

1-2月基木鱼升级功能介绍



主要优化升级功能介绍

1月16日--2月28日期间，基木鱼优化迭代功能共计18个，主要包括组件、编辑器、工具、平台、多页站点等方面的功能升级。

产品	需求类型	需求描述	上线时间
基木鱼	组件	老虎机&跑马灯抽奖样式	2020/1/16
基木鱼	编辑器	咨询-智能引导语	2020/1/16
基木鱼	工具	A/B页测试工具	2020/1/16
基木鱼	编辑器	咨询对话唤醒功能	2020/1/16
基木鱼	多页站点	智能拼接多页站点功能	2020/1/16
基木鱼	编辑器	下载组件文案设置	2020/2/4
基木鱼	编辑器	app调起支持自动封装	2020/2/4
基木鱼-营销通	组件	表单计算器	2020/2/4
基木鱼	组件	通用微信组件	2020/2/7
基木鱼	编辑器	智能单页支持添加小程序链接	2020/2/11
基木鱼--营销通	组件	新建表单方案-自动输入手机号功能	2020/2/11
基木鱼	平台	站点名称及站点搜索优化	2020/2/13
基木鱼	工具	极速下载三期迭代	2020/2/19
基木鱼	组件	动态商品组件图文焦点样式	2020/2/20
基木鱼	小程序	小程序二审后修改再上线功能	2020/2/20
基木鱼--营销通	组件	营销通-咨询页方案设置	2020/2/20
基木鱼--营销通	组件	营销通-新增智能验证	2020/2/24
基木鱼--营销通	组件	营销通表单支持身份证表单项	2020/2/27

基本鱼

首页

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材

站点分析

工具箱

营销组件

咨询对话唤醒
功能

智能拼接多页
站点

小程序二审后
修改再上线

A/B页测试工
具

表单计算器

咨询-智能引
导语

极速下载优化

自动输入手机
号功能

App唤起自动
封装

咨询页方案设
置

单页添加小程
序链接

老虎机&跑马灯抽奖
样式

通用微信组件

站点搜索优化

动态商品组件图文焦
点样式

下载组件文案设置

新增智能验证

表单支持身份
证表单项

功能介绍：网民在百度智能咨询页与商户聊天离开后，客服可对网民发送最多6条消息，第一条在一定条件下上到APP-push的通知，用户点击push可跳转至百度APP私信模块，达到与网民再次沟通的可能；

功能配置：开通并创建熊掌号后咨询对话唤醒功能自动完成配置，无需其他操作



功能提示：

- 该功能小流量测试阶段
- 该功能生效后不支持取消
- 百度app 私信模块中展示的logo和标题均取至熊掌号的信息，暂时不支持修改，请谨慎填写

我的站点—咨询对话唤醒功能

熊掌号创建：基木鱼-营销组件（营销通）-组件管理（咨询）-基本信息设置

咨询

咨询管理 客服账号授权 防骚扰管理 **基本信息设置**

新建账户信息 复用同主体账号信息

完成基本信息填写后，将用此账号主体的企业资质申请熊掌ID，审核通过后可使用对话唤醒功能。查看示意图

* 账户名称

* LOGO

* 所在地

* 服务领域

* 业务简介

我已阅读并同意熊掌ID用户协议

提交



按提示填写基本信息 - 审核中↑（1-5个工作日）- 审核成功（不支持修改）↑ / 审核失败↓

新建账户信息 复用同主体账户信息

审核失败
XX不符合审核标准

* 账户名称

* LOGO

提交

新建账户信息 复用同主体账号信息

系统检测到您同主体账号如下，可选择加入：

* 申请理由

提交

审核失败
申请复用【xxx】账户信息被拒绝

重新申请
新建账户信息

复用同主体账号：
若同主体其他账号已提交过基本信息并开启熊掌ID可在列表中查看；相反则列表中为空

我的站点—咨询智能引导语

功能介绍：根据搜索词、创意物料及页面内容，智能生成咨询引导语

功能操作：编辑器-选择适用组件-提交引导语



功能提示：

- 编辑器的适用组件中提交了引导语，则有一定机率被智能引导语替换
- 适用组件：智能单页-咨询组件-底部悬浮样式；智能单页-咨询组件-侧边中部悬浮样式
- 系统会生成多条智能邀请语
- 客户进入页面后，每5秒更换智能邀请语文案
- 网民点击引导语对话框，进入咨询页

C端展示

功能介绍：基本鱼对app调起功能进行升级，支持客户填写H5页面链接，将H5链接自动封装为对应的调起链接

功能操作：基本鱼编辑器 - **此次升级组件** - 添加链接 - 跳转APP - 调起链接

此次升级组件：基础组件-图片、文本、按钮；动态商品组件-动态图文、动态视频

添加链接

跳转页面 其他单页 普通链接 咨询页 小程序

其他单页

跳转App 开启后优先跳转App，失败将尝试跳转网页（仅在手百环境下支持）

调起链接支持填写以下两种形式：

- 1.直接输入跳转App的调起URL，例如**tbopen://xxx** ?
- 2.输入普通H5页面链接，支持自动封装为调起URL ?

