

基木鱼A/B测试工具

商业产品团队

2020年3月



目录



A/B测试工具产品介绍



A/B测试工具操作说明



A/B测试工具常见QA



A/B测试工具产品介绍



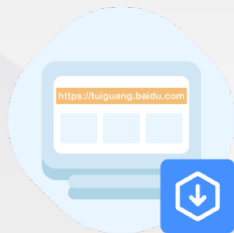
A/B测试：帮助广告主找到最佳落地页，有效提高线索转化

针对 有多个内容版本的落地页效果评估 诉求的客户：

- 提供A/B测试工具：在同一时间维度，分别让组成成分相同的访客群组随机的访问这些版本，收集各群组的用户体验数据和业务数据，并提供实验显著性判断建议，供您分析、评估出最好版本，正式采用。
- 支持投放渠道：搜索推广
- 支持站点类型：智能单页



选择想要测试线索转化效果的
多个基本鱼平台创建的智能单页
组成落地页组



复制落地页组链接，
并在搜索推广/信息流推广
的相关创意&单元投放



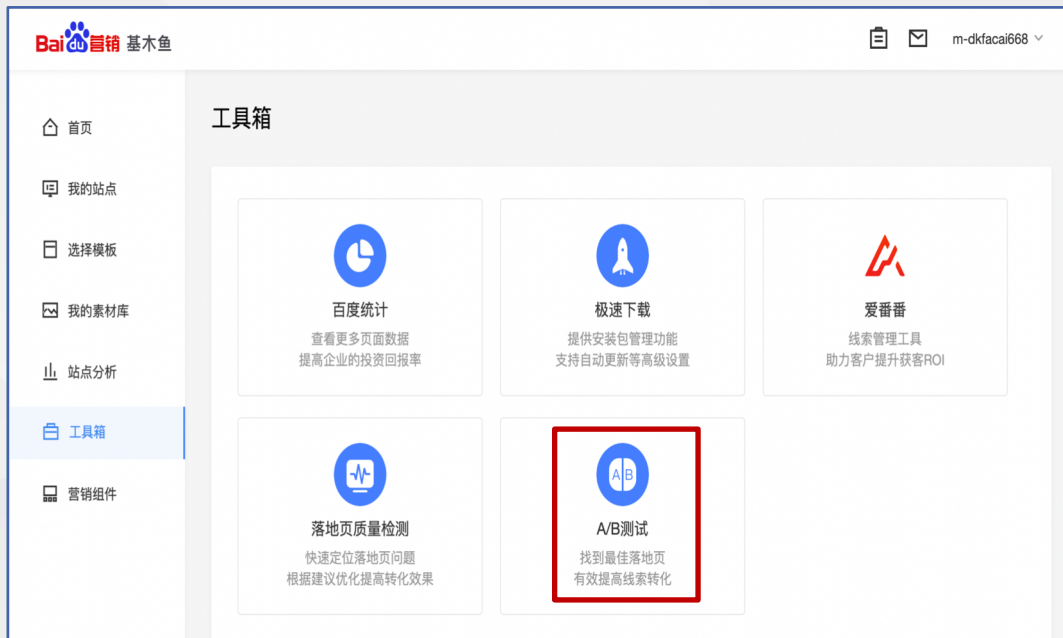
基本鱼站点分析-AB测试数据
查看落地页组中各页面的数据
找到表现最佳的页面



A/B测试工具操作说明

A/B测试工具操作说明-新建落地页组

位置：工具箱-A/B测试



- 1、点击页面上方“下载产品说明手册”，可下载A/B测试的产品使用说明手册；
- 2、点击页面中部“新建落地页组”，创建A/B测试。



A/B测试工具操作说明-新建落地页组

首页

我的站点

选择模板

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

新建落地页组

基本信息

落地页组名称 不超过40个字符，仅用于后台管理

选择智能单页

以下为你推荐通过且包含转化组件的智能单页，请选择2-5个可产生同类转化的页面组成落地页组

test01

test0001

删除-抽奖

删除-卡券

已选4个页面，还可选择1个页面 当前已选页面共有营销组件：表单

设置对照组

请将1个页面设置为对照组（对比基准），其余页面为实验组。系统将为所有页面平均分配流量。

页面	营销组件	设为对照组	流量	操作
test01	表单	<input checked="" type="radio"/>	25.0%	删除
test0001	咨询、表单	<input type="radio"/>	25.0%	删除
删除-抽奖	抽奖	<input type="radio"/>	25.0%	删除
删除-卡券	卡券	<input type="radio"/>	25.0%	删除

