

# 百度双12营销指南

Baidu Advertisement Media Choosing Guide for Dec.12.2019

热数据 | 锐洞察 | 鲜创意

[了解详情 →](#)



# 目 录

## CONTENTS

---

01

### 热数据

2019年双12  
流量趋势预测

02

### 锐洞察

营销数据洞察  
定向能力升级

03

### 鲜创意

沉浸式视频创意  
AI全链创新营销

PV、CPM、ACP等多维数据  
19年双12搜索流量、信息流流量、行业趋势预测



搜索

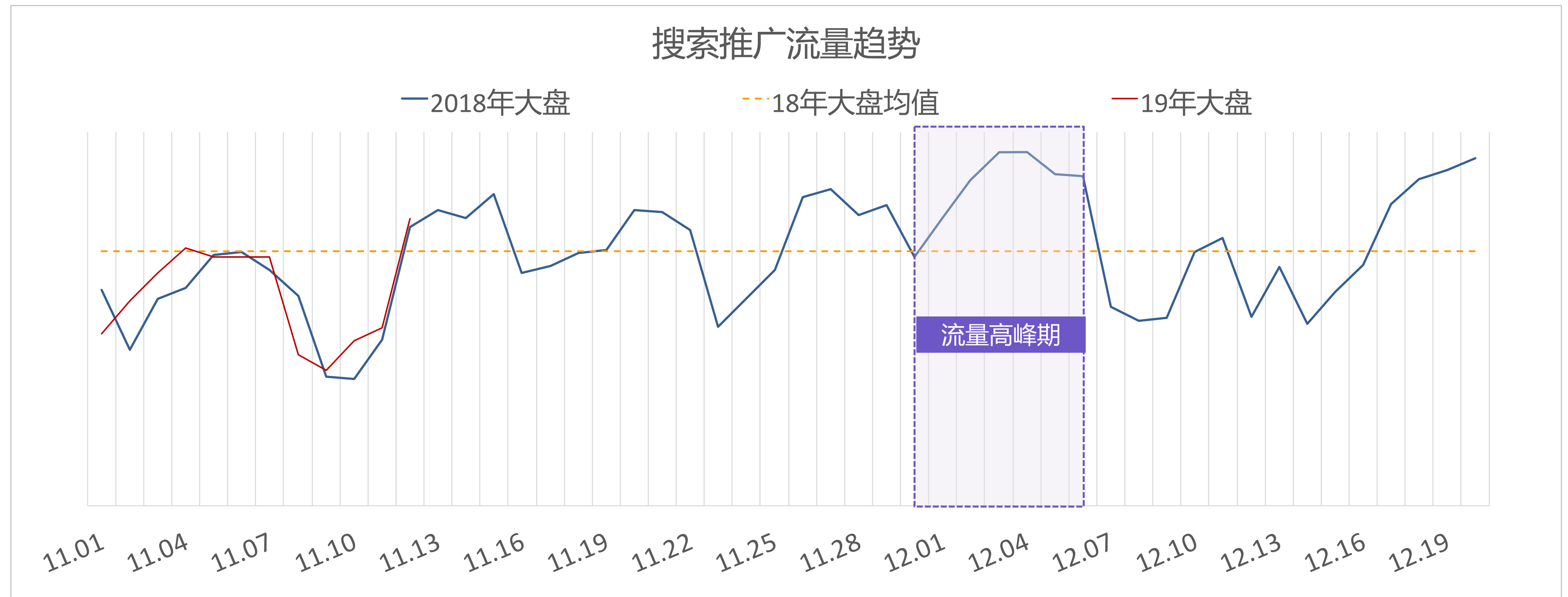
# 大盘趋势：双11同比上涨，预测双12流量将持续上涨

**营销建议：**双12流量高峰期在活动前1周，建议提前做好加词、物料优化等操作准备

**大盘走势：**搜索大盘流量12月持续上涨，检索需求依然旺盛

