

百度搜索 动态商品广告产品手册



百度搜索商品推广
2020年2月

目录

1

产品介绍

产品定位 | 产品优势 | 行业案例

2

操作手册

普通计划 | 商品计划

3

附录1：商品投放工具

动态落地页 | 商品样式溢价工具

4

附录2：投放优化工具

普通计划优化 | 商品计划优化 | 效果诊断工具

5

附录3：商品中心

商品库简介 | 商品库优势 | 对接方式

1

产品介绍

- 搜索动态商品广告的定位
- 产品优势
- 行业案例



商品目录推广产品全景图

动态商品广告 Dynamic Product Ads

搜索动态商品广告

Dynamic Product Ads in Search

将商品规模化投放，快速而精准覆盖搜索流量。智能匹配搜索意图，动态构建个性化创意，提升广告展现概率和转化。



信息流动态商品广告

Dynamic Product Ads in Feed

基于用户的各类行为数据，通过精准商品定向，为用户实时展现个性化、强相关的动态商品广告，有效激发用户需求，提升转化效果。



阿拉丁推广 Aladdin Ads

阿拉丁推广

Aladdin Ads

为客户提供定制化的垂类场景商业推广，可在自然搜索结果、地图、信息流等多优质流量渠道进行具有行业特性的结构化特型展现，为客户进行精准受众导流。



商品中心 Baidu Merchant Center：一站式的商品对接、存储、管理优化和输出应用平台

结构化商品数据对接，支持一库对接，全域投放



- 商品名称：iPhone X
- 商品价格：8656元
- 颜色：黑色



- 商品名称：宝马X3
- 商品价格：35.2万元
- 级别：SUV



- 商品名称：天云湖酒店
- 商品价格：428元
- 城市：南京



- 商品名称：手把手教你画出自然眉
- 标签：美妆美发

动态商品广告-AI 驱动千人千面精准营销

行业



零售



旅游



房产家居



车辆物流



教育培训



金融



游戏



商务服务



日化奢侈



生活服务

数据

商品

自有商品对接



商品名称	iPhone X
商品价格	8656元
颜色	黑色

百度通用商品库

房产知识库	教育知识库
汽车知识库	娱乐知识库
旅游知识库

人群

用户行为

设备ID : xxxxxx
浏览: 宝马X3
收藏: 大众迈腾
咨询: 宝马X3

用户画像

男 高收入
本科以上学历
30-40岁
爱好旅游 已婚

全流量全场景，千人千面精准营销

搜索

上「京东」查看更多御泥坊面膜

京东臻品行货,精选品牌等你来!购爽,购嗨! 京东购物,211
送达,全国联保!



御泥坊小迷糊黑 御泥坊深层补水 御泥坊美白嫩肤
米润肤亮颜黑... 保湿面膜套装... 矿物润肤乳...
99.9元起 109.9元起 99元起

m.jd.com 商品橱窗

2017中环一号真实二手房信息,房源查看/
预约看房,尽在链家网



价格: 55581元/平米
房源数量: 42套
介绍: 上海中环一号位于宝山,近一个
月带看302次,随时随地,实房实拍!

小区详情

最新房源

更多热门楼盘

sh.lianjia.com 商品全息

信息流

上海孕妈休假在家,开了个早教中心,半年
赚够宝宝奶粉钱!



Feed三图

「11.11 京东全球好物节」尖货疯狂开抢



「11.11 京东全球好物节」联盟大图

联想乐檬 K3 Note 4G手机 双卡双
待 典雅黄 (K50-T5)



销量最佳 京东商城 广告

Feed单图

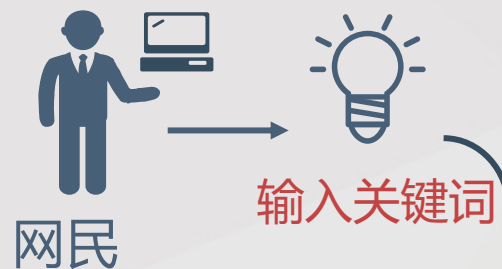
换季穿啥? 来试试这款,修身显瘦又百搭



百度 广告

联盟三图

搜索动态商品广告-用户触达和商品匹配



人群匹配商品

人群特征包括搜索词/搜索意图

指定要买联想笔记本的德华

想参加培训课程但是不知道价格的俊杰

想装修但不确定装修方案的永琪

商品特征匹配：
结构化信息里的内容

联想ThinkPad New X1 (20A8A0SACD)14英寸

品牌: ThinkPad
现价: 8560元起
介绍: 轻薄便携本, 商务办公本·双核心/四线程·2GB内存·320GB硬盘·核心显卡·1366x768像素高清屏幕·集成摄...

热门爆款 818优惠 精选大牌

m.suning.com 广告 2075

实体类商品的结构化信息包含
“联想” “笔记本”
“ThinkPad X1” ...

新概念英语培训【昂立外语】暑假英语培训报名火热进行中

昂立外语中外教和线上线下的“双轨双师”教学方法,激发孩子学习英语兴趣昂立外语精英教师团队,亲传学习...

新概念	初中英语	小学英语
10500元起	2800元起	1980元

服务类商品相关的结构化信息包含
“新概念英语培训”
“初中英语” ...

家装首选_行业标杆—装修公司前十强

上海选装修公司?从近2千家候选企业脱颖而出,荣登百强,成为上海装饰工程标杆企业,力求为每一个用户提供一个温馨的...

中式风格	欧式风格	现代简约
老房装修	老房装修	老房装修

服务类商品相关的结构化信息包含
“上海装修”
“中式风格” ...

搜索动态商品广告三大优势

定向优势
更多流量

精准的商品匹配
商品知识图谱触发
独有商品类样式



CTR
展现量



CVR
转化量



动态落地页



oCPC

转化优势
更优成本

操作更便捷

自动生成创意
批量绑定
跨账户绑定
API操作
极速审核



优化师
人效



定向优势：商品触发，自动覆盖更多流量

- **【商品触发】** 基于广告主对接的商品自动进行流量匹配，囊括所有长尾流量
- **【关键词触发】** 通过匹配更精准的流量提升创意质量，更高的ctr，更高的胜出率

商品触发(Product Targeting)

广告主录入商品，自动识别相关的流量，囊括所有长尾流量

录入的商品信息 → 自动识别并匹配各类搜索词

商品名	除湿机
产品：	工业除湿机
型号：	DR-600L
推荐面积：	50-100m²
除湿量：	6.8KG/H
功率：	2500W

除湿机

工业除湿机

.....

工厂用除湿机多少钱
工业除湿机DR
工业除湿机ERS-860L
除湿器
工业除湿机 DP-12S
手推式除湿机价格
商业除湿机DR-680 除湿机厂家
工业除湿机 DP-6.8D
.....
除湿机品牌推荐



关键词触发(Keyword Targeting)

广告主通过购买关键词，触发相关广告

结构化商品信息：

- ❑ 商品-1：博美
- ❑ 商品-2：柴犬
- ❑ 商品-3：边境牧羊犬
- ❑ 商品-4：泰迪犬
- ❑



定向优势：商品匹配，投放更精准的商品



- ① 通过**搜索词与商品属性**直接进行匹配，匹配更加精准
- ② **关键词匹配部分，关键词和商品进行匹配，筛选相关性最高的商品拼成创意，参与广告竞价**
- ③ 基于对人的充分理解和丰富的商品数据，**实现人和商品的精准匹配**



【开心豆】**少儿英语培训**_3-12岁美式**少儿英语**机构

开心豆3-12岁**少儿英语培训** "激发学习兴趣"+"提升**英语**成绩", 入口**少儿英语培训**:孩子家长认可开心豆**少儿英语**...



幼儿英语



少儿英语



启蒙英语

笑

样式优势：商品样式，大幅提升创意点击率

图文商品类样式

- 动态商品广告图文提供40+样式，满足广告主各种营销诉求
- 支持线索通样式叠加

泰康在线网上保险-TK.CN-财产保险,人寿保险,车险,旅游保险,一站式网上保险服务



返还原型 泰康意外保障
价格：¥45.00起
保险期限：1年
产品特点：满足所有出国旅游保障需求
适用人群：18-50周岁，因旅游、商务...

showurl.com 广告

热门手游尽在网易游戏官网_游戏爱好者

我和你一样,我们都是游戏爱好者。网易在线游戏自主研发运营多款在线游戏,包括《大话西游II》、《梦幻西游2...



荒野行动
开发商: 网易游戏
游戏简介: 网易1/100特战试炼场! 万顷世界 千米狙击 百人...



showurl.com 广告

新东方网_学英语首选_一站式学习服务平台

新东方官方网站!专注英语培训23年,中国十大影响力外语培训品牌,口碑好,提升快!北京新东方学校,师资强大的新...

IELTS 5.5分班

TOEFL精讲精练班

GRE 冲330分班



雅思冲5.5分中大班 ¥4500
TOEFL精讲精练班 ¥5500
GRE冲330分班 ¥5800

生活装饰装修_高质装修省心环保_全屋整体.



全屋定制 自由随心选 ¥26000起
产品特点: 一站全定制,自由随心选,风格多变
装修方式: 全包



全屋定制 自由随心选 ¥26000起
产品特点: 一站全定制,自由随心选,风格多变
装修方式: 全包

showurl.com 广告 1765

电话咨询

视频商品类样式

1 视频创意：更好的点击率

苹果 X_系列商品



品牌: Apple
评论: 332286条
介绍: 六核·3GB内存·5.8英寸屏幕·高达2436x1125像素·双1200万...

苹果 X 64GB 深空灰色 移动联通...

查看价格

【换修无忧版】Apple iPhone X (...)

查看价格

苹果X 64GB 深空灰色 移动联通...

