投放**
- **小程序投放入口：**关键词层级、创意层级
- **流量：**百度APP
- **定向：**支持关键词定向、闪投定向等基础定向
- **出价：**支持CPC、oCPC投放
- **批量操作：**搜索推广账户中支持小程序URL批量修改，搜索推广客户端（editor）已全流量支持管理物料的小程序URL



搜索推广 | 操作流程

百度智能小程序 商业广告投放

创建计划、单元



创建创意

- 搜索**无需申请小程序权限**，在创意层级、关键词层级勾选开启百度小程序并填写小程序URL即可

创意层级：直接添加小程序访问网址

*创意标题 9-50个字符 关键词 地域

*创意描述第一行 9-80个字符, 建议添加30个字符以上 关键词

创意描述第二行 9-80个字符, 建议添加30个字符以上 关键词

*移动访问网址 0-1024个字符 修改显示网址

☒ 开启百度小程序 小程序访问网址 0-1024个字符

*计算机访问网址 0-1024个字符 修改显示网址

*上传图片 所选单元中包含单元未提交图片, 请添加图片

移动尺寸: 比例1:1, 最小200*200
计算机尺寸: 比例1.61:1, 最小328*200
格式: JPG、JPEG、PNG格式
大小: 2MB以内

保存 取消

关键词层级：勾选添加小程序访问网址

数据概览 新增关键词 选择关键词 筛选 20

计划	单元	关键词	是否冷启动	小程序访问网址	品牌位置	网页转化
计划和网址	关键词	总计: 55	-	-	0	0
	关键词	"英语学习方法"	非冷启动	未设置	0	0
	关键词	"学习方法" 第一系列	非冷启动	未设置	0	0
	关键词	"学习方法" 第二系列	非冷启动	未设置	0	0
人群	人群	"学习方法" 第三系列	非冷启动	未设置	0	0
	人群	"学习方法" 第四系列	非冷启动	未设置	0	0

设置小程序访问网址

保存 取消

■ 注意：

- 1、仅支持新版搜索推广平台
- 2、仅支持『提升网站访问』
- 3、仅支持移动端投放

搜索oCPC | 操作流程

百度智能小程序 商业广告投放

1. oCPC小程序埋点

2. 设置转化追踪 新建oCPC小程序投放包

3. 投放、数据积累 数据验证、二阶投放

■ 1. oCPC小程序埋点指南：

- **oCPC小程序埋点**：<http://ocpc.baidu.com/developer/d/guide/?iurl=smartprogram%2Fsdk-install%2F>
- **已支持转化类型**：<http://ocpc.baidu.com/developer/d/guide/?iurl=smartprogram%2Fsdk-install%2Fcvtspec.html>

■ 2. 投放前准备：

- **转化跟踪**：需新建百度智能小程序转化跟踪
- **oCPC投放包**：需新建oCPC小程序投放包，选择H5+小程序数据来源（无法单选小程序来源）

■ 3. 投放、数据积累&数据验证：

- **投放&数据积累**：参考正常小程序搜索推广流程，在创意、关键词层级增加小程序URL
- **数据验证**：目前oCPC投放包中披露小程序+H5转化的总数。完成数据验证后将进入oCPC二阶

转化跟踪：新建小程序转化跟踪



oCPC投放包：新建小程序转化跟踪投放包



品专推广 | 产品能力

百度智能小程序 商业广告投放

- **售卖模式**：跟随品牌专区统一售卖模式
- **计费方式**：CPT
- **展现位置**：百度APP搜索结果首页首位
- **权限**：无需申请权限，推广账户中物料中可直接填写小程序URL

➤ 创意样式

- 普通样式
- 高级样式
- 定制样式

品专广告



品牌专区推广 | 操作流程

百度智能小程序 商业广告投放

品牌专区-登陆地址

sl.baidu.com



上传物料

■ 注意：

- 品专的普通样式、高级样式与定制样式均已不需要申请权限，可以直接填写小程序URL作为落地页
- 小程序仅支持移动品牌专区的投放

[-] 标题

[-] 跳转地址

选择类型：

小程序

[-]

默认跳转地址：短网址

http://

在不支持小程序的环境中的跳转地址

小程序应用Key：

必填

获取路径：小程序后台 - 设置 - 开发设置 - App Key

小程序页面路径：

/

默认为 /，如需填写路径名请以 /pages 开头

业务参数：

品专推广 | 品专挂载小程序

百度智能小程序 商业广告投放

品牌专区-登陆地址

上传物料

- **品牌专区在线、小程序在线的广告主**可发送邮件申请品牌专区免费挂载小程序，获取更大展示面积的同事提升广告体验、提升转化效果。

- **详情请搜索通告：品牌专区挂载智能小程序阿拉丁卡片小流量测试通知**
(2019/12/02)

- 收到确认邮件后，后台选择小程序下挂模板并更新物料



- 品专挂载小程序高级卡线上截图

商业阿拉丁 | 产品能力

百度智能小程序 商业广告投放

- **售卖模式**：经销售侧与商业阿拉丁产品侧评估合作可行性后引入客户，以图文特型样式展示在自然搜索结果中
- **计费方式**：CPC出价
- **竞价方式**：
 - 1、出价最高的客户竞得该资源的主展现权；
 - 2、其他非第一名客户可以选择是否作为参与方展现互补资源
- **展现位置**：搜索广告下方自然搜索结果首屏（不固定位置）
- **触发机制**：根据客户提交的结构化数据，自动匹配搜索词；精准匹配触发
- **权限**：需经由阿拉丁投放权限审批后，方可参与商业阿拉丁投放竞拍
- **投放样式**：
 - 图文特型样式

