

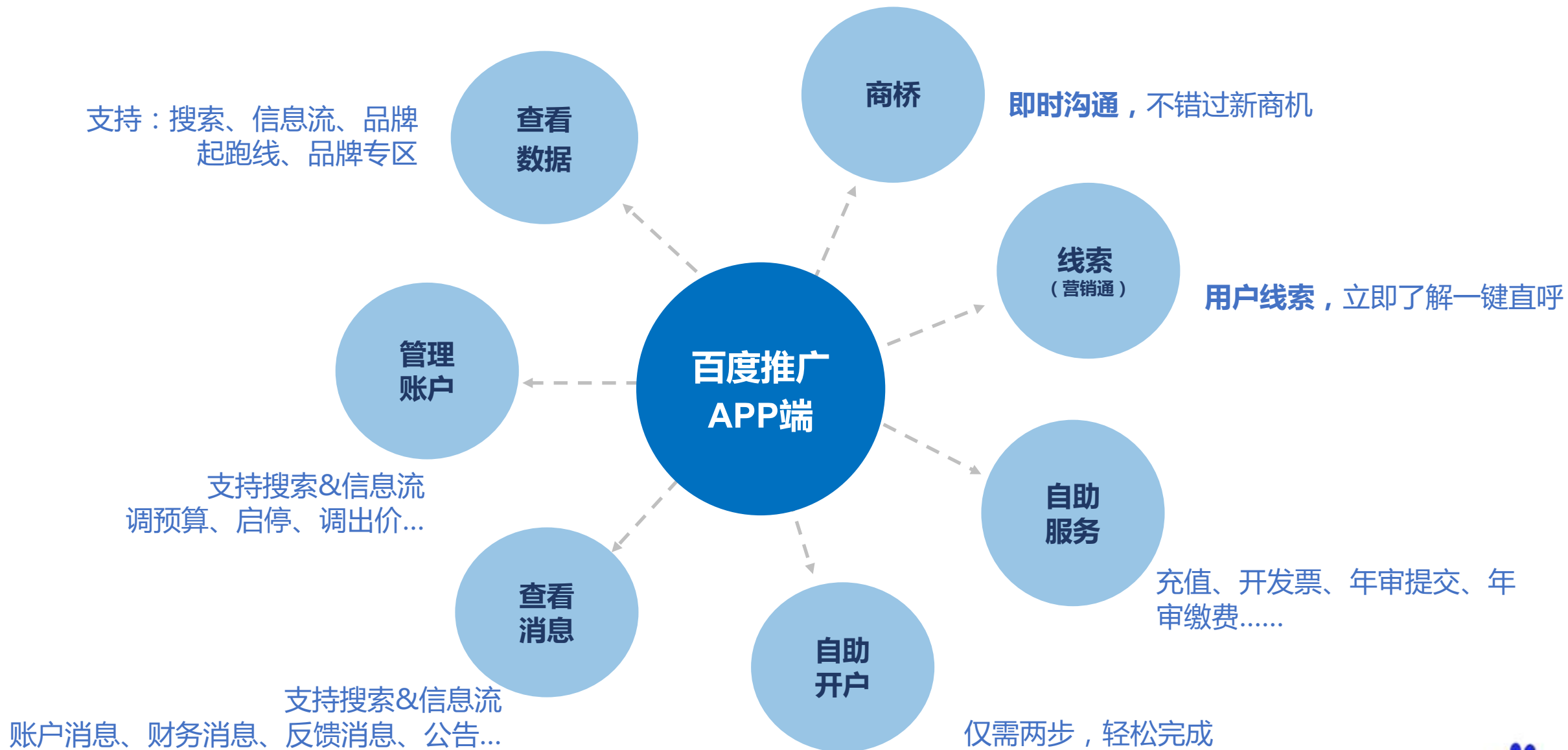


移动营销新阵地 百度推广App端

百度商业产品部 2020.03

01

基础介绍



方法一：扫一扫即可下载



更新最快：Android、iOS均可在官网下载最新版本
建议百度app扫描哦~！

官网地址：<http://mobile2.baidu.com/index.html?from=yzsxz>

方法二：应用商店下载



支持应用市场：百度手机助手、应用宝、小米、华为、OPPO、vivo等



检查版本&下载最新版：
App底栏账户-设置-检查更新



支持app store直接下载&更新

由于苹果手机机制设计，
百度推广App将为您自动更新至最新版本，
无需手动更新。

02

亮点功能介绍

信息流功能全面升级 | oCPX转化数据查看以及功能修改+预算&出价自动规则工具

体验优化：全面支持oCPX数据查看与管理

啊是 1233123

暂停推广 oCPM 表单提交成功

¥0.00 0 0.00

消费(元) 目标转化量(次) 目标转化成本(元)

