



DPA-动态落地页 产品手册

2019年12月

动态落地页 全新亮相

动态商品广告（DPA）联手基木鱼平台为广告主打造的免费、便捷、智能的落地页解决方案



↓ 打开查看详情



疯抢购 ¥199 ¥369 5.4折
拉夏贝尔 | 2019夏拉夏贝尔气
质雪纺初恋女神范碎花...

↓ 打开查看详情

疯抢购 ¥86 ¥560 1.5折
韩都衣舍 | 2018夏季新款韩版
女装学院风中腰网纱两...

↓ 打开查看详情



立即打开唯品会APP



↓ 下载APP抢购



↓ 立即下载



动态落地页的三大“杀手锏”

1 前后联动能力

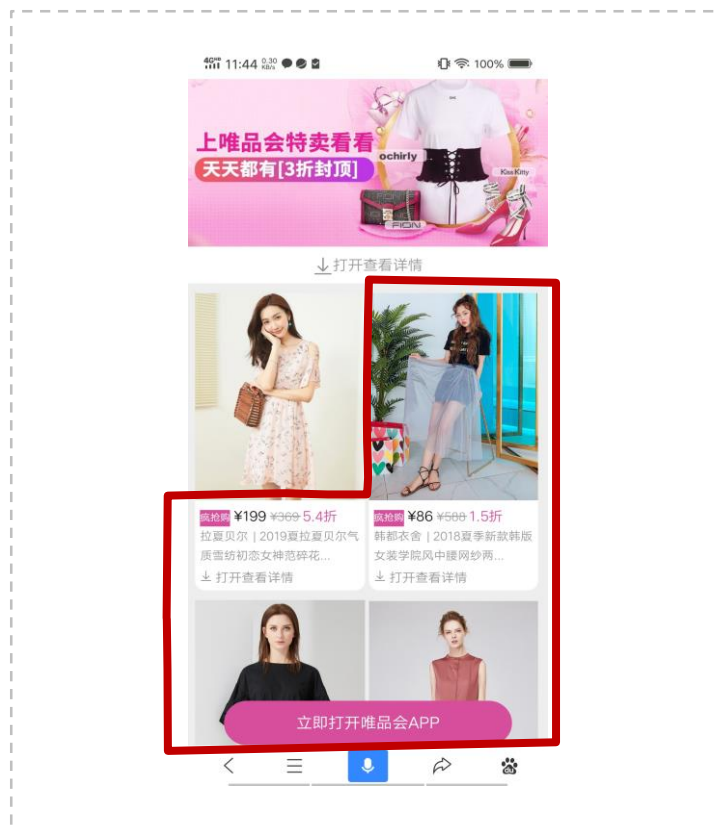
落地页商品与前链创意商品一致，提升页面相关性，**有效承接网民需求促成转化**

2 商品推荐能力

结合商品属性和百度人群画像，强大的商品推荐算法加持，**有效提升落地页点击率**

3 深度端能力

深度的端能力加持，支持实时嗅探、断点续传、延迟唤醒，**有效提升每个环节的转化率**



自建落地页成本高？动态落地页助您降本增效

动态落地页结合动态商品广告，可以为广告主投放提供快速简便的页面生成和优化能力

广告主自己开发落地页

页面板式单一，设计成本高

新增和修改都需要排期，时间成本高

数据处理需要手工处理，工作效率低

页面不稳定，打开速度慢，用户体验差

千人一面，和创意不相关，相关性差

落地页无延迟唤起端能力，激活和后转化差

商品推荐技术门槛高，缺乏用户数据

缺乏转化过程数据分析，优化无从下手



百度动态落地页

请先检查两大前置准备工作

(1) 准备好您的商品库

您的商品可以是：



百度商品中心
product.baidu.com

操作手册详见附录1

(2) 搭建好您的DPA计划

您需要提前搭建好推广计划：



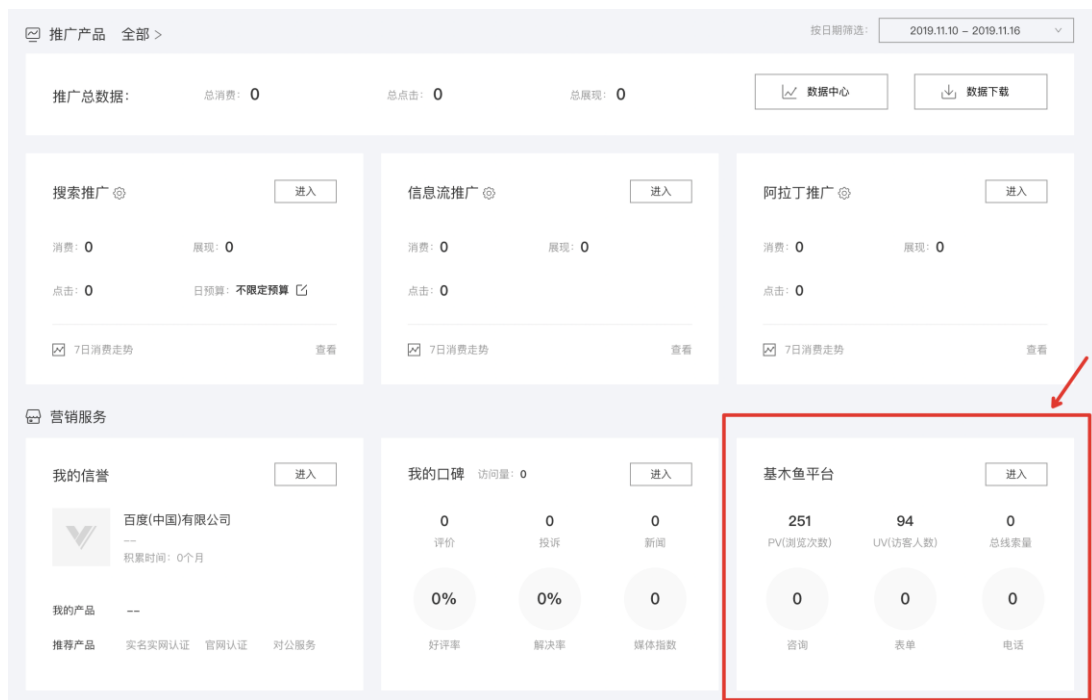
动态商品广告
(DPA)

操作手册详见附录2

准备好了？那么，启航吧！

动态落地页操作入口

入口1：进入www2.baidu.com，点击基本鱼“进入”



