

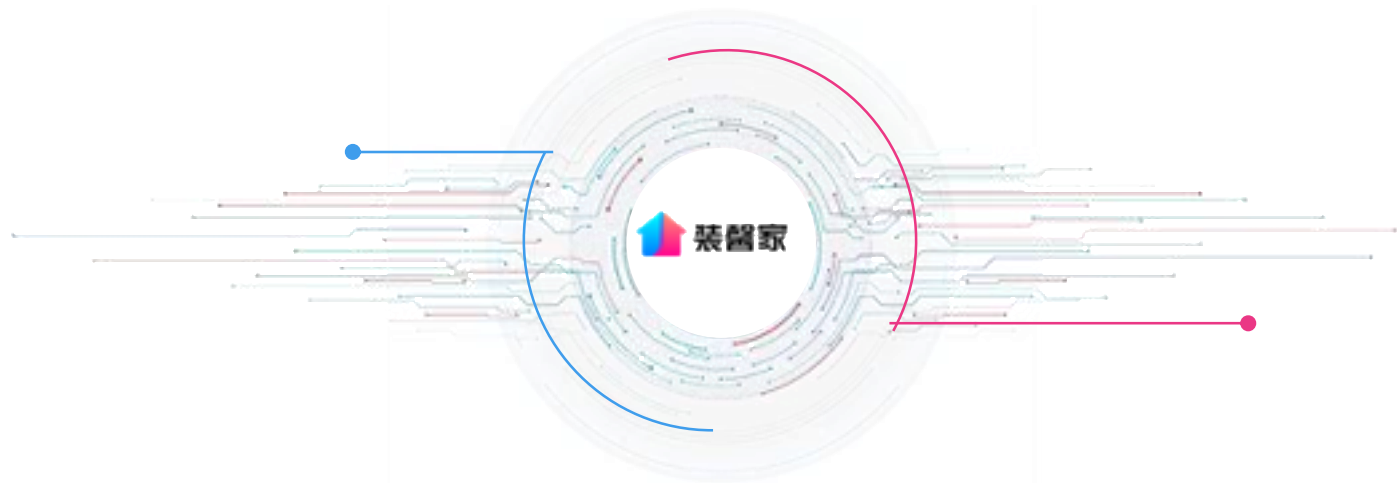


装馨家

百度家装开放免费资源，助力装企线上营销

zxj-store@baidu.com

我们是谁



装馨家是 **百度** 旗下 **全新一代** 的互联网家装平台

基于百度强大的推荐引擎，赋能家装行业服务商的数字化经营

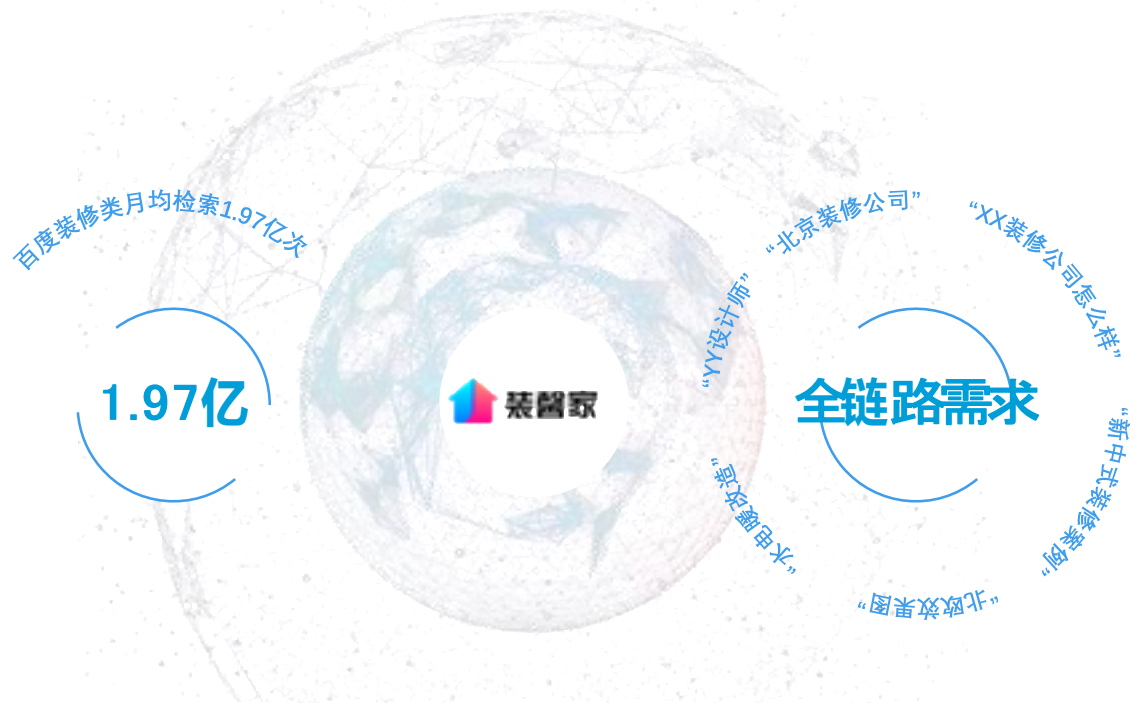
坚持专业、真实的内容建设

坚持消费者被谁的内容打动就由谁来服务的原则

实现装修需求-内容-门店-服务的无缝连接

百度旗下

全新一代 的互联网家装平台



百度搜索、百度信息流、百度APP的顶级家装流量入口

覆盖家装行业全链路用户需求

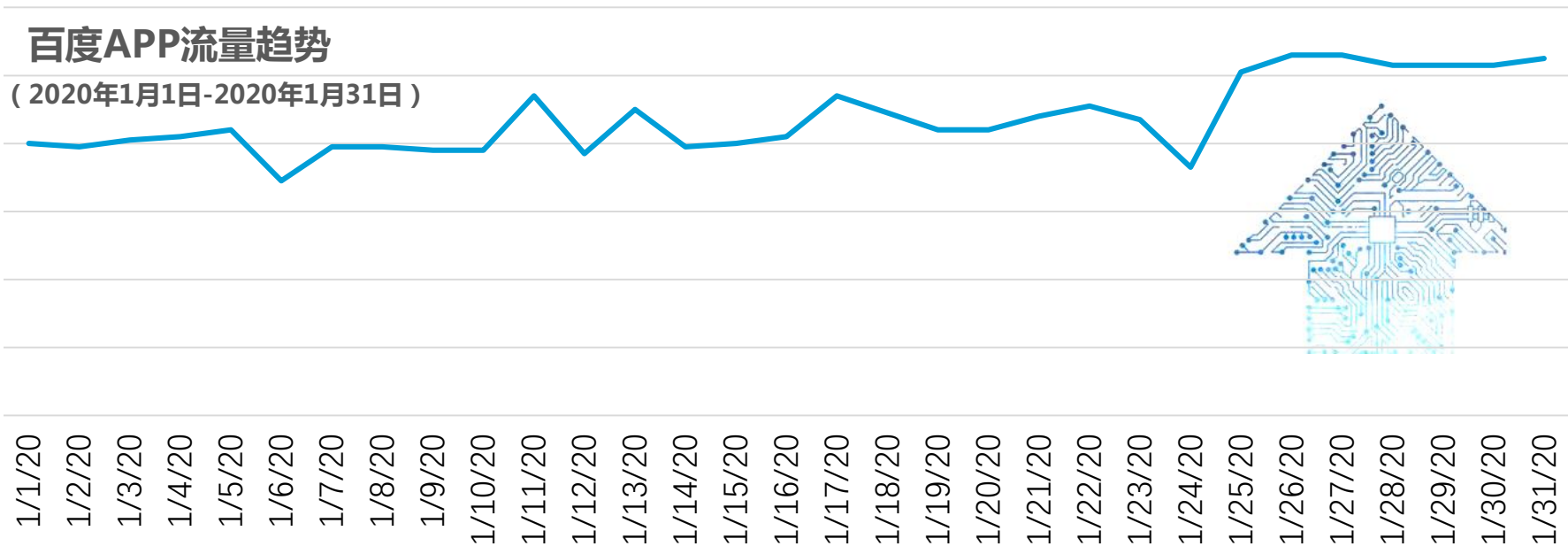
疫情期间搜索和信息流流量趋势持续上涨，网民需求不断攀升

百度APP流量月底环比月初持续上涨

----- 流量高峰窗口 -----

百度APP流量趋势

(2020年1月1日-2020年1月31日)