查看价格

m.jd.com 广告

2 落地页播放视频：更好转化



案例

ROI ↑ 20%

图文样式

视频样式

转化优势：动态商品落地页，提升商品转化率

下载过程

创意点击

创意

落地页展现

落地页

落地页点击

开始下载

手机端能力

下载完成

安装完成

打开APP激活

痛点1:广告创意千人千面，落地页千人一面，不能承接创意内容，背离用户核心诉求，落地页环节用户折损大



痛点2:落地页和端能力不支持应用安装提示和直接唤醒

下载—>安装环节衰减大

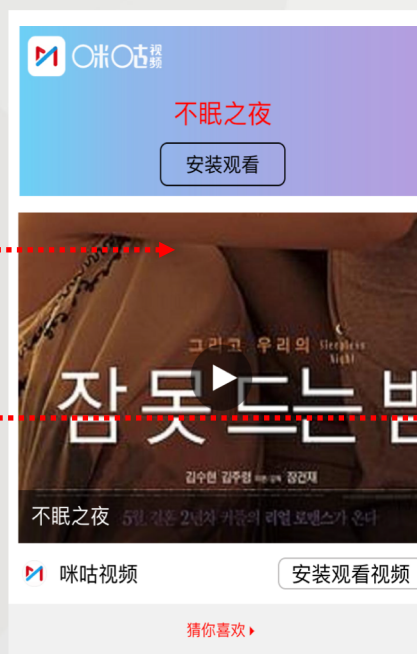
安装—>激活环节衰减大

解决方案：提高广告到落地页连贯性，落地页依然能够转千人千面

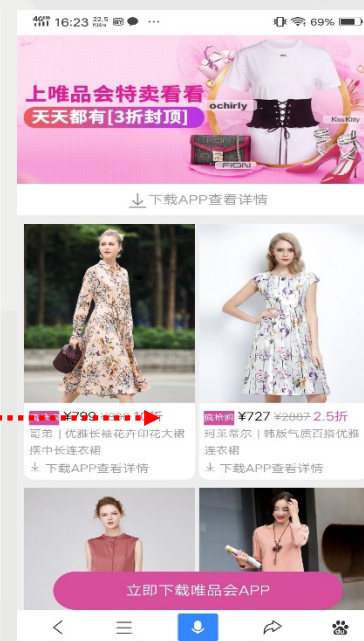
动态商品广告结果页



动态落地页



动态落地页



➤ 落地页cvr提升**40%** ➤ 激活成本降低**35%**



转化优势：搜索词出价和商品组出价，全面支持oCPC

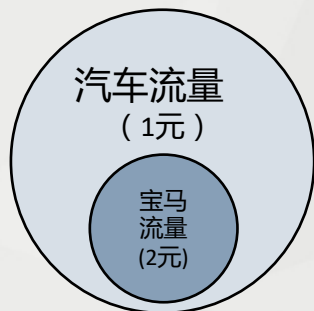
出价

支持搜索词出价，商品组出价，搜索oCPC出价

商品组出价



搜索词出价



搜索oCPC



百度小程序

动态商品广告全面支持小程序，在测客户测试正向





操作优势：更便捷的操作

批量生成商品类创意

自有商品对接



商品名称	iPhone X
商品价格	8656元
颜色	黑色

批量

苹果 X_系列商品



六核·3GB内存·5.8英寸屏幕·高达2436x1125像素·双1200万像素摄像头·电池容量2716mAh·直板·玻璃机身·iOS11系统·搭载苹果A11+M...网路上「京东」海量品类正品联保,轻松网购就在京东!

苹果 X 64GB 深空灰色
移动联通电信4G
查看价格
323631 人好评

【换修无忧版】Apple iPhone X (A1865)...
查看价格
323250 人好评

苹果x_新款手机_全面屏_苹果 X_「天猫手机馆」购机更优惠!



四核·3GB内存·5.85英寸屏幕·高达2436x1125像素·双1200万像素摄像头·电池容量2716mAh·直板·玻璃机身·iOS11系统·虚拟按键·...

苹果X 智能手机机 全网通4G 6799元起

【话机世界】Apple/苹果 iPhone... 8500元起

分期免息【送1年延保】Apple/苹... 6158元起

苹果x_智能全面屏手机_全网通_「天猫手机馆」_【话机世界】Apple/苹果 iP...



iPhone X

品牌: Apple/苹果
现价: 8500元起
介绍: 六核·3GB内存·5.8英寸屏幕·高达2436x1125像素·双1200万...

支持多计划绑定商品样式

商品类样式 包含以下商品

上海酒店
(凤巢计划)

北京酒店
(凤巢计划)

南京酒店
(凤巢计划)

上海酒店A

上海酒店B

上海酒店C

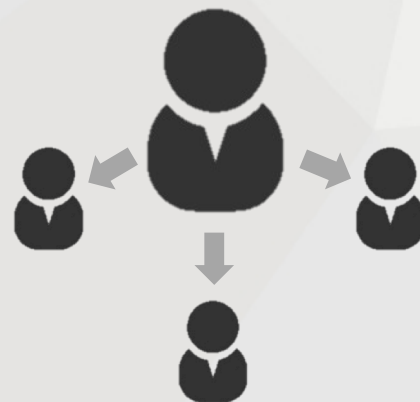
北京酒店A

北京酒店B

南京酒店A

跨账号绑定

账户管家账户M
仅需在1个账户
制作1组商品样式



商品样式可绑定到
被管理账户A/B/C...的计划中

快速审核

商品审核
(BMC审核时效性~2h)

商品样式极速审核
如果样式填充的字段都来自于BMC, 则商品类样式可以极速过审



操作优势：通过百度营销凤巢API对接DPA投放

诉求：聚合平台型广告主（aggregator），自建投放平台，为其下游中小客户提供营销托管服务，进行跨平台投放。对各广告平台均以API接入，人效极高

痛点：搜索动态商品广告缺乏API接入能力，客户低优投放。

诉求：代理商自有成熟的批量化投放管理方法/工具，但搜索动态商品广告业务端批量处理能力不足，当前靠手动搭建十几万的单元，人力成本高。

机遇：客户（代理商）有技术能力，可以程序化接入某广告主投放方式：

分地域（300+）X分车型（1000+）X时效性（每天上下线）

解决方案：打造DPA API能力矩阵，开放程序化投放模式

	普通计划	商品计划
计划	复用凤巢API	已上线
单元	复用凤巢API	已上线
商品组	19Q4全新上线	已上线
创意	19Q4全新上线	已上线
定向	复用凤巢API	已上线
报表	已上线	已上线

商品计划 & 普通计划的适配行业

特定行业

零售, 旅游, 房产,
汽车, B2B, 内容资讯

新建商品计划
获取新流量
(商品计划)

客户适配标准

其它行业 (除医疗)

具有一定商品量的行业, 例如教育, 金融

复用凤巢已有计划提升CTR
(普通计划)

旅游行业

珠海旅游

珠海旅游立即下载携程APP, 旅游的...

下载携程APP, 旅游享超值国内游/出境游, 线路多, 自由行/团队游, 应有尽有...



珠海+深圳3-15日 自由行之珠海进... 1900元起
珠海+珠海长隆海... 4128元起
澳门+珠海4日自... 2433元起

汽车行业

大众系列车型_大众探岳报价_降价_优惠_一分钟询价 尽在易车网!

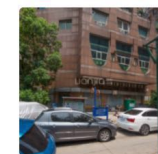
大众汽车公司是德国最年轻的、同时也是德国最大的汽车生产厂家,使大众公司扬名的产品是甲壳虫(Beetle)...



探岳 2019款 380TSI 双离合 四驱 旗舰版 26.99万元起
捷达 2019款 梦想版 1.4L 手动 时尚版 5.19万元起
宝来 2019款 舒适版 8.58万元起

房产行业

2019世纪皇冠二手房出售 世纪皇冠房价查询-「链家」.



价格: 19954元起
房源数量: 24套
介绍: 世纪皇冠 小区户型: 小区三梯21户, 主要户型是以54平米的朝东...

APP下载

户型介绍

房源特色

B2B行业

Baidu 手板模型

手板模型制作制造 批量手板模型制作加工

东莞市齐乐实业有限公司是一家专业手板模型和手板模型制作 制造的公司 本公司专业注塑成型, CNC加工服务, 行业广泛, 设备先进, 可按要求开发模具



快速模具 CNC塑料加工 CNC金属加工

零售行业

联想ThinkPad New X1 (20A8A0SACD)14英



品牌: ThinkPad
现价: 8560元起
介绍: 轻薄便携本, 商务办公本·双核心/四线程·2GB内存·320GB硬盘·核心显卡·1366x768像素高清屏幕·集成摄...

热门爆款

818优惠

精选大牌

教育行业

专业吃香 简单好考 就业面广



行政管理 汉语言文学 企业管理

金融行业

泰康在线网上保险-TK.CN-财产保险, 人寿保险, 车险, 旅游保险, 一站式网上保险服务



返还型 泰康意外保障
价格: ¥45.00起
保险期限: 1年
产品特点: 满足所有出国旅游保障需求
适用人群: 18-50周岁, 因旅游、商务...



投放案例-某电商客户

商品组



灵活的商品组织方式，降低管理成本：

- 全账户搭建管理：1个代理公司→1个人
- 每个品类的投放：天级别→5分钟

商品精选



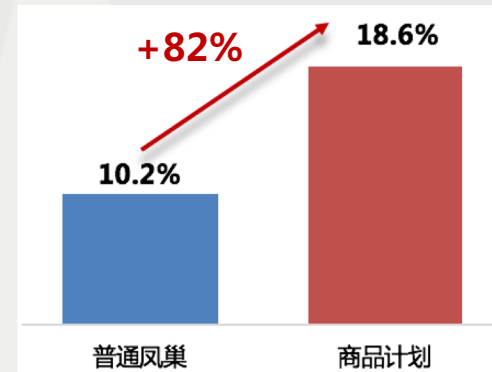
接入11大品类数据，不断升级商品广告搜索体验：

已接入品类包括：手机/ 家电/ 电脑/ 数码/ 美妆/ 服饰鞋帽/ 箱包首饰/ 日百/ 母婴/ 玩具/ 食品饮料

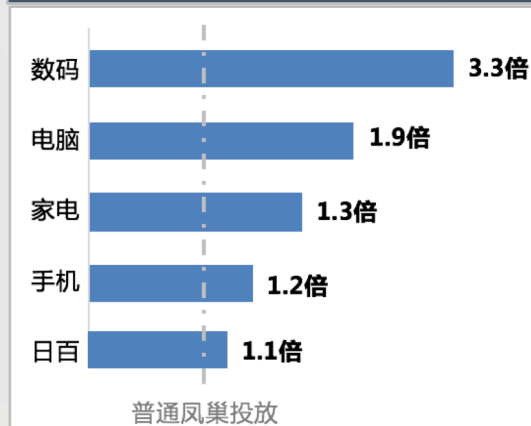
滑屏橱窗/ 商品全息



CTR显著提升，Goodcase 90%+



ROI显著提升，撬动预算



以ROI/流量作为广告投放驱动，实现投放的自循环



投放案例-某旅行公司

商品拆分

商品字段	商品内容
商品名称	日本札幌3-15日自由行香港往返
商品页面url	www.xxxx.com
商品价格	5,222元起
商品描述简介	香港到札幌旅游自由行
服务特色或保障	休闲度假、公务出差皆为最佳选择！★
行程天数	3-15天

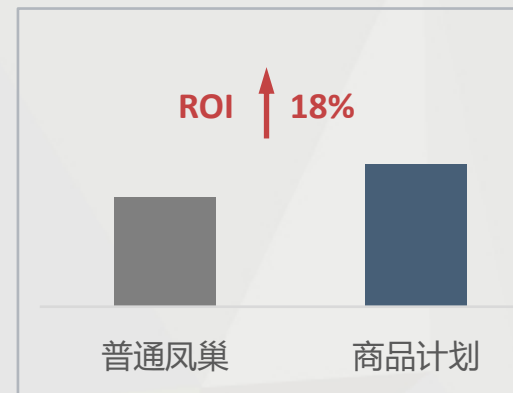
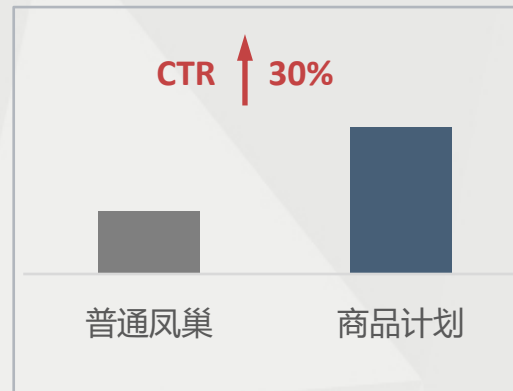
动态商品广告结果页



落地页



效果



根据旅行线路特点，例如价格，特色等字段，建立商品库

- 搜索词和商品展现按照相关性排序，相关性越高展现越靠前
- 关键信息提前，提高点击率

点击进入相关落地页，广告和落地页保持一致

- CTR提升130%
- ROI提升18%

投放案例-某B2B客户



投放背景

客户推广现状及问题：

- 1、展现量和点击量较低
- 2、创意展现样式单一，希望丰富样式

问题定位：

展示样式不够丰富，所以未能精准覆盖潜在的受众
清晰展示对应产品信息，导致点击率较低

客户推广需求：

增加曝光，提升点击率

商品拆分

- 手板制作
- 3D打印
- CNC金属加工
- CNC塑料加工
- 模具开发
- 注塑
- 批量复模厂家
- 医用模型
- ...

