



百度商业产品

产品更新速递

2019年9月2日 – 2019年9月6日

主要更新概览

序号	类别（产品/行业）	适用场景	更新点	重要程度
1	通用-搜索推广	广告投放优化	新户训练营上线	★★★
2	通用-信息流竞价	广告投放优化	信息流oCPX线索API支持深度转化双出价	★★★
3	通用-信息流竞价	广告投放优化	信息流oCPX和程序化单元支持创意复制	★★★
4	通用-风云计划	广告投放优化	爱番番基础版功能升级	★★★
5	通用-商品中心	广告投放优化	商品中心自定义字段不支持用于商品组筛选	★★★
6	行业-事件营销非标	事件营销	《好看视频-嘉玲有画说》招商售卖	★★★
7	行业-电商店铺	广告投放优化	电商店铺推广支持六大平台调起，搜索全量放开无需白名单	★★★
8	行业-本地广告	落地页	“直通车”落地页整改	★★★
9	行业-医疗	样式下线	医疗信誉样式下线	★★★
10	行业-医美	落地页	柠檬爱美营销页图文组件自由裁剪功能上线	★★

一. 新户训练营上线 ★★★

过去平台推广搭建及维护上，未针对新户提供差异化服务，新户自主管理账户成本较高。基于此设计新户训练营，解决新户搭建及日常维护问题。新户训练营基于账户录入信息，提供推广业务的营销数据和物料辅助搭建，提供批量生成计划支持高效规范搭建，提供新手知识库介绍搜索推广。

重要说明：

- 1. 新户首次登录凤巢平台，需要录入基本的推广信息后，才可以进入助手操作
- 2. 在新建1个计划后（通过助手 / 新户训练营新建），右上角可以切换到投放平台，右上角可以切换回新户训练营

功能描述：

第1步-营销数据：基于推广业务，提供流量趋势、地域数据、人群画像、关键词包

营销目标：提升网站访问

推广业务：老爷车

预算：200.00元

地域：老爷车

修改

1 了解您的推广业务

根据您的推广信息，我们为您提供了推广业务相关的市场数据，作为您账户搭建的参考

2 开始账户搭建

了解您推广业务相关的市场数据后，您需要搭建您的账户，设置推广内容。在这里我们将指导您进行账户搭建

3 学习如何维护账户

完成账户搭建后，如何衡量推广效果，管理优化广告，我们在这里详细为您介绍一些方法

请选择您经营的业务

老爷车

如果没有业务[点击添加](#)

流量趋势

了解推广业务的流量趋势和流量变化趋势

地域数据

了解推广业务在不同地域的流量

人群画像

了解业务人群画像，撰写针对性的推广文案

关键词包

了解推广业务关键词包

老爷车推广业务周均搜索热度为175546，为您推荐以下关键词包

下载全部词包

支持一键下载全部词包，在excel中筛选

关键词名称	举例	搜索热度	关键词个数	操作
销售词	出售电动老爷车、电动观光老爷车供应商、老爷车出售...全部	245	26	下载
国家词	老爷车国际、美国老爷车、美国租老爷车、欧洲老爷车...全部	35	16	下载
业务词	老爷车市场调研报告、迈入老爷车、的老爷车、老爷车...全部	59451	145	下载
地域词	别国区老爷车报价、贵宾老爷车经销商、贵宾老爷车价...全部	0	27	下载
车型词	老爷车内饰、最豪华老爷车、燃油老爷车经销商、老爷...全部	805	51	下载
品牌词	老爷车品牌、老爷车品牌、老爷车品牌...全部	672	29	下载
旅游词	老爷车行业、老爷车行业、老爷车行业...全部	0	7	下载
行业词	老爷车行业、老爷车行业、老爷车行业...全部	0	9	下载

