

浅谈百度视频 行业营销机会

与中国企业同舟共度—百度共度计划

主播人：百度商业产品经理 百度营销大学讲师 李霖

直播时间：2020年2月17日 20：00-21：00





Part 1. 近期好看的变化与机会

Part 2. 整体视频投放方法论

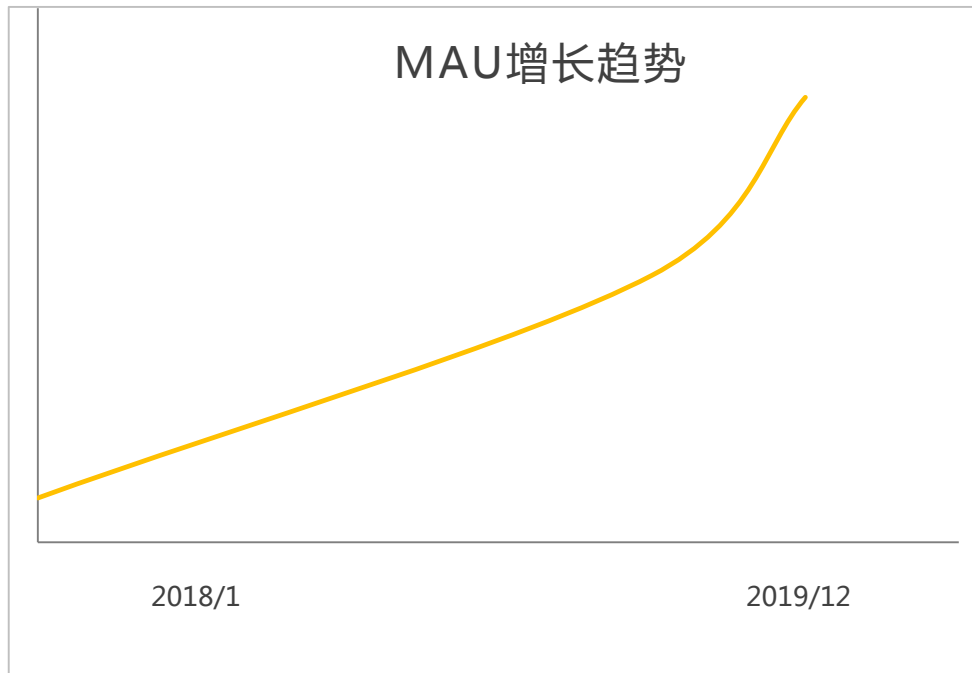
Part 3. 视频制作工具近期利好

Part 1.