入口2：投放端，前往新建“动态落地页”，跳转基本鱼

通用创意设置

便捷导入:

* 创意名称: 0/40

用户头像: 已上传 120px*120px, 1024kb内, jpg/jpeg/png格式
展开[好文案](#)标题推荐, 获取创意灵感

* 品牌名称: 7/8

* 推广URL ②:
请填写移动端URL, 若无移动URL请到[基本鱼平台](#)或[前往制作动态落地页](#)

小程序URL ②:

调起URL ②:

点击监测URL ②:

- 对所有广告主开放，无需额外申请开通
- 搜索和信息流皆可使用

Step1.新建站点

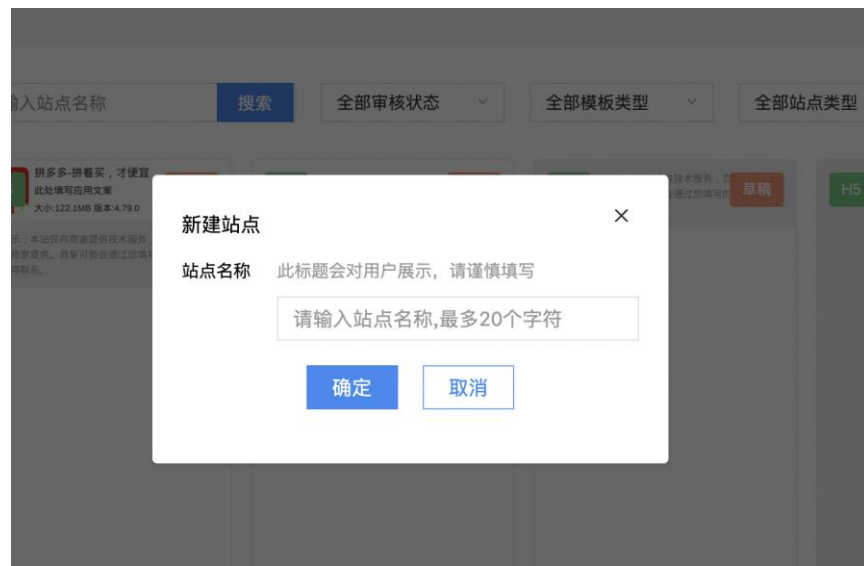
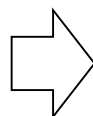
一、新建站点入口:

- 我的站点中心位置-新建站点(无站点状态);
- 1. 页面右上角“新建站点”，跳转至选择模板页面，选择相应模板;

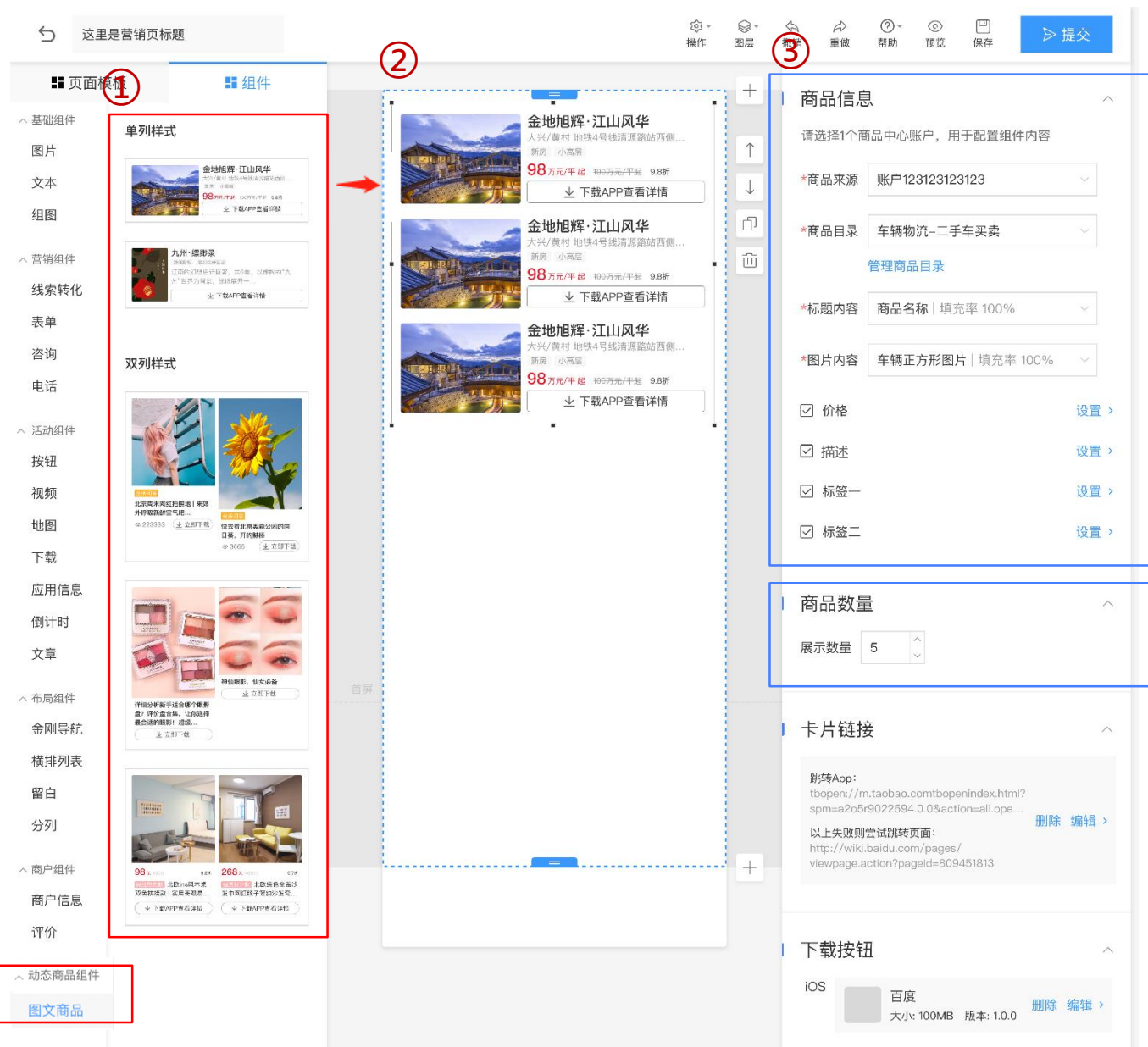


二、我的站点-新建站点:

- 首次新建，鼠标放置“新建站点”，显示下拉选项;
 - 空白单页模板:点击后，弹窗输入站点名称页面，输入页面名称后进入基本鱼编辑器;
- 此标题会对用户进行展示，需谨慎填写;
- 站点名称最多20个字符



Step2.编辑组件



这里是营销页标题

操作 图层 重做 帮助 预览 保存 提交

页面模板 组件

基础组件

图片

文本

组图

营销组件

线索转化

表单

咨询

电话

活动组件

按钮

视频

地图

下载

应用信息

倒计时

文章

布局组件

金刚导航

横排列表

留白

分列

商户组件

商户信息

评价

动态商品组件

图文商品

商品信息

请选择1个商品中心账户，用于配置组件内容

*商品来源 账户123123123123

*商品目录 车辆物流-二手车买卖

管理商品目录

*标题内容 商品名称 | 填充率 100%

*图片内容 车辆正方形图片 | 填充率 100%

☒ 价格 设置

☒ 描述 设置

☒ 标签一 设置

☒ 标签二 设置

商品数量

展示数量 5

卡片链接

跳转App: <http://m.taobao.com/tbopenindex.html?spm=a2o5r9022594.0.0&action=ali.open...>

以上失败则尝试跳转页面: <http://wiki.baidu.com/pages/viewpage.action?pageId=809451813>

删除 编辑

下载按钮

iOS

百度 大小: 100MB 版本: 1.0.0 删除 编辑

1. 选择动态商品组件-动态图文

2. 拖到操作区

3. 编辑组件信息

商品信息：

以下所有商品信息来自您在百度商品中心已准备好的商品目录：

商品来源：必填，所选账户需与您要投放的单元保持一致

商品目录：必填，所选商品目录需与您要投放的单元保持一致

标题内容：必填，需选择1个文本格式字段（如name字段）

图片内容：必填，需选择1个图片格式字段（如image字段）

数字，价格，描述，标签一&二：可选，勾选后可设置（详见下页）

商品数量：

展示数量：即落地页商品的最多展示数量。

必填，双列样式仅允许4-20的偶数，单列样式允许4-20的任意数字。比如商品数量设为6，则落地页中仅展示前6个（即使根据商品推荐能力可以推荐出大于6个，也仅展示6个）；若总计4个，则落地页中展示4个。此处可根据您的商品库数量和页面长度来设置。

商品推荐：第一个商品与前列创意一致，其余为智能推荐商品。

Step2.编辑组件

动态图文 > 数字

数字

内容设置

*数字内容 浏览量 | 填充率 100%

动态图文 > 描述

描述

内容设置

*描述内容 书籍详情 | 填充率 100%

动态图文 > 价格

价格

内容设置

价格将以“[前缀文字]+[价格数字]+[价格单位]+[后缀文字]”展示在页面中。

*价格数字 商品现价 | 填充率 100%

原价 商品原价划线价 | 填充率...

折扣 优惠折扣系数 | 填充率 1...

价格单位 万元 | 填充率 100%

价格前缀 首付 2/4

价格后缀 起 1/4

动态图文 > 标签

标签

文案

*类型 ☐ 动态文案 ☒ 固定文案

*文案 金牌问答 4/6

样式

填充

边框 0

线宽

颜色

实线

线型

圆角

0

%

商品信息——描述→设置

需选择1个商品目录中的字段（文本格式的，如name）

商品信息——价格→设置

价格数字：即现价，必填，需选择1个商品目录中的字段（数字格式的）；

原价：可选，需选择1个商品目录中的字段（数字格式的）；

折扣：可选，需选择1个商品目录中的字段（数字格式的）；

价格单位：可选，需选择1个商品目录中的字段（文本格式的）；

价格前缀：可选，输入框可填写；

价格后缀：可选，输入框可填写；

首付20万起

首付50万起

4.0折

展示示例

前缀、后缀、单位是现价&

原价共用一套

商品信息——标签→设置

需选择1个商品目录中的字段（数字格式的）

1）若选择动态文案，需选择1个商品目录中的字段（文本格式的）；

2）若选择固定文案，需填写1个文本，每个商品卡片的标签均会展示该文本；

Step2.编辑组件

这里是营销页标题

操作 图层 撤销 重做 帮助 预览 保存 提交

页面模板 组件

基础组件

图片

文本

组图

营销组件

线索转化

表单

咨询

电话

活动组件

按钮

视频

地图

下载

应用信息

倒计时

文章

布局组件

金刚导航

横排列表

留白

分列

商户组件

商户信息

评价

动态内容组件

动态图文

单列样式

金地旭辉·江山风华

98万元/平起 100万元/平起 9.8折

下载APP查看详情

金地旭辉·江山风华

98万元/平起 100万元/平起 9.8折

下载APP查看详情

金地旭辉·江山风华

98万元/平起 100万元/平起 9.8折

下载APP查看详情

双列样式

北京·德胜门·红墙王府井

223333 立即下载

北京·德胜门·红墙王府井

3066 立即下载

详细分析手机哪个品牌更好？评价手机，让你选择最合适的手机！超赞...

立即下载

98 268 6.5分

立即下载

立即下载

商品信息

请选择1个商品中心账户，用于配置组件内容

*商品来源 账户123123123123

*商品目录 车辆物流-二手车买卖

管理商品目录

*标题内容 商品名称 | 填充率 100%

*图片内容 车辆正方形图片 | 填充率 100%

价格 设置

描述 设置

标签一 设置

标签二 设置

商品数量

展示数量 5

卡片链接

跳转App: tbopen://m.taobao.com/tbopenindex.html?spm=a2o5r9022594.0.0&action=ali.ope...

