



百度电商店铺推广场景 产品手册

(2019年10月版)

商业垂类业务部

商业产

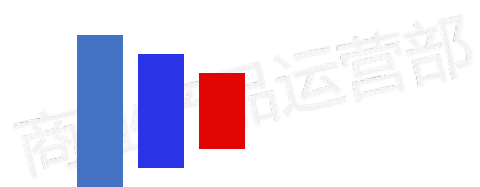
目录

CONTENTS

① 电商店铺推广产品介绍

② 电商店铺双十一玩法介绍

③ 电商店铺推广操作手册



商业产品运营部



商业产品运营部

商业产品运营部

商业产品运营部

1

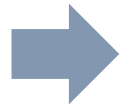
电商店铺推广产品介绍

针对电商商家，提升店铺销量和订单转化，让优质的店铺脱颖而出



商业产品运营部

商业产品运营部



电商店铺四大核心功能

- 流量：丰富的电商流量，精准的人群匹配
- 效果：缩短转化路径，提升转化效果
- 投放：降低操作门槛，提升投放效率
- 创意：更适合电商的创意，商品信息强势露出



核心功能一：丰富的电商流量、精准的人群匹配

- 支持多平台店铺，帮助电商店铺从外部引流，获取更多流量
- 覆盖百度重点商业广告资源：搜索、信息流
- 智能匹配用户



核心功能二：缩短转化路径，提升转化效果

➤ 缩短下单转化路径

同时支持基础创意调起和关键词调起，高级样式调起链接自动生成功能将于11月1日前支持

➤ 提升转化效果



40岁护肤品排行榜_海蓝之谜精华面霜_保湿修护_开启焕变奇迹



海蓝之谜家族系列, 经柔润呵护每寸肌肤, 平衡舒缓, 顷刻唤醒肌肤活力, 深海能量, 修护传亮, 肌肤如愿新生。

lamer.com.cn

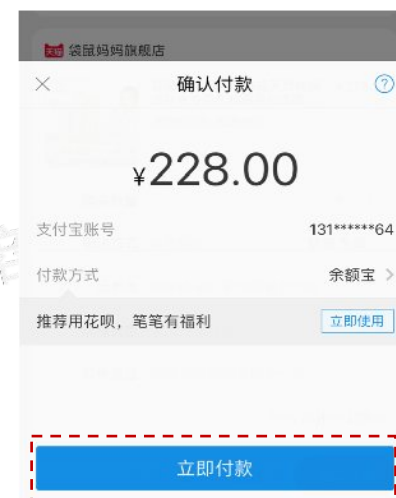
点击广告



APP内加购/购买



提交订单



付款

核心功能三：降低操作门槛，提升投放效率

独立投放流

自动生成调起链接

*营销目标 为计划选择营销目标。系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

网站链接

提升网站的访问量

应用下载

提升推广App的下载、安装、激活等

线下门店

提升线下门店的到店客流

电商店铺推广

提升电商店铺的产品销量

*移动访问网址 0-1024个字符

*调起URL生成方式 ☒ 自动生成 ☐ 手动填写

*调起URL地址 例如：以tbopen://的前缀开头，不超过2048个字符

选择推广对象

自动生成调起链接

新建 选择已有计划

计划名称: 测试 4/50 复制已有计划 使用云图快速搭建账户 NEW

选择推广对象: ☒ 网站链接 ☐ 应用下载 (iOS) ☐ 应用下载 (Android) ☐ 商品

* 推广URL: https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.1.18

请填写移动端URL，若无移动URL请到商家号

调起URL生成方式: ☐ 手动填写 ☒ 自动生成

提交创意后可自行测验调起是否顺利，有问题请更换手动填写

调起URL: tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?action=all.open.nav&moc

Q4支持原生独立投放流

核心功能四：更适合电商的创意、商品信息强势露出

XX母婴用品_品质保障_全心全意呵护



XX母婴用品专业品牌，稳坐母婴产品销量宝座。像家人一样呵护你，现在购买还有年终钜惠大礼包...