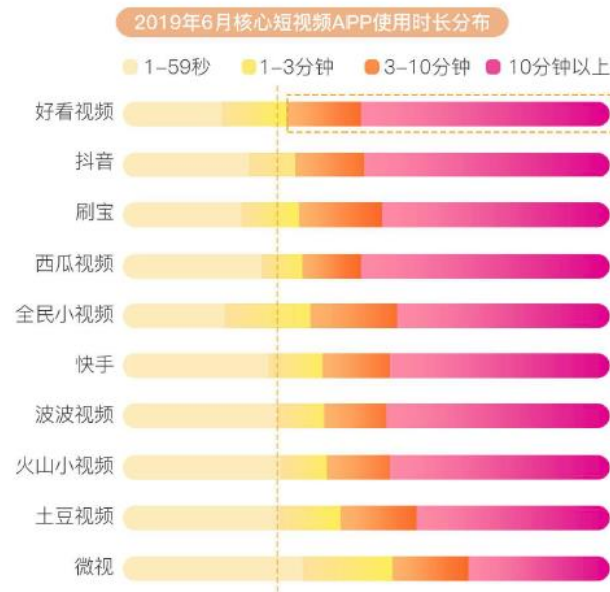
近期好看的变化与机会



好看本身的特点：增长更迅速、人群下沉、浏览习惯沉浸



3分钟以上时长占比居行业第1



展现增长率
40%

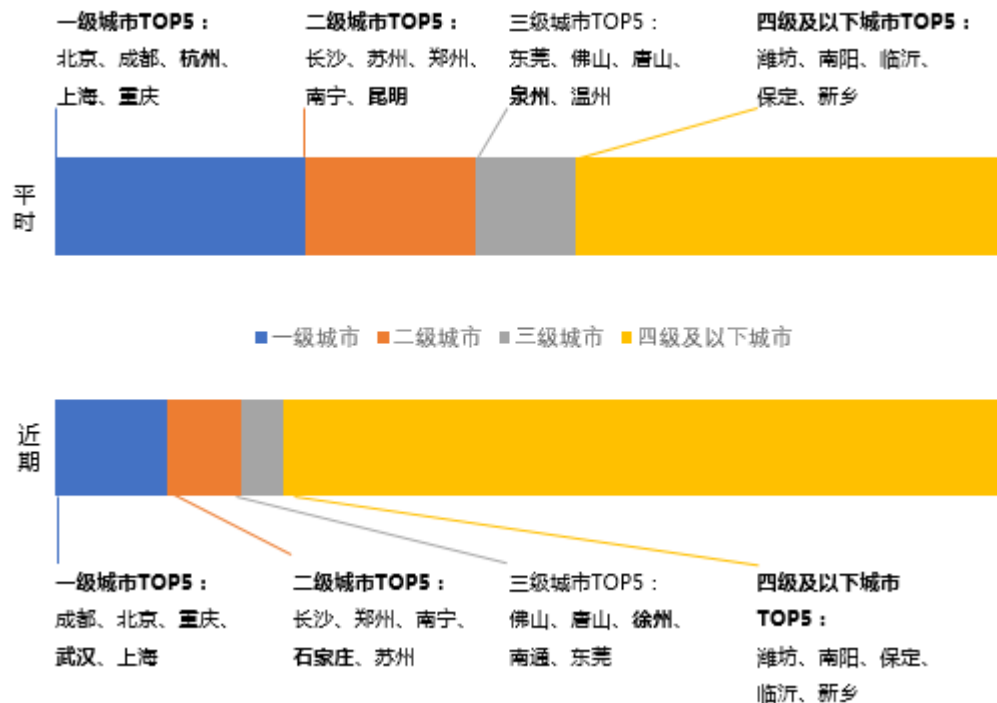
人均媒体时长
70分钟

与手百用户重合度
30%

人群特点：

- 男性稍多、社会中坚
- 三四五线城市分布广
- 沉浸浏览比重高

近期下沉市场用户占比大幅提升



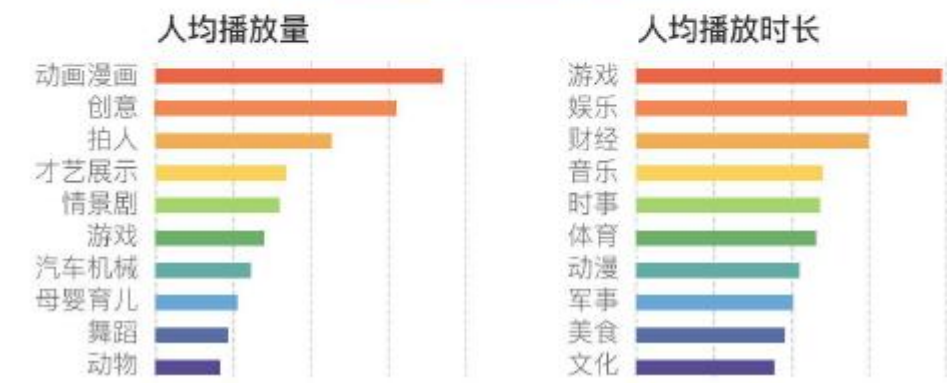
广泛地域和**社会中坚人群宅在家**，为好看**流量激增**创造了条件

中坚人群兴趣偏好，使部分行业将迎来更大营销蓝海

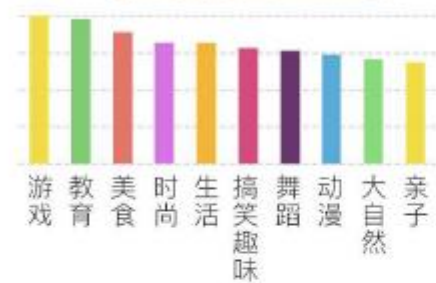
35-44岁的中坚力量在好看关注什么？

上有老下有小的中坚人群一边关注着**母婴育儿**、**美食**、**财经**，经营好满满烟火味的生活，一边用**游戏**、**娱乐**给自己『充电』回血。

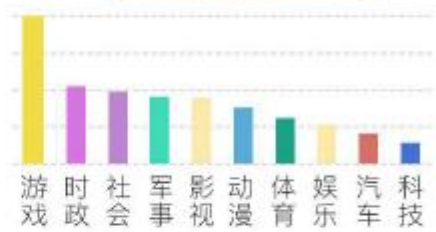
中坚力量内容偏好top10



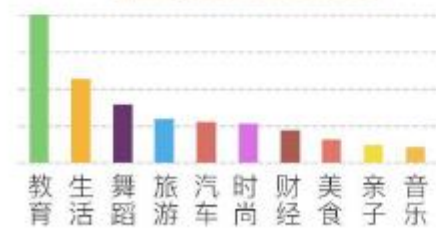
平均点赞量TOP10



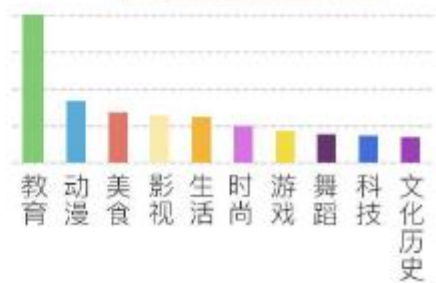
平均评论量TOP10



平均分享量TOP10



平均收藏量TOP10



游戏、金融、教育（包括线上零售），本身就属于好看中坚群体较为偏好的兴趣
