

# 百度信息流门店推广产品营销手册

---

助力本地商家提升到店/到家的客户转化效果



PART 1

百度门店推广产品价值

PART 2

百度信息流门店推广产品营销手册

PART 3

全链路智能门店推广解决方案



# PART 1 百度门店推广产品价值

操作简单 | 效果提升

## 门店推广：针对本地线下门店商家的最佳投放方案

### 捷豹JAGUAR 新车蓄势待发



捷豹JAGUAR 中大型豪华轿车，分为标准版、旅行版本及XFR性能版。在设计上，JAGUAR更趋向于先进时尚的造车理念，中大型豪华轿车，分为标准版、旅行版本及XFR性能版。

电话咨询：北京捷豹专业车行新安店

距1.7km-北京市海淀区北四环西路20号

showurl.com 广告 评价

百度搜索门店推广广告样式

### 上海老房改造 免费量房免费设计！



距您0.8km——蕊扬装饰·老房整体改造家

到这去

蕊扬装饰 广告

百度信息流门店推广广告样式

门店推广是百度搜索和百度信息流面向本地商户推出的营销产品，适用于**拥有一家或多家线下店铺**、可提供优质本地服务的商户。

能够吸引潜在用户从而**获取更多线索商机**，并引导**当地人群到店消费**、提升商家店铺的热度和销售额，同时帮助**连锁品牌进行快速和因地制宜的多店铺推广**。

对商家服务范围内的客户进行精准营销

## 门店推广：操作流程简单，投放效果不简单，解决线下门店推广痛点

线下门店痛点

门店太多一个个新建  
推广太繁琐

不同门店活动不同，  
店铺页更新费时费力

门店活动难以快速告  
知消费者引导到店

推广用户定位不可控  
因距离较远影响效果

百度门店推广价值

提供便捷的门店信息  
录入、管理功能

一键生成创意落地页，  
营销转换能力更强

门店专属创意引导到  
店，增强消费意愿

门店周边客户精准覆  
盖，提升转化效率

简化操作流程，省时省力

优化创意定向，提升效果

# 门店推广推荐行业（适用于进店体验或完成服务需求的商户）

医疗美容

（即将支持）



教育培训



婚纱摄影



汽车服务



房产家居



生活服务



商务服务



零售商超





# PART 2 百度信息流门店推广产品营销手册

产品介绍 | 操作手册

## 百度信息流门店推广

依托于百度庞大智能的大数据库，基于百度AI智能解析用户需求能力，让信息流门店推广定位更精准



针对不同用户需求进行个性化推荐

理解用户需求，并传递给商户

门店商家

个性化的广告创意  
个性化的店铺页  
个性化的服务

根据不同用户需求，前置推送个性化营销信息，引导、激发更多精准用户上门消费的行动

## 百度信息流门店推广三大核心功能

### 门店中心功能

提供便捷的门店信息  
录入、管理功能

1

### 店铺页功能

店铺页可一键生成  
店铺页组件丰富

2

### 智能投放功能

定向、创意更智能  
地标+门店精准圈定客  
户

3

# 门店中心功能：多门店信息1次录入，1键生成创意&店铺页

一次录入

门店名称

门店头图

门店地址

营业时间

联系电话

卡券

智能创意

基于门店中心丰富的结构化数据，可智能拼装和生成创意

想要写的一手好字，现在开始还不晚



距你600米-秦汉胡同（世纪大道分馆）

领取卡券

秦汉胡同 广告

门店信息

创意

门店中心

店铺页

绘声绘色



绘声绘色艺术专业美术绘画

周一至周日10:00-14:00 16:00-22:00

距1.7km 霍香路188号沿街商铺1楼

优惠券

满300减50

使用期限：2019-11-24 至 2020-05-29

立即领取

满300减50

使用期限：2019-11-24 至 2020-05-29

立即领取

查看更多

特惠商品



儿童创意画（单... 【油画】体验课 素描体验课体验...

