

BAIDU-GF-KPZZ

百度无线开屏广告物料审核与制作规范V2.4

前言

本规范为《百度无线开屏广告物料审核与制作规范V2.4》，修订时间为2019年11月20日。

本规范目标为建立统一、明确的审核与制作规范，以保障线上开屏广告物料达到良好体验和广告效果。

本规范在《百度无线开屏广告物料审核与制作规范V2.3》基础上更新，主要变化如下：

- 百度APP、百度网盘、好看视频、百度知道、全民小视频的非全屏样式主视觉安全区升级，保证安全区于挖孔屏、刘海屏下不与跳过按钮重叠。

本规范替代的历次版本为：

《百度无线开屏广告物料审核与制作规范V2.3》 - 2019年9月24日。

《百度无线开屏广告物料审核与制作规范V2.2》 - 2019年7月24日。

《百度无线开屏广告物料审核与制作规范V2.1》 - 2019年6月4日。

《开屏广告物料制作规范汇总V1.2》 - 2019年3月11日。

《开屏广告物料制作规范汇总V1.1》 - 2019年1月30日。

《开屏广告物料制作规范汇总V1.0》 - 2019年1月20日。

《开屏广告物料审核流程及规范v1.0》 - 2019年1月30日。

如果您对本规范有优化建议，请发邮件至kaiping-guifan@baidu.com。

目录

章节1 审核规范 ———— 4-16

1.1 法律法规 ———— 5

1.2 基础原则 ———— 6-12

1.3 指导原则 ———— 13-16

章节2 制作规范 ———— 17-91

2.1 百度APP ———— 18-31

2.2 百度地图 ———— 32-38

2.3 百度贴吧 ———— 39-43

2.4 好看视频 ———— 44-51

2.5 百度网盘 ———— 52-58

2.6 宝宝知道 ———— 59-63

2.7 百度知道 ———— 64-67

2.8 百度糯米 ———— 68-72

2.9 百度新闻 ———— 73-76

2.10 全民小视频 ———— 77-83

2.11 手机助手 ———— 84-87

2.12 百度文库 ———— 88-91

章节1 审核规范

1.1 法律法规

设计方案应遵守法律法规。

例如以下法律法规：

- 广告不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；
- 广告不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容。

以上来自《中华人民共和国广告法》第二章第九条，

网址http://www.gov.cn/zhengce/2015-04/25/content_2853642.htm

以上内容仅为部分法律法规要求，全部法律法规要求包括不限于：《广告法》《商标法》《房产广告暂行管理办法》《酒类广告暂行管理办法》《医疗广告管理办法》《中华人民共和国国家通用语言文字法》。

1.2 基础原则

本子章节中所列举内容，为无线开屏广告的设计基础原则，如不符合则被直接驳回。若属于特殊设计创意，审核人将在审核组内部进行合理性评估，评估合理则被通过，评估不合理则被驳回。

1.2 基础原则

物料清晰度

物料须保证清晰，避免物料出现模糊的情况。

若物料模糊属于特殊设计创意，审核人将在审核组内部进行合理性评估，评估合理则被通过，评估不合理则被驳回。

正确示例：



错误示例：



1.2 基础原则

物料拉伸

物料须原比例展示，避免拉伸变形致客观比例失真。

若物料拉伸属于特殊设计创意，审核人将在审核组内部进行合理性评估，评估合理则被通过，评估不合理则被驳回。

正确示例：



错误示例：



1.2 基础原则

安全区

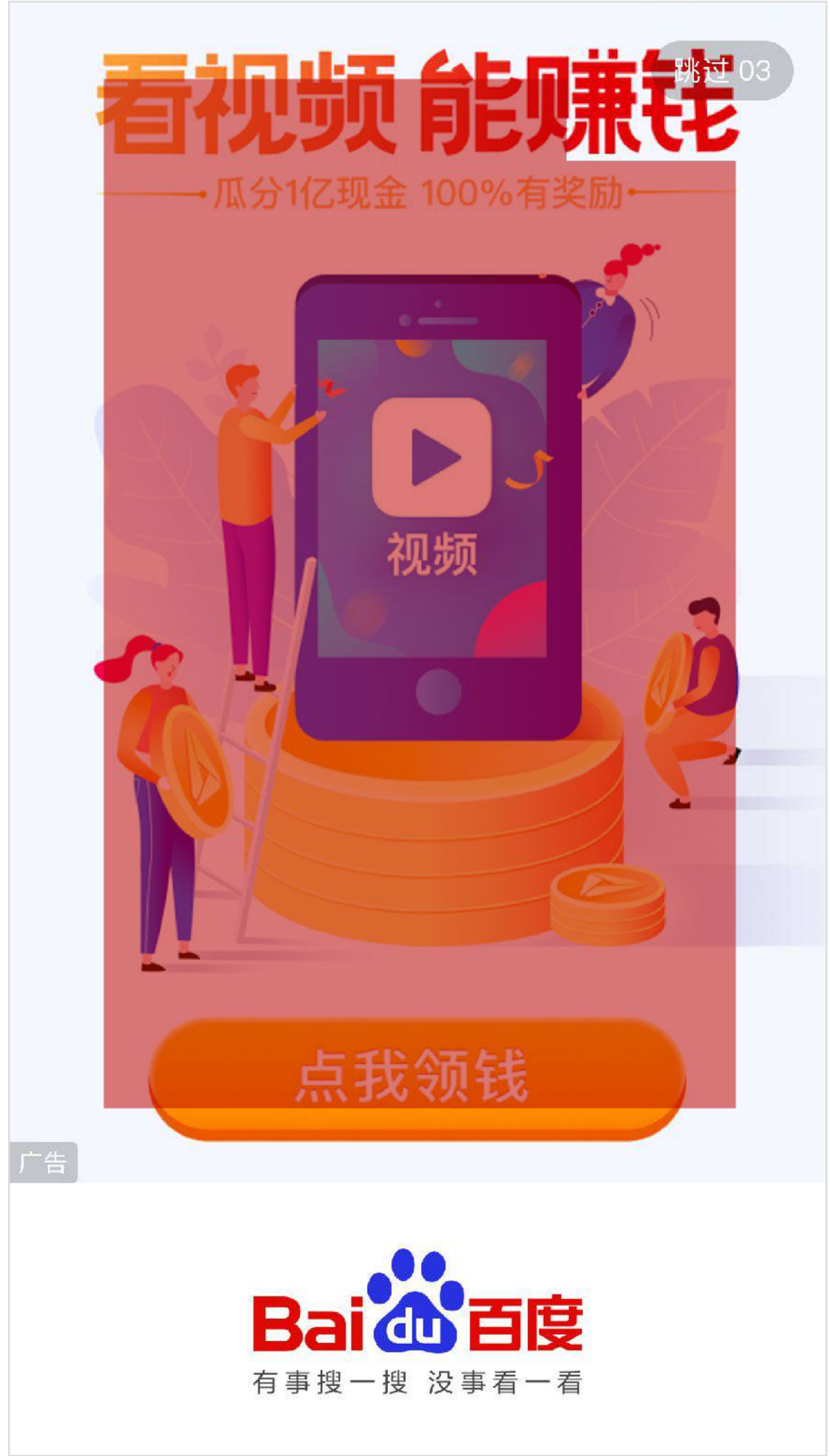
物料核心内容须位于各产品安全区内，避免适配不同机型时关键信息被裁切；安全区制作规范请参考章节2中各个APP要求。

若突破安全区属于特殊设计创意，审核人将在审核组内部进行合理性评估，评估合理则被通过，评估不合理则被驳回。

正确示例：



错误示例：



1.2 基础原则

文字字号

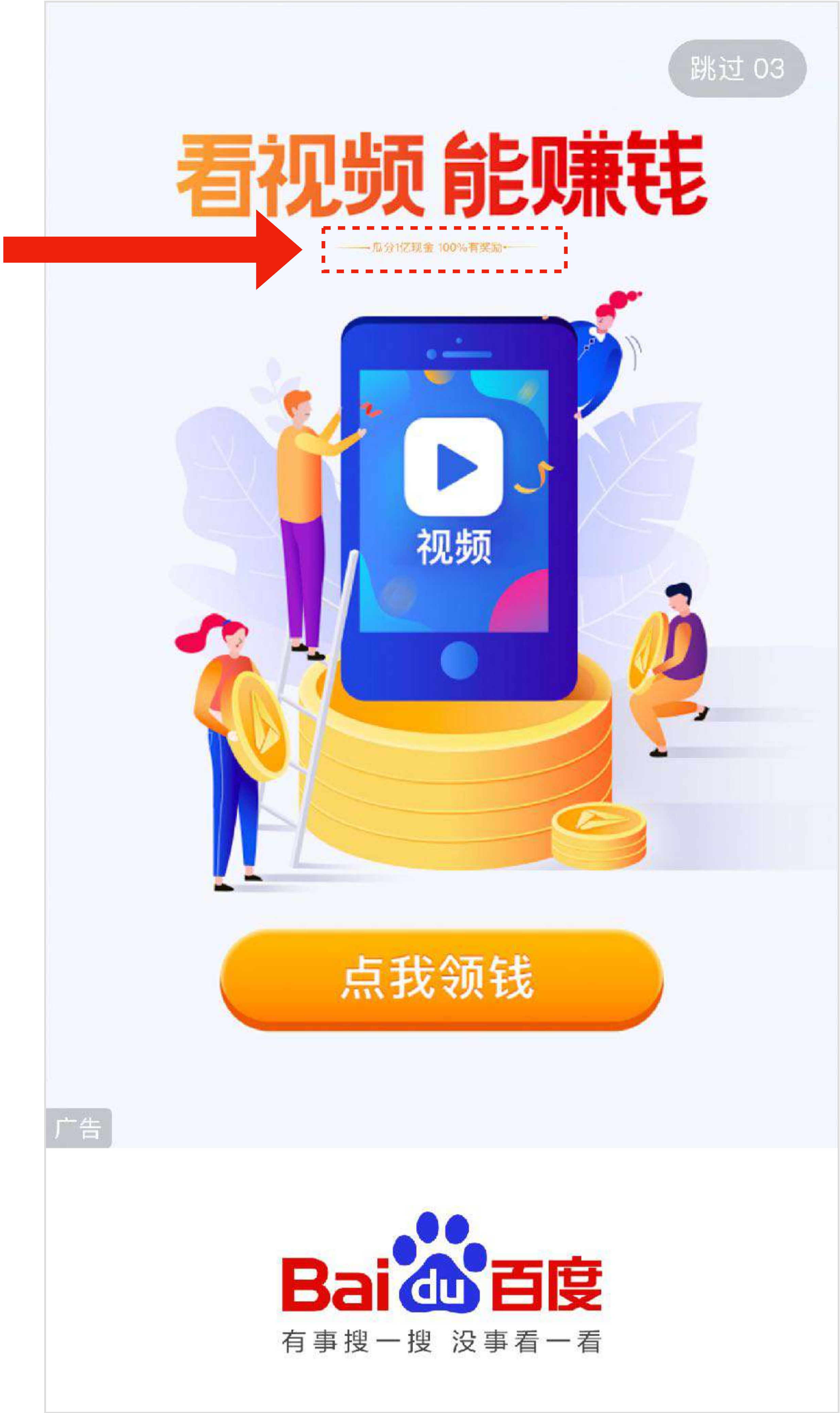
所有文案不可小于22号字，避免字号过小无可读性；客户品牌商标等专属图形内文字不在此限制内。

