

百度智能小程序商业投放手册

商业产品运营部

2019年9月



目录 | 智能小程序

1

产品介绍

投放背景 | 基本概念 | 商业价值

2

产品能力

商业投放全景 | 信息流 | 搜索 | 品专 | 商业阿拉丁

3

投放指南

整体流程 | 操作指引 | 监控指南 | URL填写规范

4

问题排查

排查通路 | 常见问题

5

附录

监控方案

1

产品介绍

- 投放背景
- 基本概念
- 商业价值

投放背景

新移动时代：超级APP+小程序

PC互联网时代

- 人口红利(互联网化)
- 用户信息需求及信息不对称
- 搜索引擎+WEB生态

搜索引擎

搜索跳转

网页

前移动时代

- 人口红利(智能移动终端+ 高带宽移动互联网普及)
- 用户与信息接触频次提高, 需求产生至响应时长缩短
- APP生态,跑马圈地

收集终端
&应用商店

注册登录

APP

新移动时代

- 人口红利消退,注意力红海
- 用户需求极度个性,解决方案海量,精准推荐能力提升
- 超级APP+小程序生态

超级APP

站内调起

小程序

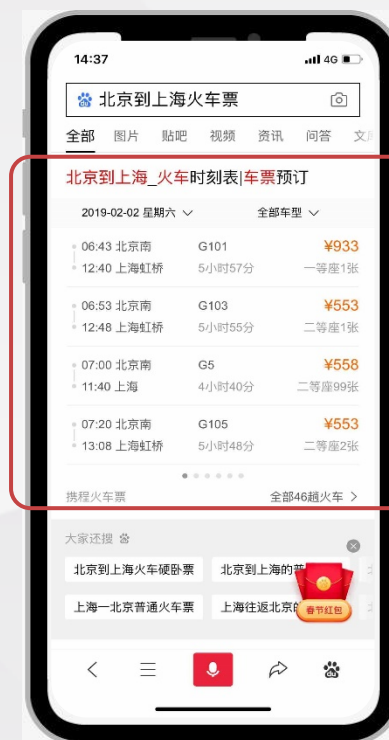


什么是百度智能小程序商业投放？

广告投放落地页以百度智能小程序作为**载体**，用户点击广告后在**百度APP内**直接拉起小程序页面，进一步提升操作的流畅性，丰富落地页形态，满足广告主推广小程序的切实需求。

跳转路径：点击广告后，直接跳转小程序

百度智能小程序官方网站：<https://smartapp.baidu.com>



广告展示页面



小程序页面

商业价值

营销ROI升级

过去ROI逻辑

单次流量收益 / 成本



智能小程序时代的ROI逻辑

LTV用户生命周期价值 / 成本

小程序生态企业主的营销模式



LTV用户生命周期价值 = 流量 × 转化效率 × 用户生命周期运营复购 × 客单价 × 利润率

流量增长

搜索存量增长
+
信息流增量扩展
双引擎助力

转化提高

全新体验
+
智能赋能
+
丰富场景

运营复购

私域流量能力
打造变现闭环

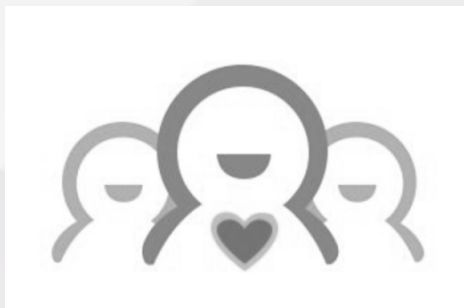


百度智能小程序助力广告主商业投放的效果提升

丰富的流量场景 + 商品推荐API = 助力**拉新客**

更快的加载速度 + 更沉浸式的体验 + 更便捷的转化 = 助力**提转化**

让用户方便的找到你 + 让你方便的找到用户 = 助力**促留存**



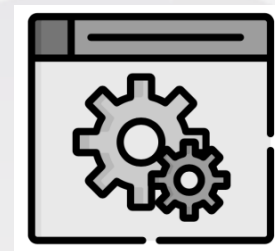
用户体验好

小程序在手百内无痕调起，无弹开新页面导致的跳转中断等问题。



转化效果稳定

小程序无痕调起，页面比较近稳定，用户通过小程序产生的点击、转化数据，可用于后续优化广告投放。



体轻量、易接入

作为一种开放能力，无论是KA还是中小广告主，都可以快速开发一个小程序，进行广告投放。

2

产品能力

- 商业投放全景
- 信息流推广-小程序
- 搜索推广-小程序
- 品专推广-小程序
- 商业阿拉丁推广-小程序



百度主流商业产品均已支持百度智能小程序的投放

信息流CPC推广

普通信息流

信息流闪投

搜索推广

普通搜索

搜索闪投

品专推广

常规样式

高级样式

定制样式

信息流GD

手百开屏

商业阿拉丁

信息流CPC推广-小程序

基于百度信息流（百度APP等） 穿插展现在信息流中的原生广告

推广方式：

- ✓ 网站链接
- ✗ 直接下载
App(iOS) | App(Android)

说明：百度智能小程序不支持APP引导

展现平台：

- ✓ 百度APP (iOS+Android)
- ✗ 百度贴吧 (iOS+Android)
- ✗ 联盟流量

说明：随着百度智能小程序的开发进展和开放进展，百度智能小程序未来将能运行在除了百度app之外的其他百度系app和合作伙伴app内



第7位

信息流CPC推广-小程序

- **推广对象：**支持『网站链接』（可在同一单元内同时投放小程序+H5）；支持『百度小程序』（需申请白名单，开通后可在该计划下的单元内只投放小程序）；不支持『APP下载』

选择推广对象：	<input checked="" type="radio"/> 网站链接	<input type="radio"/> APP下载（iOS）	<input type="radio"/> APP下载（Android）	<input checked="" type="radio"/> 百度小程序	<input checked="" type="radio"/> 商品 ?	网站链接
预算：	<input checked="" type="radio"/> 不限	<input type="radio"/> 自定义				网站链接
推广日期：	<input checked="" type="radio"/> 长期投放	<input type="radio"/> 选择推广日期				APP下载（iOS）
						APP下载（Android）