* 调起链接

功能提示：

调起功能升级后，调起链接支持直接写入APP调起链接与普通H5链接进行自动封装两种形式

目前支持自动封装的H5链接主域：

以下主域的H5页面链接支持自动封装为调起URL，其余链接暂不支持：

taobao/tb
淘宝

tmall
天猫

1688
1688

jd
京东

xiaohongshu
小红书

pinduoduo
拼多多

suning
苏宁

我的站点—智能单页支持添加小程序链接

功能介绍：智能单页中，**部分组件**可以添加跳转外部同主域链接，此次升级支持全部基本鱼通用行业客户添加跳转该账户同主体下的基本鱼小程序和客户百度自主小程序

适用组件：图片、文本、按钮

功能操作：1、智能单页编辑器中，选择可添加链接的组件，勾选“小程序链接”后，填写正确的小程序链接

2、填写备用链接,由于小程序目前仅在百度app下打开，保障当用户在非手百环境下点击该链接时，能跳转至备用链接页面备用链接为客户基本鱼链接或者客户备案同主域链接

添加链接 ×

跳转页面 其他单页 普通链接 咨询页 小程序

小程序链接

备用链接

小程序链接仅在手机百度App中可以成功访问，建议您填写普通网页链接作为备用跳转使用。

我的站点—站点名称及站点搜索优化

- 功能介绍：
- 1、站点名称字符增加至“最多25个字符”
 - 2、站点搜索优化至支持“页面名称”、“页面ID”切换搜索；支持精准、非精准搜索



我的站点—老虎机&跑马灯抽奖样式

功能介绍：新增抽奖样式



跑马灯抽奖样式



调整背景色

切换样式

调整文字颜色

奖品图

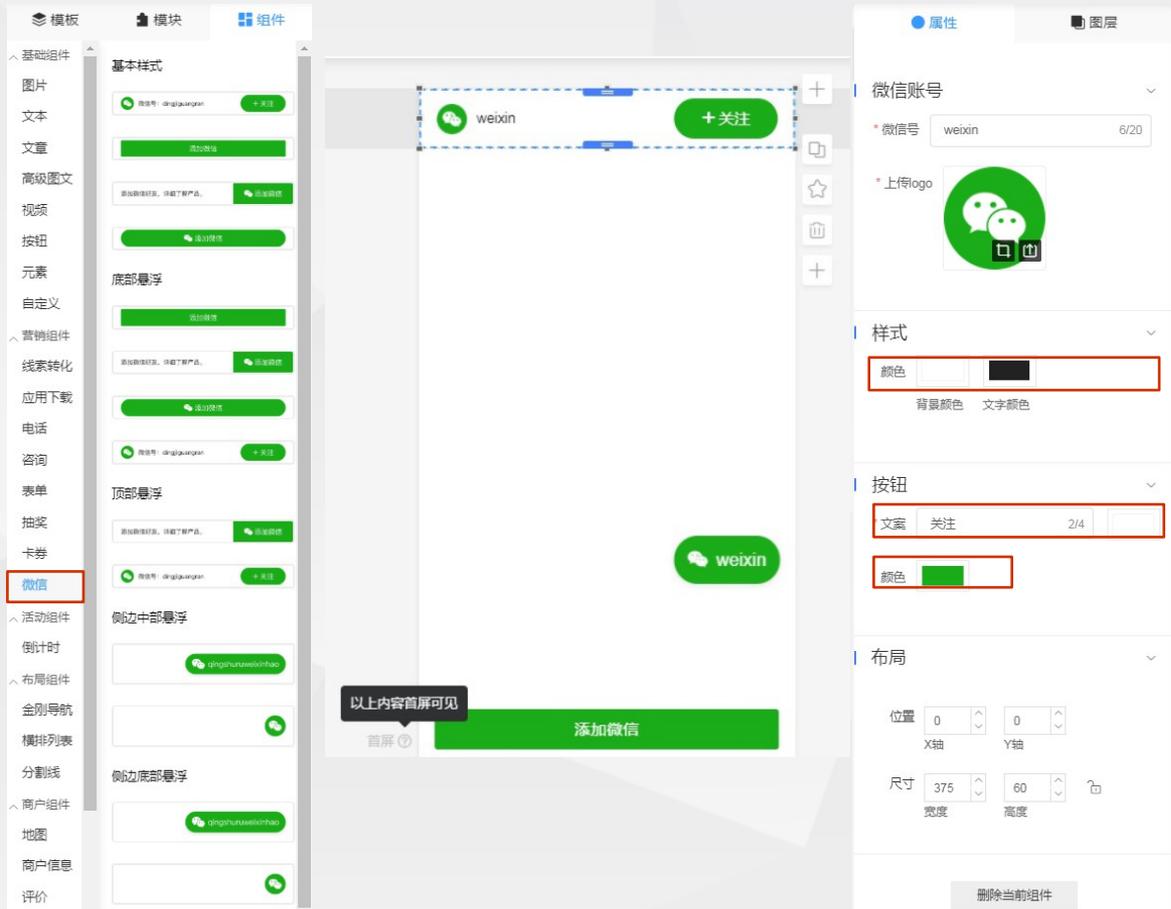


老虎机抽奖样式



调整背景色

调整文字颜色



功能介绍：可实现C端用户获取广告主微信联系方式

功能配置：编辑器 - 组件 - 微信组件

支持样式：
基本样式 4 个
底部悬浮 4 个
顶部悬浮 2 个
侧边中部悬浮 2 个
侧边底部悬浮 2 个

支持操作：
支持设置引导文案
支持设置按钮文案与颜色
支持调整背景、文字颜色

功能提示：

- 一个落地页可设置多个基本样式微信组件
- 各个位置悬浮组件各仅可设置一个
- 基本样式与悬浮样式可共存
- 非常规支持需申请开通
- 支持非强制管制行业客户申请
- 短期申请支持，后续开放式待评估