若小于22号的文字属于特殊设计创意，审核人将在审核组内部进行合理性评估，评估合理则被通过，评估不合理则被驳回。

正确示例：



错误示例：



注：规范衡量标准来自GB/T 20528.2-2009 《使用基于平板视觉显示器工作的人类工效学要求》中的字符高度的计算公式。

1.2 基础原则

文字与背景对比度

文字与背景须对比明显，避免文字可读性差；客户品牌商标等专属图形内文字不在此限制内。

若文字与背景对比不明显属于特殊设计创意，审核人将在审核组内部进行合理性评估，评估合理则被通过，评估不合理则被驳回。

正确示例：



错误示例：



注：规范衡量标准来自W3C建议书《Web内容无障碍指南（WCAG）2.1版》中的对比度章节。

1.2 基础原则

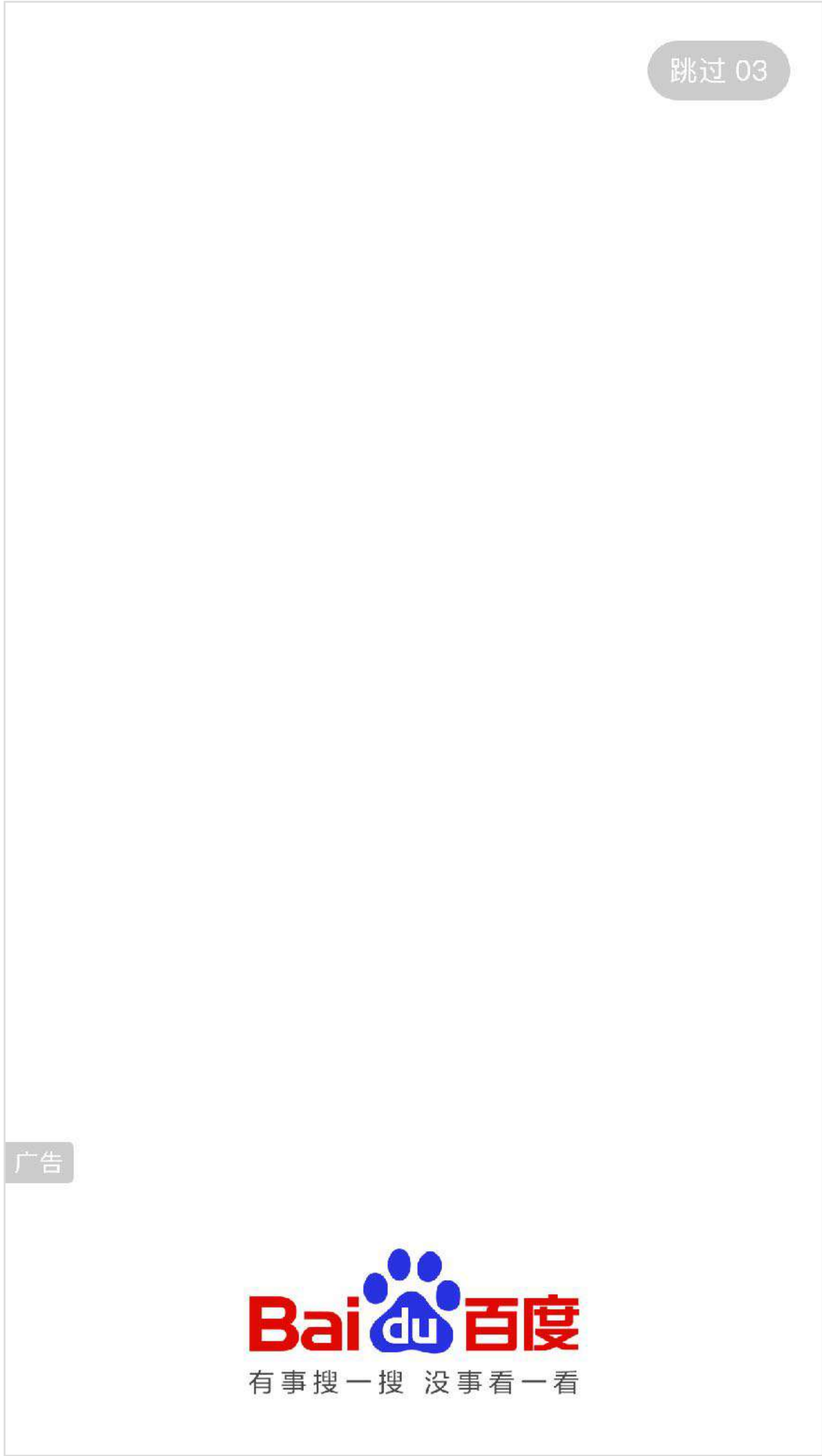
视频物料播放

开屏广告视频物料播放完成后自动关闭；视频物料首帧不可为空白帧。

正确示例：



错误示例：



不可在视频首帧出现空白帧

1.3 指导原则

本子章节中所列举内容，为无线开屏广告的设计指导原则。若违背上述设计指导原则，审核人将在审核组内部进行风险性评估，评估低风险则被通过，评估高风险则被驳回。

1.3 指导原则

广告拼凑

应避免多个广告拼凑。

违背广告拼凑指导原则的广告物料，审核人将在审核组内部进行风险性评估，评估低风险则被通过，评估高风险则被驳回。

不推荐示例：



1.3 指导原则

品牌混淆

应避免开屏广告物料与百度品牌之间混淆；白色背景的开屏广告物料应重点关注。

违背品牌混淆指导原则的开屏广告物料，将被提交给二级审核组做风险评估，评估低风险则被通过，评估高风险则被驳回。

不推荐示例：



1.3 指导原则

元素异常裁剪

应避免元素被异常裁剪。

违背元素异常裁剪指导原则的广告物料，审核人将在审核组内部进行风险性评估，评估低风险则被通过，评估高风险则被驳回。

不推荐示例：



章节2 制作规范



2.1 百度APP

全屏静态图片样式
全屏动态视频样式
非全屏静态图片样式
非全屏动态视频样式
摇一摇全屏静态图片样式
摇一摇全屏动态视频样式
摇一摇非全屏静态图片样式
摇一摇非全屏动态视频样式
九宫格静态图片样式
九宫格动态视频样式

2.1 百度APP_全屏_结构说明

开屏画面区

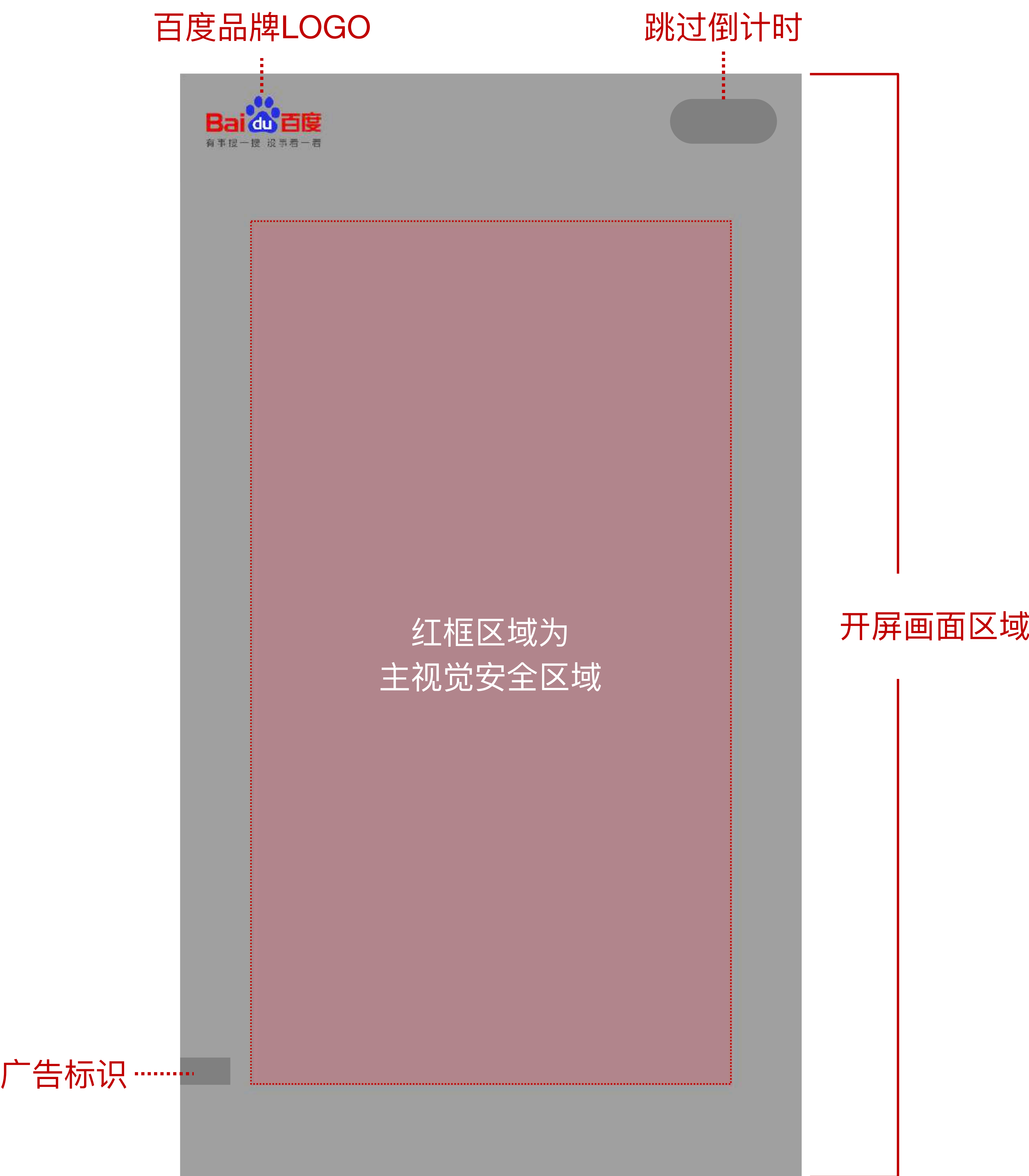
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意



实际上线效果

2.1 百度APP_全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1242*2208px**
2. 图片格式: **jpg、png**
3. 文件大小: **≤300KB**

2.1 百度APP_全屏_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1242*2208px**
2. 视频时长: **5秒**
3. 视频格式: **mp4**
4. 编码格式: **H.264 aac**
5. 文件大小: **≤5M**

2.1 百度APP_非全屏_结构说明

开屏画面区

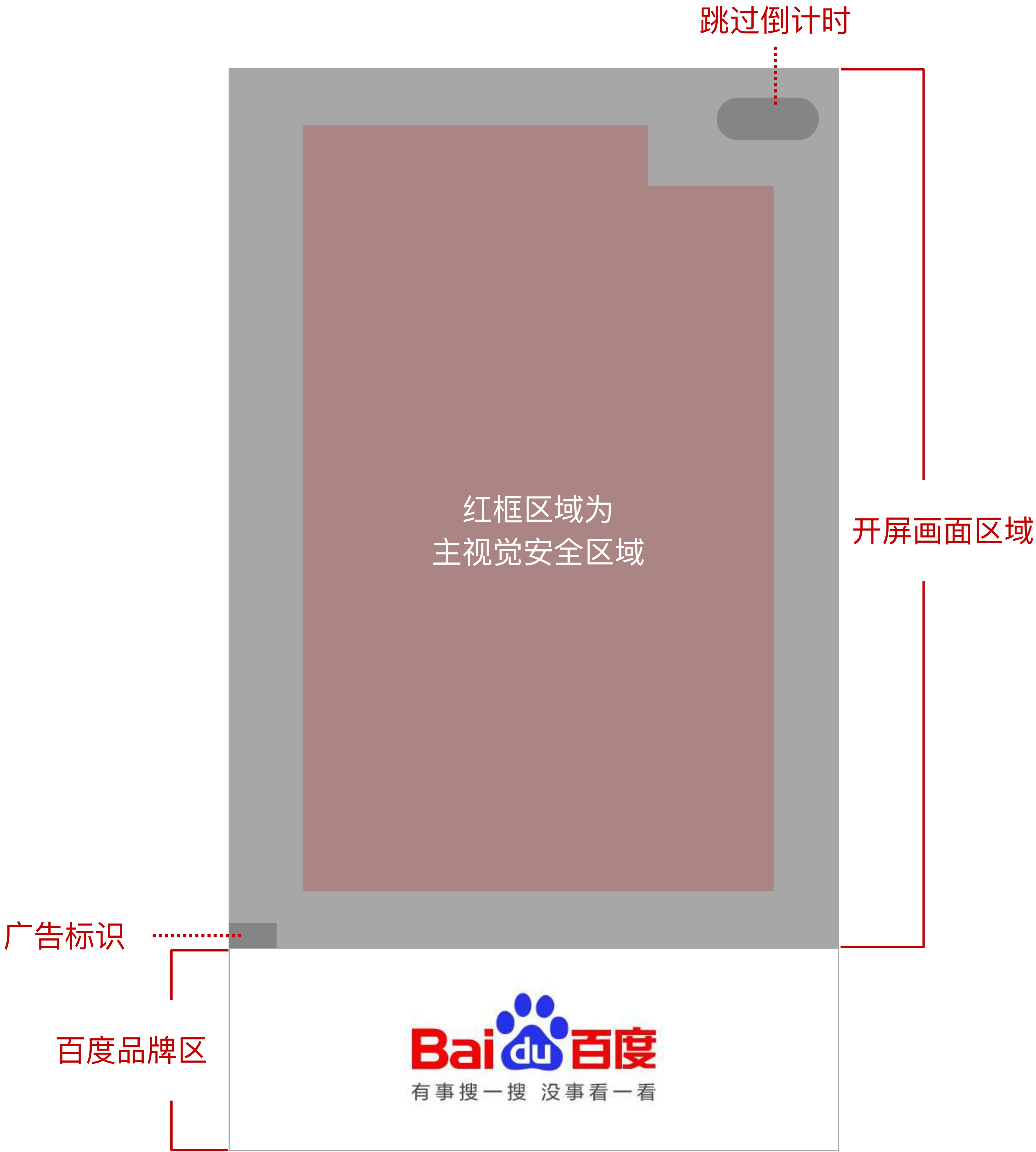
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意图