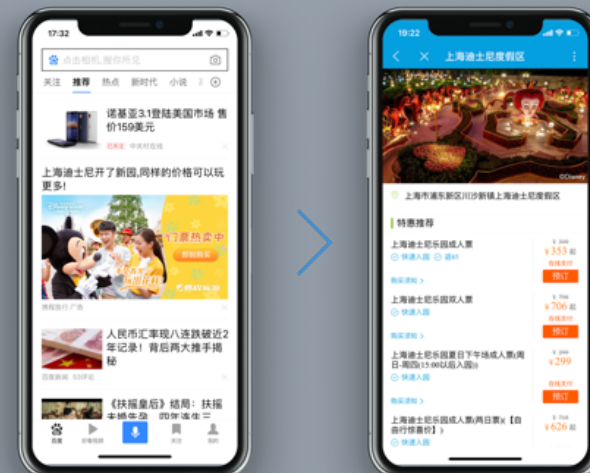
- **投放设置：**

- **权限：**普通信息流CPC投放、信息流闪投均已内置创意层级小程序的投放入口，**无需申请即可投放**
- **流量：**百度信息流
- **版位：**详情页、列表页
- **出价：**支持**CPC出价**；oCPC小流量中（需申请白名单）
- **定向：**与普通信息流及信息流闪投的定向**完全一致**，支持人群包、意图定向、LBS定向、设备定向、闪投相关定向等

- **投放样式：**

- 大图、三图、单图、大图电话、三图电话、视频样式

原生广告



信息流CPC推广-小程序

支持的创意样式截图

大图



三图



单图



大图电话



三图电话



搜索推广-小程序

■ 营销目标：支持提升『网站访问』；不支持『推广APP』



提升网站访问

提升网站的流量和转化



推广App

提升App的曝光度和下载量

■ 投放设置：

- **权限**：普通搜索、搜索闪投均已内置小程序的投放入口，**无需申请权限即可投放**
- **小程序投放入口**：关键词层级、创意层级
- **流量**：百度APP
- **定向**：支持关键词定向、闪投定向等基础定向
- **出价**：支持CPC、oCPC投放
- **批量操作**：搜索推广账户中支持小程序URL批量修改，搜索推广客户端（editor）已全流量支持管理物料的小程序URL

凤巢广告



搜索推广-小程序

■ 投放样式：

• 普通搜索：

- 创意层级支持**基础样式、部分高级样式**
- 关键词层级也支持填写小程序URL

基础样式

凤巢文本样式

高级样式

子链样式

图片样式

- 搜索闪投：支持闪投高级样式（1.0）、闪投普通计划（2.0）、闪投商品计划（dsa）**全部样式**

高级样式

（所有样式均已支持）

爆款单品橱窗

全息

闪购

站内直达

凤巢头条

全景橱窗

热点橱窗

商品橱窗

全息服务直达

导航

文本导航

行行通

站内直达高级版

全息摘要

商品橱窗

商品列表

图文列表高级版

闪投图文

全景橱窗

类目橱窗

点睛

智选列表

活动大图

普通计划

（所有样式均已支持）

商品橱窗

横划大卡片橱窗

文本横划

全息

智选列表

商品列表

结构化列表

单品多图

单品大图

凤巢头条

站内直达

全息服务直达

智选列表服务直达

知识直达

单品横划卡片

导航

商品计划

（所有样式均已支持）

交通票务列表

中间页商品推荐

全息图文

商品橱窗

商品精选

全息

商品列表

横划大卡片橱窗

单品爆款橱窗

多客户商品橱窗

站内直达高级版

智选列表

商品卡片精选

商品卡片

单品横划卡片

橱窗精选

全景橱窗

类目橱窗

活动大图

品专推广-小程序

- **售卖模式**：跟随品牌专区统一售卖模式
- **计费方式**：CPT
- **展现位置**：百度APP搜索结果首页首位
- **权限**：无需申请权限，推广账户中物料中可直接填写小程序URL
- **投放样式**：
 - 普通样式
 - 高级样式
 - 定制样式

品专广告



商业阿拉丁-小程序

- 售卖模式：经销售侧与商业阿拉丁产品侧评估合作可行性后引入客户，以图文特型样式展示在自然搜索结果中
- 计费方式：CPC出价
- 竞价方式：
 - 1、出价最高的客户竞得该资源的主展现权；
 - 2、其他非第一名客户可以选择是否作为参与方展现互补资源
- 展现位置：搜索广告下方自然搜索结果首屏（不固定位置）
- 触发机制：根据客户提交的结构化数据，自动匹配搜索词；精准匹配触发
- 权限：需经由阿拉丁投放权限审批后，方可参与商业阿拉丁投放竞拍
- 投放样式：
 - 图文特型样式

商业阿拉丁广告



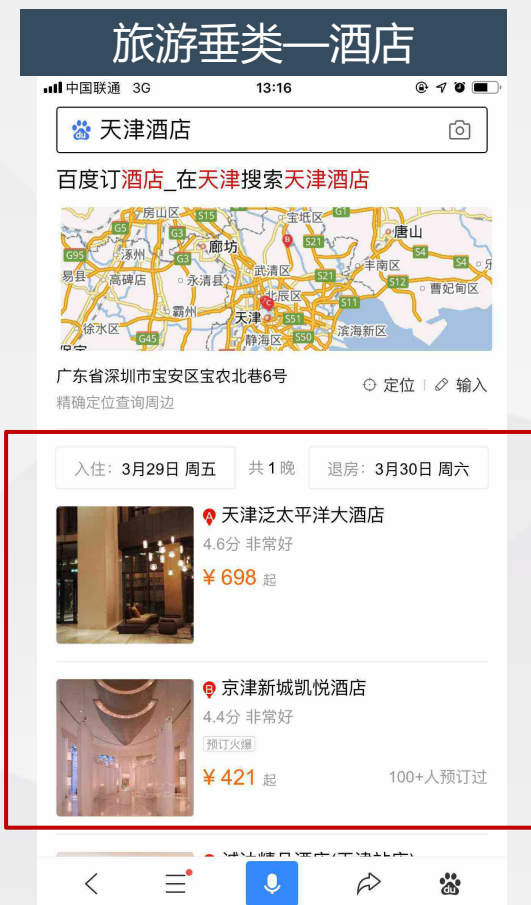


商业阿拉丁-小程序

Baidu MEG

商业产品运营部

现有阿拉丁垂类卡片示例截图



3

投放指南

- 整体流程
- 操作指引
- 监控指南
- URL填写规范

投放指南 | 整体流程

Step1

开发

客户登录
注册



提交入驻
申请



客户开发



数据监控
完善

- 小程序官方网站：<https://smartapp.baidu.com>
- 开发者帮助文档：
<https://smartapp.baidu.com/docs/introduction/register>
- 开发工具：
<https://smartapp.baidu.com/docs/develop/devtools/uplog/>

代码提包

小程序发布
上线

Step2

投放

投放优化



开启商业
投放



小程序物料
链接准备



部分投放
权限申请

操作指引 | 信息流推广-小程序投放流程-投放方案1

创建计划、单元

创建创意

投放方案1 — H5+小程序在同一单元内投放

- 普通信息流投放：计划层级推广对象选择『网站链接』
- 信息流闪投投放：计划层级推广对象选择『商品-网站链接』

新建 选择已有计划 ?

