

BAIDU-GF-XDFC

百度品专炫动浮层物料制作与审核规范V2.1

前言

本规范为《百度品专炫动浮层物料制作与审核规范V2.0》，修订时间为2019年8月19日。

本规范目标为建立统一、明确的制作与审核规范，以保障线上品专炫动浮层广告物料达到良好体验和广告效果。

本规范将原有《无线品专-wise炫动浮层规范V8.3》《PC品专-炫动浮层规范V6.20》合成为一个，并进行更新，分为审核规范及制作规范两部分。

本规范替代的历次版本为：

《百度品专炫动浮层物料制作与审核规范V2.0》

《无线品专-wise炫动浮层规范V8.3》

《PC品专-炫动浮层规范V6.20》

如果您对本规范有优化建议，请发邮件至 guifan-sag-uxc@baidu.com

目录

章节1 审核规范 ----- 5-14

- 1.1 法律法规 ----- 5
- 1.2 基础原则 ----- 6-11
- 1.3 指导原则 ----- 12-14

章节2 制作规范 ----- 15-21

- 2.1 无线品专炫动浮层 ----- 16-18
- 2.2 PC品专炫动浮层 ----- 19-21

章节1 审核规范

1.1 法律法规

设计方案应遵守法律法规。

例如以下法律法规：

- 广告不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；
- 广告不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容。

以上来自《中华人民共和国广告法》第二章第九条，

网址http://www.gov.cn/zhengce/2015-04/25/content_2853642.htm

以上内容仅为部分法律法规要求，全部法律法规要求包括不限于：《广告法》《商标法》《房产广告暂行管理办法》《酒类广告暂行管理办法》《医疗广告管理办法》《中华人民共和国国家通用语言文字法》。

1.2 基础原则

本子章节中所列举内容，为品专炫动浮层样式广告物料的设计基础原则，如不符合则被直接驳回。若属于特殊设计创意，审核人将在审核组内部进行合理性评估，评估合理则被通过，评估不合理则被驳回。