商业阿拉丁广告



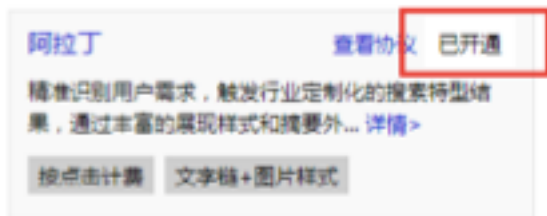
商业阿拉丁推广 | 操作流程

百度智能小程序 商业广告投放

申请权限

创建计划、物料

物料管理



■ 商业阿拉丁投放权限：

行业准入及审核，请咨询您的营销顾问。通过审核后方可开通权限，对接结构化数据，投放商业阿拉丁样式。



- **小程序投放：**白名单审核通过后，系统自动添加计划层级对应的类目，无需客户手动添加

A screenshot of the '新建物料' (New Material) form. It includes fields for '目标计划名称' (Target Plan Name) with the value 'test1', '物料名称' (Material Name), and '物料地址' (Material Address). There is a '批量物料预览' (Batch Material Preview) button. Below these are '物料更新设置' (Material Update Settings) with radio buttons for '自动更新' (Auto Update) and '不自动更新' (Do Not Auto Update), and a '启用时间' (Enable Time) field set to '2017-03-20 15:00'. A '说明' (Description) field is at the bottom. At the very bottom are '新建' (New), '仅保存' (Save Only), and '取消' (Cancel) buttons.

- **物料：**每个计划下最多50个有效物料单元，广告主可按自身业务模式提交对应物料（含小程序URL）

投放监测方案

百度智能小程序 商业广告投放

		H5营销落地页的监控方式	小程序的监控方式
区分渠道来源		H5推广Url中携带From, utmxxx等类似的参数	小程序首次打开时，触发onShow函数，通过 scene 字段判断渠道来源
UV和PV	小程序UV和PV	在页面里埋点	在onShow埋点统计事件次数 &去重uuid/swanid
	各页面的UV和PV	在页面里埋点	在onShow里埋点统计事件次数 &去重uuid/swanid
转化跟踪		客户自己埋/转化追踪工具 (SDK , API , 百度统计)	客户自己埋点 (未来会有转化追踪工具)
转化线索追溯 商业推广计划		H5推广url中携带推广计划id等参数 http://{H5url}/?user_id={userid}&plan_id={planid}&unit_id={unitid}	小程序推广url中携带推广计划id等参数，并在APPonShow函数中，通过 query 字段获取； baiduboxapp://swan/{APPkey}/{path}/?user_id={userid}&plan_id={planid}&unit_id={unitid} *Query的字段监控通配符中尽量不带有中文，或者采用encode，否则会造成调起失败

投放监测方案 | URL填写规范

百度智能小程序 商业广告投放

小程序商业客户在使用小程序作为落地页进行商业投放前，均需拼接完整的小程序投放URL链接。具体获取方式如下：

小程序推广URL示例

小程序推广URL获取方式

投放前的调起检查

智能小程序推广URL的规范示例：baiduboxapp://swan/{{appkey}}/{{path}}?{{query}}

其中：

- **appkey**是小程序的唯一标识码。
- **path**是打开小程序后的首个落地页面，建议填写线索表单页，商品详情页 或商品列表页；如果未填写，默认显示小程序的首页。
- **query**是商业投放中监控需要的参数，建议填写监控通配符（创意id、关键词id等），以及广告主监控转化需要的预设字段。

完整URL实例：baiduboxapp://swan/4fec0AqgCIUtzIyA4FAPgoyrc4oUc25c/pages/Fcomponent/Fcomponent/?unitid={{UNIT_ID}}&source=shantou_feed

投放监测方案 | URL填写规范

百度智能小程序 商业广告投放

小程序推广URL示例

小程序推广URL获取方式

投放前的调起检查

■ **appkey**是小程序的唯一标识码

➤ 获取方式：

方式① 登录开发者平台→开发设置→设置→AppKey



方式② 登录移动统计平台→开发设置→设置→AppKey



■ **path**是打开小程序时候的落地页面，建议填写线索表单页、商品详情页、商品列表页（如果未填写，默认显示小程序的首页）

➤ 获取方式：

方式① 由小程序开发制作方的技术人员从该小程序的开发者后台中提取

方式② 点击小程序页面右上角三个点后，长按“关于”5秒，可完成进行获取（ios&安卓端均已支持）



投放监测方案 | URL填写规范

百度智能小程序 商业广告投放

小程序推广URL示例

小程序推广URL获取方式

投放前的调起检查

- **正式投放前的最后一步：检查小程序推广URL是否能调起**

iOS端：可将完整拼接后的小程序推广URL复制粘贴到手百APP的搜索框中，点击【搜索】确认是否能打开小程序

安卓端：可生成二维码用手百扫一扫（[二维码生成网址：https://cli.im/](https://cli.im/)）确认是否能打开小程序

Demo对应的二维码



去掉Demo中的path参数，
会调起到小程序首页



去掉path和query参数，也会调起到小程序首页，
但无法追溯商业推广计划来源



正向案例 | 智能小程序价值

百度智能小程序 商业广告投放

定义：百度智能小程序是一种依托于百度超级APP，无需安装下载即可使用的应用形态

特点：对比H5，原生能力带来功能及交互体验优势明显，交互操作体验与NA无差；对比APP，用户随需随用（免安装/注册/登陆），体验更优

价值：用户视角

1.人的需求是天然长尾的，绝大部分非高频应用不会下载或者常驻手机桌面；人的记忆又是有限的

- √一个APP满足所有需求，其他应用免安装
- √不用注册，不用登录，不用绑卡，甚至不用填写太多信息就能享受优质个性化服务，解决问题

2.用户需求个性化，且希望随手可得

- √要什么有什么，想什么推什么

3.交互体验自然流程，为手指而做

- √功能全面，交互体验及流程与Native APP几乎无差别，远优于网页

4.节约一切你珍惜的东西

- √节约时间、节约精力、节约空间、节约流量（钱）

价值：商家视角

1.能存活

- √生态外，超级APP格局已定，生存空间极度挤压；
- √生态内，获得公平、规则化游戏参与权

2.能挣钱

- √满足用户需求，获得免费导流（搜索/Feed/Push/手百场景化流量），摊薄获客成本
- √原生化功能及体验、AI能力及数据支持，转化更好
- √新客沉淀、老客维护重访，充分发掘LTV

