

The background of the slide is a dark blue field filled with a complex, abstract network of light blue lines and dots. These lines connect various points, creating a series of overlapping, translucent polygonal shapes that resemble a digital or molecular structure. The overall effect is one of connectivity and technological sophistication.

品牌原生图文

为品牌打造“关键影响力”



产品介绍

Product Profile

01

什么是百家号？



百家号

百家号是由百度专为内容创作者打造，集**内容创作、发布和变现**于一体的互联网平台。**百度APP、百度搜索**，以及其它**百度系产品和百度联盟体系内渠道**构成了百家号内容分发的三大渠道，为内容创作者提供**百亿级流量**。



流量优势：
搜索+推荐双引擎驱动



百家号为百度内容生态提供强大的内容支持



平台优势——强势媒体 重磅资源

百万级优质作者

平台入驻总超过**160万**，
覆盖20余领域优质作者
针对汽车，IT消费电子等重点行业定向邀约

超高曝光平台

日均信息流推荐量达到**70亿**

超大范围覆盖

创作内容覆盖**7亿**网民

超强活跃用户

主渠道百度APP日活突破**1.6亿**





产品说明

Cooperation form &resources



品牌图文内容定制

根据合作方需求提供行业内优质作者，双方达成合作意向，百家号平台为其定向生产推广内容。



专属写作话题下发（征文）

根据合作方推广需求，百家号平台为其在选定作者中投放专属话题任务，也可商洽同时结合其他资源同步推广。



产品优势

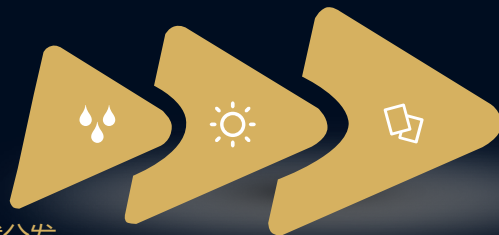
- 稿件1V1独家定制
- 商品优势重点突出
- 结合KOL品牌造势

效果预估