列表中提供推广业务下的各类词包

流量趋势

流量趋势图：显示2017.11.29-2017.12.02期间的流量趋势。图中有一个峰值，标注为2017.04.14，流量为7623。

地域

地域图：显示老爷车推广业务的地域分布。图中有一个热力图，标注为老爷车，显示老爷车推广业务的地域分布。

人群

人群图：显示老爷车推广业务的人群画像。图中有一个饼图，标注为老爷车，显示老爷车推广业务的人群画像。

一. 新户训练营上线 ★★★

第2步-账户搭建：流程引导进行账户搭建，支持自主搭建 / 智能搭建，支持快速生成计划结构 / 单元结构 / 关键词 / 创意

1) 自主搭建

营销目标：网站链接

搭建计划结构

选择推广计划的划分方式。系统将基于您选择的方式帮您快速生成计划框架，以下是常用的划分方式：

按业务划分

每个业务新建1个计划，比如您的业务是雅思培训和托福培训，那么将建2个计划
 适用：推广业务比较多，且不需要分地域精细化管理的客户

按业务+地域划分

基于您选择的N个业务和M个地域，生成N*M个计划，如业务为雅思 托福，地域为北京 上海，将生成雅思-北京、雅思-上海等4个计划
 适用：多地域推广、希望分地域精细化管理的客户

按业务+设备划分

基于您选择的N个业务和计算机移动2种设备，生成N*2个计划，如雅思-计算机、雅思-移动
 适用：同时投放计算机和移动设备，希望分设备精细化管理的客户

没有我想要的划分方式，[自定义搭建计划](#)

选择本次搭建的推广业务：

公园票务 × 度假村 ×

选择本次搭建使用的推广业务

搭建类型

智能搭建

自主搭建

如果您有品牌推广诉求，为品牌词或竞品词单独建计划维护，该选项和上面的选项是叠加的

生成账户结构

如果需要为品牌词或竞品词单独建计划维护，请勾选此项

3种计划结构模板

系统建议的计划划分方式

- 按业务划分：适用于推广业务比较多，且不需要分地域精细化管理的客户
- 按业务+地域划分：适用于多地域推广、希望分地域精细化管理的客户
- 按业务+设备划分：适用于同时投放计算机和移动设备，希望分设备精细化管理的客户

2种搭建方式 - 自主搭建

- 1、点击自主搭建
- 2、选择本次搭建的所有推广业务
- 3、点击生成账户结构

所有计划即完成新建，其中的帐户地域和预算，采用录入信息中所设。

填写账户内容

您将进入填写推广内容的流程，请按照引导依次填写并完成营销目标-计划-单元-关键词-创意的内容[了解详情](#)

www

1个单元

填写

test135

您的帐户搭建尚未完成，请完善

填写

ceshi123

您的帐户搭建尚未完成，请完善

填写

ceshi456123

您的帐户搭建尚未完成，请完善

填写

ceshi45611123

您的帐户搭建尚未完成，请完善

填写

一. 新户训练营上线 ★★★

2) 智能搭建

注意：仅最细粒度的推广业务，才支持智能搭建；一次智能搭建最多可同时选择3个推广业务。

2种搭建方式 - 智能搭建

1 设置网址

2 智能搭建账户结构

推广业务2 度假村

移动访问网址 qda6tft.com

计算机访问网址 qda6tft.com

智能-度假村

业务词 酒旅词 疑问词 体育词 价格词 公司词 地域词 国家词 设备词 旅游词

智能-公园票务

关键词 创意

关键词	整体周均搜索量	匹配模式	出价	操作
度假村	474628	短语 (核心包含)	2.53	删除
森林度假村	7070	短语 (核心包含)	0.55	删除
海外度假村	4942	短语 (核心包含)	2.09	删除
山上度假村	4445	短语 (核心包含)	0.39	删除
滑雪度假村	4193	短语 (核心包含)	4.25	删除
昆龙度假村	3444	短语 (核心包含)	0.88	删除
度假村介绍	3150	短语 (核心包含)	0.56	删除
市度假村	2674	短语 (核心包含)	0.96	删除

统一出价 各异

范围: 0.01~999.99

匹配模式 短语 (核心包含)