近期，这类行业的用户偏好、流量，将发生**更大膨胀**

目前流量走势与竞价成本，已经验证上述变化



1月下旬流量大幅上升，展示量**增幅超40%**；拓展更多客户引入空间

推荐行业：零售，文娱传媒，教育，小游戏等

目前蓝海资源

好看APP列表页-4楼（可通过竞价到2楼），后续每5条内容展示一个广告

好看APP-后贴片（视频最长播放30-60秒）

列表页



后贴片



大图视频、大图视频下载（及图文）

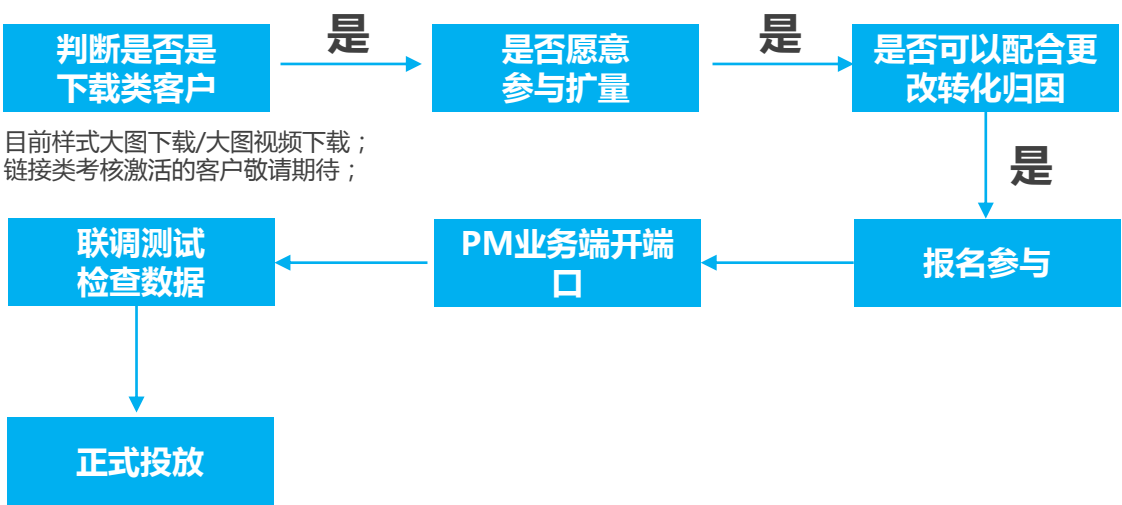


又一蓝海福利：新流量、新样式

下载类客户专享——OPPO/VIVO流量专区

历史问题：OV手机下载时让用户输入手机密码，大部分用户找不到密码导致流失，最终造成转化率低

现优化流程：



视频专区——好看增加竖版物料，抢先使用

增加竖版



落地页



位置：列表页——优质流量

自动播放后撑成1：1竖版，点击后跳转视频中间页，给广告主更大面积，不会遮挡转化组件。
白名单制，预计2.20报名

蓝海期好看投放建议

找对人——定向

搭配组合：CPC/ocpc

二级兴趣+一阶段+视频/图文；

意图词+一阶段+视频（新userid）

意图词+二阶段+图文（已经投放较好的userid）

讲对故事——物料

质量评分机制：视频清晰度，视频拉伸，视频声音，视频内文字/字幕等

出对价——出价

考核多少出多少，勿因获量而过分提升出价，避免成本暴增

案例：某交友客户，优质流量+精准人群+美女互动



实际考核成本仅为目标成本的**80%**，超预期完成考核