计划名称: 0/50 [复制已有计划](#) ? [使用云图快速搭建账户](#) ?

选择推广对象: ☒ 网站链接 ☐ APP下载 (iOS) ☐ APP下载 (Android) ☐ 百度小程序

预算: ☒ 不限 ☐ 自定义

推广日期: ☒ 长期投放 ☐ 选择推广日期

☒ 商品 ? ☐ 网站链接

- 网站链接
- APP下载 (iOS)
- APP下载 (Android)

- CPC投放：普通信息流（非oCPC）和信息流闪投在创意层级已内置小程序投放入口，**无需申请即可投放**

共用信息

所有创意物料的共用信息

品牌名称: 0/8

用户头像:  120px*120px, 1024kb内, jpg/jpeg/png格式 未上传

推广URL:

请填写移动端URL, 若无移动URL请到[移动营销页制作落地页](#)

调起URL: ?

百度小程序: ?

监测URL: ?

URL追踪参数: ? ☐ 创意ID ☐ 单元ID ☐ 计划ID

- 普通信息流投放、信息流闪投投放：在创意层级可添加小程序URL（信息流闪投的商品文件中也可更新小程序URL）

操作指引 | 信息流推广-小程序投放流程-投放方案2

创建计划、单元

创建创意

投放方案2 — 仅投放小程序-CPC

- 普通信息流投放：计划层级推广对象选择『百度小程序』
- 信息流闪投投放：暂不支持仅投放小程序

计划名称： 0/50 [复制已有计划](#) [使用云图快速搭建账户](#)

选择推广对象：☐ 网站链接 ☐ APP下载 (iOS) ☐ APP下载 (Android) ☒ 百度小程序

- 计划层级投放小程序：目前在小流量测试中
- 计划层级投放小程序流程：邮件申请开通小程序计划层级投放权限 → 广告主新建小程序计划 → 上线投放
- 权限申请邮箱：smartapp-vip@baidu.com
邮件标题：【权限】-小程序计划层级单独投放

邮件正文：

账户名	账户ID	广告主名称	一级行业	小程序名称	运营单位	投放产品线
						信息流

- 暂不支持 计划层级单独投小程序叠加oCPC

品牌头像 [导入已有头像](#) [前往资产库管理品牌头像](#)

* 品牌名称： dd 2/8

* 用户头像： 尺寸：最小120px*120px
格式：JPG、JPEG、PNG格式
大小：1024kb以内

落地页信息

* 百度小程序： 示例链接：baiduboxapp://swan/TZzPY8qVvX97uz

- 普通信息流CPC投放：计划层级选择投放百度小程序后，创意层级可只填写小程序URL

创建计划、单元

创建创意

- 普通信息流投放：计划层级推广对象选择『网站链接』
 - 信息流闪投投放：暂不支持仅小程序oCPC

- 邮件标题：【权限】-小程序oCPC投放

邮件正文：

账户名	账户ID	广告主名称	一级行业	小程序名称	运营单位	投放产品线
						信息流

- 投放网站链接的oCPC小程序单元不会落地到H5页面

投放出价

优化目标：☒ 转化 ☐ 点击 ☐ 曝光

付费模式：☒ CPC

落地页类型：☐ 普通落地页 ☒ 百度小程序

小程序地址

baiduboxapp://

推广URL



出价模式：

转化出价

启用转化出价模式，系统会分为两个投放阶段：

第一阶段：普通投放，用于积累数据。计费不会高于您设定的点击出价。

第二阶段：智能投放，当转化量积累到20时进入该阶段。系统根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。

转化类型：

表单提交成功

▼

- 普通信息流oCPC投放：在单元层级填写小程序URL

操作指引 | 信息流推广-小程序操作流程-投放方案3

1. oCPC小程序埋点

2. 投放、数据积累

3. oCPC二阶投放

■ 1. oCPC小程序埋点指南：

- oCPC小程序埋点：<http://ocpc.baidu.com/developer/d/guide/?iurl=smartprogram%2Fsdk-install%2F>
- 已支持转化类型：目前仅支持**表单提交**

■ 2. 小程序oCPC投放：

• 普通信息流投放：

① 计划层级选择「**网站链接**」推广对象，并选择优化目标为「**转化**」
落地页类型为「**百度小程序**」

② 在推广URL中填写H5链接，在小程序地址中正确填写小程序URL

• 信息流闪投投放：暂不支持小程序oCPC

■ 3. oCPC小程序二阶投放

- 普通信息流oCPC投放：与常规原生oCPC投放一致，累积20个转化后将进入oCPC二阶投放

普通信息流oCPC投放：在单元层级填写小程序URL

投放出价

优化目标：☒ 转化 ☐ 点击 ☐ 曝光

付费模式：oCPC

落地页类型：☐ 普通落地页 ☒ 百度小程序

小程序地址：

推广URL：

出价模式：转化出价

启用转化出价模式。系统会分为两个投放阶段：
第一阶段：普通投放，用于积累数据。计费不会高于您设定的点击出价。
第二阶段：智能投放，当转化量积累到20时进入该阶段。系统根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。