以上失败则尝试跳转页面: http://wiki.baidu.com/pages/viewpage.action?pageId=809451813

删除 编辑

下载按钮

iOS 百度 大小: 100MB 版本: 1.0.0 删除 编辑

卡片链接

卡片链接是设置每个商品卡片点击后的跳转行为。
默认优先跳转APP，若APP调起失败则跳转页面。

跳转APP：

- 1) 若选择动态schema，需选择1个商品目录中的字段，作为跳转结果，一般为商品详情页；
- 2) 若选择固定schema，需填写1个schema，每个商品卡片点击跳转，均会跳转固定schema，一般为APP首页；

跳转页面：

- 1) 若选择动态页面，需选择1个商品目录中的字段，需为url格式（**建议**）；
- 2) 若选择固定页面，需选择/填写1个url，每个商品卡片点击跳转，均会跳转固定页面；

添加链接

跳转App ☒ 动态Schema ☐ 固定Schema

动态Schema 请选择Schema

优先跳转App，失败将尝试跳转网页（仅在手百环境下支持）

跳转页面 ☒ 动态页面 ☐ 固定页面

动态页面 请选择页面

确定

取消

Step3.添加安装包

这里是营销页标题

操作 图层 撤销 重做 帮助 预览 保存 提交

页面模板 组件

基础组件

- 图片
- 文本
- 组图

营销组件

- 线索转化
- 表单
- 咨询
- 电话

活动组件

- 按钮
- 视频
- 地图
- 下载
- 应用信息
- 倒计时
- 文章

布局组件

- 金刚导航
- 横排列表
- 留白
- 分列

商户组件

- 商户信息
- 评价

动态内容组件

- 动态图文

单列样式

双列样式

金地旭辉·江山风华

98万元/平起 100万元/平起 9.8折

下载APP查看详情

下载按钮

iOS 百度 大小: 100MB 版本: 1.0.0 删除 编辑

安卓 百度 大小: 999MB 版本: 9.9.2 删除 编辑

文案 立即下载 4/6

图标 不展示 展示 下载

填充 边框 0 实线 圆角 0 %

布局

位置 20 20 X轴 Y轴

尺寸 375 400 宽度 高度

删除当前组件

下载 > 添加安卓应用

下载链接

安卓应用 请选择极速下载安装包

添加极速下载安装包

跳转App 请输入Schema地址

请确保填写的Schema地址正确, 可进行跳转检测

完成并返回

下载 > 添加iOS应用

下载链接

iOS应用 请输入iOS ID

跳转App 请输入Schema地址

请确保填写的Schema地址正确, 可进行跳转检测

完成并返回

下载按钮

除添加下载组件外, 每一个动态组件亦包含下载按钮, 用户点击后可启动软件下载


添加应用

- IOS—添加iOS ID 即可例:
<https://itunes.apple.com/cn/app/id-382201985?mt=8>, 此处的382201985即为iOS ID
- 安卓—添加极速安装包 (见下页)

支持跳转 (场景还原): 点击下载按钮→下载完成→安装完成后的跳转

文案: 设置文案引导用户下载, 必填

Step3. 安卓安装包极速下载

添加安装包 

*渠道名

请输入渠道名，最多20字符，1汉字=2字符

*安装包链接

请输入安装包链接

上传

请输入安装包文件下载地址后点击上传，仅支持安卓应用 安装包自动更新 ☐ 

*隐私协议
用户协议

支持多文件上传，文件格式仅支持pdf
请至少上传隐私协议和用户协议2个文件

📁 文件上传

*版权证明

可上传多份版权证明文件，图片格式为jpg、jpeg、bmp或png，每张图片大小不超过10MB
具体需要提交何种版权证明，请参考[版权证明指引](#)
如果您在添加其他安装包时已上传过同份版权证明，可[复用版权证明](#)



辅助信息

若APP必须在登录状态下才能使用，请务必提供测试账号和密码，或提供测试视频

测试账号

请输入测试账号和密码

测试视频

视频内容必须与安装包APP相关，若暴力、色情、敏感等信息将被驳回。[去网盘上传视频](#)

请输入视频的百度网盘链接

请输入分享密码

添加安装包，需详细填写以下必填信息:

1. **渠道名**：最多10个汉字，仅在后台展示;
2. **安装包链接**：输入安装包链接后点击上传(可开启自动更新功能，即安装包发布新版本后，若安装包链接保持不变，自动更新功能会将包每日更新为最新版本)
3. **隐私协议用户协议**：请上传pdf文件，至少上传隐私协议和用户协议共2个文件;
4. **版权证明**：请上传图片，可查看【版权证明指引】提交相应版权证明。若之前在基本鱼或开发者平台已上传过版权证明，可快速【复用版权证明】
5. **辅助信息**：
 - a. 测试账号:
 - b. 测试视频: 填写完成后，请点击按钮【提交】，提交成功即此 安装包保存并送审。

提交

取消

Step3.安卓安装包极速下载

首页

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材

站点分析

营销组件

工具箱

极速下载

全部审核状态

1

添加安装包

ID	渠道名	应用名	包名称	版本号	更新时间	自动更新	包地址	状态	操作
10000011	拼多多-百度搜索下载	拼多多	com.mfw.r oadbook	9.1.2	2019-05-22 10:45:02	开启	http://you. 163.com/ item/det...	审核中	2
10000012	百度凤巢京 东商城购物	京东	com.mfw.r oadbook	5.3.1	2019-05-22 10:45:02	未开启	http://you. 163.com/ item/det...	已通过	编辑
10000013	游戏-百度 搜索下载	吃鸡刺激战 场绝地求生	com.mfw.r oadbook	2.9.7.35	2019-05-22 10:45:02	开启	http://you. 163.com/ ...	未通过	3

未通过原因未通过原因未通过原因未通过原因未通过原因
未通过原因未通过原因未通过原因未通过原因

进入工具箱—极速下载:

- **查询**：支持按审核状态查询
- **列表查看**：列表展示安装包信息，包括包ID、渠道名、应用名、报名称、版本号、更新时间、自动更新、包地址、状态;
- **编辑**：可点击对应安装包的操作按钮【编辑】，进入安装包编辑页面;审核中的安装包无法编辑

注:包地址是安装包的线上包地址(即安装包的下载链接)。包地址将在安装包第一次审核通过后生成，此后不会变更(地址中的安装包会变更为最新设置的)

Step4.保存预览投放

预览

×

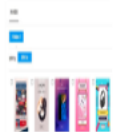


吕耕的眼镜

架空 玄幻

音乐

↓ 下载APP查看详情



adsf

架空 玄幻

音乐

↓ 下载APP查看详情

温馨提示：本站仅向商家提供技术服务，页面所有内容均由该商家提供。商家可能会通过您填写的电话等信息

↓ 下载APP免费阅读

预览

扫描查看移动版

复制链接



提示：预览链接不可用于投放

如页面加载有问题，请 [重新加载](#)

页面预览:

1. 打开百度APP
2. 扫描二维码预览落地页
3. 可点击下载按钮进入下载页面，安装完成后自动唤起并跳转

投放使用:

1. 复制链接
2. 将链接填写到创意中（如标题跳转链接，图片跳转链接等）

Thanks

如有问题，您可以通过以下方式联系我们：

百度Hi客户答疑群：1687309

百度营销中心产品专区：<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product-union/index?id=3>

附录1

百度商品中心操作手册

操作视频讲解：

http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=5269&ly=product_union_video_lists

登陆商品中心

如何将商品接入商品中心？

登录商品中心



如果您是广告主

① 打开网页

product.baidu.com

② 使用凤巢账户的
账号和密码登录

③ 登录成功后若看到账户列表，则需选择一个您要管理的账户，点击进入

商品中心名称	账户ID	账户名称	账户类型
百度推广	100-1234	百度推广	百度推广
百度推广	100-1234	百度推广	百度推广
百度推广	100-1234	百度推广	百度推广
百度推广	100-1234	百度推广	百度推广
百度推广	100-1234	百度推广	百度推广
百度推广	100-1234	百度推广	百度推广
百度推广	100-1234	百度推广	百度推广
百度推广	100-1234	百度推广	百度推广



如果您是代理商

① 打开网页

product.baidu.com

② 使用MCC账号和
密码登录

③ 登录成功后搜索要管理的
的客户账户名称或ID



如果您是分公司/渠道

① 从iCRM系统进入

信息流推广平台

② 新建/进入

闪投计划

③ 点击【管理商品文件】
，跳转到广告主账户所
在商品中心

选择商品文件 ②: 在线录入的商品 管理商品文件

选择商品组 ②: 全部商品 新建商品组

新建账户

如何将商品接入商品中心？

开通权限流程

同公司同域名的情况下只能开通一个账户的商品中心权限。**如已有广告投放账号，直接登录即可。**

当一个账户所属公司的公司名或注册url的主域没有开通过商品中心权限，则可申请开通。

登录
确认需开通权限的账户

填写
商品中心信息

确认
商品中心信息

Baidu 推广 | 商品中心

1 欢迎使用 — 2 填写账户信息 — 3 确认账户信息

欢迎您使用百度商品中心!

温馨提示：一个公司仅允许一个账号开通商品中心，请确认使用该账号开通，开通后不能修改。

贵公司还未开通过商品中心。一个公司优先仅允许一个账号开通商品中心。开通后不能修改，请确认使用 内部313 账号开通吗？

公司名称：北京...公司 主域：... .com

确定，下一步

Baidu 推广 | 商品中心

✓ 欢迎使用 — ✓ 填写账户信息 — 3 确认账户信息

温馨提示：一个公司仅允许一个账号开通商品中心，请确认使用该账号开通，开通后不能修改。

账号：...
公司名称：...
主域：...
商品中心名称：...
联系人：...

上一步 确认开通

Baidu 推广 | 商品中心

✓ 欢迎使用 — 2 填写账户信息 — 3 确认账户信息

* 商品中心名称：内部313
请给您的商品中心合理的命名，如：百度_电商零售

* 联系人：... * Email 地址：...
+ 添加联系人

如果您的商品中心数据有异常，我们会通过邮件的方式通知您，后续您可在「账户管理」中管理联系人和 email 地址

上一步 确定，下一步

新建商品目录

如何将商品接入商品中心？

01 点击「新建目录」按钮，选择目录行业：请谨慎选择目录行业，行业可用于流量获取和创意展现，后续不可修改

+ 新建目录

删除目录

目录 ID

新建目录

1 选择目录行业

2 设置目录名称

3 完成

房产

汽车

零售

B2B

旅游

招商加盟

招聘

资讯

通用

下一步，设置目录名称

取消

对接商品文件

如何将商品接入商品中心？

新建步骤：

01

选择对接类型

a. 自动文件对接

商品数量较多或商品频繁更新



b. 手工文件上传

商品数量较少且少有更新需求



c. 在线填写

首次使用或商品数量少于100



02

填写商品信息

i. 下载模板

- 下载行业模板和数据标准。
模板用于制作商品文件、数据标准用于了解字段规范
- 若选择XML模板，请同时下载技术白皮书

ii. 填写商品接入信息

- 按要求填写
- 注意自动对接的文件最大不超过8G，手工填写的xls文件不超过10M，xml和csv文件不超过50M

i. 在线填写商品表单

- 按要求填写商品信息，包含必填字段、选填字段和自定义字段，必填字段默认展示在表单中，选填字段通过【添加标准字段】按钮添加，自定义字段最多添加5个。

03

数据诊断

i. 查看样本诊断结果

- 取前100个商品作为样本诊断
- 请关注错误商品与报警商品数量，错误商品入库失败，无法使用；报警商品的报警字段入库失败，其他字段可正常使用

ii. 查看错误类型并修正

- 了解样本数据错误类型与影响
- 根据诊断结果可修改商品文件
- 当出现需要批量修正的错误时，可尝试使用转换工具

i. 提交商品信息

- 若有字段问题，根据字段下方飘红提示修改正确后方可成功提交

ii. 返回编辑

- 提交商品信息成功后，直接点击商品图片即可返回重新修改或编辑商品信息

↓ 下载错误明细

↔ 使用转换工具修正数据

批量数据处理——转换工具

如何批量处理商品特征

当出现以下几种类型的错误时，可以使用**转换工具**处理：

↓ 下载错误明细

↗ 使用转换工具修正数据

错误类型

对应规则

举例

某个必填字段未填，且需要填入一个统一的值

设置静态值

- 某二手房客户，商品文件中漏填了业务类型（必填字段），导致所有商品不能入库
- 使用规则：设置静态值，字段 `bizCategory|业务类型` 的值设置为 `二手房`

某个必填字段未填，但商品文件中有一个与之意思相同的字段

字段名替换

- 某酒店客户，商品文件中漏填了图片地址字段（必填字段），但通过自定义字段`hotel_image`存储了酒店图片地址
- 使用规则：字段名替换，现有字段 `hotel_image` 重命名为 `image|酒店图片地址`

某个字段的填写不符合字段规范

特定字符替换

- 某汽车客户，货币单位（选填字段）填写“元”，不符合该字段只能在RMB和USD中选择的要求，导致该字段报警，不能入库
- 使用规则：特定字符替换，字段 `priceUnit|货币单位` 中包含的 `元` 统一替换为 `RMB`