好看与手百投放差异-By客户

手 百 V S 好 看

定向：一二线城市+排除人群包+意图词+兴趣

竞价方式：OCPC-ocpx实验室开启

样式：大图视频下载

物料：朴素女性物料

定向：二三四线城市+排除人群包+意图词、仅定向Android

竞价方式：OCPC-一阶段累积-ocpx实验室关闭

样式：大图视频下载

物料：美女动态物料

案例：某金融客户，CPM强曝光+效果双重护航



项目背景：

主营股票投资咨询业务，**考核投顾加粉**，CPM付费模式

定向方式vs出价模式

- 兴趣+意图词：效果护航
- 年龄：25-44，男女通投
- 竞价方式：CPM

投放数据

- CPM付费模式，强势获量，日日高频曝光
- 日消费提升百倍

案例：某零售客户，重大时间点CPC强势投放

818购物节前期寻找新流量，好看资源二三线人群，对电商需求量集中

8.17开始投放，重点投放调起模式，**日消耗增长十倍，成本控制客户颇为认可**，后端转化符合客户预期

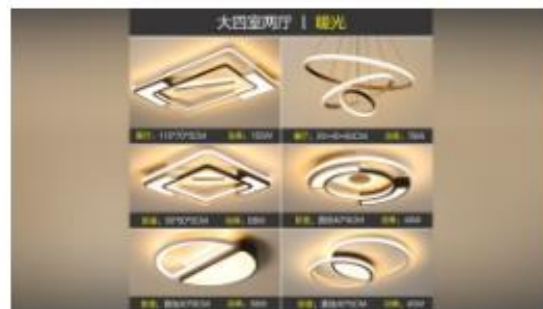
天天拆快递不心疼你懂吗？只因上这买男士软木拖鞋超便宜！



苏宁易购广告

大图

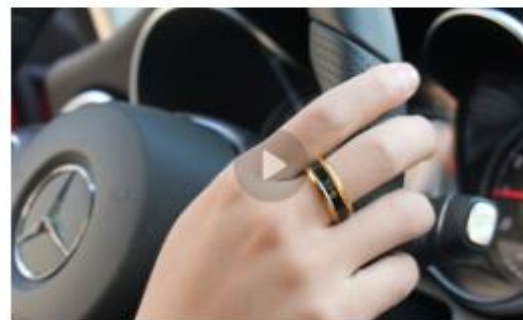
还在为选吸顶灯发愁吗？都帮你准备好了！只管来看！



苏宁易购广告

大图

智能手环怎么能少了这个功能！这款爆款安排一下~



苏宁易购广告

妈咪们，赶快为宝宝来囤下这几款性价比超高的毛绒公仔??吧



苏宁易购广告

Part 2.

