

电 商 店 铺 产 品 操 作 手 册

电店铺推广是一款面向电商商家打造的营销解决方案，助力打造百度全域流量，提升店铺销量和订单转化，让优质的店铺脱颖而出



商业垂类业务部



2020.03

针对电商商家最佳投放方案

电商店铺推广面向电商商家，提升店铺销量及订单转化，支持百度基本鱼、度小店、小程序，及直接调起各大电商平台APP（淘宝、天猫、京东、苏宁、拼多多和1688等）。

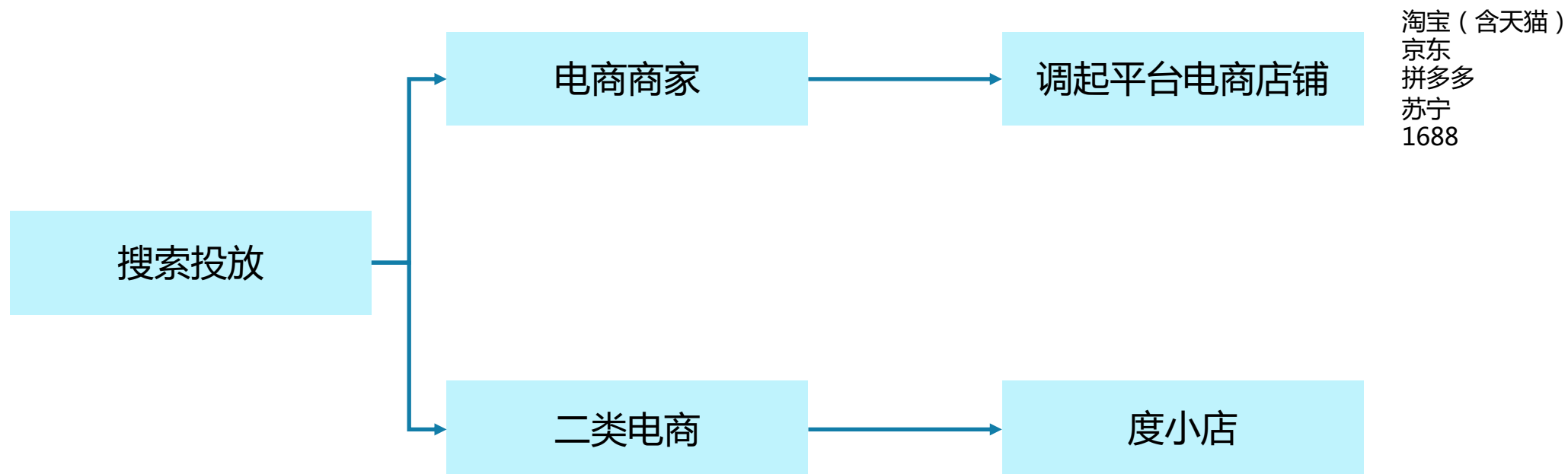


1

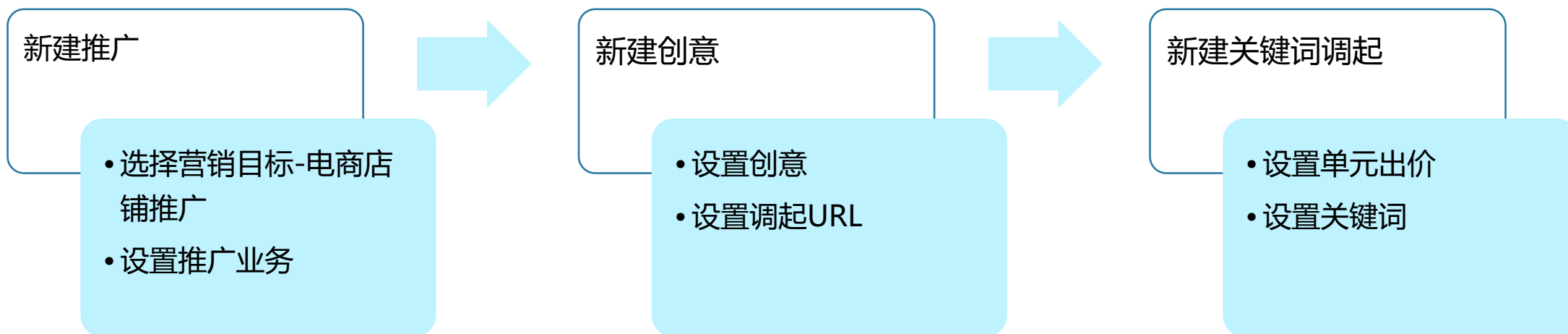
搜索操作流程

针对电商商家，提升店铺销量和订单转化，让优质的店铺脱颖而出

电商店铺搜索面向第三方平台电商商家和二类电商客户



电商店铺搜索操作流程概览（针对平台电商商家）



新建推广

1

新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起



门店推广

提升到店或到家的客户转化效果



电商店铺推广

提升电商店铺的产品销量

* 店铺类型 ②

请选择店铺所在的平台

* 推广业务 ②

度小店店铺

淘宝店铺 (含天猫)