备注：距离门店10KM以外或用户关闭GPS无法获取地址信息时不展示公里数

## 店铺页四大特点

**高效搭建**  
一键生成门店店铺页

**多互动形式**  
丰富的用户互动表达

**体验更好**  
更原生的店铺页展现

**千人千面**  
店铺页信息动态推荐

## 店铺页Demo展示



● 门店头图：支持多图自动轮播

● 店铺信息：地址可跳转地图

● 优惠券：展现优惠信息,优惠券活动吸引用户

● 商品/服务：展现门店核心业务和价值  
支持商品排序及商品卡多展现样式

● 问答：展现门店潜在用户核心疑问及诉求及门店解答

● 转化浮层：常驻吸底浮层，减小转化漏斗

# 智能投放功能：多门店推广1单元搞定，精准推送匹配区域用户广告

## 多门店推广

1 Apple官方零售店(浦东店)  
上海市浦东新区世纪大道8号上海国金中心IFC商场LG2-27号店铺



2 Apple官方零售店(南京东路店)  
南京东路300号恒基名人购物中心1-2层



3 Apple官方零售店(环贸IPAM店)  
上海市徐汇区淮海中路999号环贸iapm商场1层



4 Apple官方零售店(香港广场店)  
上海市黄浦区淮海中路282号香港广场北座一层



5 Apple官方零售店(七宝店)  
上海市闵行区漕宝路3366号七宝万科广场一层



6 Apple官方零售店(五角场店)  
上海市杨浦区翔殷路1099号合生汇购物中心一层



## 目标用户



用户A  
在国金中心附近



用户B  
在百度搜索过上海苹果门店



用户C  
是果粉，且在iapm附近



用户D  
搜索过苹果手机，且在七宝万科广告附近

多门店批量投放

一个单元搞定

## 量身定制广告创意

邀你体验新款iPhone 11 三里屯苹果体验中心



距您0.8km——三里屯苹果体验中心

到这就去

苹果广告

邀你体验新款iPhone 11 国贸APM苹果体验中心



距您1.2km——国贸APM苹果体验中心

到这就去

苹果广告

邀你体验新款iPhone 11 苹果七宝万科店



距您1.8km——苹果七宝万科店

到这就去

苹果广告

# 智能投放功能：基于门店信息的LBS定位,广告想推给哪里的客户都可以



门店周  
边定向



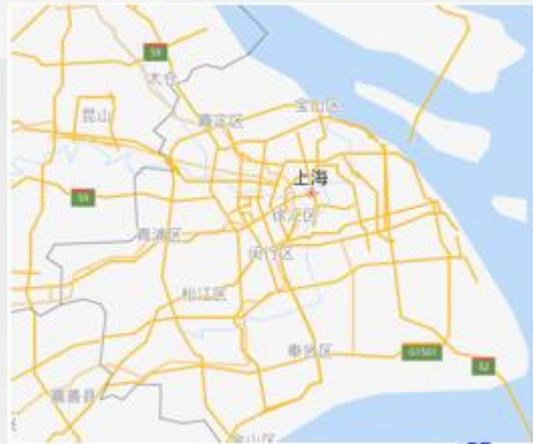
门店附近1-30公里



门店附近任何商圈



门店覆盖全部城市



1

创建门店

从「资产中心」-「门店中心」进入门店中心，录入投放门店信息

2

录入商户信息

在创建门店基础信息的基础上，丰富商户信息，录入更多维度商户数据

3 自动

生成店铺页

基于录入的商户信息，自动生成分行业结构化门店页。

4

推广门店

成功录入门店并生成店铺页后，在投放端新建「门店推广」计划投放广告

# 第1步：从「资产中心」-「门店中心」进入门店中心新建门店



| +新建门店                    |          |       |                 |                  |                               |       |          |
|--------------------------|----------|-------|-----------------|------------------|-------------------------------|-------|----------|
