

百度商品中心产品手册

百度商品中心 (Baidu Merchant Center)



2019年07月



目录

百度商品中心 产品手册

1

什么是商品中心？

基本概念 | 商品中心优势

2

如何将商品接入商品中心？

接入方式 | 新建账户 | 新建商品文件 | 批量数据处理 | 数据授权

3

在商品接入后还需要做什么？

商品审核 | 商品文件更新

4

附录：常见问题与排查通路

常见问题 | 排查流程

5

附录：商品中心对接前的注意事项

商品中心结构简介 | 接入前自查 | 数据应用

1

什么是商品中心

- 基本概念
- 商品中心优势



基本概念

什么是商品中心？

商品中心是广告主用于管理其所推广商品或服务的一个数据中心，其存储的数据包含图片、落地页、各种标签字段（如品牌、价格、库存、尺寸大小、地址等），数据以结构化方式存储



商品中心

简称BMC（Baidu Merchant Center），是一站式的商品对接、存储、投放和管理优化的平台，搜索/信息流动态商品广告和阿拉丁推广的结构化商品数据在商品中心存储和管理。

商品中心平台地址：product.baidu.com



基本概念

什么是目录？什么是商品文件？什么是商品？

目录

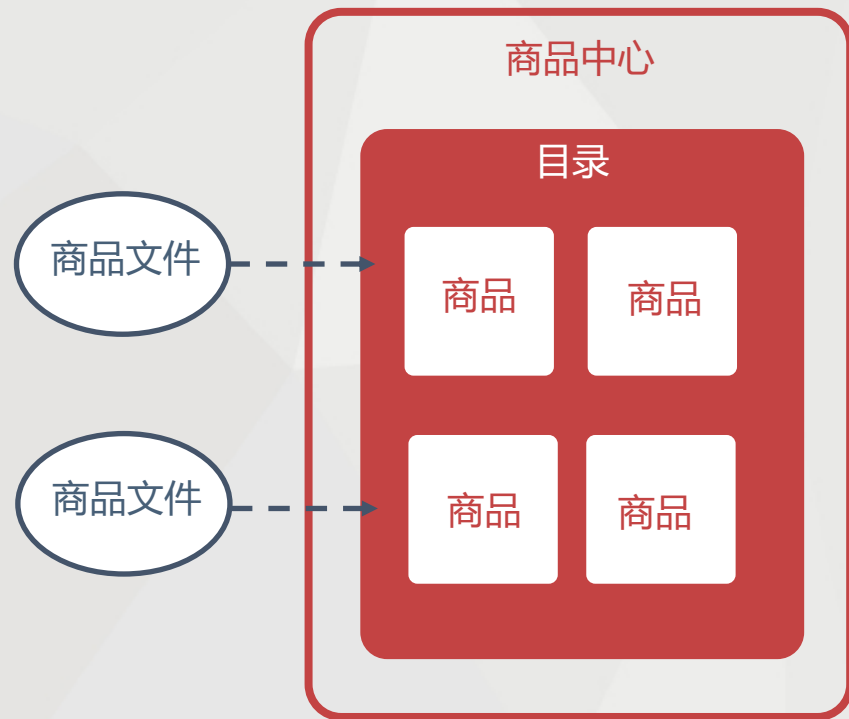
目录用于管理商品文件和商品；一个目录包含多个商品文件，文件中包含多个商品，**目录中的商品不可重复**。目录下的文件必须为**同一行业**，原则上一个账户超过 3 个目录后无法新建

商品文件

商品文件用于在商品中心存放商品数据，一个商品文件中包含若干个商品
商品数据以商品文件的形式对接，商品文件的形式可以是excel文件、xml地址等

商品

商品是商品文件中的每一条结构化信息，可以是实体商品或服务
任何可以被若干属性结构化描述的内容，都可以作为商品





基本概念

商品可以包含哪些信息？

实体类商品举例



| | | |
|------------|----------|---|
| name | 商品名称 | 万科翡翠公园 |
| loc | 商品页面url | https://sh.fang.anjuke.com/loupan/251614.html |
| sellerName | 商家站点名称 | 安居客 |
| address | 商家实际店面地址 | 荣科路277号(近百业路) |
| brand | 商品品牌 | 上海万之江房地产开发有限公司 |