实际上线效果

2.1 百度APP_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料1输出标准（iOS端）

- 1. 物料尺寸: 1242*1794px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤300KB

物料2输出标准（Android端）

- 1. 物料尺寸: 1242*2208px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤300KB

注：物料1与物料2设计必须保持完全一致，物料2须在物料1基础上进行背景延伸。

2.1 百度APP_非全屏_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸：竖版 1242*1794px
2. 视频时长：5秒
3. 视频格式：mp4
4. 编码格式：H.264 aac
5. 文件大小：≤5M

2.1 百度APP_摇一摇_全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长5秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1242*2208px**
2. 图片格式: **jpg、png**
3. 文件大小: **≤300KB**
4. 须添加“摇一摇”标识

2.1 百度APP_摇一摇_全屏_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1242*2208px**
2. 视频时长: **5秒**
3. 视频格式: **mp4**
4. 编码格式: **H.264 aac**
5. 文件大小: **≤5M**
6. 须添加“摇一摇”标识

2.1 百度APP_摇一摇_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长5秒）



物料1输出标准（iOS端）

- 1. 物料尺寸: 1242*1794px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤300KB
- 4. 须添加“摇一摇”标识

物料2输出标准（Android端）

- 1. 物料尺寸: 1242*2208px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤300KB
- 4. 须添加“摇一摇”标识

注：物料1与物料2设计必须保持完全一致，物料2须在物料1基础上进行背景延伸。

2.1 百度APP_摇一摇_非全屏_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸：竖版 1242*1794px
2. 视频时长：5秒
3. 视频格式：mp4
4. 编码格式：H.264 aac
5. 文件大小：≤5M
6. 须添加“摇一摇”标识

2.1 百度APP_九宫格_物料输出说明

静态图片（展现时长5秒）



物料1输出标准（iOS和Android端）

- 1. 物料尺寸: **1242*1794px**
- 2. 图片格式: **jpg、png**
- 3. 文件大小: **≤300KB**
- 4. 物料设计需进行横竖等比9格划分

物料2输出标准（背景图）

- 1. 物料尺寸: **1500*2600px**
- 2. 图片格式: **jpg、png**
- 3. 文件大小: **≤40KB**
- 4. 背景图物料颜色取相近色

2.1 百度APP_九宫格_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）



物料1输出标准（iOS和Android端）

- 视频尺寸：竖版 1242*1794px
- 视频时长：5秒
- 视频格式：mp4
- 编码格式：H.264 aac
- 文件大小：≤5M

物料2输出标准（背景图）

- 1. 物料尺寸：1500*2600px
- 2. 图片格式：jpg、png
- 3. 文件大小：≤40KB
- 4. 背景图物料颜色取相近色

2.1 百度APP_开屏广告物料设计素材下载

下载地址如下

链接:<http://pinpai.baidu.com/#/guifan>



2.2 百度地图

全屏静态图片样式
非全屏静态图片样式
非全屏动态视频样式

2.2 百度地图_全屏_结构说明

开屏画面区

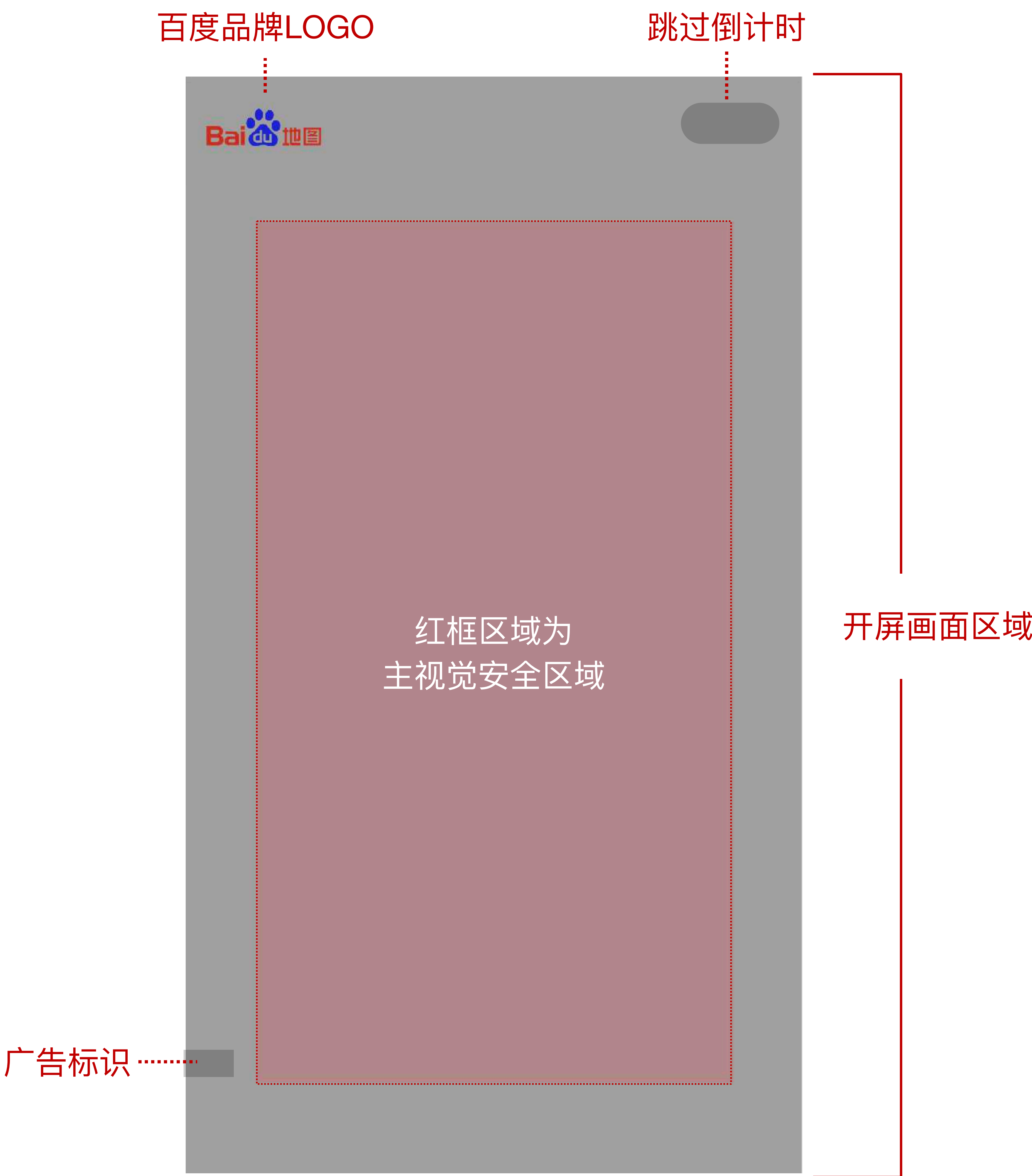
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意



实际上线效果

2.2 百度地图_全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料1输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1242*2208px**
2. 图片格式: **jpg、png**
3. 文件大小: **≤300KB**



物料2输出标准（效果图）

1. 物料尺寸: **1242*2208px**
2. 图片格式: **jpg、png**
3. 文件大小: **≤300KB**

注：物料2设计与物料1必须保持完全一致，需在物料1上方添加百度地图logo及跳过按钮，下方增加广告标识。

2.2 百度地图_非全屏_结构说明

开屏画面区

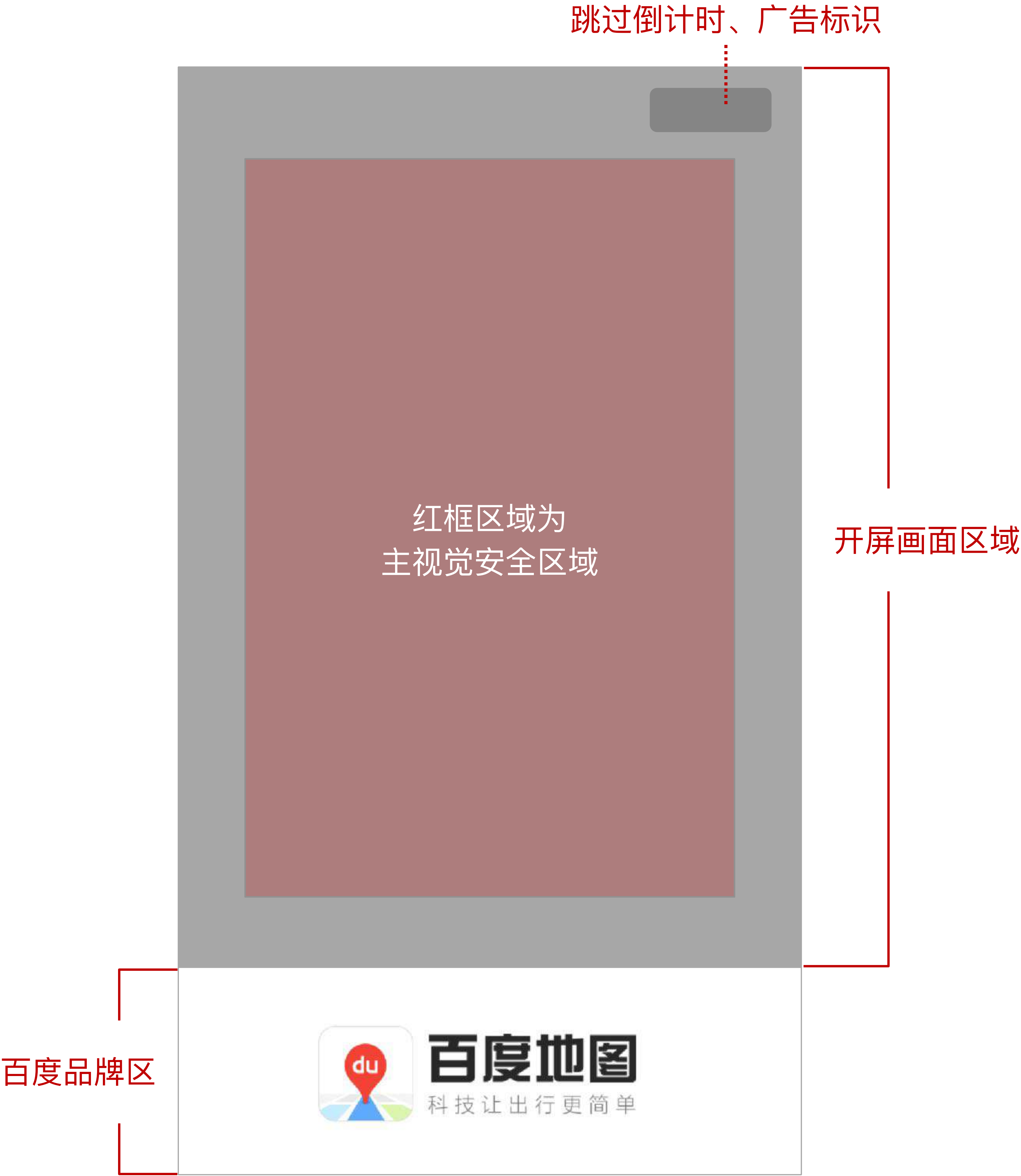
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意图