3.节省开发成本

- √开发成本、维护成本、开发周期均低于APP
- √大量端能力支持低成本调用，微信小程序快速迁移

正向案例 | 商业投放适配场景

百度智能小程序 商业广告投放

维度	内容生产类	电商类	服务类	咨询类
场景特点	视频、资讯、商品等内容产出方 用户使用高频	通过实体交易，以订单提交为目标 用户使用高频	通过服务交易，以订单提交为目标 用户使用低频	以线索收集为目标 用户使用中频
优势	手百主动做内容分发	可复购,开发成本低	无需下载、即用即走	符合百度的搜索场景
典型行业	资讯、个人用品、房产平台	零售电商、旅游OTA	生活服务、车辆物流、商务服务	家装、教育、婚摄
典型案例	小红书、土巴兔、齐家、优信	携程、途虎养车、同程艺龙、小度商城	齐家、居理新房、蛋壳公寓、爱回收、光速超跑	婚礼猫、尚品宅配、法桥科技、轻松筹

正向案例

百度智能小程序 商业广告投放

百度智能小程序如何支持广告主的营销？

NO.1 电商类=》提升ROI

- ✓ 用户体验佳
- ✓ 组件调用（支付、登录等）
- ✓ 用户回访闭环

- 携程 | 途虎养车
- 同程艺龙 | 小度商城

NO.2 服务类=》高效链接人与服务

- ✓ 服务流程简化
- ✓ 用户体验佳
- ✓ 内容营销

- 齐家 | 居理新房 | 蛋壳公寓
- 爱回收 | 光速超跑

NO.3 咨询类=》降低预约成本

- ✓ 内容营销
- ✓ 活动营销
- ✓ 服务流程简化

- 婚礼猫 | 尚品宅配
- 法桥科技 | 轻松筹

正向案例 | 途虎 - 业务背景

百度智能小程序 商业广告投放

汽车市场由『增量时代』步入『存量时代』
车主对汽车后市场服务的**需求日渐上升**



主营**汽车后市场产品** >>> 轮胎/保养/洗车等
提供『**线上购买+线下安装**』的养车服务

推广场景



有车用户

2018年12月初
私家车保有量达**1.87亿**辆



即将/已经有车用户

2018年12月初
机动车驾驶人达**4.07亿**人



APP下载

- ✓ 承接自有品牌的用户需求，引导下载
- ✓ 自有用户运营

60%

APP唯一解决方案



网站/H5

- ✓ 满足搜索用户的信息流检索需求，引导下单
- ✓ 尝试关注留存

40%

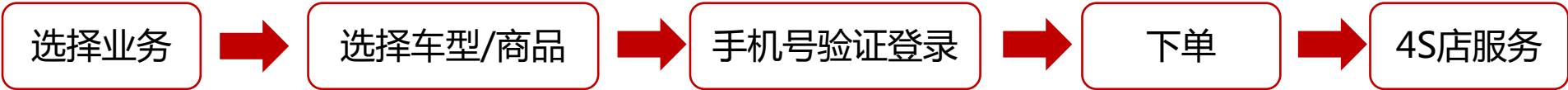
小程序-可提升效果

预算占比

正向案例 | 途虎 - 新零售业务兴起，H5体验欠佳

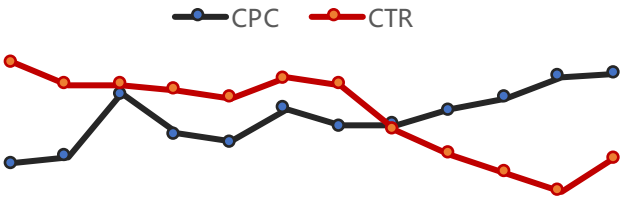
百度智能小程序 商业广告投放

网站/H5
业务转化路径



现状

- 投放竞争激烈，CPC上涨，CTR下降31%，带动订单成本持续上涨



- H5 难以运营用户
- H5 页面加载、回访等体验差，用户复购难
- 行业风向标
新零售业务兴起，H5无法实现新零售技术要求



目标

- 1 强化盈利能力：
降低订单成本、提升在线订单ROI
- 2 满足多样化的用户需求：
促进用户复购

正向案例 | 途虎 - 小程序功能丰富体验优

百度智能小程序 商业广告投放

小程序功能丰富、体验更优，商业投放的订单转化率 **提升22%↑**

完善功能 提升转化

丰富场景 提升粘性



- 增加“百度小程序专享礼包”活动，玩法丰富
- 增加“分类”类目，方便快速查找商品

- 小程序内设计『专享礼包』活动，刺激用户提交订单转化，『分类』设计提升用户效率！
- 利用小程序特有的『消息推送』功能组件唤醒用户，推动用户回访复购
- 满足日益多元化的用户需求！