整体视频投放方法论



视频物料的准入

内容
涉及
低俗



质量不清晰



左右不得
出现边框

视频物料通用方法-视频标题



视频标题A【专供|机遇】

- √ 最近超火的《不思议迷宫》开放下载啦，不要钱！（此链接专享）
- √ 潮男潮女！这里的潮牌衣服全场有折扣！（点击享受最低折）



视频标题B【友情提示|原生化】

内容原生化表达，示例：

- √ 现在开放免费名校成人本科学历入学通道！



视频标题-通配符【千人千面|动态词包】

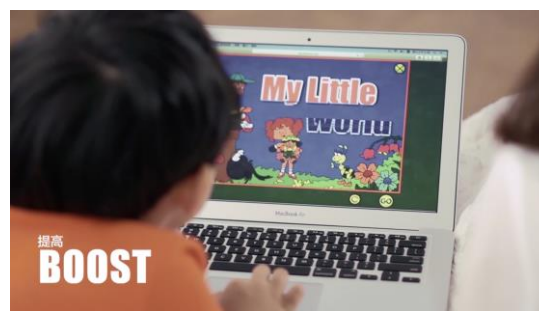
根据你的需求插入动态词包自动匹配用户的词包，示例：

【地域】【日期】【年龄】【性别】等...

视频物料通用方法-视频封面

视频封面：视频的精华画面，能辅助表达主题内容，第一时间吸引用户点击（封面帧选取方法）

- ✓ 根据视频分镜内容，选取具有核心代表性清晰截图作为视频封面图
- ✓ 内容选取中尽量选取视频稍前段截图，以免客户观看过程中因内容与封面不匹配跳出

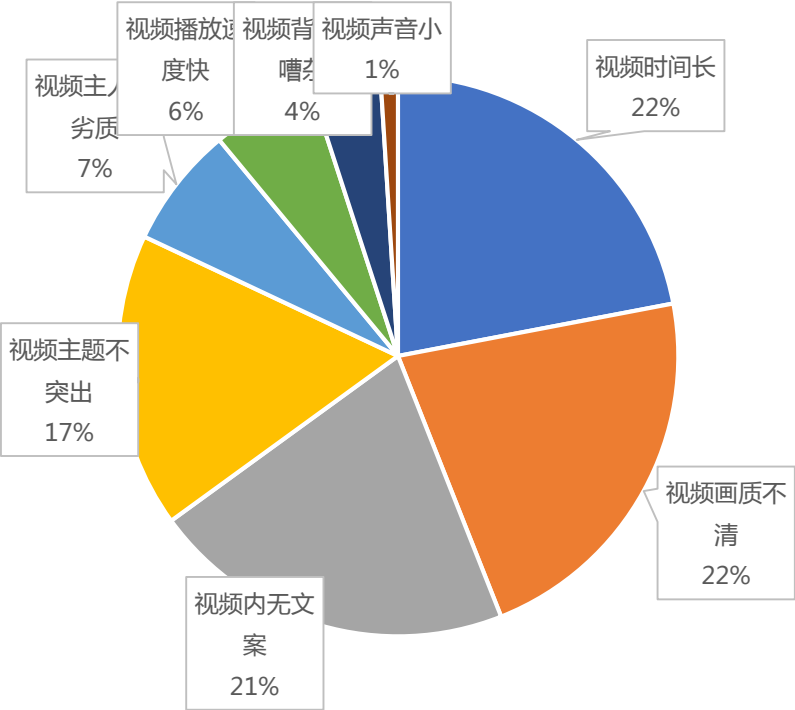


视频物料通用方法

【五大准则】

- 视频清晰可辨认
- 重点突出不混乱
- 音效匹配要舒适
- 时长播速把控好
- 创意结合产品

视频常见问题及占比



无文案、无字幕，是全行业视频物料通病！

行业		无文案/无字幕	无主题/无目标	视频时间太长	画质差/图片差	主人物不好看	快闪速度太快	声音小
金融服务	消费金融	√			√	√	√	
	投资理财	√						√
生活服务	交友			√				
	家政	√		√	√			
	摄影	√		√	√			
	其他				√			
房地产建筑装修		√	√					
教育培训		√	√	√				
招商加盟		√	√	√				
二类电商		√	√	√				

