



分享我的直播间 可以参加抽奖哦！哒哒~

Round 1

抽奖规则：

主播倒数开始后，通过右下角的分享按键将直播间分享至微信群，Hi群、朋友圈等同事或客户可以看到的地方~~

- ✓ 主播会在分享成功的提示中随机抽取一名同学，关注并公布
- ✓ 此互动环节在整节直播课中将进行三次，共计抽取三名获奖同学

领奖方式：

在直播结束后，由**百度营销中心官方百家号**，以私信的形式与获奖的三位同学取得联系并发放奖品，请获奖同学随时关注**百度APP/好看/全民端**的私信信息，千万不要错过哦！



APP下载场景全链路解决方案

与中国企业同舟共度—百度共度计划

主播人：百度商业产品运营经理 杜鑫

直播时间：2020年2月27日 20：00-21：00



目录

PART 01

APP下载市场环境分析

PART 02

APP下载场景产品全景介绍

PART 03

联系我们



APP下载场景

01.

市场环境分析

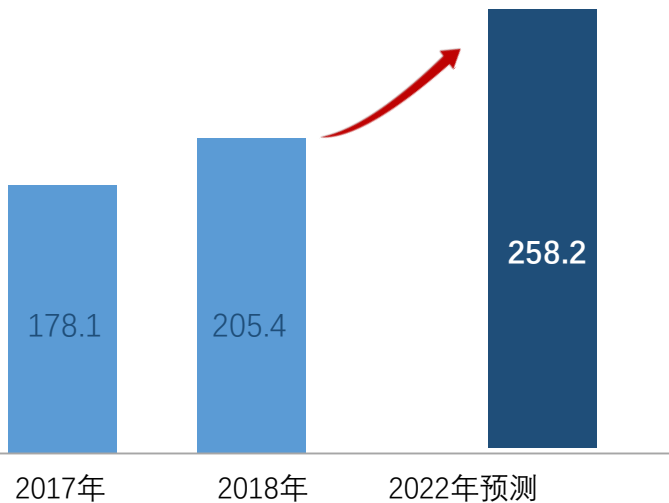


市场概况 | App下载在未来依然持续增长，市场预算空间较大

到 2022 年，全球 App 下载量将达到 **2582 亿次**；**游戏行业**继续占据App下载量最大份额，占比**33.9%+**；

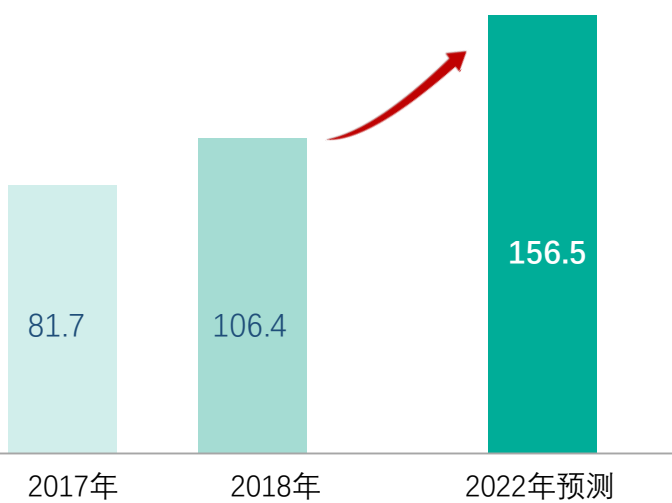
全球 App 下载量（单位：十亿）

5年复合年增长率：7.7%

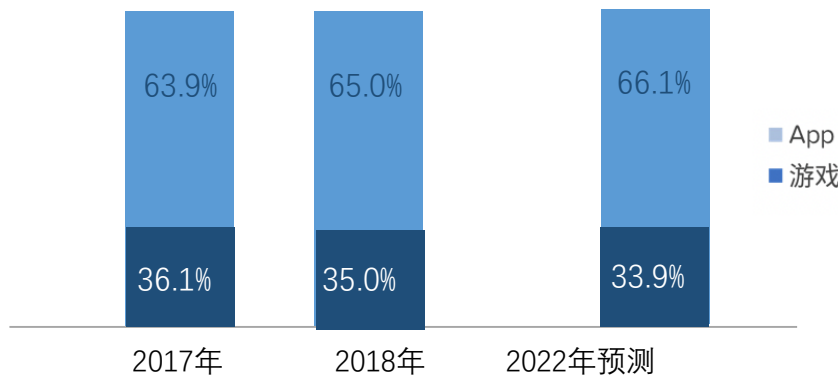


全球用户支出（单位：十亿）

5年复合年增长率：13.9%



游戏行业下载量占比





App买量市场分析 | 19年App广告支出和广告下载带来的安装量均高速增长

全球App广告支出市场保持快速增长

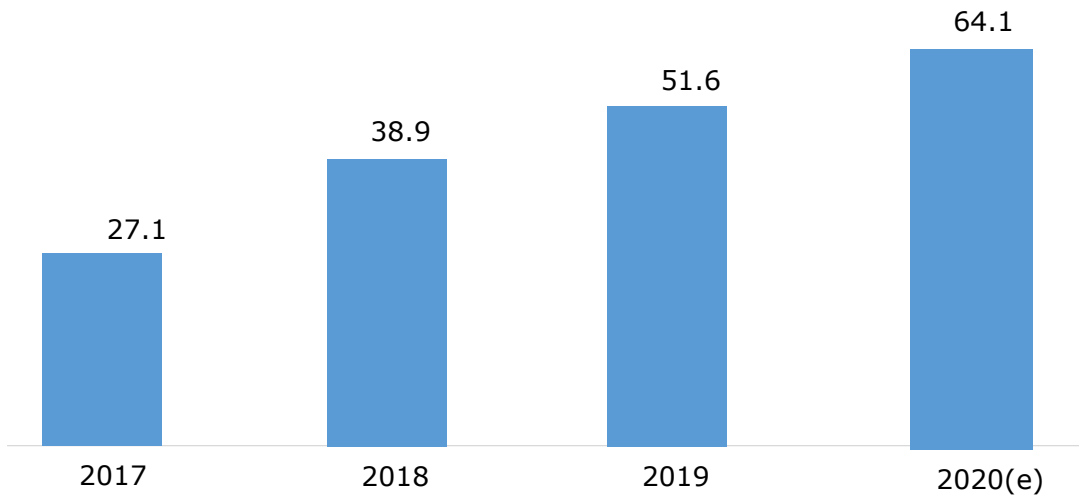
全球App广告支出

- **App广告发展趋势**：App广告增长迅速，2019年全球App广告支出达516亿美元，同比增长32.6%，是全球数字广告增速的2倍