商品中心优势

将商品对接到商品中心为广告投放带来哪些优势？

商品中心 Baidu Merchant Center：一站式的商品对接、存储、管理优化和输出应用平台

结构化商品数据对接，支持一库对接，全域投放



- 商品名称：iPhone X
- 商品价格：8656元
- 颜色：黑色



- 商品名称：宝马X3
- 商品价格：35.2万元
- 级别：SUV



- 商品名称：天云湖酒店
- 商品价格：428元
- 城市：南京



- 商品名称：手把手教你画出自然眉
- 标签：美妆美发



投放端

搜索动态商品广告

Dynamic Product Ads in Search

将商品规模化投放，快速而精准覆盖搜索流量。

上海到东京航班查询-日本航空公司网站JAL-China

日本航空公司提供中国地区往返日本以及日本国内的...

| 目的地 | 航班 | 价格 |
|-----|-------|--------|
| 东京 | 飞往东京 | 2200元起 |
| 大阪 | 飞往大阪 | 2300元起 |
| 北海道 | 飞往北海道 | 3100元起 |

信息流动态商品广告

Dynamic Product Ads in Feed

基于用户的各类行为数据，通过定向，实时展现动态商品广告，提升转化效果。

2012款汽车，含购置税，还送1年保险

| 车型 | 价格 | 配置 |
|--------------|----------|-----------------|
| 别克 GL8 2012款 | ¥10.8万成交 | 4.0万公里 24-33万 |
| 荣威 GL8 2012款 | ¥12.8万成交 | 7.0万公里 20-36万 |
| 宝马 GL8 2012款 | ¥15.8万成交 | 4.0万公里 24-50万 |

阿拉丁推广

Aladdin Ads

为客户提供定制化的垂类场景商业推广，进行精准受众导流。

奔驰C级报价_图片_配置

指导价：31.08-48.90万 级别：中型车

品牌：奔驰

排行榜：中型车搜索排行第1名

| 车型 | 参数 | 口碑 | 文章 |
|--------------------|------|------|---------|
| 热门车型 | 1.6T | 2.0T | |
| 2018款 C 200 运动版 | | | ¥31.28万 |
| 2018款 C 200 L 运动轿车 | | | ¥35.08万 |



2

如何将商品接入商品中心

- 开通权限
- 登录商品中心
- 新建目录
- 新建商品文件
- 批量数据处理
- 数据授权



开通权限

如何将商品接入商品中心？

开通权限流程

同公司同域名的情况下只能开通一个账户的商品中心权限。

当一个账户所属公司的公司名或注册url的主域没有开通过商品中心权限，则可申请开通。

登录
确认需开通权限的账户

填写
商品中心信息

确认
商品中心信息

Baidu 推广 | 商品中心

1 欢迎使用 ————— 2 填写账户信息 ————— 3 确认账户信息

欢迎您使用百度商品中心!



贵公司还未开通过商品中心。一个公司优先仅允许一个账号开通过商品中心。开通后不能修改，请确认使用 内部313 账号开通吗？

公司名称：北京... 公司 主域：nb...

确定, 下一步

Baidu 推广 | 商品中心

✓ 欢迎使用 ————— ✓ 填写账户信息 ————— 3 确认账户信息

温馨提示：一个公司仅允许一个账号开通过商品中心，请确认使用该账号开通，开通后不能修改。

账号: [模糊]

公司名称: [模糊]

主域: [模糊]

商品中心名称: [模糊]

联系人: [模糊]

上一步 确认开通

Baidu 推广 | 商品中心

✓ 欢迎使用 ————— 2 填写账户信息 ————— 3 确认账户信息

* 商品中心名称: 内部313
请给您的商品中心合理的命名，如：百度_电商零售

* 联系人: [模糊] * Email 地址: [模糊]

+ 添加联系人

如果您的商品中心数据有异常，我们会通过邮件的方式通知您，后续您可在「账户管理」中管理联系人和 email 地址

上一步 确定, 下一步

登录商品中心

如何将商品接入商品中心？

登录商品中心



如果您是广告主

① 打开网页

product.baidu.com

② 使用凤巢账户的
账号和密码登录

③ 登录成功后若看到账户列表，则需选择一个您要管理的账户，点击进入

| 商品中心名称 | 账户ID | 账户名称 | 公司名称 |
|------------------------|-----------|------------------------|------------------|
| baiduPA | 59 (26.3) | baiduPA | Baidu 广告有限公司 |
| 1201 | 80 (2.8) | 1201 | 6 网 (137) 网络有限公司 |
| 1482285 | 13 (2.4) | 1482285 | 1482285 |
| baidu-1111111111111111 | 10 (1.8) | baidu-1111111111111111 | 1111111111111111 |
| baidu-1111111111111111 | 10 (1.8) | baidu-1111111111111111 | 1111111111111111 |
| baidu-1111111111111111 | 10 (1.8) | baidu-1111111111111111 | 1111111111111111 |