xx.tmall.com V3 广告

图集：多图体现丰富的产品信息

XX（品牌名）-天猫旗舰店



XX母婴用品，品质保障XX"GO"好货，顶级原材料筛选，就等你来！

xx.tmall.com V3 广告

单图：重点展示品牌或品类信息及特征

XX母婴用品_品质保障_全心全意呵护



xx.tmall.com V3 广告

大图：吸睛陈列品牌或明星单品信息

XXXX _孕妇护肤品【官方旗舰店】

XXXX 孕妇专业护肤品，稳坐孕期护肤销量宝座 XX
XX 萃取小麦胚芽精华，天然呵护，妆食同源...



孕妇补水套装
买就送大礼包

孕产橄榄油
月销量3万以上

孕妇面膜套装
月销量1万以上

XXXX 旗舰店 V3 广告

橱窗：最受欢迎的高点击样式，适合商品与类目推广

敬请期待 更多电商专用创意

电商店铺适用行业

个护美妆

雅诗兰黛眼霜哪款好_小棕瓶眼霜_熬夜刷屏不怕黑眼圈

全新小棕瓶“抗蓝光”眼霜，10X升级浓缩修护科技，激活并放大眼周自我修护力，多效...



小棕瓶眼精华 改善泡泡眼
全新抗蓝光... 3周淡化黑眼圈
小棕瓶安瓶... 一片抚纹

橱窗展示爆款单品

办公用品

会议平板优选MAXHUB,智能书写,会



会议平板



电子白板



智能平板

展现产品使用场景

家居家电

方太燃气灶_官方直销_就在方太天猫官方旗舰店



方太全线产品享方太至诚服务:...

方太天猫

聚焰温火

劲火精控

易清洁

体现特色功能

食品饮料

金领冠系列产品以“中国宝宝营养研究”为基础研发平台

汲取17年中国宝宝营养研究之精华，发布“中国母乳研究白皮书”等系列科研成果荣获...



金领冠基础

创新蛋白组合



金领冠睿护

新西兰原罐



金领冠珍护

特含OPO结...

展示专业、安全的信息

母婴用品

谁用过亲润_亲润孕妇护肤品_畅销...

谁用过亲润 天然温和,无添加,安心,孕期专用.谁用过亲润 采用天然植物精华研制,孕期...



孕妇产妆天然豆

乳孕期护肤



孕妇产妆天然豆

妆补水保湿



孕妇产妆天然豆

然补水保湿

优惠信息吸睛

搜索

原生

兰蔻第二代「小黑瓶」,一瓶重现细嫩好肤质!



大图展示品牌调性

自从有了这个会议平板后,办公室瞬间高大上,招待客户倍有面子



展现产品使用场景

方太集成烹饪中心 集成灶全新升级 幸福发布



展现产品功能

谢娜被问会带娃么?霸气回应惊呆网友!

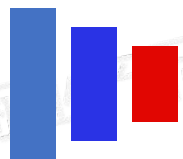


场景化广告

同样是孕妇,为啥别人皮肤这么好,自己却老三年?



从需求切入



电商店铺优秀案例一 | 概览

产品定位

面向孕期哺乳期的女性提供护肤及美妆产品



袋鼠妈妈

行业：母婴/个护

营销目标

通过电商店铺，提升订单转化率

- ◆ 投放位置：搜索
- ◆ 投放问题：客户手动拼接了调起链接
投放高级样式，但人力成本高且样式支持有限

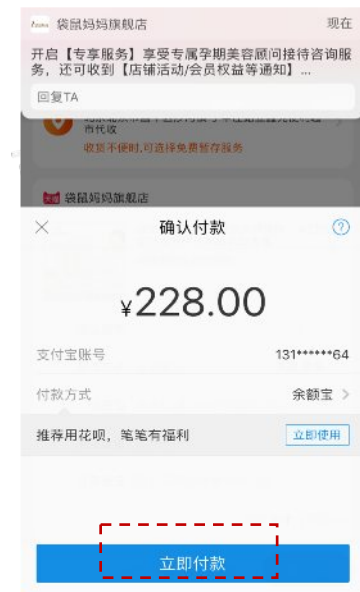
- ◆ 解决方案：使用电商店铺自动生成调起链接，
凤巢标题等基础创意全部支持调起
- ◆ 优化效果：日消耗提升4倍，roi提升**25%**