百度旗下 **全新一代** 的互联网家装平台

内容连接服务：即 **内容-门店-服务 全链路链接**



内容

装企经营
多维度优质内容

装馨家对
符合用户需求的
内容做分发

家装灵感

家装知识

家装服务

家装公司

家装口碑

家装设计师

检索结果页
Query= 装修效果图



检索结果页
Query= 改水电注意什么



检索结果页-装馨家权威认证
Query= 某品牌相关词



检索结果页
Query= 今朝装饰 案例



检索结果页
Query= 北京装修公司



检索结果页-装馨家权威认证
Query= 某某设计师 / 设计师 某某



门店



服务

注：本文档案例仅为示意，搜索结果千人千面，具体场景以实际检索结果为准。另，部分功能开发中，以当前产品实际形态为准。下同。

百度旗下 **全新一代** 的互联网家装平台

内容连接服务：即 **内容-门店-服务 全链路链接**



内容



门店

用户被优质内容
打动，进入
装企立体化门店

装馨家提供
丰富门店模块



服务

立体化店铺

品牌简介	服务范围	
案例	问答	攻略
	团队	效果图
活动	红包	工地直播
	表单	IM
		电话

品牌店铺页
品牌简介、特色服务



品牌店铺页
服务案例、附近案例



品牌店铺页
线索组件、设计师列表



品牌店铺页
活动组件、装修问答



百度旗下 **全新一代** 的互联网家装平台

内容连接服务：即 **内容-门店-服务 全链路链接**



内容



门店

用户被优质内容
打动，进入
装企立体化门店

装馨家提供
丰富门店模块



服务

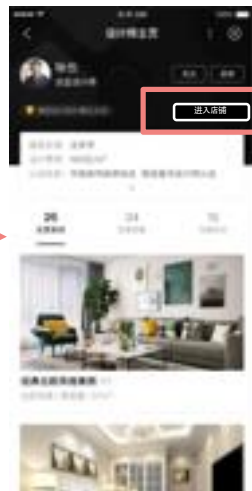
设计师主页

设计师介绍	服务范围	
案例	问答	攻略
	团队	效果图
	IM	电话

案例详情页
品牌简介、特色服务



设计师主页
展示个人作品；关注；咨询



品牌的店铺页
设计师主页可跳转至
其所在商家店铺页



百度旗下 **全新一代** 的互联网家装平台

内容连接服务：即 **内容-门店-服务 全链路链接**

加速决策组件

活动组件

红包组件

平台活动

沟通/转化组件

IM

电话

表单



内容



门店



服务

促成用户
从内容等形成决策

并与用户
沟通或取得线索
从而提供服务



红包样式
促成转化