转化类型：

数据查看：在计划/单元/创意层级勾选小程序转化指标后可查看转化数据

数据查看

推广单元：

转化指标：☒ 小程序转化 ☒ 表单提交成功 ☒ 表单提交成功成本

转化成本：334.55元

转化量：5

转化率：0.30%

小程序-表单提交成功量：5

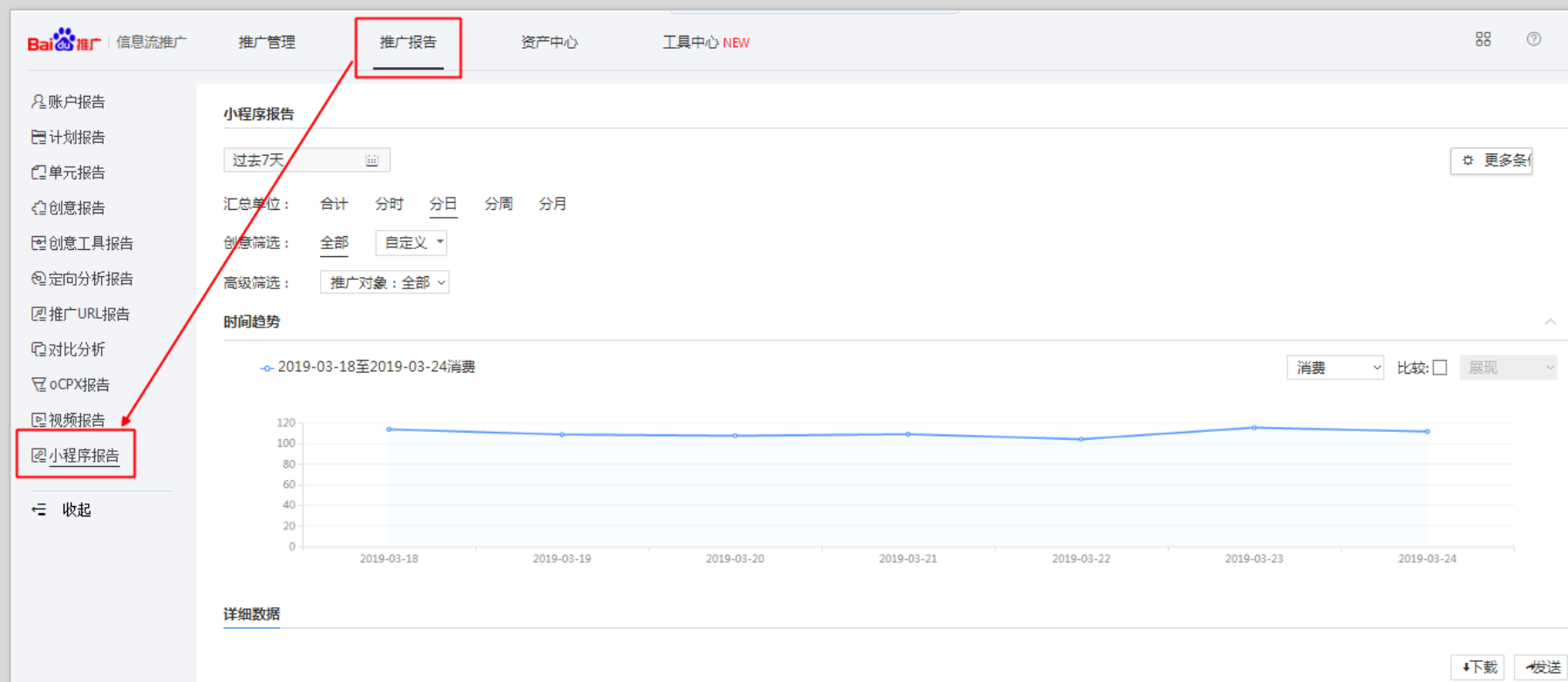
小程序-表单提交成功成本：334.55元

信息流oCPC二阶：信息流oCPC积累

	推广单元	状态	所属计划	流量类型	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格	付费模式	出价(元)	转化目标	目标转化量	目标转化成本	目标转化率	小程序-表单提交成功量	小程序-单提交成本
<input type="checkbox"/>	总计-1	-	-	-	60434	1684	1672.75	2.79%	0.99	-	-	5	334.55	0.30%	5	334.55	
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><</div>																

操作指引 | 信息流推广-小程序投放数据查看

- 普通信息流投放、信息流闪投投放小程序，均可在推广账户后台【推广报告-小程序报告】查看小程序投放的展点消数据



操作指引 | 搜索推广-小程序投放流程

创建计划、单元

创建创意

■ 注意：

- 1、仅支持新版搜索推广平台
- 2、仅支持『提升网站访问』
- 3、仅支持移动端投放

■ 投放建议：

- 1、投放普通搜索的基础样式、子链样式、图文样式
- 2、在创意层级与关键词层级，均添加小程序URL
- 3、结合闪投高级样式(1.0) / 闪投普通计划(2.0) / 闪投商品计划(dsa)进行小程序投放，提升广告展现几率

- 搜索**无需申请小程序权限**，在创意层级、关键词层级勾选开启百度小程序并填写小程序URL即可

创意层级：直接添加小程序访问网址

The screenshot shows the 'Creative Level' configuration interface. The 'Mobile App Access URL' field is highlighted with a red box. The field is labeled '小程序访问网址' and has a character limit of '0-1024个字符'. Below the field, there is a checkbox labeled '开启百度小程序' which is checked. The interface also includes fields for 'Creative Title', 'Creative Description', and 'Mobile App Access URL'.

关键词层级：勾选添加小程序访问网址

The screenshot shows the 'Keyword Level' configuration interface. The 'Mobile App Access URL' checkbox is highlighted with a red box. The checkbox is labeled '设置小程序访问网址' and is checked. The interface also includes a table with columns for 'Tag', 'Keyword', 'Is Cold Word', 'Mobile App Access URL', 'Total Conversion', and 'Page Conversion'. The table lists several keywords, including '英语', '英语', '英语', '英语', and '英语'.

操作指引 | 搜索oCPC推广-小程序投放流程

1. 小程序oCPC埋点

2. 设置转化追踪 新建小程序oCPC投放包

3. 投放、数据积累 数据验证、二阶投放

■ 1. oCPC小程序埋点指南：

- oCPC小程序埋点：<http://ocpc.baidu.com/developer/d/guide/?iurl=smartprogram%2Fsdk-install%2F>
- 已支持转化类型：<http://ocpc.baidu.com/developer/d/guide/?iurl=smartprogram%2Fsdk-install%2Fcvtspec.html>

■ 2. 投放前准备：

- 转化跟踪：需新建百度智能小程序转化跟踪
- oCPC投放包：需新建oCPC小程序投放包，选择H5+小程序数据来源（无法单选小程序来源）

■ 3. 投放、数据积累&数据验证：

- 投放&数据积累：参考正常小程序搜索推广流程，在创意、关键词层级增加小程序URL
- 数据验证：目前oCPC投放包中披露小程序+H5转化的总数。完成数据验证后将进入oCPC二阶