第一步：表达推广业务、网址

这里的业务，系统会读取客户录入的，最细粒度的推广业务。因为只有最细粒度的推广业务，才支持智能搭建（自主搭建没有这个限制）

一次智能搭建，最多可同时选择3个推广业务

仅按“业务”模板搭建时，支持智能搭建

第二步：

1、系统自动生成单元结构，按关键词词义划分

2、在单元结构中填充关键词和创意

3、点击完成后，计划、单元、关键词都入库，需要几秒钟的入库时间

在新建1个计划后（通过助手 / 新户训练营新建），右上角可以切换到投放平台，右上角可以切换回新户训练营

一. 新户训练营上线 ★★★

第3步-新手知识库： 搜索推广原理和产品、投放平台操作介绍

01 学习搜索推广		
1 了解搜索推广基础知识		去学习
02 学习平台操作		
1 广告投放：了解如何使用平台新建广告		去学习
2 广告投管理：了解如何使用平台进行日常维护		去学习
3 效果分析：了解如何查看分析推广数据		去学习
4 推广业务：了解如何使用推广业务投放、管理、分析账户		去学习
5 视频详解：通过视频学习投放平台		去学习
03 学习搜索推广重点产品		
1 创意样式：出色的创意样式提升广告点击及转化		
组件创意：图片、子链、视频等	去学习	去使用
闪投高级样式：橱窗、导航、列表等	去学习	去使用
样式识别：智能识别搜索结果页创意样式	去学习	去使用
2 拓流产品：快速覆盖更多精准流量		
关键词规划师：丰富的关键词推荐	去学习	去使用
人群投放：针对不同人群差异化投放	去学习	去使用
3 出价产品：精细智能地管理出价		
oCPC：基于转化目标智能出价，控制转化成本提升转化量	去学习	去使用
出价策略：让广告排在指定排名位置	去学习	去使用
4 优化工具：辅助您进行账户优化		
商盾：帮您屏蔽恶意点击	去学习	去使用
推广实况：随时了解广告实时排名	去学习	去使用
优化参谋：依据竞对和行业数据，一站式帐户优化	去学习	去使用

二. 信息流oCPX线索API支持深度转化双出价 ★★★

随着oCPX产品的不断发展，广告主对提升广告线索的质量和转化效果的需求不断提升，而不同行业、不同体量的广告主对于转化目标的投放需求各有不同，因而支持客户以线索API的方式，回传“客户自定义”深度转化数据，如：到店、付费、预约等，模型通过积累“客户自定义”深度线索的用户人群特征，帮助广告主定向更多高价值用户，从而进一步提升ROI。

优化功能：

1. 转化追踪工具：“线索API”转化追踪工具，支持回传“表单提交成功”、“客户自定义”转化数据
2. 新建单元：转化目标支持“表单提交成功”，深度转化目标支持“客户自定义”，支持oCPC、oCPM付费模式

API-线索类 [点击查看帮助文档](#)

转化名称：

双出价

转化目标：

☒ 表单提交成功

☐ 有效咨询

深度转化目标：

☒ 客户自定义 [?](#)

☐ 无

客户自定义：

试听、预约、到店、付费等

转化对接方式：

[查看接口文档](#)

Token：

Bop3CYZFDjLORqSpPH5AbfYvrRDHV75l@6cODd91t4jTBzQ9mGUIGvtNG0XTBUa4l

[重置](#)

提交

返回

投放出价

优化目标：

☒ 转化

☐ 点击

☐ 曝光

付费模式：

☒ oCPM

☐ oCPC

推广URL：

www.baidu.com

选择已有页面

新建推广页面

出价模式：

转化出价

启用oCPM-转化出价模式，系统会根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。引用曝光转化模型，投放效果更加稳定、竞价更有优势。

转化名称：

双出价

新建转化

转化目标：

表单提交成功

☒ 同时优化深度转化 [?](#)