**双11同比：**双11同期流量（11.1-11.11），19年同比18年依然持续上涨

**双12预测：**根据18年表现，19年双十二流量高峰期预计在12月1日-12月6日



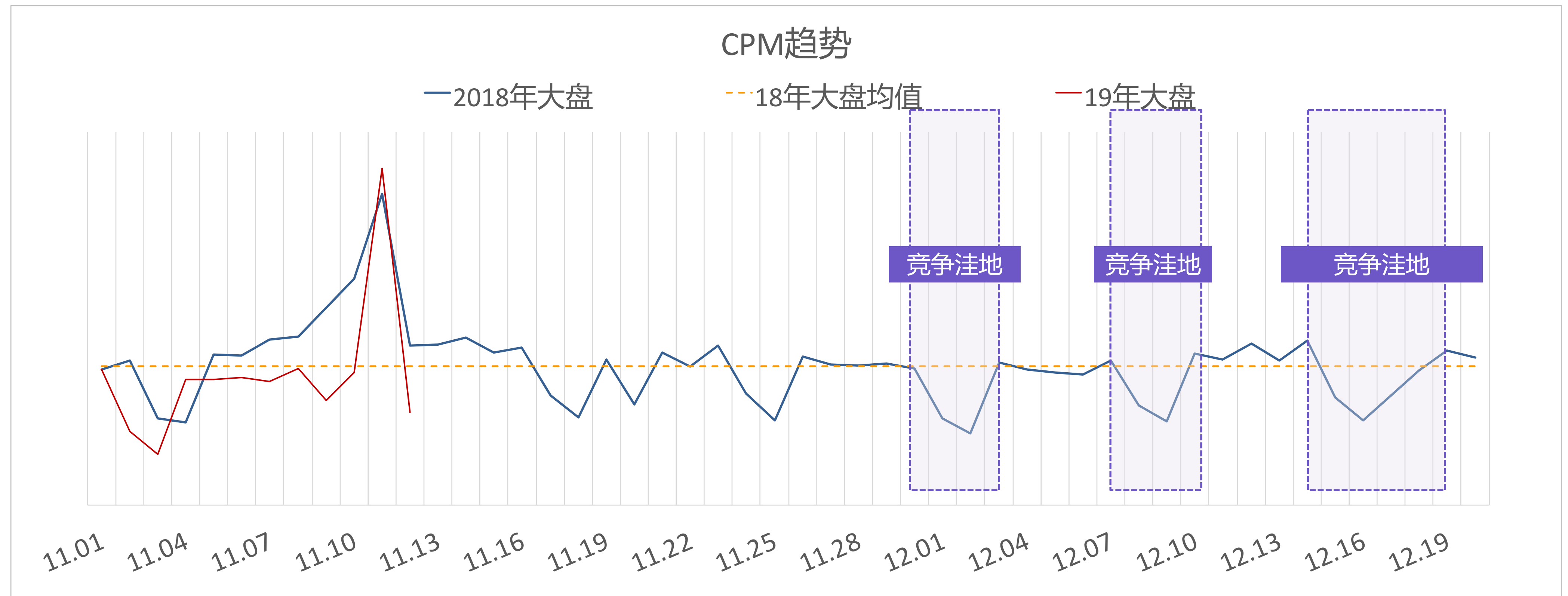
搜索

# 竞争趋势：避开搜索推广双12竞争高峰，关注竞争洼地

营销建议：避开12月11日-15日CPM高峰期，在竞争洼地适当提升出价竞争力 or 优化创意点击率

**双12竞争成本预测**：根据双11同比CPM趋势分析，预估19年双12获客成本较18年有所下降

**双12竞争洼地预测**：预计为11月29日-12月3日、12月8日-12月11日、12月15日-12月20日这三个时间段

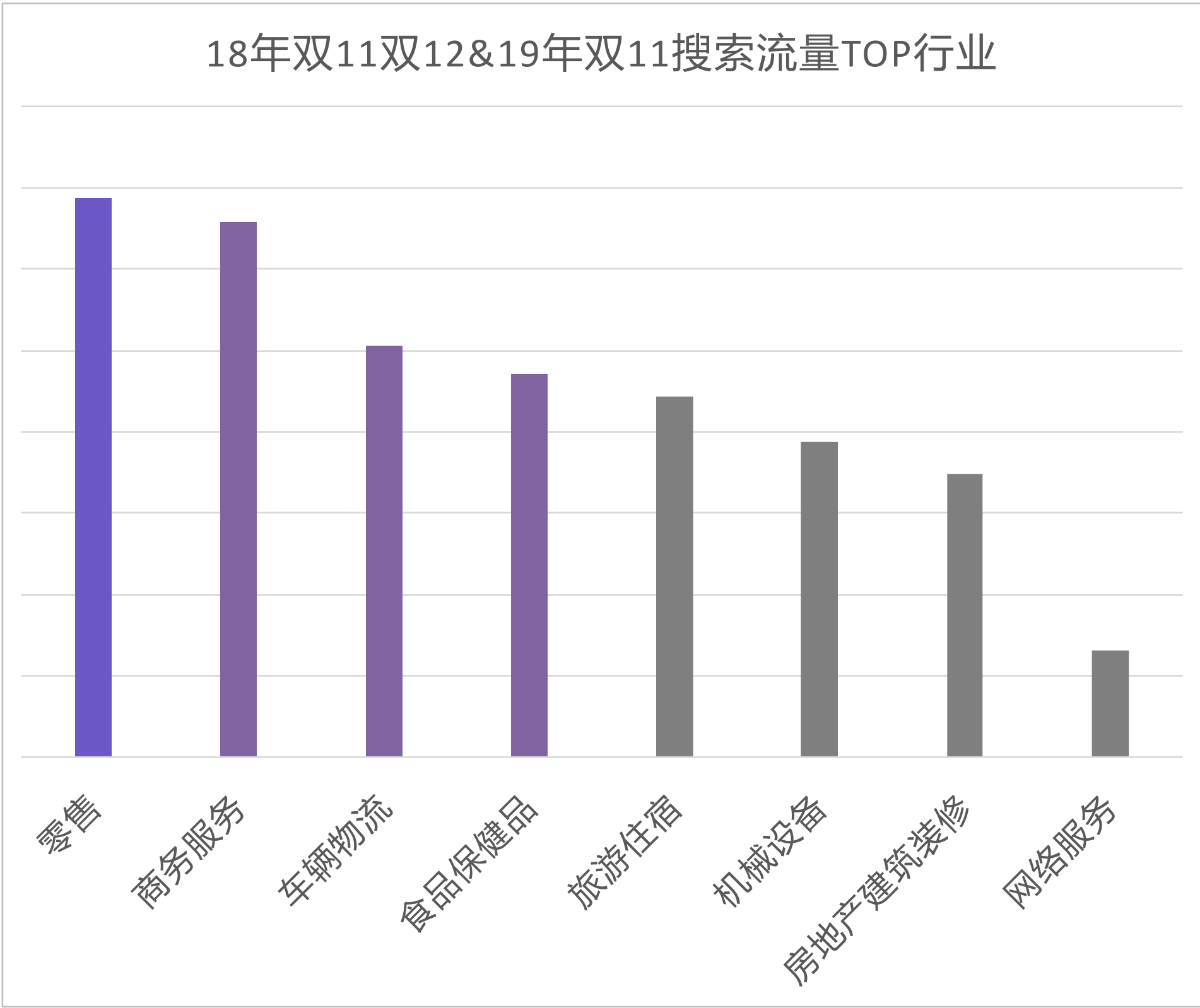
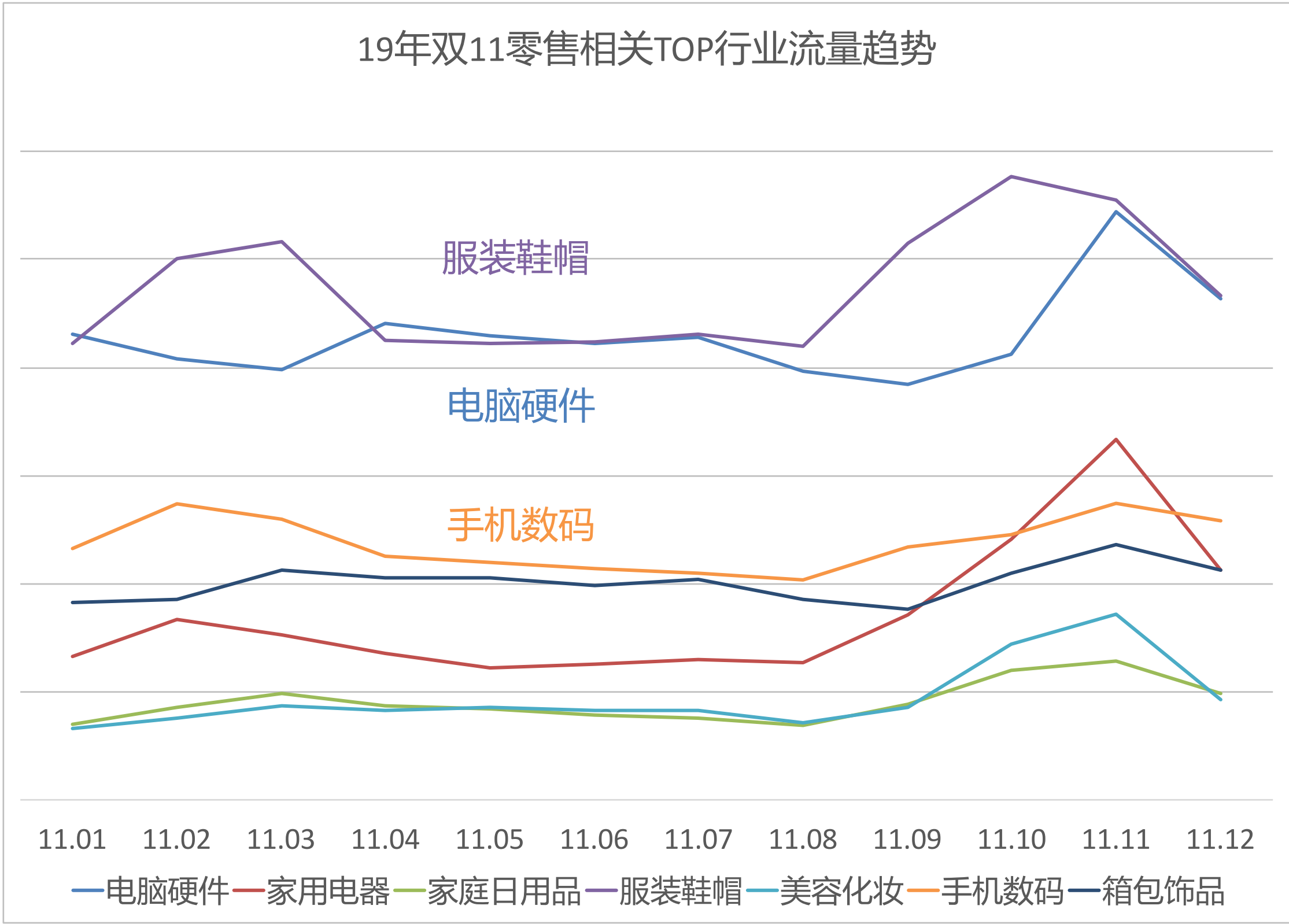