更多转换规则的使用方式，请参考：<http://product.baidu.com/bmc/home.html?tab=feedAccess&id=howAccess#/help/convertTool>

将数据授权给其他投放账户

如何将商品接入商品中心？

账户管理>数据授权页面中，可查看与管理账户授权关系

Baidu 推广 | 商品中心

商品管理 工具中心 **账户管理** 帮助手册

账号信息

数据授权

切换商品中心

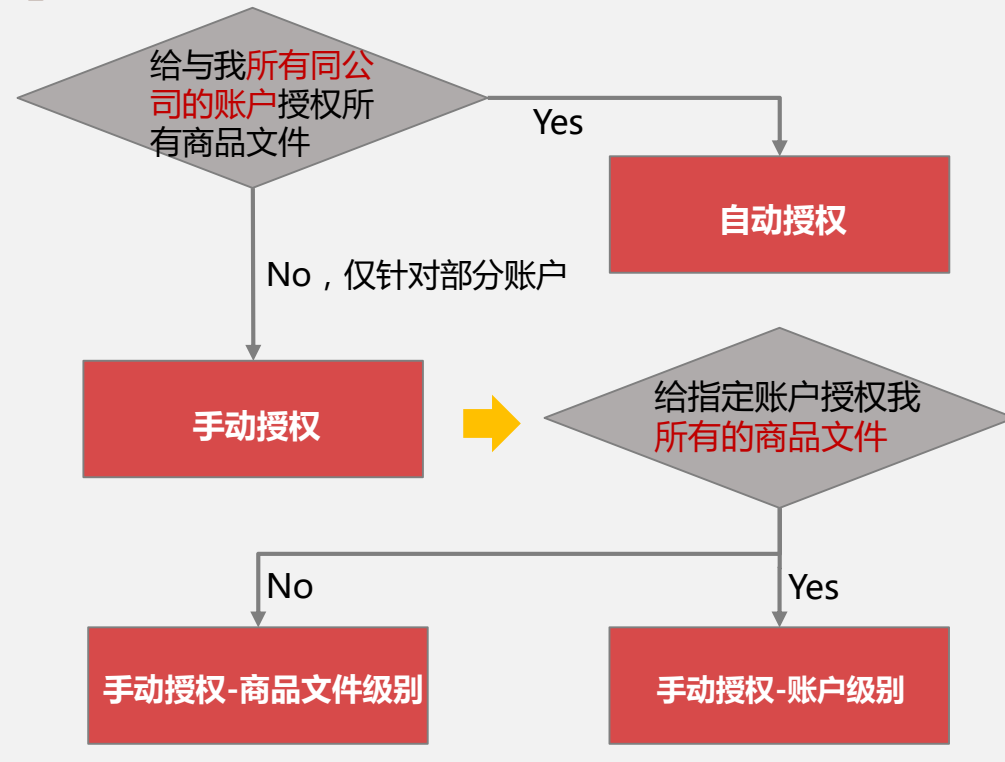
自动授权: ☐

+ 新建手动授权 解除授权

<input type="checkbox"/>	被授权账户ID	被授权账户名称	授权级别	允许编辑	操作人	操作时间
<input type="checkbox"/>			账户	不可编辑		2019.07.19 11:46:23
<input type="checkbox"/>			账户	不可编辑		2019.06.27 17:14:58
<input type="checkbox"/>			目录	不可编辑		2019.06.27 13:39:52
<input type="checkbox"/>			账户	允许编辑		2019.06.14 15:04:46
<input type="checkbox"/>			账户	不可编辑		2019.06.05 09:36:39
<input type="checkbox"/>			账户	不可编辑		2019.05.15 13:57:45
<input type="checkbox"/>			账户	不可编辑		2018.07.23 15:37:40
<input type="checkbox"/>			商品文件	允许编辑		2018.07.18 14:55:15
<input type="checkbox"/>			商品文件	允许编辑		2018.07.04 14:19:16



哪种授权方式适合我？



附录2

动态商品广告（DPA）内 落地页使用操作流程

信息流DPA 视频操作讲解：

http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=2947&ly=product_union_video_lists

搜索DPA 视频操作讲解：

http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details?id=5267&ly=product_union_video_lists

信息流-动态落地页投放使用

登陆地址：www2.baidu.com

STEP 1

原生账户

推广管理

新建商品计划

- ① 新建计划或者选择已有计划
- ② 完成相关计划设置
- ③ 保存并继续，进入单元环节

新建 选择已有计划 ①

计划名称: 基本鱼1120 10/50 复制已有计划 ② 使用云图快速搭建账户 NEW ③

选择推广对象: ☐ 网站链接 ☐ 应用下载 (iOS) ☐ 应用下载 (Android) ☒ 商品 ④ ☐ 网站链接 ☐ 线下推广 ⑤

预算: ☒ 不限 ☐ 自定义

推广日期: ☒ 长期投放 ☐ 选择推广日期

推广时段: ☒ 全部时段 ☐ 自定义

预算分配控制: ☒ 标准: 尽快将广告投放出去, 预算可能会在短时间内消耗完
☐ 匀速: 根据流量波动, 让预算在整个投放日程中较为平稳的消耗
☐ 加速: 尽可能获得更多展现, 对比标准投放预算消耗更快

新建 选择已有计划 ①

推广计划: 闪投_23421 10/50

计划名称: 闪投_23421 10/50

选择推广对象: ☐ 网站链接 ☐ 应用下载 (iOS) ☐ 应用下载 (Android) ☒ 商品 ④ ☐ 应用下载 (iOS) ☐ 线下推广 ⑤

应用名称: 342 3/20

推广URL: https://apps.apple.com/cn/app/ 示例: https://apps.apple.com/cn/app/id12345

预算: ☒ 不限 ☐ 自定义

推广日期: ☒ 长期投放 ☐ 选择推广日期

推广时段: ☒ 全部时段 ☐ 自定义

预算分配控制: ☒ 标准: 尽快将广告投放出去, 预算可能会在短时间内消耗完
☐ 匀速: 根据流量波动, 让预算在整个投放日程中较为平稳的消耗
☐ 加速: 尽可能获得更多展现, 对比标准投放预算消耗更快

STEP 2

设置推广单元

单元名称

选择商品

- ① 设置新单元or复制已有闪投单元
- ② 选择商品中心/知识库
- ③ 完成版位信息，定向设置，出价设置

基本信息

新建 选择已有单元 ①

* 单元名称: test111 复制已有单元 ②

投放商品: ☒ 商品中心 ③ ☐ 知识库 ④

请选择“内部PA商品中心账号”商品中心账户下用于推广的商品目录 [切换商品中心账户](#)