京东店铺

拼多多店铺

苏宁店铺

1688店铺

有利于管理和分析, 为您带来更好的效果

☐ 该计划只推广品牌类关键词 (如品牌名、公司名、商标等), 无需设置推广业务

- 选择“电商店铺推广”营销目标
- 在店铺类型中选择客户投放的平台电商
- 一个账户可支持多个平台电商调起

新建创意

1

新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起

热门中低端手机 热门高端手机

基础创意

导入已有基础创意

创意偏好 ☐ 八准创意

*创意标题 9-50个字符

*创意描述第一行 9-80个字符, 建议添加30个字符以上

创意描述第二行 9-80个字符, 建议添加30个字符以上

*移动访问网址 0-1024个字符

*调起URL生成方式 ☒ 自动生成 ☐ 手动填写

*调起URL地址 例如: 以tbopen://的前缀开头, 不超过2048个字符

☐ 修改显示网址

☐ 开启百度小程序

计算机访问网址 0-1024个字符

*上传图片 创意所在单元未添加配图, 请添加, 图片将会匹配到所选单元下的所有创意进行展现

移动尺寸: 比例1:1, 最小200*200
计算机尺寸: 比例1.61:1, 最小323*200
格式: JPG、JPEG、PNG格式
大小: 2MB以内

批量复制到 请选择本计划下的单元

保存 保存并新增1条创意 取消

直接导入已有创意

支持将账户中已经提交过的创意导入至填写区, 点击提升创意撰写效率创意

修改显示网址

显示网址指您的创意在展现时, 左下角显示的网址, 当您输入访问网址后, 系统会自动识别该网址的主域名作为显示网址, 如您想修改, 可勾选修改显示网址后进行修改。

调起URL生成方式

系统可以支持自动生成调起URL, 如您填写的推广URL自动生成失败, 请您手动填写

二维码预览

预览调起效果

点击“二维码预览”会下拉出现二维码, 打开手机百度app进行扫描, 可预览调起效果

移动访问网址

建议填写商品详情页或店铺首页网址, 目前支持天猫、淘宝、1688、京东、苏宁、拼多多六大平台调起

基础创意批量自动封装调起URL

1

新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起

单元

定向

创意

基础创意

高级创意

设置

基础创意管理 基础创意配图管理

已选20行(或 选择全部24行)

批量编辑

设置标签

修改创意文字

修改创意网址

启用

暂停

激活

删除

标签	创意	数据分析	配图	状态	推广计划	推广单元	消费	展现	点击
-	总计-24	-	-	-	-	-	21.64	597	15
<input checked="" type="checkbox"/>			未配图 请添加	有效	PT-General		0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>			未配图 请添加	有效	PT-General		0	0	0

- 可对创意中移动访问网址批量自动封装调起URL
- 保证创意网址链接都已填写好

基础创意管理

基础创意配图管理

修改创意网址(已选择20条)