我的站点—动态商品组件图文焦点样式

功能介绍：新增动态商品组件样式，以「主商品」+「更多商品」形式呈现来突出展示主商品内容



功能操作：编辑器-动态商品组件-图文商品-单列样式（图文焦点样式）

动态商品组件的商品信息列表取自商品中心，请提前在商品中心建立商品目录，支持自建与被授权户

BMC网址：<http://product.baidu.com/>

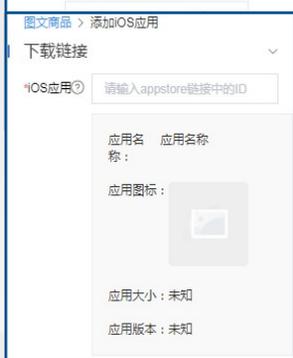


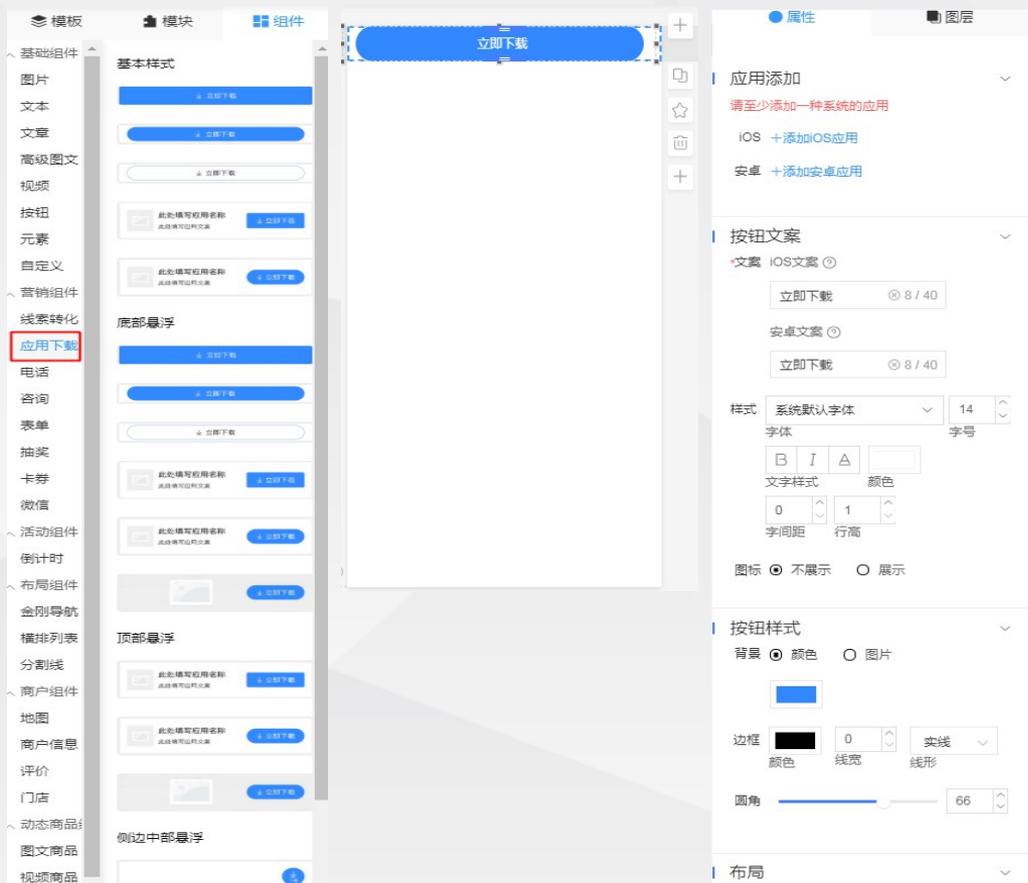
- **标题、图片内容：**选自设置商品目录
- **标签：**4条、选设，支持编辑动、静态文案，最多12个英文字符，支持变更文本颜色
- **描述内容：**选自设置商品目录，支持变更文本颜色
- **正文：**选自设置商品目录，按键文本、颜色可编辑，可设置下载图标，可设置按钮边框样式线宽、线形、圆直角
- **列表：**商品上限20个，支持列表背景色调调整
- **主商品：**背景可自上传图片可设置纯色
- **更多商品：**主商品以外商品统一标题可编辑，24个英文字母以内

我的站点—动态商品组件图文焦点样式



- **卡片链接**：卡片链接是设置每个商品卡片点击后的跳转行为，默认优先跳转APP，若APP调起失败则跳转页面
- **下载**：按钮文案可编辑，未使用下载图标时，文案需包含下载字样，ios可支持预约相关字样。Ios需手动输入Appstore链接内ID，安卓可直接拉选极速下载内已上传包





功能介绍：为保证安装包状态实时检测前后按钮文案的样式一致性，支持按钮文案样式编辑设置