# 行业趋势：电商零售相关行业潜力空间巨大

营销建议：除传统电商行业外的相关潜力行业，通过优化投放策略进一步挖掘流量价值

**双11零售相关热门行业：**除服装鞋帽外，电脑硬件、手机数码同样不容小觑，为TOP3行业  
**双12其他热门行业预测：**除了零售相关行业外，商务服务、车辆物流、食品保健品等行业检索需求依然旺盛



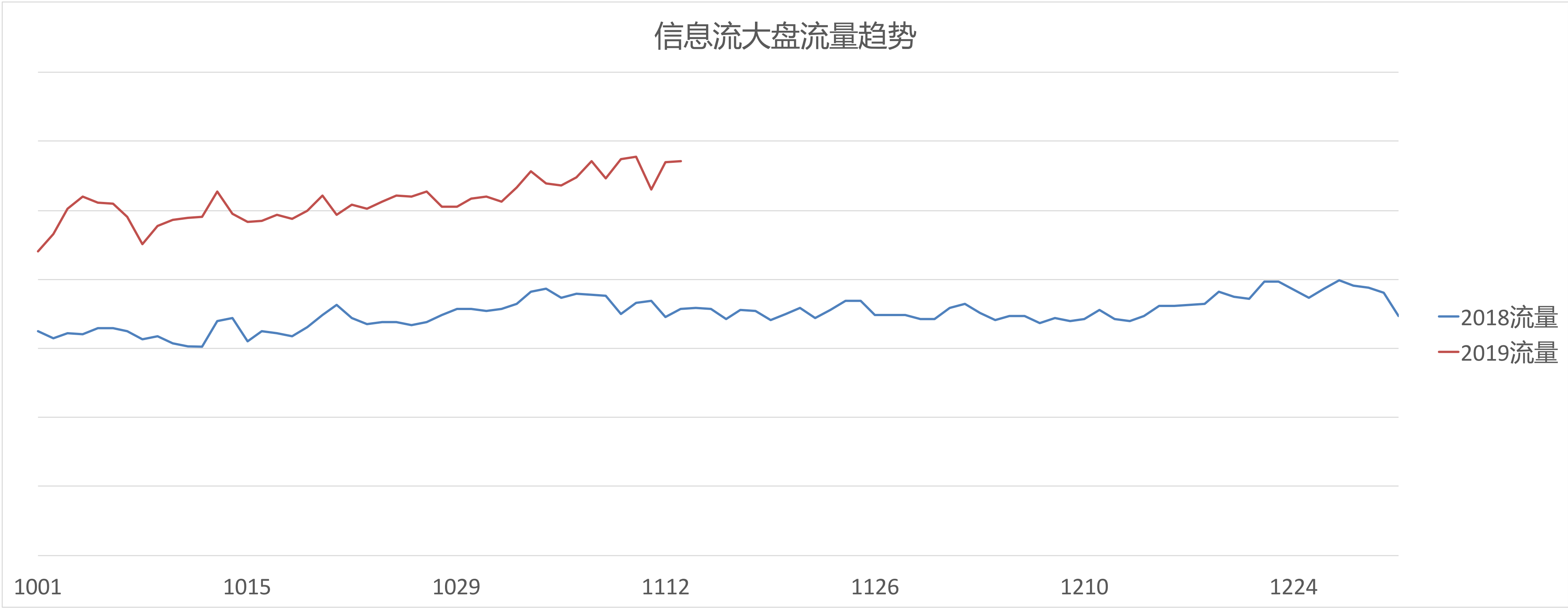


# 大盘趋势：19年双12期间信息流整体流量将持续上涨

营销建议：抓住12月上下旬高峰期，提前做好账户布局（如梳理账户结构、增加新创意等）

## 总曝光数趋势：

11月下旬-12月初大盘流量持续上涨，12月上旬进入稳