选择商品目录 ⑤: 零售目录 管理商品目录

投放商品: ☒ 全部商品 ☐ 分类勾选商品 ☐ 高级条件组合

您已选中 363 个商品, 请您尽量多的增加投放商品数量, 以便系统能为目标人群动态展现更多商品, 以提升转化效果。

用户定向 每项定向设置的关系均为交集, 即设置的范围越多, 则确定的人群会越少

基础定向: ☒ 不限 ☐ 商业意图 ☐ 地标 ☐ 用户兴趣

人群: ☒ 不限 ☐ 自定义

地域: ☒ 不限 ☐ 按省市 ☐ 智能地域 ⑥

操作系统: ☒ 不限 ☐ iOS ☐ Android ☐ 其他 [选择 Android 机型](#)

性别: ☒ 不限 ☐ 女 ☐ 男

年龄: ☒ 不限 ☐ <18 ☐ 18-24 ☐ 25-34 ☐ 35-44 ☐ >44

学历: ☒ 不限 ☐ 大学及以上 ☐ 大专 ☐ 高中及以下

网络: ☒ 不限 ☐ WIFI ☐ 移动网络

机型价格: ☒ 不限 ☐ 500元以下 ☐ 500-1000 ☐ 1000-2000 ☐ 2000-3000 ☐ 3000元以上

APP偏好 ⑦: ☒ 不限 ☐ 按 APP 分类 ☐ 自定义

信息流-动态落地页投放使用

STEP 3 1) OCPC转化

OCPC设置

创意设置

提交审核

投放出价

优化目标:

付费模式:

启用 oCPC 付费模式，系统会分为两个投放阶段：

第一阶段：普通投放，用于积累数据。计费不会高于您设定的点击出价。

第二阶段：智能投放，当转化量积累到20时进入该阶段。系统根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。

推广URL:

转化名称: [新建转化](#)

转化类型:

跳过数据积累: ☐

点击出价: 元/点击

(第一阶段)

目标转化出价: 元/转化

(第二阶段) 该出价方式系统已支持超额返款，详细[返款规则](#)

oCPX实验室: ☒ 帮我找到更多转化的人群，稳定的投放效果、提升转化量。

首页

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

我的站点

请输入站点名称

搜索

已通过

H5

已通过

H5

温馨提示：本站仅向商家提供技术服务，页面所有内容均由商家提供，商家可能会通过站编写的电话等信息与您取得联系。

sdghj

下载模版测试

查看 编辑 更多

查看 编辑

H5

H5

复制

删除

复制链接

数据

- ① 进入基木鱼平台-我的站点-更多-复制链接，填写到推广url中
- ② 完成创意设置
- ③ 提交审核

信息流-动态落地页投放使用

STEP 3 2) CPC转化

创意设置

提交审核

『自定义』创意

创意列表 (0 / 175) 每种样式最多支持创建 25 条创意

单图 0 / 25 大图 0 / 25 三图 0 / 50 视频 0 / 50 橱窗 0 / 25 开屏 0 / 25 横幅 0 / 25

1. 单图样式

导入已有创意

* 创意名称: 必填 0/40

* 创意标题: 0/36 插入商品通配符 插入用户通配符

展开好文案标题推荐, 获取创意灵感

动态商品标题: 为您的创意适配更多标题, 提升创意质量

推广URL: 必填。推广和小程序URL至少填一项 插入商品通配符 插入监控通配符

请填写移动端URL, 若无移动端URL请到基本鱼平台或前往制作动态落地页

小程序URL: 必填。小程序和推广URL至少填一项 插入商品通配符

唤起URL: 必填。需要同时填写推广URL 插入商品通配符

点击监测URL: 必填 插入监控通配符

创意图片: 开启慧图, 为您提升图片创意质量

* 图片物料: 商品库 自定义

图片来源: image image2

附加样式: 阅读量

首页

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

我的站点

请输入站点名称

搜索

已通过

H5

已通过

H5

温馨提示: 本站仅向商家提供技术服务, 页面所有内容
均由商家提供, 商家可能会通过站编写的电话等信息
与您取得联系。

sdghj

下载模版测试

查看 编辑 更多

查看 编辑

H5

复制

删除

复制链接

数据

H5

复制

删除

复制链接

数据

- ① 设置创意, 标题等
- ② 进入基本鱼平台-我的站点-更多-复制链接, 填写到推广url中
- ③ 提交审核

信息流-动态落地页投放使用

STEP 3 2) CPC转化

创意设置

提交审核

『程序化』创意

程序化创意设置

*创意标题 ②

插入商品通配符 插入用户通配符

+新增一个标题
(最多支持6条标题)

*图片物料 ②

三图 (0/6) 单图-小图 (0/6) 单图-大图 (0/6)

+ + +

尺寸: 370 * 245
大小: 200KB 以内
格式: JPG / JPEG / PNG

+新增三图
尺寸370px*245px, 大小100kb内, jpg/jpeg/png格式
(最多支持6组三图)