修改范围

调起网址



修改方式

☒ 自动生成

根据移动访问网站生成相应调起网址

确定

取消

新建创意

1

新建推广

2

新建创意

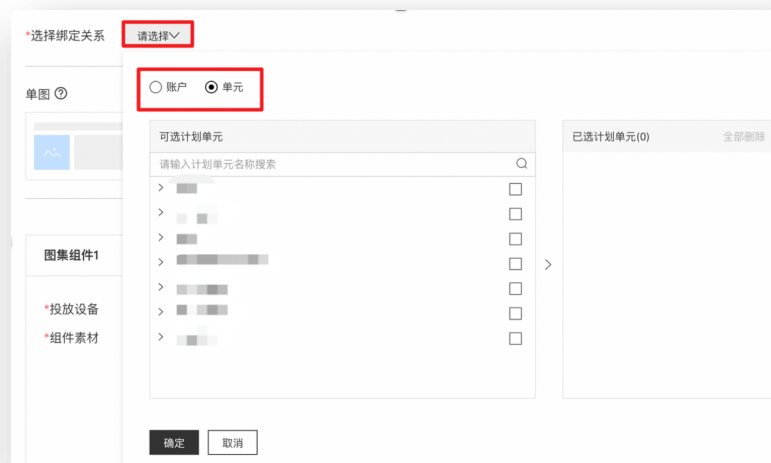
3

新建关键词调起

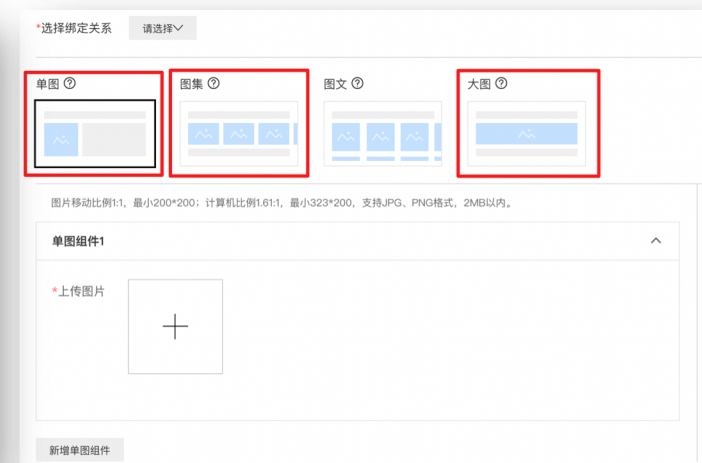
高级创意配置：也可以添加高级创意，提高广告的展现和点击率



1、新建高级创意-新建图片类组建



2、图片组建样式可以与整个账户或单元绑定



3、单图、图集和大图样式可共用基础创意的投放链接、直接调起

新建关键词调起

1

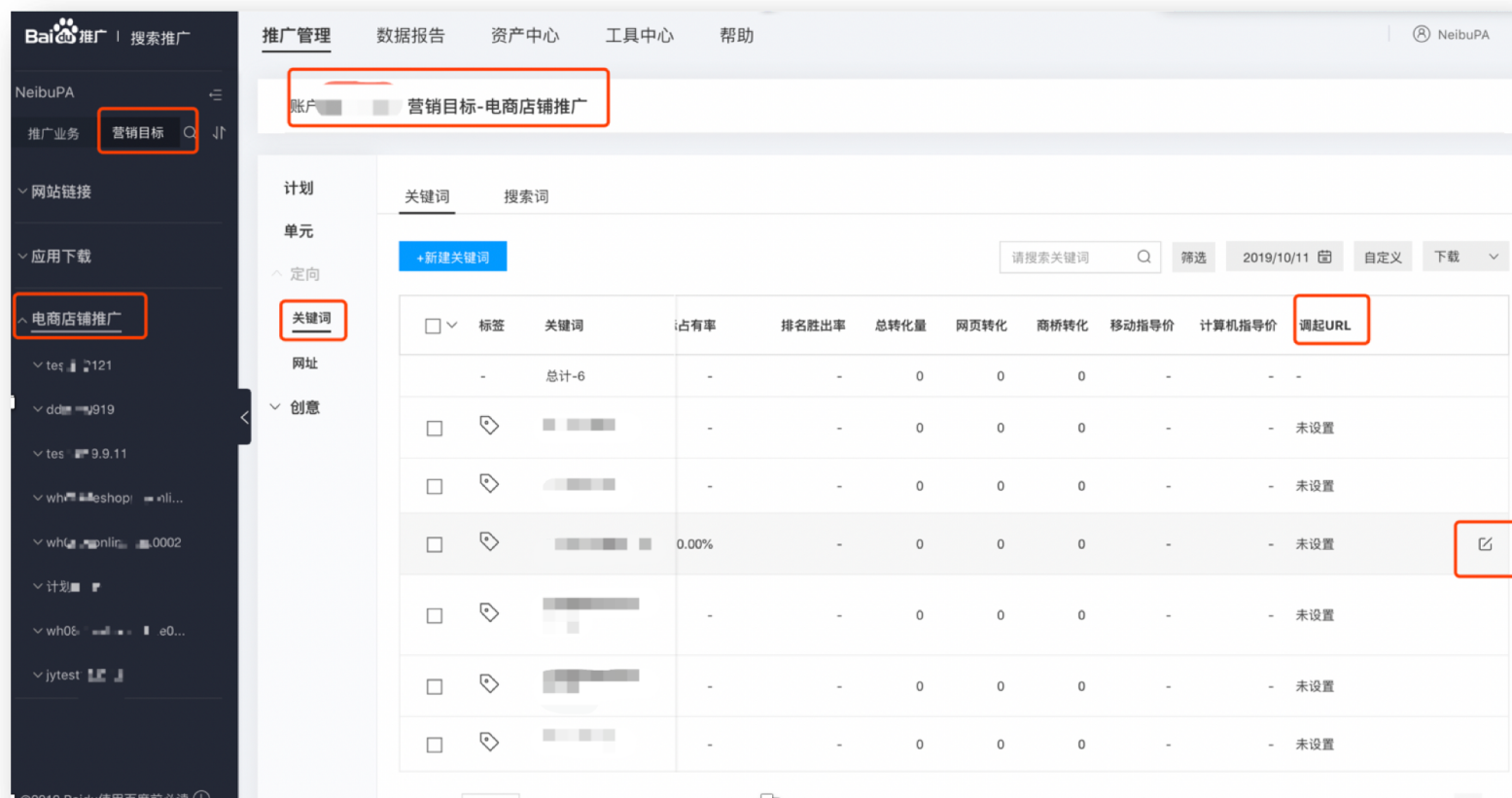
新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起