目标转化出价：

50

元/转化

深度转化：

客户自定义

深度转化出价：

1000

元/转化

预估每日转化量

目标转化出价提高10%

预估在您定向范围内竞得的转化量将提升0.10%

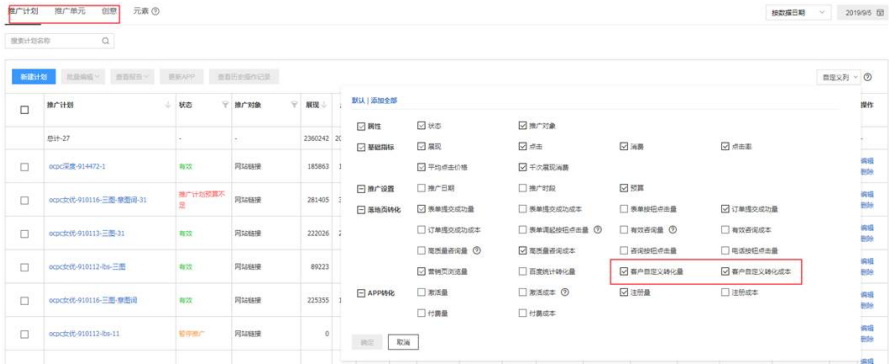
温馨提示：预估转化数据为进入第二阶段后的转化量数据，预估数据受竞价环境影响，每天会存在一定的波动。

注：以上功能白名单上线，申请规则：每周三走产品权限申请的流程——“原生-oCPC-API 线索类”

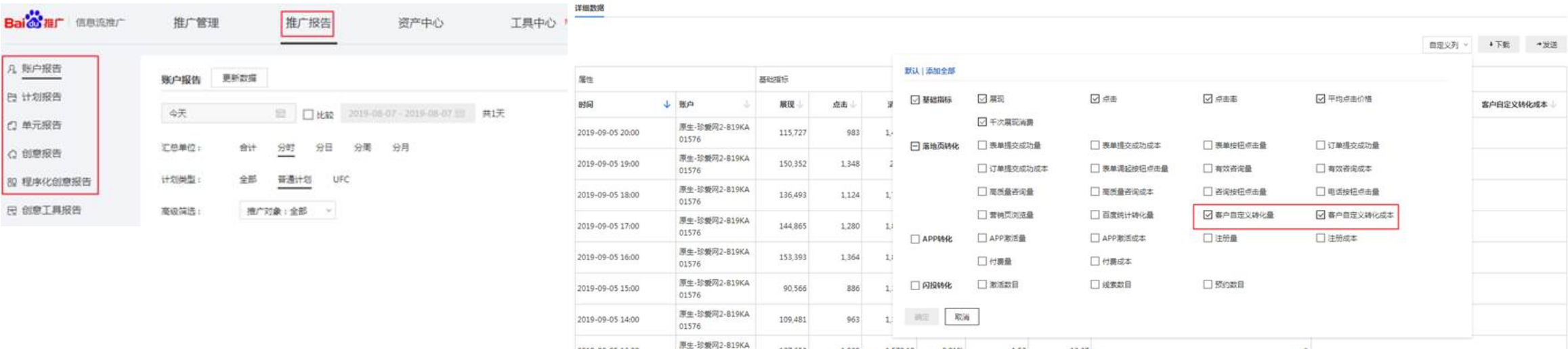
二. 信息流oCPX线索API支持深度转化双出价 ★★★

3. 打通”客户自定义”转化数据回传流，保证广告主回传的转化数据披露在推广后台，并应用于模型数据积累

1) 推广计划、单元、创意层级“自定义列”支持查看“客户自定义转化量”、“客户自定义转化成本”



2) 推广报告：账户、计划、单元、创意、程序化创意报告“自定义列”支持查看“客户自定义转化量”、“客户自定义转化成本”



注：以上功能白名单上线，申请规则：每周三走产品权限申请的流程——“原生-oCPC-API 线索类”

二. 信息流oCPX线索API支持深度转化双出价 ★★★

3) 推广报告：oCPX报告，披露“客户自定义”深度转化目标、深度目标转化量、深度目标转化率、深度目标转化成本

↓ 下载 → 发送

单元名称 ↓	是否实验室 ↓	计划名称 ↓	投放阶段 ↓	第二阶段开始时间 ↓	点击 ↓	展现 ↓	消费 ↓	转化目标 ↓	目标转化量 ② ↓	目标转化率 ↓	目标转化成本 ↓	深度转化目标 ↓	深度目标转化量 ② ↓	深度目标转化率 ② ↓	深度目标转化成本 ② ↓
副本-1-1Vv	实验室	精准词-大图0829	第二阶段	2019-08-30	27	3,948	39.62	表单提交成功	1	3.7%	39.62	-	0	0	-
副本-1-1Vv	实验室	小精准词-大图0829	第二阶段	2019-08-30	0	7	0	表单提交成功	0	0%	0	客户自定义	0	0	

