

动态商品广告招聘行业解决方案

商业产品运营部

2020年3月



动态商品广告产品介绍



招聘行业动态商品广告解决方案



招聘行业动态商品广告操作指南



动态商品广告产品介绍



网站链接



应用下载



门店推广



商品推广



电商店铺推广

动态商品广告（简称DPA，也称商品推广）：

致力于更好地连接**平台型广告主的海量商品**和**用户的个性化需求**，它专注于围绕『**商品**』来实现商品的批量投放及动态创意生成，提供精准、高效的营销解决方案。

实体类商品行业：电商、旅游、房产、汽车等

虚拟类商品行业：资讯（新闻、视频、小说）、招聘等

动态商品广告的产品优势

为多商品/服务的广告主提供批量、轻松、智能的投放解决方案，大大提升投放效率。

高效

根据商品信息实时、精准定位核心人群并展现动态商品创意，真正做到千人千面精准营销，提升投放效果。

个性化

覆盖百度全流量场景，包括：搜索、信息流、视频、联盟等，全方位助力您的商品/服务推广。

全场景





动态商品广告的核心能力

海量商品存储及处理能力

拥有10亿+的商品存储能力、1000万的单次商品导入能力，支持自动诊断、实时更新、商品优化、商品分析等智能的商品处理能力，一次接入，全域投放。

01



02



03



04



丰富的定向和精准的商品推荐

利用百度搜索大数据并结合广告主回传的第一方数据，我们提供了KT、RT、LBS、IT四大定向能力，为您快速定位核心受众，并基于百度AI知识图谱，为受众精准推荐商品。

千人千面的动态落地页能力

整合百度端能力和个性化商品推荐能力，以千人千面的动态落地页承载用户的个性化需求，有效减少用户抵达落地页后的流失，助力临门一脚的转化达成。

实时动态的商品创意生成能力

面向不同受众，动态提取商品信息实时拼装广告创意，辅以丰富的图片/视频模板、自动变色渲染、不同尺寸自适应、点击率优选模型等多项能力，为不同受众呈现个性化的商品广告创意。



动态商品广告的用户体验

(RT定向)



用户A

10:10am



用户A访问广告主官网并将一款iPhone加入购物车

10:15am



用户A犹豫许久后关闭了官网并未购买

21:00pm



用户A下午访问百度APP看到iPhone广告想起该手机

21:05pm



用户A点击广告跳转到商品页面直接调起广告主APP完成购买

(KT定向)



用户B

洗衣机哪个牌子好



用户B在百度APP搜索洗衣机相关内容

什么牌子的洗衣机好用又省电



用户B浏览洗衣机的相关文章然后关闭了APP

洗衣机哪个牌子好



用户B晚上访问百度APP看到洗衣机广告回想关注过该商品

洗衣机哪个牌子好



用户B点击广告跳转到商品购买页面完成下单购买



招聘行业动态商品广告解决方案



招聘行业搜索投放主要痛点

广告主关键词分类

广告主痛点

动态商品广告能力

人群词

通用词

职位词

公司词

竞品词

品牌词

长尾词

- 1.通用词流量大，我需要**实时关注**流量及转化之间的成本关系，**实时调整**
- 2.如何能够准确预判用户的检索意图实现**千人千面**的创意？

- 1.职位词/公司词繁多，我如何能够低成本**穷尽用户搜索意图**？
- 2.搜索意图如何与落地页的**一脉相承**？

- 1.如何保证排名？

结合商品数据 创意

千人千面

ctr更高，更容易获取用户信任

拥有普通计划的所有优势外

基于商品 无需关键词

触发 省力

流量获取更充分，匹配更精准

流量

转化率

痛点1解决方案：搜索动态商品广告丰富的创意类型

智选列表



商品橱窗



商品列表



商品全息



痛点1解决方案：结合商品数据千人千面的创意呈现

关键词触发(Keyword Targeting)

搜索词

关键词

创意

人群

①

商品

②

广告主购买关键词

关键词和商品进行匹配，

筛选相关性最高的商品拼成创意，参与广告竞价

蓝领用户A

招聘网站大全

全部 视频 职位 图片 问答 资讯 热议

铲车 职业培训 不限

百度百聘 查看更多

热门招聘_招聘求职_找工作_上 某品牌

普工	五险一金	4000-6000
导购	五险一金	4000-6000
服务员	五险一金	4000-6000

某品牌 广告

搜招聘网站大全的人还关心

相关职位	职业培训
专员招聘 3.3万个职位	操作工招聘 468个职位
交通服务招聘	辅助人员招聘
	周末双休招聘

白领用户B

招聘网站大全

全部 视频 职位 图片 问答 资讯 热议

铲车 职业培训 不限

百度百聘 查看更多

热门招聘_招聘求职_找工作_上 某品牌

销售	带薪年假	15000-18000
设计师	带薪年假	8000-15000
互联网运营	带薪年假	7000-10000

某品牌 广告

搜招聘网站大全的人还关心

相关职位	职业培训
专员招聘 3.3万个职位	操作工招聘 468个职位
交通服务招聘	辅助人员招聘
	周末双休招聘

痛点2解决方案：基于商品自动进行流量匹配，囊括所有长尾流量



商品触发

商品触发(Product Targeting)