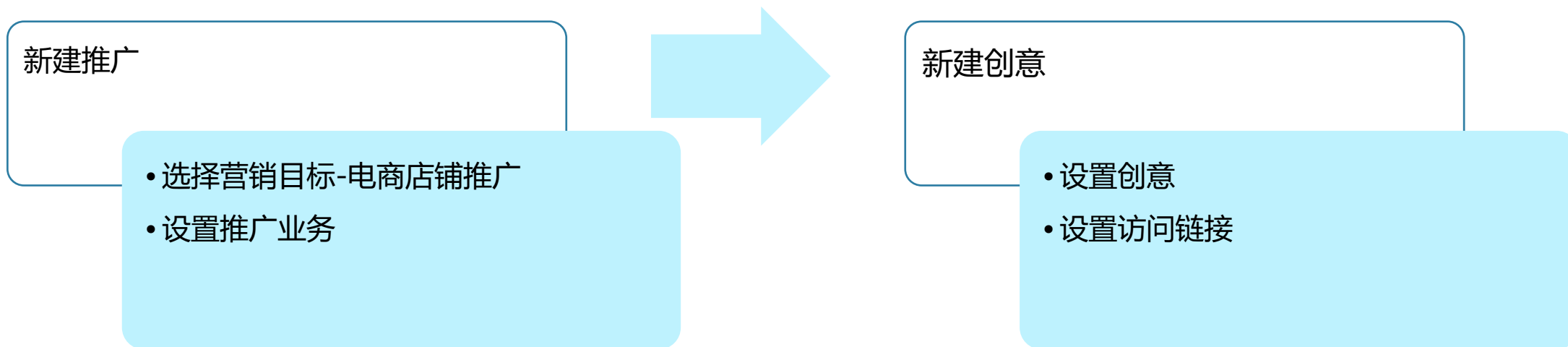


单独添加：进入电商店铺计划下的关键词，点击编辑，选择自动生成调起链接



批量添加：对电商店铺的关键词进行批量编辑，选择调起url

电商店铺搜索操作流程概览（针对二类电商）



新建推广

1

新建推广

2

新建创意

门店推广
提升到店或到家的客户转化效果

电商店铺推广
提升电商店铺的产品销量

* 店铺类型 ②

度小店店铺

* 推广业务 ③

度小店店铺

淘宝店铺 (含天猫)

京东店铺

拼多多店铺

苏宁店铺

1688店铺

找不到您的推广业务? 您可以向我们 [反馈](#) 您的推广业务

- 选择“电商店铺推广”营销目标
- 在店铺类型中选择度小店

新建推广

1

新建推广

2

新建创意

导入已有基础创意

*创意标题 品质生活_贴心服务_特惠专场 关键词() 地域()

*创意描述第一行 贴心服务,特惠全场,让品质生活引领消费时尚 关键词()

创意描述第二行 9-80个字符, 建议添加30个字符以上 关键词()