- 增加“会员商城”模块，提升用户粘性
- 增加“猜你喜欢”模块，引导客户二次购买

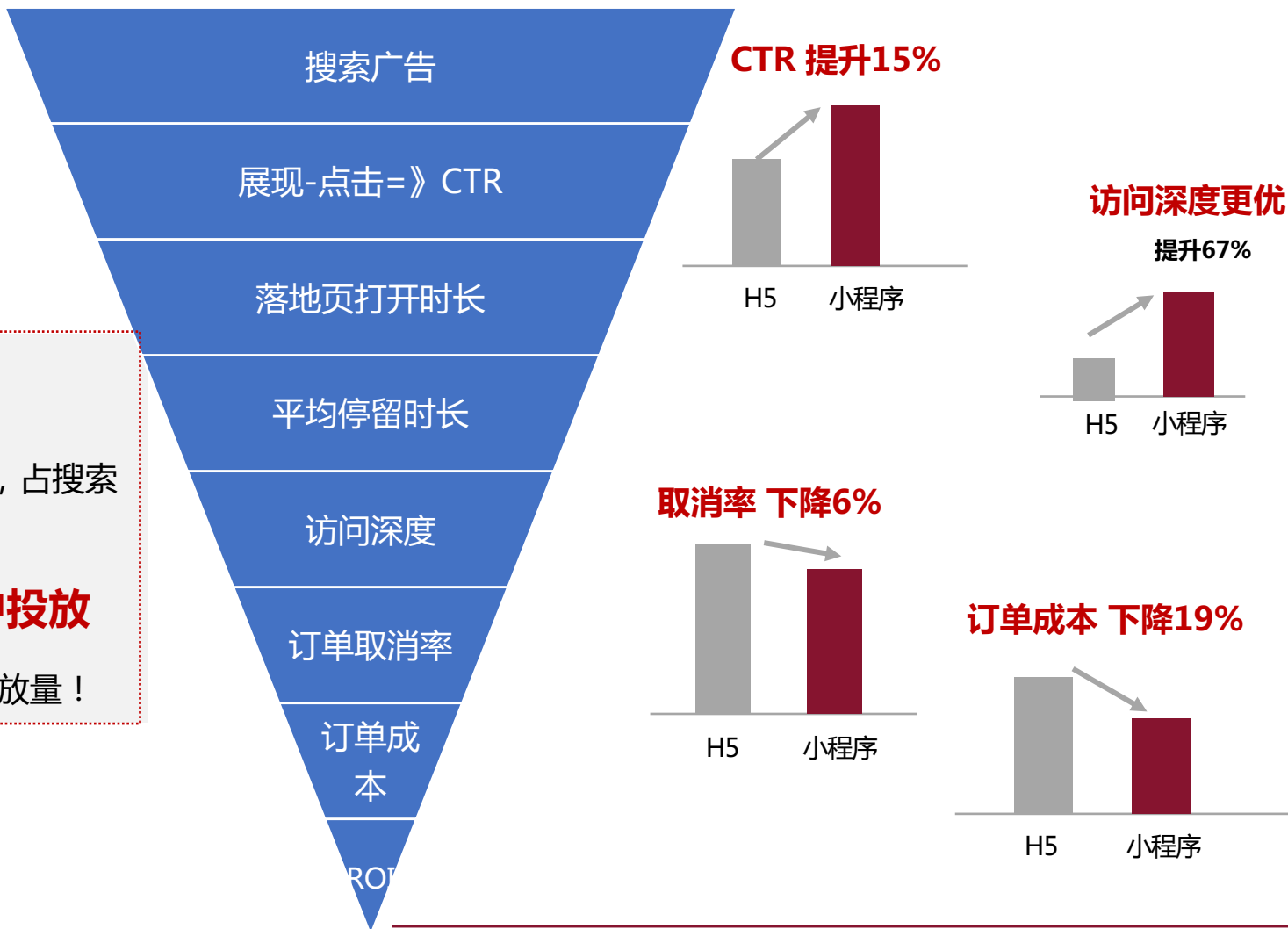
正向案例 | 途虎 - 搜索广告完成全量切换小程序

百度智能小程序 商业广告投放

搜索广告**已全部切换小程序**，小程序消费3000+/天

投放效果

- ROI：小程序 > H5
- 小程序：日消费 3000+，占搜索账户移动端消费占比 22%
- 客户表示：目前搜索**已全账户投放小程序**，近期将加大小程序投放量！