选择投放渠道

投放渠道 ☒ 搜索推广 ☐ 信息流推广（即将上线）

提交

取消

新建落地页组

创建A/B测试，首先需选择希望参与测试的落地页页面，建议您选择：

- 1、可体现同一推广业务（主题一致）；
- 2、具有不同的内容版本（物料不同）的多个页面组成落地页组。

1、为落地页组命名

- 用于区分不同落地页组，不超过40个字符，且不与已经创建的落地页组名称重复。

2、支持页面类型

- 一期仅支持智能单页
- 页面必须含有可产生以下转化类型的组件：电话/咨询/表单/下载 转化
由于卡券和抽奖组件都可产生表单类转化，因此支持含有卡券、抽奖组件页面

3、选择参与A/B测试的页面

- 系统将拉取审核通过的、页面包含可产生电话/咨询/表单/下载 转化的组件智能单页。
- 同一个落地页组中的每个页面，必须包含至少1个可以产生同类转化的组件。

例如，在选择落地页组包含的页面时：

- ✓ 可选择2-5个均包含“下载”组件的页面；
- ✓ 可选择2-5个含有“抽奖”或“卡券”或“表单”的页面

A/B测试工具操作说明-新建落地页组

首页

我的站点

选择模板

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

新建落地页组

基本信息

落地页组名称

选择智能单页

以下为你推荐通过且包含转化组件的智能单页, 请选择2-4个可产生同类转化的页面组成落地页组

test01

表单

test0001

咨询, 表单

删除-卡券

卡券

删除-抽奖

抽奖

已选4个页面, 还可选择1个页面 当前已选页面共有营销组件: 表单

< 1 2 3 4 5 - 9 >

设置对照组

请将1个页面设置为对照组 (对比基线), 其余页面为实验组, 系统将为所有页面平均分配流量。

页面	营销组件	设为对照组	流量	操作
test01	表单	<input checked="" type="radio"/>	25.0%	删除
test0001	咨询, 表单	<input type="radio"/>	25.0%	删除
删除-抽奖	抽奖	<input type="radio"/>	25.0%	删除
删除-卡券	卡券	<input type="radio"/>	25.0%	删除

选择投放渠道

☒ 投放渠道 ☒ 搜索推广 ☐ 信息流推广 (即将上线)

提交

取消

4、设置对照组

对照组作为各实验组数据的对比基线, 需持续获取到较为稳定的流量, 以保证A/B测试显著性判断的准确性, 系统将会用各个实验组页面的效果数据对比对照组, 产出测试显著性的判断建议。

- 客户需设置1个页面作为对照组, 其余页面自动成为实验组。
- 测试过程中, 对照组页面不可停止投放, 一旦对照组页面因编辑/审核状态变更而失效, 将导致该A/B测试终止。

5、实验流量分配

流量分配指获取广告展现机会时, 目标url的填充比例。落地页组中各页面最终展现次数取决于广告排序结果及网民的点击行为。

- 流量分配方式: 所有页面平分流量。
- 当A/B测试进行的过程中实验组页面失效, 流量将打到对照组。

6、选择投放渠道

- 完成A/B测试投放渠道的选择后, A/B测试链接将仅对该流量生效, 如果将链接投放到其他渠道, 广告点击后将仅展现对照组页面。
- 一期仅支持搜索推广。

A/B测试工具操作说明-推广url投放

1、完成落地页组创建

完成落地页组创建后，弹窗提示新建成功，点击【复制链接去投放】，直接复制落地页组URL，并自动跳转所选投放渠道的业务端首页。

➤ 本期暂不支持信息流推广渠道



2、搜索推广投放

完成落地页组创建后，弹窗提示新建成功，点击【复制链接去投放】，直接跳转所选投放渠道的业务端首页。



3、投放位置：创意-移动访问网址

可新建创意/选择现有创意，在移动访问网址填写处粘贴落地页组URL，即可完成落地页组的投放。

➤ 本期落地页组URL不支持高级创意投放



首页

我的站点

选择模板

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

A/B测试

使用落地页A/B测试，找到最佳落地页 [下载产品说明手册](#)