- 预计篇均曝光约20万
- 同步百度feed&搜索

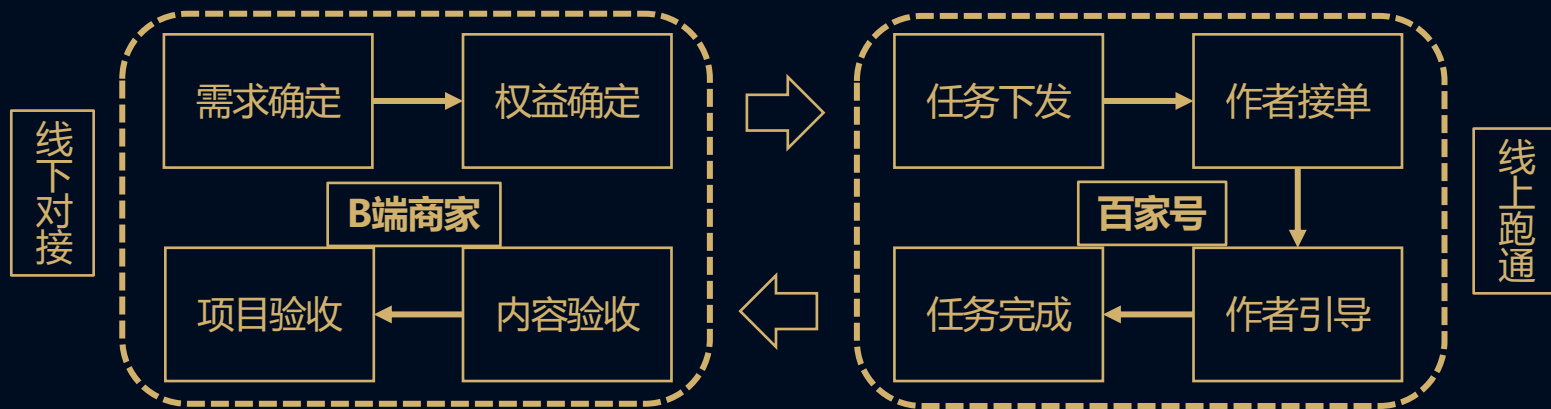
可结合资源

- 智能小程序挂接
- 定制化配图插入



【注】Q4 对产出文章不进行保量，资讯自然分发

专属写作话题下发——百家号作者任务系统



产品优势

- 精准触达目标作者
- 单价低，产量大
- 投放流程简易

效果预估

- 每话题平均征集超过100篇
- 文章优质率大于98%
- 产品信息触达领域内全部作者

可结合资源

- 配合作者后台banner使用
- 任务详情内多样化设置
- 智能小程序挂接

01

其他活动形式及资源

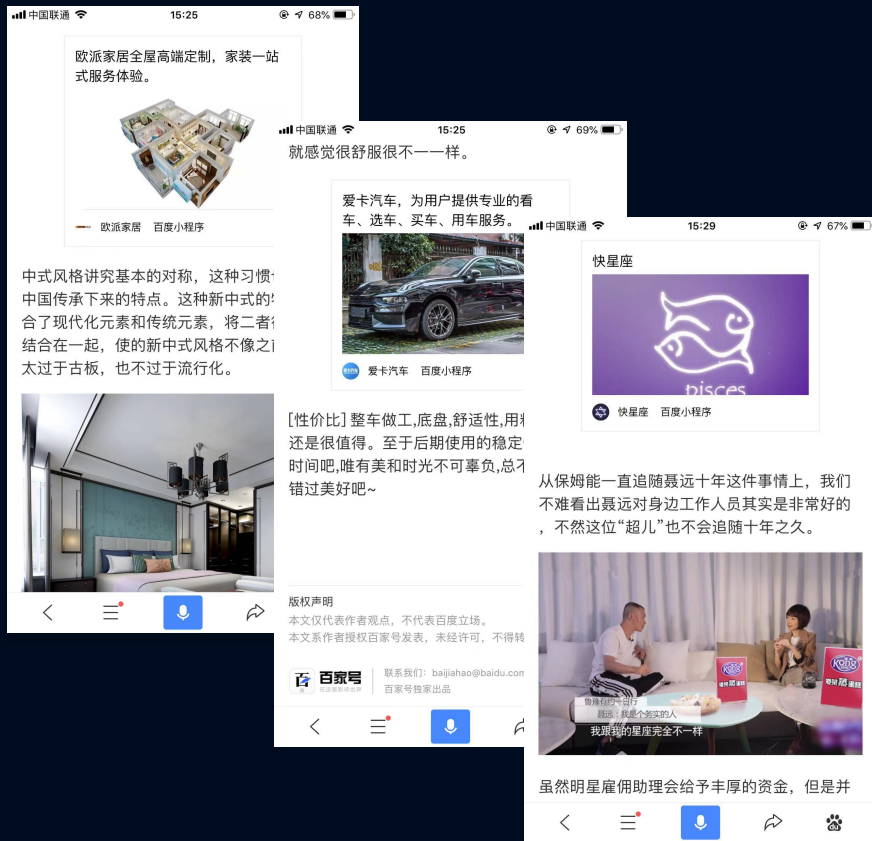
百度APP——feed信息流

被王思聪吐槽长得太丑，李紫婷选择了忍气吞声，她却上去回怼！

猛料搬运大叔
2018-07-25 00:31



- 可要求作者携带相关活动专属头图
- 智百度能小程序挂接
- Feed流自然分发
- 内容可携带logo、品牌名



03

专属话题下发——作者任务系统



任务系统相关介绍：

- 任务系统于18年6月正式上线，面向百家号160万全量作者开放，充分调度百家号优质作者进行内容创作，截止目前累计完成话题任务文章超过千万篇。

资源展示——百家号作者后台banner



百家号后台——轮播banner页

- 百家号后台资源位最重量级资源位
- 可覆盖160万创作者
- 任务详情页可携带logo、品牌名



◆ 活动详情 ◆

【奖励及获得条件】

获得15积分： 获得推荐赢积分
百度&世茂智慧酒店发布会： 入围Top30
获得小度精美伴手礼一份： 入围Top30
参与小度上海粉丝俱乐部晚宴： 入围Top30

百度小度与世茂深坑酒店合作打造了300余间智慧客房，值开业之际联合小度打造了“AI开放体验日”，小度联合权威媒体报道团诚邀喜爱人工智能并想体验智能家居的作者参与12月初体验活动（**入围的作者后续会提前联系并给到参加体验活动时间**）。

【参与形式】

主题征文，发布一篇与小度相关的主题内容文章即有机会获邀参与线下活动；

[立即参与](#)[发布图文](#)[发布图集](#)[发布视频](#)