转化数据一目了然

计划详情

概况

预算 不限定预算

推广日期 长期投放

推广时段 全部时段

预算分配控制 标准

新增时段&预算分配修改

单元详情

¥0.00 0 ¥0.00

APP激活成本 目标转化量 目标转化成本

单元设置

所属计划 杨gang

定向设置 年龄; 性别; 学历

第一阶段出价 ¥0.60/点击

第二阶段出价 ¥30.00/转化

oCPX实验室

oCPX出价&实验室

效率加持：新增自动规则工具，设定规则系统自动修改预算&出价

信息流推广

概况 计划 单元 创意

推广余额 0

固定入口

工具

自动规则

新建规则

规则名称

选择适用对象

适用层级

计划 单元

适用对象

判断条件

判断条件 (非必填)

新增判断条件

目标转化成本

高于

目标转化成本(元) 请输入目标转化成本

新增判断条件

执行操作

日预算

提高

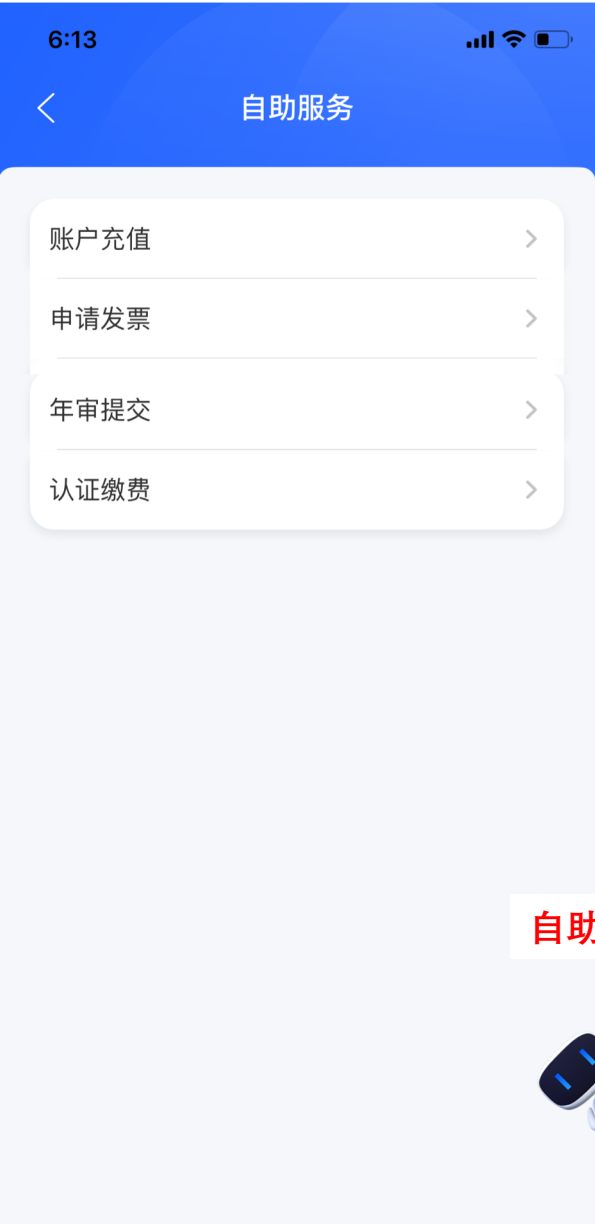
金额 金额

元 %

日预算上限 日预算上限

设定执行操作：预算/出价自动更改

自助服务 | 支持移动端提交年审审核&年审缴费，支持领取共度计划优惠券



自助服务专区



优惠券领取专区



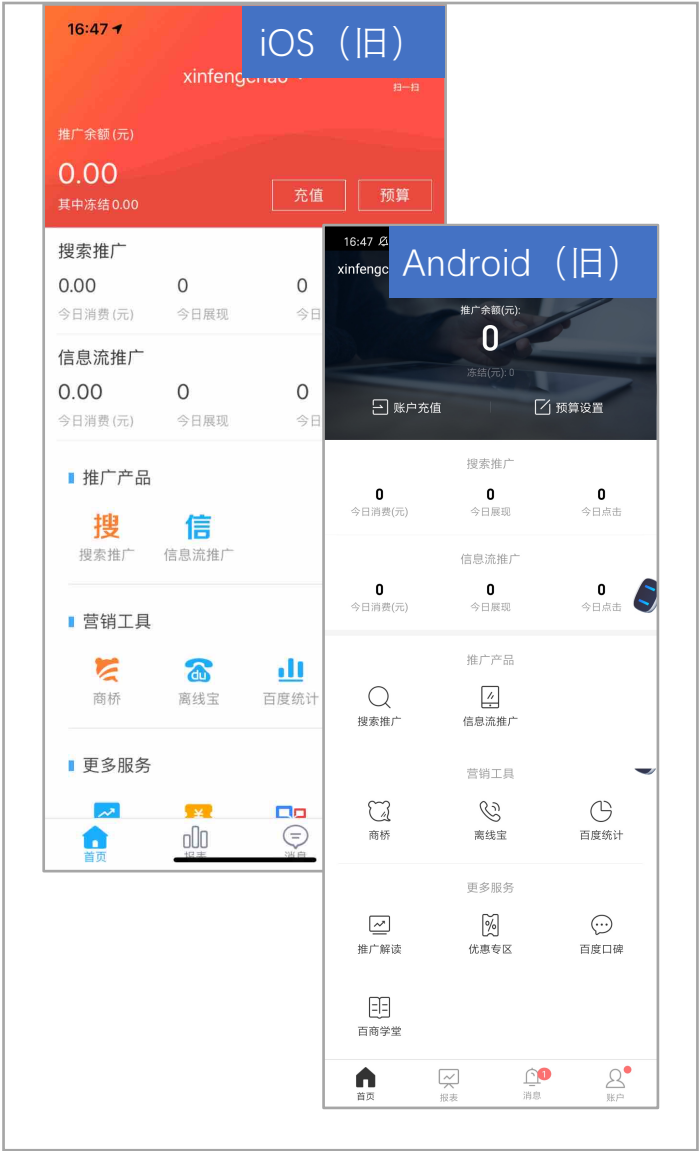
新优惠券领取提醒

优惠券专区

03

新功能介绍

全新首页 | 优化视觉，新增账户数据、计划概览、自助服务



视觉