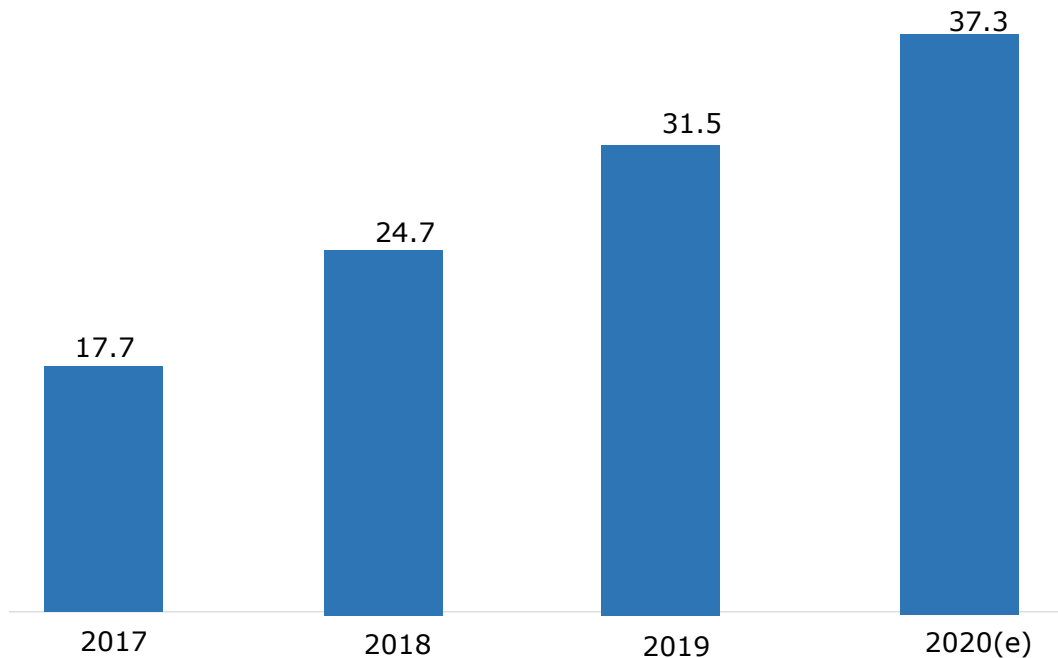
广告带来的全球App下载安装量

- AppsFlyer数据显示，由广告带来的全球下载安装量19年达到315亿次，同比增长27.5%，到2020年，将达到373亿次

全球App广告收入（单位：十亿美元）



全球非自然App安装量（单位：十亿）





APP下载场景

02.

产品全景介绍



百度 APP下载场景产品全景





APP下载场景

2.1

提包工具



极速下载

极速下载 - 是专为应用推广场景推出的投放包上传工具，可支持Android环境下搜索推广和信息流推广中APP的一键下载，除缩短安装包上传时效外，更可通过下载实时进度、自动调起、自动安装等方式实现转化路径的缩短，让APP下载的客户体验更加顺畅。

简化安装包上传流程，提升安装包管理效率

• 共用一套账号体系

共用一站式平台账号，登录「基本鱼-工具箱」即可实现安装包上传

• 简化安装包信息填写

仅需填写4类信息，即可完成安装包上传：渠道名 | 安装包 | 分类 | 版权证明

• 实现安装包自动更新

无需上传主包，只需填写安装包链接，打开自动更新开关，即可实现安装包的自动更新

• 同包免审，快速投放

针对已审核通过的安装包，相同包文件不同渠道包支持免审，提高过审效率

• CDN加速下载

已审核通过的安装包可通过CDN加速下载，提升下载速度

- 安装包信息完善
- 3分钟可操作提审
- 正常审核2H可用于推广投放
- 免审包即刻用于推广投放



极速下载在搜索推广客户端的入口

入口1：新建推广-选择应用下载营销目标-推广App

新建推广

在您新建推广前请先设置营销目标

- 营销目标 为计划选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

网站链接
提升网站的访问及流量

应用下载
提升推广App的下载、安装、激活等