功能操作：编辑器-应用下载-选择对应下载样式

- **样式支持：**字体、字号、文字样式（粗体、斜体、下划线）、颜色、对齐字间距、行高等
- **默认样式：**字体-系统默认字体、字号14、无加粗/斜体/下划线、颜色-黑色、对齐方式-左对齐、字间距0、行高0
- **文案分端设置：**安卓端文案必须包含“下载”字样，iOS端文案可包含“下载”和“预约”二者中任意一个。文案内容为必填。



选择模板—智能拼接多页站点功能



功能介绍：增加智能拼接多页模板，利用已有单页、新建单页、首页，拼接完成新的多页站点的能力

功能操作：选择模板-多页站点-智能拼接站点模板-新建站点

- 创建首页：进入首页编辑器进行页面编辑后保存，页面组件不的少于4个，且不得少于1个布局组件，首页创建后不支持删除
- 创建子页：保存首页后进入也页面树界面，通过新建/关联页面方式创建子页面，新建暂不支持选择单页模板
- 关联子页：支持选择同账号下“通过审核”、“审核中”、“草稿”、“审核拒绝”的单页进行智能拼接，所选单页会复制到智能拼接站点，重新编辑页面不影响原页面，并且所选页面将重新以站点形式送审。
- 一次最多勾选关联10个页面
- 除咨询方案外，关联页面需要重新设置跳转关系
- 至少3个页面才可提交审核，至多100个页面，当前页面数量：3/100
- 子页面默认添加『回首页』组件，支持顶部悬浮&侧底部悬浮样式，组件支持颜色/样式修改，不可删除
- 关联/新建后的页面必须进入编辑器重新编辑保存至草稿状态
- 存在非草稿状态下的页面，不可进行整站提交
- 智能拼接多页站点暂不支持复制、转赠、一键转小程序