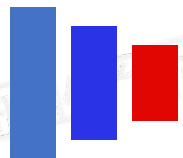
电商店铺优秀案例二|优化策略

提高ROI

- 寻找精准目标人群
- 缩短下单转化路径

用户路径





电商店铺优秀案例二 | 概览

产品定位

专注于高端厨电领域，致力于为追求高品质生活的人们提供优质的产品和服务

FOTILE 方太
因爱伟大

方太

行业：家电

营销目标

通过电商店铺，提升订单转化率

- ◆ 投放位置：搜索
- ◆ 投放问题：双十一导流至平台电商，H5路径较长，希望提升转化

- ◆ 解决方案：使用电商店铺以调起平台app
- ◆ ROI：提升**300%**

电商店铺优秀案例二|优化策略



高级样式

新品标题

方太集成烹饪中心_新品发布_推动集成灶全新升级

方太集成烹饪中心,幸福升级,只需1平方米,带你实现36种烹饪方式!优品低价,匠心品质,新品发布...

产品特征



蒸烤一体省空间 多种蒸烤方式
猛火节能易清洗 火力再创新高
超薄低吸上排烟 让油烟走高速

淘宝_APP内查看 广告

基础样式

方太燃气灶_官方直销_就在方太天猫官方旗舰店

方太全线产品享方太至诚服务:5年包修,免费送装,更多优惠活动请咨询客服!您的厨房,总有方太至诚关怀,闪电发货,送货上门,7天无理由退货,优质服务等你来!



