门店推广产品营销手册

助力本地商家提升到店/到家的客户转化效果

目录

门店推广-产品介绍

门店推广-操作手册

常见问题解答

门店推广产品介绍

针对线下门店，提升到店/到家的客户转化效果

门店推广：针对本地线下门店商家的最佳推广方案

为了更好地满足门店推广类广告主的**线下门店引流**诉求，百度重磅推出了门店推广营销产品。

结合百度精准的LBS技术，从搜索用户的行为起点至行为终点的建立本地认知、闭环服务的门店连接，**吸引附近用户到店消费**。

门店推广产品优势一：精准定向，基于门店位置精准锁定目标受众

精准定向

借助LBS技术，将门店信息精准推广至门店周边5~50km内的人群。

（同时支持省市/自定义商圈地域定向）

备注： 距离门店较近的用户有更强的消费意愿，若圈选范围过小会导致目标受众不足，建议把距离设置在门店能接受的最大服务半径内，以获得最佳推广效果

门店推广产品优势二：门店专属创意，强化服务范围内用户对商户认知

已支持

即将支持

专属LBS服务

增强所在地区人群对商户品牌的认知，实时展现到店距离，促使用户前往或联系最近的门店。

专属创意特权

门店位置标签、门店电话线索组件稳定展现，吸引用户注意。

高效引导到店

一键电话拨打，一键调用百度地图导航。

备注：即将支持稳定展现策略

门店推广产品优势三：快速推广门店，高效收集商机

门店头图：支持多图轮播和视频

店铺信息：地址可跳转地图

商品/服务：展现核心业务和价值

优惠活动：展现优惠信息，可放置转化组件

案例：多种排序结构和展现样式

转化浮层

门店店铺页快速搭

智能提取门店信息，通过商户门店组件来关联已经审核通过的门店信息，其它入口禁用。

备注：店铺页中必须含门店组件才可允许门店推广投放

常规转化组件再升

玩转卡券、预约、抽奖等多种高效转化场景

备注：更多门店行业精选店铺页模版持续更新中

落地页Demo展示

推荐行业（适用于进店体验或完成服务需求的商户）

Baidu营销

医疗美容（即将支持）

教育培训

婚纱摄影

汽车服务

房产家居

生活服务

商务服务

零售商超

门店推广操作手册

高效创建流程和审核链路，提升效率

门店推广投放整体操作路径

Step1：创建门店

- 进入**百度推广平台-资产中心-门店**，录入门店基础信息

Step2：落地页装修

- 进入**基木鱼-营销组件-组件管理**，录入营销转化组件信息
- 进入**基木鱼**，创建落地页

Step3：设置推广计划

- 进入**百度推广平台**，创建投放计划，详见P23页

Step4：投放数据查看

- 进入**百度推广平台**，查看数据。入口及数据维度同网站链接推广。

Step5：线索沉淀管理

- 进入**爱番番平台-销售跟进-潜客公共池**，管理线索

注意事项

1. **门店审核预计花费1个工作日**
2. **必需先创建门店并审核通过，才能在基木鱼关联门店信息**
3. **门店推广现阶段使用搜索帐户，搜索资金池，投放前请确保帐户余额不为0**

Step 1 创建门店-入口

门店入口 → 门店管理页

Step 1 创建门店-基础信息录入

1.门店名称，填写实际的门店名称

分店名称规则：如 肯德基（西二旗店），门店名称填写“肯德基”，分店名称填写“西二旗店”