如果您是代理商

① 打开网页

product.baidu.com

② 使用MCC账号和
密码登录

③ 登录成功后搜索要管理的
的客户账户名称或ID

| 账户ID | 账户名称 |
|------|------|
| 1201 | 1201 |



如果您是分公司/渠道

① 从iCRM系统进入

信息流推广平台

② 新建/进入

闪投计划

③ 点击【管理商品文件】
，跳转到广告主账户所
在商品中心

选择商品文件 ②: 在线录入的商品 管理商品文件

选择商品组 ②: 全部商品 新建商品组



新建目录

如何将商品接入商品中心？

01 点击「新建目录」按钮





新建目录

如何将商品接入商品中心？


02选择目录行业：请谨慎选择目录行业，行业可用于流量获取和创意展现，后续不可修改


新建目录 ×


1 选择目录行业


2 设置目录名称


3 完成



房产



汽车



零售



B2B


旅游


招商加盟


招聘


资讯


通用

下一步，设置目录名称

取消



新建目录

如何将商品接入商品中心？

03设置易于辨识的目录名称，方便目录管理，点击“完成”结束创建

新建目录 ×

✓ 选择目录行业

2 设置目录名称

3 完成

目录所属行业： 旅游-酒店

*目录名称：

40个字符数以内

请为目录设置独特的名称，方便你稍后查找。

上一步

完成

取消



选择接入方式

如何将商品接入商品中心？

适用客户

首次使用
商品数量不多于100

无技术能力
有少量数据

有技术能力
有海量数据
定期自动更新

自主对接方式

在线填写

在线录入

本地文件上传

Excel ; XML ; CSV录入

自动文件对接

XML

CSV

客户成本&更新时效

- 广告主在线填写表单手工录入商品
- 数据更新依靠手动，可针对单个商品在线编辑或删除
- 广告主需要手工编辑excel录入，有一定人力成本
- 数据更新需要修改excel文件并重新上传
- 广告主需要根据商品中心分行业数据标准开发XML/CSV，并将文件放在服务器上，由商品中心定期访问获取，有一定开发成本

典型客户示例



vanke 万科

Hilton



分行业模板：<http://product.baidu.com/bmc/home.html?tab=DataStandard&id=whatIsStandard#/help/downloadTemplate>