管理小程序-小程序二审后修改再上线功能

功能介绍：基木鱼小程序支持客户对问题小程序进行修改后再发布上线



功能操作：

- 提示“请修改/已下线”修改：小程序站点右上角位置

请修改：限时整改，客户需在3天内完成修改，否则小程序将被下线

已下线：线上小程序已经被巡查下线，需要修改后重新发布上线

功能操作：

- 基木鱼小程序修改：**包括小程序信息修改、包内容修改

小程序基础信息修改：在【管理小程序】界面，页面顶部提示需修改的基础信息内容，进行小程序基础信息的修改；

包内容修改：点击小程序站点的编辑进入页面树界面，再进入到各页面的编辑器，对页面进行修改，修改完成后点击【提交】重新发包



功能介绍：A/B页测试功能可帮助客户评估、提升落地页的转化效果及体验 [toolKit【基本鱼AB测试】产品介绍.pdf](#)

The screenshot shows the 'A/B Testing' tool interface. On the left is a navigation menu with '工具箱' (Toolbox) selected. The main area is divided into sections: '基本信息' (Basic Information) with a '落地页组名称' (Landing Page Group Name) field containing '312'; '选择智能单页' (Select Smart Single Page) with a search bar and a note: '以下为审核通过且包含转化组件的智能单页，请选择2-5个可产生同类转化的页面组成落地页组'; a grid of four smart single pages; '设置对照组' (Set Control Group) with a note: '请将1个页面设置为对照组(对比基线)，其余页面为实验组。系统将为所有页面平均分配流量。'; and a table for the control group and experiment groups.

页面	营销组件	设为对照组	流量	操作
test	表单	<input checked="" type="radio"/>	25.0%	删除
田仲测试智能标题	表单	<input type="radio"/>	25.0%	删除
zrr线上回归	表单	<input type="radio"/>	25.0%	删除
测试请通过	表单	<input type="radio"/>	25.0%	删除

功能操作：工具箱-“A/B测试”-新建落地页组

- 落地页组名称不可重复
- 选择智能单页
选择审核通过且包含相同转化组件的智能单页，2-5个组成落地页组
目前仅支持智能单页
必须选择含有相同转化组件的落地页
- 设置对照组
设置1个页面作为对照组后，其余页面自动成为实验组
测试过程中，对照组页面不可停止投放，一旦对照组页面因编辑/审核状态变更而失效，将导致该A/B测试终止必须选择含有相同转化组件的落地页
测试过程中，实验组页面失效，流量将打到对照组
所有页面平分流量；小流量期间，流量分配方式非平均分配，约90%流量打到对照组
- 选择投放渠道
选择投放渠道后，测试链接将仅对该流量生效，如将链接投放到其他渠道，广告点击后将仅展现对照组页面 *目前仅支持搜索推广
- 投放
提交落地页组后生成链接，将链接复制投放至搜索账户创意移动访问网址中

*不支持高级创意投放

新建成功
您的落地页组已生成，请复制链接去投放。若未投放，测试将无法获得流量。
复制链接去投放

落地页组管理：列表页即可对创建全部落地页组进行管理

- 可操作停止落地页组
- 支持时间、落地页组状态、落地页组名称搜索
- 支持查看流量分配、测试效果、浏览次数、点击次数、平均访问时长
- 支持复制创意组投放链接
- 支持跳转战带你分析查看数据详情

The screenshot shows the 'A/B测试' (A/B Testing) interface. At the top, there are filters for '创建时间' (Creation Time) set to '2020/2/5-3/6日' and '落地页组状态' (Landing Page Group Status) set to '测试中' (Testing). A search bar is present with the text '请输入落地页组名称' (Please enter the landing page group name). Below this is a table with columns: '缩略图' (Thumbnail), '名称' (Name), '流量' (Traffic), '状态' (Status), '实验效果' (Experiment Effect), '浏览次数' (View Count), '总点击次数' (Total Clicks), '平均访问时长' (Average Visit Duration), and '操作' (Action). The table contains several rows, including one for 'test' with a 25.0% conversion rate and '有效' (Effective) status, and others for '田帅测试智能标题' and 'zrr线上回归'.