说明：受限小程序对手APP版本的要求，且搜索推广尚未全部样式支持小程序，消费占比20-30%均为正常范围


正向案例 | 齐家 - 互联网家装平台

百度智能小程序 商业广告投放



- 中国互联网家装第一股
- 具有强大的数据分析与技术能力，持续投入大量资源进行技术开发，提升用户体验

➤ 互联网家装行业有望持续扩大市场空间

2019年中国互联网家装市场规模预计**超4000亿**>>>
 随着80、90后成为家装消费的主力，互联网家装行业将在新生代的消费习惯下逐渐做大

➤ 行业特点突出



现状与诉求

- 1 降低有效表单成本
- 2 强化用户运营

平台业务营收增长需求迫切



家装存量市场竞争激烈，齐家业务转型平台业务，需降低获客成本，增加营收

H5用户运营回访难



用户决策周期长，H5用户难回访，齐家无法唤醒H5用户、难以持续影响用户转化等

正向案例 | 齐家 - 小程序联合登录和内容联合运营，有效降低表单成本

百度智能小程序 商业广告投放

齐家网业务涵盖家装平台、自营装修业务，平台聚集超过7500家优质装修服务商。



H5

小程序



- 表单转化路径长
- H5内容单一，仅承载信息提交



有效表单成本 较H5低38%



- 利用小程序的登录组件，直接获取表单信息，**有效缩短转化路径**
- 小程序**内容丰富**，承载装修攻略、装修公司等内容，满足用户的一站式装修需求

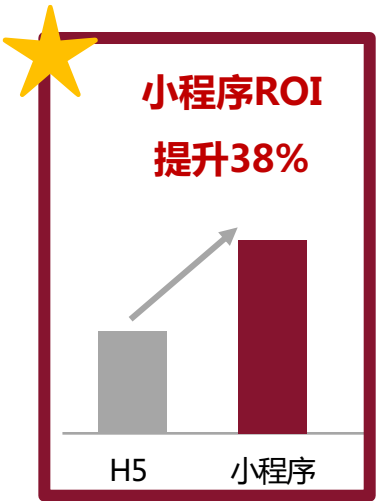
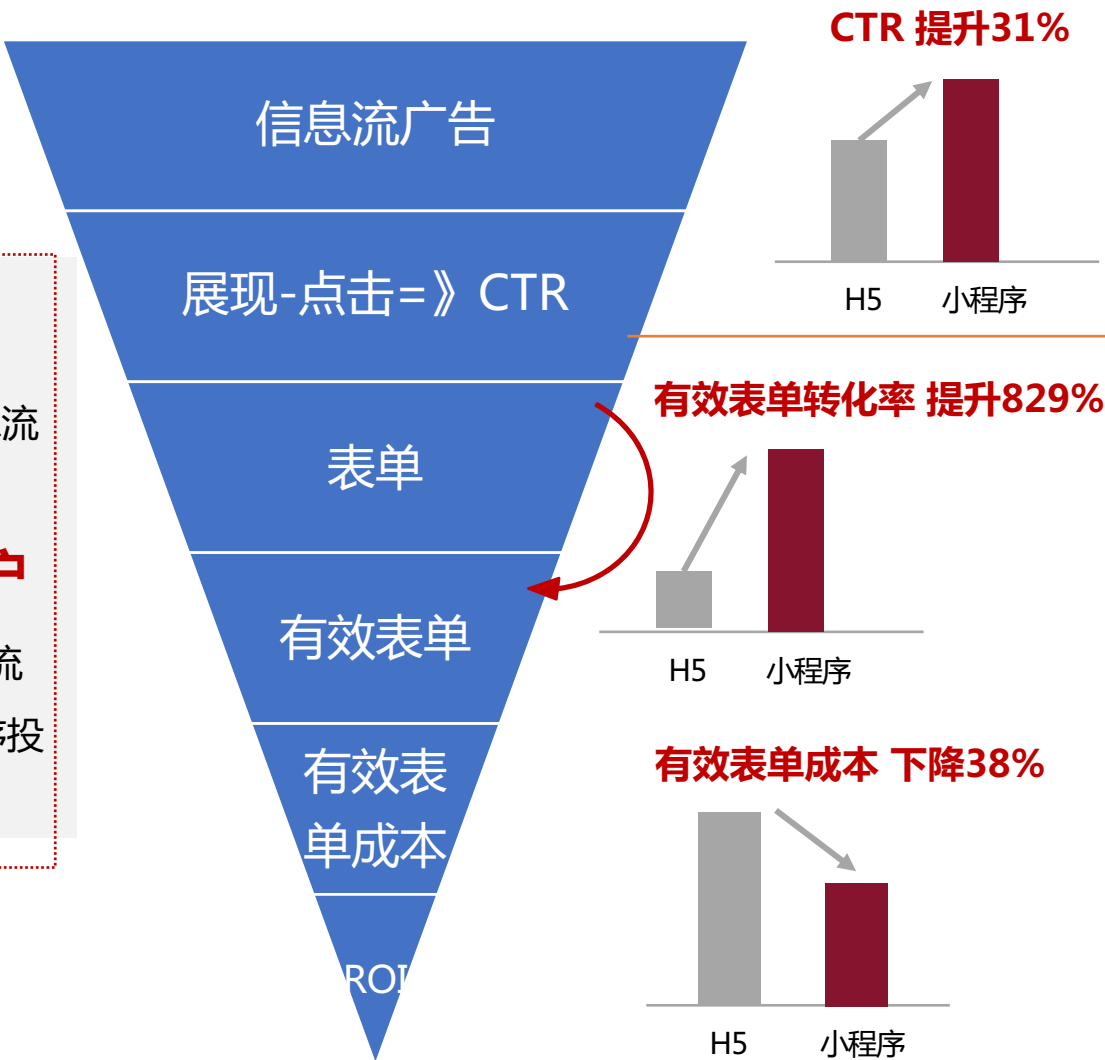
正向案例 | 齐家 - ROI优于H5，商业广告已全量切换小程序

百度智能小程序 商业广告投放

搜索和信息流广告**已全部切换小程序**，小程序消费 10000+/天

投放效果

- **ROI：小程序 > H5**
- **小程序：日消费 1万+**，占信息流投放账户消费占比 100%
- 客户表示：信息流多个账户**已全账户投放小程序**，待搜索oCPC和信息流闪投oCPC上线后，将持续加大小程序投放量！