创建时间

2019/12/14-2020/1/13

落地页组状态






测试中

搜索名称

请输入落地页组名称

搜索

新建落地页组

缩略图	名称	流量	状态	实验效果	浏览次数	总点击次数	平均访问时长	操作
数据流联调2 2020-01-13 18:12:21 创建 测试中 投放渠道: 搜索推广 复制链接 查看数据								
	1	20.0%	有效	-	0	0	0	-
	ff	20.0%	有效	暂无数据	0	0	0	停止测试
	删除-卡券	20.0%	有效	暂无数据	0	0	0	停止测试
	删除-抽奖	20.0%	有效	暂无数据	0	0	0	停止测试
	test0001	20.0%	有效	暂无数据	0	0	0	停止测试

落地页组管理列表

客户完成A/B测试的创建后，会进入落地页组管理列表，可在此查看所有已经创建的A/B测试的基本信息。

落地页组选择

支持通过 1、创建时间 2、落地页组状态 3、落地页组名称 筛选

落地页组信息

落地页组名称、创建时间、落地页组状态、投放渠道。

【复制链接】按钮：点击后，复制该落地页组URL进行投放

【查看数据】按钮：点击后，跳转数据详情页查看全部数据指标

落地页组中 页面信息

落地页组中各页面的名称、缩略图、页面状态、实验效果、在目标投放渠道的浏览次数、总点击次数、平均访问次数。

【停止测试】点击后，停止该实验页面的投放（对照组页面不可停止投放）

A/B测试工具操作说明-落地页组管理

首页

我的站点

选择模板

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

A/B测试

使用落地页A/B测试，找到最佳落地页

下载产品说明手册

创建时间

2019/12/14-2020/1/13

落地页组状态






测试中

搜索名称

请输入落地页组名称

搜索

新建落地页组

缩略图	名称	流量	状态	实验效果	浏览次数	总点击次数	平均访问时长	操作
数据流关联2 2020-01-13 18:12:21创建 测试中 投放渠道: 搜索推广								
	1	20.0%	有效	-	0	0	0	-
	ff	20.0%	有效	暂无数据	0	0	0	停止测试
	删除-卡券	20.0%	有效	暂无数据	0	0	0	停止测试
	删除-抽奖	20.0%	有效	暂无数据	0	0	0	停止测试
	test0001	20.0%	有效	暂无数据	0	0	0	停止测试