实际上线效果

2.2 百度地图_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料1输出标准（iOS和Android端）

- 1. 物料尺寸: 720*1044px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤100KB



物料2输出标准（效果图）

- 1. 物料尺寸: 720*1280px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤100KB

注：物料2设计与物料1必须保持完全一致，仅在物料1右上方添加跳转广告标签，下方增加百度地图品牌区。

2.2 百度地图_非全屏_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸：竖版 720*1044px
2. 视频时长：5秒
3. 视频格式：mp4
4. 编码格式：H.264 aac
5. 文件大小：≤1M
6. 视频要求：不包含声音通道

2.2 百度地图_开屏广告物料设计素材下载

下载地址如下

链接:<http://pinpai.baidu.com/#/guifan>



2.3 百度贴吧

非全屏静态图片样式
非全屏动态视频样式

2.3 百度贴吧_非全屏_结构说明

开屏画面区

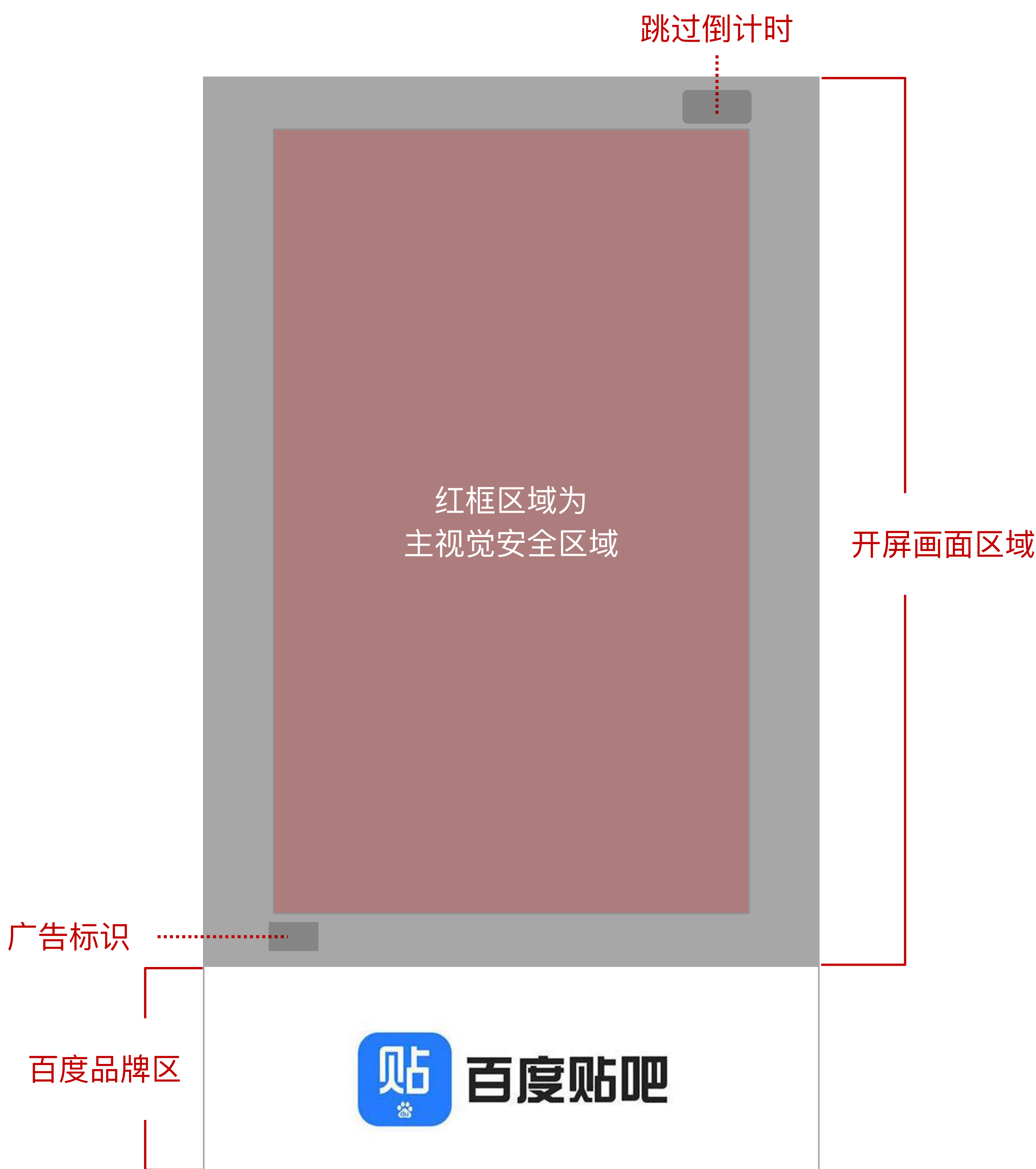
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意



实际上线效果

2.3 百度贴吧_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料1输出标准（适配低版本）

1. 物料尺寸: **640*960px**
2. 图片格式: **jpg、png**
3. 文件大小: **≤80KB**



物料2输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **720*1040px**
2. 图片格式: **jpg、png**
3. 文件大小: **≤80KB**

2.3 百度贴吧_非全屏_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1080*1560px**
2. 视频时长: **5秒**
3. 视频格式: **mp4**
4. 编码格式: **H.264 aac**
5. 文件大小: **≤1M**

2.3 百度贴吧_开屏广告物料设计素材下载

下载地址如下

链接:<http://pinpai.baidu.com/#/guifan>



2.4 好看视频

全屏静态图片样式
全屏动态视频样式
非全屏静态图片样式
非全屏动态视频样式

2.4 好看视频_全屏_结构说明

开屏画面区

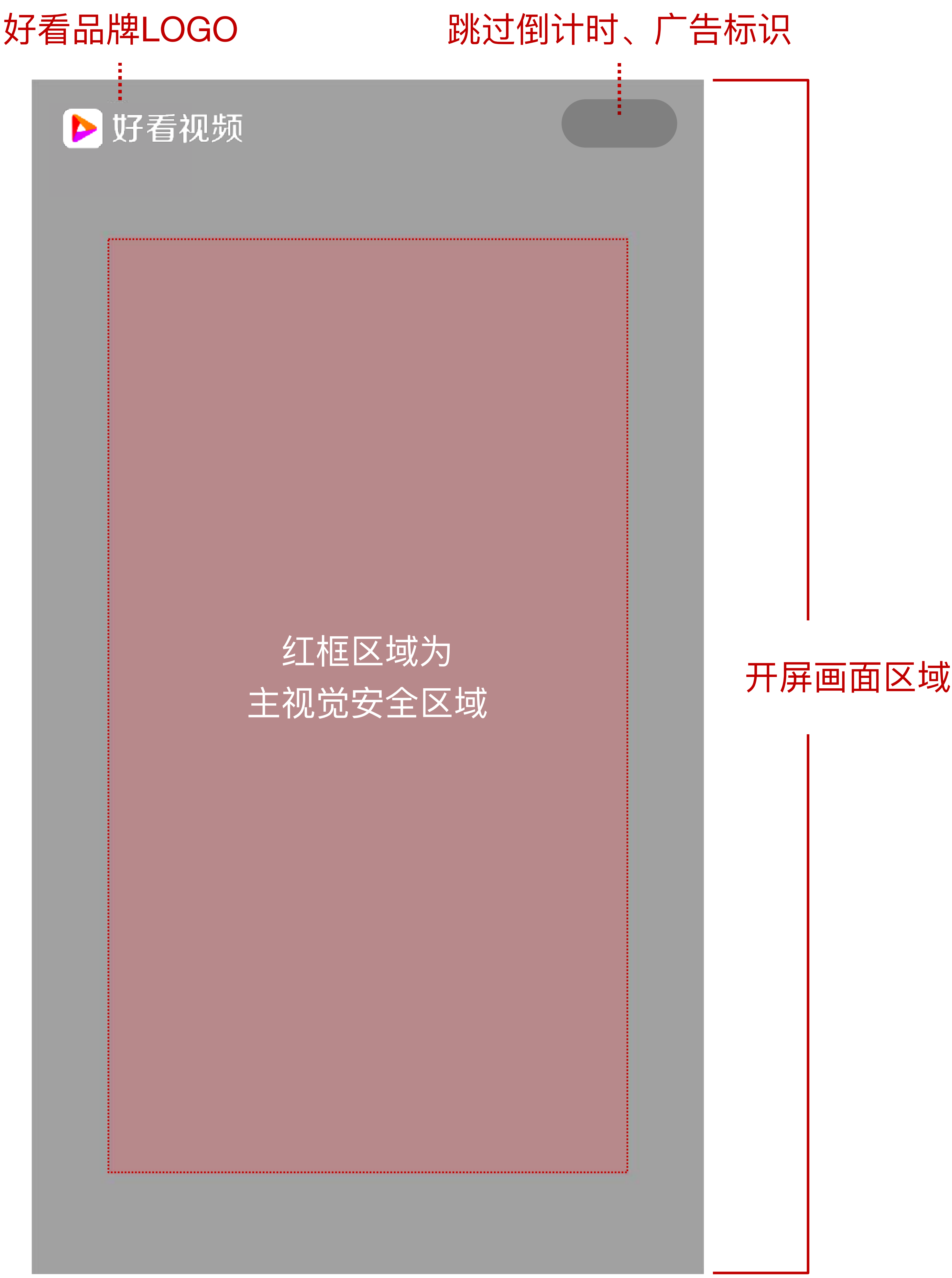
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意



实际上线效果

2.4 好看视频_全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1242*2208px**
2. 图片格式: **jpg**
3. 文件大小: **≤300KB**

2.4 好看视频_全屏_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1242*2208px**
2. 视频时长: **5秒**
3. 视频格式: **mp4**
4. 编码格式: **H.264 aac**
5. 文件大小: **≤5M**