| <input type="checkbox"/> | 门店名称     | 状态    | 门店地址            | 门店接待电话           | 应用情况                          | 绑定落地页 | 操作       |
| <input type="checkbox"/> | 是法国      | 审核中   | 北京市北京市东城区发的时光过的 | +86-010-43525656 | 线索通-门店: 0个计划<br>定向-地理位置: 0个计划 | 1     | 编辑 复制 删除 |
| <input type="checkbox"/> | wertioio | 有效    | 天津市天津市和平区日奎日热尔  | +86-13784399584  | 线索通-门店: 0个计划<br>定向-地理位置: 0个计划 | 2     | 编辑 复制 删除 |
| <input type="checkbox"/> | 发动机可空间反馈 | 审核未通过 | 上海市上海市黄浦区发的空间扩容 | 010-48484444     | 线索通-门店: 0个计划<br>定向-地理位置: 0个计划 | 3     | 编辑 复制 删除 |
| <input type="checkbox"/> | 英华龙辰     | 不宜推广  | 北京市北京市海淀区万柳华联1层 | +86-13800138000  | 线索通-门店: 0个计划<br>定向-地理位置: 0个计划 | 4     | 编辑 复制 删除 |

## 第2步：录入基本信息，以备自动生成店铺页

门店信息

\* 门店名称:

分店名称:

\* 门店地址:

您选择的门店地址应与您推广店铺的实际经营地址保持一致。门店地址免责声明



\* 电话类型:  手机  固话  其他

\* 电话号码: +86

\* 营业时间:  -

所属商圈:

场所类型:

\* 门店头图:



jpg、jpeg、png格式，尺寸不能小于640\*480px，大于50kb，小于1MB；餐饮、娱乐场所和按摩相关行业，门店头图招牌名称需与店铺名称保持一致

### 1. 门店名称，填写实际的门店名称

分店名称规则：如 肯德基（西二旗店），门店名称填写“肯德基”，分店名称填写“西二旗店”

### 2. 门店地址，填写实际的门店地址

填写省市和搜索词，点击搜索后从地区选取相应点，地址将自动填充至门店地址栏中。如您的点在地图中不存在，您可以通过以下方法入驻百度地图（地图入驻完成一般24h内会被搜索到）：

<http://ugc.map.baidu.com/ifix/poiproblem/addpoipcpage>

### 3. 电话

支持手机、固话、其他号码，400在其他号码填写，支持分机号（关于400电话认证问题见下一页ppt）

### 4. 营业时间

必填，选择合适的营业时间

### 5. 所属商圈、场所类型：

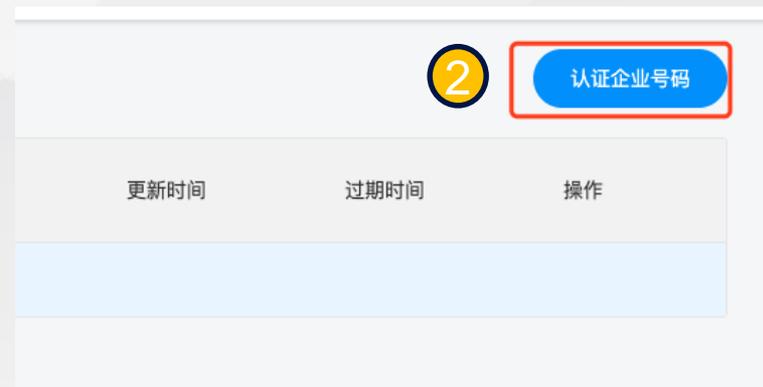
由百度地图为您自动生成，当前暂不支持修改。

### 6. 门店头图

必填，如果是餐饮、娱乐场所、按摩等行业，请上传门头图供审核同学审核。其他行业您可上传您的门店宣传图。

# 400电话号码认证

认证平台：<https://haoma.baidu.com/>



3

\*认证类型

\*企业名称

\*认证号码

[+新增一个](#)