淘宝_APP内查看 广告

店铺首页

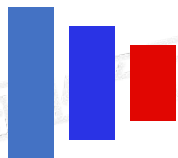


商品详情页



下单加购





2

电商店铺双十一玩法介绍

针对电商商家，提升店铺销量和订单转化，让优质的店铺脱颖而出

大促投放难点解法

起量慢如何解决？

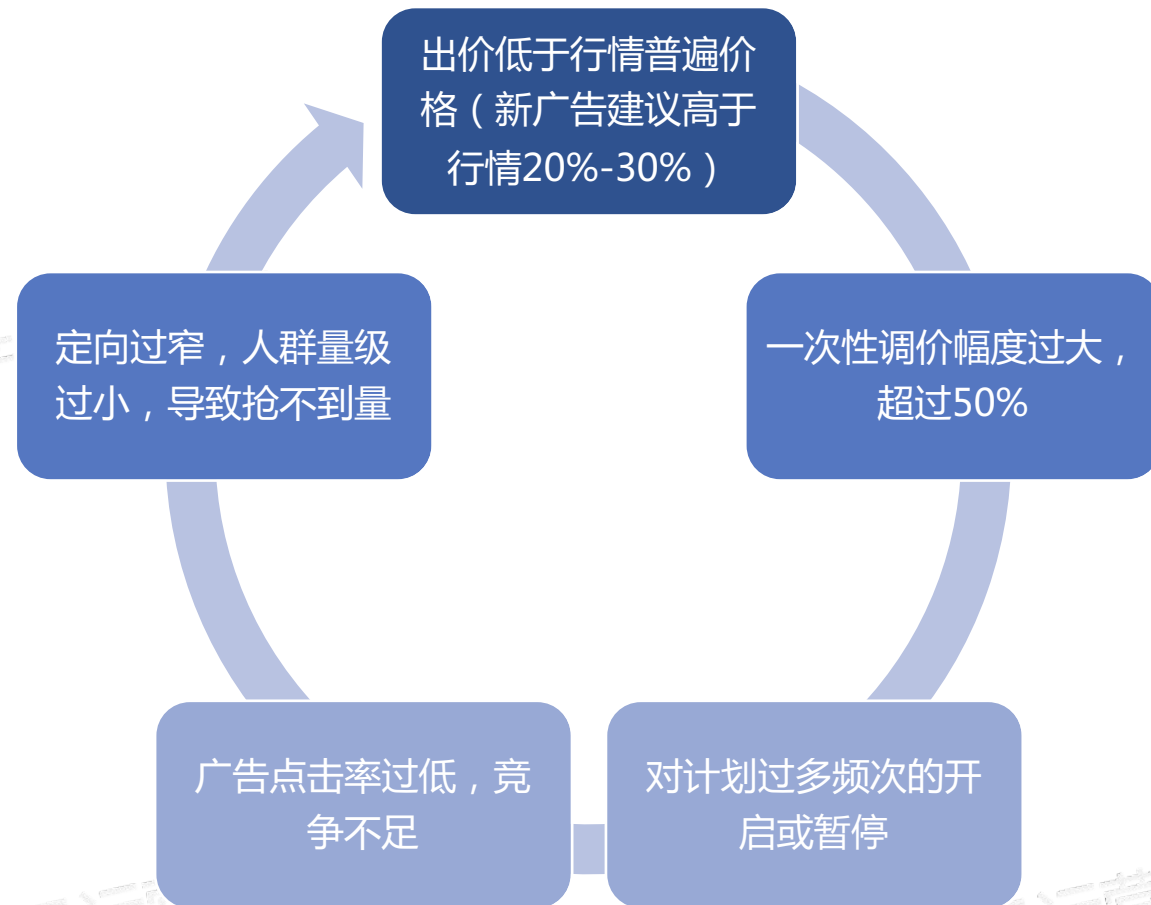
大促期间至少提前4小时创建广告（非大促提前1小时）

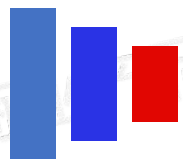
结合行情进行适当基础出价，减少大幅调价（幅度不超过50%）引发的系统打压过滤

余额不足会引发余额控制过滤，尽量保持余额充足，建议提前充值余额

合理设定各广告计划初始限额，高质量广告提高限额，效果差的降低限额

曝光少常见原因解析





电商店铺双十一玩法

投放指南

电商流量

营销策略

样式推荐 | 落地页设置

服务支持

问题反馈 | 排查通路

10月20日

11月1日

11月9日

11月11日

11月13日

11月20日

营销节日 大促节奏

电商店铺测试/稳定投放

大促预热
(用户购买欲强)

平台电商爆量期

恢复节前投放节奏

电商店铺 营销步骤

10月20日~31日

准备双十一推广商品物料，确保监测链接正确

11月1日~8日

大促借势获量，增加品牌曝光

11月9日~11月13日

针对主推商品单独溢价，导流店铺提升转化

11月14日~20日

恢复日常投放

出价建议 (仅供参考)

日期	10.20-10.31	11.1-11.8	11.9-11.13
溢价比例	10%	10%-20%	20%-30%

电商店铺双十一玩法

创意

袋鼠妈妈_孕妇护肤品【官方旗舰店】

袋鼠妈妈 孕妇专业护肤品,稳坐孕期护肤销量宝座!袋鼠妈妈 萃取小麦胚芽精华,天然呵护,妆食同源...



孕妇补水套装
买就送大礼包



孕产橄榄油
月销量3万以上



孕妇面膜套装
月销量1万以上

袋鼠妈妈旗舰店 广告

某品牌手机_买手机_上【官方旗舰店】品牌直营_正品特惠



「官方旗舰店」手机,官方保证,品牌直营,正品特惠

商品详情

899元起

商品详情

7798元起

商品详情

8089元起

xxxx.tmall.com 广告

调起APP



店铺首页



新品热卖页



活动商品详情页



会员福利页

效果

袋鼠妈妈_孕妇护肤品十大护肤品牌



袋鼠妈妈 千万孕妈力荐,连续5年稳坐孕期护肤宝座!袋鼠妈妈 孕妇护肤界的大品牌,用的放心!