2.门店地址，填写实际的门店地址

填写省市和具体地址，点击搜索，如果地图坐标不准确，可以手动拖拽坐标（最大移动范围3公里）

3.电话

支持手机、固话、其他号码，400在其他号码填写，支持分机号

4.营业时间

必填，选择时机的营业时间

5.门店头图

必填，餐饮、娱乐场所、按摩等行业，请上传门头图供审核同学审核

Step 1 门店信息建设-资质信息

门店认证共用三种方式，客户可以选取其中一种方式来认证

1.账户开户资质认证（适用于非KA户、非个人户）

无需提交新的资质，审核同学会审核提交的门店信息和账户开户准入时的营业执照信息。

2.门店资质

如账户资质和门店不一致，可以选择使用门店资质认证，提交营业执照相关信息和营业执照的扫描件。

3.其他认证

如无法提供门店资质，可以使用其他认证，点击“模板下载”下载模板，填写保证函和门店列表，打印后盖章，彩色扫描或拍照成jpg格式，以zip方式打包上传。

Step 1 创建门店-门店管理

1、新建门店按钮：

点击后进入新建门店页面

2、编辑、删除按钮：

编辑：审核中时无法编辑，其他状态点击进入门店编辑页面

3、门店状态：

审核中、有效、审核未通过、不宜推广

4、绑定的落地页：

显示当前该行门店绑定的审核通过的落地页数量，如果数量为0，则显示“新建”。点击后显示绑定的落地页详情，并可以进入创建落地页

5、应用情况：

可以查询门店被门店营销、线索通门店组件和定向-地理位置的应用情况

Step 2 落地页装修

1.基木鱼入口

托管行业客户无法看到该按钮

非托管行业客户点击后进入梧桐模板列表页，并会自动筛选出门店模板。

2.落地页名称

该处显示的为：使用门店创建的+审核通过的梧桐落地页。

3.预览

点击后在右侧将显示该落地页的预览页面。

4.预览二维码

点击后将显示该落地页url的二维码，手机扫码可以预览落地页。

Step 2 落地页装修-基木鱼模板筛选/营销通信息录入

若想使用门店营销，则必须使用门店模板创建落地页，并且账户下需要有审核通过的门店

基木鱼智能门店落地页模板创建路径：

我的站点 - 新建站点 - 选模版 - 门店 - 使用 - 组件 - 根据需求选择功能组件

营销通录入营销转化组件信息路径：

进入基木鱼-营销组件-组件管理，录入营销转化组件信息

Step 2 落地页装修-门店落地页装修

门店模板与组件：

1、本期为通用模板，自动包含门店组件，且不可拖拽改变位置和删除

2、组件填充调取门店平台数据，当门店平台的数据进行了编辑，组件上的的数据可以实时获取变化

门店装修：

1、门店模板：

只能引入一个门店组件，位置不可改变，门店与落地页进行绑定。引入组件后客户必须选择一个门店POI，否则无法进行门店投放

Step 3 设置推广计划-进入推广平台

门店推广，为搜索推广的一种计划类型，在一站式页面，点击搜索推广卡片的“进入”按钮，即可跳转至后台管理界面

Step 3 设置推广计划-新建以推广门店为目标的计划

推广门店选择与设置

- 单个计划最多选择100个门店进行投放
- 仅可选择已完成门店落地页装修的门店
- 选择门店后，若门店存在多个落地页站点，请选其一进行投放

推广业务设置

是指您经营范围内提供的产品或服务，每个计划需设置一个推广业务，例如语言培训客户，业务可能有“雅思培训”“托福培训”“少儿英语”等，不同计划可以设置不同的业务

如何设置推广业务？

业务有层级关系，您可选择2级-5级之间的推广业务，或直接搜索

基于层级选择业务　　输入关键词搜索业务

建议您选择最细粒度的推广业务，后续提供的数据及竞对分析将更加精准

例：请尽量设置业务为最细粒度的四级业务雅思、托福培训而非更粗粒度的三级业务出国英语培训

Step 3 设置推广计划-设置人群/地域/出价

计划新建流程支持设置地域、时段、设备出价、预算、否词、人群等多类设置

推广地域-省市投放：圈定哪些地域的用户可以看到该计划下的门店广告，门店推广支持省市投放及区域定向。

推广地域-区域定向：具体设置见下页

推广时段：设置计划在哪些时间段可以投放

设备出价设置（新建计划时系统已默认设置，无需操作）：目前提供“以移动出价为基准”&“以计算机出价为基准”

- 当前仅投放移动设备，则选择移动出价为基准，将计算机出价系数设置为0即可实现仅投放移动设备

否词、人群：
如果您希望填写可点击下拉箭头展开后提交

备注：不支持导入已有计划设置

Step 3 设置推广计划-推广地域-区域投放

推广地域包含省市投放与区域投放两种类型：

➢ **省市投放**：在省市投放选择想要推广的地区/城市，确认即可。每个计划可全选整个“中国地区”；不可与区域投放同时提交。

注：设置投放地域后；广告将有机会展现给两类用户：1当前处在设定区域内的用户；2系统判断，经常到访设定区域的用户。

➢ **区域投放包含自定义商圈和门店周边，**不互斥可同时提交。

自定义商圈：

- **添加：**选择商圈所在省市，搜索栏输入地址，点击“搜索”后，选择想要推广的地域，并与已选区域中修改投放半径。每个推广最多设置10个商圈；每个区域可设置5-50km半径；
- **删除：**最右侧“×”按钮或已选区域中的全部删除按钮，删除投放区域；

门店周边：点击“+”选择门店，并与已选区域中修改投放半径，每个推广最多设置100个门店周边定向。

自定义商圈

门店周边

Step 3 设置推广计划-设置推广单元

支持设置单独的设备出价系数，分匹配出价，以及添加多个单元

单元设备出价系数：

如您想为单元设置单独的设备出价系数可选择”使用并设置单元出价系数选项”

支持在一个流程中添加多个单元

分匹配出价：（选填）

为单元开启分匹配模式出价，您可以为不同的匹配模式设置不同的出价系数，开启后，关键词在设置匹配模式时，可选择使用单元的分匹配出价系数，选择后，该关键词的匹配模式将变更为智能匹配，会基于您设置的各类匹配模式的出价系数触发不同匹配模式。

请确保精确出价系数>短语>广泛

Step 3 设置推广计划-新建关键词

关键词选填（如您还未确定想买的词，可跳过直接保存单元，账户生效投放前补充完善即可）

为单元添加关键词

关键词推荐：

默认为您推荐计划设置的“业务”相关关键词

可在搜索框内输入与推广业务相关的词，进行关键词搜索

搜索后，可将某个或全部关键词添加至右侧暂存区，也可下载到本地

关键词添加：

- 在右侧暂存区中，您可以手工输入关键词、设置/调整出价
- 如您本地有多个关键词，可复制黏贴至输入框
- 您输入词词后，鼠标悬浮出现搜索按钮，点击可基于该词搜索
- 当您输入关键词后，系统会将推荐出价默认填充至出价输入框，您可修改
- 文本框下方也支持统一修改出价和匹配模式
- 若您最终未设置出价，则默认采用单元出价