视频物料通用方法-视频内容

视频内容五大准则——①视频清晰可辨认

物料清晰度

正确示例：



错误示例：



物料重叠

正确示例：



错误示例：



物料拉伸

正确示例：



错误示例：



文字与背景对比度

正确示例：



错误示例：

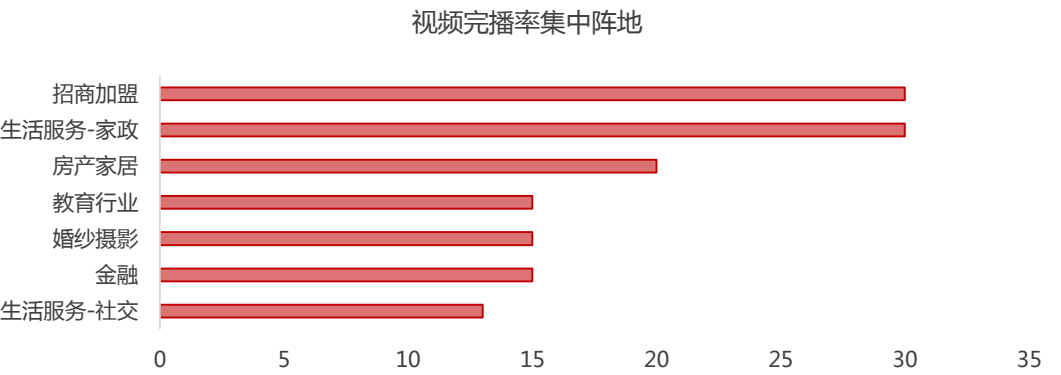


视频物料通用方法-视频内容

②重点突出不混乱 ③创意结合产品制作tips

展示方式	展示关联
➤ 背景	✓ 与推广产品无违和感
➤ 产品	✓ 突出 展示产品
➤ 主题	✓ 推广主题聚焦
➤ 创意	✓ 创意勿与产品脱节
➤ 字幕	✓ 视频配文便于理解
➤ 音频	✓ 音效与产品调性一致

视频内容五大准则——④视频时长掌握好
避免视频过长过短，吸睛抓住6秒，总时长抓住黄金30秒



视频内容五大准则——⑤注重声音质量及丰富度

独白/旁白 适配于金融、生活服务、招商加盟等行业	旁白+音乐 适配于生活服务、旅游、教育、金融等行业
流行歌曲 适配于游戏、生活服务-社交等行业	纯音乐 适配于商务服务，婚纱摄影、机械设备等行业

视频物料内容质量-行业共性-案例介绍

小程序电商崛起，传统电商迎来转型新机会，立即体验



微盟微商城 广告

小程序电商崛起，传统电商迎来转型新机会，立即体验



微盟微商城 广告

小程序电商崛起，传统电商迎来转型新机会，立即体验



微盟微商城 广告

内容丰富：

- ✓ 符合视频准入规则
- ✓ 满足视频五大准则
- ✓ 通用内容包含视频六大要素：产品、场景、人物、福利、声音、最终所得
- ✓ 符合创意构成结构：时间、地点、人物、起因、经过、结果