新建商品文件

如何将商品接入商品中心？

新建步骤：

01

选择对接类型

a. 自动文件对接

商品数量较多或商品频繁更新



b. 手工文件上传

商品数量较少且少有更新需求



c. 在线填写

首次使用或商品数量少于100



02

填写商品信息

i. 下载模板

- 下载行业模板和数据标准。
模板用于制作商品文件、数据标准用于了解字段规范
- 若选择XML模板，请同时下载技术白皮书

ii. 填写商品接入信息

- 按要求填写
- 注意自动对接的文件最大不超过8G，手工填写的xls文件不超过10M，xml和csv文件不超过50M

i. 在线填写商品表单

- 按要求填写商品信息，包含必填字段、选填字段和自定义字段，必填字段默认展示在表单中，选填字段通过【添加标准字段】按钮添加，自定义字段最多添加5个。

03

数据诊断

i. 查看样本诊断结果

- 取前100个商品作为样本诊断
- 请关注错误商品与报警商品数量，错误商品入库失败，无法使用；报警商品的报警字段入库失败，其他字段可正常使用

ii. 查看错误类型并修正

- 了解样本数据错误类型与影响
- 根据诊断结果可修改商品文件
- 当出现需要批量修正的错误时，可尝试使用转换工具

i. 提交商品信息

- 若有字段问题，根据字段下方飘红提示修改正确后方可成功提交

ii. 返回编辑

- 提交商品信息成功后，直接点击商品图片即可返回重新修改或编辑商品信息

↓ 下载错误明细

↔ 使用转换工具修正数据




新建商品文件

如何将商品接入商品中心？

01 进入目录详情页>商品文件，点击「新建商品文件」按钮

商品中心 · > > 商品文件

诊断
商品
商品文件
设置

 商品文件
在这里查看与管理商品文件

+ 新建商品文件

自用

立即更新

暂停更新

开启更新保护

关闭更新保护

删除

搜索商品文件名称 / 商品文件 ID

| <input type="checkbox"/> | 商品文件 ID | 商品文件名称 | 接入方式 | 更新状态 | 更新保护 | 创建时间 | 最后更新时间 | 更新结果 |
|--------------------------|---------|--------|--------|------|------|---------------------|---------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | | 自动文件对接 | 更新成功 | 已开启 | 2019.07.18 14:48:51 | 2019.07.25 14:51:14 | 成功 5 失败 0 报警 13 总数 18 |
| <input type="checkbox"/> | | | 在线录入 | 更新成功 | -- | 2019.07.18 19:09:40 | -- | -- |
| <input type="checkbox"/> | | | 商品知识库 | 更新成功 | -- | 2019.07.19 11:42:18 | 2019.07.19 11:42:29 | 成功 5 失败 0 报警 0 总数 5 |
| <input type="checkbox"/> | | | 自动文件对接 | 更新失败 | 已开启 | 2019.07.23 11:36:46 | 2019.07.30 11:39:08 | 成功 0 失败 0 报警 0 总数 0 |

共 8 条 < 1 > 20 条/页



新建商品文件

如何将商品接入商品中心？

新建商品文件



在线填写

如果您是第一次使用商品中心，或您的商品数量少于 100 个，推荐您选择在线填写的方式添加商品数据。



手工文件上传

若您的商品数量较少，并且商品信息没有或者鲜有更新需求，推荐选择手工文件上传的方式录入数据。

[了解更多](#)



自动文件对接

若您的商品数量较多，并且商品信息会频繁更新，推荐您选择自动文件对接方式接入数据。

[了解更多](#)

根据需求，选择合适的商品文件对接方式



新建商品文件

如何将商品接入商品中心？

03 上传商品文件（在线填写）

新建商品 ×

✓ 选择商品接入方式

2 在线填写

3 完成

* 商品名称
name

示例：Apple iPhone 7 Plus (A1661) 128G 亮黑色 移动联通电信4G手机

商品ID
outerID

示例：1A2B00

* 商品移动端URL
loc

示例：https://m.example.com/phone/phonetail/1A2B00.html

* 品牌
brand

示例：苹果

* 商品长方形图片
image

+

必填，建议尺寸 3:2，长、宽不低于 370px*245px；大于 25KB 小于 3MB；图片格式：jpg/jpeg/png

商品正方形图片
image2

+

建议尺寸 1:1，长、宽不低于 360px*360px；大于 25KB 小于 3MB；图片格式：jpg/jpeg/png

预览

这里显示商品名称

这里显示商品价格

这里显示一级类目

按照模版要求在线录入商品信息，点击“提交商品”按钮提交商品信息



新建商品文件

如何将商品接入商品中心？

03 上传商品文件（手工文件上传）

新建商品文件

✓ 选择商品接入方式

2 上传商品文件

3 数据诊断

下载模板

XLS 模板（推荐）

↓ 下载

提示：尽可能多地接入商品字段，有助于获取更多相关流量，并能在创意上展示更丰富的信息，提升投放效果。[了解更多](#)

手工填写上传的 XLS 文件大小不超过10M，CSV 文件大小不超过 50M，XML 总文件大小不超过 50M。商品文件大小超过限制可考虑用自动文件对接方式接入。

* 商品文件名称

必填，名称体现出该数据集合的特点，例如：上海二手房房源

* 上传文件

↑ 上传文件

CSV 文件不允许超过 50M，Excel 文件不允许超过 10M，XML 文件不允许超过 50M

上一步

下一步，数据诊断

取消

① 点击“下载”按钮，下载对应行业模版



② 按照模版要求手动录入商品信息，保存文件至本地；



③ 填写“商品文件名称”



④ 上传文件



新建商品文件

如何将商品接入商品中心？

03 上传商品文件（自动文件对接）

新建商品文件

✓ 选择商品接入方式

2 上传商品文件

3 数据诊断

下载模板

XML 模板（开发者用，推...