转化跟踪：新建小程序转化跟踪



oCPC投放包：新建小程序转化跟踪投放包



操作指引 | 搜索推广-小程序投放流程

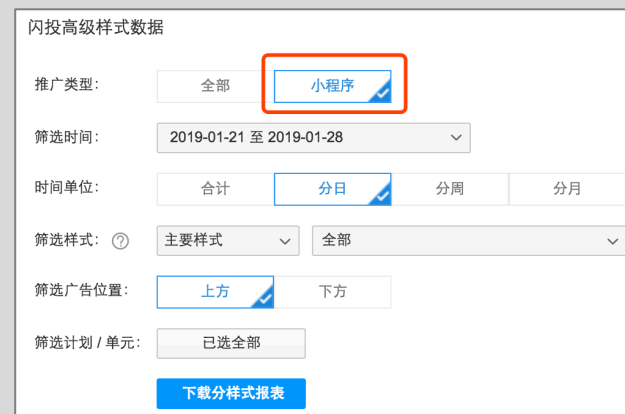
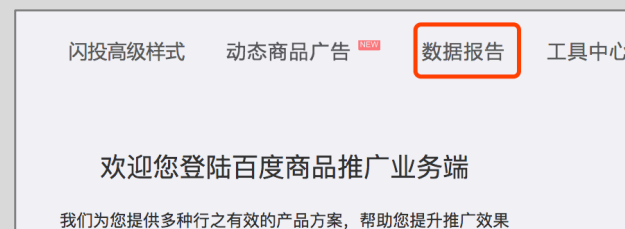
搜索闪投-登录地址 shantou.baidu.com

创建创意

投放数据查看

■ 注意：

- 登录shantou.baidu.com后台，在『数据报告』中下载的小程序数据报告包括搜索推广的普通样式/子链样式/图文样式、闪投高级样式、闪投普通计划、闪投商品计划的小程序展点消数据。



操作指引 | 搜索推广-小程序投放流程

批量操作

普通搜索-创意层级

普通搜索-关键词层级

推广账户

单元

基础创意管理 基础创意配图管理

词和网址

创意

修改创意网址(已选择20条)

修改范围 ☐ 计算机访问网址 ☐ 计算机显示网址 ☐ 移动访问网址 ☐ 移动显示网址 ☒ 小程序访问网址

基础创意

修改方式 ☒ 替换网址 请输入要替换的新网址

高级创意

线索通

保存 取消

单元

批量修改小程序访问网址② (已选择2条)

词和网址

☒ 设置小程序访问网址

0 / 1024

关键词

保存

取消

搜索词

关键词和创意新增小程序URL，可对小程序URL筛选、操作和高级编辑，管理方式同管理基础URL基本一致

支持通过批量添加/更新关键词、创意的方式更新小程序URL，支持直接导入excel文件

推广客户端

关键词名称: 大学生雅思培训

出价: 18.85

访问URL: 0/1024

移动访问URL: 0/1024

小程序URL: 0/1024

状态: 审核中

匹配模式: 短语-核心包含

启用/暂停: 启用

基础设置 创意配置 创意预览

创意标题: 雅思学校—出国考试培训&留学一站式服务雅思培训好

创意描述1: 采用全球领先的翻转课堂模式, 秉承教的好, 学的严, 提分快的教学服务理念, 助力留学梦。

创意描述2: (雅思培训)快速中分, 就近上课

默认访问URL: 21/1024 默认显示URL: 14/36

移动访问URL: 21/1024 移动显示URL: 14/36

小程序URL: 14/36

状态: 审核中

启用/暂停: 启用

创意偏好: 普通创意

关键词、创意新增“小程序URL”，支持通过编辑区进行批量设置

下载/查看数据信息

1/887

推广单元名称 小程序URL

关键词小程序URL

等于 包含 不包含 不等于 开始于 结束于

最多同时搜1000个文本 (每行1个)

高级搜索 (可多条件组合查询)

确定 取消

添加/更新多个关键词

使用所画计划/单元

输入信息包含推广计划名称、推广单元名称

从剪贴板中粘贴

清空

支持通过批量添加/更新关键词、创意的方式更新“小程序URL”，支持导入excel文件

选择文件

取消 完成

操作指引 | 搜索推广-小程序投放流程

批量操作

搜索闪投-高级样式

批量修改创意

创意组名称 ↓	投放范围	创意组状态	创意样式	样式历史展现比例
站内直达	5个计划 0个单元 去溢价》	启用	站内直达高级版-无线端	4.97% 提升展现

批量修改创意

第一步：选择并下载您要修改的创意组 **下载Excel文件**

第二步：上传您已修改的创意组 **上传Excel文件**

第三步：创意预览 注：创意预览可便捷地看到修改后的广告展现情况，只有在提交后，新物料才会替换旧物料

- 登录shantou.baidu.com
- 搜索闪投批量修改高级样式中的小程序URL：
可通过【批量修改创意-下载Excel文件】，在Excel文件中修改小程序投放URL后上传修改后的Excel即可

操作指引 | 搜索推广-小程序投放数据查看

- 支持小程序各个维度数据报表，可自由查看账户、计划、单元、关键词、搜索词、创意等多维度数据报表
- 完全自由的定制字段组合，允许随意组合需要的数据层级，后台会自动将数据以您需要的形式进行聚合呈现

1、登录web端新版推广后台后，从「报告」-「定制报告」进入小程序数据报告定制页面



2、定制报告时选择“小程序报告”进行数据定制

1. 选择定制报告类型为小程序报告

2. 合理选择需要查看的数据字段（至少需要选择1个指标字段及1个值字段）

3. 选择数据时间范围（注：数据可选择时间范围为2018-9-4之后，且距今日起往前跨度不超过1年）

定制后可在定制报告列表中看到定制结果

操作指引 | 品专推广-小程序投放流程

品牌专区-登录地址

sl.baidu.com



填写物料

■ 注意：

- 品专的普通样式、高级样式与定制样式均已不需要申请权限，可以直接填写小程序URL作为落地页
- 小程序仅支持移动品牌专区的投放

标题

跳转地址

选择类型：

小程序

默认跳转地址：短网址

http://

在不支持小程序的环境中的跳转地址

小程序应用Key：

必填

获取路径：小程序后台 - 设置 - 开发设置 - App Key

小程序页面路径：

/

默认为 /，如需填写路径名请以 /pages 开头

业务参数：

在填写跳转地址时，填写小程序URL

操作指引 | 商业阿拉丁-小程序投放流程

权限申请

创建计划、物料

物料管理

阿拉丁 [查看协议](#) **已开通**

精准识别用户需求，触发行业定制化的搜索特型结果，通过丰富的展现样式和摘要外... [详情>](#)