电商店铺推广
提升电商店铺的产品销量

- 投放模式 ☒ 常规投放 ☐ 智能投放
- 推广业务 ☒ 该计划推广具体的某个产品或服务，选择一个推广业务

按推广业务组织账户，即每个计划只推广一个业务，有利于管理和分析，为您带来更好的效果

☒ 已有推广业务

☐ 其他推广业务

找不到您的推广业务？您可以向我们 [反馈](#) 您的推广业务

☐ 该计划只推广品牌类关键词（如品牌名、公司名、商标等），无需设置推广业务

- 推广App 请选择一个App [去极速下载添加](#)

Rust Bucket 安卓
com.nitrome.rustbucket
版本 V48

百度输入法 安卓
com.baidu.input
版本 V4.2....

手机百度 安卓
com.baidu.searchbox
版本 V9.1.... channelpa...

入口2：App资产中心

Baidu 推广 | 搜索推广-共享库 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心 帮助 | xinfengchao

APP
否词包
时段模版
人群
视频库
出价策略

新建模板 如果您要推广新的App，请到极速下载/开发者中心上传

App下载推广列表 请输入App名称

推广App	类型	PID	包名	来源
Rust Bucket	安卓	1627973	com.nitrome.rustbucket	开发者中心
百度输入法	安卓	1809661849	com.baidu.input	开发者中心

入口3：App下载推广列表-新建App下载

新建App下载

1 选择目标App

2 绑定目标计划单元

请选择你想新建下载的App及系统：去极速下载添加

Rust Bucket 安卓
com.nitrome.rustbucket
版本 V48

百度输入法 安卓
com.baidu.input
版本 V4....

手机百度 安卓
com.baidu.searchbox
版本 V9.... channel...