热点

优势

袋鼠妈妈

大品牌

袋鼠护肤品

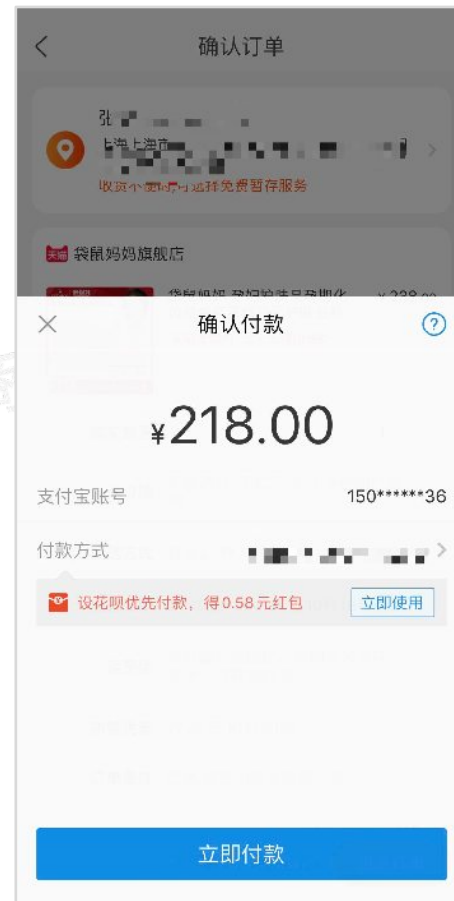
用的放心

孕妇护肤品袋鼠

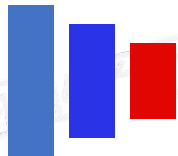
官方旗舰店



店铺/品牌展示



订单转化



3

电商店铺推广操作手册

针对电商商家，提升店铺销量和订单转化，让优质的店铺脱颖而出

电商店铺搜索流程操作概览

新建推广

- 选择营销目标-电商店铺推广
- 设置推广业务

新建创意

- 设置创意
- 设置调起URL

新建关键词调起

- 设置单元出价
- 设置关键词

新建推广

1

新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起

在您新建推广前请先设置营销目标

营销目标 为计划选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。



提升网站访问
提升网站的流量和转化



推广App
提升App的曝光度和下载量



推广门店
提升门店的流量和转化



电商店铺推广
提升电商店铺的产品销量

推广业务 该计划推广具体的某个产品或服务，选择一个推广业务

按推广业务组织账户，即每个计划只推广一个业务，有利于管理和分析，为您带来更好的效果

☒ 已有推广业务

从计划设置过的推广业务中选择

☐ 其他推广业务

找不到您的推广业务？您可以向我们 [反馈](#) 您的推广业务

☐ 该计划只推广品牌类关键词（如品牌名、公司名、商标等），无需设置推广业务

推广业务：

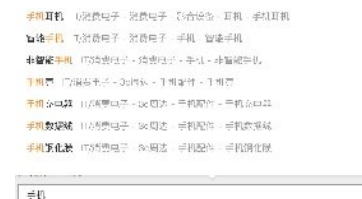
是指您经营范围内提供的产品或服务，每个计划需设置一个推广业务，例如语言培训客户，业务可能有“手机”“数码”“智能机”等，不同计划可以设置不同的业务

如何设置推广业务？

基于层级选择业务



输入关键词搜索业务



建议您选择最细粒度的推广业务，后续提供的数据及竞对分析将更加精准

例：请尽量设置业务为最细粒度的四级智能手机、手机耳机而非更粗粒度的三级业务手机

新建推广

1

新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起

通过修改已有计划的营销目标，也可以实现调起到店铺



1、对已有计划进行“修改营销目标”的批量编辑



2、将营销目标修改为“电商店铺推广”