定期，预计19年在12月下旬（12.15-12.30）进入上涨期

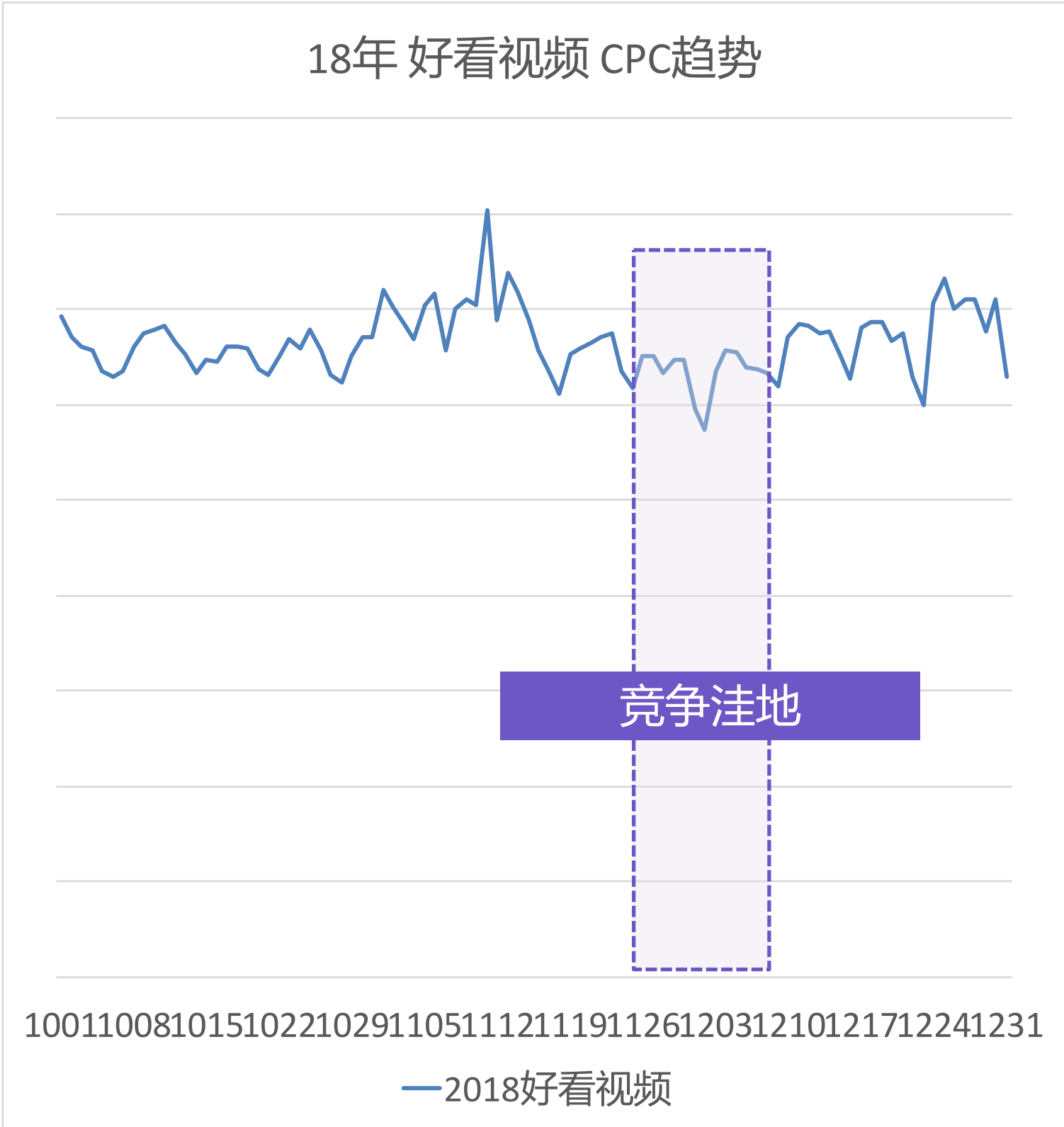
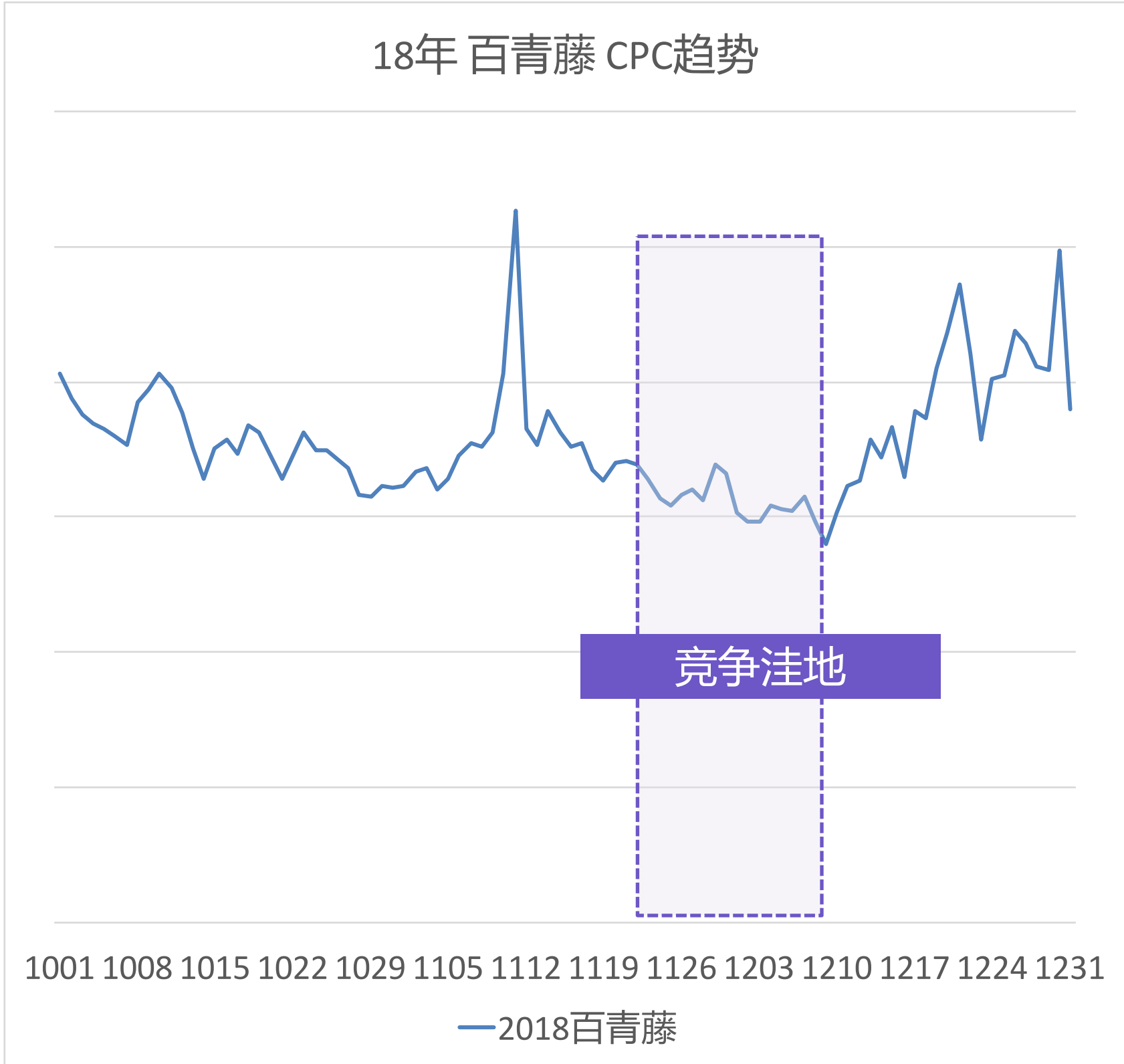
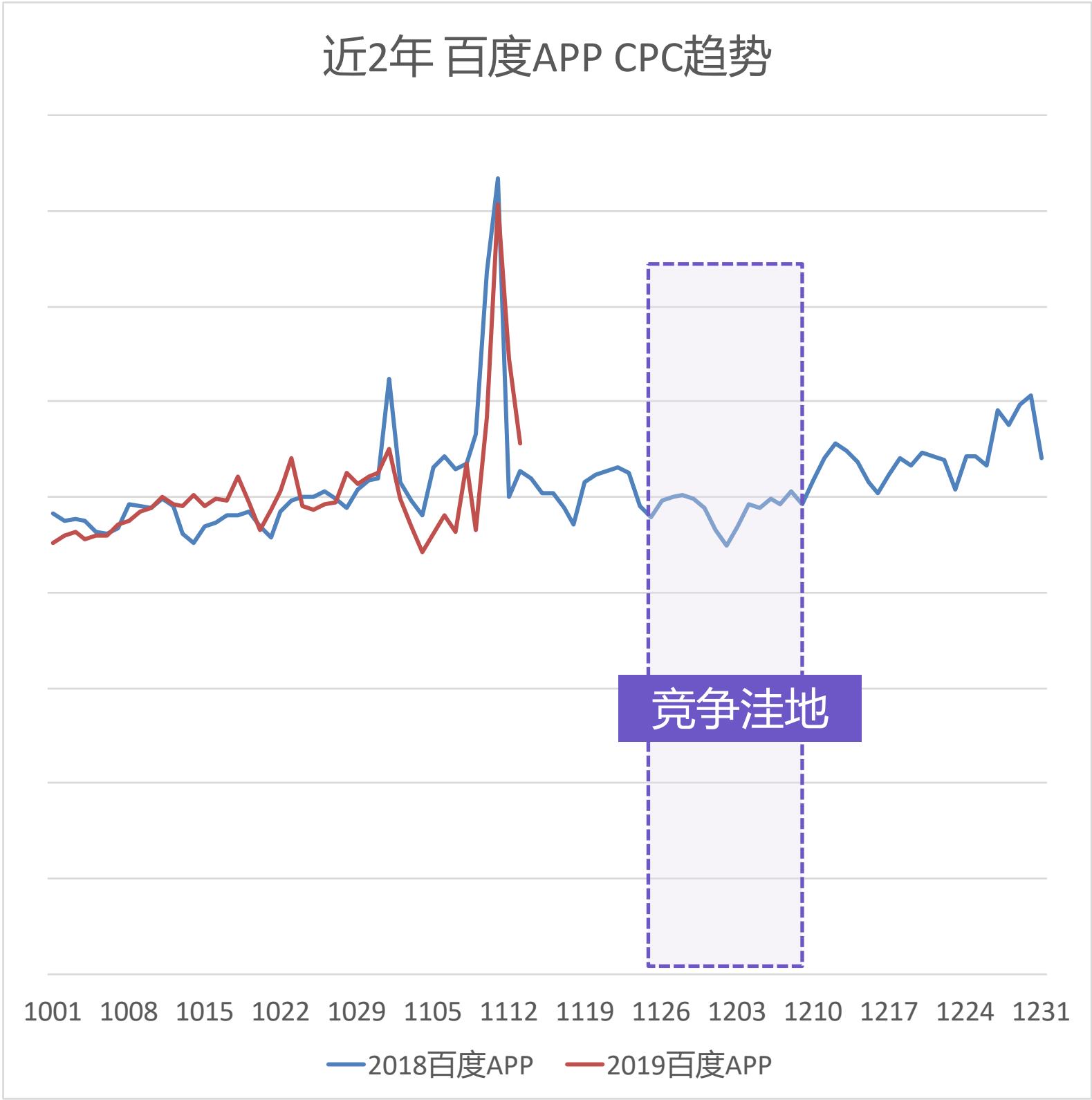