商家服务内容和商家产品的混合表达形式

精选样式：全息摘要，商品橱窗



效果数据





投放案例-某汽车客户

- 投放目标：降低投放成本，拓展流量，提升CTR、ROI

商品库接入

数十款汽车品牌
数据全量接入

品牌A

- A品牌车系1
- A品牌车系2
- A品牌车系3
- A品牌车系4

品牌X

- X品牌车系1
- X品牌车系2
- X品牌车系3
- X品牌车系4

账户搭建

计划

单元/商品组

精选样式:商品橱窗、商品精选、商品列表、全息

东风A100报价_降价_优惠_一分钟询底价,尽在

A100 2018款 2.5T 手动 物流58H ...	14.98万元起
A100 2018款 2.5T 手动 物流50M ...	13.18万元起
A100 2018款 2.5T 手动 物流58H ...	15.68万元起

创意文案

V8 Vantage 2018款 4.0T 基本版	DB11 2019款 4.0T V8 Coupe	V12 Vantage 2016款 6.0L S
186.8万元起	226.7万元起	289.8万元起

保时捷Panamera 插电混动报价_降价_优惠_一分钟询底价

	保时捷Panamera 插电混动 - 豪华车 - 变速箱: 8档 双离合 - 年款: 2018 款 - 环保标准: 国五 113.8万元起
--	--

创意文案

	品牌: 阿斯顿·马丁V12 Vantage 车型: 跑车 介绍:
V12 Vantage 2016款 6.0L S	289.8万元起
V8 Vantage 2018款 4.0T 基本版	186.8万元起
DB11 2019款 4.0T V8 Coupe	226.7万元起
价格仅供参考 以商家网站为准	

效果

CTR ↑ 80%

普通凤巢

商品计划

ROI ↑ 20%

普通凤巢

商品计划

- 全面对接商品信息
- 轻松了灵活投放管理

- 分单元（商品组）差异出价
- 对转化高的搜索词单独提高出价

- 持续更新落地页，落地页与实时创意保持一致
- 根据数据报表，精细化创意撰写

CTR、ROI显著提升



投放案例-某房产客户

基于用户行为，知识图谱，动态落地页的海量商品投放与管理

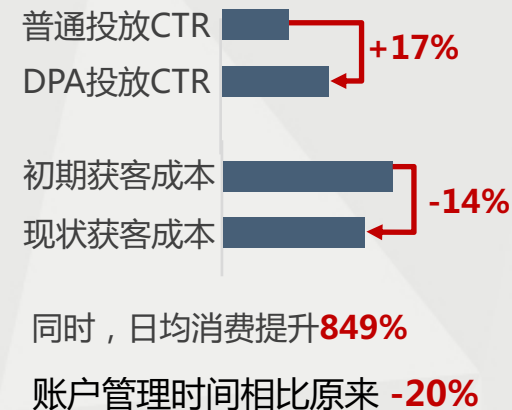
动态商品广告：基于用户Query动态匹配商品

动态落地页：基于广告商品进行相关商品展示盒推荐

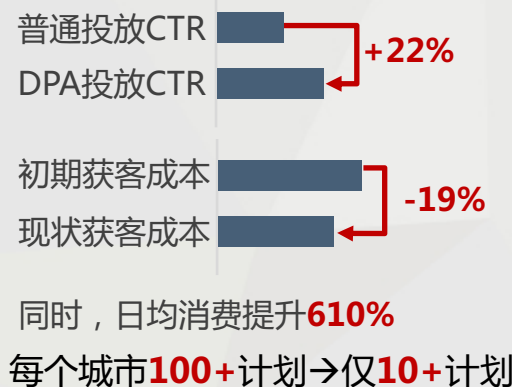


客户效果 and 效率有效提升

客户A



客户B



投放案例-某教育客户

ctr : 4.7%

cpc : 2.6

线上非电商客户

商品拆分

- 学历提升
- 专升本
- 自考本科
- 成人高考
- 国家助学金
- 函授教育
- ...

同一种课程的
多种需求表达形式

商品属性

- 价格
- 上课时间
- 适合人群
- 特色
- 学制
- 试听体验
-

样式




普通计划-商品橱窗-计算机端



普通计划-横划大卡片橱窗-无线端

- 用用户需求来拆分商品
- 用来结果+特色区分属性

- 用用户需求代替具体产品来置前展示给用户 **CTR↑**
- 着陆页和课程高度一致, 用优惠信息吸引受众 **质量度↑**
- 一键生成创意 **效率↑**



自考本科
培养目标: 定制学历提升方案
上课时间: 每周末20:00-23:00
特色: 不过理赔
试听体验: 部分免考英语/高数

用户检索:

学历提升 成人本科
大专学历 专升本
大专

创意展现:

自考本科 成人高考
自考本科 函授教育
专升本

报考限制! 【注意】本月提前报考可规避 2019年教育改革,错过

**学历提升0首付本月报名最高享
2000元助学金!**

升学金牌讲学班-年前最后一次优惠!



学历咨询



报考费用



报考条件



学历形式



助学计划



限时优惠

2

操作手册

- 普通/商品计划的最佳适配行业
- 普通计划投放流程
- 商品计划投放流程

搜索动态商品广告的适配

广告主可以根据投放需求和人力配置，结合动态商品广告的优势和分产品特点，选择适配的投放方式

✓ 结构化数据

围绕商品为核心展开结构化数据对接和投放管理

✓ 强样式

独有的高级感样式，可向右滑屏看更多商品，在搜索结果中脱颖而出

✓ 匹配精准

基于用户搜索词、用户历史行为等，定向推送，让最有需求的人看到最适合的商品广告

✓ 信息前置

核心推广信息从落地页前置到广告创意，缩短转化路径，有效提升转化效率

✓ 高效管理

一次上传商品，所有样式自动拼装生成，告别繁琐的手工物料配置

		普通计划	商品计划	
目标客户	少商品客户	√		少商品或服务类客户均可投放
	多商品客户	√	√	房产，旅游，汽车，零售，内容，B2B
投放需求	提升效果	√	√	用户需求和创意匹配度高
	扩展流量	√	√	挖掘长尾流量，获得更多高价值流量
触发方式	关键词	√		关键词触发→商品前置→目标用户群体
	商品		√	商品触发→商品→精准用户群体
商品上传	商品中心BMC	√	√	百度商品中心（product.baidu.com）全面支持在线录入少商品、Excel文件上传对接、XML文件自动对接3种方式
商品数量	百级以下	√		
	百级~不限	√	√	
搭建账户	复用凤巢计划	√		绑定凤巢账户的计划单元，复用创意文案
	新建计划		√	搭建商品计划
优化方式	关键词	√		凤巢关键词优化方式
	商品		√	利用“效果工具”优化商品

普通计划投放流程



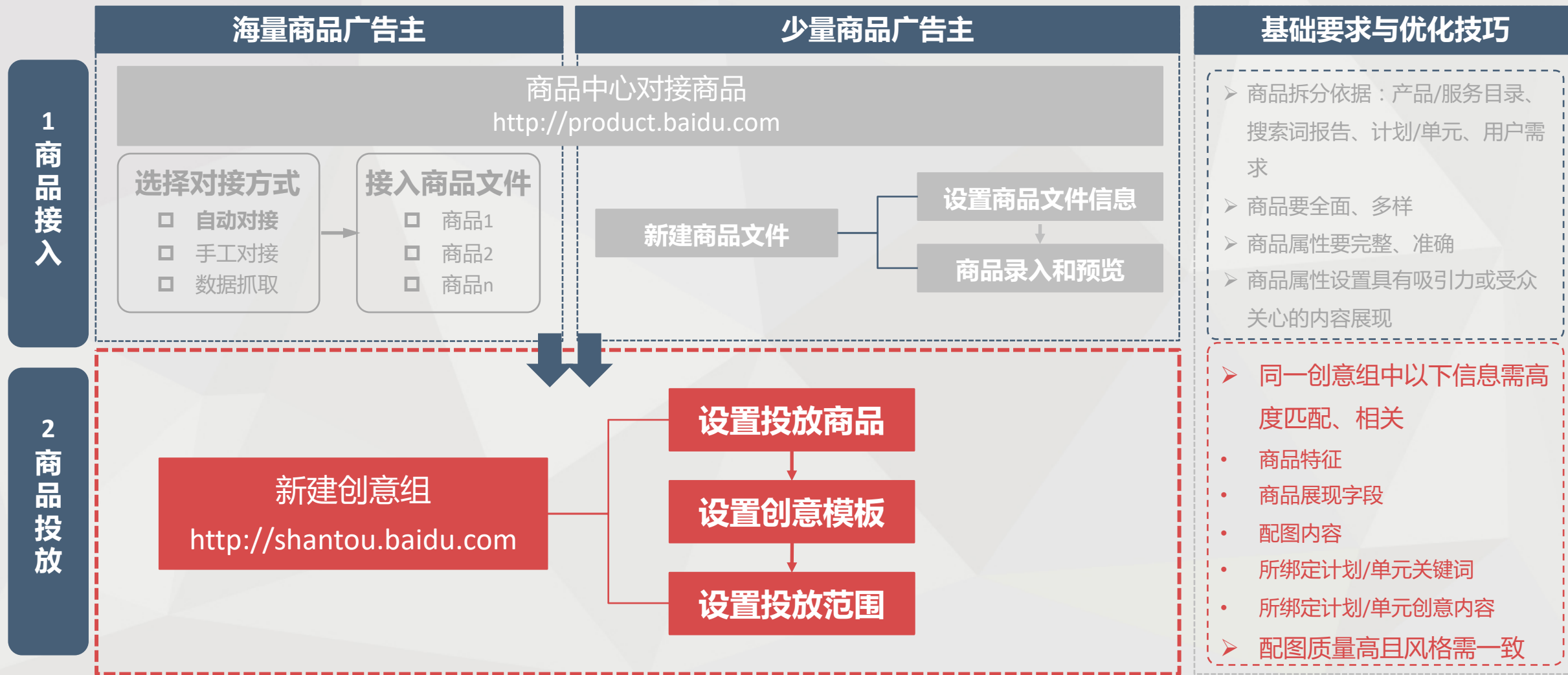
普通计划投放流程 | 在BMC对接商品

➤ 广告主可根据投放商品数量，在商品中心选择适宜的对接方式



普通计划投放流程 | 新建创意组

➤ 在商品中心接入商品后，即可在投放端进行商品投放



普通计划投放流程 | 普通计划入口

➤ 登陆shantou.baidu.com，点击进入动态商品广告

 商品推广

首页 闪投高级样式 动态商品广告 new 数据报告 工具中心 | ② neibupa 返回旧版 ? 喇叭 外链

欢迎您登录闪投业务端

我们为您提供多种行之有效的产品方案
更丰富的高级样式，更综合的商品推广解决方案
帮助您提升推广效果



高级样式

分场景诉求提供搜索广告高级样式，一站操作、快捷创建、高级呈现
为您的商品和服务带来更多点击、更优转化

[开始使用](#)