*移动访问网址 请选择 预览 编辑 投放, 请选择或前往新建

*上传图片 创意所在单元未添加配图, 请添加, 图片将会匹配到所选单元下的所有创意进行展现

移动尺寸: 比例1:1, 最小200*200
计算机尺寸: 比例1.61:1, 最小323*200
格式: JPG、JPEG、PNG格式
大小: 2MB以内

*移动访问网址 请选择

检测到您的行业属性, 仅支持使用度小店页面进行投放, 请选择或前往新建

度小店

内部578

商品管理

新建商品

全部商品 已上架 未过审 草稿 已下架 已售罄

商品名称 请填写名称 商品类目 请选择 支付方式 全部 商品状态 全部

筛选商品 清空筛选条件

商品图片	商品ID	商品名称	商品状态	总库存	总销量	价格	操作
			上架中				推广 下架 编辑 复制

每页显示 20

- 如已有度小店落地页, 支持直接选择度小店落地页

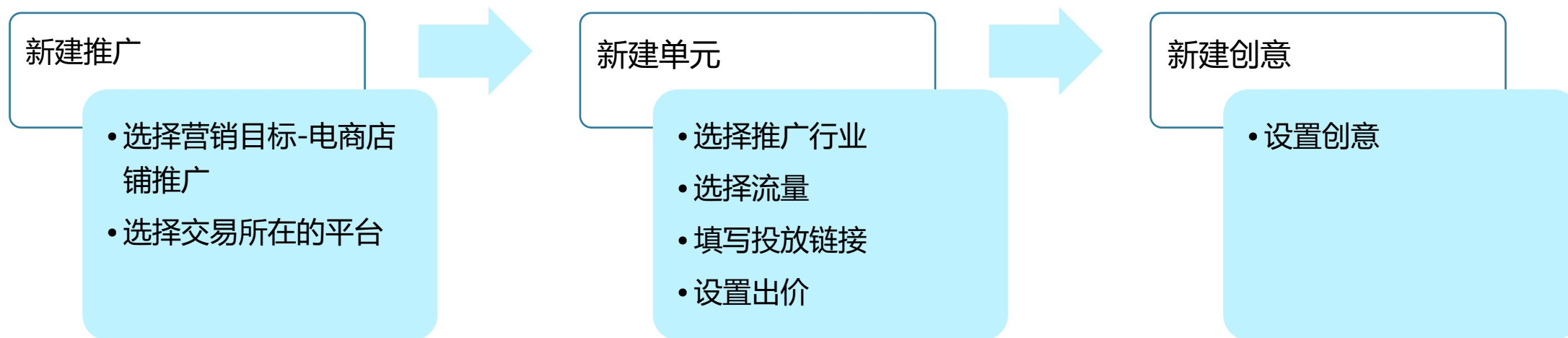
- 如无度小店落地页, 点击“度小店”可进入新建页面

2

信息流操作流程

针对电商商家，提升店铺销量和订单转化，让优质的店铺脱颖而出

电商店铺信息流操作流程概览



新建计划

1

新建计划

2

新建单元

3

新建创意

- 选择电商店铺为推广对象
- 选择交易具体所在的平台

新建推广计划

所属账户: ■ ■ ■

新建 选择已有计划 ?

计划名称: 0/50 复制已有计划 ?

选择推广对象: ☐ 网站链接 ☐ 应用下载 (iOS) ☐ 应用下载 (Android) ☐ 商品 ? ☐ 门店推广 ☒ 电店铺 ? ☐ 线下推广 ?

预算: ☒ 不限 ☐ 自定义

推广日期: ☒ 长期投放 ☐ 选择推广日期

推广时段: ☒ 全部时段 ☐ 自定义

预算分配控制: ☒ 标准: 尽快将广告投放出去, 预算可能会在短时间内消耗完
☐ 匀速: 根据流量波动, 让预算在整个投放日程中较为平稳的消耗
☐ 加速: 尽可能获得更多展现, 对比标准投放预算消耗更快

选择交易所... ^
淘宝店铺(含天猫)
京东店铺
拼多多店铺
苏宁店铺
1688店铺

新建单元——选择推广行业

1

新建计划

2

新建单元

3

新建创意

新建 选择已有单元 ②

单元名称: 0/50 复制已有单元 ②

推广行业: ② 请选择或搜索您的推广业务

***请选择一级行业**

IT/消费电子	个人用品	车辆物流	房产家居
零售	金融服务	旅游服务	生活服务
商务服务	文化传媒	通信	社会公共
机械设备	电子电工	化工及能源	农林牧渔
招商加盟	教育培训	医疗服务	药品/保健品
其他	软件	车辆平台	网络服务

新建 选择已有单元 ②

单元名称: 0/50 复制已有单元 ②

推广行业: ② 沙发

沙发 房产家居 - 家具家居 - 生活家具 - 沙发

沙发桌 房产家居 - 家具家居 - 生活家具 - 沙发桌

编藤沙发 房产家居 - 家具家居 - 生活家具 - 编藤沙发

办公沙发 房产家居 - 家具家居 - 办公家具 - 办公沙发

沙发罩 房产家居 - 家具家居 - 家居用品 - 沙发罩

版位信息 填写

投放流量: ☐ 不限页面 ☐ 自定义

- 新建单元页面，请根据实际情况选择推广行业（至少选到二级），明示店铺投放的行业范围，以便于系统智能优化
- 可以通过搜索推广行业关键词，寻找推广行业

新建单元——选择流量

1

新建计划

2

新建单元

3

新建创意

版位信息

填写您的投放信息，保存单元后投放流量不可更改

投放流量： ☒ 优选流量 ☐ 按媒体名称

投放版位： ☐ 不限页面 ☒ 自定义

☒ 列表页 ☒ 详情页

- 投放流量默认选择优选流量，可自选投放版位

新建单元——填写投放链接

1

新建计划

2

新建单元

3

新建创意

落地页信息

移动URL: ?

选择已有页面 ▾

新建推广页面

填写电商平台上页面链接

落地页信息

移动URL: ?

<https://weihabao.taobao.com/m>

选择已有页面 ▾

新建推广页面

调起URL: ?