\*企业地址

0/100

\*企业合法资质  最新年检的企业营业执照，组织机构代码证，税务登记证（三  
图片支持jpg或png格式，大小不超过1M

\*运营商证明

## 第2步：门店信息建设-资质信息

### 门店认证

\* 资质认证： 账户开户资质<sup>?</sup>  门店资质<sup>?</sup>

提交

取消

门店认证共用2种方式，客户可以选取其中一种方式来认证：

#### 账户开户资质：

适用情况：

- 全部大商业有效账户。
- 推广的门店与当前投放账户资质**相同或者有直接从属关联关系**。

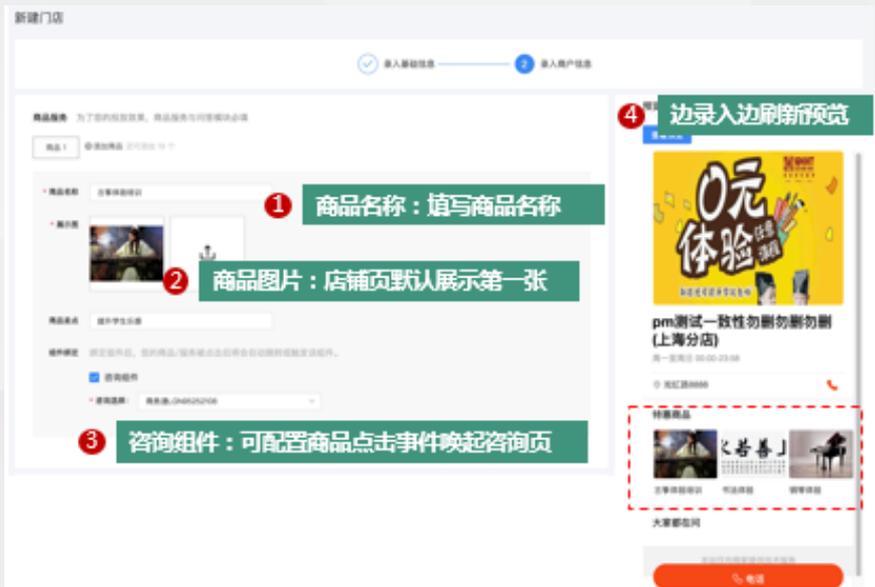
#### 门店资质：

适用情况：

- 全部大商业有效账户。
- 适用于推广门店与当前投放账户资质**无直接从属关联关系**，如授权推广模式。
- 选取后需要提交以下材料：
  - 营业执照或相同效力的资质，如组织机构代码证等。
  - 可选行业资质（非必填，如果您的账户开户时推广行业为可选资质行业时，则必填）
  - 授权和关联关系证明（下载模板签署盖章）
  - 法人手持身份证照片

## 第2步：录入更多商户信息丰富店铺页内容

### 1. 录入商品



**4. 边录入边刷新预览**

**1. 商品名称：填写商品名称**

**2. 商品图片：店铺页默认展示第一张**

**3. 咨询组件：可配置商品点击事件唤起咨询页**

特色商品

大家都在问

### 2. 录入问答



**4. 边录入边刷新预览**

**1. 问题：录入门店问题**

**2. 回答：问题的真实正确答案**

**3. 咨询组件：可配置问答点击事件唤起咨询页**

大家都在问

## 第2步：录入更多商户信息丰富店铺页内容

### 3.绑定卡券

1 选择店铺页要展示的卡券

2 如不希望展示卡券，可关闭该模块

3 卡券浮层，卡券需要提前在营销通新建且审核通过才可使用

| 卡券ID                            | 卡券名称 | 有效期                    |
|---------------------------------|------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> 649273 |      | 领取之后，12天内可使用           |
| <input type="checkbox"/> 649272 |      | 自2020-01-03至2020-01-31 |
| <input type="checkbox"/> 649542 |      | 自2019-12-28至2020-02-29 |
| <input type="checkbox"/> 645782 |      | 自2019-12-21至2020-01-24 |