活动入口
吸引转化

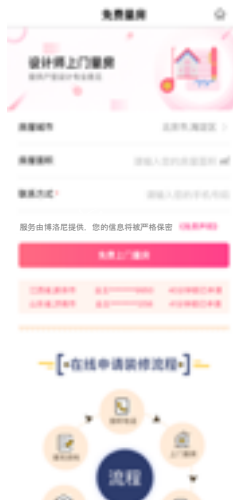


活动报名入口
直接转化

IM | 电话 | 表单入口
高效沟通

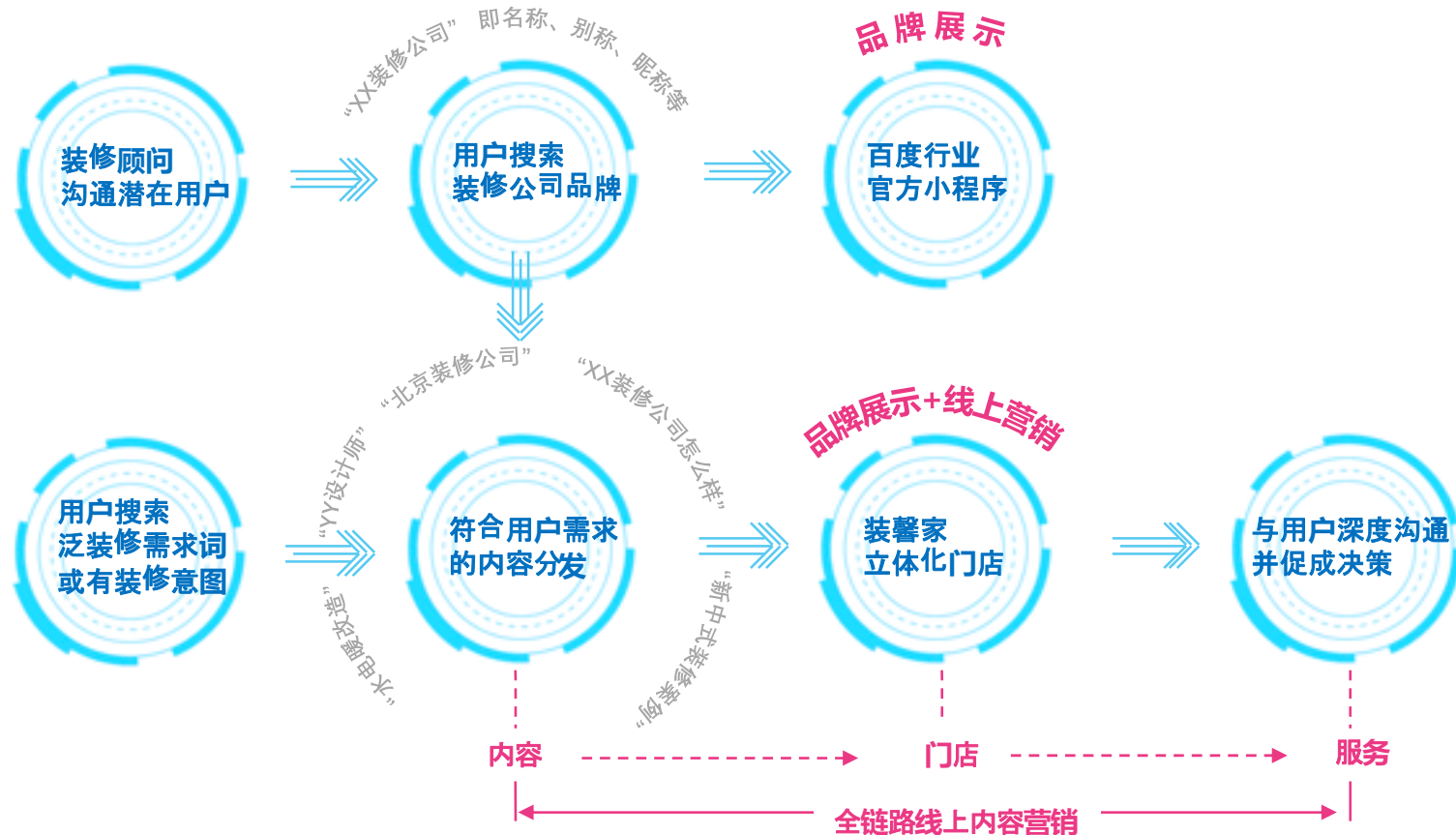


表单详情页
精准转化

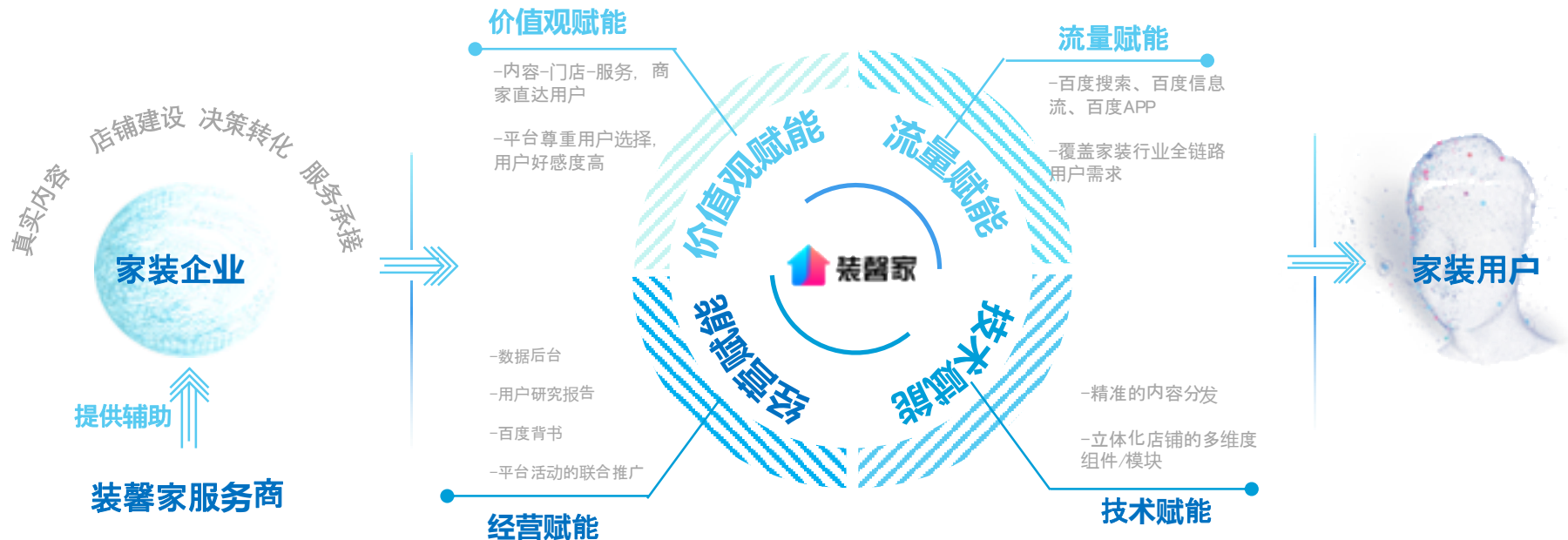


装馨家，**百度整体家装解决方案**

装馨家依托百度搜索、信息流对内容进行分发，并结合百度小程序全面赋能商家



全面赋能装企，实现基于内容的线上自营销



内容即营销

服务即营销

百度家装，众志成城助力装企线上营销

共克时艰，免费三个月

即日起到2020年3月31日，报名成功的用户，将在报名后提供3个月的免费开店能力和经营流量

疫情当前
线下活动？小区营销？店面营销？

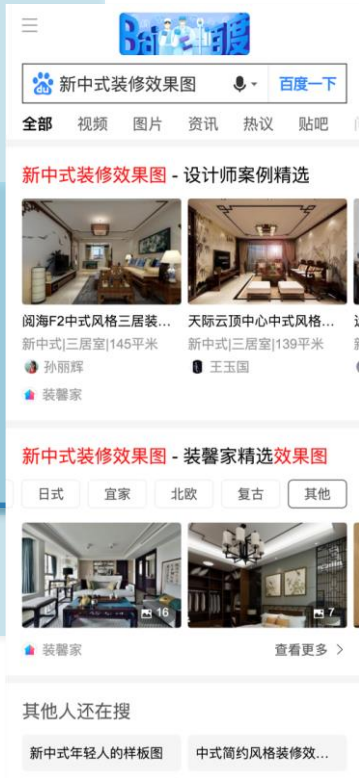
用户习惯更加线上化
用户更加理性、是在线上寻找内容并详细对比装修公司

借力 百度系搜索 feeds流量分发引擎 装馨家垂直平台助力装企线上营销

**装馨家提供
全链路线上化解决方案**

精准获客线上化

百度搜索、feeds精准分发 代替 线下活动



疫情期间，线下完全失灵

装馨家提供 全链路线上化解决方案

触达用户线上化

品牌推广线上化

门店展示线上化

打动用户线上化

精准获客线上化

百度精准寻址-品牌推广线上化：

让用户通过 搜索感受品牌实力 代替 品牌传单

上线装企的百度官方小程序，
用户搜索品牌名即可全面展示品牌信息。



注：本文档案例仅为示意，搜索结果千人千面，具体场景以实际检索结果为准。另，部分功能开发中，以当前产品实际形态为准。下同。

疫情期间，线下完全失灵

装馨家提供
全链路线上化解决方案

触达用户线上化

品牌推广线上化

门店展示线上化

打动用户线上化

精准获客线上化

建立线上门店-门店展示线上化：

线上立体化店铺 代替 线下门店形象展示



店铺介绍、团队（基础版不包含）案例、问答、攻略、效果图、获奖等信息均在店铺中展示。



注：本文档案例仅为示意，搜索结果千人千面，具体场景以实际检索结果为准。另，部分功能开发中，以当前产品实际形态为准。下同。

用真实、优质的内容，
契合用户需求的高质量服务打动用户

内容连接服务-内容营销线上化：