➤ 测试效果

A/B测试获取到目标投放渠道5天后，系统将根据各实验页面与对照组数据，产出实验效果判断（在“实验效果”列展示）

--如果实验页面效果**正向显著**，可考虑使用该页面投放

--如果实验页面效果**负向显著**，可考虑停止测试该页面（在“操作”列点击停止测试）

--如果实验页面效果**不显著**，可延长测试周期或扩大测试流量

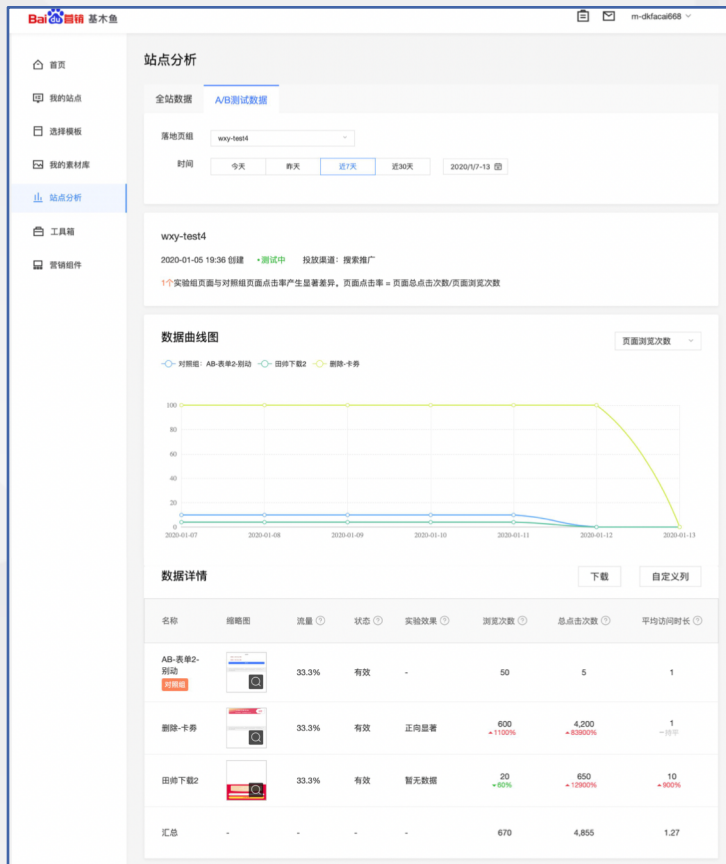
➤ 测试状态

当参加A/B测试的页面的审核状态发生变化（例如审核巡查不通过）或者页面被修改/删除，可能导致页面状态、测试状态、流量分配发生变化。

--如果实验页面效果**正向显著**，可考虑使用该页面投放

--如果实验页面效果**负向显著**，可考虑停止测试该页面（在“操作”列点击停止测试）

--如果实验页面效果**不显著**，可延长测试周期或扩大测试流量



A/B测试 数据详情页

入口1、基本鱼-站点分析-A/B测试数据TAB

入口2、落地页组管理列表-落地页组右上角【查看数据】按钮

➤ 筛选项

支持根据落地页组1) 状态 2) 名称 筛选希望查看的落地页组数据详情

支持筛选希望查看数据的时间周期

➤ 落地页组基本信息

创建日期及时间、落地页组状态、投放渠道、显著性结果

➤ 数据曲线图

可查看各个页面的多项数据指标 在所选周期的数据曲线图

➤ 数据详情

可查看各个页面的多项数据指标 在所选周期的数据详情

支持自定义列，可根据实际情况，选择需要查看的数据指标

A/B测试工具操作说明-测试标识



基本鱼

首页

我的站点

选择模板

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

我的站点

1个页面正在进行A/B测试，建议谨慎修改或删除

请输入站点名称

搜索

全部审核状态

全部模板类型

全部站点类型

新建站点

H5

123

已通过

请输入姓名(必填)

请输入电话(必填)

提交

本站点内容需要您提供技术支持，页面所有内容由您负责提供；您可能会通过邮箱等方式接收数据与运营报告，如有风险，请谨慎操作。

AB-表单2-别动

该站点正在进行A/B测试，删除后将影响 4个A/B测试终止，3个测试中该页面失效

1、我的站点【顶部广播】展示当前页是否有站点在进行A/B测试

2、我的站点名称右侧！hover展示该站点在进行A/B测试的说明

➤ 修改站点的影响节点说明

当客户选择站点并进入编辑器编辑，如果未保存且未提交审核，则不会对A/B测试造成影响；仅当编辑页面保存或提交审核时影响A/B测试。

➤ 修改/删除站点导致A/B测试终止的情况

- 1) 当该站点在A/B测试中是对照组；
- 2) 当该站点在A/B测试中是唯一有效的实验组。

➤ 修改/删除站点导致A/B测试中该页面失效的情况


当该站点在A/B测试中是实验组，且当前A/B测试有至少2个实验组页面是有效的。

当A/B测试 产出显著性的实验效果 或 测试终止 后，系统将会为客户发送消息，客户可在消息中心-账号通知查看

 基本鱼

 m-dkfacai668 ▾

 首页

 我的站点

 选择模板

 我的素材库

 站点分析

 工具箱

 营销组件

< 消息中心

系统公告 3

账号通知 119

您的AB测试-{wxy-测试}实验效果已变更，点击 查看数据报告	2020.01.13
您的AB测试-{wxy-test4}实验效果已变更，点击 查看数据报告	2020.01.13
您的AB测试-{测试002}实验效果已变更，点击 查看数据报告	2020.01.02
您的AB测试-{534155}已终止，请及时更换推广链接	2019.12.07
您的AB测试-{92968}已终止，请及时更换推广链接	2019.12.07
您的AB测试-{OLAP-FEED-CH=16}已终止，请及时更换推广链接	2019.12.07



A/B测试工具常见QA



1、在什么情况下A/B测试中的页面会失效？

- 1) 页面被删除
- 2) 页面被编辑
- 3) 页面审核状态变化
- 4) 在落地页组管理列表中选择【停止测试】

注意：页面失效后无法在当前落地页组重新开启。

2、A/B测试状态已终止，如果落地页组URL仍在线上投放，流量如何分配？

当A/B测试已终止，无论落地页组中是否仍有有效页面，流量均全部打到对照组页面。即使对照组页面被删除/修改后且新版本未通过审核，流量将分配给对照组页面在实验创建时的有效的版本。

建议您在测试终止后及时去推广业务端更换投放URL。

3、流量分配落地页组流量，是否可保证落地页组的各个页面浏览次数一致？

不能。流量分配指获取广告展现机会时，目标url的填充比例。落地页组中各页面最终展现次数取决广告排序结果及网民的点击行为。



让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站