物料亮点：

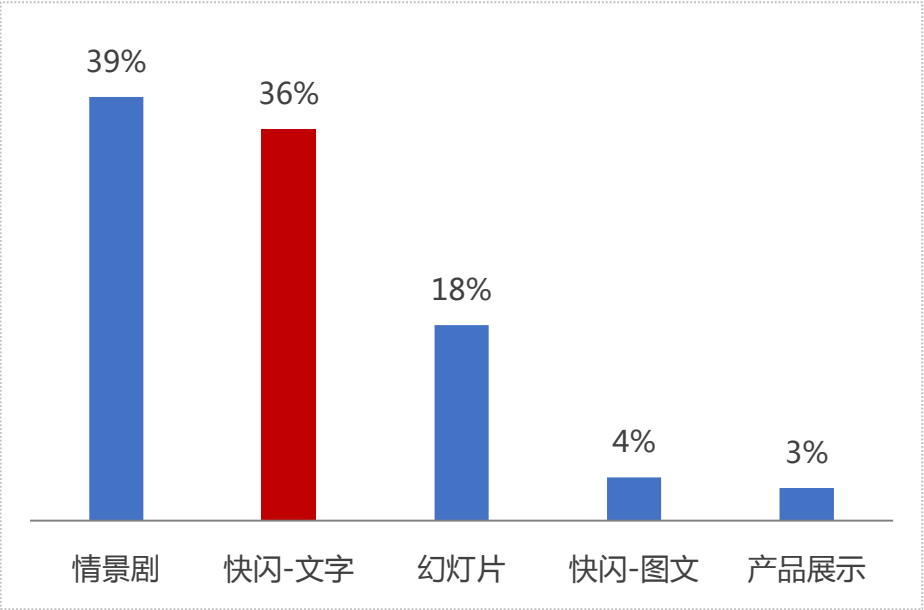
- ✓ 人物：演员颜值高
- ✓ 快速引出产品优势
- ✓ 字幕清晰，亮点突出
- ✓ 突出转化引导

视频物料原生质量-行业差异-分类推荐

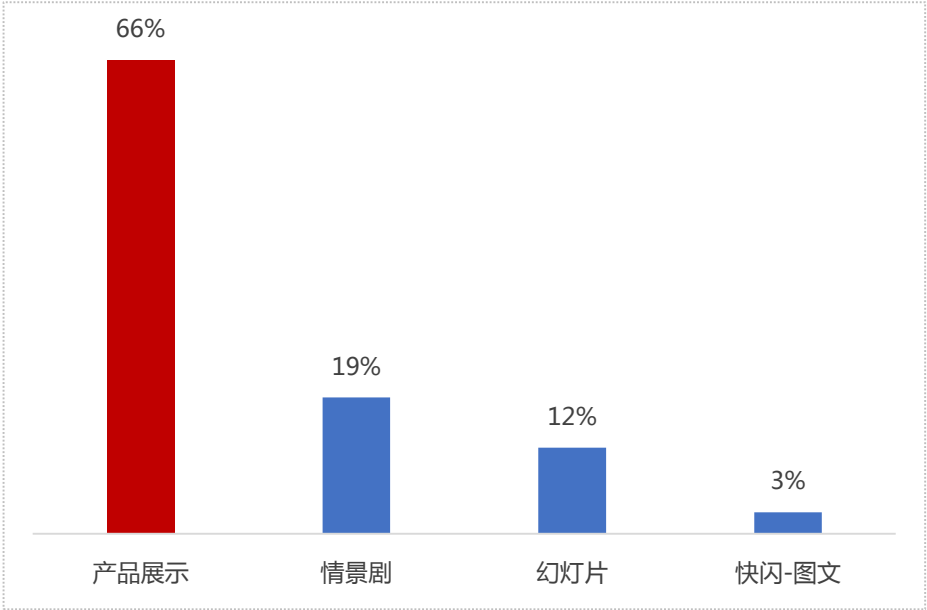
视频素材分类——行业|客户|用户推荐差异性——转化效果起到至关重要作用

金融行业

消费金融



投资理财



Part 3.

视频制作工具近期利好



视频物料制作服务保障：慧合平台

0

订单已发布

0

脚本待上传

0

脚本已上传

脚本已提交/退回

脚本已审核/拒绝

0

视频已上传

视频已提交/退回

视频已审核/拒绝

0

消耗监控中

0

订单已结算

0

订单总数 (条)

0

已接单订单 (条)

0

累计消耗 (元)

0

优惠金额 (元)

新建订单

新建批量订单

全部状态

订单管理 > 新建需求

账户-searchlab

选择资金池默认选择该资金池计费达标方式, 资金池选择不影响视频投放渠道

请先选择资金池扣费

信息流推广资金池

消耗监控期15天

搜索推广资金池

消耗监控期20天(暂未生效)