动态商品广告 new

提供智能化商品投放解决方案，批量设置、千人千面、精准匹配
提升广告创意制作效率、提升转化、降低成本

[开始使用](#)

百度推广 百度营销中心
© 2015 - 2019 Baidu

普通计划投放流程 | 普通计划入口

➤ 选择计划类型为普通计划，可查看已绑定创意组的DPA普通计划（蓝色），或新建创意组

NeibuPA

搜索计划名称

普通计划

普通计划

wenwei_test2

是的

222

test

对比流程测试

测试

关键词定向

是是是

2019-12-6test

网链对照测试

云图-宠物猪

账户-NeibuPA

账户状态：开户金未到推广余额：0元账户预算：每日68元智能出价：117元

计划

商品计划

普通计划

单元

商品组

创意组

设置

+ 新建创意组

搜索计划名称

2020-01-06 - 2020-01-06

计划名称	状态	创意组	总消费	商品广告消费占比	总展现	商品广告展现占比
总计41	-	-	0	0%	0	0%
wenwei_test2	有效	已绑定	0	0%	0	0%
是的	有效	已绑定	0	0%	0	0%
222	有效	未绑定	0	0%	0	0%
test	有效	已绑定	0	0%	0	0%

du

中 °, 台 人 品

普通计划商品投放 | 新建创意组

➤ 点击新建创意组

NeibuPA

搜索计划名称

普通计划

普通计划

- wenwei_test2
- 是的
- 222
- test
- 对比流程测试
- 测试
- 关键词定向
- 是是是
- 2019-12-6test
- 网链对照测试

账户-NeibuPA

账户状态：开户金未到推广余额：0元账户预算：每日68元智能出价：117元

计划

商品计划

普通计划

单元

商品组

创意组

设置

+ 新建创意组

搜索计划名称

2020-01-06 - 2020-01-06

计划名称	状态	创意组	总消费	商品广告消费占比	总展现	商品广告展现占比
总计41	-	-	0	0%	0	0%
wenwei_test2	有效	已绑定	0	0%	0	0%
是的	有效	已绑定	0	0%	0	0%
222	有效	未绑定	0	0%	0	0%
test	有效	已绑定	0	0%	0	0%

普通计划商品投放 | 设置投放商品

新建创意组

1

2

3

设置投放商品

设置创意模版

设置投放范围

* 设置创意组名称 ②:

必填，输入创意组名称

0 / 64

设置监控代码 ②:

选填，如落地页已加监控后缀，请勿填写

* 选择投放商品:

选择商品文件 ②:

回归测试-11190

新建商品文件

管理商品文件

来自信息流的商品文件，请确认落地页URL等信息符合您在搜索推广的投放诉求

选择商品组 ②:

请选择商品组

新建商品组

保存并继续

取消

- 设置创意组名称、监控代码，选择商品文件及商品组
- 同时支持新建商品文件及商品组
- 商品组释义：从商品文件中圈定一部分商品投放，该部分商品的集合为一个商品组
- ◆ 设置建立商品组对商品文件中的不同类别商品进行分类

普通计划商品投放 | 设置投放商品

新建商品文件

在搜索推广的投放诉求

新建商品组

新建商品组

商品勾选 ?

条件筛选 ?

5 项

待选商品

输入商品名搜索

☐ 128G双卡双待手机

☐ 刘海全面屏128G手机

☐ 曲面屏黑色 128G ...

☐ 金色64G 手机

<

>

0 项

已选商品

输入商品名搜索

未选中任一商品

仅展示前 100 个商品，商品数超过 100 时建议使用「条件筛选」

☒ 保存商品组，用于其他创意计划的投放

请输入商品组名称

0 / 40

完成

- 新建商品组时，可勾选所需商品，也可按商品条件筛选
- 填写商品组名称



普通计划商品投放 | 设置创意模板 – 填写创意内容

移动端

计算机端

创意模版

创意预览

创意诊断

☒ 普通计划-商品橱窗-无线端（可投放视频样式）

* 设置展现字段：

商品长方形图片

* 设置展现字段：

商品价格

元起

* 设置跳转链接：

☒ 推广URL

☐ 小程序URL

☐ 唤起URL

选填

插入商品中心字段

投放视频样式

☐

创意标题会复用该单元文本创意的标题

文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1)

盼盼【瑞士卷125g】早餐食品...

25元起

新商品84

6388元起

新商品33

6388元起

新商品6

6388元起

共366个商品，100%的商品适用于本创意模版

(数据基于100个商品的抽样统计，仅供参考)

- 选择样式端：移动端/计算机端，同创意组可同时投放移动端+计算机端
- 选择要投放的样式模板,对样式及创意预览，同时可查看组件叠加情况
- 查看创意诊断结果，根据提示对商品内容或样式展现内容进行优化
- 设置展现字段

◆ 商品字段选择具有吸引力或受众关心的内容展现

◆ 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，建议选择所有可投放的样式进行投放，从而增加广告展现的胜出率，在计划投放一段时间后，可根据实际表现关闭CTR低的样式类型，从而提升整体账户预估CTR



普通计划商品投放 | 设置创意模板 – 查看移动端预览

创意模版

创意预览

☒ 普通计划-商品橱窗-无线端（可投放视频样式）

* 设置展现字段：

商品正方形图片

* 设置展现字段：

商品价格

元起

☒ 推广URL

小程序URL

调起

* 设置跳转链接：

选填


投放视频样式 ☐

创意标题会复用该单元文本创意的标题


单元的文本创意的文本描述(1)

HUAWEI Mate 10_预见未来，官网首发

HUAWEI Mate 10系列预见未来。华为|莱卡联合设计，搭载人工智能芯片，卓越性能，强劲续航！







华为Mate 10

4499元

华为mate 10 Pro

4899元

华为nova 2s

2999元

showurl.com 广告

商品33

88元起

新商品9

6388元起

新

6:

- 选择样式端：移动端/计算机端，同创意组可同时投放移动端+计算机端
- 选择要投放的样式模板,对样式及创意预览，同时可查看组件叠加情况
- 查看创意诊断结果，根据提示对商品内容或样式展现内容进行优化
- 设置展现字段
- ◆ 商品字段选择具有吸引力或受众关心的内容展现
- ◆ 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，建议选择所有可投放的样式进行投放，从而增加广告展现的胜出率，在计划投放一段时间后，可根据实际表现关闭CTR低的样式类型，从而提升整体账户预估CTR



普通计划商品投放 | 设置创意模板 – 查看支持的组件叠加

创意模版 创意预览 创意诊断

☒ 普通计划-商品橱窗-无线端 (可投放视频样式)

创意标题会复用该单元文本创意的标题

组件叠加 (您添加组件绑定的单元与商品创意绑定的单元重合会提高叠加样式的展现, 建议选择组件所在的计划/单元)

* 设置展现字段: 商品正方形图片

* 设置展现字段: 商品价格 元起

✓ 推广URL 小程序URL 唤起URL

* 设置跳转链接: 选填

投放视频样式 ☐

叠加 咨询组件 ?

编辑

标题

查看详情

结构化商品描述 结构化商品描述 结构化商品描述

商品ID

叠加 电话组件 ?

编辑

标题

查看详情

结构化商品描述 结构化商品描述 结构化商品描述

商品ID

叠加 自定义表单 ?

编辑

标题

结构化商品描述 结构化商品描述 结构化商品描述

结构化商品描述

自定义表单 自定义表单 自定义表单

提交方式 提交方式 提交方式

提交按钮

用于本创
供参考)

“正方形图片”

修改不符合

- 选择样式端：移动端/计算机端，同创意组可同时投放移动端+计算机端
- 选择要投放的样式模板,对样式及创意预览，同时可查看组件叠加情况
- 查看创意诊断结果，根据提示对商品内容或样式展现内容进行优化
- 设置展现字段

◆ 商品字段选择具有吸引力或受众关心的内容展现

◆ 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，建议选择所有可投放的样式进行投放，从而增加广告展现的胜出率，在计划投放一段时间后，可根据实际表现关闭CTR低的样式类型，从而提升整体账户预估CTR

■ 普通计划商品投放 | 设置投放范围

- 尽可能多的选择凤巢计划/单元，扩大投放范围，充分发挥商品类样式提升CTR的优势

当前账户投放

- 绑定投放计划、单元，保存并提交
- 【绑定建议】需注意商品特征与商品字段、配图与所绑定计划关键词、创意的的相关性

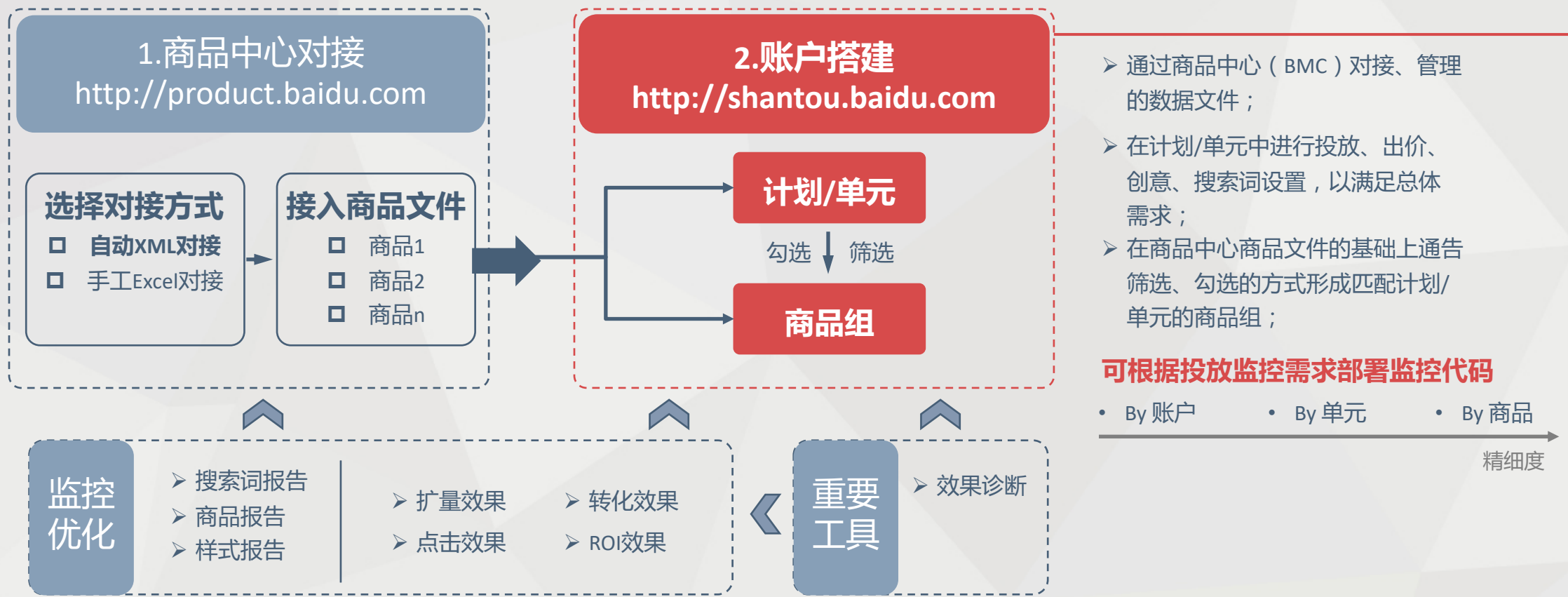
跨账户投放

- 【入口权限】账户管家MCC账号或iCRM账号登入DPA账户后，跨账户投放入口才可见。
- 【批量选择】批量选择推广账号进行跨账号投放
- 【数据报告】跨账户投放后，相关数据仍然展现在各自被绑定的账号中，操作账号不提供跨账号投放的数据

商品计划账户搭建



商品计划投放流程 | 账户搭建

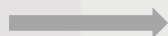




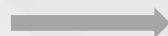
商品计划账户搭建



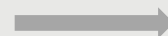
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

- 在商品中心的基础上进行账户搭建实现精细化管理
- 对于计划及单元的设置，需提前根据精细化管理需求进行分类别搭建

计划 / 单元分类搭建

按品牌筛选

按品类筛选

按城市筛选

按商品热门属性筛选

...