按点击计费 文字链+图片样式

- 商业阿拉丁投放权限：
行业准入及审核，请咨询您的营销顾问。通过审核后方可开通权限，对接结构化数据，投放商业阿拉丁样式。

推广计划	投放状态	日预算	展现量	点击量	消耗量	平均点击价格	点击率	当前成交价	操作
123_2017_001_test1	未投放	不限定	0	0	¥0.00	¥0.00	00.00%	¥1.8	管理物料 物料管理
123_2017_001_test1	投放失败	不限定	1000	800	¥121.05	¥1	11.2%	¥1.8	管理物料 物料管理
123_2017_001_test1	投放失败	¥12300.00	1000	800	¥121.05	¥1	11.2%	¥1.8	管理物料 物料管理
123_2017_001_test1	已暂停	¥12300.00	1000	800	¥121.05	¥1	11.2%	¥1.8	管理物料 物料管理
123_2017_001_test1	已暂停	¥12300.00	1000	800	¥121.05	¥1	11.2%	¥1.8	管理物料 物料管理
123_2017_001_test1	已暂停	¥12300.00	1000	800	¥121.05	¥1	11.2%	¥1.8	管理物料 物料管理
123_2017_001_test1	已暂停	¥12300.00	1000	800	¥121.05	¥1	11.2%	¥1.8	管理物料 物料管理

- 小程序投放：白名单审核通过后，系统自动添加计划层级对应的类目，无需客户手动添加
- 计划层级：可设置日预算、设置出价、周期竞价（可按日/周/月）
- 单元层级：可新增/修改物料，查看推广数据

新建物料

*目标计划名称: test1

*物料名称: 批量提交时，换行分隔。物料名称和地址分别多行填写，系统自动顺序对应，点击『批量物料预览』可查看预提交物料列表，物料名称不超过30个汉字。

*物料地址: 批量提交时，换行分隔，请注意地址和名称顺序对应。

批量物料预览 请根据您的模板，在您的服务器上部署生成XML文件，文件大小不超过9.5MB。

*物料更新设置: ☒ 自动更新 ☐ 不自动更新
选择 自动更新，平台会根据您填写的更新周期定期抓取资源

间隔 小时更新一次，首次更新时间点:

*启用时间: 2017-03-20 15:00

说明: 可填写关于资源的其他信息，供平台审核时查看。字数在200字以内，此项也可以不填。

新建 仅保存 取消

- 物料：每个计划下最多50个有效物料单元，广告主可按自身业务模式提交对应物料（含小程序URL）

投放指南 | 监控指南

根据广告主监控需求的不同，可依照以下树状图完成数据监控





投放指南 | URL填写规范

Baidu MEG

商业产品运营部

小程序商业客户在使用小程序作为落地页进行商业投放前，均需拼接完整的小程序投放URL链接。具体获取方式如下：

小程序推广URL示例

小程序推广URL获取方式

投放前的调起检查

智能小程序推广URL的规范示例：`baiduboxapp://swan/{{appkey}}/{{path}}?{{query}}`

其中：

- **appkey**是小程序的唯一标识码。
- **path**是打开小程序后的首个落地页面，建议填写线索表单页，商品详情页 或商品列表页；如果未填写，默认显示小程序的首页。
- **query**是商业投放中监控需要的参数，建议填写监控通配符（创意id、关键词id等），以及广告主监控转化需要的预设字段。

完整URL实例：`baiduboxapp://swan/4fecoAqgCIUtzIyA4FAPgoyrc4oUc25c/pages/Fcomponent/Fcomponent/?unitid={{UNIT_ID}}&source=shantou_feed`

投放指南 | URL填写规范

小程序推广URL示例

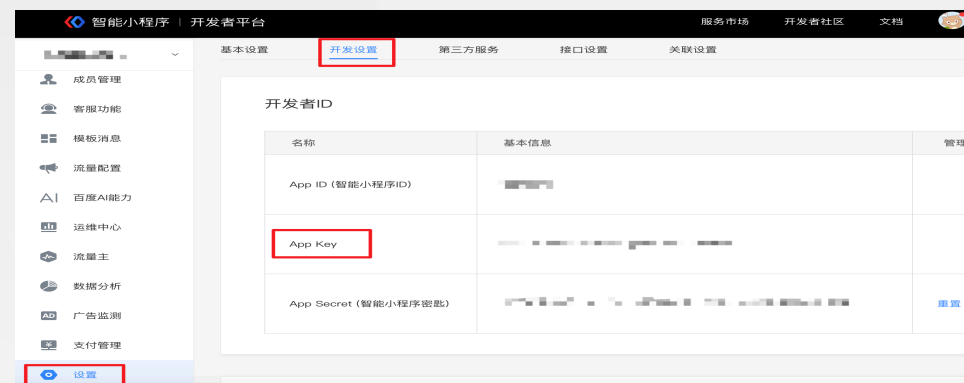
小程序推广URL获取方式

投放前的调起检查

■ appkey是小程序的唯一标识码

➤ 获取方式：

方式 登录开发者平台→开发设置→设置→AppKey

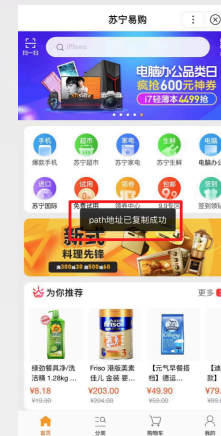
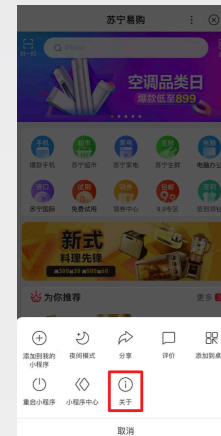
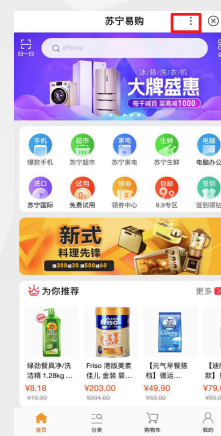


■ path是打开小程序时候的落地页面，建议填写线索表单页、商品详情页、商品列表页（如果未填写，默认显示小程序的首页）

➤ 获取方式：

方式① 由小程序开发制作方的技术人员从该小程序的开发者后台中提取

方式② 点击小程序页面右上角三个点后，长按“关于”5秒，可完成进行获取（ios&安卓端均已支持）



投放指南 | URL填写规范

小程序推广URL示例

小程序推广URL获取方式

投放前的调起检查

- **正式投放前的最后一步：检查小程序推广URL是否能调起**

iOS端：可将完整拼接后的小程序推广URL复制粘贴到手百APP的搜索框中，点击【搜索】确认是否能打开小程序

安卓端：可生成二维码用手百扫一扫（[二维码生成网址：https://cli.im/](https://cli.im/)）确认是否能打开小程序

Demo对应的二维码



去掉Demo中的path参数，
会调起到小程序首页



去掉path和query参数，也会调起到小程序首页，**但无法追溯商业推广计划来源**



4

问题排查

- 排查通路
- 常见问题



自查 - 常见问题

http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/4138?ly=author_essay

全面解答小程序注册、开发、审核、投放等等
各类常见问题

排查 - 产品答疑hi群

【**Feed**投放】智能小程序答疑群号
1645042

【**凤巢&品专**投放】智能小程序答疑群号
1645043

群内将对小程序商业投放中遇到的各类问题
协助解答





Q1：广告主在投放小程序前，需要做哪些准备？

- ① 小程序在商业投放中作为一种落地页形态，建议广告主在开发阶段根据投放诉求制作多个可用于商业投放的落地页，作为小程序的一部分嵌入其中，便于小程序上线后直接用于商业投放；
- ② 考虑到商业投放需要监控投放效果，**建议广告主在开发阶段确定好数据监控工具及埋点技术方案**，并及时埋点，便于小程序上线后直接用于商业投放。