注：以上功能白名单上线，申请规则：每周三走产品权限申请的流程——“原生-oCPC-API 线索类”

三. 信息流oCPX和程序化单元支持创意复制 ★★★

oCPX和程序化单元支持创意复制，提升投放效果改善体验。

优化功能：

1. 单元&创意层级：ocpx单元支持创意复制



2. 创意层级：新建/编辑程序化创意，支持程序化创意复制



四. 爱番番基础版功能升级 ★★★

爱番番基础版在2019年9月6日产品侧会有比较大的调整，主要是与权限，系统设置相关的7个模块，包括【中间号设置】、【客户设置】、【推广账号绑定】，【基础设置】中的【license管理】、【组织结构】、【账号】、【角色】（具体如下截图所示），这些模块将会在9月6日迁移到Web端（地址：<https://aifanfan.baidu.com/businessfe/index.html#/login>），其中，『设置-潜在客户设置』现在已更名为『设置-客户设置』（具体如下截图所示）。

客户进行权限管理和系统设置类的工作在2019年9月10日需要在Web端进行，需登录<https://aifanfan.baidu.com/businessfe/index.html#/login>，进行相关设置，输入用户名和密码登录，系统会默认更新最新版本，如果是前一天未关闭，爱番番未下线，则还是老版本。另外，爱番番基础版系统层面也会发送系统通知，告知客户以上变化。



五. 商品中心自定义字段不支持用于商品组筛选 ★★★

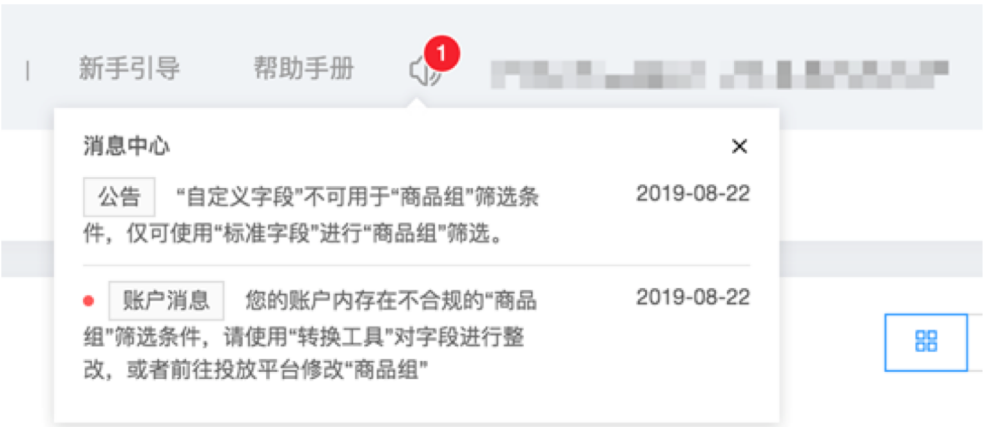
BMC3.0新增「目录」管理商品，投放端也将更改为目录投放（预计9月底完成全流量上线）。改为目录投放后，目录中的商品量级相比文件维度增大很多，技术上难以支持所有字段用于筛选商品。因此商品中心设置了限制，仅标准 schema 中的字段可用于筛选，自定义字段无法用于商品组的筛选，但可用于创意、关键词等。