# 竞争预测：百青藤（爱奇艺）、好看视频为双12拓量新阵地

营销建议：在即将来临的12月平稳上升期，提前做好投放布局，拓展流量新阵地

**双12竞争洼地预测：**11月底及双12前（11.25-12.9）处于竞争洼地，有利于获客  
**开拓流量新阵地：**百青藤（优质资源-爱奇艺）、好看视频与百度APP人群属性互补，可作为百度APP流量的有效补充



# TWO 锐洞察

观星盘深挖电商流量，借助双11反哺人群，双12持续沉淀品牌资产  
新定向策略升级，一键操作精准找到更优质人群





# 观星盘：深挖电商流量，人群分发覆盖全系产品（搜索、信息流、品牌）

挖掘产出46个电商主题人群标签，经双11数据校验，双12功能更强大，投放体验更优

## 01 电商主题场景人群

## 02 细分品类关注人群

## 03 二类电商优选人群

（分为高精度、精准、扩量三档）



扫码直达  
了解观星盘更多信息

01

类目	标签人群
潜力消费人群	爱购物爱消费
	购物活跃青年
	大促偏好人群
	高端人群包
	住宅小区居住人群
	新中产阶级
	乐享生活家
	海淘行货买手
	专注轻奢人群
	在读大学生
	中专技校学生
	养育子女
	中年主力
	数码发烧友
手机数码	摄影爱好者
	换机尝鲜潜客
	科技尝鲜人群
电脑办公 家用电器	电脑发烧友
	家电购买意向人群
服饰鞋包	服饰潮流达人
	时尚达人
	高端奢侈品人群
	轻奢品人群

02

类目	标签人群
美妆个护	香水彩妆
	眼线眼影
	口红
	底妆
	面部护肤
	面膜
	精华
	保湿功效
	美白功效
	男士护肤
	美妆工具
母婴保健	奶粉
	进口奶粉
	国产奶粉
	辅食
	尿裤湿巾
	洗护喂养
	婴儿车床椅
	玩具
	童书绘本
	母婴服饰