案例-门店-线索全链路 代替 家装顾问面对面沟通

疫情期间，线下完全失灵

装馨家提供 全链路线上化解决方案

触达用户线上化

品牌推广线上化

门店展示线上化

打动用户线上化

精准获客线上化



注：本文档案例仅为示意，搜索结果千人千面，具体场景以实际检索结果为准。另，部分功能开发中，以当前产品实际形态为准。下同。

疫情期间，线下完全失灵

装馨家提供
全链路线上化解决方案

- 触达用户线上化
- 品牌推广线上化
- 门店展示线上化
- 打动客户线上化

精准获客线上化

用户决策沉淀，精准获客线上化：

线上直接获客



注：本文档案例仅为示意，搜索结果千人千面，具体场景以实际检索结果为准。另，部分功能开发中，以当前产品实际形态为准。下同。

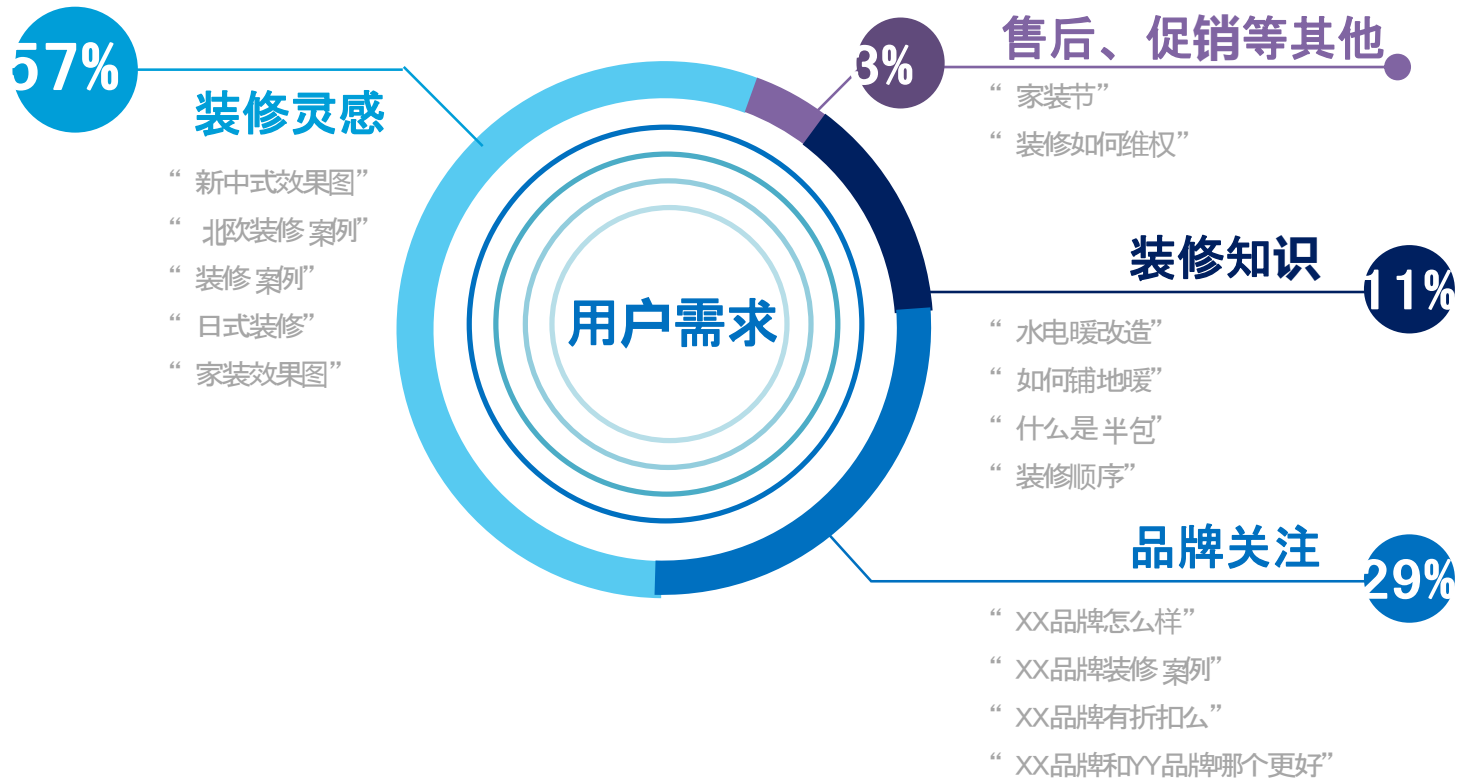
举几个典型的例子

装馨家

全方位赋能装企，满足用户全场景装修需求

- 装修知识
- 装修灵感
- 装修服务
- 品牌认知
- 品牌服务

用户对家装有丰富的需求，主要是：装修灵感、品牌关注和装修知识。



以装修灵感为例，用户通过搜集案例、效果图等来获得装修灵感；但是这些案例是否适合自己的房子，如何在自己的房子中还原，谁来服务等问题却一直困扰用户。

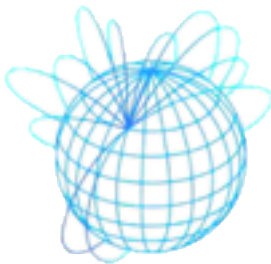


灵感：有 哪些好看的效果图？

真实：这些好看的效果图是真的么？

还原 能不能搬到我家的房子里？

服务：那谁能搬到我家房子里 呢？



内容：好案例如何让用户知道？

品牌：如何能自己的案例 和自身 品牌强绑定？

找到：如何让用户通过案例找到企业？

而优秀的装企其实有大量既往的优秀案例和效果图。
借助装馨家平台可以进行上传，进而展示。

案例店铺页展示

全景案例

实景案例

效果图

-百度装馨家赋能装企内容建设

多类型
内容模板

线上门店
展示

-装企 上传真实优质案例

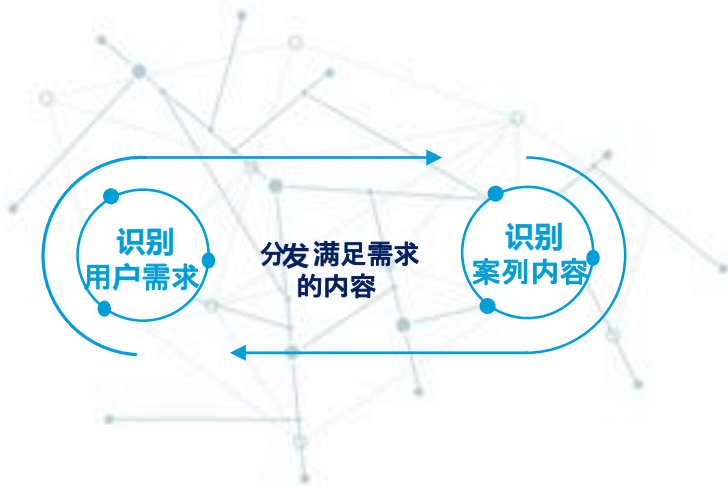


注：本文档案例仅为示意，搜索结果千人千面，具体场景以实际检索结果为准。另，部分功能开发中，以当前产品实际形态为准。下同。

当用户搜索“案例”“效果图”时，装馨家对装企上传的优秀案例/效果图等内容进行精准分发。

案例分发：百度搜索卡片

百度装馨家**对装企内容做出精准分发**