开发者平台：app.baidu.com

推广账号 \longleftrightarrow 绑定 开发者中心账号

- 1、注册开发者中心账号（公司）并审核通过
- 2、账号绑定（客户可以选择在百度推广/开发者中心入口进行绑定）

在开发者平台绑定商业推广账号

Baidu 百度 | 百度移动开放平台

应用分发 流量服务 开发者服务 游戏联运 活动 帮助

搜索推广

1. 流量服务

商业合作

搜索推广

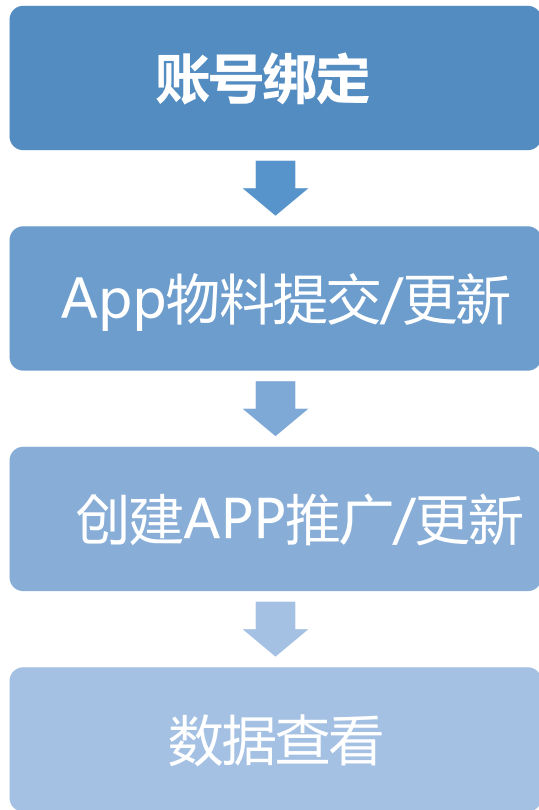
推广操作流程：

- 1 绑定商业帐号
- 2 提交推广应用
- 3 创建推广广告

绑定商业帐号

3. 绑定商业帐号

问题反馈：ext_app_support@baidu.com | © 2017 Baidu 使用百度前必读 | 京ICP证030173号



点击“绑定商业账号”后，输入商业推广账号用户名和密码即可完成绑定



APP下载场景

2.2

人群定向



APP下载定向-观星盘的人群包助力广告主拓展高质量人群

我的常用人群：

根据用户使用习惯，提供快速创建人群入口

主题人群：

根据历史投放经验和数据特性，沉淀人群策略，满足客户不通场景的投放诉求，即拿即用。

节日营销人群：

根据不同节日特殊定制，节日日历可根据日期进度智能替换

再生成人群：

提供快速交、并、筛选操作入口

人群列表：

可快速了解最近创建人群的计算情况；也可以查看全部创建人群列表。

自定义人群：

提供17种自定义方式，供广告主根据自身需求，高度定制人群

三方人群：

提供三方标签人群，可根据行业使用



分享我的直播间 可以参加抽奖哦！哒哒~

Round 2

抽奖规则：

主播倒数开始后，通过右下角的分享按键将直播间分享至微信群，Hi群、朋友圈等同事或客户可以看到的方~ ~

- ✓ 主播会在分享成功的提示中随机抽取一名同学，关注并公布
- ✓ 此互动环节在整节直播课中将进行三次，共计抽取三名获奖同学

领奖方式：

在直播结束后，由**百度营销中心官方百家号**，以私信的形式与获奖的三位同学取得联系并发放奖品，请获奖同学随时关注**百度APP/好看/全民端**的私信信息，千万不要错过哦！





APP下载场景

2.3

产品样式



APP下载样式

一、搜索推广APP下载样式

【货拉拉】货拉拉收费_拉货搬家发整车_立即下载APP

货拉拉收费 费用低平均40%!各类货运车型,一键叫车,10秒应答,15分钟车辆到位,随叫随到!货拉拉收费 拉货搬家...

 货拉拉 官方版

★★★★★ 9.0万份评分

huolala.cn 广告

立即下载

无尽战区·觉醒 网易游戏-真动作强对抗

 「无尽战区·觉醒」网易游戏,真格斗-英雄3in1极限连招,完成! 不可思议的极限等你来体验! 雄3in1极限连招,完成! 不可思议的极限。

无尽战区 广告

立即下载

下载免费下载拼多多商城_正品1折起_多乐趣多实惠

拼多多官方下载,精选全球品质好物,100%正品特卖1折起!新用户下载免...