继续

取消

视频套餐选择

您选择套餐并提交成功后, 将食东结相应资金, 视频交付完成后会进行结算

500元套餐

包含约产品展示、覆盖3-5个卖点, 适合电商、APP、下载行业。[了解详情](#)

1500元套餐

包含单人创意短视频, 适合多行业。[了解详情](#)

2500元套餐

包含多人情景短视频、实物、动画等, 适合多行业。[了解详情](#)

基本信息

* 需求名称

需求名称描述

0/50 字符

请输入需求名称

* 关联推广账户

您可输入账户id或账户名称, 选择需要关联的账户

最多可关联50个同主体下生效账户

* 期望交付时间

2019-06-27

* 视频版式

横版视频

竖版视频

* 选择作者

系统分配

指定作者

PS：下周起平台服务商均可开始接单，受疫情影响，目前仅支持单人口播类、录屏类、非多人类型视频物料的拍摄与制作, 下单请选择500/1500套餐档位

- 【晴书文化】擅长行业：美容化妆、APP类
- 【贰拾叁楼传媒】擅长行业：网络服务、金融服务、教育培训、生活服务、美容化妆
- 【星宁新媒体工作室】擅长行业：招商加盟 礼品 家庭日用品 箱包饰品 软件 生活服务
- 【一色视频】擅长行业：网络服务、教育培训
- 【等闲内容引擎】擅长行业：金融、网络服务、游戏
- 【零点沙画】擅长企业宣传片，广告片

更多服务商介绍可登录慧合后台；**优惠升级，免单大促，请留意1月通知下发**

模板拼接，快速合成视频

模板合成



70余套横/竖模板

15分钟快速合成

9W+ 版权音乐

电商行业：可选用促销幅度、产品简介图片、利用电商促销行业模板，一键合成视频物料

在线教育行业：可将APP页面截图或录屏，慧视支持多种APP下载类模板。包括横竖版，快速合成新鲜物料

App下载类行业：可以使用App截图、操作录屏，或者历史存量视频与图片素材，使用慧视APP类模板（当前适配APP类有4-6个模板（横竖版皆有）支持），就可以生成APP下载视频物料

无图片/视频素材客户：落地页面录屏，选慧视滑动落地页模板，没素材也能做视频

慧视工具70多套模板，按照不同的行业和素材，可以生成多种类型视频物料，解决了视频素材来源问题，近期也可保证物料更新

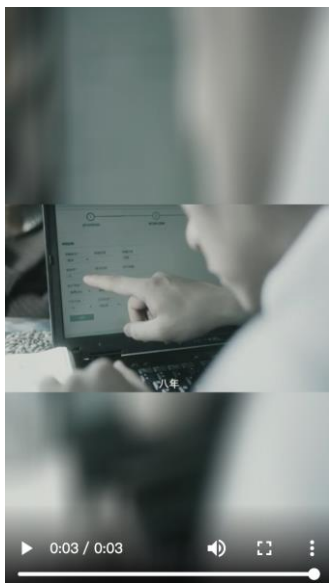
尺寸转置

- 自定义尺寸→投放尺寸
- 横转竖、竖转横

使用入口：信息流推广-工具中心-慧视视频工具-视频尺寸转置

Tips:

- 1、历史投放物料，可以利用慧视转置工具，横竖转换，不同版位交换投放，以旧换新
- 2、自有各种类型尺寸视频物料，均可通过慧视转置工具转至目标投放尺寸，只要您有视频就可以来投放



自定义编辑

- 多条视频素材剪辑
- 加转场特效
- 加配乐

使用入口：信息流推广-工具中心-慧视视频工具-视频尺寸转置

Tips:

- 1、存量视频素材、新视频素材混剪、增加转场特效、添加配乐，15分钟生成新自定义视频。
- 2、模板合成的素材也可以通过自定义编辑截取需要的片段、多段合成，交叉匹配合成产出多条新视频物料。

自定义视频剪辑

感谢观看

与中国企业同舟共渡——百度共度计划