用户自主判断该内容是否符合自身需求，通过对内容的认同，进而对装企产生兴趣和信任。通过内容，实现用户需求和门店服务的精准对接。

—— 门店案例 —— 门店设计师 —— 设计师案例 —— 门店擅长 ——

用户可以进入店铺页查看门店的各种案例、效果图、设计师、设计师的既往案例、门店擅长的风格等

从而看结合自身的需求，精准选择适合需求的装修公司和门店。精准对接服务。



并且在进一步的沟通或者了解后，用户最终将装修灵感的收集转化为购买决策。

获取同款装修报价

咨询/电话/表单按钮



用户可以直接点击『同款』，将决策信息留给门店



被案例打动后也可以与设计师/门店进一步沟通形成决策



再比如装修知识。装修是一件复杂度极高、卷入度也极高的决策。



装修分几个步骤？



先铺地面还是先刷漆？



什么是局改？



木地板和瓷砖的优劣？



如何改水？



改地暖麻烦么？怎么改？



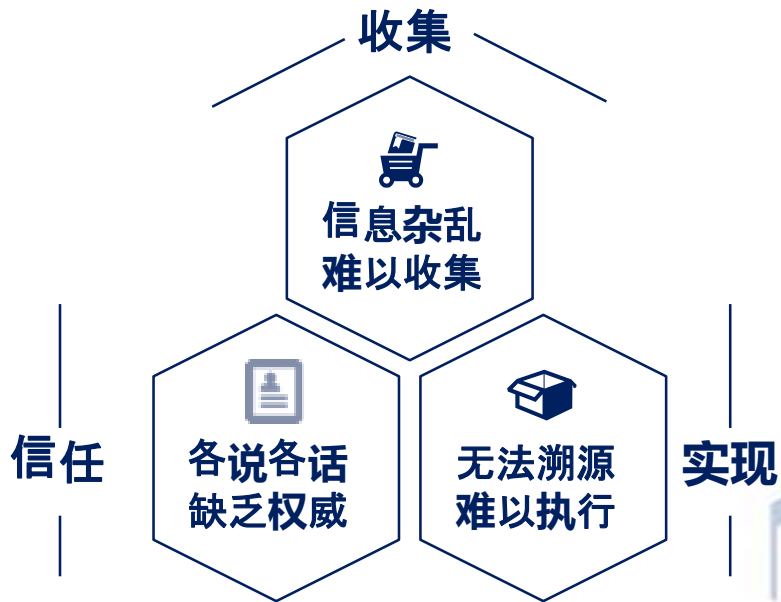
如何检查施工质量？



木地板分几种？



于是，用户在信息搜集的过程中面对很多问题，包括：信息零散、缺乏权威、难以实现等问题。



而当用户在百度搜索装修知识时，装馨家分发问答等知识 满足用户“装修知识”需求。



装馨家

识别用户需求

知识内容分发

识别装企内容

用户搜索装修知识类内容的卡片

暖气改造

小区暖气改造施工把墙打了两个大洞怎么办 - 精选设计师问答

在周边墙体（混凝土体）润湿后，用砖块和素水泥浆浆填充或素水泥浆（起配合比与混凝土内的砂浆成...
2个回答

暖气改造价格及注意事项
1个回答

暖气改造改造中暖气种类有哪几种啊？
1个回答

装馨家 查看更多 >

其他人还在搜

- 暖气走明管装修效果图
- 暖气改一户一环走线图
- 旧楼暖气改造走管方式
- 暖气改造费用谁承担
- 暖气改造走管方式图片
- 老式暖气怎么改造

暖气不是你想改就能改,真相其实不简单

很多家庭为了装修的美观,都会对家里的暖气进行改造;也有些家庭因为家里暖气热量不够,想借着改造来改...



改水电的价格

80平米水电改造价格跟什么有关? - 精选设计师问答

80平米水电改造价格的影响因素其实挺多的,包括房子面积、装修风格、装修材料等等。有的时候还...



5个回答

80平米水电改造价格是多少?

80平米水电改造价格有很多种。这个具体价格要看你家水电路线图,还要看你选择改造的材料。这都...