 拼多多

★★★★★ 76.9万份评分

lp.pinduoduo.com 广告

立即下载

书旗小说下载网-下载书旗小说看免费热门...

书旗小说下载网,书旗小说txt下载,海量免费热门玄幻武侠都市言情小说任你看,连载闪电更新...

 书旗小说 官方版

★★★★★ 19.8万份评分

sqxs.zhidaozhushou.cn 广告

立即下载

一、信息流推广APP下载样式

网易和风匠心巨制「阴阳师」好玩的不要不要的手游,下载有礼相送哦~



阴阳师_APP下载

网易游戏 广告

立即下载

 网易和风匠心巨制「阴阳师」手游已正式全平台上线

阴阳师_APP下载

网易游戏 广告

立即下载

网易和风匠心巨制「阴阳师」好玩的不要不要的手游,下载有礼相送哦~



阴阳师_APP下载

网易游戏 广告

立即下载

北京1月3日房价已出炉, 查查你家房子涨了没?



一键查房价

本地房价查询

安居客 广告

立即下载



APP下载样式-好看视频

已有-横版大图视频



已有-后贴片视频



期待更多样式



期待更多样式





APP下载样式-百青藤Feed样式

Feed样式：单图、大图、三图等



APP端内H5



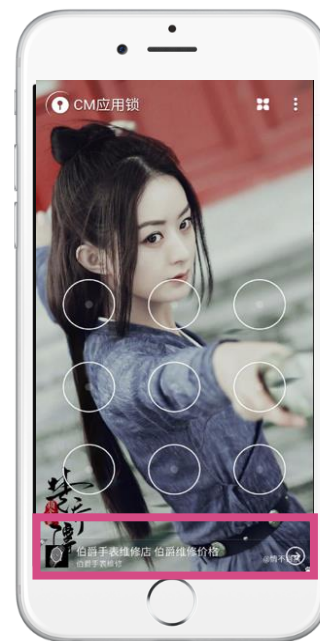
商品广告



下载广告



左文右图



左图右文

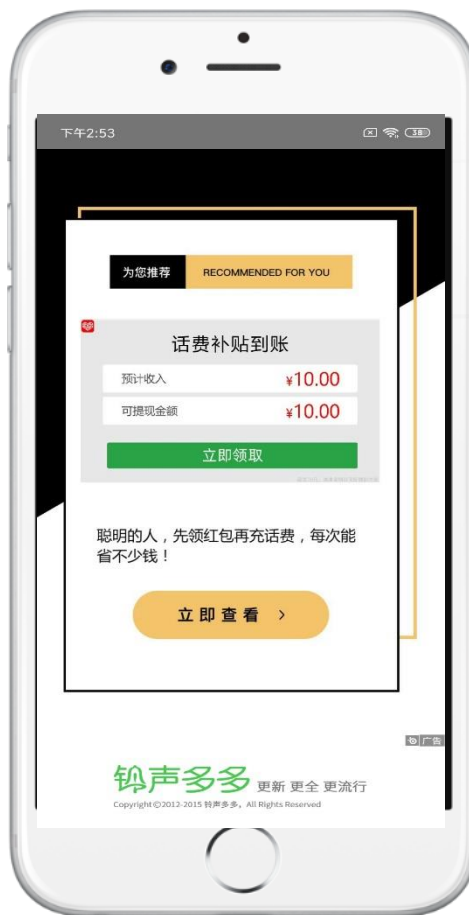


APP下载样式-百青藤开屏样式

动\静态开屏



拼接模板样式



全屏样式





APP下载样式-百青藤爱奇艺样式

爱奇艺焦点图



爱奇艺前贴片



爱奇艺暂停页



爱奇艺大图





APP下载样式-百青藤视频样式

横版



竖版

快看点

快看点竖版draw流



快手

瀑布流广告位



滑滑版 / 极速版





游戏预约样式：游戏预热 快速积累玩家人群

- 获取游戏潜在玩家**线索**：游戏玩家可以在游戏**发布前预留线索**，游戏发布时第一时间通过短信接收到**APK**下载链接或者苹果应用商店链接，点击链接下载该游戏。
- 获取苹果应用商店**预约**：游戏玩家可以在游戏**发布前就到苹果应用商店进行预约**，到游戏正式发布时玩家手机处于**WIFI**条件下将会直接下载该游戏。