3、重新提交该计划下的创意

新建创意

Baidu 百度

1

新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起

移动访问网址

建议填写商品详情页或店铺首页网址，目前支持天猫、淘宝、1688、京东、苏宁、拼多多六大平台调起

直接导入已有创意

支持将账户中已经提交过的创意导入至填写区，点击提升创意撰写效率创意

修改显示网址

显示网址指您的创意在展现时，左下角显示的网址，当您输入访问网址后，系统会自动识别该网址的主域名作为显示网址，如您想修改，可勾选修改显示网址后进行修改。

调起URL生成方式

系统可以支持自动生成调起URL，如您填写的推广URL自动生成失败，请您手动填写

预览调起效果

点击“二维码预览”会下拉出现二维码，打开手机百度app进行扫描，可预览调起效果

Baidu 百度

新建创意

Baidu 百度

1

新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起

其他创意配置 使用一站式账户和密码登录<http://shantou.baidu.com>，进入高级样式创意页面，填充创意和链接，当前支持部分样式自动生成调起链接，包括：
全息-无线端、商品橱窗-无线端、热点橱窗-无线端、爆款单品橱窗-无线端、站内直达无线端、行行通-无线端、凤巢头条-无线端、商品列表-无线端



1、在高级样式业务端新建创意



2、选择希望使用的样式



3、编辑物料：在推广url输入符合六大平台域名的网址，会出现自动生成调起url的提示，勾选后会自动填充调起url，保存即可。

Baidu 百度

新建创意

1

新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起

其他创意配置：保存并检查创意

+ 新增创意		批量修改创意		复制	启用	暂停	删除	搜索创意组名称		Q
<input type="checkbox"/>	创意组名称 ↓	⑦ 投放范围	创意组状态	创意样式	⑦ 样式历史展现比例	⑦ 审核状态	创意状态	操作		
<input type="checkbox"/>		-	待投放	爆款单品橱窗-无线端	0%	-	-	创意组编辑		
<input type="checkbox"/>		883个计划 0个单元 去溢价》	启用	闪投图文-无线端	0% 提升展现	审核通过	启用	创意组编辑		
<input type="checkbox"/>		845个计划 0个单元 去溢价》	启用	闪投图文-无线端	0% 提升展现	审核通过	启用	创意组编辑		
<input type="checkbox"/>		845个计划 0个单元 去溢价》	启用	商品橱窗-无线端 类目橱窗-无线端	0% 提升展现 0% 提升展现	审核通过 审核通过	启用 启用	创意组编辑		
<input type="checkbox"/>		1157个计划 0个单元 去溢价》	启用	闪投图文无子链-计算机端	0% 提升展现	审核通过	启用	创意组编辑		
<input type="checkbox"/>		1157个计划 0个单元 去溢价》	启用	商品橱窗-计算机端	0% 提升展现	审核通过	启用	创意组编辑		

- 确认创意组状态为“启用”
- 确认审核状态为“审核通过”
- 确认创意状态为“启用”