通用创意设置

便捷导入: 导入已有创意

*创意名称: 必填 0/40

用户头像: 上传图片 已上传 120px*120px, 1024kb内, jpg/jpeg/png格式
展开好文豪标题推荐, 获取创意灵感

*品牌名称: NeibuPA 7/8

*推广URL ②: 必填 插入商品通配符 插入监控通配符
请填写移动端URL, 若无移动端URL请到基本鱼平台或前往制时必需

小程序URL ②: 选填 插入商品通配符

唤起URL ②: 选填 插入商品通配符

点击监测URL ②: 选填 插入监控通配符

预览

首页

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

我的站点

请输入站点名称

搜索

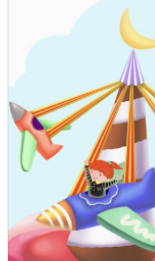
已通过

H5

已通过

H5

温馨提示: 本站点内容受版权技术保护, 页面所有内容均由商家提供, 商家可能会通过该页面的电话等信息与您取得联系。

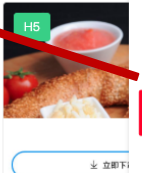


sdghj

下载模版测试

查看 编辑 更多

查看 编辑

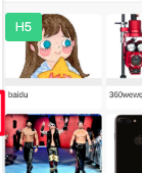


H5

复制

删除

复制链接



H5

复制

删除

复制链接

- ① 设置创意标题, 图片等
- ② 进入基本鱼平台-我的站点-更多-复制链接, 填写到推广url中
- ③ 提交审核

搜索-动态落地页投放使用

登陆地址：shantou.baidu.com



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

点击新建计划

账户 - neibupa > 所有计划

账户状态：开户金未到 推广余额：0元 账户预算：每日52元 系统智能出价：0.3元

商品计划

+ 新建计划

商品创意

商品组

计划名称	计划状态	计划预算	消费
总计-28	-	-	0
<input type="checkbox"/> 投放流程整合测试	启用	111元	0
<input type="checkbox"/> 19年刘师奇计划双端	启用	无上限	0
<input type="checkbox"/> 0227wise计划	启用	无上限	0
<input type="checkbox"/> 122231231	启用	无上限	0
<input type="checkbox"/> 会议测试21	启用	无上限	0

● 新建商品计划

新建计划

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置创意模板 4 预览并提交

* 计划名称：必填，请输入推广计划名称

* 设置预算：☒ 无上限 ☐ 每日

* 投放设备：

* 投放地域：

* 投放时段：

* 投放设备：

* 投放地域：

* 投放时段：

* 投放设备：

* 投放地域：

* 投放时段：

- 设置推广计划名称、预算、投放设备、投放地域和投放时段
- 投放设备可根据需要勾选设备情况

搜索-动态落地页投放使用



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

设置单元内容

新建计划

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置创意模版

新建单元 批量新建单元

* 单元名称: 10月9日测试

* 选择商品文件 ②: DEFAULT

* 选择商品组 ②: wjj-test-0831-1

* 设置单元出价: ② 10 元

设置监控代码: ② 选填, 仅填写推广链接后的监控后缀即可

新建商品组

商品勾选 ② 条件筛选 ②

50 项 待选商品 3 项 已选商品

输入商品名搜索

闪投 你好 22222222 AA

去个产品名方法 所说的 低调低调

仅展示前 100 个商品, 商品数超过 100 时建议使用「条件筛选」

☒ 保存商品组, 用于其他创意计划的投放 请输入商品组名称 0 / 40

- 设置推广单元名称、选择商品文件、选择/新建商品组、设置单元出价和监控代码
- 新建商品组可按商品或条件筛选

- ◆ 分单元进行差异出价
- ◆ 前期出价可以根据行业均值进行出价, 后续根据账户实际情况进行调整

搜索-动态落地页投放使用



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

设置单元内容

商品勾选 条件筛选

☐ 50 项 待选商品

☐ 3 项 已选商品

☐ 闪投
☐ 你好
☐ 22222222
☐ AA

☐ 去个产品名方法
☐ 所说的
☐ 低调低调

仅展示前 100 个商品，商品数超过 100 时建议使用「条件筛选」

☒ 保存商品组，用于其他创意计划的投放 0 / 40

条件筛选

筛选条件 1: 城市名称 包含 点击选择或输入值后点击搜索

上海 × 全国 ×

并且

筛选条件 2: 标签 包含 点击选择或输入值后点击搜索

餐饮 × 迪奥 淡香水 ×

+ 新建筛选条件

- 商品关联商品中心数据，可按商品勾选或条件筛选
- **商品勾选**：当商品文件中商品数量小于100个时，推荐使用勾选法
- **条件筛选**：当商品文件中商品数量大于100个时，按照商品中心字段设置一个或多个条件组合筛选，取“并”集

搜索-动态落地页投放使用



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

通用创意填写

设置创意模版

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置创意模版 4 预览并提交

便捷操作: 非必需, 可帮助您快速导入已有计划单元中的创意

* 通用创意标题: 必填, 请输入通用创意标题 插入商品库字段 0/70

* PC访问链接: 必填, 请输入PC访问链接 插入商品库字段 0/997

* 移动访问链接: 推广URL 小程序URL 调起URL 必填, 请输入移动访问链接 插入商品库字段 0/997

* 通用文本描述: 必填, 请输入通用文本描述 插入商品库字段 0/100

* 创意显示链接: 必填, 例如: <http://www.jd.com> 0/23

- 推广URL: 在基本鱼-我的站点-更多-复制链接, 填写到推广url中

首页

我的站点

选择模板

管理小程序

我的素材库

站点分析

工具箱

营销组件

我的站点

请输入站点名称

搜索

已通过

H5

已通过

H5

温馨提示: 本站点内容仅提供技术服务, 页面所有内容均由商家提供, 商家可能会通过该页面的电话等信息与您取得联系。

sdghj

下载模版测试

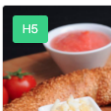
查看

编辑

更多

查看

编辑



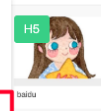
H5

复制

删除

复制链接

数据



H5

复制

删除

复制链接

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

数据

搜索-动态落地页投放使用



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

样式及展现字段选择

☒ 活动系列

京东女王节，满减优惠乐不停。

护肤化妆品任你选

车厘子低至39.9元/450g

查看详情

样式高级设置

☒ 商品计划-活动大图-无线端

* 创意标题: 插入商品库字段

* 标题链接: 插入商品库字段

* 选择模板: 搜索-无线-单品大图-电商3-1

* 商品图片: 插入商品库字段

商家logo: ☒ 使用商品库字段 ☐ 本地上传

插入商品库字段

* 活动: 插入商品库字段

* 商品: 插入商品库字段

预览:

京东女王节，满减优惠乐不停。

护肤化妆品任你选

车厘子低至39.9元/450g

查看详情

京东年货节，海量新鲜时蔬水果不限购。领券满100享8折。

服装服饰

美妆美颜

护肤化妆

京东 广告

点击预览

样式高级设置

- 勾选所需投放的样式
- 点击样式高级设置，可编辑样式字段详情
- ◆ 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，**建议选择所有可投放的样式进行投放，从而增加广告展现的胜出率，在计划投放一段时间后，可根据实际表现关闭CTR低的样式类型，从而提升整体账户预估CTR**

- ◆ **需注意商品特征与商品字段、配图的相关性，以及配图质量及风格的一致性**

- {字段:}：商品库字段后加冒号，当该商品无该字段，去除通配符后展现创意
- "{A}>{B}"：大于号作用为当A字段无值时，用B字段代替