下载样式



基木鱼落地页



Appstore



APP下载场景

2.4

落地页



基木鱼落地页-APP下载场景应用

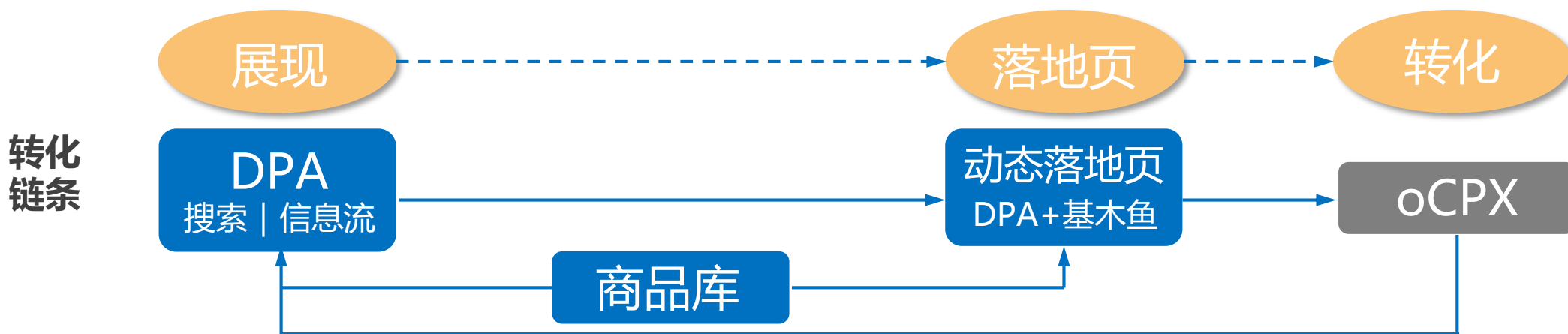
- APP下载场景下，基木鱼通过创意联动提升落地页相关性、同时充分调用各项端能力，从而优化整个下载转化链条中各环节抵达率，最终实现转化的提升；





动态落地页：基木鱼+DPA 产品丰富的平台类客户的好选择

基木鱼是百度商业推广转化链条产品体系中落地页环节的关键产品，而动态落地页则是其中DPA商品推广的关键承接点，也是充分发挥端能力、最终有效提升DPA推广效果的核心点。