4个回答

装馨家 查看更多 >

10秒水电改造多少钱一米-2020水电改造多少钱一米详单

本月810人已申请相关服务

2020水电改造多少钱一米明细,百家装修公司-在线出价对比,个性化的水电改造多少钱一米...



木板和瓷砖哪个好

公司要做背景墙那个材质的比较好 - 精选设计师问答



客厅背景墙常用的材料有:瓷砖、墙纸、墙布、木板等。不过最近越来越多的业主选择自然纹理的天...

3个回答

哪个晓得木板如何固定在磁砖上? 哪位清楚?
3个回答

大家装修房子是用瓷砖好还是木板好?
3个回答

装馨家 查看更多 >

装修房间,地板用木板好还是瓷砖好?_百度知道

8个回答 · 回答时间: 2019年12月26日

[最佳答案] 在装修的时候南方人就会比较纠结要不要安装地暖呢?虽然房子是温暖了,但是会不会出现地暖漏水的问题?修理时花费高不高?好不好修理呢?这些...

百度知道 智能小程序

新房地板铺瓷砖好?还是木板好? - 知乎



新房装修的时候或者铺地暖的时候,



用户点击装馨家的知识类的搜索卡片，就可以查看更多相关内容。对提供相关装修知识的装企产生了解和信任。



小区暖气改造施工把墙打了两个大洞怎么办

小区暖气改造施工把墙打了两个大洞，这样是否会影响... [全文](#)

回答 (2)

交心吧放到我身上

在周边墙体（混凝土体）润湿后，用砖块和素水泥浆填充或素水泥浆（起配比与混凝土内的砂浆成分相同）将洞口周边涂抹均匀。洞口边处理完毕后，浇筑比楼板混凝土标号高一级的细石混凝土（掺入相当于胶凝材料含量10%的高效HEA抗裂防水膨胀剂）。混凝土...

[全文](#)

2015-12-02

你是不是偷人了

等安装完成后，用腻子堵住就是。只要不进老鼠就OK了。

收藏

2015-12-02

免费上门量房

免费获取报价

门店店铺页

装企可建设常见内容：
获得分发|增加企业专业度|避免重复回答

问答社区

企业维护，产生问答

关于家里装修最后悔的事情有哪些？

家居走廊设计注意事项一：走廊的平面位置 ① 走廊在家相上很难变成吉相，但在东、东南、南、西南走廊，因为...

共3人回答 30人收藏

关于家里装修最后悔的事情有哪些？



家居走廊设计注意事项一：走廊的平面位置 ① 走廊在家相上很难变成吉相，但在东、东南、南、西南走廊，因为...