确定 取消 新建/编辑卡券，请前往 [营销通设置](#)，创建或编辑后请 [手动刷新](#)

### 4.关联线索

1 关联营销通配置咨询

2 关联营销通配置表单

3 提交 取消 点击提交，生成店铺信息

4 创建完成  
门店创建完成，您可去“门店管理-店铺装修”查看管理店铺页，或返回门店列表。  
店铺装修 确定 点击店铺装修，可直达店铺页列表

## 第3步：店铺页自动生成，可查看店铺页状态

### 店铺页-审核中

1 我的店铺页

2 审核中

**店铺页状态**

- 审核中（店铺页所有信息并未审核完成）
- 审核通过（店铺页所有信息均审核通过，业务端可投放状态）

备注：审核未通过的信息不展示

我的店铺页展现门店店铺页列表

店铺名：pm测试-线性创新的创新

预览

### 店铺页-审核通过

1 审核通过，投放端可投放该店铺页

2 预览

3 预览浮层

预览

大联调门店0106C-勿删

大联调门店0106C-勿删

店铺名：大联调门店0106C-勿删

## 第4步：投放推广系统后台计划层级选择「普通计划」-「门店推广」

## 设置推广计划

## 基础信息

## 设置推广单元

## 基础信息

## 版位信息

## 定向设置

## 投放出价

## 设置推广创意

## 创意生成方式

## 共用信息

## 程序化设置

## 创意组件

新建 选择已有计划 ?

计划名称: 门店推广 8/50 复制已有计划 ? 使用云图快速搭建账户 NEW ?

计划类型:  UFC  普通计划选择推广对象:  网站链接  应用下载 (iOS)  应用下载 (Android)  百度小程序  商品 ?  门店推广  线下推广 ?预算:  不限  自定义推广日期:  长期投放  选择推广日期推广时段:  全部时段  自定义预算分配控制:  标准: 尽快将广告投放出去, 预算可能会在短时间内消耗完  
 匀速: 根据流量波动, 让预算在整个投放日程中较为平稳的消耗  
 加速: 尽可能获得更多展现, 对比标准投放预算消耗更快

保存并继续

取消

## 第4步：投放推广单元层级填写「单元名称」、「投放门店」

新建 选择已有单元 

单元名称:  12/50 [复制已有单元](#) 

**投放门店:** 您当前可用于投放的门店如下（如门店没有绑定落地页或已绑定的落地页没有过审，则不在下方列表里展示），也可前往资产中心[查看或新建门店](#)。

| 可选门店(14) <a href="#">全部添加</a>   | 已选门店(0/100) 推广url <a href="#">全部删除</a> |
|---|--|
| <input type="text" value="输入门店名称搜索"/>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; 北京市 <input type="checkbox"/></li><li>&gt; 上海市 <input type="checkbox"/></li><li>&gt; 天津市 <input type="checkbox"/></li><li>&gt; 天津市 <input type="checkbox"/></li></ul> |  |

**1 选择希望投放的门店**

| 可选门店(13) <a href="#">全部添加</a>  | 已选门店(1/100) 推广url <a href="#">全部删除</a>  |
|--|---|
| <input type="text" value="输入门店名称搜索"/>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>北京市 <input type="checkbox"/></li><li>给原生用的测试门店A-勿动 <input checked="" type="checkbox"/></li><li>给原生用的测试门店B-勿动 <input type="checkbox"/></li><li>给原生用的测试门店C-勿动 <input type="checkbox"/></li><li>&gt; 上海市 <input type="checkbox"/></li><li>&gt; 天津市 <input type="checkbox"/></li><li>&gt; 天津市 <input type="checkbox"/></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>北京市 <input type="checkbox"/></li><li>给原生用的测试... <input type="text" value="给原生用的测试门店..."/></li></ul> |