1.2 基础原则

物料清晰度

物料须保证清晰，避免物料出现模糊的情况。

若物料模糊属于特殊设计创意，审核人将在审核组内部进行合理性评估，评估合理则被通过，评估不合理则被驳回。

正确示例：



错误示例：



注：以上审核规范均以无线品专炫动浮层-通用样式广告物料为例，其他品专炫动浮层的广告物料遵循同样规则。

1.2 基础原则

物料拉伸

物料须原比例展示，避免拉伸变形致客观比例失真。

若物料拉伸属于特殊设计创意，审核人将在审核组内部进行合理性评估，评估合理则被通过，评估不合理则被驳回。

正确示例：



错误示例：



注：以上审核规范均以无线品专炫动浮层-通用样式广告物料为例，其他品专炫动浮层的广告物料遵循同样规则。

1.2 基础原则

文字字号

所有无线炫动物料中的文案不可小于22号字，PC炫动物料中的文案不可小于12号字，避免字号过小无可读性；客户品牌商标等专属图形内文字不在此限制内。

若使用字号过小的文字属于特殊设计创意，审核人将在审核组内部进行合理性评估，评估合理则被通过，评估不合理则被驳回。

正确示例：



错误示例：



注①：规范衡量标准来自GB/T 20528.2-2009《使用基于平板视觉显示器工作的人类工效学要求》中的字符高度的计算公式。

注②：以上审核规范均以无线品专炫动浮层-通用样式广告物料为例，其他品专炫动浮层的广告物料遵循同样规则。

1.2 基础原则

文字与背景对比度

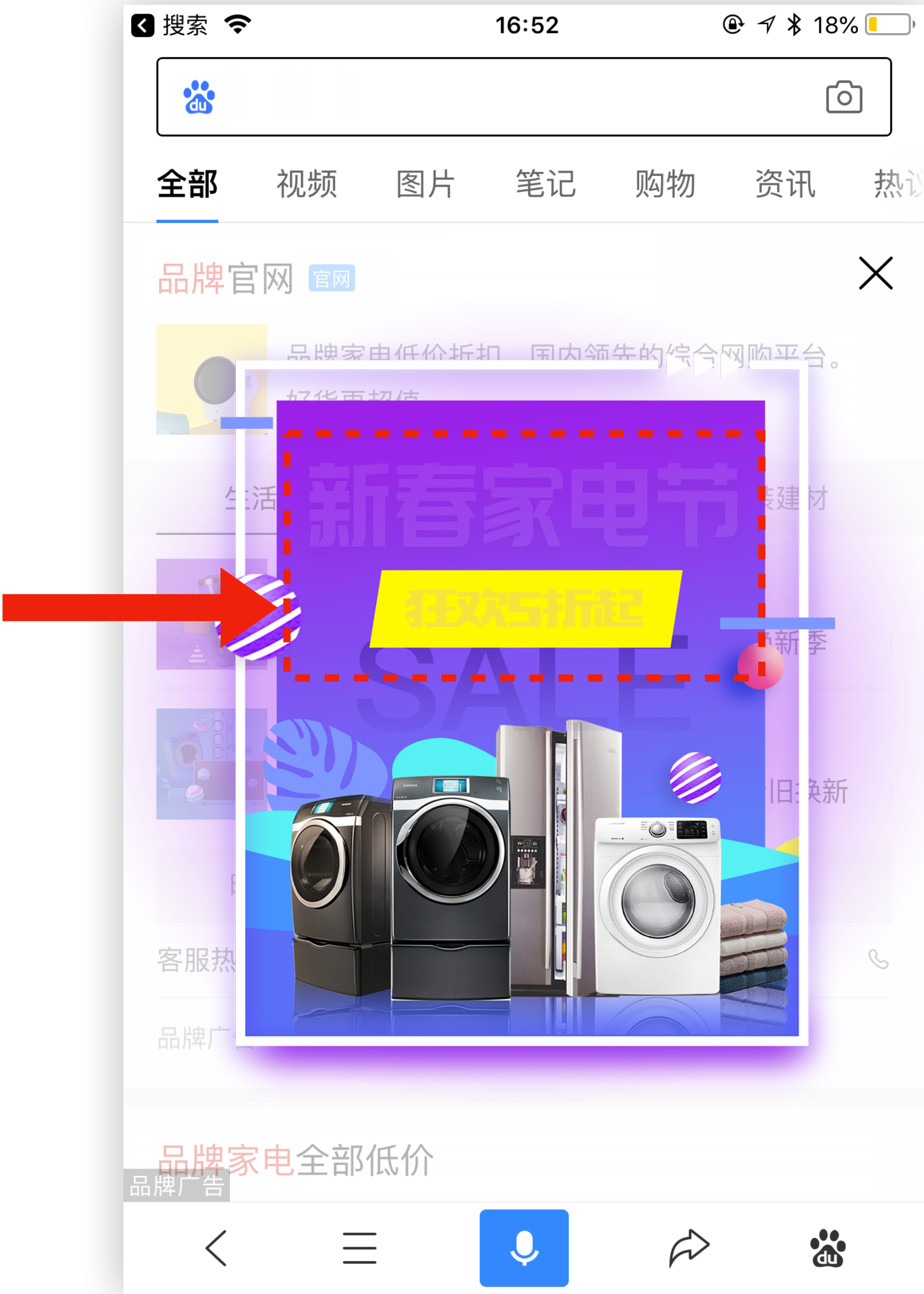
文字与背景须对比明显，避免文字可读性差；客户品牌商标等专属图形内文字不在此限制内。

若文字与背景对比不明显属于特殊设计创意，审核人将在审核组内部进行合理性评估，评估合理则被通过，评估不合理则被驳回。

正确示例：



错误示例：



注①：规范衡量标准来自W3C建议书《Web内容无障碍指南（WCAG）2.1版》中的对比度章节。
注②：以上审核规范均以无线品专炫动浮层-通用样式广告物料为例，其他品专炫动浮层的广告物料遵循同样规则。