具体类别需根据自身商品特点结合行业特征进行划分

精细化管理



价格精细：

- 分单元差异出价，优质单元可适当提高出价，以获得更多流量
- 前期出价可以根据行业均值进行出价，后续根据账户实际情况进行调整
- 对于优质的搜索词可单独提高出价（关键词出价优先级高于单元出价）

流量精细：

- 参考搜索词报告和CTR，针对高相关性搜索词提高出价，提升获取流量、精准流量的能力
- 通过降低出价的方式（低于0.3元将不展现），剔除部分CTR较低、ROI较低流量

创意精细：

- 根据推广商品组特征、商品的属性及特色，匹配填写高质量、高相关性的创意内容及配图

商品计划账户搭建 | 商品计划入口

➤ 登陆shantou.baidu.com，点击进入动态商品广告

 推广 | 商品推广

首页 闪投高级样式 动态商品广告 new 数据报告 工具中心 |  neibupa 返回旧版   

欢迎您登录闪投业务端

我们为您提供多种行之有效的产品方案
更丰富的高级样式，更综合的商品推广解决方案
帮助您提升推广效果



高级样式

分场景诉求提供搜索广告高级样式，一站操作、快捷创建、高级呈现
为您的商品和服务带来更多点击、更优转化

[开始使用](#)

动态商品广告 new

提供智能化商品投放解决方案，批量设置、千人千面、精准匹配
提升广告创意制作效率、提升转化、降低成本

[开始使用](#)

百度推广 百度营销中心
© 2015 - 2019 Baidu



商品计划账户搭建 | 设置推广计划

新建计划

1

2

3

4

设置推广计划

设置推广单元

设置创意模版

预览并提交

* 计划名称:

必填，请输入推广计划名称

* 设置预算:

☒ 无上限 ☐ 每日

* 投放设备:

无线端

* 投放地域:

全部地域

* 投放时段:

全周投放

* 投放设备:

无线端

* 投放地域:

☒ 无线端 ☒ Android ☒ iOS ☒ 其他 ?

☐ 计算机端

- 设置推广计划名称、预算、投放设备、投放地域和投放时段
- 投放设备可根据需要勾选设备情况

商品计划账户搭建 | 设置推广单元

新建计划

1

2

3

设置推广计划

设置推广单元

设置创意模版

新建单元

批量新建单元

* 单元名称:

10月9日测试

* 选择商品文件 ?:

DEFAULT

* 选择商品组 ?:

wji-test-0831-1

新建商品组

* 设置单元出价: ?

10

元

设置监控代码: ?

选填，仅填写推广链接后的监控后缀即可

新建商品组

商品勾选 ?

条件筛选 ?

☐ 50 项

待选商品

输入商品名搜索

闪投

你好

222222222

AA

☐ 3 项

已选商品

输入商品名搜索

去个产品名方法

所说的

低调低调

仅展示前 100 个商品，商品数超过 100 时建议使用「条件筛选」

☒ 保存商品组，用于其他创意计划的投放

请输入商品组名称

0 / 40

- 设置推广单元名称、选择商品文件、选择/新建商品组、设置单元出价和监控代码
- 新建商品组可按商品或条件筛选
- ◆ 分单元进行差异出价
- ◆ 前期出价可以根据行业均值进行出价，后续根据账户实际情况进行调整

商品计划账户搭建 | 设置单元

商品勾选

条件筛选

50 项 待选商品

输入商品名搜索

☐ 闪投

☐ 你好

☐ 222222222

☐ AA

3 项 已选商品

输入商品名搜索

☐ 去个产品名方法

☐ 所说的

☐ 低调低调

仅展示前 100 个商品，商品数超过 100 时建议使用「条件筛选」

☒ 保存商品组，用于其他创意计划的投放

请输入商品组名称

0 / 40

商品勾选

条件筛选

筛选条件 1: 城市名称 包含 点击选择或输入值后点击搜索

上海 × 全国 ×

并且

筛选条件 2: 标签 包含 点击选择或输入值后点击搜索

餐饮 × 迪奥 淡香水 ×

+ 新建筛选条件

- 商品关联商品中心数据，可按商品勾选或条件筛选
- 商品勾选**：当商品文件中商品数量小于100个时，推荐使用勾选法
- 条件筛选**：当商品文件中商品数量大于100个时，按照商品中心字段设置一个或多个条件组合筛选，各条件取交集。

商品计划账户搭建 | 设置单元

高级设置 ▾

导入搜索词:

上传Excel

[下载Excel模板](#)

非必填，可帮助您快捷导入搜索词，请先下载Excel模板，然后上传

搜索词:

必填，请输入搜索词

插入商品库字段 ▾

0/40

短语 ▾

出价:

选填，如：5.12

访问链接:

选填

添加一个搜索词

* 选择商品组 ②:

wjj-test-0831-1

▾

新建商品组

* 设置单元出价: ②

请输入数字，最多保留两位小数，如5.12

元

设置监控代码: ②

选填，仅填写推广链接后的监控后缀即可

高级设置 ▶

- 可使用excel模板批量导入搜索词或直接添加搜索词，并对搜索词出价
- ◆ 搜索词可帮助圈定希望投放的流量，达到流量优化或扩充的目的
- ◆ 针对优质搜索词提高出价，提升获取流量、精准流量的能力
- ◆ 通过降低出价的方式（低于0.3元将不展现），剔除部分CTR较低、ROI较低的流量

商品计划账户搭建 | 设置创意模板

设置创意模版

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置创意模版 4 预览并提交

便捷操作: 非必需, 可帮助您快速导入已有计划单元中的创意

* 通用创意标题: ② 必填, 请输入通用创意标题 插入商品库字段 0/70

* PC访问链接: ② 必填, 请输入PC访问链接 插入商品库字段 0/99

* 移动访问链接: ② 必填, 请输入移动访问链接 插入商品库字段 0/99

* 通用文本描述: ② 必填, 请输入通用文本描述 插入商品库字段 0/100

* 创意显示链接: 必填, 例如: <http://www.jd.com> 0/23

推广URL 小程序URL 唤起URL

移动访问URL的区别:

- 推广URL: 在任何浏览器下, 都可跳转Wap页面 (也称H5页面)
- 小程序URL: 仅在手百浏览器下, 跳转小程序落地页
- 唤起URL: 在任何浏览器下, 对已安装App的用户, 跳转到App页面

打开的优先级:

唤起URL > 小程序URL > 推广URL

- 通用创意部分属于必填信息
 - 支持插入商品中心字段, 也可导入已有创意
 - 移动访问链接可设置推广url、小程序url和唤起url
- ◆ 根据推广商品组特征、商品的属性及特色, 匹配填写高质量、高相关性的创意内容

商品计划账户搭建 | 设置创意模板

☒ 活动系列


京东**女王节**，满减优惠乐不停。

护肤化妆品任你选
车厘子低至39.9元/450g

[查看详情](#)

京东年货节，海量新鲜时蔬水果不限购。

服装服饰 美妆美颜

京东  广告

[样式高级设置](#)

☒ 商品计划-活动大图-无线端

* 创意标题: 插入商品库字段

* 标题链接: 插入商品库字段

* 选择模板: 搜索-无线-单品单图-电商3-1

* 商品图片: 插入商品库字段

商家logo: ☒ 使用商品库字段 ☐ 本地上传

插入商品库字段

* 活动: 插入商品库字段

* 商品: 插入商品库字段

预览:


京东**女王节**，满减优惠乐不停。

护肤化妆品任你选
车厘子低至39.9元/450g

[查看详情](#)

京东年货节，海量新鲜时蔬水果不限购。领券满100享8折。

服装服饰 美妆美颜 护肤化妆

京东  广告

[点击预览](#)

- 勾选所需投放的样式
- 点击样式高级设置，可编辑样式字段详情
- ◆ 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，**建议选择所有可投放的样式进行投放，从而增加广告展现的胜出率，在计划投放一段时间后，可根据实际表现关闭CTR低的样式类型，从而提升整体账户预估CTR**

- ◆ **需注意商品特征与商品字段、配图的相关性，以及配图质量及风格的一致性**

- {字段}: 商品库字段后加冒号，当该商品无该字段，去除通配符后展现创意
- "{A}>{B}": 大于号作用为当A字段无值时，用B字段代替

附录 1

商品投放工具

- 动态落地页
- 商品样式溢价工具

动态落地页(商品计划可用, 普通计划升级中)

落地页在广告投放中是不可或缺的一个环节, 是承接服务的关键, 和转化结果息息相关



搜索广告创意展现



信息流广告创意展现



落地页展现

调起APP

下载APP

打开小程序

填写表单

活动宣传

转化

■ 动态落地页 – 用基木鱼制作动态商品落地页

基木鱼可以为广告主投放提供快速简便的页面生成和优化能力

广告主自己开发落地页

页面板式单一，设计成本高

新增和修改都需要排期，时间成本高

数据处理需要手工处理，工作效率低

页面不稳定，打开速度慢，用户体验差

千人一面，和创意不相关，相关性差

落地页无延迟唤起端能力，激活和后转化差

商品推荐技术门槛高，缺乏用户数据

缺乏转化过程数据分析，优化无从下手

方案

百度营销
基木鱼动态落地页

动态落地页 - “动态+商品+转化” 三大能力

动态能力

创意相关性

落地页商品与前链创意**商品一致**，提升页面相关性并延续用户需求

推荐能力

相似商品推荐

以商品数据为基础，通过商品属性和人群画像做**相似商品推荐**，增加用户点击兴趣

下载端能力

手百端内顺畅体验

支持实时嗅探、断点续传、延迟唤醒，提升APP推广客户的深度转化率



动态落地页 – 支持的动态组件

动态内容组件：包括单列样式（2种）、双列样式（3种）



九州·缥缈录

热播影视 玄幻史诗巨著

江南的幻想史诗巨著，共6卷。以虚构的“九州”世界为背景，徐徐展开一...