- 动态落地页主要适用于商品 | 内容 | 服务类型丰富且推广诉求为应用下载的平台类广告主



基木鱼动态落地页优势：实现落地页商品与创意的相关性联动和智能推荐

动态能力

创意相关性

落地页商品与前链创意**商品一致**，提升页面相关性并延续用户需求



推荐能力

相似商品推荐

以商品数据为基础，通过商品属性和人群画像做**相似商品推荐**，增加用户点击兴趣





基木鱼-动态落地页案例



创意相关性联动

相关产品推荐

动态落地页主要适用于商品 | 内容 | 服务类型丰富且推广诉求为应用下载的平台类广告主



APP下载能力升级：支持实时嗅探、断点续传、延迟唤醒，下载体验更流畅



用户未下载时

马上下载

用户已下载完成，但未安装时

立即安装

已安装完成时

立即打开



展示下载进度

下载中 40%

可暂停/继续下载

继续下载



马上下载

强势豪礼等你拿



极品套装



VIP7



海量元宝



6888元宝

游戏介绍



下载中 40%

下载



安装

退出安装

安装



打开

实时嗅探

根据用户设备中安装包的下載/安裝情况，实时调整

断点续传

下载过程中，支持展示下载进度、可操作暂停/继续下载

延迟唤醒

下载完成后自动安装，安装完成后自动唤醒APP并跳转指定页面

自动完成



APP下载落地页端能力案例

一、下载落地页的端能力

下载进度显示



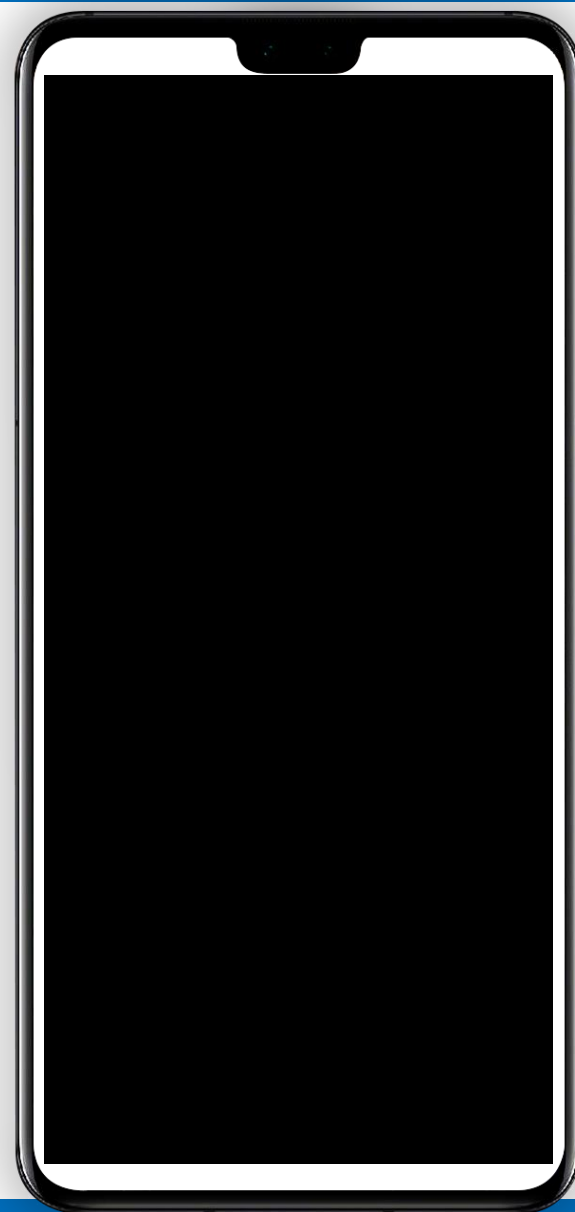
自动触发安装



自动打开APP



已下载用户可唤起





应用下载模板 | 提供20+覆盖多行业多场景的APP下载页面模板

基木鱼平台-选择模板

1、选择「应用下载」模板类型，
可快速筛选出全部的下载页面模板

2、鼠标悬浮放置模板上方，可进行「预览」「使用」

- 点击「使用」进入编辑器，进行后续操作
- 点击「预览」弹窗模板预览弹窗

特别注意：页面中必须使用下载组件，否则不能保存/提交

基木鱼平台

首页

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

选择模板

行业

全部

医疗服务

整形美容

教育培训

招商加盟

商务服务

生活服务

零售

金融服务

房产家居

车辆物流

模板类型

全部

智能单页

多页站点

文章页

门店

应用下载

站点类型

全部

H5

小程序

好房推荐

应用下载

金地旭辉·江山风华

下载APP查看详情

人间情书

应用下载

第一章 青云

下载-小说文本模版

XX游戏APP

应用下载

马上下载

下载-游戏模版

周末游玩好去处

应用下载

北京周末网红拍照地

下载-内容资讯动态模版



应用下载模板 | 提供20+覆盖多行业多场景的APP下载页面模板

基本鱼平台-我的站点

- 1、全部模板类型处支持按照「应用下载」快速筛选出站点页面
- 2、使用「应用下载」模板制作的页面，支持查看、编辑、更多（复制、删除、复制链接、数据）等操作

基本鱼平台

内部056

我的站点

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

下载

搜索

全部审核状态

全部模板类型

全部站点类型

新建站点

H5

海量房源

草稿

H5

社会怪奇哥

草稿

H5

好书畅读 佳作推荐

草稿

100-下载_房产动态模版-14

100-下载_游戏模版-19

100-下载_房产模板-14

100-下载_小说动态模版-28

查看

编辑

更多

查看

编辑

更多

查看

编辑

更多

查看

编辑

更多



APP下载场景

2.5

深度数据转化



APP下载深层目标优化—OCPC深度优化方式

APP下载目标类型：浅层转化类型【APP激活】，深度转化类型【APP注册、APP付费、深度使用、次日留存】

	自动优化	自定义双出价	切换深度转化类型