统一优化



常用操作

- 账户充值
- 预算设置

切换产品线

- 增加全账户数据看板
- 点击切换产品线，下方数据、计划概览、更多服务等随之变化。
当前支持产品线：搜索推广、信息流推广、品牌起跑线、品牌专区

计划概览

- 点击进入相应状态计划报表

自助服务

- 发票
- 充值
- 会议报名

更多服务持续引入中，敬请期待



① 全

账户+搜索推广+信息流推广消息全覆盖



④ 改

可操作项 一键直达，做出调整。

⑤ 示

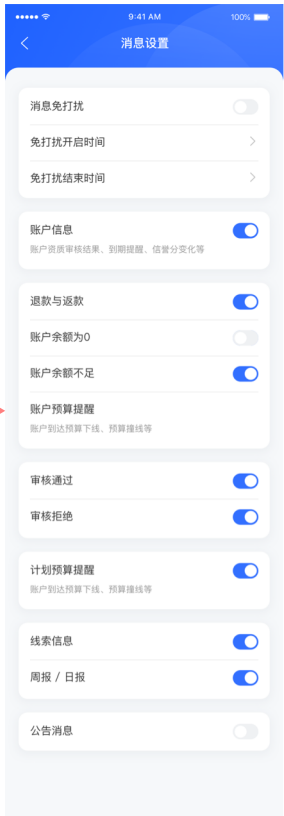
未读新消息『红点』明示提醒

② 细

消息分类明确，找到消息更容易

③ 控

不强打扰，推送时间可控。
自定义想要关注的消息类型，即时获取。



全新自助注册 | 两步完成百度商业账号注册

Step1 : 账户信息



Step2 : 公司信息



进入app, 抢先预览App功能, 了解百度推广玩法

中国联通 4G 下午5:34 79%

注册

请填写账户信息

用户名
6~32位, 仅支持中英文字符和数字

密码
6~32位, 必须包含大小写英文和数字

手机号码
请输入

短信验证码
请输入 获取验证码

下一步

中国联通 4G 下午5:34 79%

注册

请填写公司信息

联系人姓名
请输入

公司名称
请输入

行业信息
请选择

所在地区
请选择

提交

< 返回上一步

无服务 20 B/s 100%

账户余额(元)