↓ 下载APP查看详情



九州·缥缈录

热播影视 玄幻史诗巨著

江南的幻想史诗巨著，共6卷。以虚构的“九州”世界为背景，徐徐展开一...

↓ 下载APP查看详情

单列样式

每个商品卡片可展示

- ✓ 商品标题
- ✓ 商品图片
- ✓ 描述（如简介、地址、详情等）
- ✓ 标签一
- ✓ 标签二



金地旭辉·江山风华

大兴/黄村 地铁4号线清源路站西侧...

新房 小高层

98万元/平起 100万元/平起 9.8折

↓ 下载APP查看详情



金地旭辉·江山风华

大兴/黄村 地铁4号线清源路站西侧...

新房 小高层

98万元/平起 100万元/平起 9.8折

↓ 下载APP查看详情

单列样式

每个商品卡片可展示

- ✓ 商品标题
- ✓ 商品图片
- ✓ 价格（包括现价、原价、折扣，其中现价、原价的前缀、后缀、单位可统一自定义）
- ✓ 描述（如简介、地址、详情等）
- ✓ 标签一
- ✓ 标签二



详细分析新手适合哪个眼影盘？评价盘合集，让你选择最合适的眼影！超级...

↓ 立即下载



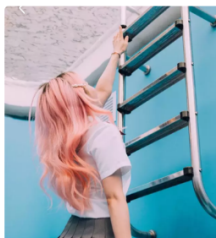
详细分析新手适合哪个眼影盘？评价盘合集，让你选择最合适的眼影！超级...

↓ 立即下载

双列样式

每个商品卡片可展示

- ✓ 商品标题
- ✓ 商品图片

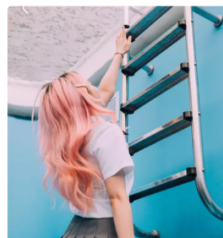


金牌问答

北京周末网红拍照地！来郊外呼吸新鲜空气吧...

◎ 223333

↓ 立即下载



金牌问答

北京周末网红拍照地！来郊外呼吸新鲜空气吧...

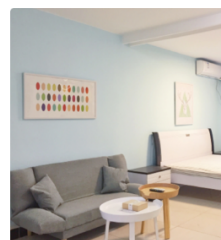
◎ 223333

↓ 立即下载

双列样式

每个商品卡片可展示

- ✓ 商品标题
- ✓ 商品图片
- ✓ 数字（如浏览量）
- ✓ 标签



98元 100元

9.8折

网红热卖款 北欧ins风木桌 双色拼接款 | 实用美观易...

↓ 下载APP查看详情



268元 468元

5.7折

经典好评款 北欧纯色全盖沙发巾网红毯子简约沙发套...

↓ 下载APP查看详情

双列样式

每个商品卡片可展示

- ✓ 商品标题
- ✓ 商品图片
- ✓ 价格（包括现价、原价、折扣，其中现价、原价的前缀、后缀、单位可统一自定义）
- ✓ 标签

动态落地页

当前唯一入口: 在一站式后台, 点击基本鱼卡片“进入” (建议使用最高版本浏览器)

- 对所有广告主开放, 无需额外申请开通
- 搜索和信息流皆可使用

推广产品 全部 > 按日期筛选: 2019.11.10 - 2019.11.16

推广总数据: 总消费: 0 总点击: 0 总展现: 0 [数据中心](#) [数据下载](#)

搜索推广 [进入](#)

消费: 0 展现: 0

点击: 0 日预算: 不限定预算 [⌵](#)

☒ 7日消费走势 [查看](#)

信息流推广 [进入](#)

消费: 0 展现: 0

点击: 0

☒ 7日消费走势 [查看](#)

阿拉丁推广 [进入](#)


消费: 0 展现: 0

点击: 0

☒ 7日消费走势 [查看](#)

营销服务

我的信誉 [进入](#)

 百度(中国)有限公司

积累时间: 0个月

我的产品 --

推荐产品 实名认证 官网认证 对公服务

我的口碑 访问量: 0 [进入](#)

0 评价 0 投诉 0 新闻

0% 0% 0

好评率 解决率 媒体指数

基本鱼平台 [进入](#)

251 PV(浏览次数) 94 UV(访客人数) 0 总线索量

0 0 0

咨询 表单 电话



基本鱼平台 [🏠](#) [✉](#)

[首页](#)

[我的站点](#)

[选择模板](#)

[管理小程序](#)

[我的素材库](#)

[站点分析](#)

[工具箱](#)

[营销组件](#)

昨日数据 [查看数据详情 >](#)

0 总线索数

0 咨询 0 表单 0 电话 0 抽奖

近7天数据 [查看数据详情 >](#)

251 PV (页面浏览次数) 94 UV (独立访客人数)

0 咨询按钮点击 0 表单提交按钮点击 0 电话按钮点击

站点转赠

可将优质站点分享给其他账号 高效提升建站效率

[立即查看 >](#)

消息中心 [查看全部 >](#)

[【平台】基本鱼平台全新...](#) [置顶](#)

推荐模板 [更多模板 >](#)

此处填写应用文案 大小: 4M 版本: [应用下载](#)

好房推荐 [应用下载](#)

人间情书 [应用下载](#)

[应用下载](#)