▼

⬇ 下载

下载技术白皮书

提示：尽可能多地接入商品字段，有助于获取更多相关流量，并能在创意上展示更丰富的信息，提升投放效果。[了解更多](#)

自动文件对接的 XML 文件总大小不超过 8G，CSV 文件大小不超过 8G。

* 商品文件名称

必填，名称体现出该数据集合的特点，例如：上海二手房房源

* 更新频率

每天

▼

更新一次

* 更新时刻

系统智能选择

▼

如果您上传的商品文件不需要在某个特定的时刻开始更新，建议用默认设置“系统智能选择”；如果您希望指定在某个时刻更新，可设置具体的时刻。

* 文件地址

必填，请填写 http:// 或者 ftp:// 开头的线上文件地址

上一步

下一步，数据诊断

取消

① 点击“下载”按钮，下载对应行业模版



② 请开发人员按照模版要求录入商品信息，将文件上传至服务器并提取地址



③ 填写「商品文件名称」、选择「更新频率」、「更新时刻」、「文件地址」



新建商品文件

如何将商品接入商品中心？

04 数据诊断

✓ 选择对接类型

✓ 上传商品文件

3 数据诊断

数据诊断

取前 100 个商品作为样本诊断。

诊断结果：正常商品 100，报警商品 0，错误商品 0

注意：报警商品报警字段无法入库，错误商品整个商品无法入库

错误分类与修改

样本数据预览

| 错误类型 | 错误影响 | 错误覆盖样本数 | 错误示例 |
|--------------|------|---------|------|
| 恭喜，没有错误样本数据！ | | | |

⬇ 下载错误明细

↔ 使用转换工具修正数据

上一步

保存并更新

取消

系统会取前100个商品（若商品数量<100,则取全量）作为样本进行诊断，请根据错误类型检查所有商品并修正

批量数据处理

如何将商品接入商品中心？

当出现以下几种类型的错误时，可以使用**转换工具**处理：

↓ 下载错误明细

↶ 使用转换工具修正数据

错误类型

对应规则

举例

某个必填字段未填，且需要填入一个统一的值

设置静态值

- 某二手房客户，商品文件中漏填了业务类型（必填字段），导致所有商品不能入库
- 使用规则：设置静态值，字段 bizCategory|业务类型 的值设置为 二手房

某个必填字段未填，但商品文件中有一个与之意思相同的字段

字段名替换

- 某酒店客户，商品文件中漏填了图片地址字段（必填字段），但通过自定义字段hotel_image存储了酒店图片地址
- 使用规则：字段名替换，现有字段 hotel image 重命名为 image|酒店图片地址

某个字段的填写不符合字段规范

特定字符替换

- 某汽车客户，货币单位（选填字段）填写“元”，不符合该字段只能在RMB和USD中选择的要求，导致该字段报警，不能入库
- 使用规则：特定字符替换，字段 priceUnit|货币单位 中包含的 元 统一替换为 RMB

更多转换规则的使用方式，请参考：<http://product.baidu.com/bmc/home.html?tab=feedAccess&id=howAccess#/help/convertTool>