数据管理：站点分析可查看测试数据

- 可针对指定落地页组查看、下载指定时间范围数据，报表详情在各数据指标支持范围可自定义

The screenshot shows the '站点分析' (Site Analysis) interface. It features a sidebar with navigation options like '我的站点' (My Site), '选择模板' (Select Template), and '站点分析' (Site Analysis). The main content area is titled '全站数据 A/B测试数据' (All Site Data A/B Test Data). It includes filters for '落地页组' (Landing Page Group) set to '测试' (Testing) and '时间' (Time) set to '近7天' (Last 7 Days). Below the filters, there is a section for '测试' (Testing) with details: '2020-03-06 19:24 创建 *测试中 投放渠道：信息流推广' (Created on 2020-03-06 19:24, Status: *Testing, Channel: Information Stream Promotion). A note states: '暂无实验组页面与对照组页面点击率产生显著差异。页面点击率 = 页面总点击次数/页面浏览次数' (No significant difference in click-through rates between experimental and control page groups. Page click-through rate = Total clicks on page / Page view count). There is a '数据曲线图' (Data Line Chart) section with a dropdown for '页面浏览次数' (Page View Count). At the bottom, there is a '数据详情' (Data Details) section with a table header: '名称' (Name), '缩略图' (Thumbnail), '流量' (Traffic), '状态' (Status), '实验效果' (Experiment Effect), '浏览次数' (View Count), '总点击次数' (Total Clicks), and '平均访问时长' (Average Visit Duration). The data area below the header is currently empty, showing '暂无数据' (No data).

效果提示：实验进行5天后，会根据各实验页面与对照组数据，对比差异是否显著。如不显著，可通过延长测试周期或扩大测试流量，以获得显著效果。如果实验页面效果正向显著，可考虑上线该页面；如果实验页面效果负向显著，可考虑停止测试该页面



安装包转赠

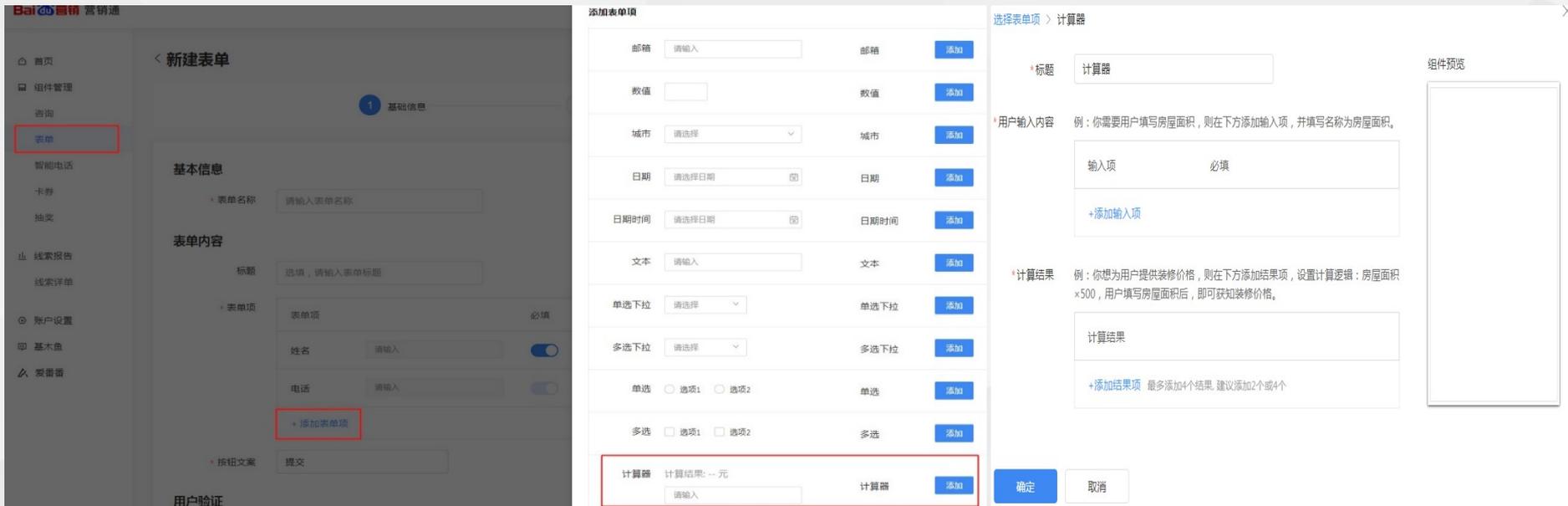
- 支持不同账户间进行安装包转赠，不限制同一主体
- 每个账户每天做多转赠20次
- 可通过账户ID或帐户名进行转赠
- 转赠包渠道名格式为“转赠-XXX”
- 会发送系统消息给被转赠方