**选择该门店希望投放的店铺页**

## 第4步：投放推广单元层级填写「版位信息」、「定向设置」

**版位信息** 填写您的投放信息，保存单元后投放流量不可更改

投放流量： 优选流量  按媒体名称

投放版位： 不限页面  自定义

### 定向设置

定向方式  新建  选择已有定向包 请选择 [管理定向包](#)

投放范围  不限  门店周边  自定义地域

人群包  不限  自定义人群 [还没有人群包？去创建自定义人群](#)

人口信息 年龄： 全部  <18  18-24  25-34  35-44  >44

性别： 全部  女  男

学历  全部  大学及以上  大专  高中及以下

用户意图 长期兴趣： 不限  兴趣

**Tips：投放门店地址附近的人群可直接使用门店周边的功能**

投放范围  不限  门店周边  自定义地域

投放门店地址附近  投放门店所在商圈  投放门店所在城市  投放门店所在省份

范围  km

涵盖人群： 正在这里的人  最近30天去过这里的人

**注：定向功能除投放范围外，其他定向功能与网站链接功能一致，但门店推广支持投放范围与其他定向功能同时使用**

## 第4步：投放推广单元层级填写「投放出价」

### 投放出价

优化目标： 转化  点击

付费模式： oCPC

出价模式： 转化出价  点击出价

启用oCPC-转化出价模式，系统会分为两个投放阶段：

第一阶段：普通投放，用于积累数据。计费不会高于您设定的点击出价。

第二阶段：智能投放，当转化量积累到20时进入该阶段。系统根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。

转化目标：

1

### 转化目标与门店推广落地页内使用的组件对齐

是否跳过数据积累： 是  否

点击出价： 元/点击 建议出价：0.38-0.86元/点击

(第一阶段)

目标转化出价： 元/转化

(第二阶段)

该出价方式系统已支持超额返款，详细 [返款规则](#)

oCPX实验室：

**Tips：当落地页使用了多个组件时，可使用点击出价来提升投放效果**

出价模式： 转化出价  点击出价

启用eCPC出价模式，系统根据您的出价结合转化率动态调整出价，优化转化成本，提示转化量级。最高点击溢价不超过您设定出价的100%

转化目标：

出价： 元/点击 建议出价：0.38-0.86元/点击

#### 预估每日转化量

目标转化出价提高10%

预估在您定向范围内竞得的转化量将提升0.10%

温馨提示：预估转化数据为进入第二阶段后的转化量数据，预估数据受竞价环境影响，每天会存在一定的波动。

**注：投放出价当前仅支持cpc和ocpc，暂不支持ocpm**

## 第4步：投放推广创意层级填写「品牌头像」、「监控信息」

① 请提交与您当前行业资质相符的物料进行投放。 [查看账户行业信息](#)

### 品牌头像

导入已有头像

[前往资产库管理品牌头像](#)

\* 品牌名称: ?

百度推广

4/8

\* 用户头像:



尺寸: 最小120px\*120px  
格式: JPG、JPEG、PNG格式  
大小: 1024kb以内

### 落地页信息

点击监测URL: ?

曝光监测URL: ?

URL追踪参数: ?

创意ID

单元ID

计划ID

## 第4步：投放推广创意层级新建创意

创意列表 (0/225) 每种样式最多支持创建25条创意

单图 25

大图 25

三图 50

橱窗 25

视频 50

开屏 25

横幅 25

### 1 单图样式

复制已有创意

[点击获取创意灵感](#)



\* 创意名称:  21/60

\* 创意标题:  0/36

[查看更多通配符词包](#)

\* 选择图片:



尺寸: 370\*245 **HOT**  
960\*640,600\*500,800\*120  
大小: 200kb内  
格式: jpg/jpeg/png

没有合适的图? 使用[慧图图片工具](#)