03

类目
手机数码
家用电器
服饰鞋包
美妆饰品
百货食品
母婴用品
家居建材
汽配摩托
运动户外
文化玩乐
生活服务



# 观星盘：双11人群反哺，双12持续运营，沉淀品牌资产

基于双11存量客户，加深用户关系，拓展双12增量客户，提升高值增量比



## 双12用户运营 绩效指标



激活双11  
存量用户  
Retention



关系加深率  
Enhancing



吸引双12  
增量用户  
Acquisition

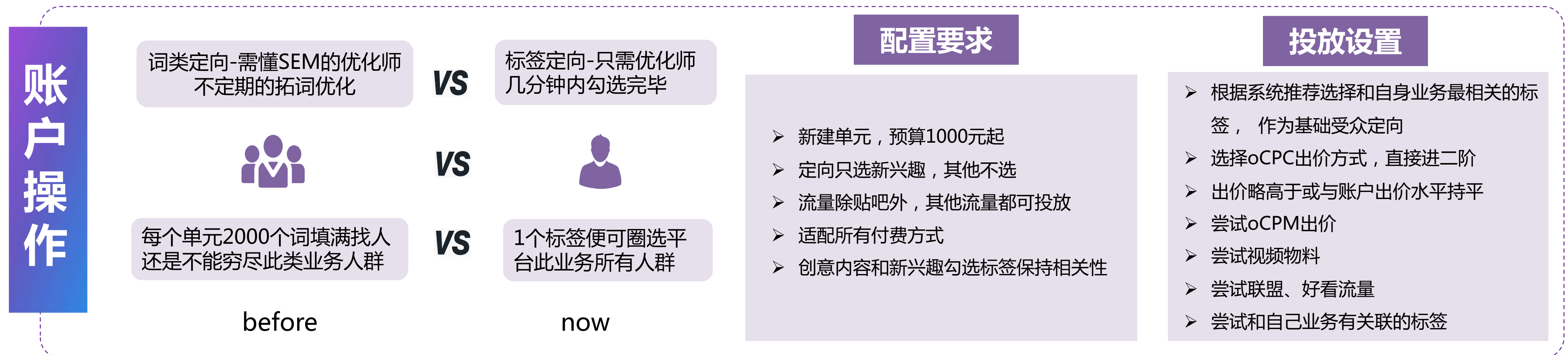
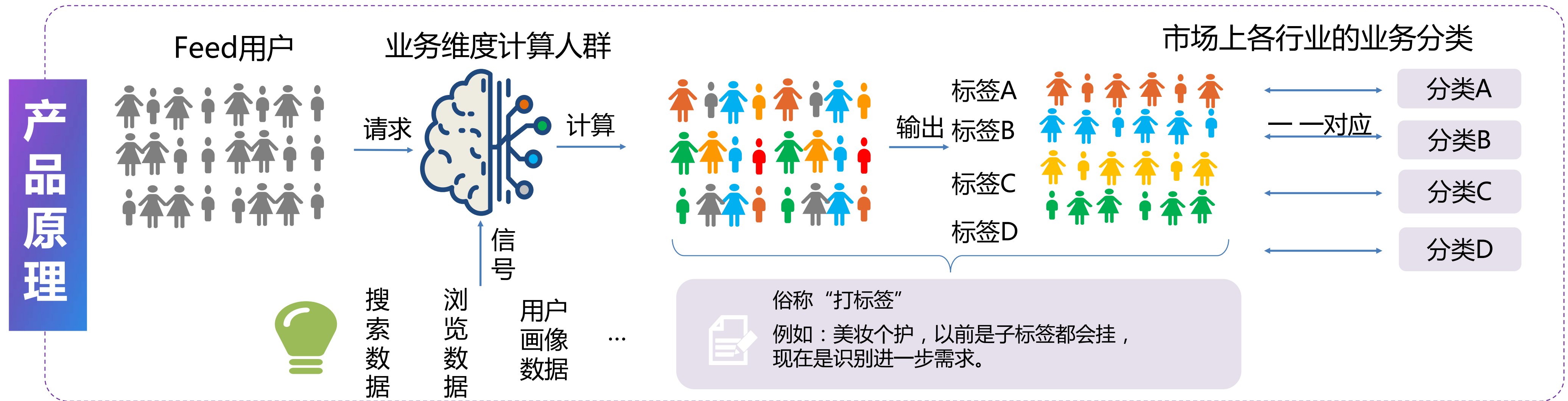