广告主录入商品，自动识别相关的流量，囊括所有长尾流量

商品名称	设计师	设计师
招聘类型:	全职	北京设计师
薪酬信息:	8000-10000元	全职设计师
学历要求:	大专	设计师薪资
公司名称:	百度	设计师能力要求
公司福利:	带薪年假	百度设计师
城市:	北京	设计师招聘
区域:	海淀区	海淀区设计师
百度招设计师吗		北京海淀设计师
北京设计师薪资		设计师工作推荐
设机师	

批量生成创意

\$(设计师) 招聘,XX品牌百万\$(设计师)职位信息!

设计师 8000-15000
学历要求: 大专
薪酬信息: 带薪年假

互联网运营 7000-10000
学历要求: 大专
薪酬信息: 带薪年假

\$(设计师) 招聘,XX品牌专注\$(设计师)招聘

设计师
薪酬信息: 8000-15000
工作经验: 1-3年经验
学历要求: 大专
公司福利: 带薪年假

\$(设计师)招聘, 专业人才招聘网站! XX品牌

设计师 8000-15000
互联网运营 7000-10000
助理 6000-8000

落地页承接





信息流推广的主要痛点

定向方式

决定着账户的广度和流量上限

定向

- ✓ 分地域定向账户操作繁杂
- ✓ 意图词定向职位类关键词难覆盖

创意表达

决定效果的敲门砖

创意

- ✓ 网站资源少，没有图片可以投放广告
- ✓ 图片规格不满足投放样式需求
- ✓ 没有人力制作海量精美的图片

效果转化

决定持续投放的可能性

落地页

- ✓ 落地页单一

定向：DPA独有5大定向方式，解决流量获取及分地域投放问题



商业意图

- 商品智能买词（自动拓词）
- 商品意图词模板（商品属性词）
- 直接填意图词（普通KT定向）
- 意图词包（预置KT词包）

地标

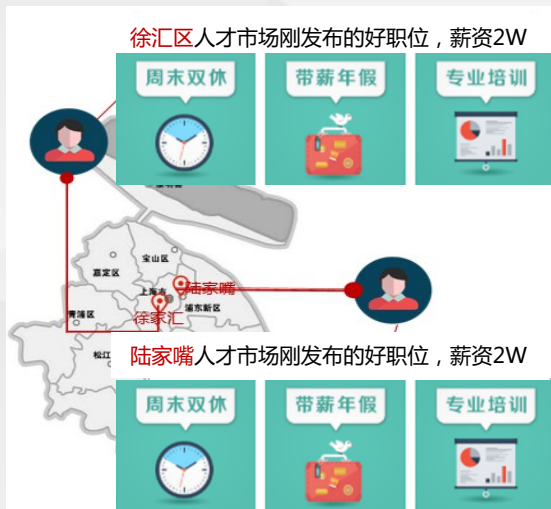
- 商品地址（用商品位置信息圈人）
- 场所

人群定向

- 人群包定向
- 商品重定向（用APP人群的商品行为数据）

其他定向

- 智能地域（多商品智能区分各商品的推广地域）
- 吧主题
- 兴趣点



创意表达：DPA独有慧图功能将图片模块化，批量生成图片

将图片模块化，每个模块可自定义配置，提升图片利用率的同时搭配商品图片实现千人千面



将希望可个性化配置
的部分均模块化



个性化填充对应模块内容





1

金融行业

某金融客户

前置理财产品、预期收益、核心卖点

让用户对推广商品更加了解

使用慧图之前

想赚钱，上这里看看！



xx 广告

使用慧图之后

想赚钱，上这里看看！



xx 广告

使用慧图后CTR提升

24%

2

本地服务行业

某本地客户

前置工作类型、薪资水平和福利待遇

让用户对推广商品更加了解

使用慧图之前

最近想换工作，上这里看看！



xx 广告

使用慧图之后

最近想换工作，上这里看看！



xx 广告

使用慧图后CTR提升

11%

落地页的动态呈现：URL字段填写实现1商品1落地页

1 原生计划-固定URL

品牌头像

[导入已有头像](#) [前往资产库管理品牌头像](#)