\*不同尺寸将拆分为多个独立创意进行展现

独立推广信息:  默认关闭, 复用共用推广信息; 若开启, 当前创意单独填写推广相关信息

附加样式:  阅读量

以通配符形式填写在创意里, 当广告展现时会自动替换成向用户推荐的门店名称

+ 单图样式

注: 暂不支持橱窗样式、小图视频样式

## 第4步：投放推广数据查询

### 入口一：计划、单元、创意列表可单独筛选「门店推广」类型的数据

新建计划 批量编辑 查看报告 更新APP 查看历史操作记录

| <input type="checkbox"/> | 推广计划         | 状态     | 计划类型 | 推广对象 | 展现 | 点击 | 消费 | 点击率 |
|--------------------------|--------------|--------|------|------|----|----|----|-----|
|                          | 总计-线上推广-5680 | -      | -    | -    |    |    |    |     |
|                          | 总计-线下推广-69   | -      | -    | -    |    |    |    |     |
| <input type="checkbox"/> | lianod       | 账户余额为零 | 普通计划 | 网站链接 |    |    |    |     |

**推广对象**

网站链接  应用下载 (iOS)

应用下载 (Android)  百度小程序

商品  门店推广  线下推广

确定 取消

### 入口二：数据报告「高级筛选」中新增推广对象「门店推广」

Baidu 营销 信息流推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心 NEW 帮助

常用报告 账户报告 计划报告 单元报告 创意报告 视频报告 定向分析报告 oCPX报告 其他报告 程序化创意报告 对比分析 百青藤专项报告

账户报告 更新数据

2020/1/13 比较 2020/1/12 共1天

汇总单位：合计 分时 分日 分周 分月

计划类型：全部 普通计划 UFC

高级筛选：推广对象：全部

- 全部
- 网站链接
- 应用下载 (iOS)
- 应用下载 (Android)
- 百度小程序
- 商品
- 门店推广**
- 线下推广

暂无数据

### 门店地址

#### 门店地址是否支持手填

不支持。目前我们已与地图打通，请前前往地图进行领点 <http://ugc.map.baidu.com/ifix/poiproblem/addpoipcpage>

### 地图领点

#### 地图领点需要多少时间

地图领点操作一般只需要花费您10分钟即可，领取成功后您的店将在24h内被地图收录。

### 行业资质

#### 什么时候需要填写行业资质

根据您的账户开户的时候是可选行业资质行业决定。您录入的可选行业资质应与您推广的门店对应。



# PART 3 全链路智能门店推广解决方案

搜|推|引|拓

# 百度门店推广：全链路智能门店推广解决方案

搜

## 百度搜索门店推广

- 创意丰富，ctr更高
- 前置信息促进转化
- LBS分距离溢价精准获客

推

## 百度信息流门店推广

- 基于位置及商品智能定向
- 基于结构化门店信息智能生成创意
- 基于LBS及用户标签精准触达区域用户

门店推广

引

## 百度地图门店推广（即将上线）

- 精准线下获客引流
- 提升区域用户到店转化

拓

## 百度聚屏门店推广（即将上线）

- 多场景门店活动触达
- 孵化区域高潜人群

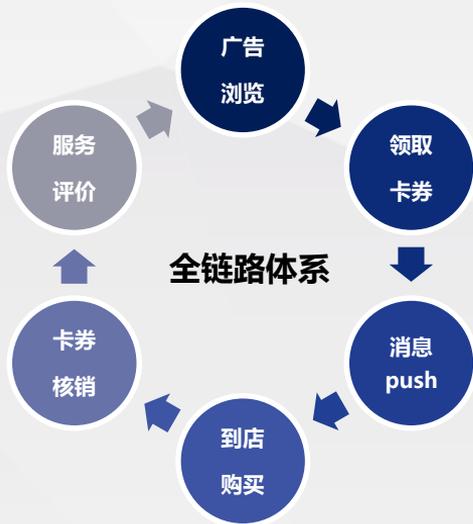
3 大核心价值

1. 线上线用户闭环运营

2. 分商圈阵地精准经营

3. 提升区域用户到店率

全链路门店推广体系





欢迎反馈



直销专属hi群 : 1817044



渠道专属hi群 : 1842997



让营销更简单



微信公众号



官方网站