数据授权

如何将商品接入商品中心？

账户管理>数据授权页面中，可查看与管理账户授权关系

Baidu推广 | 商品中心

商品管理 工具中心 账户管理 帮助手册

账号信息

数据授权

切换商品中心

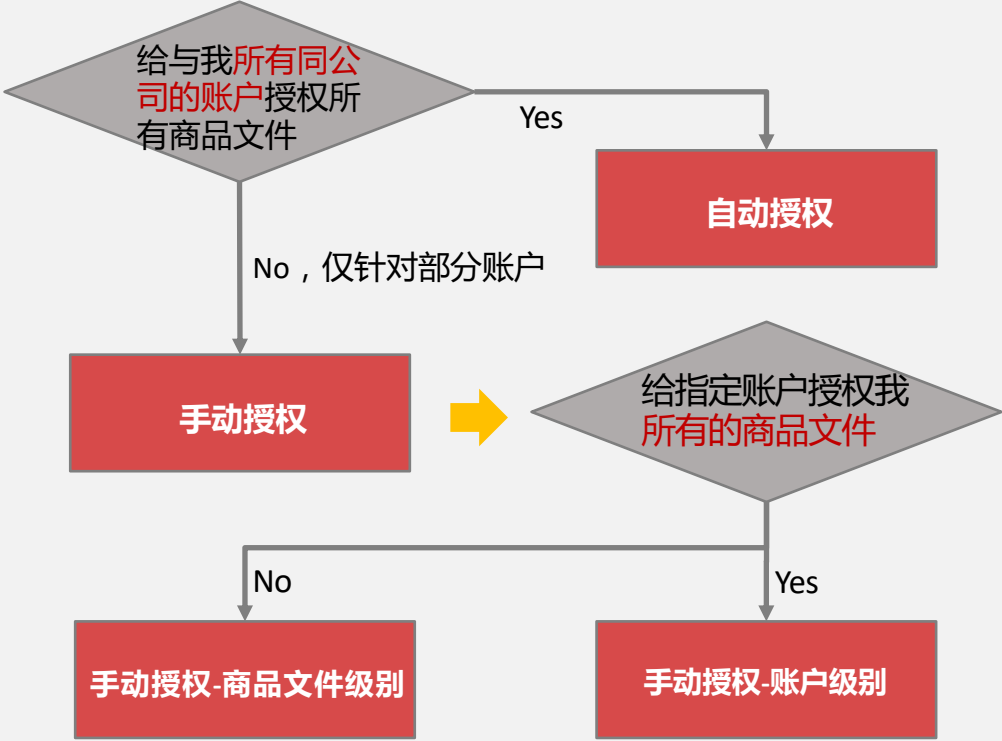
自动授权: ☐

+ 新建手动授权 解除授权

| <input type="checkbox"/> | 被授权账户ID | 被授权账户名称 | 授权级别 | 允许编辑 | 操作人 | 操作时间 |
|--------------------------|---------|---------|------|------|-----|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | | | 账户 | 不可编辑 | | 2019.07.19 11:46:23 |
| <input type="checkbox"/> | | | 账户 | 不可编辑 | | 2019.06.27 17:14:58 |
| <input type="checkbox"/> | | | 目录 | 不可编辑 | | 2019.06.27 13:39:52 |
| <input type="checkbox"/> | | | 账户 | 允许编辑 | | 2019.06.14 15:04:46 |
| <input type="checkbox"/> | | | 账户 | 不可编辑 | | 2019.06.05 09:36:39 |
| <input type="checkbox"/> | | | 账户 | 不可编辑 | | 2019.05.15 13:57:45 |
| <input type="checkbox"/> | | | 账户 | 不可编辑 | | 2018.07.23 15:37:40 |
| <input type="checkbox"/> | | | 商品文件 | 允许编辑 | | 2018.07.18 14:55:15 |
| <input type="checkbox"/> | | | 商品文件 | 允许编辑 | | 2018.07.04 14:19:16 |



哪种授权方式适合我？





至此，您就可以使用商品数据投放闪投搜索/信息流动态商品广告和阿拉丁推广了
在投放过程中，您可能还需要关注与商品文件相关的一些问题...



3

商品接入后还需要做什么

- 商品审核
- 商品文件更新



商品审核

商品接入后还需要做什么？

- 商品接入商品中心后，不会立即触发审核
- 在搜索/信息流动态商品广告和阿拉丁推广平台新建商品组后，商品组内的商品才会被审核
- 关注审核信息，有助于优化投放效果

查看审核结果的入口1：

信息流DPA>闪投计划>推广单元>投放商品组一栏，『查看审核结果』

| | | | | | |
|---------|----------|----------|------|----------|---|
| 闪投_内容测试 | 推广计划暂停推广 | 闪投_测试-内容 | 优选流量 | 推广版位（2个） | 商品文件内容类测试中的全部商品 查看审核结果 |
|---------|----------|----------|------|----------|---|

查看审核结果的入口2：

可在商品文件详情页>概览>商品审核中，查看该文件下所有商品的审核概况



新建完成，
开始审核！

审核完成！



有哪些审核状态？

- 未投放**：未圈入商品组
- 审核中**：已送审，但未返回审核结果
- 审核通过**：送审后审核通过
- 字段拒审**：送审后字段拒审但商品未拒审
- 商品拒审**：送审后字段拒审导致商品拒审的商品，商品拒审后该商品不可投放



商品文件更新

商品接入后还需要做什么？





附录 1

常见问题与排查通路

- 常见问题
- 排查流程



常见问题

常见问题与排查通路

① 怎样理解更新状态与更新保护？

| 更新状态 | 含义 | 投放内容 |
|------|-----------------------|---|
| 更新成功 | 商品文件成功完成更新 | 请关注商品的最后更新情况：报警商品的报警字段、失败商品的所有字段不可用于投放，成功商品和报警商品的非报警字段可投放 |
| 更新失败 | 商品文件本次未更新 | 用于投放的是上一次成功更新的商品数据。 比如，商品文件A每日更新，昨天更新成功而今天更新失败，则今天仍然在用昨天成功更新的数据在投放 |
| 更新中 | 商品文件已顺利解析，数据正在导入中 | 成功更新的部分可用于投放。 |
| 暂停更新 | 商品文件停止例行更新，同时本次更新没有成功 | 更新被人为暂停或被系统主动暂停。暂停更新状态下，仍然使用上一次更新成功的数据投放 |
| 等待更新 | 等待商品文件更新任务被调度，请稍候 | 更新任务排队中，尚未启动更新 |
| 部分成功 | 商品文件更新未全部成功 | 本次成功更新的商品将用于投放，已有未完成更新的商品将使用上一次成功更新的数据用于投放。 |