以上三个状态正常才能确保正常投放

新建关键词调起

1

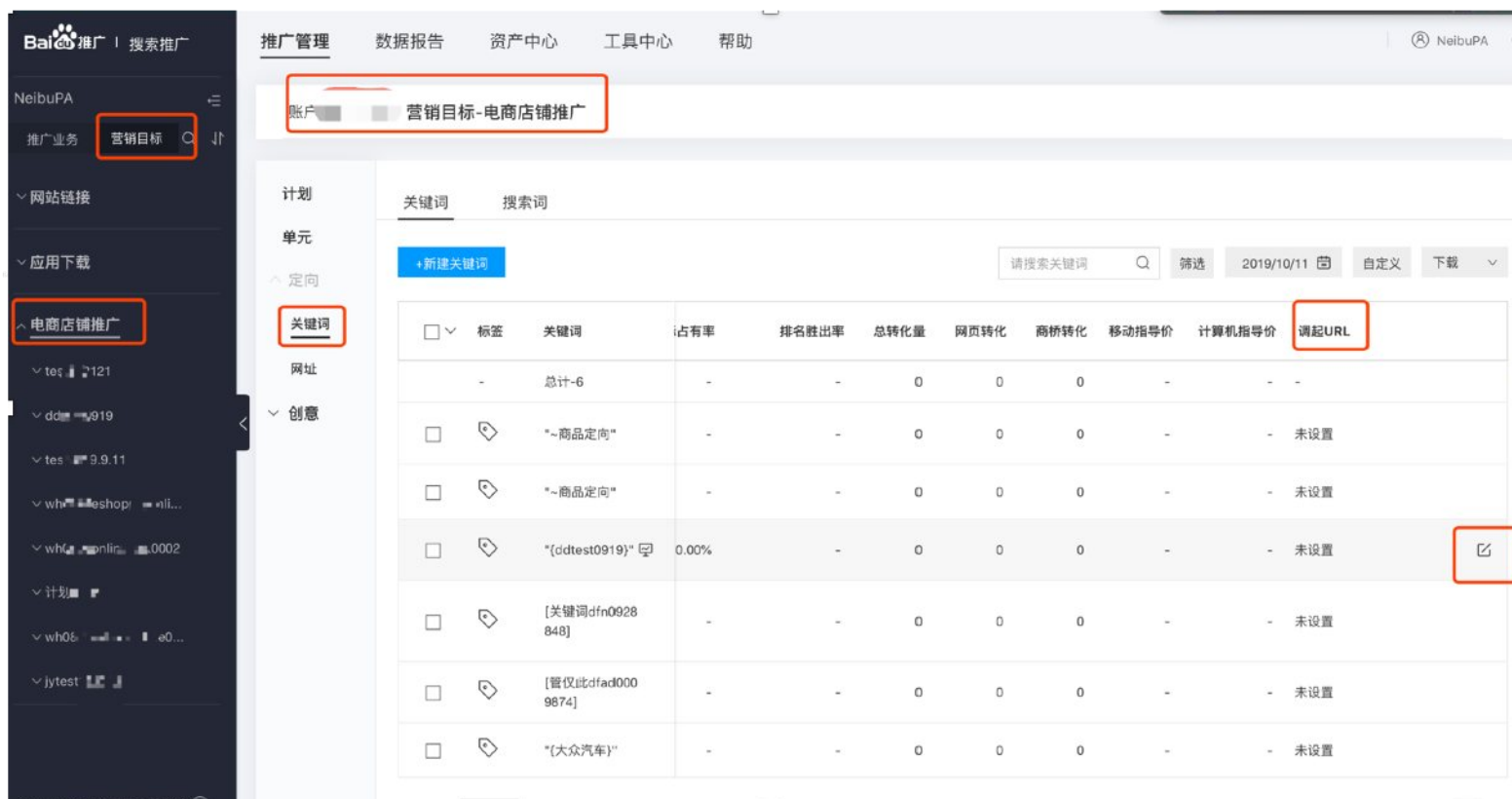
新建推广

2

新建创意

3

新建关键词调起



单独添加：进入电商店铺计划下的关键词，点击编辑，选择自动生成调起链接

批量添加：对电商店铺的关键词进行批量编辑，选择调起url

电商店铺原生操作流程概览

编辑单元

- 选择流量版位
- 出价仅支持CPC



编辑创意

- 设置计划信息
- 设置设备出价

编辑单元

1

编辑单元



2

编辑创意

- 流量版位：手百信息流、好看视频信息流、百青藤（可勾选投放仅支持调起媒体）

版位信息 填写您的投放信息，保存单元后投放流量不可更改

投放流量：

☐ 优选流量

☒ 按媒体名称

☐ 按流量类型

☐ 百度信息流

☐ 贴吧信息流

☒ 百青藤

投放版位：

不限页面

媒体定向：

☒ 不限

☐ 媒体包 ?

☐ 媒体分类

媒体屏蔽：

☒ 不屏蔽

☐ 媒体分类

☒ 仅投放至允许调起的媒体

- 出价方式：仅支持CPC投放

编辑创意

1

编辑单元



2

编辑创意

- 创意编辑层级推广URL填写店铺链接，调起url生成方式选择「自动生成」

推广URL:

请填移动端URL，若无移动URL请到商家号

调起URL生成方式: ☐ 手动填写 ☒ 自动生成 ?

提交创意后可自行测验调起是否顺利，有问题请更换手动填写

调起URL: ?