安装包删除

- 支持对安装包进行删除
- 如安装包在使用中，则不可删除，需解绑后进行删除操作

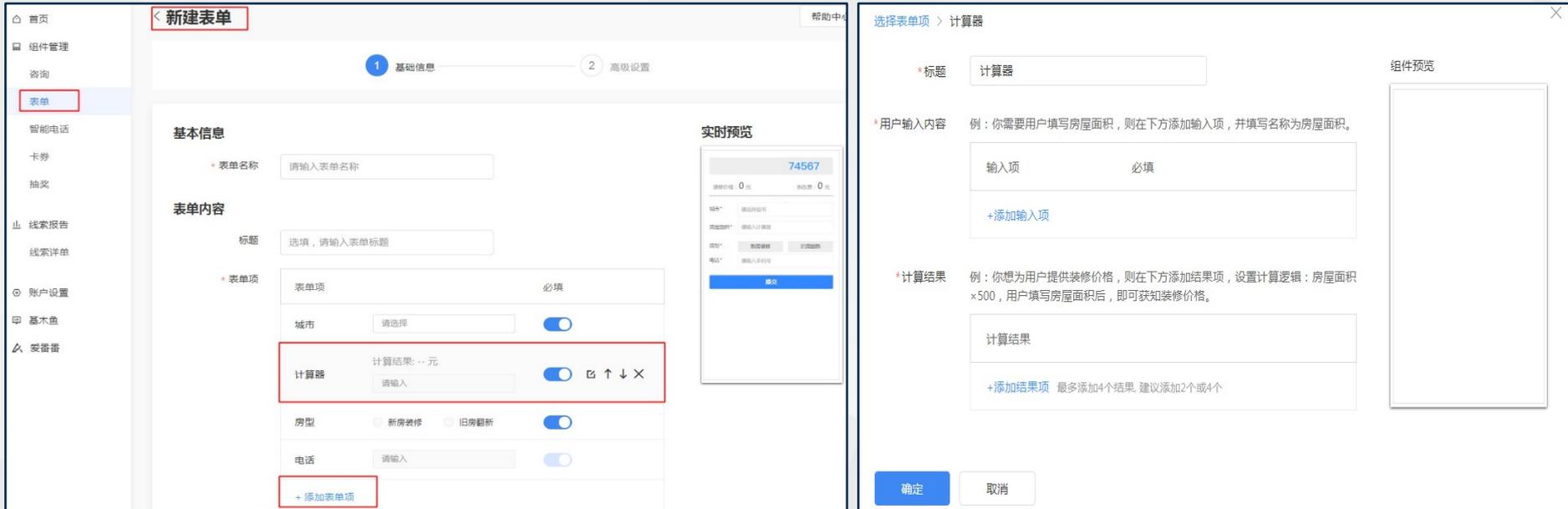
功能介绍：基础表单项新增有运算能力的计算器表单项；增加家装表单计算器模版



基础表单计算器---功能操作：表单-新建表单-基础表单-添加表单项-计算器

- 标题：默认计算器不可修改
- 用户输入内容：填写标题名称、输入默认值，设置输入项不少于1个，上限5个
- 计算结果：填写标题名称、计算逻辑，上限4个，建议设置2或4个
- 计算逻辑举例：例如装修价格等于房屋面积X单价，逻辑设置为“房屋面积X500”用户填写房屋面积后，即可获知装修价格
- 如在编辑器中引用设置计算器的表单方案，编辑器支持计算结果，数字颜色自定义设置

功能介绍：基础表单项新增有运算能力的计算器表单项；增加家装表单计算器模版



家装表单计算器模板---功能操作：表单-新建表单-家装行业模板-设置计算器/添加表单项-计算器

- 标题：默认计算器不可修改
- 用户输入内容：填写标题名称、输入默认值，设置输入项不少于1个，上限5个
- 计算结果：填写标题名称、计算逻辑，上限4个，建议设置2或4个
- 计算逻辑举例：例如装修价格等于房屋面积X单价，逻辑设置为“房屋面积X500” 用户填写房屋面积后，即可获知装修价格
- 如在编辑器中引用设置计算器的表单方案，编辑器支持计算结果，数字颜色自定义设置