我们在标准schema字段中保留CustomLabel1~ CustomLabel5 五个字段支持商品组筛选，如有需要，可优先使用这些字段。

整改计划：客户需在 2019 年9 月 23 日前完成自定义字段整改。

具体方案：

- 1. 在 BMC 中查看是否有整改通知
- 若账户中包含了使用了自定义字段筛选商品组的商品文件，则在消息中心显示「账户消息」。



2. 点击通知详情，查看整改建议。



- 3. 在转换工具设置好字段转换规则后，若勾选“批量修改商品组筛选条件”，则会自动帮客户将投放端相关商品组筛选生效，预计需要 1-2 个工作日。

六. 《好看视频-嘉玲有画说》招商售卖 ★★★

《嘉玲有画说》是好看视频联合手百重磅出品的一档真人秀式访谈类微综艺，每期节目刘嘉玲都会拜访一位画家，访谈场地或公园、或美术馆、或咖啡厅等，各种场景都可搭配植入广告主形象。

节目简介：

1. 节目时长：5~8min（另做10~15min加长版可由广告主自行进行传播）
2. 播出形式：录播/10期
3. 播出平台：好看视频

项目亮点：

1. 结合艺人打造爆款事件，艺人配合度较高
2. 节目未完成拍摄（拍摄场地限制北京），招商成功后可根据广告主需求进行半定制化
3. 加长版节目可由广告主自行进行传播

商业权益：

1. 该资源包享受展示类折扣，不享受E1政策
2. 该资源包整包售卖，招商截止日期11月底
3. 方案及估价请参考9月6日运营通知附件，或咨询运营接口人
4. 适配客户：汽车、日化、食品饮料、酒类、旅游度假村等等（有场地推广展示客户可重点关注）

七. 电店铺推广支持六大平台调起，搜索全量放开无需白名单 ★★★

电店铺推广是百度面向各大电商平台的店铺商家推出的营销产品，帮助广告主缩短转化路径、降低投放门槛、提升转化效果，让营销更加有效、简单。

本次有两项重要功能更新：

- 1. 支持六大平台调起：天猫、淘宝、1688、京东、苏宁、拼多多
- 2. 搜索投放不再需要白名单流程，所有账户自动开启“电店铺”入口

原生电店铺推广权限申请流程：

原生权限申请

- 账户域名：支持天猫、淘宝、1688、京东、苏宁、拼多多六大平台调起，每个账户当前只支持一个调起平台，主域名分别为：taobao.com、tmall.com、jd.com、suning.com、pinduoduo.com、1688.com
- 开通要求：日均预算>500
- 开通周期：每周三下午5：00截止统一处理，默认次日开通；
- 邮件发送：eshop@baidu.com；
SME客户统一发送以下接口收集：SME-直销-liufei04@bj.baidu.com；SME-大渠道-feed-test@baidu.com
KA客户统一发送至IMO行业邮件组
- 邮件模板：
标题：【权限】-电店铺推广申请-原生
【邮件】附件添加excel格式申请信息，信息格式如下：

品牌名称	公司主体	账户名	账户ID	调起平台品牌名	行业	测试日预算	代理公司/运营单位
填写推广品牌名或店铺名称				填写“淘宝（或其他平台名）_APP内查看”			KA请填写对应代理公司 SME：请填写运营单位，如武汉百捷、北分、行发等

搜索全量开放，不需要权限申请

八. “直通车”落地页整改 ★★★

1. “官网替换”将在9月30日进行下线处理，官网下线类型分三种：极速落地页、商家号营销页以及官网，若无法满足投放诉求的，建议提前调整至凤巢投放。
2. “旺铺”不再支持新增，但在直通车产品下线前均支持修改，分为以下三种情况：
 - 1) 一个过往存在的旺铺（有过审核记录的），需修改 --- 支持
 - 2) 一个是过往存在旺铺（有过审核记录的），需更改内容，新增使用新的模版 --- 支持
 - 3) 一个是过往没有旺铺（没有审核记录的），需要新增旺铺 --- 不支持
3. “团单”将在9月30日下线团单入口，9月30日之后不再支持新增团单和修改团单，但9月30日之前的团单未到期投放不受影响（团单投放可支持至直通车产品下线前），若客户有新增和修改需求的，建议在9月30日之前完成。