* 品牌名称：② 7/8

* 用户头像：



尺寸：最小120px*120px
格式：JPG、JPEG、PNG格式
大小：1024kb以内

落地页信息

* 推广URL：

请填写移动端URL，若无移动URL请到[基本鱼](#)

点击监测URL：②

URL追踪参数：② ☐ 创意ID ☐ 单元ID ☐ 计划ID

2 DPA计划-URL字段

1 单图样式

[导入已有创意](#)

* 创意名称： 0/40

* 创意标题②： 0/36 [插入商品通...](#) [插入用户通...](#)

展开[好文案](#)标题推荐，获取创意灵感

动态商品标题②： ☐ 为您的创意适配更多标题，提升创意质量

推广URL②： [插入商品通...](#) [插入监控通...](#)

请填写移动端URL，若无移动URL请到[基本鱼](#) [落地页](#)

小程序URL②：

商品适配符

唤起URL②：

name | 商品名称

loc | 商品移动端URL

loc | 商品移动端URL

VS

招聘行业投放案例

广告主：招聘行业某知名品牌A

投放诉求：在稳定效果的前提下
提升点击率，降低单次点击成本

产品接入数量：15个职位

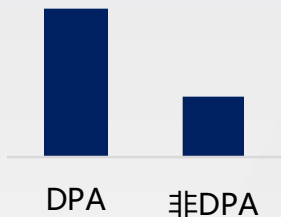
解决方案：DPA普通计划

核心能力：关键词与商品的匹配及多样式呈现



数据

SDPA CTR +143%



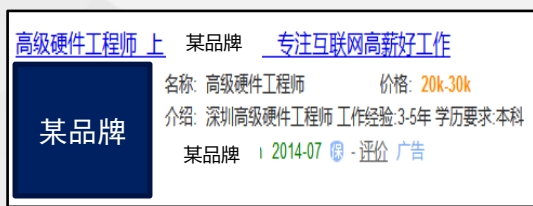
广告主：招聘行业某知名品牌B

投放诉求：招聘季稳定成本的情
况下尽可能获得更多流量

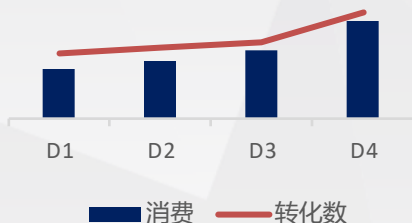
产品接入数量：10W+职位

解决方案：DPA商品计划

核心能力：职位词广覆盖，流量更广更精准



数据



广告主：招聘行业某知名品牌C

投放诉求：通过信息流增加APP
下载的用户数量

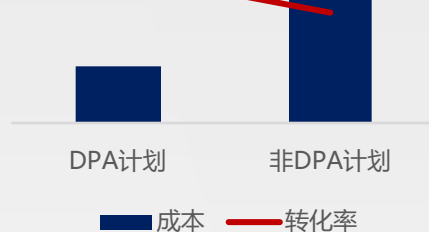
产品接入数量：10W+职位

解决方案：信息流DPA

核心能力：意图词模板&意图词定向人群更精准



数据





招聘行业动态商品广告操作指南



招聘行业搜索推广动态商品广告操作指南





Step1：搭建商品库

填写3“不”原则：

- **商品名称** 不重复
- **图片** 不重复
- **URL** 不重复

填写说明：

子业务类型：招聘	商品唯一ID：广告主自己定义	商品名称：招聘的具体职位
商品移动端URL：建议填写首页或者列表页	图片类：影响创意的生成	推广省份/城市：有分地域投放海量商品的需求建议填写

商品库字段示例：

子业务类型	商品唯一ID	商品名称	商品移动端:	商品长方形图片	更多商品图片1	更多商品图片2	更多商品图片3	
公司性质	公司规模	公司名称	公司行业	薪酬信息	工作经验	学历要求	工作类型	一级类目
商品标签	商家logo网址	小程序URL	唤起URL	商品大图图片	商品PC端URL	公司移动端URL	公司PC端URL	是否周末双休
商品描述	二级类目	是否有五险一金	是否有绩效奖金	是否弹性工作	是否包吃包住	是否定期体检	公司福利	商品所在省份
商品所在城市	商品所在区县	商品所在商圈	推广省份	推广城市	推广商圈	公司地址	标签1	标签2

必填

建议填

选填



Step2：选择适配自己的投放方式

普通计划与商品计划 主要区别

	投放诉求	商品数量	触发方式	搭建账户	优化方式
<u>普通计划</u>	提升点击效果	不限商品数量	关键词	复用搜索推广计划	优化关键词
<u>商品计划</u>	扩展高质流量 提升投放效率	大量商品	商品	新建DPA计划	优化商品