正向案例 | 齐家 - 打造小程序矩阵，用户运营持续升级

百度智能小程序 商业广告投放

齐家完善的小程序矩阵，进一步强化提升主小程序的效果

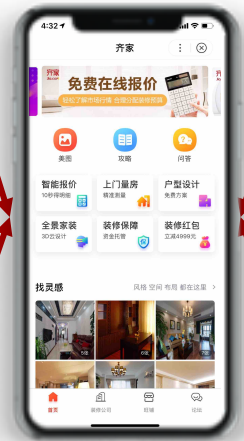
齐家装修报价



齐家户型设计



齐家主小程序



齐家装修风格测试



齐家装修监理



充分利用小程序提供的各类『自然流量』资源，提升齐家的品牌曝光和新增用户量。

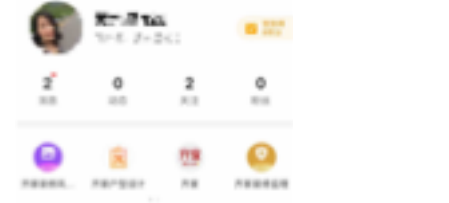
自然流量累计带来新增用户 1400万+

丰富的自然流量入口

回访入口-下拉二类



回访入口-个人中心



搜索推荐直达



自然搜索结果替换



正向案例 | 尚品宅配 - 用户访问深度浅，装修线索成本高

百度智能小程序 商业广告投放

尚品宅配作为定制家具品牌，提供全屋定制、生产配送等全套服务。自经营业务模式为：



行业特点

频次**低**

平均每**10年**装修一次
每**30个人**有一次装修需求

单价**高**

平均花费在**10万**左右

周期**长**

平均决策周期**30天**左右

诉求

目标客户线索搜集，考核线索搜集成本

痛点1

H5落地，用户访问深度**浅**，停留时长**短**，无留存

H5页面平均停留时长

45S

痛点2

对比其他媒体，**线索成本高出28%-38%**

咨询类

正向案例 | 尚品宅配 - 小程序信息承载强，在线时长提升近3倍

百度智能小程序 商业广告投放

小程序信息承载能力优，在线浏览时长提升近 **3** 倍

H5平均停留时长

45S



H5 页面

VS



小程序页面

小程序



小程序增加“案例”“商城”类目，用丰富的内容信息，满足潜在用户的求知欲

小程序停留时长

120S ↑



楼盘案例



定制商城



0 元 设计

H5因性能问题，不能承载过多内容

小程序性能优势，丰富内容满足用户求知欲

正向案例 | 尚品宅配 - 小程序闭环营销，助力品牌影响与转化效果双赢

百度智能小程序 商业广告投放

小程序商业投放与生态资源闭环营销，品牌影响与转化效果齐飞



- 丰富小程序承载内容形式，打造营销活动，刺激用户留电转化

表单成本下降

17%↓

累计带来新增用户

11078↑

累计带来线索转化

211↑

- 生态资源：利用小程序特有的“生态流量”资源，提升小程序品牌曝光和新增用户量

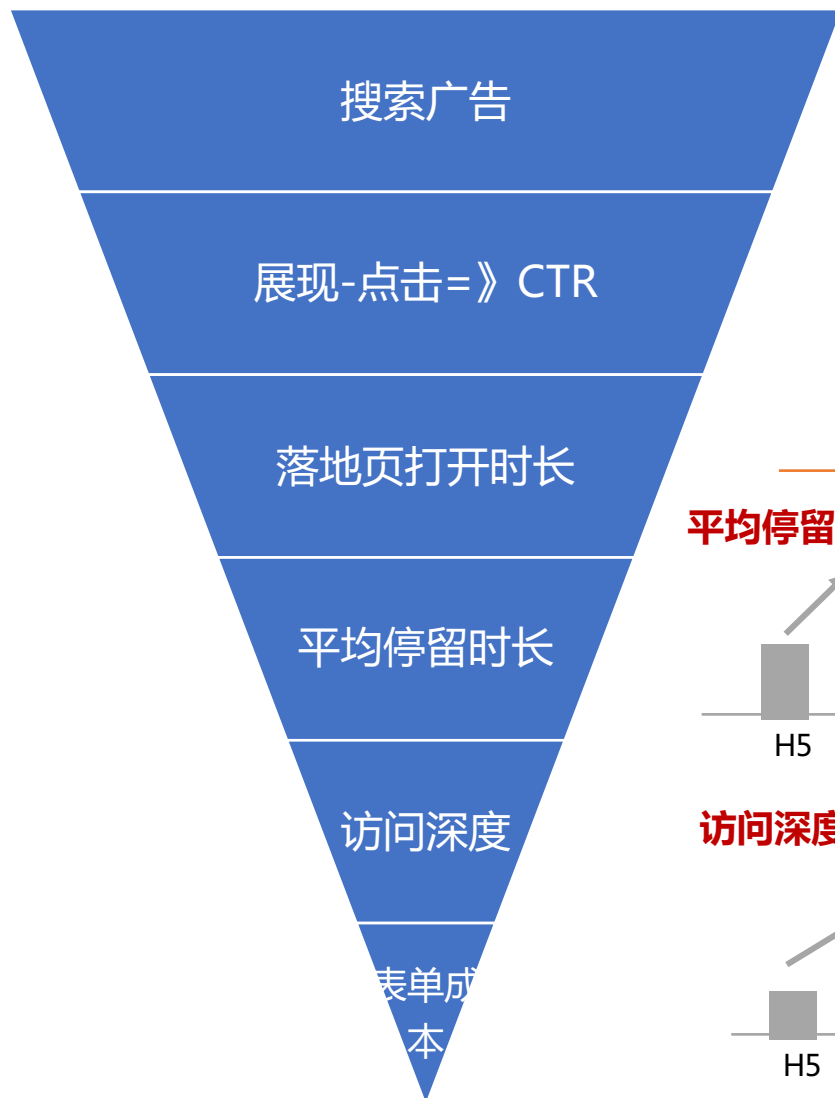


小程序页面

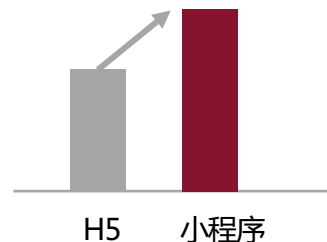
- 增加“游戏转盘”活动，利益刺激用户留电转化
- 搜索框功能，帮助用户快速定位所需信息

正向案例 | 尚品宅配 - 表单成本下降17%，消费持续提升

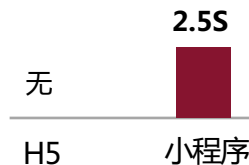
百度智能小程序 商业广告投放



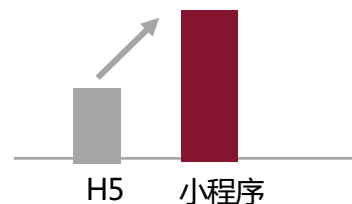
CTR 提升15%



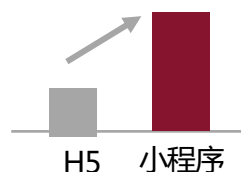
打开时长



平均停留时长提升167%



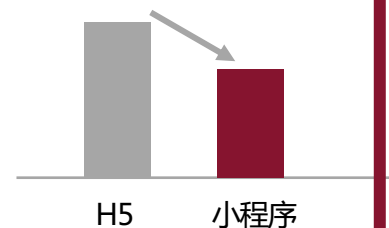
访问深度提升200%



投放效果



表单成本 下降17 %



- **成本：小程序(652) < H5 (790)**
- 小程序日消费 1k，占搜索账户移动端消费占比 17%
- 客户表示：目前成本可接受，参与搜索AB测试，落地页内容持续优化，页面上线后可放量测试。