动态落地页

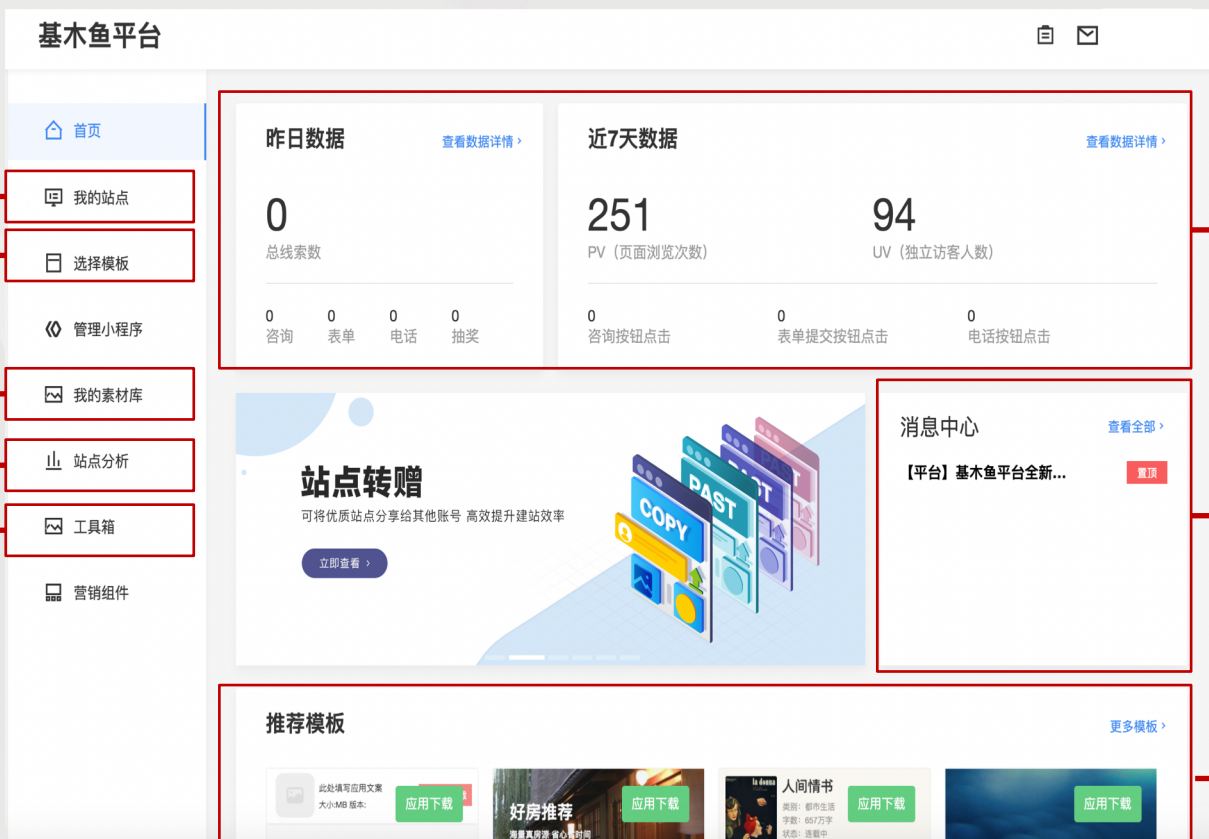
所有站点均在此处进行展示及管理，可进行站点搜索，查看，编辑

支持不同行业模板，类型包括智能单页，多页站点，文章页；站点类型支持H5和小程序

支持图片和视频素材上传，提供更多免费版权图片

可分时间段，分设备，分页面筛选数据，支持分天粒度和url粒度下载

可添加，查看，编辑渠道包



可查看昨日线索数据，近7日页面数据和组件点击数据

按时间倒序进行消息展示，如系统公告，账号通知

行业模板展示，鼠标悬浮显示使用、预览，支持二维码扫描预览；点击更多模板，进入选择模板页面

动态落地页 - 案例展示

下载过程

创意点击

创意

落地页展现

落地页

落地页点击

开始下载

手百端能力

下载完成

安装完成

打开APP激活

痛点1:广告创意千人千面，落地页千人一面，不能承接创意内容，背离用户核心诉求，落地页环节用户折损大



痛点2:落地页和端能力不支持应用安装提示和直接唤醒

下载—>安装环节衰减大

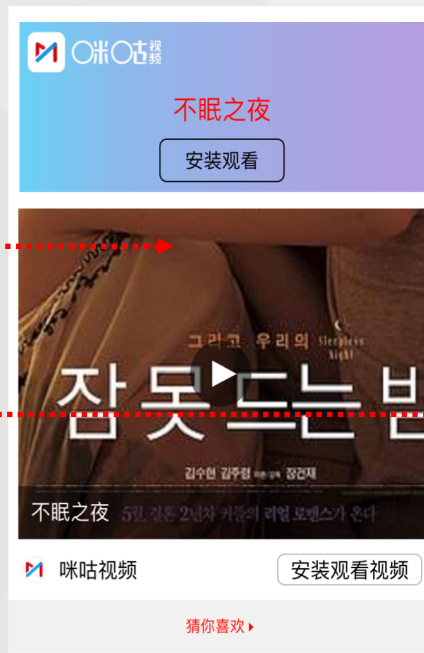
安装—>激活环节衰减大

解决方案：提高广告到落地页连贯性，落地页依然能够转千人千面

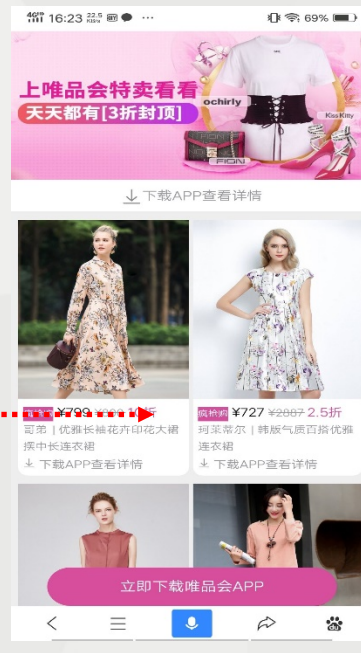
动态商品广告结果页



动态落地页



动态落地页



落地页cvr提升**40%**

激活成本降低**35%**

■ 动态落地页 – 在商品计划中填写动态落地页URL

商品计划在通用创意的“**移动推广URL**”中，填写动态落地页URL

设置创意模版

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置创意模版 4 预览并提交

便捷操作: 非必需，可帮助您快速导入已有计划单元中的创意

* 通用创意标题: 必填，请输入通用创意标题 插入商品库字段 0/70

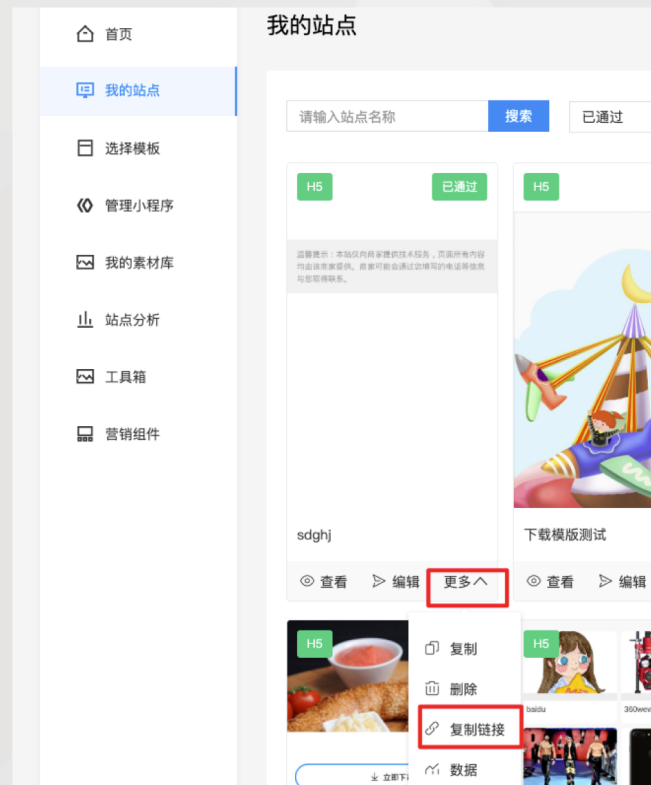
* PC访问链接: 必填，请输入PC访问链接 插入商品库字段 0/997

* 移动访问链接: 必填，请输入移动访问链接 推广URL 小程序URL 唤起URL 插入商品库字段 0/997

* 通用文本描述: 必填，请输入通用文本描述 插入商品库字段 0/100

* 创意显示链接: 必填，例如: <http://www.jd.com> 0/23

- 推广URL：在基本鱼-我的站点-更多-复制链接，填写到推广url中



动态落地页 - 在商品计划中填写动态落地页URL

商品计划在每个商品样式的“推广URL”中，填写动态落地页URL

活动系列

京东女王节，满减优惠乐不停。

护肤化妆品任你选

车厘子低至39.9元/450g

查看详情

京东年货节，海量新鲜时蔬水果不限额

服装服饰美妆美颜

京东广告

样式高级设置

商品计划-活动大图-无线端

* 创意标题：

\$(sellerName) - \$(brand)\$thirdCategory推广URL

小程序URL

标题链接：

\$(brandCategoryUrl)

* 选择模板：搜索-无线-单品单图-电商3-1

* 商品图片：

\$(image)

商家logo：

使用商品库字模本地上传

\$(logo)

* 活动：

苏宁易购全民嘉年华

* 商品：

\$(name)

插入商品库字模

插入商品库字模

插入商品库字模

插入商品库字模

插入商品库字模

插入商品库字模

预览：

京东女王节，满减优惠乐不停。

护肤化妆品任你选

车厘子低至39.9元/450g

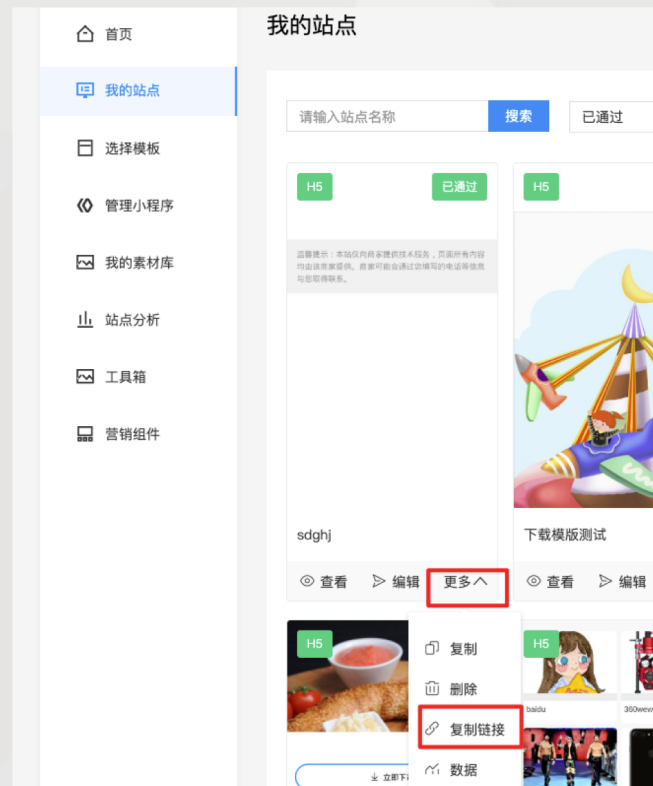
查看详情

京东年货节，海量新鲜时蔬水果不限额。领券满100享8折。

服装服饰美妆美颜护肤化妆

京东广告

点击预览





样式溢价工具入口与操作 (同时适用普通计划与商品计划)

➤ 登陆网址<http://shantou.baidu.com>，进入搜索动态商品广告（普通计划/商品计划）

工具中心

样式高展现工具

新增计划分样式出价

设置分样式出价

完成

The screenshot displays the Baidu Shantou interface with the 'Style High Exposure Tool' (样式高展现工具) highlighted. The tool is designed to help users improve the probability of their ad styles being displayed. The interface includes a sidebar with a 'Style High Exposure Tool' icon and a 'New Plan Style Bidding' (新增计划分样式出价) button. The main area shows the 'New Plan Style Bidding' process, which involves selecting a plan and setting a bid for a specific style.

样式高展现工具
帮助您提高展现概率
稳定指数
立即使用

新增计划分样式出价

推广计划 推广单

+ 新增计划分样式出价

请输入计划名进行筛选

计划

- TOP500
- 闪投_金属加工、磨具磨料
- 闪投_存储包装、物料搬运
- 闪投_手动电动、气动工具
- 闪投_空压系统、管件、紧固件
- 闪投_防护服
- TOP20测试
- 闪投_机械部件、动力传输
- 闪投_电工、电气照明
- Brand 1

注：您可以选择一个或多个计划 全部添加

下一步 取消

新增计划分样式出价

1. 选择目标计划

说明：1. 默认提供的推荐出价系数是我们根据您的历史投放效果，计算出的当前性价比最佳的出价系数（注意：本系数作为历史数据，仅供参考，不能保证100%的样式展现概率）。
2. 新出价 = 原始价格 * 出价系数。100% 表示没有溢价。

样式选择：请选择

计划名称	单元名称	当前系数
闪投_金属加工、磨具磨料	全部	100%

添加一个样式出价

上一步 完成 取消

2. 设置分样式出价

① 推荐系数 最优性价比 设置系数 输入范围：100-300

- 采用推荐系数 - 100 + %

统一采用推荐系数 - 100 + % 批量设置

- 手动设置系数
- 采用系统推荐系数

（推荐系数：是我们根据您的历史投放效果，计算出的当前性价比最佳的出价系数，可以让您的样式有较高的展现概率）

附录2

投放优化

- 普通计划优化
- 商品计划优化
- 效果诊断工具



普通计划优化思路

提效果

提消费



商品中心

- 商品库质量：字段是否优质，比如图片字段



流量控制

- 关键词优化：监控配置{keyword}&{mt_id},分关键词监控
- 相关性优化：确保买词（流量）、创意、落地页两两相关性
- 人群出价优化：OCPC接入



样式控制

- 创意质量优化：
 - 标题&商品名：关键信息前置突出；
 - 图片：要美观，不宜过多文字；
 - 附加信息：需要足够吸引人，促进点击和转化；
- 创意数量：尽可能全部样式投放
- 创意生成率：提高各创意生成率
- 样式溢价：针对重点样式，分样式溢价

- 商品审核：保障全量商品审核通过
- 商品投放比例：确保足量商品进行投放
- 商品投放字段：确保投放商品的投放字段都有值
- 商品数量：提供更多商品



商品计划优化思路

提效果

提消费



商品中心

- 商品库质量：字段是否优质，比如图片字段



流量控制

- 商品组优化：区分不同商品组进行精细化出价，账户合理搭建
- 搜索词出价优化：对于需要的精准流量在搜索词维度提高出价
- 相关性优化：确保买词（流量）、创意、落地页两两相关性
- 人群出价优化：OCPC接入



样式控制

- 创意质量优化：
 - 标题&商品名：关键信息前置突出；
 - 图片：要美观，不宜过多文字；
 - 附加信息：需要足够吸引人，促进点击和转化；

- 商品审核：保障全量商品审核通过
- 商品投放比例：确保足量商品进行投放
- 商品投放字段：确保投放商品的投放字段都有值
- 商品数量：提供更多商品

- 创意数量：尽可能全部样式投放
- 创意生成率：提高各创意生成率
- 样式溢价：针对重点样式，分样式溢价

效果诊断工具-仅支持商品计划

- 以商品组覆盖流量为基础，通过流量漏斗来诊断单元维度日数据的流量损失环节以及原因，并提供优化建议及入口；





效果诊断工具 | 诊断入口

➤ 进入【商品单元】详情页，点击【查看】单元效果诊断

闪投高级样式

动态商品广告 NEW

数据报告

工具中心

NeibuPA

问题

消息

退出

账户 - NeibuPA > 计划 - 1010测试

计划状态：启用



计划预算：无上限



商品单元

商品创意

+ 新建单元

+ 批量新建单元

修改监控代码

修改出价

启用

暂停

删除

搜索单元名称



操作记录



单元名称

单元状态

监控代码

单元出价

投放商品数量

单元效果诊断

操作



1010ceshi

启用

-

20元

已投放53个商品

低

查看

编辑

每页显示

50



1

效果诊断工具 | 流量漏斗

➤ 可按【广告生成覆盖流量】、【广告胜出覆盖流量】逐层进行流量诊断及优化



阶段	流量比例	流量环比
商品组覆盖流量	100%	+<1%
广告生成覆盖流量	13%	+2%
广告胜出覆盖流量	2%	-3%



效果诊断工具 | 逐层分析

影响因素

优化建议

广告生成覆盖流量

- 单元设置
- 创意生成率

- 否定词过多、搜索词无补充、出价过低都可能使覆盖流量降低
- 每日查看创意生成率分析，务必根据诊断结果，对商品中心中的商品进行修改，使创意生成率满足90%以上，提升商品组覆盖流量范围，以增加最终广告胜出的机会
 - ✓ 【商品拒审】：送审后某字段被拒审导致商品整体审核拒绝，该商品无法投放，影响商品流量覆盖范围
 - ✓ 【字段拒审】：送审后某字段被拒审（被拒审的字段无法使用），不影响商品投放，但会降低商品流量覆盖范围
 - ✓ 【报警】：商品进入商品中心时由于不符合schema要求（例如字段值过大或过长），被警告入库，该字段无法使用