2.4 好看视频_非全屏_结构说明

开屏画面区

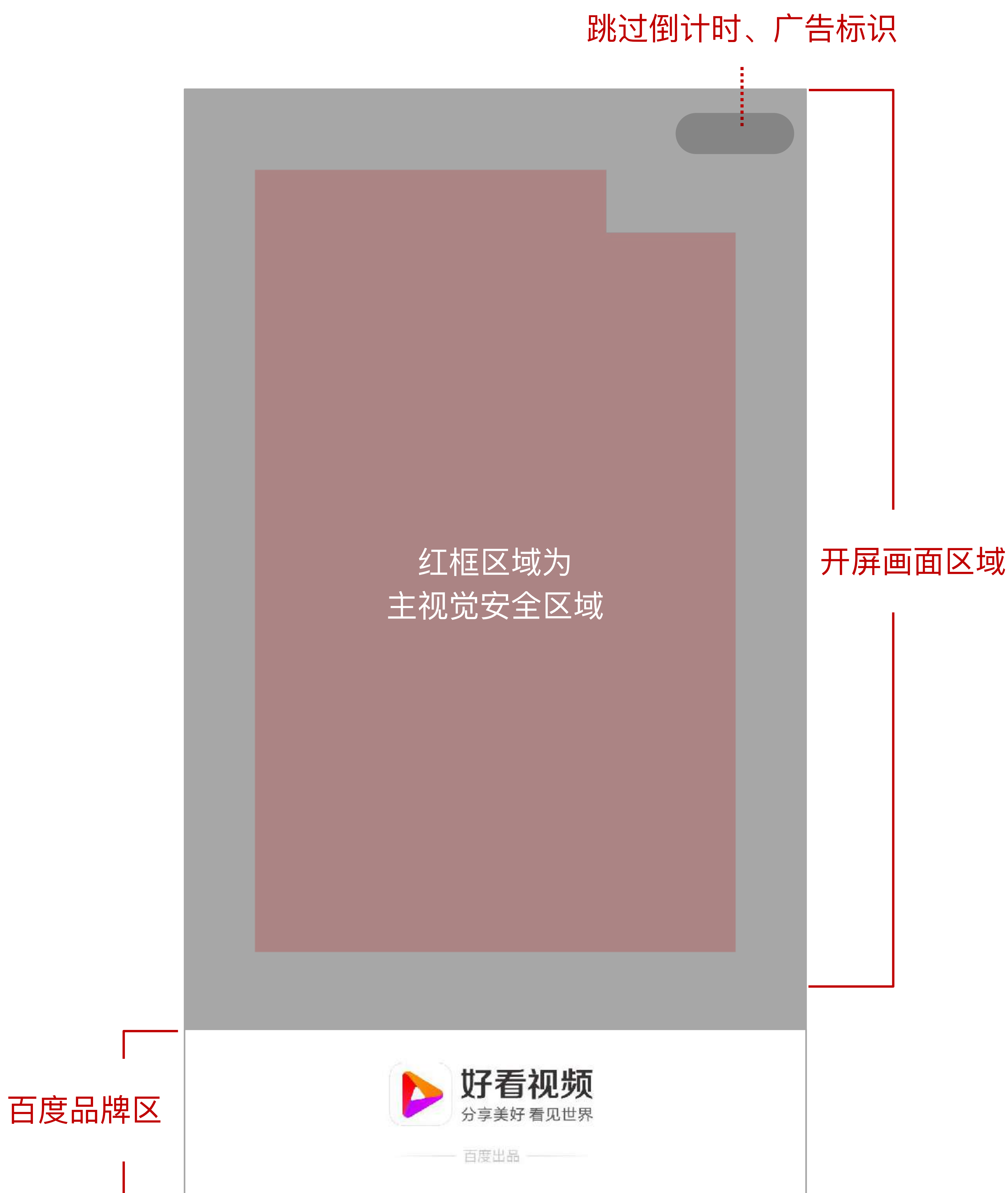
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意图



实际上线效果

2.4 好看视频_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1242*1794px**
2. 图片格式: **jpg、png**
3. 文件大小: **≤300KB**

2.4 好看视频_非全屏_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）

新增样式，起售时间以产品侧运营通知为准



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸：竖版 **1242*1794px**
2. 视频时长：**5秒**
3. 视频格式：**mp4**
4. 编码格式：**H.264 aac**
5. 文件大小：**≤5M**

2.4 好看视频_开屏广告物料设计素材下载

下载地址如下

链接:<http://pinpai.baidu.com/#/guifan>



2.5 百度网盘

全屏静态图片样式
全屏动态视频样式
非全屏静态图片样式

2.5 百度网盘_全屏_结构说明

开屏画面区

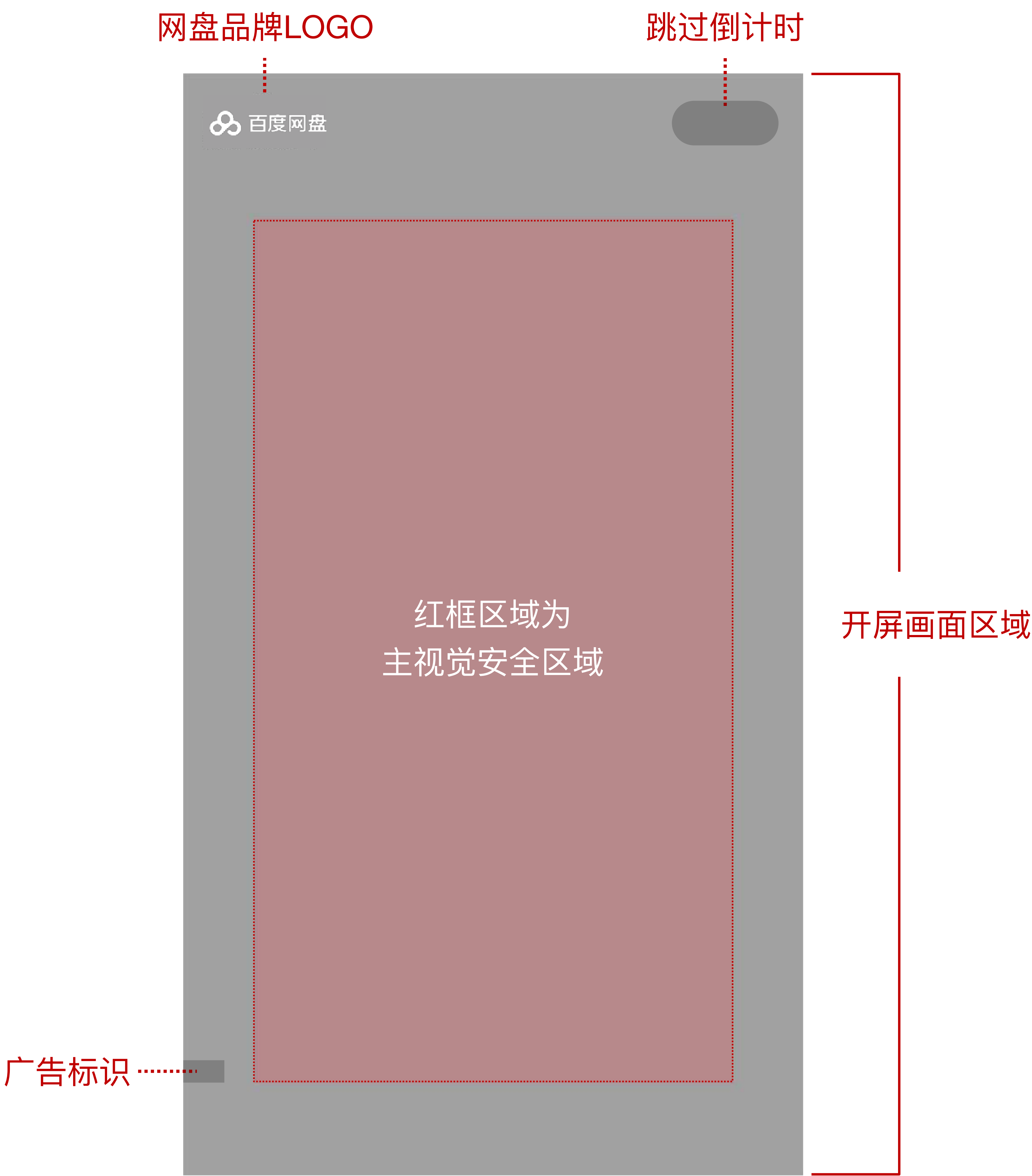
物料最终展现区域， 只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息， 如商家LOGO、 广告标题、 主元素、 按钮等。 关键信息不可超出此区域
(在适配不同机型时， 避免关键信息被遮挡)

百度品牌LOGO、 广告标识、 跳过倒计时

默认展示， 无需设计



结构示意图



实际上线效果

2.5 百度网盘_全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长4秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1242*2208px**
2. 图片格式: **jpg、png**
3. 文件大小: **≤100KB**

2.5 百度网盘_全屏_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

- 1. 物料尺寸: 320*480px、480*800px、720*1280px、640*960px、640*1136、750*1334px、1242*2208px、1125*2436px
- 2. 视频时长: 5秒
- 3. 视频格式: mp4
- 4. 编码格式: H.264 aac
- 5. 文件大小: ≤1M

注： 此样式需提交8张物料， 每张物料尺寸见上文， 安全区计算方式如上图标注。

2.5 百度网盘_非全屏_结构说明

开屏画面区

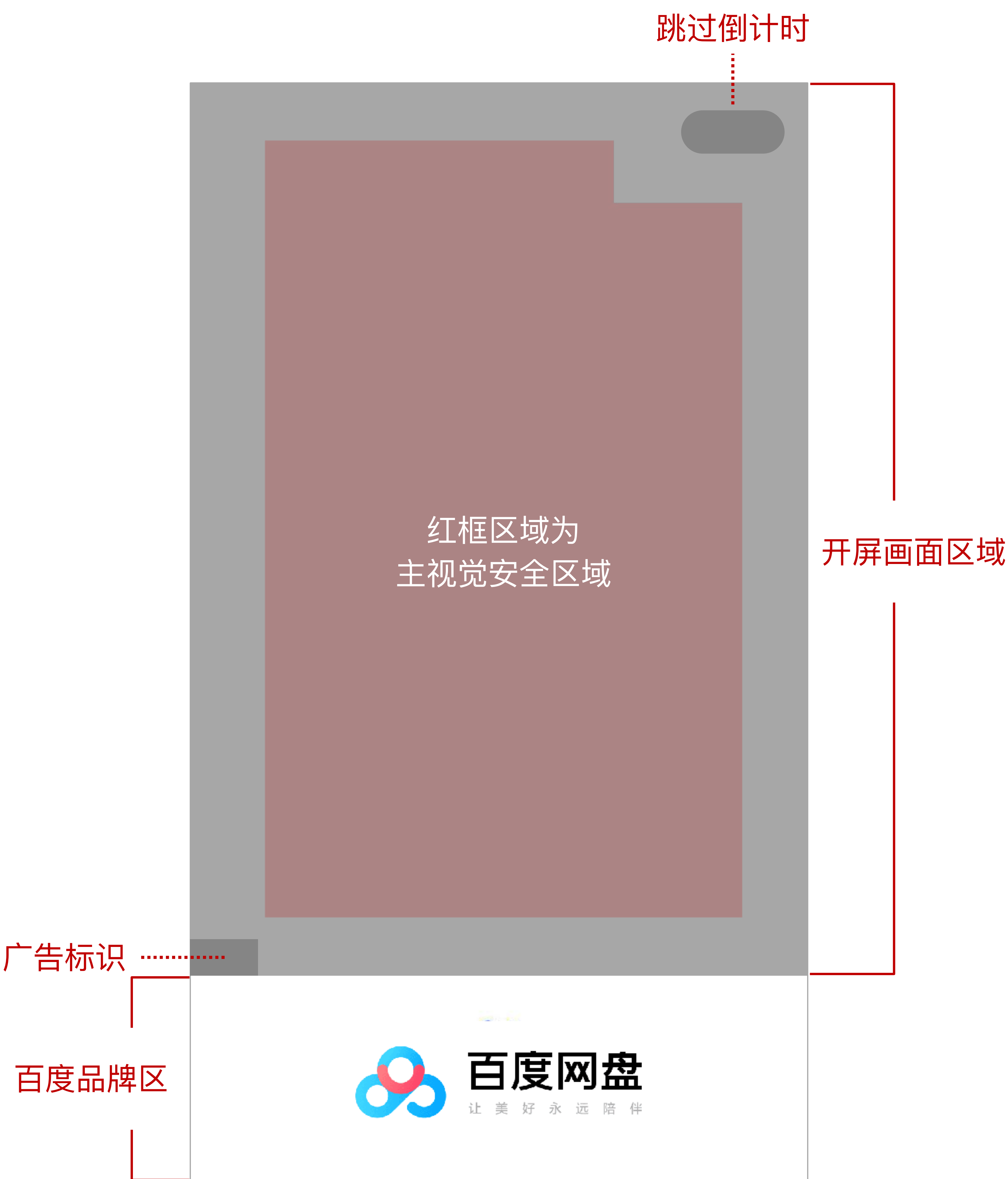
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意图