Step 3 设置推广计划-设置创意内容

创意样式会自动、稳定附加门店组件，展示门店名称，地址，电话以及与用户的距离

创意样式会自动、稳定附加门店组件，展示门店名称，地址，电话以及与用户的距离。

- **距离显示：**距离小于10KM时，显示距离，距离大于10KM，显示门店所属的区域名称.
- **距离单位：**小于1KM时，单位为m（米）；1KM-10KM单位为KM（公里）

为创意配图：入口

入口：
创意列表中统一的图片入口

支持从图库选择及本地上传图片

支持搜索图片及从多个类别来源图片中选择

支持本地上传图片

支持在一个选图流程中选择或上传多张图片

一键智能裁剪，快速高效

点击应用图片后，图片会智能裁剪为移动尺寸显示在已上传图片区域，如您对裁剪效果不满意可点击重新裁剪按钮进行重新

图片选择后，您需要填写与图片信息相关的主题，填写后能够让广告配图展现的更精准，如您从图库选择了一张曾经使用并填写过主题的图片，主题会默认填充，如您未填写主题，系统会自动为您推荐主题，您可以修改

备注：即将支持门店组件稳定展现策略

Step 4 投放数据查看

Step 1

Step 2

门店推广投放数据，在百度推广平台查看，复用凤巢现有的数据报告

Step 5 线索沉淀管理-爱番番帮助客户优化效果，提高监管效能

全流程数据分析，定位问题，优化投放策略和效果

- 统计各推广账户下，不同产品线/营销组件/计划/单元/关键词所带来的线索数据，全流程的数据监控分析，**帮助广告主分析投放问题，优化效果**
- 员工电话沟通、线上咨询的工作量实时监控，**及时掌握员工工作进展及效果**，提高监管效能，**有效提升团队销售能力**

常见问题解答

你关心的问题都在这里

FAQ

行业准入

哪些行业可以使用门店推广？

目前门店推广暂不对托管行业开放（白名单客户除外），其余行业均可进入。即将对医美行业开放

充值

门店推广是独立投放的吗？需要单独开户吗？充值会充到哪个资金池里？

门店推广是搜索推广体系下的一种营销工具，只要拥有搜索推广账户，即可直接搭建广告，无需单独开户门店推广会使用搜索推广资金池内的余额进行投放，复用搜索推广的记框和返点机制。

资质审核

门店资质认证时有哪些注意事项？除账户开户资质认证外，是否支持其他认证方式？

支持在有效期内的营业执照、组织机构代码证等同效力证件，同时也支持关联关系证明签署文件，详情请见门店中心-创建页面

门店头图

新建门店-门店头图处必须上传客户门店的门头吗？

头图不限制必须使用门店门头照片，也可以是品牌宣传，优惠信息等，可当广告宣传位使用

地图展示

资质审核通过的门店是否可以在地图上显示，是否会有明确标注信息？

不会，需要客户自己去地图登记

FAQ

落地页

门店推广可以支持导流到商家网站吗？

不可以。必须使用百度基木鱼建站来建立门店店铺

落地页

门店推广能否关联其他类型（非门店）的基木鱼落地页？

不能

流量

门店推广是否支持PC端投放？

不支持

触发机制

假设客户有多个门店多个落地页，用户触发机制是？如何保障触发物料与用户匹配度最高？

触发机制为：关键词触发广告—》位置过滤—》就近门店—》广告创意最终PK —》胜出展现

计划设置

客户在全国有多家门店，且门店涉及多条业务线，业务线所对应的落地页不同，应如何搭建账户结构？

一个计划可绑定多个门店（门店可相同），可共用一个计划，通过单门店绑定不同落地页方式来区分业务类型

FAQ

创意

客户需要自己加标识进行监控，创意链接标识能不能够自定义？

请参考投放平台的相关创意标签规则

关键词

门店推广是否需要设置关键词url？

不需要

物料搭建

门店搭建物料时，是否可以使用推广助手（推广客户端）？

现在还不可以，预计Q2实现

直通车下线

直通车下线节奏如何，直通车资金池余额是否能直接转投门店推广？

直通车推广资金池资金不能转至搜索门店推广。直通车充值端口已关闭，预计于12月31日将全面下线，如下线后账户有余额，可联系相关同学进行退款。如客户有门店推广诉求，建议使用搜索门店推广产品

与线索通区别

门店推广产品和线索通门店推广有什么区别？

线索通的门店仅是一个创意展现的样式组件，而门店推广将从门店流量获取、门店创意表达、客户转化路径等环节全链路的帮助广告主提升到店/到家的客户转化效果的智能解决方案

欢迎反馈

直销专属hi群：1817044

渠道专属hi群：1842997

让 营 销 更 简 单

微信公众号

官方网站