九. 柠檬爱美营销页图文组件自由裁剪功能上线 ★★

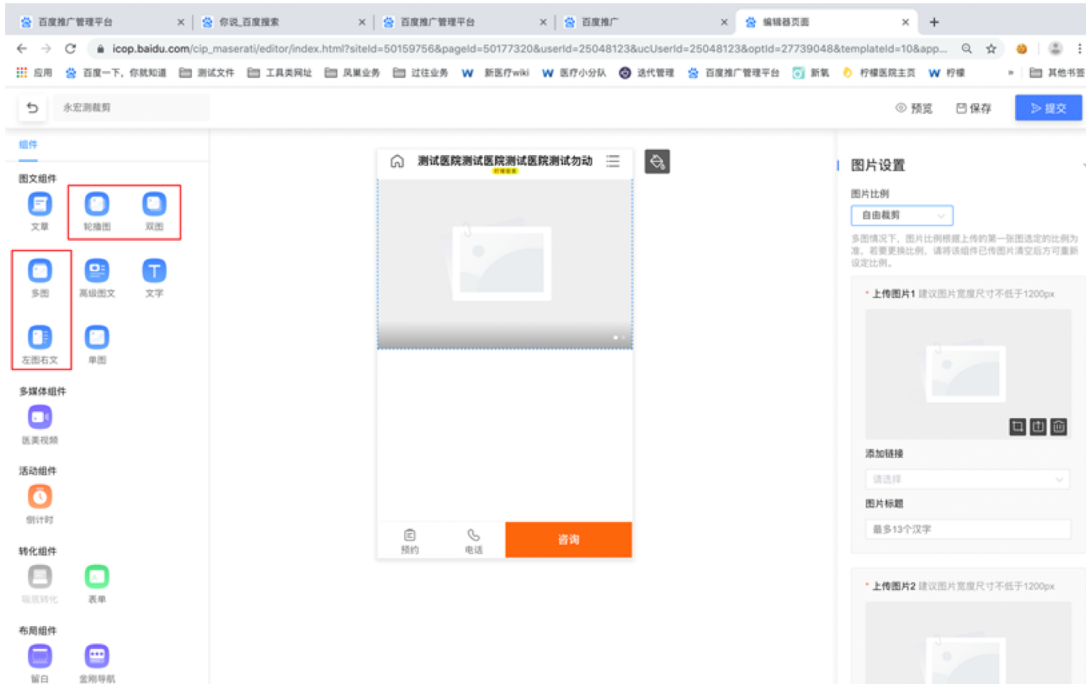
目前医美行业全部托管，医美营销页上线以来不断优化，为了提升客户的体验，满足客户更灵活的自定义医美营销页，提升客户落地页转化效果，医美营销页上线图文组件自由裁剪功能。

功能升级点：

- 1. 自由裁剪功能支持组件：轮播图、双图、多图和左图右文；
- 2. 左图右文组件自由裁剪交互同单图裁剪。

多图裁剪功能说明：

- 1. 多图比例一致：图片比例选定自由裁剪后，首次上传图片选定的裁剪比例将作为该组件其他图片裁剪的比例裁剪框比例将会固定。同时比例择选框置灰，不可重选。
- 2. 图片比例重选：将该组件已经上传的图片清空后，可以再次重新选择其他图片比例，也可以重新确定自由裁剪的比例。



十. 医疗信誉样式下线 ★★★

医疗信誉认证存在较大风控风险，经评估后将于9月5日下线。
下线内容参考下方截图中红框部分，其它部分无影响。

百子湾和美妇儿医院妇科医院



HarmoniCare

BEIJING WOMEN&CHILDREN'S HOSPITAL

北京和美妇儿医院

信誉认证 实地认证 | 专科医院

在线咨询 北京百子湾和美妇儿医院, 24

小时为孕妈提供 "1对1" 妇儿诊疗服务;

实时解决孕产难题, 收费透明合理!

就诊时间:

周一至周日 08:00-20:00

医院地址:

北京市朝阳区百子湾南二路18号

注：该样式非业务端填写，故客户侧仅需了解即可，无需任何操作。



百度商业产品 · 产品更新速递

THANKS