说明：受限于小程序对手百APP版本的要求，且搜索推广尚未全部样式支持小程序，消费占比20-30%均为正常范围

通用雪佛兰 | 小程序+信息流oCPC满足品效需求，部分业务全面切换小程序投放

客户诉求

- 客户品效投放多年、预算大，对媒体投放成本有严格要求（要求CPL<600）
- 多商业产品打造媒体上的小程序矩阵
- 探索百度流量拓新，期望在小程序中留存品牌忠实用户

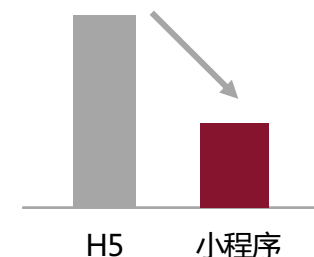
多商业产品布局打造小程序矩阵



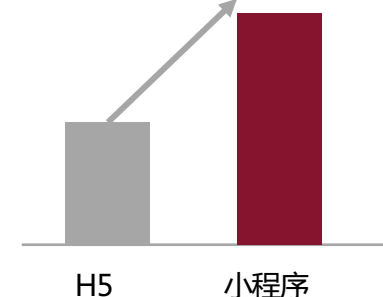
使用百度小程序后信息流广告转化流程全链路均有优化

部分业务已全部切换小程序，
小程序CPL较H5低75%

小程序CPL 较H5低75%



小程序转化率 较H5高200%



小程序验证正向后客户不断尝试新品线，部分业务线已全量切换小程序

✓ 信息流oCPC

✓ 品牌专区

✓ 手百开屏

★ 小程序商业投放正向，进行规模化复制

★ 百度流量拓新，成为小程序忠实拥趸

百度开屏对接百度智能小程序

原生CPC测试正向进行规模化复制，小程序oCPC全量替换部分业务

品牌专区30%区域接入百度智能小程序

小程序上线，搜索结果出现小程序SEO结果。并开始进行原生CPC投放小程序测试

★ 小程序上线后尝试原生投放小程序

2019年4月

2019年5月

2019年6月

➤ 小程序：日消费 13.8k，占信息流账户移动端消费占比 78%。

通用雪佛兰×迪士尼 | 小程序+百度APP开屏+Omni联合，创意+技术创新，提升品牌交互体验



百度智能小程序 商业广告投放

- 通过手百开屏精准调起调起百度小程序，**通过百度人脸技术完成整个线上活动**
- 同期开启的竞媒微信小程序也接入了百度的人脸技术。



雪佛兰x迪士尼920项目



小程序投放手百APP开屏

活动介绍-> 上传图片



人脸识别 -> 人脸融合 -> 人脸美颜

心路故事 -> 线索留咨

手百-活动小程序 承载整个线上活动流程

广告主campaign投放：

- 通过Omni人群分析、定向精准圈选受众
- 手百开屏点击率：6%+
- 整体活动浏览量：245W+
- 开屏投放消费：60w

广告主campaign效果数据：

- 整体活动整体平均停留时间：**114秒**
- 整体活动整体成功合成图像的数量：**2,900+张**
- 活动符合条件（即现场参加婚礼）的用户数：**342组**