☒ 自动生成 ?☐ 手动填写 ?<tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?&action=ali.c>

- 可以直接使用百度的基本鱼页面
- 可以直接使用所在平台上的页面链接，使用后者情况下，系统将会直接封装成可调起链接。

移动URL

平台页面链接建议填写商品详情页或店铺首页网址，目前支持天猫、淘宝、1688、京东、苏宁、拼多多六大平台调起

新建单元——选择定向，设置出价

1

新建计划

2

新建单元

3

新建创意

定向设置

定向方式: ☒ 新建 ☐ 选择已有定向包 请选择 [管理定向包](#)

人群包: ☒ 不限 ☐ 自定义人群 [还没有人群包? 去创建自定义人群](#)

人口信息

年龄: ☒ 全部 ☒ <18 ☒ 18-24 ☒ 25-34 ☒ 35-44 ☒ 45-54

性别: ☒ 全部 ☒ 女 ☒ 男

地域: ☒ 不限 ☐ 省市

人生阶段: ☒ 全部 ☒ 未婚 ☒ 已婚 ☒ 孕期 ☒ 家有儿女

用户意图

长期兴趣: ☒ 不限 ☐ 兴趣

商业意图: ☒ 不限 ☐ 添加意图词

设备和应用

平台: ☒ 全部 ☒ iOS ☒ Android ☒ 计算机 ☒ 其他

网络: ☒ 全部 ☒ wifi ☒ 移动网络

保存定向 ☐ 保存并关联以上定向信息, 下次投放时可直接使用, 查看或修改请点击进入 [定向包管理](#)

[查看人群画像, 洞察目标人群](#)

① 暂不支持百青藤

人群覆盖 ②

手百超过1亿日活用户
百度贴吧2400万日活用户
好看视频1800万日活用户

① 请先填写出价

预估展现量 ②

次

每日曝光量

预估数据是否有帮助? [👍](#) [👎](#)

投放出价

优化目标: ☐ 转化 ☒ 点击 ☐ 曝光

付费模式: CPC 按照每次点击计费

出价: 元/点击

- 进行定向设置

- 目前针对平台电商调起落地页的客户, 仅支持“点击”出价

新建创意

1

新建计划

2

新建单元

3

新建创意

品牌头像

导入已有头像

[前往资产库管理品牌头像](#)

* 品牌名称: ?

雅诗兰黛旗舰店

7/8

* 用户头像:



尺寸: 最小120px*120px
格式: JPG、JPEG、PNG格式
大小: 1024kb以内

- 按照引导, 完善创意信息即可
- 也可直接复制其他单元同样式的创意复制

创意列表 (1/275)

每种样式最多支持创建25条创意

单图 1/25

大图 50

三图 50

橱窗 25

视频 75

开屏 25

1 单图样式

复制已有创意

点击获取创意灵感

* 创意名称: ?

样式展示

8/60

* 创意标题: ?

0/36

+ 日期

+ 地域

+ 年龄

查看更多通配符词包

* 选择图片: ?

请输入关键词搜图, 如: 婚纱

2000万+免费图片快速搜索

+

尺寸: 370*245

960*640

大小: 200kb内

格式: jpg/jpeg/png

+ 添加更多尺寸

*不同尺寸将拆分为多个独立创意进行展现

独立推广信息:

默认关闭, 复用共用推广信息; 若开启, 当前创意单独填写推广相关信息

附加样式: ?

阅读量

创意预览

版位: 不限页面 流量: 优选流量

使用信息流推广, 获得好效果!

雅诗兰黛旗舰店广告

使用信息流推广, 获得好效果!

品牌名称广告

使用信息流推广, 获得好效果!