什么是更新保护？

更新保护是针对**自动文件对接**类型的商品文件的一种保护机制，目的是防止误删商品数据带来的损失。

若商品文件开启了更新保护，当检测到某次更新后的**原商品文件**中有超过**30%**的商品被删除时，系统会主动暂停更新，并在更新状态详情里显示原有商品数和本次更新将会删除的商品数。注意，暂停更新的商品文件在下一次约定更新的时刻并不会更新，除非您点击**立即更新**或**启动**。

若更新带来的商品差异是您预知的，可以关闭更新保护。



排查流程

常见问题与排查通路

问题自查

| 问题分类 | 排查途径 | 优化方法 |
|------------------|----------------------------------|---|
| 上传商品文件失败/异常/未知错误 | 查看数据诊断结果并下载错误明细，了解错误类型和具体错误原因 | 根据报错信息修改商品内容 |
| | 对照模板检查商品文件的格式是否正确 | xml格式的文件建议仔细对照检查； xls或csv格式的文件可以重新下载模板，将商品数据复制到模板中，避免在文件制作过程中改变了模板格式 |
| 更新失败 | 查看更新状态详情 | 根据解决方案优化，xml格式的文件请仔细检查文件格式是否与模板格式相同 |
| 投放时找不到商品文件 | 点击商品名称进入商品详情页，右上角查看审核被拒原因 | 根据拒审原因修改 |
| | 下载审核结果查看拒审原因和拒审率 | 根据拒审原因修改；若拒审率较低，也可以忽略拒审商品 |
| 设置商品组筛选出的商品为0 | 使用分析工具排查 路径：商品文件详情页>更多操作>分析工具 | 1.可在定制化查询中逐步添加筛选条件查看筛选结果 2.可查看字段填充率，若填充率为0的字段作为筛选条件，无法筛选出商品 |



排查流程

常见问题与排查通路

| 问题分类 | | 参考方案 |
|----------------------------------|--------|---|
| 本地上传&自动文件对接，没有图片URL | | 登录信息流DPA业务端，在“账户-资产”中上传图片，图片会自动生成URL链接，可用于URL的字段填充。 |
| 商品文件上传成功，但在文件中找不到商品 | | 商品在入库过程中需要一定时间，需要耐心等待 |
| 投放审核时显示字段触发商标侵权 | | 优先确认商品中的字段是否的确发生了商标侵权，若确认是正确投放，可以找接口销售或运营申请“非限” |
| 入库状态 | 商品入库失败 | 若入库状态显示的是： 失败 ，则该商品的必填字段漏填，该商品未入库 |
| | 商品入库报警 | 若入库状态显示的是： 报警 ，则该商品的选填字段未按标准填写，商品已入库，问题字段未入库 |
| 能否在xls文件（本地文件上传）格式中粘贴图片 | | 不能，上传的数据中不能包含图片，只支持填写图片的URL |
| 想要新建商品文件却被告知无法新建，显示已有商品中心账号：XXXX | | 请登录商品中心账号（XXXX）来进行新建文件文件 |
| 不知道怎么填写对接文件的内容 | | 可以参考 http://product.baidu.com/bmc/home.html#/help/downloadTemplate 中的数据标准 |