触发方式



基于对人的充分理解和丰富的商品数据，实现人和商品的精准匹配

通道1：通过搜索词与商品属性直接进行匹配，匹配更加精准

通道2：关键词匹配部分，关键词和商品进行匹配，

筛选相关性最高的商品拼成创意，参与广告竞价

监控方式

		普通计划	商品计划
报告相关	关键词报告	业务端	业务端
	搜索词报告	业务端	业务端/闪投平台
	单元创意样式报告	闪投平台	闪投平台
	商品报告	-	闪投平台
监控相关	关键词维度	可监控	不可监控
	单元创意样式维度	可监控	可监控
	商品维度	不可监控	可监控

Step3：创意样式的选择

影响创意生成的因素：

商

商品数量
影响创意匹配的成功率

图

图片数量
影响多商品样式创意的生成
如：橱窗

字

字段数量
影响多子链描述类创意的生成
如：全息

样式选择的诀窍：样式全选、全选、全选 同一样式多套创意要点进行ABtest

热门招聘_招聘求职_找工作_上 某品牌



运营

要求：工作经验1年以上
福利：周末双休

1.5万元起



带薪年假

要求：工作经验1年以上
福利：带薪年假

1.2万元起

某品牌

广告

某品牌 热门招聘_高薪招聘

某品牌

高薪招聘信息,专业人才招聘网站,
海量职位信息,快速投递简历...



运营

1.5万元起



行政

1.2万元起



采购

1.5万元起

某品牌

广告

热门招聘_招聘求职_找工作_上 某品牌
才网

专业的人才招聘网站,海量高薪职位,名企直招

某品牌 高薪招聘信息,专业人才招聘网站,海量职位
信息,快速投递简历,手机轻松找工作!

UI设计

1.5万元起

工作经验1年以上

UI设计招聘

薪酬

要求

行政

1.2万元起

工作经验1年以上

行政招聘

薪酬

要求

某品牌

广告

注：图片仅列出部分样式，建议全选





选择适合自己的投放模式-商品库/知识库

商

- ✓ 自身推广业务有一定数量的商品
- ✓ 想通过自身商品信息进行流量触发
- ✓ 具备一定的商品接入能力

填写原则：

1. 可复用搜索推广的商品库
2. 如搜索推广中的商品库字段，按需填写
3. 信息流可通过慧图工具或自提解决创意图片问题
4. URL字段可实现千人千面的落地页

知

- ✓ 自身推广业务商品数量有限
- ✓ 想借助行业商品知识信息进行推广
- ✓ 不具备商品接入能力

使用方法：

1. 定向能力：知识库字段进行意图词模板拼接定位精准人群
如：汽车库\${brand}+招聘计划，\${brand} 薪资如何等意图词
2. 创意能力：借助知识库中的字段生成千人千面的创意
如：汽车库\${brand}字段
\${brand}公布最新招聘计划，更新简历查看匹配职位！



创意制作-活用商品通配符和用户通配符

创意示例：

$\${range}$ 人才市场刚发布的好职位，薪资2W起！

A

徐汇区人才市场刚发布的好职位，薪资2W起！



B

海淀区人才市场刚发布的好职位，薪资2W起！



创意示例：

$\#{U_CITY}\${name}$ 已经年薪百万，想换工作的
赶紧查看！

A

北京产品运营已经年薪百万，想换工作的赶紧查看！



B

上海产品经理已经年薪百万，想换工作的赶紧查看！





Q：动态商品广告支持oCPC投放吗？

A：当然支持，使用方式见oCPC操作手册

Q：我商品数量很少，能接商品库吗，投放效果会好吗？

A：当然可以，尽可能多的接入商品可以获得更多的触发流量和更千人千面的动态效果，商品数量少的情况也可以通过增加商品字段的方式较好的达成投放目标。

Q：动态商品广告除了1商品1落地页，在落地页上还有其他能力嘛？

A：有的，还有动态落地页的能力，相关文档详见：

<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=6248&ly=search>

更多相关问题咨询请发邮件至：**dpa-ops@baidu.com**

标题内注明【招聘行业解决方案】会优先解答哦！



更多动态商品广告知识

一张图 读懂 百度动态商品广告

多商品、个性化的综合解决方案

立即体验

搜索动态商品广告



原生动态商品广告



商品中心BMC



商品目录推广

Baidu 营销 商品目录推广

动态商品广告 (Dynamic Product Ads), 专注于围绕“商品”来实现商品批量投放及千人千面的动态创意生成, 一次商品库对接, 全城投放动态商品广告。为多商品或服务推广的广告主提供精准、高效的投放解决方案。

相关文章 218篇

关注人数 9353人

相关作者 18个

http://yingxiao.baidu.com/new/home/product-union/index?id=3&ly=nav_list



让 营 销 更 简 单



微信公众号



官方网站