账户充值 预算设置

① 请登录百度推广网页版 (www2.baidu.com) 进入账户中心补全资料, 开始投放

全部账户 搜索推广 信息流推广

昨日数据

消费(元) 展现(次) 点击(次)

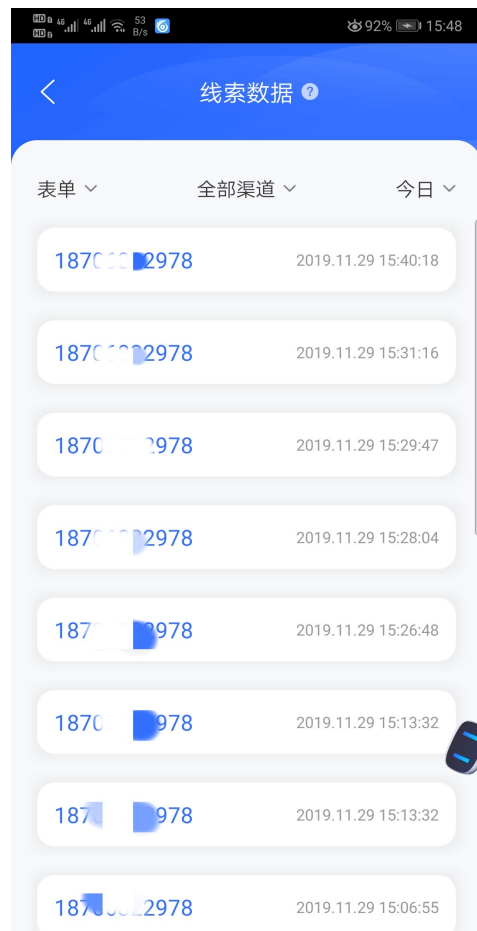
搜索推广计划概览

首页 报表 消息 账户

*纯新客户,
需进入www2.baidu.com-账户中心,
补全资质, 方可开始投放。



首页入口-今日线索一目了然



线索列表-一键拨打



线索消息-即时通知

注：

- ① 当前仅支持查看营销通线索
- ② 由于用户隐私原因，默认显示脱敏信息，需要校验密码后才可查看线索详情



校验密码设置方法：

设置方法一：进入基本鱼平台，点击营销通-右上角账号-报表权限进行设置
设置方法二：进入商家号平台，在对话数据-下载权限进行配置