品牌名称广告

选项卡一

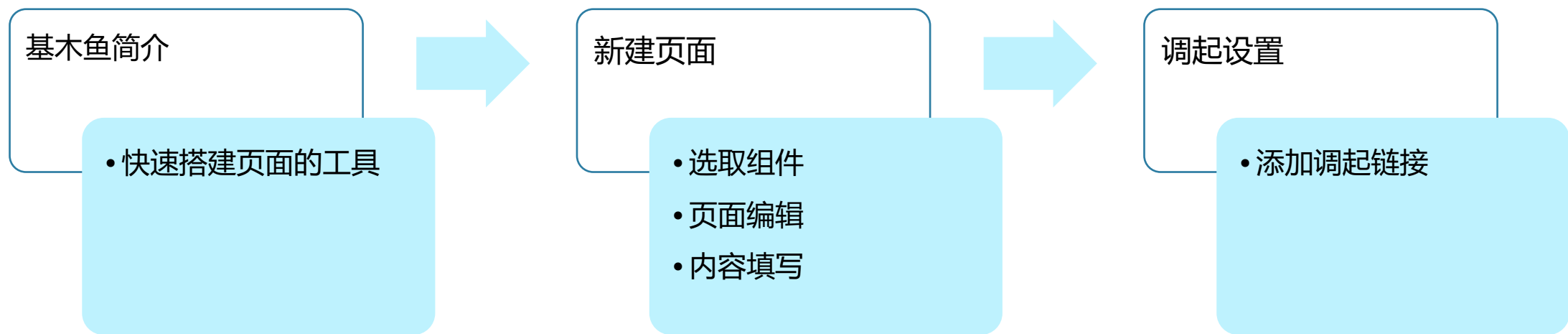
选项卡二

3

基本鱼中间页操作流程

针对电商商家，提升店铺销量和订单转化，让优质的店铺脱颖而出

电商店铺基本鱼中间页操作流程概览



基木鱼简介

1

基木鱼简介

2

新建页面

3

调起设置

- 百度提供的快速搭建页面工具，让电商客户可以在百度创建图文、视频页，传递品牌价值，影响购买决策



基本鱼简介

1

基本鱼简介

2

新建页面

3

调起设置

- 页面承载更丰富的信息，激发消费者兴趣，让进店的人更精准



基本鱼营销页



平台店铺页



新建页面

1

基本鱼简介

2

新建页面

3

调起设置

- 一站式首页进入基本鱼



- 信息流推广流程中进入基本鱼

落地页信息

移动URL：?