排查流程

常见问题与排查通路

排查协助

「商品中心对接及相关问题」HI群：1570901

投放「爱采购」的客户，请加入 Hi 群：1767074

※ 群成员有上限限制，每个代理保证至少有1个接口人进群，群内昵称规则：KA-代理商名称-个人称呼



附录2

商品中心对接前的注意事项

- 选择合适的行业
- 目录管理最佳实践
- 相关名词解释

选择合适的行业类型

行业类型的选择

| 房产 | 汽车 | 零售 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• 一般房产公司可直接使用房产行业的数据标准• 如果有装修施工类型的商品，可使用通用行业的数据标准；• 如果有家居家装类型的商品，可使用零售行业的数据标准 | <ul style="list-style-type: none">• 一般汽车公司如果是品牌汽车业务，可直接使用汽车行业的数据标准；• 如果有购车前购车文章类型的商品，可选择资讯行业的数据标准；• 如果有汽配零件相关的商品，可选择零售行业的数据标准 | <ul style="list-style-type: none">• 一般电商零售公司可直接使用零售行业的数据标准；• 如果有内容推介类型的商品，可选择资讯行业的数据标准；• 如果有工业、批发类型的商品，可选择B2B 行业的数据标准 |
| 旅游 | B2B | 资讯 |
| <ul style="list-style-type: none">• 一般旅游公司可根据业务，直接定位至旅游行业的二级行业选择数据标准：旅游、酒店、票务；• 如果有旅游攻略类型的商品，可选择资讯行业的数据标准 | <ul style="list-style-type: none">• 一般 B2B 公司可直接选择 B2B 行业的数据标准；• 如果涉及招商业务，有招商加盟相关的商品，可选择招商加盟行业的数据标准 | <ul style="list-style-type: none">• 一般资讯信息公司可直接选择资讯行业的数据标准，同时其他行业的资讯内容相关产品也可选择资讯行业的数据标准 |
| 招商加盟 | 招聘 | 通用 |
| <ul style="list-style-type: none">• 一般招商加盟公司可直接选择招商加盟行业的数据标准 | <ul style="list-style-type: none">• 一般招聘公司可直接选择招聘行业的数据标准 | <ul style="list-style-type: none">• 若无明确行业或商品分类，可选择通用行业的数据标准 |

如果商品所属不止一个类型，请对商品进行分类，对不同类型的商品搭建不同的目录

零售行业目录管理最佳实践

不同**品类**商品可汇总在一个目录中

商品目录

全量商品

商品文件

男装

女装

手机

不同**活动**的商品可汇总在一个目录中

活动商品

秒杀活动

热卖活动

■ 旅游行业目录管理最佳实践

商品目录

商品文件

交通票务

机票

火车票

酒店住宿

国内

国外

旅游服务

景点

旅游线路

同一业务类型下，**不同子业务类型**的商品可汇总在一个目录中

房地产行业目录管理最佳实践

商品目录

商品文件

商品：不同城市区域的商品整合在一个文件里

新房

新房

新房-上海

新房-北京

二手房

二手房

新房-上海

新房-北京

租房

租房

新房-上海

新房-北京

■ 汽车行业目录管理最佳实践

所有汽车商品可汇总在一个目录中
投放时根据投放地域 (targetProvince) 字段筛选

活动汽车商品可汇总在一个目录中
不同活动使用不同商品 ID

商品目录

商品文件

商品

全量车型

全量车型

宝马

奥迪

活动

活动车型

7 月活动-宝马

8 月活动-宝马

■ 相关名词解释

| 概念 | 名词解释 |
|--------|--|
| 商品中心 | 广告主用于管理其所推广商品或服务的数据中心，其存储的数据包含图片、落地页、各种标签字段（如品牌、价格、中心存、尺寸大小、地址等），数据以结构化方式存储，可以用于搜索动态商品广告、信息流动态商品广告和阿拉丁等广告的投放。 |
| 账户 | 商品中心的账户系统与投放系统的账户相互打通，投放端的账户可以登录进入商品中心，每个类型的商品选定一个投放账户作为商品中心的登录、操作的主账户，以便于您管理商品数据 |
| 商品目录 | 商品目录用以管理同行业的商品，一个目录下可包含多个商品文件，目录下的商品文件为同行业原则上一个账户最多不超过 3 个目录，目录下的商品ID 不可重复 |
| 行业数据类型 | 因各行各业商品的类型不同，每种类型的商品会按照不同的数据标准字段进行结构化存储，目前主要分为零售、房产、汽车、旅游-住宿酒店、旅游-交通票务、旅游-旅游服务、B2B、招商加盟、招聘、资讯、通用 这 11 种数据类型。 按照正确的行业进行商品接入，可以更加精准触发到更大流量，同时提高广告点击率。 |
| 商品文件 | 商品中心中存放商品的文件，一个商品文件中包含若干个商品且只有一种数据类型，商品数据以商品文件的形式对接，商品文件的形式可以是 excel 文件、xml 地址等 |
| 商品 | 具体商品的结构化信息，可以是实体商品或服务，任何可以被若干属性结构化描述的内容 |

谢谢观看！