全部账户tab下展示，点击某类型数据直达该类型线索数据页

- 支持线索类型、来源渠道、日期筛选
- 线索信息、站点信息、推广信息

- 独立消息模块：账户消息-线索消息
- 支持通知开启/关闭自定义

客服账号（iCRM）登录|支持客服角色登录并管理负责账号



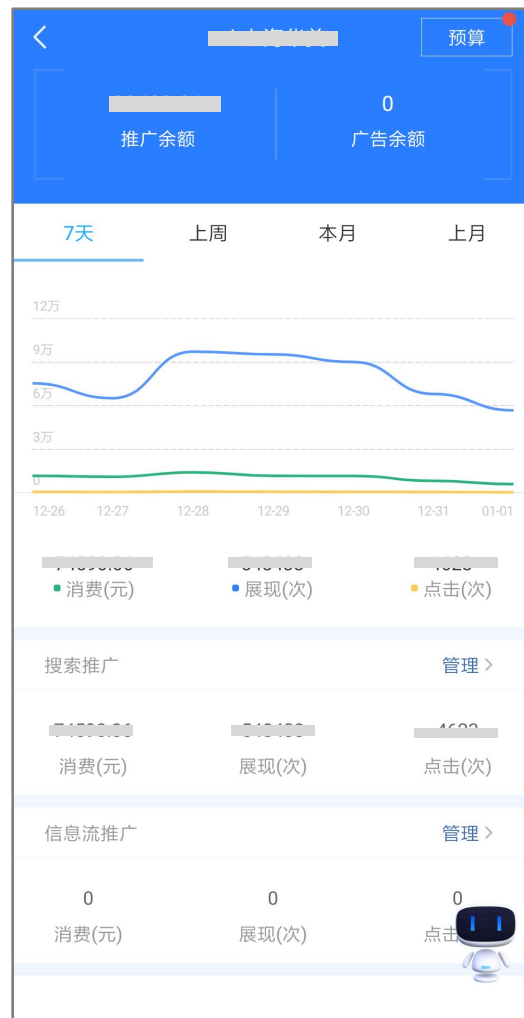
可使用iCRM账号登录



账户数据一目了然



可进行有权限的账户进行操作（支持搜索&信息流）



E秘人工客服 | 支持客户在线找人工客服服务

在线人工客服小流量上线，目前仅支持呼叫中心客户。

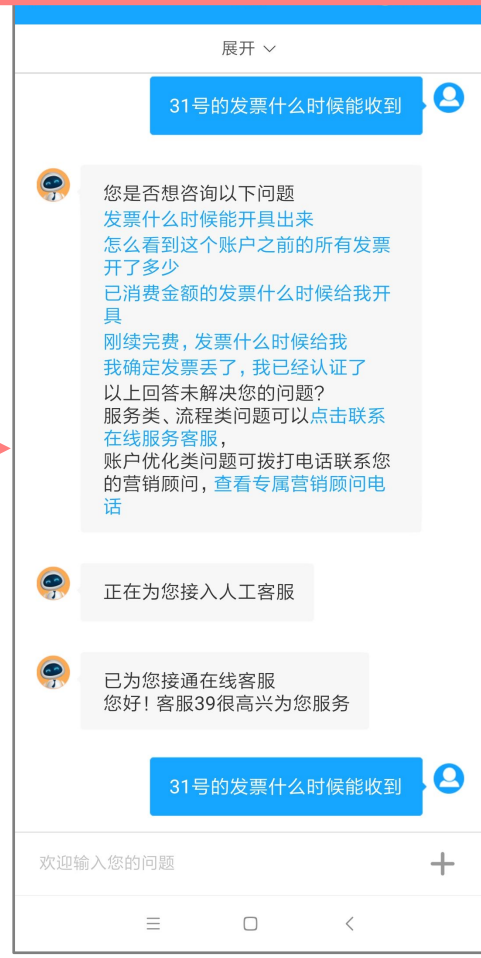
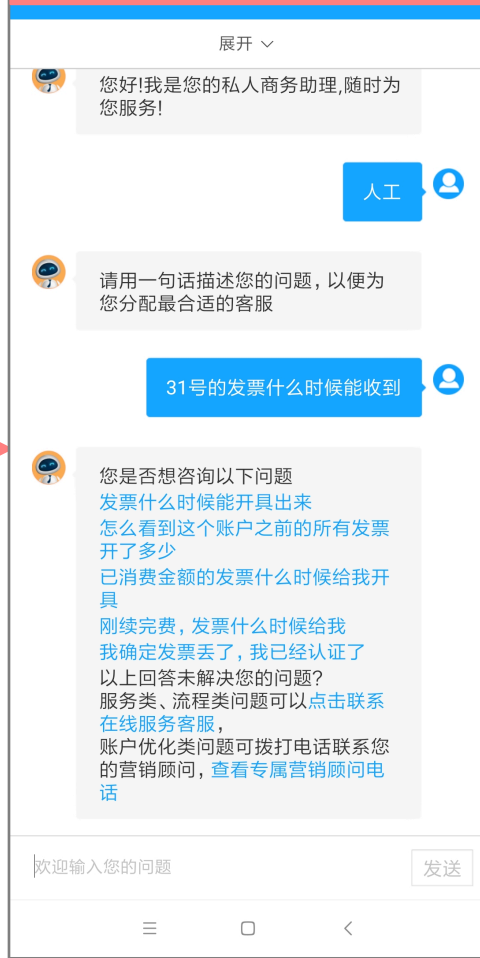
① 右上角『人工客服』入口