扫码体验小程序



居理新房 | 小程序+搜索oCPC表现抢眼，小程序oCPC投放持续扩量中

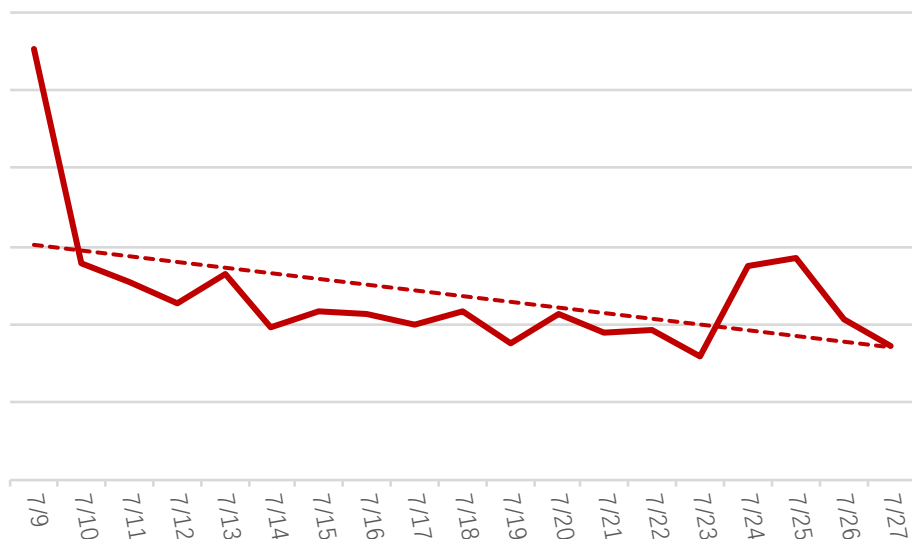
百度智能小程序 商业广告投放

客户核心诉求

- 居理新房属于**新房市场**，为客户提供标准化的购房咨询服务。
- 线上主要已获取用户**表单信息**为主

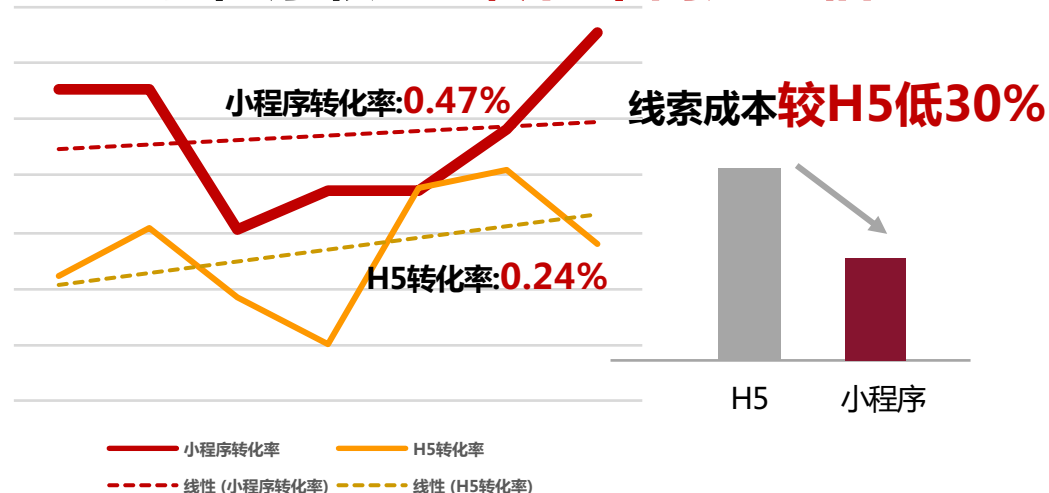
希望小程序的成本更低

搜索oCPC投放小程序+H5 整体CPA不断下降趋于稳定



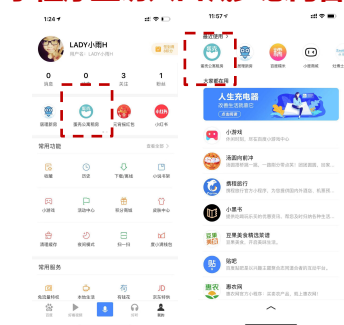
- *对接方式：小程序+H5API回传
- *投放层级：全账户
- *转化类型：表单提交成功
- *投放模式：目标转化成本控制
- *投放2~3周后，转化成本持续优化，CPA较设置目标成本低，客户持续扩量中。

小程序较H5 转化率高近一倍



- **客户反馈**：认可百度小程序的商业投放转化效果、用户体验较H5更佳，目前**持续扩量**中！

★小程序重访入口减少意向客户流失



历史重访入口

★缩短打开速度，提升用户体验 (打开速度提升26%)



H5

小程序

性能体验

某教育行业客户 | 小程序+信息流oCPC表现CPL表现佳，广告主不断扩量

客户核心诉求

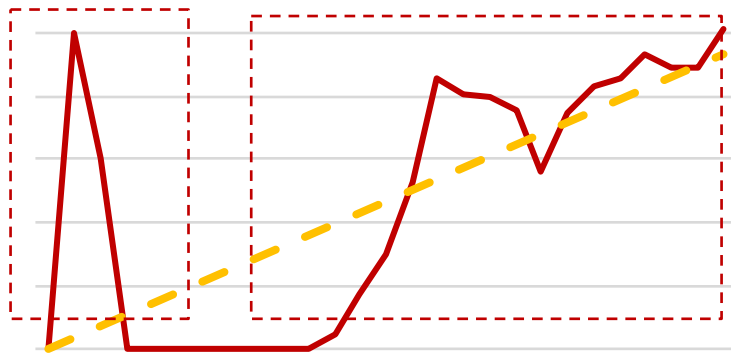
- 客户主要从事在线教育行业，整体消费暑期为旺季
- 线上主要以获取用户手机预约信息为主

希望小程序的成本更低

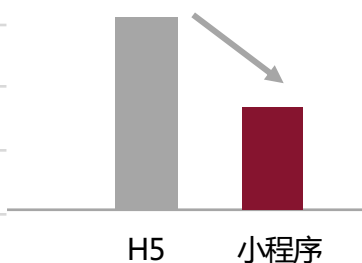
百度智能小程序商业广告投放

信息流oCPC测试小程序正后果断放量，小程序复投日消提升近300%
广告主反馈小程序线索成本较H5低30%

验证正向后小程序消费持续走高



线索成本较H5低30%



- *对接方式：小程序oCPC回传
- *投放层级：全账户
- *转化类型：表单提交成功
- *账户数：12个账户

*7月底广告主拨款测试小程序正向后，不断新增账户投放小程序

★一键授权使用手机号权限能力，免去用户填写表单步骤。
缩短广告整体转化路径



使用手机号权限强提醒

- ✓ 在小程序中已搭建了完整的线上教育服务。预约课程后可在小程序中调整上课时间、查看上课方式。后续也将不断优化小程序
- ✓ 在线教育行业暑期7月为行业旺季，8月流量环境不稳定因此整体优化难度大。客户仍认可小程序整体投放效果，预计本次投放将持续到9月末

产品答疑

百度智能小程序 商业广告投放

自查 - 常见问题

http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/4138?ly=author_essay

全面解答小程序注册、开发、审核、投放等等各类常见问题

排查 - 产品答疑hi群

【**Feed**投放】智能小程序答疑群号

1645042

【**凤巢&品专**投放】智能小程序答疑群号

1645043

群内将对小程序商业投放中遇到的各类问题协助解答



谢谢收看

如有小程序投放需求或服务支持，请联系smartapp-vip@baidu.com

商业产品运营部

附：流量入口全景

百度智能小程序 商业广告投放

双分发引擎 流量场景

人找信息：搜索

自然
结果

阿拉丁
卡片

小程序
单卡

搜索词推荐直达

语音直达

信息找人：信息流

信息流
直接推荐

图文落地页
自动挂载

视频落地页
自动挂载

百家号文章挂载

百家号动态挂载

固定入口 场景

二楼

个人中心

智能小程序中心

我的小程序

历史

收藏

服务消息

快捷桌面

运营活动资源

活动中心

福利中心

其他活动推广资源

*说明：加持流量类型会因小程序本身质量不同而自动给予不同扶持，具体以产品评估为准。