Q2：如何查看小程序的展现、点击、消费数据？

- ① 在百度移动统计后台【广告监测】tab中【百度推广权限】做授权即可。网址：<https://mtj.baidu.com/web/welcome/login>
(需使用小程序注册的账户登录，使用做商业投放的账户做授权)
- ② 投放搜索小程序，推广账户中报告内的定制报告及查看小程序数据；投放信息流小程序，推广账户中数据报告可直接在推广账户后台查看。

Q3：在具体投放设置上线，有什么建议吗？

如在信息流或闪投信息流上投放小程序，则建议在单元设置时投放流量**只选择“百度信息流”**，其他定向设置可以应用历史投放效果较好的设置；搜索或搜索闪投的投放设置可直接参考H5的投放设置；投放创意选择小程序可支持的样式进行投放。



Q4：如果在商业投放中，投放账户中全部入口都添加了小程序URL，账户中的小程序消费占比是否能达到100%，从而全量替换H5？

在搜索上投放小程序的消费占比无法达到100%。落地页打开的优先级为Deeplink（APP唤醒）>小程序>H5。百度智能小程序仅支持在APP内打开，在wap端无法调起小程序、少量低版本手百APP（10.10以下）无法调起小程序、暂不支持小程序的创意样式等情况下，点击广告后落地页打开会到达H5页面。

在信息流（非闪投）上，全账户的计划层级投放小程序或单元层级投放小程序oCPC，可实现小程序消费占比达到100%。

Q5：当前能否做到仅投放小程序，不同时投放H5？

在信息流投放中，通过计划层级推广对象选择百度小程序或单元层级投放oCPC投放可实现仅投放小程序。

信息流的计划层级推广对象选择百度小程序和小程序oCPC小流量测试中，需申请开通权限，详细流程参考P21-22。

Q6：一线客服是否可以在CRM系统中看到小程序商业投放的数据？

- ① KA可通过KACRM查看，需申请小程序的数据查看权限。
- ② 分公司客服可通过iCRM系统查看。具体路径：**指标分析页面->核心指标报表**可选择小程序相关指标，或在**数据下载页面**中选择小程序相关指标。

5

附录

• 监控方案

完整方案详见：

http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/4174?ly=author_essay

附录 | 监控方案- 小程序开放平台官方统计监控

- (1)查看基础数据（PV、UV等）：可在小程序开发者后台直接查看<https://smartapp.baidu.com/docs/data/concept/>
- (2)查看展点消数据（展示、点击、消费）：可在百度移动统计后台授权查看，详见【数据监控设置路径-数据授权】
- (3)查看转化数据：需要添加事件埋点，具体流程详见 <https://smartapp.baidu.com/docs/data/custom/>

➤ 上报接口参数说明：

参数	类型	必填	说明
eventId	String	是	事件Id，可由小写字母、下划线、数字组成，并以小写字母开头，长度为32个字符以内。同微信事件英文名
data	Object	是	上报的自定义数据。 key 为配置中的字段名，可由小写字母、下划线、数字组成，长度为32个字符以内。 value 为上报的数据。

注意：

1. 字段的value仅允许为数字和字符串这两种类型，其他类型的字段将被忽略。
2. 每个事件最多允许有6个字段，超过6个的字段将被忽略。

代码示例：

```
1. swan.reportAnalytics('purchase', {  
2.   price: 120,  
3.   color: 'red'  
4. })
```