<https://equity.tmall.com/tm?agentId=4860>

选择已有页面

新建推广页面

新建页面

1

基本鱼简介

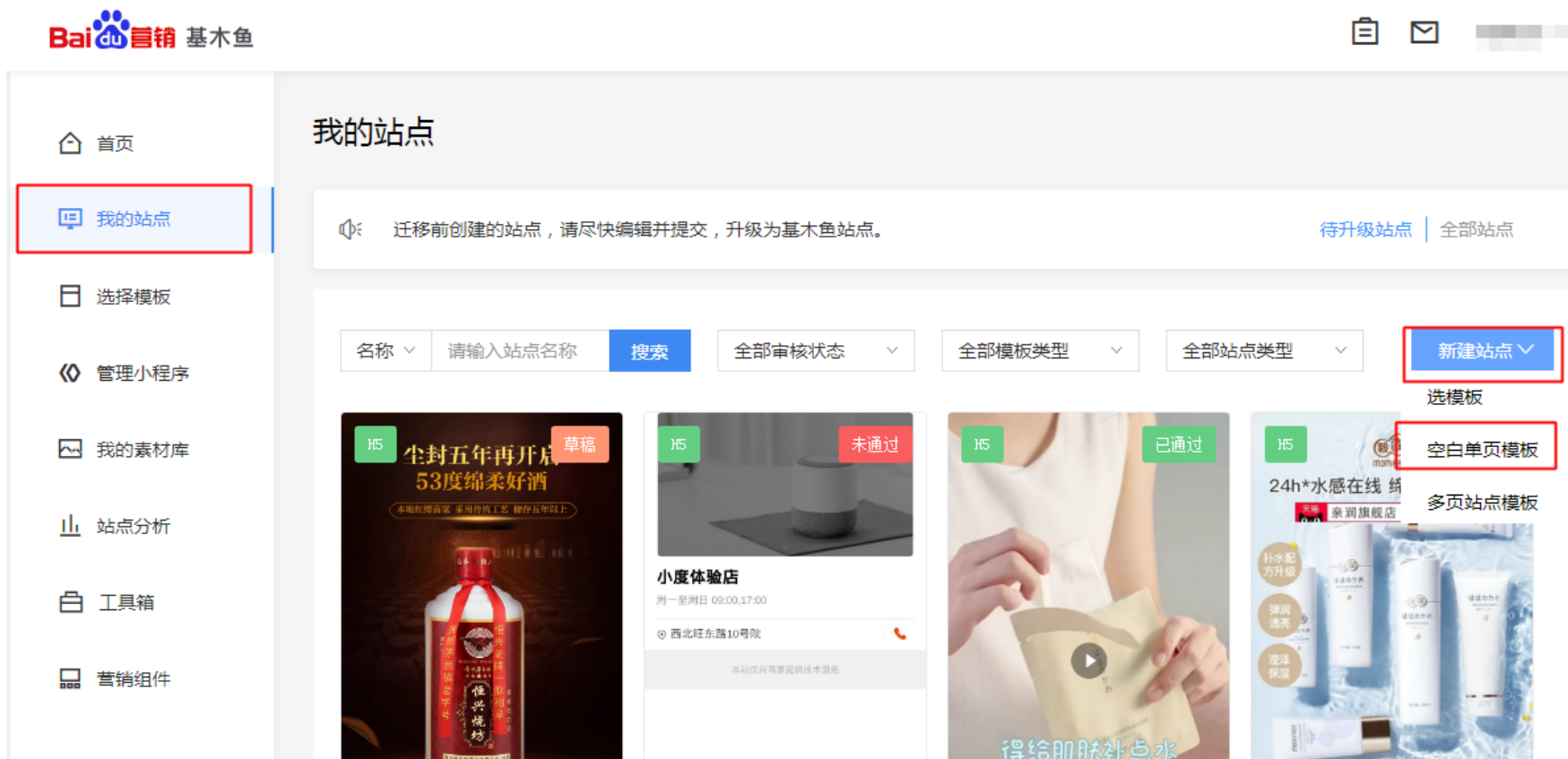
2

新建页面

3

调起设置

- 点击我的站点——新建站点——空白单页模板，进入页面编辑器



新建页面

1

基本鱼简介

2

新建页面

3

调起设置

- 编辑器内新建站点，无需任何研发，仅需像搭积木一样即可拼装出一个页面



新建页面

1

基本鱼简介

2

新建页面

3

调起设置

- 根据客户诉求不同，通过不同组件，可以搭建任何样式的页面



视频页

视频组件



图文页

图片组件



商品页

组件集合



文章页

文字组件

调起设置

1

基本鱼简介

2

新建页面

3

调起设置



- 进入链接模块，点击“编辑”

调起设置

1

基本鱼简介

2

新建页面

3

调起设置

添加链接

* 跳转页面 ☐ 其他单页 ☒ 普通链接 ☐ 咨询页 ☐ 小程序

普通链接

跳转App ☒ 开启后优先跳转App，失败将尝试跳转网页（仅在手百环境下支持）

调起链接支持填写以下两种形式：

1. 直接输入跳转App的调起URL，例如tbopen://xxx ?
2. 输入普通H5页面链接，支持自动封装为调起URL ?

* 调起链接

确定

取消

- 选择“普通链接”
- 填写要推广页面的H5链接
- 打开“跳转APP开关”
- 调起链接自动生成。

调起设置

1

基本鱼简介

2

新建页面

3

调起设置

- 进入信息流推广平台，落地页的选择中已经准备了调起的基本鱼页面（本期仅支持信息流）

落地页信息

移动URL : ?

<https://aisite.wejianzhan.com/site/shantou>

选择已有页面

新建推广页面

请输入关键词

亲润孕期护肤套装

预览 编辑

贝壳动态安卓与ios-简

预览 编辑

小度泰安华泰OPPO专区

预览 编辑

定向设置

常见问题

Q1:电商店铺产品当前支持哪些电商平台调起？

搜索与信息流支持天猫（调起淘宝）、淘宝、1688、京东、苏宁、拼多多六大平台。

Q2:推广链接在自动生成调起链接时报错怎么办？

在搜索的投放流程中，只要确保推广链接中包含支持调起的平台域名，即可自动生成调起链接；在原生投放流程中，推广链接不仅要包含支持调起的平台域名，且要确保推广链接的主域为平台域名。

Q3:保存创意时提示链接主域不一致怎么办？

搜索和原生都需要确保推广链接主域与账户主域一致才可进行投放，如果域名不满足请重新申请新账户进行投放。

Q4:什么场景下可以实现平台电商的调起？

在手机百度app里，且手机里已安装被调起的app，例如淘宝app、京东app等。不支持pc端或web端调起。

Q5:搜索里已经搭建了电商店铺的创意，为什么还是调起失败？

请首先确认：1、**关键词**是否有h5监控链接？如果有，请给关键词添加调起链接，当前投放网站（www2.baidu.com）已经支持批量自动生成调起链接。详见操作手册第10页。

2、是否所使用的创意都支持调起？举例：如果使用了高级创意，则高级创意也需要添加自动调起链接。详见操作手册第9页

3、手机中已经安装了被调起平台的app。

确认以上都无误后依然无法调起，请提供账户userid、广告点击串、无法调起的广告录屏，在“产品反馈群”中进行反馈

Q6:如果调起失败是否还能进入客户的落地页？

可以，会进入H5落地页，即原本的推广链接。

Q7:如何持续优化电商店铺的投放效果？

1、新建计划需要积累质量度，因此影响广告曝光，可以通过修改老计划的营销目标为“电商店铺”，以短时间内保留较好的计划质量度。

2、仅使用了凤巢基础创意，而未使用高级创意（shantou.baidu.com），导致ctr不理想。当前高级创意已支持自动【橱窗系列】自动生成调起链接。

Q8:落地页是天猫或者淘宝页面时，不使用电商店铺，也会进入落地页后调起，和电商店铺调起的区别是什么？

电商店铺的路径是点击广告后直接调起，无须进入落地页，且第一次调起之后就不再需要弹窗询问调起，路径更短、调起更稳定、转化效果更好。

谢谢观看