营销通—表单-自动输入手机号功能

功能介绍：为C端用户自动带入可历史手机号，避免客户反复输入

功能操作：如选择的表单方案带有手机号表单项则出现“自动输入历史手机号《个人信息授权书》”，默认勾选，暂不支持取消



C端显示体验

- 用户进入站点不显示自动输入手机号黄条置顶提示；用户触发表单时才显示手机号黄条置顶提示
- 用户点击可查看授权书，进行授权或取消操作



营销通—表单-新增智能验证

功能介绍：表单方案中，新增“智能验证”的用户验证方式，仅针对系统判定异常的用户进行验证，优先保证线索量

功能操作：表单-新建表单-用户验证-智能验证

功能提示：对存量表单方案不生效，如需要使用智能验证，需重新新建表单方案；此次智能验证功能将代替C端表单反作弊功能。

△ 首页

☰ 组件管理

咨询

表单

智能电话

卡券

抽奖

止 线索报告

线索详单

◎ 账户设置

☑ 基本盘

🔍 麦番番

基本信息

* 表单名称

表单内容

标题

* 表单项

表单项	必填
姓名 <input type="text" value="请输入"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
电话 <input type="text" value="请输入"/>	<input type="checkbox"/>

+ 添加表单项

* 按钮文案

用户验证

用户验证 智能验证 仅针对系统判定异常的用户进行短信验证或随机验证，优先保证线索量

短信验证 所有用户都进行短信验证

随机验证 所有用户都进行随机字母/数字验证

不验证 不使用任何验证方式

营销通—咨询-咨询页方案设置

功能介绍：针对通用行业客户，支持设置咨询页方案，方案中包括设置联通逻辑、导航栏、商家卡片、欢迎语、快捷输入内容等信息 [营销通咨询方案产品操作手册-2.20.pdf](#)

功能操作：咨询-授权咨询工具-新建咨询页-提交审核-审核成功后关联基木鱼站点。

咨询页名称：上限20个英文字符

服务联通方式：智能联通、访客放松第一条消息、访客进入咨询页

智能联通：当访客有强咨询需求（如打字输入、发送消息）或达到客户设置的自动联通时间时，将建立与客服的对话。自动联通时间指访客进入页面与客服建立对话的等待时间，支持自行设置3s-60s。

设置客服账号：已授权成功客服账号，设置接待方案

功能提示：

- 此功能仅限基木鱼站点为3.0页面的账户，如账户下存在仍未完成旧页面的手动升级不支持此功能，请尽快进行升级操作。
- 首次在营销通完成咨询页方案编辑后必须进入基木鱼站点重新绑定新方案后才可生效

高级设置：欢迎语、商家卡片、快捷咨询、自定义导航

高级设置规则：支持编辑，修改成功的内容将会直接在客户投放/使用中的咨询页面生效。可跳过

营销通—咨询-咨询页方案设计

功能介绍：针对通用行业客户，支持设置咨询页方案，方案中包括设置联通逻辑、导航栏、商家卡片、欢迎语、快捷输入内容等信息 [营销通咨询方案产品操作手册-2.20.pdf](#)

功能操作：咨询-授权咨询工具-新建咨询页-提交审核-审核成功后关联基本鱼站点。



➤ **多页站点的关联：**在多页站点的站点设置-默认咨询方案选项，下拉选择咨询页面进行关联



➤ **智能单页的关联：**智能单页编辑器中，选择可以关联咨询页的组件，点击添加链接进行营销页的关联

功能提示：

- 此功能仅限基本鱼站点为3.0页面的账户，如账户下存在仍未完成旧页面的手动升级不支持此功能，请尽快进行升级操作。
- 首次在营销通完成咨询页方案编辑后必须进入基本鱼站点重新绑定新方案后才可生效

营销通—表单-支持身份证表单项

功能介绍：营销通表单方案中支持身份证表单项，同时支持身份证号码的校验

功能操作：表单-新建表单-添加表单项-身份证。

The screenshot shows the Baidu Marketing Form Builder interface. On the left, the 'Form' (表单) menu item is highlighted. The main area shows the 'Form Content' (表单内容) section with a 'Add Item' (+ 添加表单项) button highlighted. The 'Add Item' (添加表单项) panel is open, displaying a list of input types: Text (文本), Date (日期), Date Time (日期时间), Single Select (单选下拉), Multi Select (多选下拉), Single Select (单选), Multi Select (多选), Calculator (计算器), and ID Card (身份证). The ID Card option is highlighted with a red box.

身份证校验规则：

- 支持第1-6位进行省、市、区有效性的校验
- 支持第7-14位的年月日校验，月份不能超过12月，日期不能超过31日
- 支持第18位校验码验真
- 支持18或15位身份证号码校验

The screenshot shows the 'Select Item' (选择表单项) dialog box for the 'ID Card' (身份证) item. The dialog has a title bar '选择表单项 > 身份证'. The 'Title' (标题) field contains '身份证'. The 'Placeholder' (占位符) field contains '请输入身份证'. The 'Required' (必填) checkbox is checked.