共6人回答 30人收藏

关于家里装修最后悔的事情有哪些？



家居走廊设计注意事项一：走廊的平面位置 ① 走廊在家相上很难变成吉相，但在东、东南、南、西南走廊，因为...

共6人回答 30人收藏

咨询 | 电话

免费预约博洛尼

如果这些问题仍然没办法满足用户，用户就会有进一步深度沟通的需求。当用户点击“咨询”按钮，装馨家智能客服可以帮助装企提升问答效率。



店铺页问答模块

智能客服



同时，装馨家还提供电话组件，帮助用户和装企能够高效、直接、深入沟通。



再说一个典型场景。当用户进入品牌筛选的阶段关注的就是品牌实力、品牌口碑、品牌折扣等内容了。



品牌实力

XX 品牌怎么样



品牌折扣

XX 品牌折扣



品牌服务

XX 品牌做局改么



品牌口碑

XX 品牌怎么样



品牌比较

XX 品牌 和YY 品牌 哪个好



当用户搜索“XX地区装修公司”、“装修公司排名”的时候，装馨家搜索卡片聚合优质装修公司，并提供品牌背书。

用户需求装修服务时，搜索

“XX地区装修服务”
“XX地域优质装修公司”
“装修公司排名”
...

装馨家背书提供列表聚合页，展示在搜索结果。

搜索结果页

北京装修公司

北京装修公司 - 装馨家精选装修公司

综合排序

北京市

东易日盛装饰 (东易日盛装饰DIMA系统)
★★★★☆ 87条评价
地中海风格 | 混搭风格 | 北欧简约...
18个效果图

生活家家居 (第一品牌)
★★★★☆ 401条评价
欧式风格 | 美式风格 | 简约风格
6千+案例 | 788个效果图

装馨家

查看更多

北京装潢公司哪家好- 百度知道

回答者：北京意上神州 回答时间：2018年01月23日
[企业回答] 北京装修公司很多，有全包也有半包，全包就是指所有材料人力均有装修公司来承担，半包...

百度知道

北京比较好的装修公司2020北京前十强装修公司

[问] 北京的装修公司有哪些

1801. 装修门道多，装修陷阱多，装修(15图) | 装修(15图) | 装修(15图)

<

三

🔍

🔗

🐾

上海装修公司

上海装修公司 - 装馨家精选装修公司

综合排序

上海市

伊零一木 (免费设计)
★★★★☆ 0条评价
地中海风格 | 混搭风格 | 欧式壁炉...
7位装修大咖 | 33个案例

上海瀚高设计 (装修设计)
★★★★☆ 0条评价
地中海风格 | 混搭风格 | 欧式壁炉...
4位装修大咖 | 24个案例

装馨家

查看更多

上海装修公司哪家好?- 百度知道

回答者：上海星杰装饰 回答时间：2018年09月30日
[企业回答] 上海星杰别墅装修企业，别墅装修的龙头企业，价格优惠，品质保障，欧标材料，高端别墅...

上海哪家公司好

回答者：华一网 回答时间：2018年01月12日

上海装修公司哪家好?