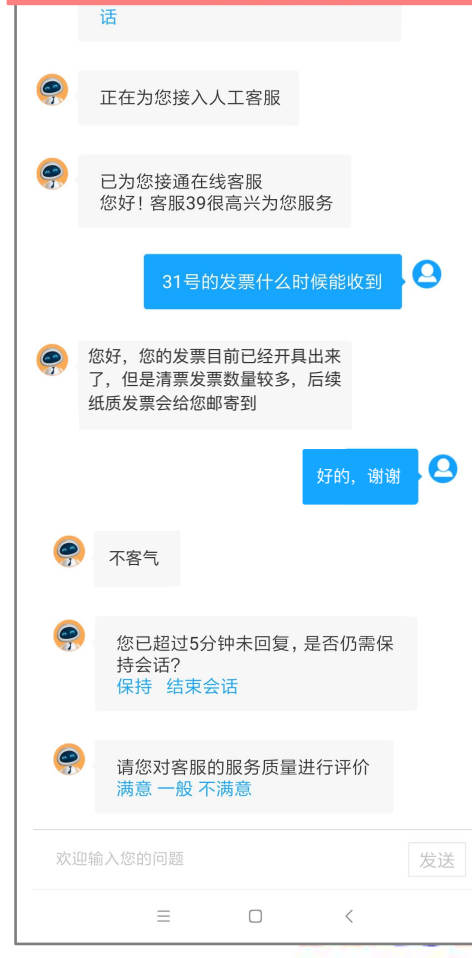
② 通过『人工』『人工服务』等表达唤醒



通过知识库智能回复客户问题，引导客户补充问题并分配合适的客服，减少人工客服工作量



客户可主动关闭对话并评价服务



全新账户中心| 新增『切换账户』，功能更聚焦



活动专区聚合：专属于您的运营活动、线下会议、优惠券都在这里



专属客服：人工客服+智能客服



账户信息：展示更多信息



账户管理：切换、添加、删除



7:55

App Store

信息流推广

概况计划单元创意

今日

¥0.00
消费(元)

0
展现(次)

0
点击(次)

0

00:00 04:00 08:00 12:00 16:00 20:00 23:00

概况

推广余额 ¥0.00

今日预算 ¥8884.00

视觉全面升级

9:45

信息流推广

概况计划单元创意

今日筛选消费降序

计划/单元/创意列表
支持时间维度筛选数据

¥0.00 0 0
消费(元) 展现(次) 点击(次)

测试 222

账户余额为0 App (iOS)

¥0.00 0 0
消费(元) 展现(次) 点击(次)

闪投_龙王 Android 测试计划不要删除

账户余额为0 App (Android)

¥0.00 0 0
消费(元) 展现(次) 点击(次)

闪投_驱蚊器玩

账户余额为0 App (Android)

¥0.00 0 0
消费(元) 展现(次) 点击(次)

启停开关

9:48

信息流推广

概况计划单元创意

今日筛选消费降序

小黄人来了

有效 CPC

¥0.00 0 0
消费(元) 展现(次) 点击(次)

test-单页-1

有效 OCPM 表单提交成功

¥0.00 0 0
消费(元) 展现(次) 点击(次)

jmy_url_有按钮组件

有效 OCPM

¥0.00 0 0.00
消费(元) 目标转化量(次) 目标转化成本(元)

jmy_无组件

有效 OCPM APP激活

¥0.00 0 0.00
消费(元) 目标转化量(次) 目标转化成本(元)

支持oCPX单元查看

8:09

信息流推广

概况计划单元创意

今日筛选消费降序

¥0.00 0 0
消费(元) 展现(次) 点击(次)

审核中

这游戏火了，坐骑圣装全靠打！今天下载送神器！

brand 广告

¥0.00 0 0
消费(元) 展现(次) 点击(次)

审核中

三亚旅游攻略来啦，玩遍{日期}

brand 广告

¥0.00 0 0
消费(元) 展现(次) 点击(次)

支持创意预览



支持功能

计划层级

- 基本操作
 - ✓ 投放启停
 - ✓ 预算修改
 - ✓ 推广时段修改
 - ✓ 预算分配控制
- 数据查看
 - ✓ 最长两个月数据
 - ✓ 增加app激活数据

单元层级

- 基本操作
 - ✓ 投放启停
 - ✓ 定向查看
 - ✓ 出价修改
 - ✓ oCPX实验室启停
- 数据查看
 - ✓ 最长两个月数据
 - ✓ 增加app激活数据
 - ✓ 增加目标转化量以及成本