实际上线效果

2.5 百度网盘_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长4秒）



物料1输出标准（iOS和Android端）

- 1. 物料尺寸: **1242*1794px**
- 2. 图片格式: **jpg、png**
- 3. 文件大小: **≤300KB**

物料2输出标准（旧版Android端）

- 1. 物料尺寸: **320*360px**
- 2. 图片格式: **jpg、png**
- 3. 文件大小: **≤100KB**

物料3输出标准（旧版iOS端）

- 1. 物料尺寸: **640*780px**
- 2. 图片格式: **jpg、png**
- 3. 文件大小: **≤100KB**

注： 此样式需提交3张物料，每张物料尺寸见上文，安全区如上图标注。

2.5 百度网盘_开屏广告物料设计素材下载

下载地址如下

链接:<http://pinpai.baidu.com/#/guifan>



2.6 宝宝知道

非全屏静态图片样式
非全屏动态视频样式

2.6 宝宝知道_非全屏_结构说明

开屏画面区

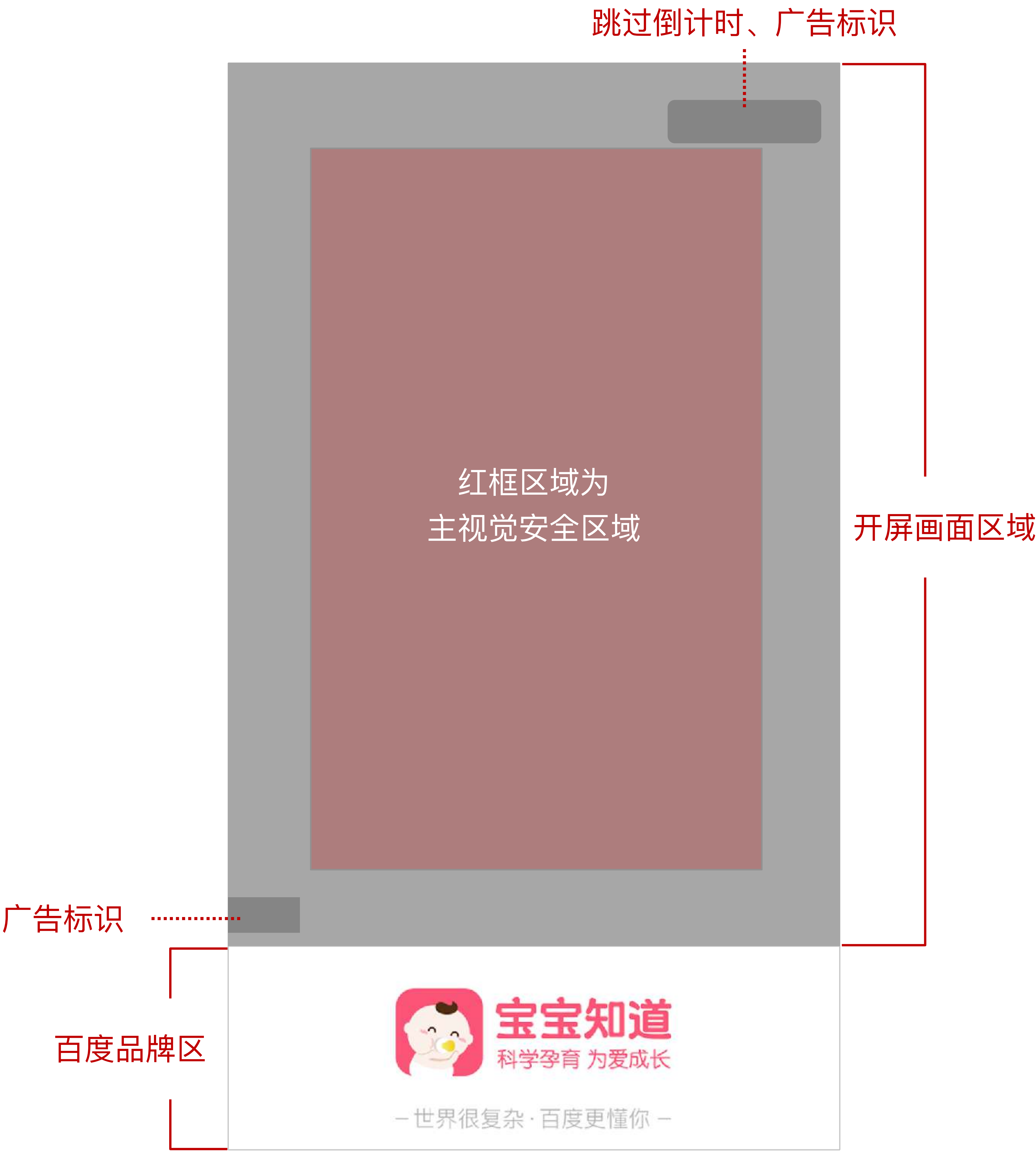
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意图



实际上线效果

2.6 宝宝知道_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料1输出标准（CPM用）

- 1. 物料尺寸: 750*1084px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤300KB

物料2输出标准（CPT用）

- 1. 物料尺寸: 750*1334px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤300KB

物料3输出标准（CPT用）

- 1. 物料尺寸: 1125*2436px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤500KB

注：1. 若购买方式为CPM，仅需提交物料1；若购买方式为CPT，则需提交物料2、物料3；
2. 物料2、物料3需按照全屏尺寸输出，并在底部品牌区进行留白处理。

2.6 宝宝知道_非全屏_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **750*1084px**
2. 视频时长: **5秒**
3. 视频格式: **mp4**
4. 编码格式: **H.264 aac**
5. 文件大小: **≤1M**

2.6 宝宝知道_开屏广告物料设计素材下载

下载地址如下

链接:<http://pinpai.baidu.com/#/guifan>



2.7 百度知道

非全屏静态图片样式

2.7 百度知道_非全屏_结构说明

开屏画面区

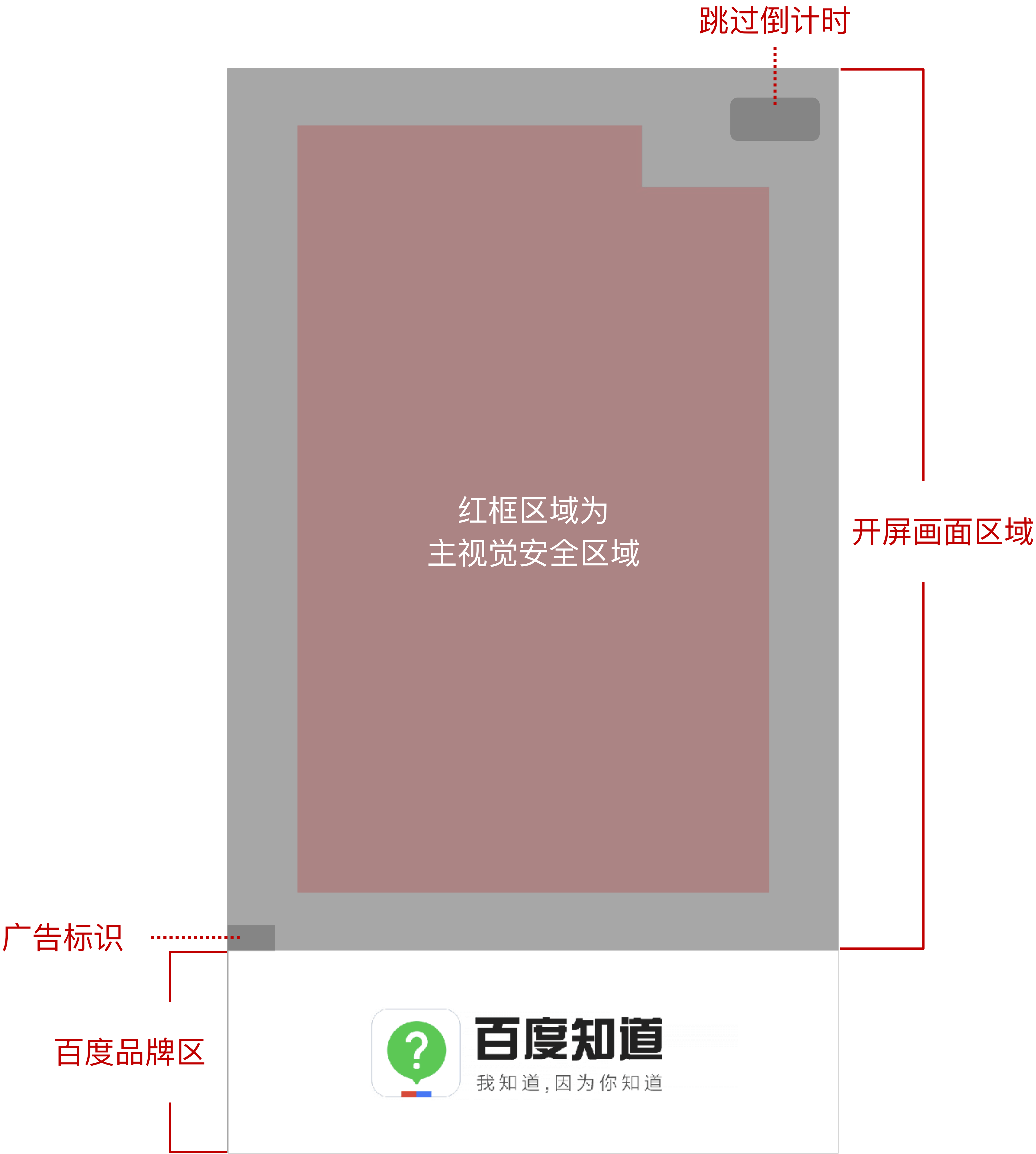
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意图



实际上线效果

2.7 百度知道_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1242*1794px**
2. 图片格式: **jpg、png**
3. 文件大小: **$\leq 300\text{KB}$**

2.7 百度知道_开屏广告物料设计素材下载

下载地址如下

链接:<http://pinpai.baidu.com/#/guifan>



2.8 百度糯米

非全屏静态图片样式
非全屏动态视频样式

2.8 百度糯米_非全屏_结构说明

开屏画面区

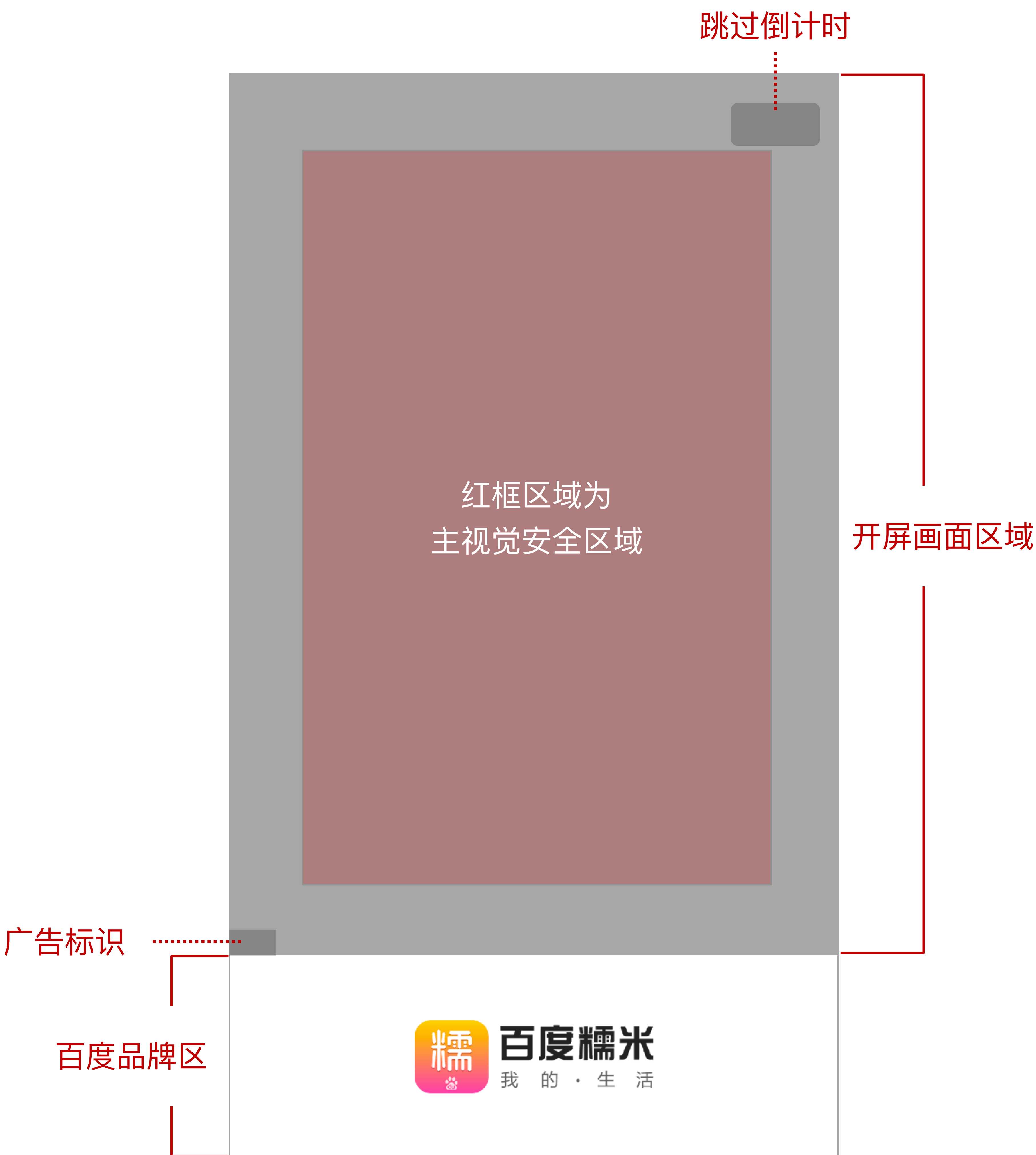
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意图