用

广告胜出覆盖流量

- 创意数量
- 创意质量
- 出价竞争力

- 全样式投放或尽可能多的选择样式，可提高商品胜出概率
- 结合商品特点以及参考解决方案，进行创意的编辑优化工作，提高创意质量度以提升商品胜出概率
- 综合搜索词纬度的流量竞得率、出价建议，对搜索词进行针对性的出价优化，提升商品胜出概率

效果诊断工具 | 商品文件修改

- 进入商品中心修改商品文件【<http://product.baidu.com>】
- **【商品拒审】**：送审后某字段被拒审导致商品整体审核拒绝，该商品无法投放，影响商品流量覆盖范围

商品管理

工具中心

账户管理

NeibuPA

更新状态：更新成功 [查看处理详情](#)

对接类型：手工文件上传

最后更新情况：成功 1 | 失败 1 | 报警 0 | 总数 2

更新频率：--

数据标准：通用-商品

最后更新时间：2018.10.10 11:13:09

更新保护：--

编辑商品文件

立即更新

更多操作 ▼

| 筛选下载 🔍

请选择商品字段

下载 ▼

系统 ID ⬇	商品名称	商家内部 ID	审核状态
2705172559		1003530	<div>因您提交的物料中包含商标侵权:奔驰，涉及侵权，需提供证明材料;拒审字段:name,拒审内容:奔驰-威霆 2011款 2.5L 精英版,拒审原因您提交的物料中包含商标侵权:奔驰，涉及侵权，需提供证明材料;拒审字</div> <div>成功</div> <div>2018.10.10 11:13</div> <div>商品拒审</div>

■ 附：效果诊断工具 | 商品文件修改

- 进入商品中心修改商品文件【<http://product.baidu.com>】
- 【字段拒审】：送审后某字段被拒审（被拒审的字段无法使用），不影响商品的投放，但是会降低商品流量覆盖范围

更新状态：更新成功 查看处理详情 对接类型：自动文件对接 最后更新情况：成功 406349 | 失败 0 | 报警 7582 | 总数 413931

更新频率：每天 系统智能选择 数据标准：车辆物流-新车/二手车/租车/汽车资讯 最后更新时间：2018.10.09 01:14:20

更新保护：已开启

编辑商品文件 立即更新 更多操作 ▾ | 筛选下载 © 请选择商品字段 下载 ▾

系统 ID	商品名称	下载 ▾	审核状态
27002831	12款 2.0L 豪华版	下载商品数据 下载审核详情	成功 2018.10.09 01:14 字段拒审
27002831	2010款 200G 经典版		成功 2018.10.09 01:14 未投放
27002831	13款 1.5T 手动两驱精英版		成功 2018.10.09 01:14 字段拒审
27002831	14款 2017款 1.5T 自动尊享型		成功 2018.10.09 01:14 未投放
27002831	13款 2.4L SIDI豪华舒适型		成功 2018.10.09 01:14 未投放

fr=1457&uiswitch=100000,拒审原因您在百度注册的推广服务账户涉嫌为多个公司进行推广,请确保一个账户只为一家公司推广;拒

附：效果诊断工具 | 商品文件修改

- 进入商品中心修改商品文件【<http://product.baidu.com>】
- **【报警】**：商品进入商品中心的时候由于不符合schema要求（例如字段值过大或过长），被警告入库，该字段无法使用

商品文件名称：test_log_2

更新状态：更新成功 [查看处理详情](#)

更新频率：--

更新保护：--

对接类型：手工文件上传

所属行业：车辆物流 - 汽车资讯

最后更新情况：成功 1171 | 失败 0 | 报警 618 | 总数 1789

最后更新时间：2017.09.14 21:14:41

[编辑商品文件](#) [立即更新](#) [更多操作](#) | [筛选下载](#) [下载](#)

系统 ID	商品名称	商家内部 ID	状态	最后更新时间	审核状态
1297811129	2016款宋1.5TI 手动尊贵型		报警	2017-09-14 21:14:41	未审核

字段名称	中文含义	字段内容
id	商品库系统ID	
name	商品名称	2016款宋1.5TI 手动尊贵型
loc	商品移动端URL	er=%2F%2Fa.xcar.com.cn%2F2901%2F#zoneclick=71102901
sellerName	商家名称	

商品库校验结果

产品选填字段 integratedFuelConsumption(工信部综合油耗)校验出错; 价格必须大于0, 被校验值=0|产品选填字段speed(最高车速)校验出错; 价格必须大于0, 被校验值=0

附录3

商品中心介绍

- 商品中心简介
- 商品中心优势
- 对接方式



商品中心简介

商品中心介绍

商品中心：是广告主用于管理其所推广商品或服务的一个数据仓库，其存储的数据包含图片、落地页、各种标签字段（如品牌、价格、库存、尺寸大小、地址等），数据以结构化方式存储

分类

01 广告主自主开发

对接商品中心

02 百度提供

知识库

- **【投放好信息流DPA之前，请正确理解商品中心的内容】**

帮助中心： <http://product.baidu.com/bmc/home.html#/help>

商品中心简介

商品中心介绍

对比	广告主自主对接	百度商品知识库
目标客户	<ul style="list-style-type: none">商品量及商品信息丰富多样商品与落地页要求一一对应	<ul style="list-style-type: none">商品量较少或未对接百度商品库期望覆盖更多潜在目标人群投放单一落地页（收集leads、APP下载等）
优势对比	<ul style="list-style-type: none">商品信息自主控制，更新时间及时可控用户关注点与商品信息精准匹配，CTR高商品字段可自主配置，创意撰写更灵活	<ul style="list-style-type: none">提供结构化商品知识，免去商品对接流程利用DPA的产品能力扩展更多流量
适配行业	<ul style="list-style-type: none">非医美类行业	<ul style="list-style-type: none">已支持：汽车、房产、家装、金融、游戏等行业，更多行业持续上线中
绑定方式	<ul style="list-style-type: none">广告主自行上传 + 授权	<ul style="list-style-type: none">已内置到信息流闪投账户中（选择使用『知识库』即可）

商品中心简介

商品中心介绍

实物类产品



字段名称	中文含义	字段内容
id	产品库系统ID	312572274
name	产品名称	万科翡翠公园
loc	产品页面url	http://gz.fang.anjuke.com/loupan/245258.html
sellerName	商家站点名称	安居客
decorationStatus	装修情况	精装修
title	产品描述简介	上海万科翡翠公园，内中环 美式都会生活场 本周售价:住宅待定 商住



400 603 2266 转 27063 免费通话

商品中心优势

优势：1、可购买模板词、批量覆盖中长尾关键词流量；2、合理利用商品字段做创意通配，能生成千人千面的精准动态创意

商品数据批量导入

商品1	
name	上海外滩悦榕庄
price	2098起
discount	8.8折
star level	5星级
district	虹口区
商品2	
name	上海华尔道夫
price	3500起
discount	8折
star level	5星级
district	黄浦区
商品3	
name	金茂凯悦
price	1800起
discount	7.5折
star level	5星级
district	浦东区

支持关键词批量生成

常规关键词

虹口区酒店
虹口区五星酒店
.....

模板关键词

\${name}
\${price}酒店
\${star level}酒店
\${star level}酒店价格
\${star level}酒店预定
\${category}\${star level}酒店
\${price}的\${star level}酒店
.....

购买大量中长尾流量、有效扩展关键词总数到数十万级别

支持批量化投放操作

Step1：

对商品分组，批量化选择投放对象：

“星级=五星级”
“区域=虹口区&星级=五星级”
“价格>1500”

Step2：

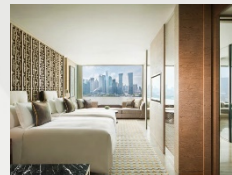
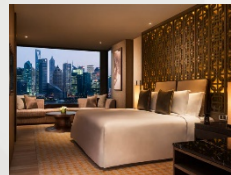
撰写创意模板，进行批量化投放：

你肯定不知道，\${district}的
\${name}酒店，\${month}提前预定，
只要\${price}，价格低至\${discount}！

通过创意模板的使用，即可完成动态创意的批量投放

动态生成精确到商品粒度的创意

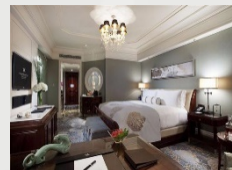
你肯定不知道，虹口区的上海外滩悦榕庄酒店，6月预定，只要2098起，价格低至8.8折



携程 广告

X

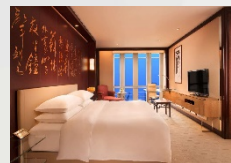
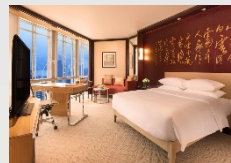
你肯定不知道，黄浦区的上海华尔道夫酒店，6月预定，只要3500起，价格低至8折



携程 广告

X

你肯定不知道，浦东区的金茂凯悦酒店，6月预定，只要1800起，价格低至7.5折



携程 广告

X

自主对接

注意：

KA：支持MCC账号（账户管家）登录BMC，管理其绑定客户账号的商品库

SME：支持分公司iCRM账户登录广告主信息流账户后，跳转到BMC直接新建商品文件

适用客户

首次使用
商品数量不多于100

无技术能力
有少量数据

有技术能力
有海量数据
定期自动更新

自主对接方式

在线填写

在线录入

手工文件上传

Excel；XML；CSV录入

自动文件对接

XML
CSV

客户成本&更新时效

- 广告主在线填写表单手工录入商品
- 数据更新依靠手动，可针对单个商品在线编辑或删除
- 广告主需要手工编辑excel录入，有一定人力成本
- 数据更新需要修改excel文件并重新上传
- 广告主需要根据商品中心分行业数据标准开发XML/CSV，并将文件放在服务器上，由商品中心定期访问获取，有一定开发成本

典型客户示例



分行业模板： <http://product.baidu.com/bmc/home.html?tab=DataStandard&id=whatIsStandard#/help/downloadTemplate>

对接指引

商品对接入口

百度搜索DPA账户：
普通计划创意组层级
商品计划单元层级

商品中心

新建商品目录

or

使用已有商品目录

在线填写

- 最多录100个商品
- 字段更精简，不支持填写自定义字段

手工文件上传

- 商品量不限
- 字段更丰富，支持填写自定义字段
- 支持词包模板，录入海量关键词

自动文件对接

- 商品量不限
- 数据实时更新

选择行业

下载Excel模板

线下填写商品

账户中完成上传

百度商品中心账户（简称BMC）

（单独登录，使用原生用户名和密码登录product.baidu.com即可）

商品中心账户

选择数据标准
（选择行业模板）

上传

选择接入方式

线下开发商品

选择并下载模板

确认对接方式

查看数据标准

『搜索DPA投放相关问题』hi群：1596023

『商品中心相关问题』hi群：1570901

※ 群成员有上限限制，每个代理保证至少有1个接口人进群，群内昵称规则：运营单位-角色-个人称呼

谢谢观看！