创意层级

- 基本操作
 - ✓ 投放启停
 - ✓ 预览
- 今日数据查看
 - ✓ 最长两个月数据
 - ✓ 增加app激活数据

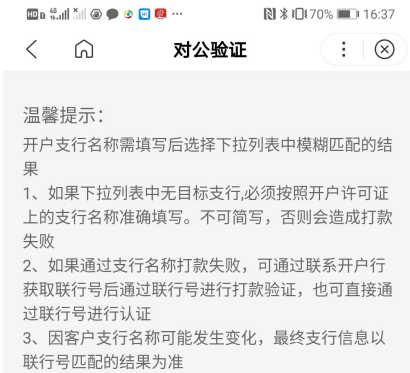
入口①：首页更多服务-自助服务



入口②：e秘-自助服务



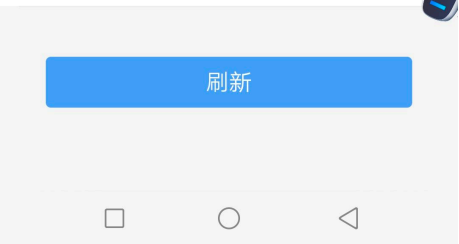
进入年审提交页面，填入对公所需信息



填写后系统会显示客户刚才填写的内容，确认后点击提交

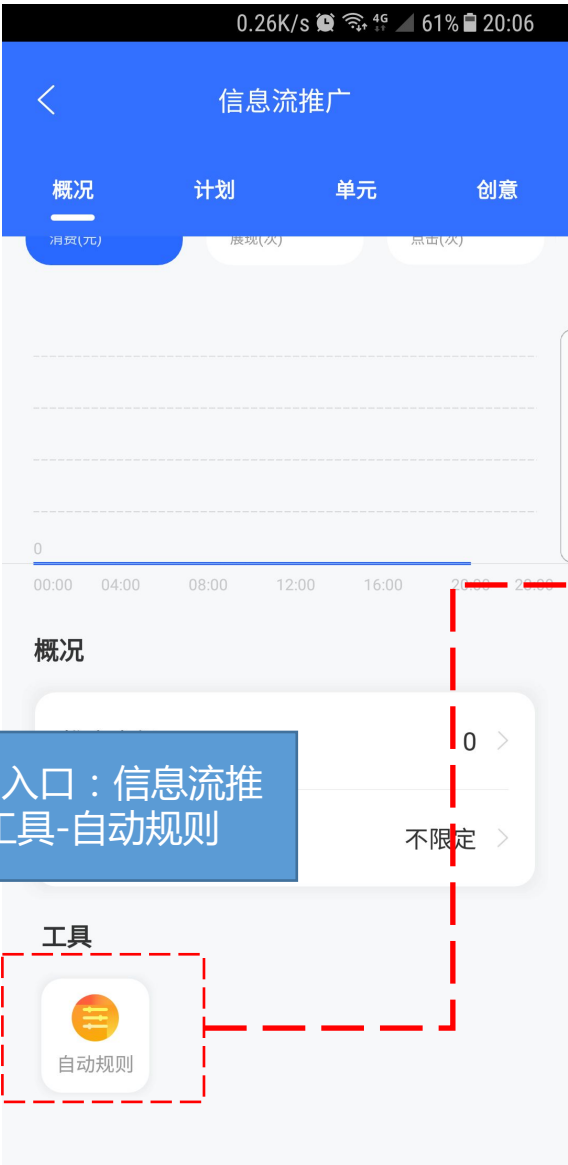


提交对公银行基本信息，等待银行打款。收到打款后，点击刷新



收到打款后点击刷新，进入打款金额验证页面，准确填写金额，并点击提交金额，即可完成认证年审





产品入口：信息流推广-工具-自动规则

规则列表：管理自动规则，支持对任务增、删、改、查操作



点击规则列表：进入编辑规则页面。

删除：删除该条自动规则

规则状态：区分开启和关闭状态

新建规则：进入新建规则页面

新建规则：新建自动规则，支持设置适用对象、判断条件、执行操作



下午1:56

 百度推广

用户名 

密码

☒ 记住密码 [忘记密码](#)

[登录](#)

[注册](#)



[帮助与反馈](#) | [立即咨询](#)

Copyright © 2017 Baidu, Inc.

支持账户类型：



客户账号

(搜索推广、信息流推广、品牌专区等百度商业产品账号)



账户管家账号

(MCC账号)



十分账号：二级直接/二级代理商客户账号



推广顾问账号

(icrm账号)

Hi群：**2244724**，加入请注明运营单位+真实姓名