百家号后台——任务详情页

- 可携带logo、品牌名
- 可显示相关产品图片
- 可定制话题



案例

showcass

02

行业KOL软文定制

内容定制

合作方

- 内容定制要求
- 作者领域、类型要求



百家号

- 推选行业优质作者
- 组织作者产出内容

案例：结合长安新车发布，邀行业KOL同步推广发声

合作内容：

结合长安新车发布，邀请行业优质KOL作者与长安汽车进行同步推广。双方确认优质作者名单，确认产出内容框架，百家号平台组织用户产出相关内容，并进行正常推广。

合作效果：40篇专属定制化优质图文作品（项目进行中）



01

作者任务系统专属话题下发

话题 下发

合作方

- 内容定制要求
- 内容定制奖品



百家号

- 开展定制话题征文
- 组织作者产出内容

案例：结合OPPO新品发布，下发话题任务宣传新品内容

合作内容：

结合OPPO新品手机Find X发布，与OPPO合作共建内容。

OPPO提供Find X手机/现金作为内容奖励，百家号上线**#百家评OPPO Find X，听艺术之声#**任务话题，组织用户产出相关内容。

合作效果：

3天征集OPPO手机评测文章**208篇**（图文108篇，视频100篇），文章曝光量357万

看直播、发内容，赢高颜值旗舰机
百家评 OPPO Find X，听艺术之声
立即参加>

百家号任务 任务广场

#每日签到赚积分#
1积分
连续签到共享10万积分

#评OPPO赢新机#
20积分
OPPO Find X 旗舰新机

#英格兰VS比利时#
10积分
小度在家智能音箱天天送

OPPO Find X国内价格公布，定制版售价近10000元，你会买吗？

21.1万阅读 2589评论 06-29 15:56

车域无疆

杨嘉威，毕业于华南理工大学，车辆工程硕士，有十几年汽车行业经验，曾参与国家自然科学基金项目，1年外资汽车认证，5年合资主机厂，3年新媒体行业工作经验，‘车域无疆’创始人。



汽车



科技



熊出墨请注意

创始人熊雯琳拥有12年媒体从业经历，前《电脑报》首席记者，长期活跃在一线，历经了传统媒体到新媒体的转型，坚持用笔记录和见证互联网产业变革，呈现有温度、有态度，有深度的报道。

罗超频道

百度文库精选系列专家号，2014年创办专注于数码科技评测资讯服务的雷科技，现已是各大PGC内容平台的顶级数码账号之一，56万粉丝超高人气。

阿贵看车

凌玉贵，阿贵看车创始人、资深评论员，拥有17年汽车媒体从业经验，曾任地方报纸车版主编，51QC我要汽车网董事、主编，《非常好车》杂志汽车主编，中金在线汽车项目负责人，福建电视台《我为车狂》董事、执行制片。

老撕鸡

知名游戏解说，全网粉丝500万+，曾荣获今日头条2017年度视频作者称号！旗下拥有《求生日记》《撕鸡求生》《王者真会玩》等10档优质节目！百家号平台百+计划多次上榜作者。



游戏



乔巴出品

以英雄联盟《路人王》节目而出名，成为官方主推节目。对于观众的喜好有着较强的理解，擅长利用游戏的特点去抓住观众的好奇心。目前主要解说英雄联盟，绝地求生，刺激战场3个游戏。全网粉丝150万，总流量接近7亿。



旅游



蓝田摄世界

徐爽，青年摄影家协会会员，POCO 红人，图虫签约摄影师、TUBU 摄影讲师，西藏杂志特约摄影记者，穷游精华作者，携程旅行家、百度终极旅行家、途牛大玩家、飞猪签约达人、《重庆交通广播》《重庆文艺广播》特邀嘉宾。

旅游狂魔夏夏夏

新浪微博知名旅游博主，飞猪旅行家，驴妈妈旅游达人，途牛大玩家，所在旅游 MCN 为新浪微博 2017V 影响力峰会十大旅游机构，成都航空航空杂志撰稿人，四川广播电台 fm970 特邀嘉宾。

依然七月

知名美食博主，美食旅行专栏作者，美食点评团成员，美食自媒体人、国家二级公共营养师、美食畅销书作者、美食节目评委、家庭餐桌食育实践者
出版图书：《滋养药膳汤煲》《沙拉好食光》
微博粉丝数：88W。



美食



母婴

儿科医生鲍秀兰

鲍秀兰，全网粉丝300万，清榜、微博母婴垂类排行榜top3。北京协和医院儿科主任医师，中国协和医科大学儿科教授，首都儿科研究所专家门诊部特聘专家，兼任中国优生优育协会理事和儿童发育专业委员会主任委员。

爱生活的馋猫

陈文婕，ACA烘焙大赛季军，ACA是爱吃烘焙红人大赛最佳创意奖，柏翠烘焙大赛全国十强，MOF中国国际家庭烘焙大赛裱花组全国8强，mof中国家庭烘焙大赛塔派组亚军，苏泊尔我是大厨师烹饪大赛全国10强，全平台粉丝数：20W+。



虾米妈咪

虾米妈咪，原名余高妍，网上公益科普10年，写作科普文章400余篇，全网600万+粉丝，著有科普畅销书《育儿正典》。毕业于上海交通大学医学院，儿童保健硕士。先后学习工作于、上海市儿童医院、上海市儿童保健所。



从这里影响世界