URL的填写不允许存在空格

- 保存创意后选择「实况预览」自行验证投放效果，若调起异常请「检查推广URL」或选择「手动填写」调起URL

电商店铺推广申请

- 平台支持：搜索支持天猫、淘宝、1688、京东、苏宁、拼多多六大平台调起，原生支持天猫、淘宝、京东，每个账户当前只支持一个调起平台
- 电商店铺搜索对客户全量开启，原生推广目前在白名单阶段，需要通过代理商/客服进行申请，已开通投放界面示例：

搜索：

在您新建推广前请先设置营销目标

营销目标 ⑥ 为计划选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。



提升网站访问
提升网站的流量和转化



推广App
提升App的曝光度和下载量



推广门店
提升门店的流量和转化



电商店铺推广
提升电商店铺的产品销量

推广业务 ⑦ 该计划推广具体的某个产品或服务，选择一个推广业务

按推广业务组织账户，即每个计划只推广一个业务，有利于管理和分析，为您带来更好的效果

☒ 已有推广业务 从计划设置过的推广业务中選擇

☐ 其他推广业务

找不到您的推广业务？您可以向我们 [反馈](#) 您的推广业务

☐ 该计划只推广品牌类关键词（如品牌名、公司名、商标等），无需设置推广业务

原生：

落地页信息

推广URL：

请填写移动端URL，若无移动URL请到商家号

调起URL生成方式：☒ 手动填写 ☐ 自动生成 ?

调起URL：?

常见问题

Q1:电商店铺产品当前支持哪些电商平台调起？

搜索支持天猫、淘宝、1688、京东、苏宁、拼多多六大平台，原生支持天猫、淘宝、京东三大平台

Q2:推广链接在自动生成调起链接时报错怎么办？

在搜索的投放流程中，只要确保推广链接中包含支持调起的平台域名，即可自动生成调起链接；在原生投放流程中，推广链接不仅要包含支持调起的平台域名，且要确保推广链接的主域为平台域名。

Q3:保存创意时提示链接主域不一致怎么办？

搜索和原生都需要确保推广链接主域与账户主域一致才可进行投放，如果域名不满足请重新申请新账户进行投放。

Q4:什么场景下可以实现平台电商的调起？

在手机百度app里，且手机里已安装被调起的app，例如淘宝app、京东app等。不支持pc端或web端调起。

Q5:搜索里已经搭建了电商店铺的创意，为什么还是调起失败？

请首先确认：1、**关键词**是否有h5监控链接？如果有，请给关键词添加调起链接，当前投放网站（www2.baidu.com）已经支持批量自动生成调起链接，一次可批量生成20个。详见产品手册第23页。

2、如果是**修改其他计划**的营销目标为“电商店铺推广”，请重新提交创意，调起链接方可生效。详见产品手册第19页。

常见问题

3、如果是使用**推广助手 (editor)**搭建新计划，在投放网站 (www2.baidu.com) 修改新计划的营销目标为“电商店铺推广”后，重新提交创意，调起链接方可生效。详见产品手册第19页。

4、手机中已经安装了被调起平台的app。

确认以上都无误后依然无法调起，请提供账户userid、广告点击串、无法调起的广告录屏，在“产品反馈群”中进行反馈

Q6:如果调起失败是否还能进入客户的落地页？

可以，会进入H5落地页，即原本的推广链接。

Q7:如何持续优化电商店铺的投放效果？

1、新建计划需要积累质量度，因此影响广告曝光，可以通过修改老计划的营销目标为“电商店铺”，以短时间内保留较好的计划质量度。

2、仅使用了凤巢基础创意，而未使用高级创意 (shantou.baidu.com)，导致ctr不理想。当前高级创意已支持自动【橱窗系列】自动生成调起链接，即将支持其他样式，详见产品手册第21页。

Q8:落地页是天猫或者淘宝页面时，不使用电商店铺，也会进入落地页后调起，和电商店铺调起的区别是什么？

电商店铺的路径是点击广告后直接调起，无须进入落地页，且第一次调起之后就不再需要弹窗询问调起，路径更短、调起更稳定、转化效果更好。



THANKS

商业产