回答者：百姓装潢 回答时间：2019年09月17日

<

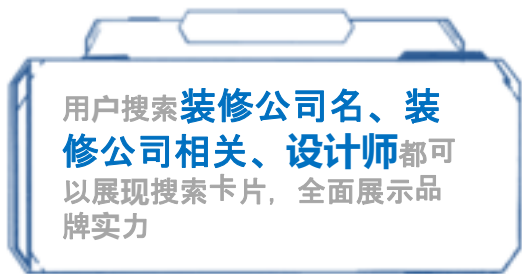
三

🔍

🔗

🐾

或者当用户表现出对某个装修公司/设计师的关注时，即可展现该品牌的搜索卡片，充分展现品牌实力。



-XX装修公司

-XX装修公司怎么样

-XX装修公司口碑

-XX装修公司案例

-XX设计师

-设计师XX

品牌相关词搜索结果



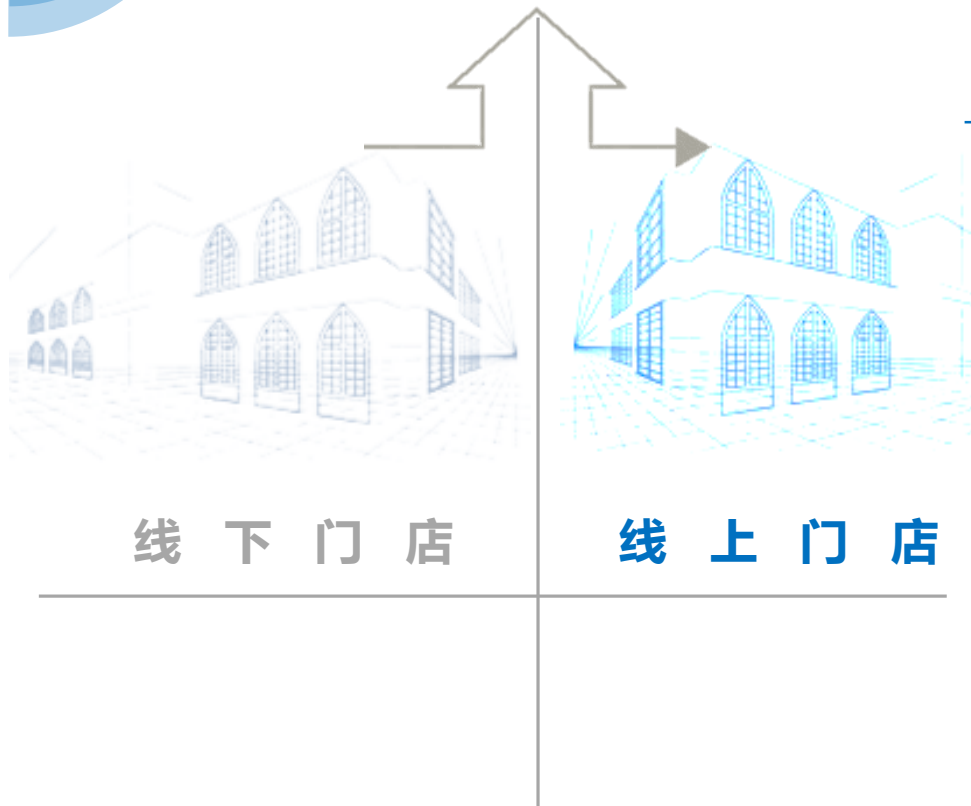
品牌词搜索结果



设计师搜索结果



以前，装企让用户进到门店展示品牌实力。现在用立体化店铺就能全面展示品牌门店的实力，获得用户信任。



装馨家线上门店

门店简介

生活家家居

生活家家居

假一赔十 | 增项全免 | 水电质保十年

★★★★★ | 401条百度口碑

6千+案例 | 788个效果图

承接类型：全包 | 婚房 | 家装 | 软包 | 新房 | 旧房改造 | 自建房

承接单价：10~20万,20万以上

服务地区：北京、广州、南京、武汉、成都等

动态 | 装馨家用户41分钟前预约了免费获取... >

特色服务

装修报价

上门量房

免费设计

看案例

全部(6612) >

信和御龙山 102平米 ...

幸福湾98 m² 日式风格

免费预约生活家家居



企业简介



公司简介

大型装修平台

公司地址

成都市锦江区东大街正泉段时代八号40楼

服务信息

承接类型：全包 | 婚房 | 家装 | 软包 | 新房 | 旧房改造 | 自建房

擅长风格：欧式 | 美式 | 简约 | 现代

承接户型：二居室 | 三居室 | 四居室 | 别墅 | 复式

局部空间：暂未设置局部空间

承接面积：60-150平方米

承接价位：10-20万

承接地区：北京、广州、南京、武汉、成都、天津、杭州、西安、福州、贵阳、大连、昆明、长沙、沈阳、青岛、济南、太原、重庆、济宁、南充

特色服务

假一赔十

假一赔十

增项全免

免费预约生活家家居

这是以往，装企用线下门店展示给用户的信息。

线下门店承载得主要信息

门店
介绍

既往
案例

顾问
沟通

团队
介绍

促销
信息

施工
现场

优秀
设计师

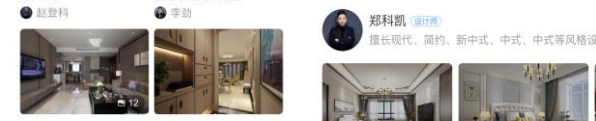
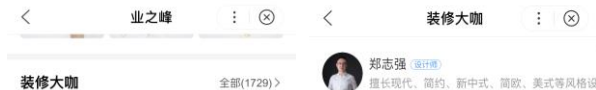
专业
知识

....

现在装企可以通过线上立体化店铺，全方位展示门店信息。
例如门店简介、门店特色服务、以往案例、附近案例、正在开工的工地直播、团队介绍、优秀的设计师和设计师以往的案例等等。

装馨家立体化店铺

一 品牌简介、特色服务、服务案例、附近案例 工地直播 团队介绍 设计师案例



装企在线下门店展示企业实力之后，通常还会给用户一定折扣，让用户快速下单。为此，装馨家立体门店设计了红包模块、活动模块，来帮助用户快速决策。

用户内容关注

促销激励 促成转化

用户购买决策

红包组件

营销活动模块

活动促成决策



并且为了还原线下店铺中装修顾问和用户的沟通，装馨家立体化门店用IM、电话组件来实现用户和装企的高效沟通；并且用表单模块来实现初步购买意向，缩短线下决策时间。

沟通组件入口

IM

电话

表单

装修大咖 全部(56) >



咏也
首席设计师
从业10年



Matt Dannon
首席设计师
从业10年



浪子
首席设计师
从业10年

用户评论 全部(305) >

邵雷 ★★★★★
唐志伟监理，非常用心。检查非常仔细。每一个砖都给看了，量尺平整度看了，而且砖的掉角现象都给标记。非常感谢，感谢工人的付出。



2017年6月15日 油漆阶段

邵雷 ★★★★★
唐志伟监理，非常用心。检查非常仔细。每一个砖都给看了，量尺平整度看了，而且砖的掉角现象都给标记。非常感谢，感谢工人的付出。

2017年6月15日 油漆阶段

咨询 | 电话

免费预约博洛尼

高效沟通，缩短线下决策时间

博洛尼

博洛尼

已加入百度网民权益保障计划，登录百度账号
知悉规则，数字家受经济损失，[申请保障](#)

你好，有什么可以帮你接待的吗？

您好！您方便留下您的联系方式吗？我会尽快联系您，为您做详细解答。

电话 请输入联系方式

提交

请您输入...

发送

今朝装饰

今朝装饰 认证品牌

团购优惠

★★★★★ 11条百度口碑
17位装修大咖 | 2千+效果图

承接类型：暂未设置承接类型

承接单价：小于5万,5-10万,10-20万,20万以上

服务地区：北京

动态：装馨家用户 6小时前预约了免费获取... >

特色服务

装修报价 上门量房 免费设计

看效果 全部(19220) >

固安孔雀城二居-现代简... 北欧风格装修效果图

汪金环 张雅凤

电话 免费预约今朝装饰

免费量房

专业量房-免费上门

专业设计师服务+精准测量

房屋城市 北京市,海淀区 >

房屋面积 请输入您的房屋面积 m²

联系方式* 请输入您的手机号码

该服务由生活家家居提供，您的信息将被严格保密。《免责声明》

免费上门量房

山东省,潍坊市,临... 业主*****6353 53分钟前已申请

山东省,临沂市 业主*****6358 60分钟前已申请

装修前为什么要量房

清楚房屋详细尺寸数据

了解房屋格局利弊情况

方便设计师与业主实地交流

zxj-store@baidu.com 装馨家



百度旗下全新一代的互联网家装平台