附录 | 监控方案- 百度移动统计数据监控设置路径

1.定义转化

2.转化目标设置

3.数据授权

4.查看数据

方案1

进入小程序官网*

登录小程序首页

点击【数据分析-事件分析】

定义转化

方案2

登录MTJ*

点击【分析】

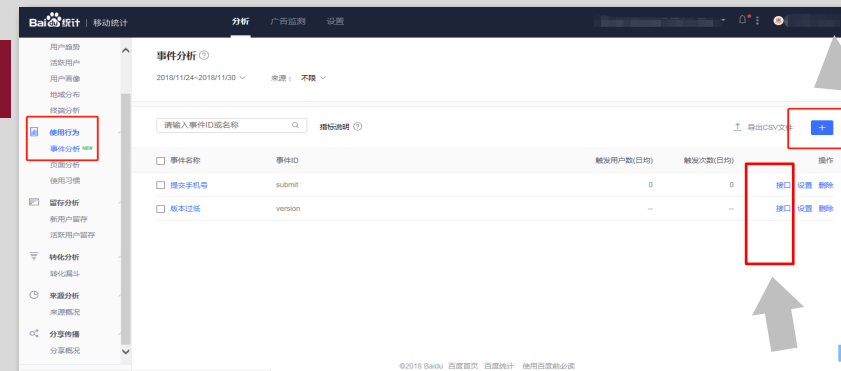
点击【使用行为-事件分析】

操作示例：

方案1



方案2



点击添加埋点事件

接口代码实例可在此处查看

百度移动统计数据监控设置路径

附录 | 监控方案- 百度移动统计数据监控设置路径

1.定义转化

2.转化目标设置

3.数据授权

4.查看数据

转化目标设置

登录MTJ*

点击【广告监测】

点击【转化设置-转化目标】

新增事件转化目标

数据授权

登录MTJ*

点击【广告监测】

点击【权限管理-百度推广权限】

新增开通权限

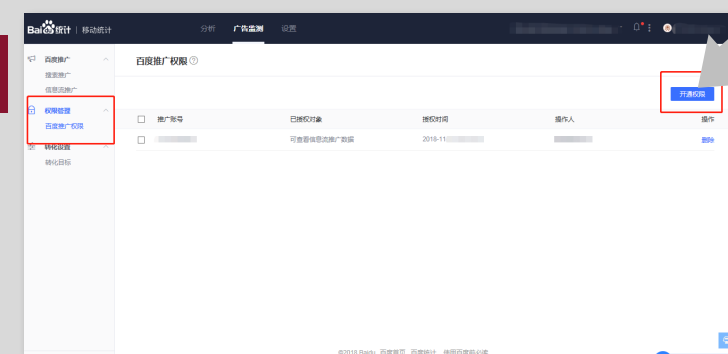
操作示例：

转化目标设置

数据授权



点击添加事件转化目标



点击授权推广账户

若仅需看小程序的展点消，则仅需完成此步骤

百度移动统计数据监控设置路径

附录 | 监控方案- 百度移动统计数据监控设置路径

1.定义转化

2.转化目标设置

3.数据授权

4.查看数据

查看小程序数据

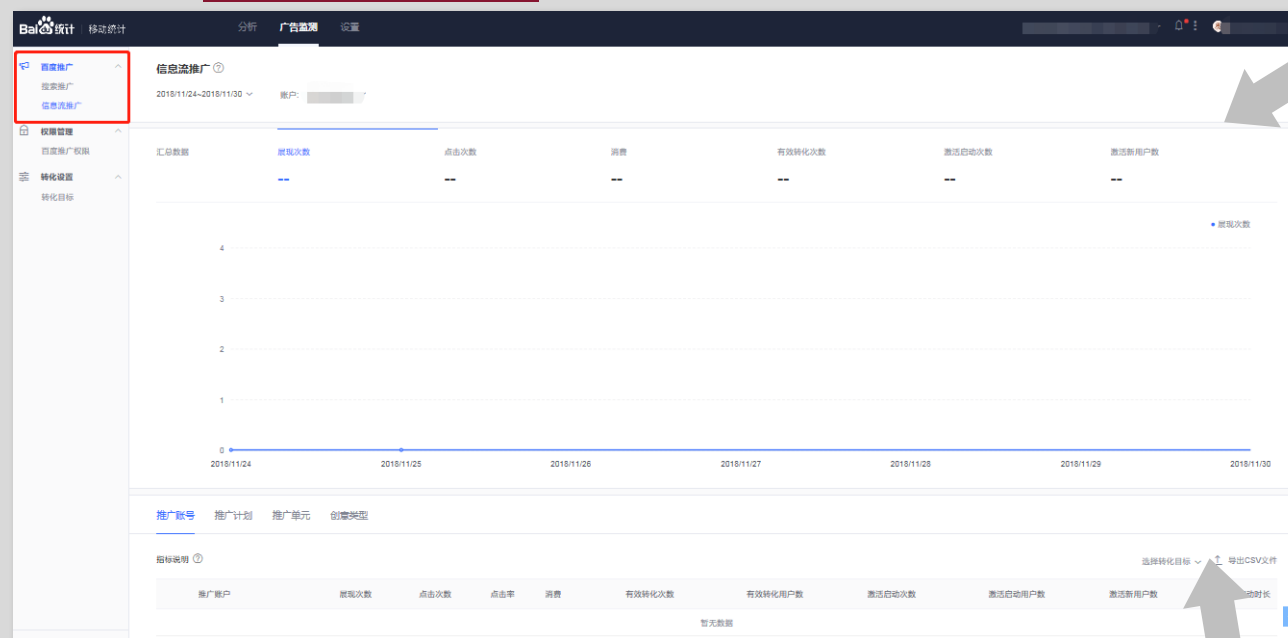
操作示例：

百度推广-信息流推广

登录MTJ*

点击【广告监测】

点击【百度推广】



展现各汇总数据

多维度展现小程序详细数据，
如：有效转化次数、有效转化用户数等

附录 | 监控方案- 自主监控（PV&UV统计逻辑）

在onShow中监控小程序启动次数/页面pv，用uuid去重统计uv

监控数据类型	建议统计方式
小程序启动次数pv	每次App.onShow被调用都记录1次pv，每次onShow都做+1的操作
小程序uv	在App.onShow中获取uuid, 然后在统计的pv中去重计算uv
页面显示pv	在相关 Page 页面的onShow里进行统计PV，每次onShow都做+1的操作
页面uv	在page.onShow中获取uuid, 然后在统计的pv中去重计算uv
区分pv和uv的来源	在app.onShow中获取scene, query等信息；在赋值给全局变量后，在page.onShow也能获取

注意事项

- 若小程序pv和uv的统计逻辑涉及page.onshow和app.onshow两个函数；
- 要保证Page生命周期慢于AppOnLaunch 和 AppOnshow
(参阅技术文档：<https://pan.baidu.com/s/1NC-00zbEb0qRQm8mGX63lQ>)



· 组件事件处理函数

Page 中还可以定义组件事件处理函数。

在渲染层的组件中加入事件绑定，当事件被触发时，就会执行 Page 中定义的事件处理函数。

什么是事件？事件是视图层到逻辑层的通讯方式。

- ① 事件可以将用户的行为反馈到逻辑层进行处理。（如用户在表单等组件上产生行为）
- ② 事件可以绑定在组件上，当达到触发事件，就会执行逻辑层中对应的事件处理函数。（如提交信息，产生转化等）
- ③ 事件对象可以携带额外信息，如 id, dataset, touches。（利用全局变量带上推广信息，看看是否为闪投）

附录 | 监控方案- H5 VS 小程序监控方式对比

		H5营销落地页的监控方式	智能小程序的监控方式
区分渠道来源		H5推广Url中携带From, utmxxx等类似的参数	小程序首次打开时，触发onShow函数，通过scene字段判断渠道来源
UV和PV	小程序UV和PV	在页面里埋点	在onShow埋点统计事件次数&去重uuid/swanid
	各页面的UV和PV	在页面里埋点	在onShow里埋点统计事件次数&去重uuid/swanid
转化跟踪		客户自己埋/转化追踪工具（SDK，API，百度统计）	客户自己埋点（未来会有转化追踪工具）
转化线索追溯 商业推广计划		<p>H5推广url中携带推广计划id等参数</p> <p>http://{H5url}/?user_id={userid}&plan_id={planid}&unit_id={unitid}</p>	<p>小程序推广url中携带推广计划id等参数，并在APPonShow函数中，通过query字段获取；</p> <p>baiduboxapp://swan/{APPkey}/{path}/?user_id={userid}&plan_id={planid}&unit_id={unitid}</p> <p>*Query的字段监控通配符中尽量不带有中文，或者采用encode，否则会造成调起失败</p>



谢谢收看

如有小程序投放需求或服务支持，请联系smartapp-vip@baidu.com

商业产品运营部