实际上线效果

2.8 百度糯米_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1242*1800px**
2. 图片格式: **jpg**
3. 文件大小: **$\leq 200\text{KB}$**

2.8 百度糯米_非全屏_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **720*1040px**
2. 视频时长: **5秒**
3. 视频格式: **mp4**
4. 文件大小: **≤1M**

2.8 百度糯米_开屏广告物料设计素材下载

下载地址如下

链接:<http://pinpai.baidu.com/#/guifan>



2.9 百度新闻

非全屏静态图片样式

2.9 百度新闻_非全屏_结构说明

开屏画面区

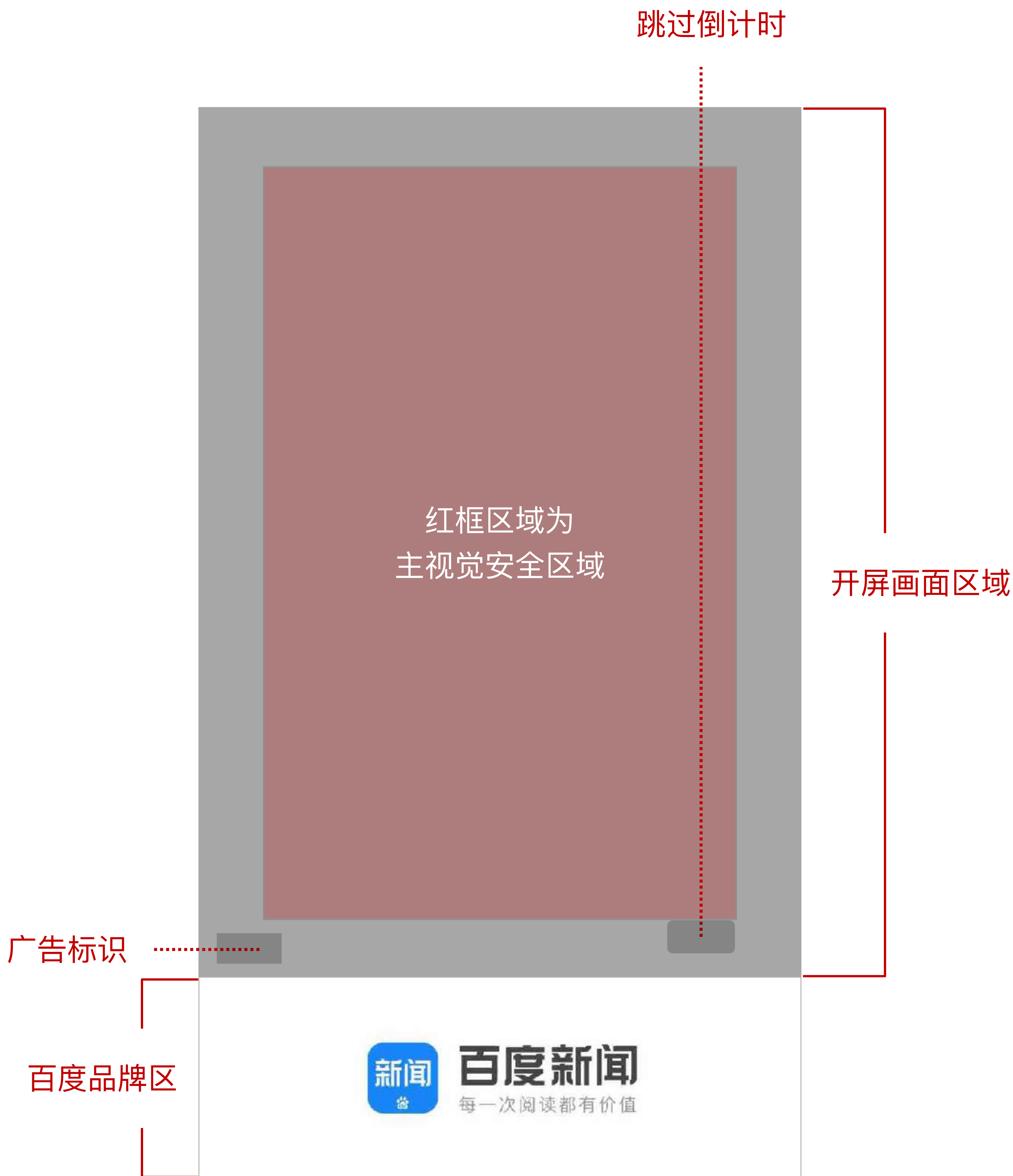
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意图



实际上线效果

2.9 百度新闻_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

- 1. 物料尺寸: 640*782px、1242*1800px、1125*1985px、1080*1565px、1080*1760px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤150KB

注： 此样式需提交5张物料，每张物料尺寸见上文，安全区计算方式如上图标注。

2.9 百度新闻_开屏广告物料设计素材下载

下载地址如下

链接:<http://pinpai.baidu.com/#/guifan>



2.10 全民小视频

全屏静态图片样式
全屏动态视频样式
非全屏静态图片样式

2.10 全民小视频_全屏_结构说明

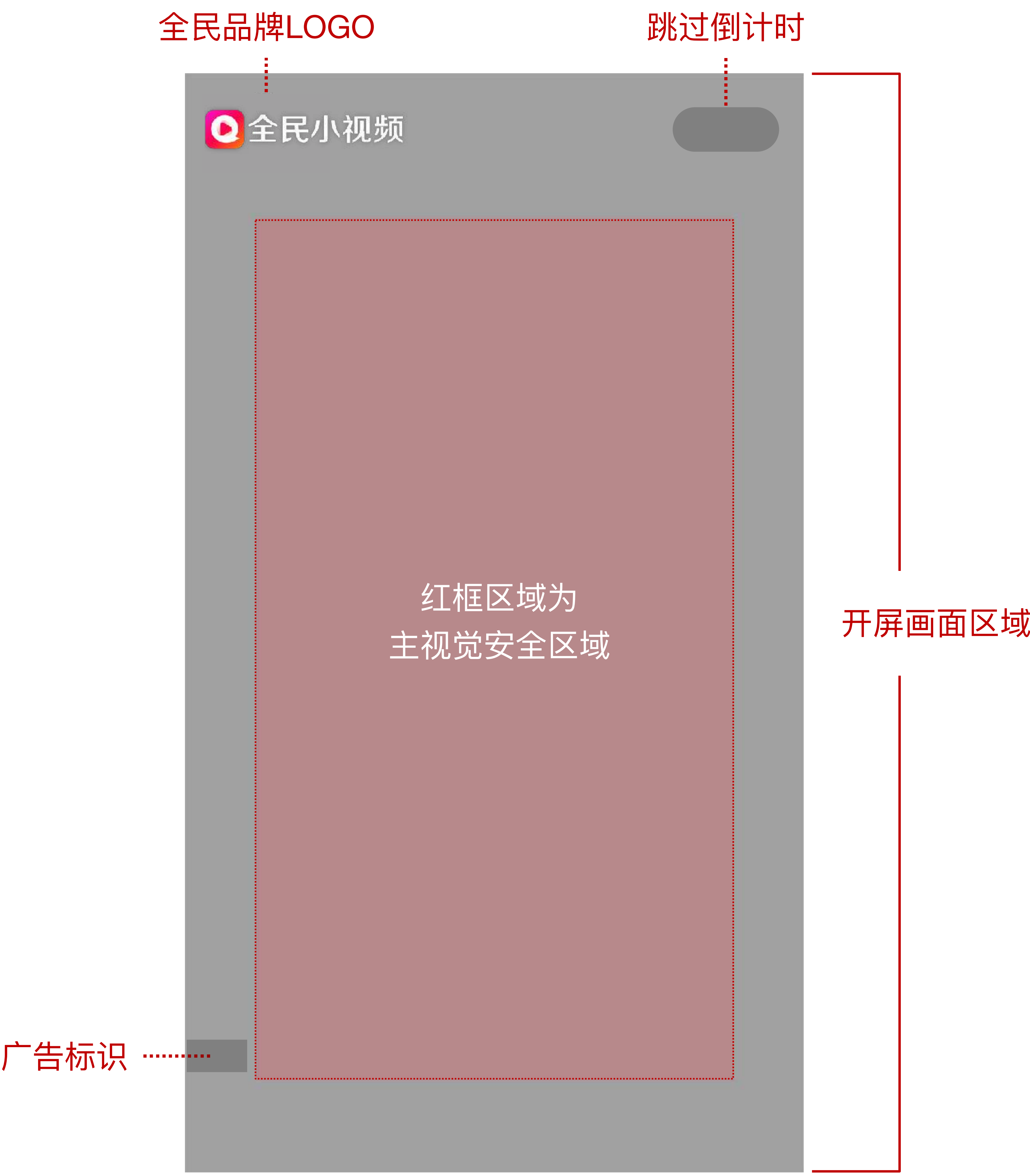
闪屏画面区

物料最终展现区域， 只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息， 如商家logo、 广告标题、 主元素、 按钮等。 关键信息不可超出此区域
(在适配不同机型时， 避免关键信息被遮挡)

百度品牌LOGO、 广告标识、 跳过倒计时
默认展示， 无需设计



结构示意



实际上线效果

2.10 全民小视频_全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **1242*2208px**
2. 图片格式: **jpg、png**
3. 文件大小: **≤300KB**

2.10 全民小视频_全屏_物料输出说明

动态视频（展现时长5秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

- 1. 物料尺寸: 1242*2208px
- 2. 视频时长: 5秒
- 3. 视频格式: mp4
- 4. 编码格式: H.264 aac
- 5. 文件大小: ≤5M