高值增量比  
Prime

新兴趣

# 信息流：产品定向策略升级，低操作门槛捕获更多高质用户

针对零售、金融等行业，升级定向策略提升人群质量，覆盖之前没有覆盖到的人群，获取更多转化



# THREE 鲜创意

沉浸式内容创意，助力转化提升  
AI全链路创新营销，开创更多想象空间



01

# 搜索推广视频强样式：首位展现更吸睛，更高CTR

智能物料：搜索推广 DVA-Dynamic Video Ads - 动态视频广告，为长尾流量提供视频智能投放解决方案



- 视频全方位阐述产品能力
- 视频播放完成/点击视频标题进入落地页
- 按CPC计费，需溢价



# 02

## 信息流视频：百度APP信息流+营销组件，高效获客

营销组件：大图视频通过叠加多重营销组件，助力客户双12更高效地获取线索



- 特殊用途化妆品推广  
品牌代言人介绍产品卖点
- 大图视频样式叠加转化组件，  
直达落地页表单
- 兴趣+意图词，oCPC投放



03

# 信息流视频：好看视频APP大图视频，拓展下沉市场

蓝海流量：苏宁易购电商平台818购物节寻找新流量，主攻二三线城市蓝海流量



- 818购物节前期寻找流量蓝海，锁定好看视频资源二三线人群
- CPC竞价，内容突出产品特点以大图视频/大图为物料样式
- 投放效果：CTR峰值4.3%



04

# 信息流视频：爱奇艺优质流量提升广告转化效果

蓝海流量：『爱奇艺』3亿PV 优质视频流量，更沉浸式的视频传播方式，提升广告转化效果



## 推广位：

爱奇艺移动端首页信息流、实体频道页通用信息流、频道筛选页等

## 后台操作：

推广对象选择应用下载，单元层级选爱奇艺

## 定向：

复用单选百青藤支持各类基础定向（人群属性、兴趣、app偏好等）

## 出价：

计费方式全面覆盖，支持CPC/CPM/oCPX出价

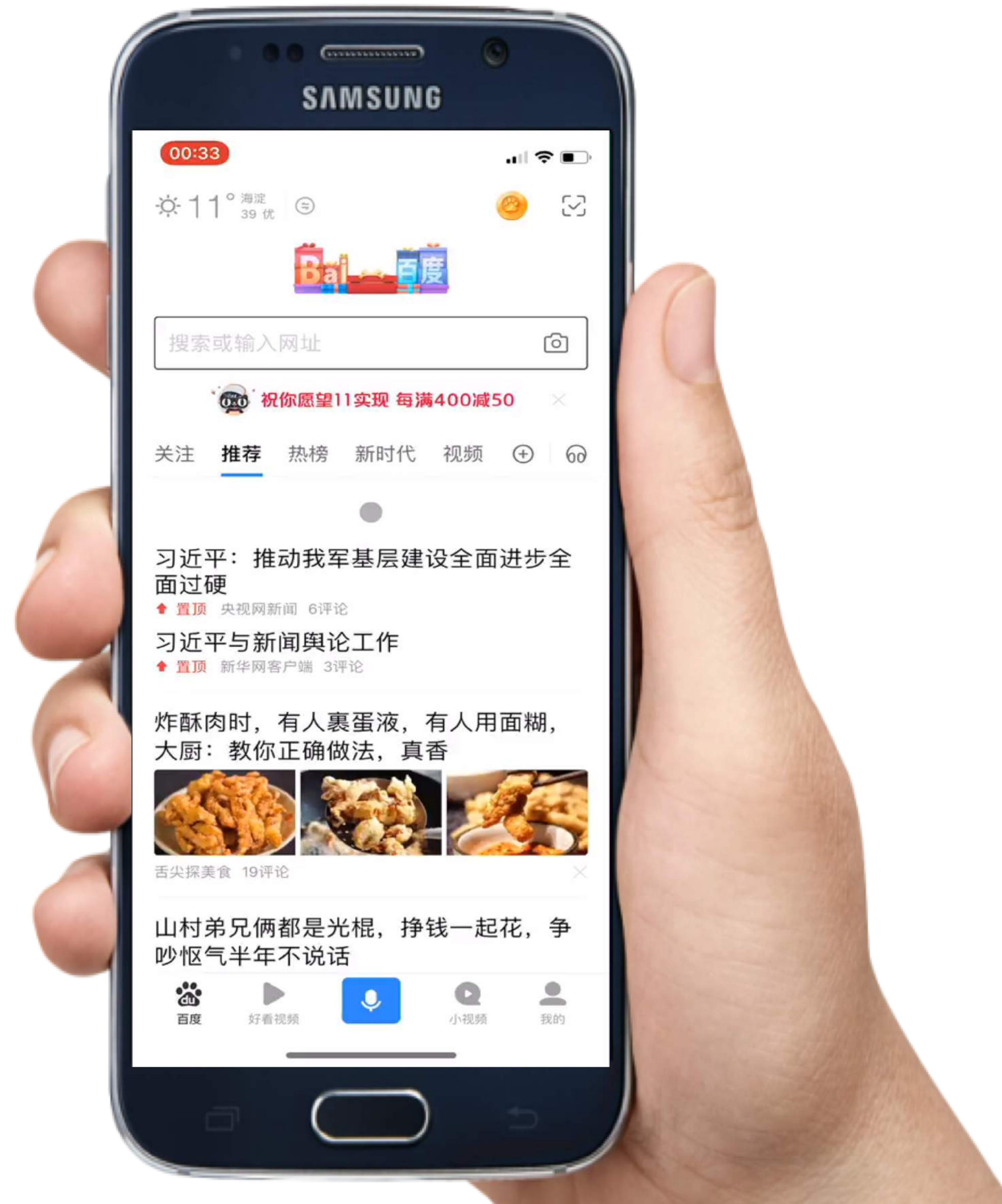


# Doodle创新营销：开创性Co-brand，更多想象空间

品牌矩阵：融合多种创新玩法，整合品专、信息流、开屏产品矩阵，实现全链路创新营销



- doodle+tips 顶级入口  
配合电商节活动进行用户收口，高曝光、高吸引
- 语音/图片搜索智能交互  
语音搜索顶部浮层热搜文字，打造全新互动体验
- 开屏+信息流+品专品牌矩阵  
细分客户品牌关键词及电商节事件词，搜索触发品牌广告，支持一键调起app



# 百度APP+小程序：N.E.X.T.百度全链路AI营销

智能小程序：当当-电商平台 | 百度APP+智能小程序，多路径触达用户，半年增长百万用户



- 智能小程序触达用户  
持续调优搜索结果，接入搜索词&语音直达
- 加大秒杀、折扣活动力度，匹配用户需求
- 加入百度APP卡券中心进行卡券营销



# 感谢观看

THANKS FOR WATCHING

百度营销中心官方微信  
扫码直达