转化类型	<ul style="list-style-type: none">目标转化+深度转化	<ul style="list-style-type: none">目标转化+深度转化	<ul style="list-style-type: none">目标转化 → 深度转化
出价方式	<ul style="list-style-type: none">目标转化出价	<ul style="list-style-type: none">目标转化出价+深层转化出价	<ul style="list-style-type: none">目标转化出价 → 深度转化出价
使用场景	<ul style="list-style-type: none">客户主要目标优化浅层转化成本，同时想兼顾深层转化	<ul style="list-style-type: none">希望同时控制目标转化和深层转化成本，通过两个目标间接优化ROI	<ul style="list-style-type: none">只关注深层转化成本，迫切需要优化深度转化效果且深度转化量充足，满足二阶门槛
示例	<ul style="list-style-type: none">激活（CPA）+付费	<ul style="list-style-type: none">激活(CPA)+付费/注册等(深层CPA)	<ul style="list-style-type: none">激活(CPA) 切 付费/次留 等(深层CPA)
使用权限	已推全	需申请白名单 (联系ocpc接口人申请)	已推全
TIPS	使用前尽早接入深度转化数据	使用前尽早接入深度转化数据	保留浅层转化数据回传 深层转化周期<1



分享我的直播间 可以参加抽奖哦！哒哒~

Round 3

抽奖规则：

主播倒数开始后，通过右下角的分享按键将直播间分享至微信群，Hi群、朋友圈等同事或客户可以看到的方~ ~

- ✓ 主播会在分享成功的提示中随机抽取一名同学，关注并公布
- ✓ 此互动环节在整节直播课中将进行三次，共计抽取三名获奖同学

领奖方式：

在直播结束后，由**百度营销中心官方百家号**，以私信的形式与获奖的三位同学取得联系并发放奖品，请获奖同学随时关注**百度APP/好看/全民端**的私信信息，千万不要错过哦！





APP下载场景

2.6

产品解决方案



商店直投：非直投下载路径繁琐，系统3次拦截，点击到激活需要6次点击

外部来源提醒，未经官方安全性和兼容性监测，反复确认安装会导致用户放弃安装





商店直投：应用商店直投下载路径精简，点击到激活仅需3次点击，下载路径缩短50%



以手机应用商店APP详情页作为广告的落地页，实现反劫持，缩短下载路径的APP推广投放解决方案

系统应用市场用户信任度高，静默安装，无劫持，下载、安装成功率高

1. 点击下载按钮，启动下载



2. 跳转系统应用市场详情页



系统应用市场下载



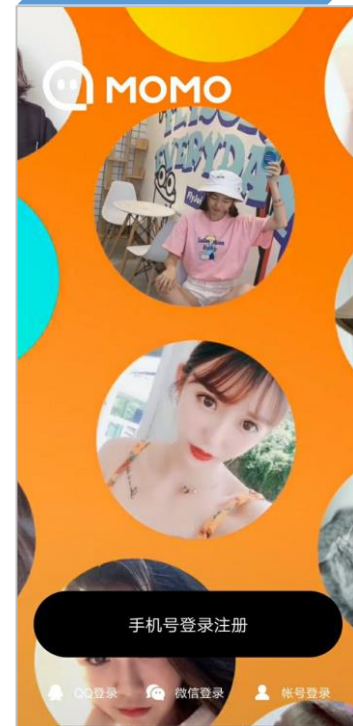
下载完成静默安装



安转完成提示打开



3. 打开应用





APP投放分端功能

分端是指针对APP推广客户，根据自身业务特点或业务需要，提供可进行分系统终端（安卓&IOS）的账户投放方式。每个账户可以以推广计划为单位进行分端，也就是说，每个计划可以选择只投放安卓端或IOS端。

- ✓ **投放更安心**：有些APP推广的广告主因为APP版权、运营归属等情况，无法进行IOS端的推广，没有分端的情况下进行投放，可能构成侵权。
- ✓ **转化更高效**：实现分端可以针对不同的受众制作创意和落地页，定向更精准，也避免了IOS端点了安卓的下载包导致无法下载的转化流失（反之亦然）。

分
端
方
法

1. 成功上传安装包！
(推荐极速下载)



2. 在搜索业务端
绑定下载样式



系统
实现自动分端！



APP下载场景

03.

如何联系我们



关于我们-有彩蛋哦！！

- 团队邮件组：app_ops@baidu.com
- APP下载答疑Hi群：2274319
- 产品资料：



感谢观看

与中国企业同舟共度—百度共度计划