2.10 全民小视频_非全屏_结构说明

开屏画面区

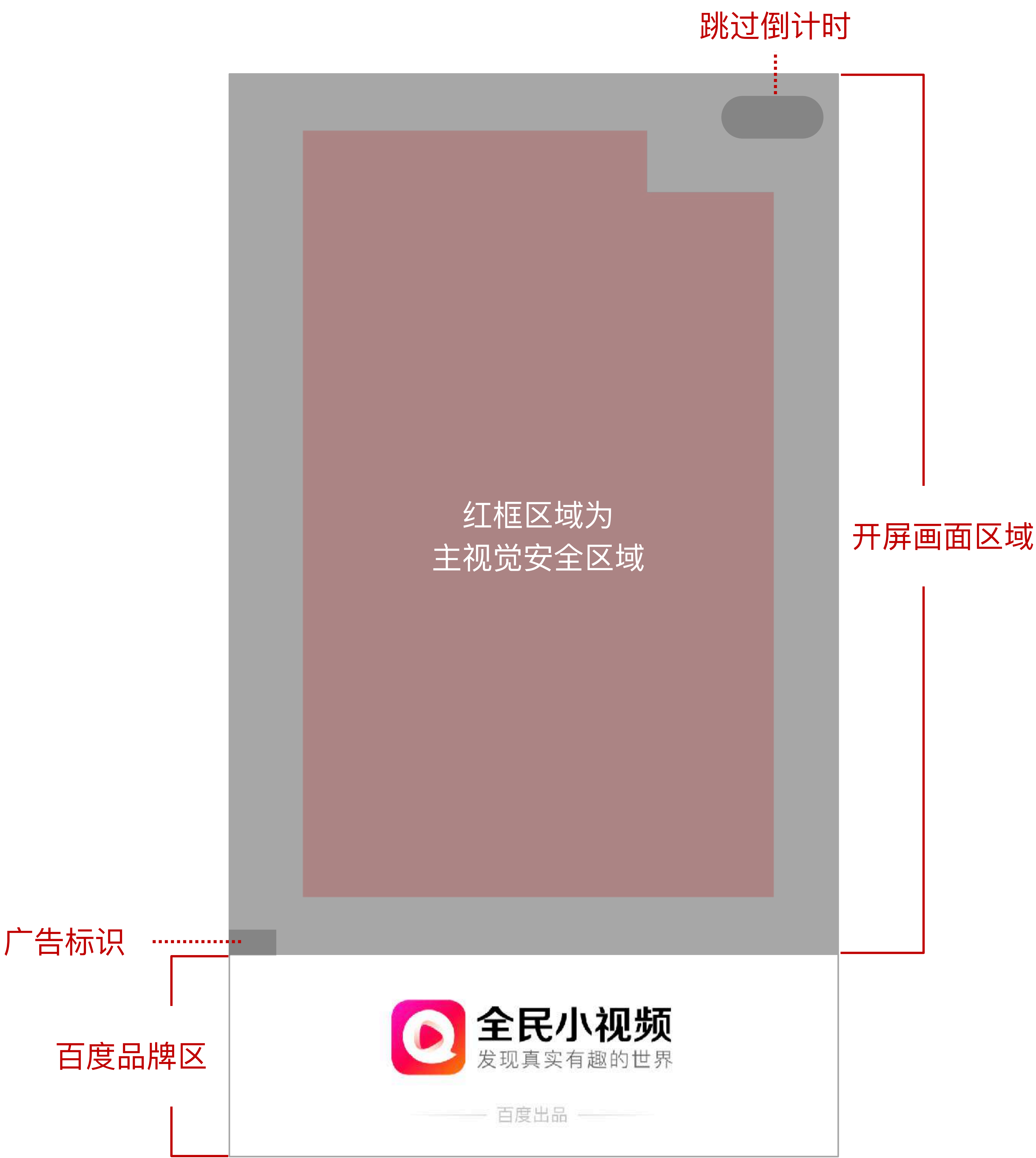
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意图



实际上线效果

2.10 全民小视频_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

- 1. 物料尺寸: 1242*1794px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤300KB

2.10 全民小视频_开屏广告物料设计素材下载

下载地址如下

链接:<http://pinpai.baidu.com/#/guifan>



2.11 手机助手

非全屏静态图片样式

2.11 手机助手_非全屏_结构说明

开屏画面区

物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

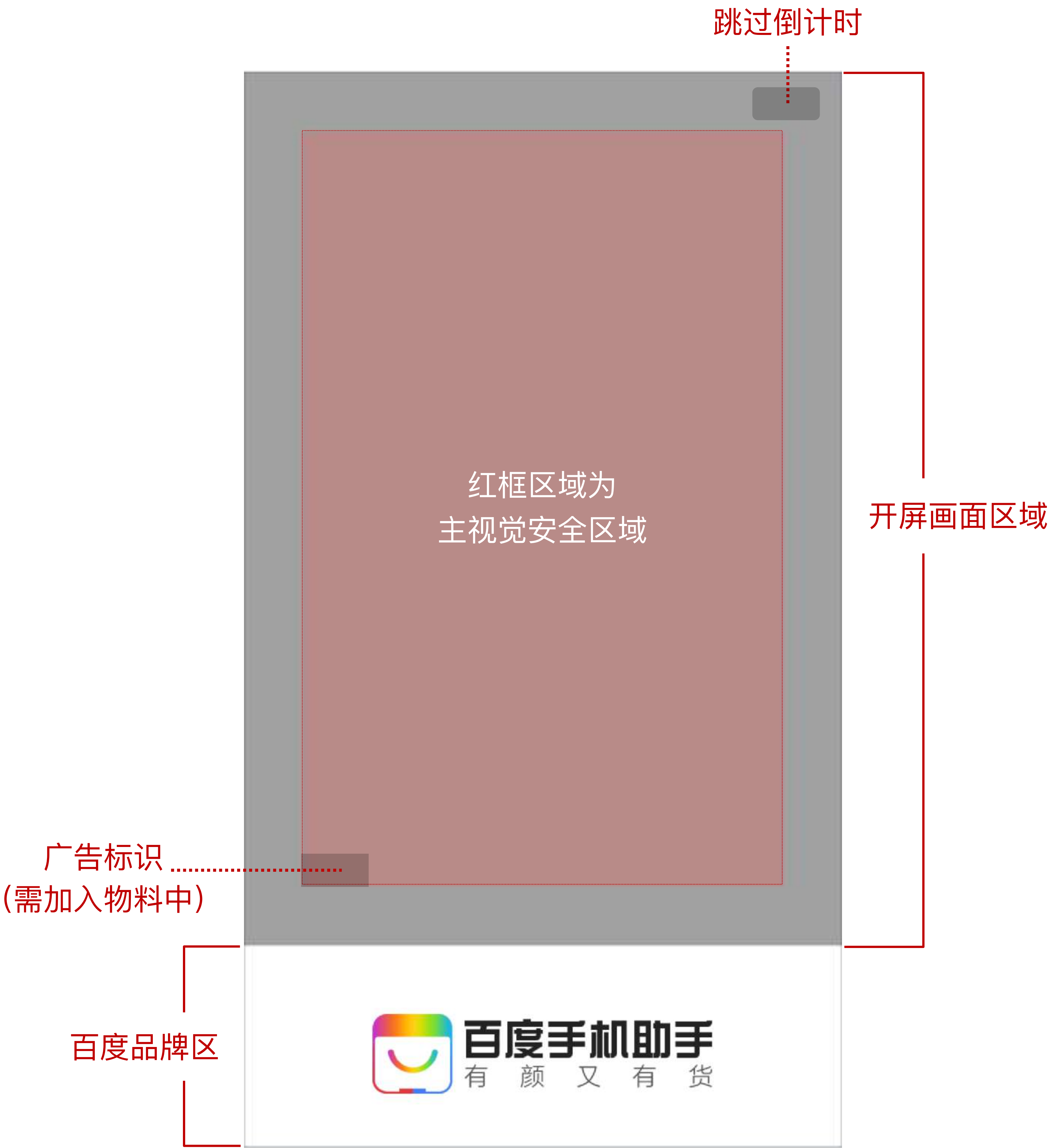
此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

广告标识

该标识须遵循PSD模板中的位置和样式，添加于物料中，不得自行更改

百度品牌LOGO、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意图



实际上线效果

2.11 手机助手_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长3秒）



物料1输出标准（仅Android端）

- 1. 物料尺寸: 480*636px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤200KB
- 4. 须添加“广告”标识

物料2输出标准（仅Android端）

- 1. 物料尺寸: 720*1036px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤200KB
- 4. 须添加“广告”标识

物料3输出标准（仅Android端）

- 1. 物料尺寸: 1080*1554px
- 2. 图片格式: jpg、png
- 3. 文件大小: ≤200KB
- 4. 须添加“广告”标识

注：1. 此样式需提交3张物料，每张物料尺寸见上文，安全区如上图标注；
2. 广告标识须遵循PSD模板中的位置和样式，添加于物料中，不得自行更改。

2.11 手机助手_开屏广告物料设计素材下载

下载地址如下

链接:<http://pinpai.baidu.com/#/guifan>



2.12 百度文库

非全屏静态图片样式

2.12 百度文库_非全屏_结构说明

开屏画面区

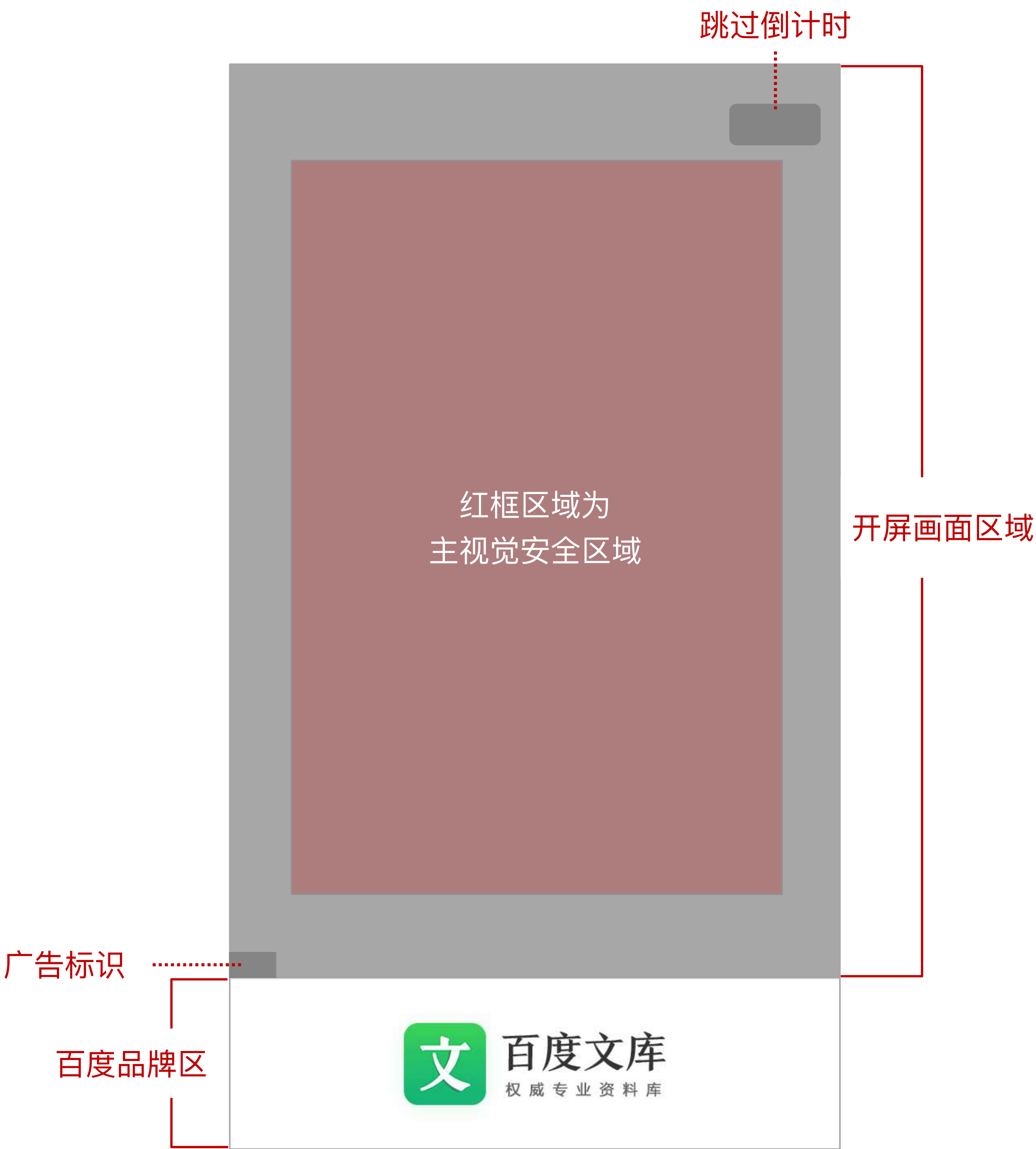
物料最终展现区域，只可针对此区域进行设计

主视觉安全区

此区域放置关键信息，如商家LOGO、广告标题、主元素、按钮等。关键信息不可超出此区域（在适配不同机型时，避免关键信息被遮挡）

百度品牌LOGO、广告标识、跳过倒计时

默认展示，无需设计



结构示意



实际上线效果

2.12 百度文库_非全屏_物料输出说明

静态图片（展现时长4秒）



物料输出标准（iOS和Android端）

1. 物料尺寸: **750*1124px**
2. 图片格式: **jpg、png**
3. 文件大小: **≤300KB**

2.12 百度文库_开屏广告物料设计素材下载

下载地址如下

链接:<http://pinpai.baidu.com/#/guifan>