1.2 基础原则

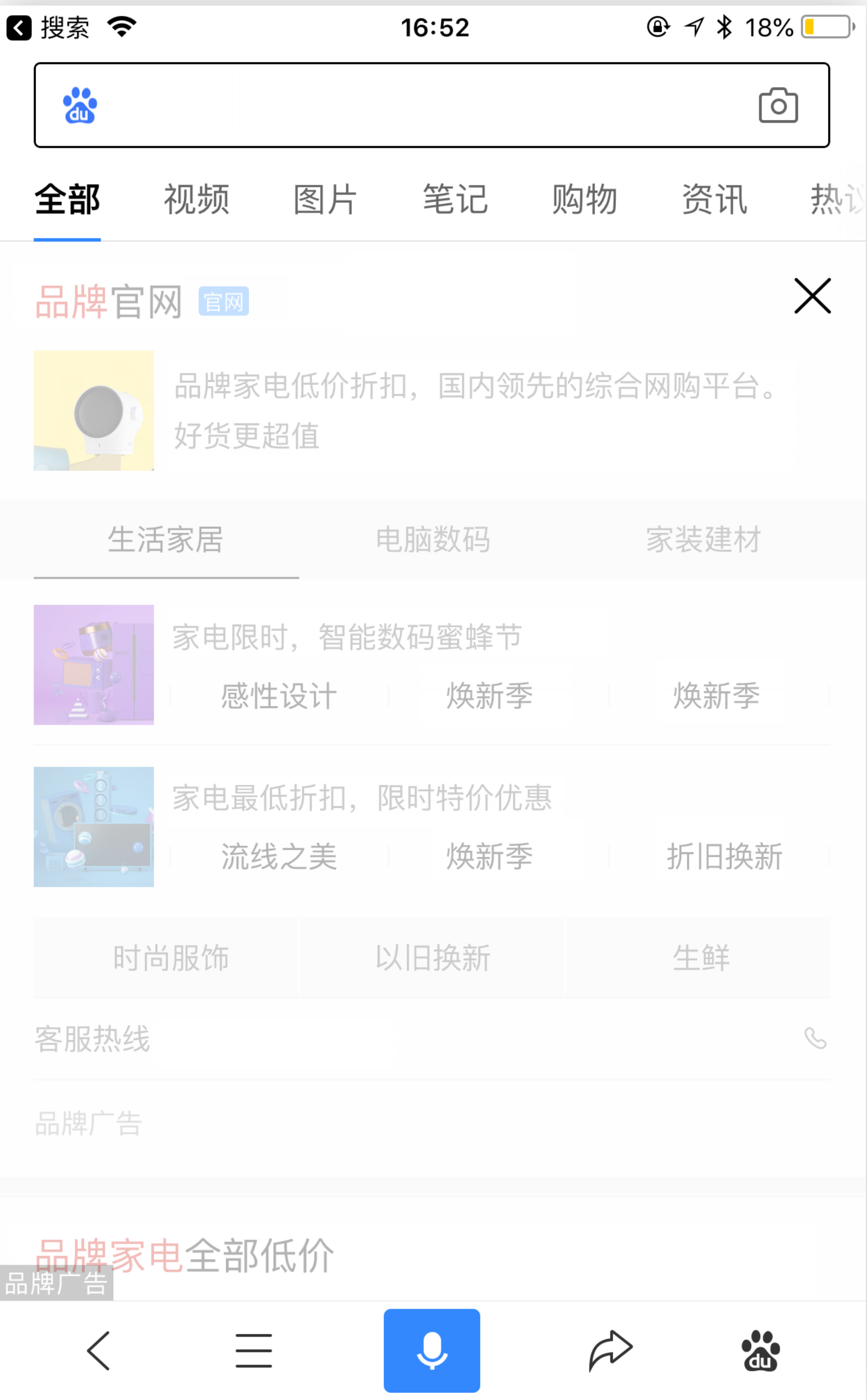
动画播放

无线炫动浮层物料的动画时间须在5s之内，动画播放完成后自动关闭；并且动画开始播放后，不可在动画首帧出现空白帧。

正确示例：



错误示例：



不可在动画首帧出现空白帧

注：以上审核规范均以无线品专炫动浮层-通用样式广告物料为例，其他品专炫动浮层的广告物料遵循同样规则。

1.3 指导原则

本子章节中所列举内容，为品专炫动浮层样式广告物料的设计指导原则，审核人将在审核组内部进行风险性评估，评估低风险则被通过，评估高风险则被驳回。

1.3 指导原则

元素异常裁剪

应避免元素被异常裁剪。

违背元素异常裁剪指导原则的广告物料，审核人将在审核组内部进行风险性评估，评估低风险则被通过，评估高风险则被驳回。

不推荐示例：



注：以上审核规范均以无线品专炫动浮层-通用样式广告物料为例，其他品专炫动浮层的广告物料遵循同样规则。

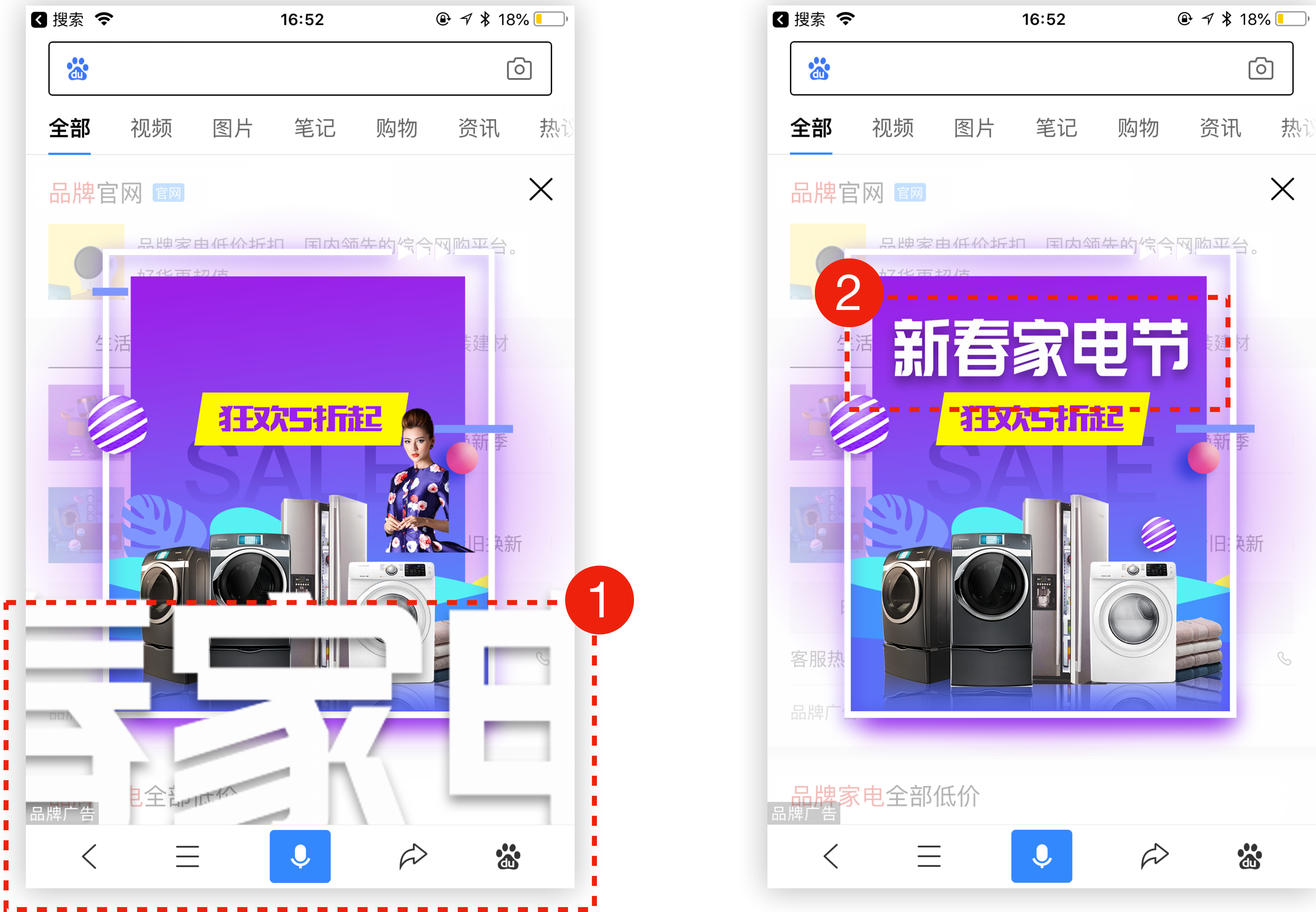
1.3 指导原则

动画效果异常闪烁

应避免动画中含有异常闪烁的动效，对用户造成惊扰。

违背动画效果异常闪烁指导原则的广告物料，审核人将在审核组内部进行风险性评估，评估低风险则被通过，评估高风险则被驳回。

不推荐示例：



❗ 问题示例

0.1s过程中，文字【新春家电节】大小及位置自红框①变为红框②
文字位移及尺寸变化过大，造成强烈闪烁效果。

注：以上审核规范均以无线品专炫动浮层-通用样式广告物料为例，其他品专炫动浮层的广告物料遵循同样规则。

章节2 制作规范

2.1 无线品专炫动浮层

无背景图样式

有背景图样式

2.1 无线品专炫动浮层

无背景图样式

样式示例：



1. 动画时长：≤5s

2. 动画元素物料：

物料尺寸：720px*1020px（画布尺寸为360px*510px，是物料尺寸的1/2）

物料要求：≤500KB png格式

物料数量：≤12张

3. 指定H5制作平台：

平台网址：<http://up.lego.baidu.com/h5-package.html#!/>（使用需权限）

画布设置：尺寸360px*510px，画布缩放勾选【自动缩放】

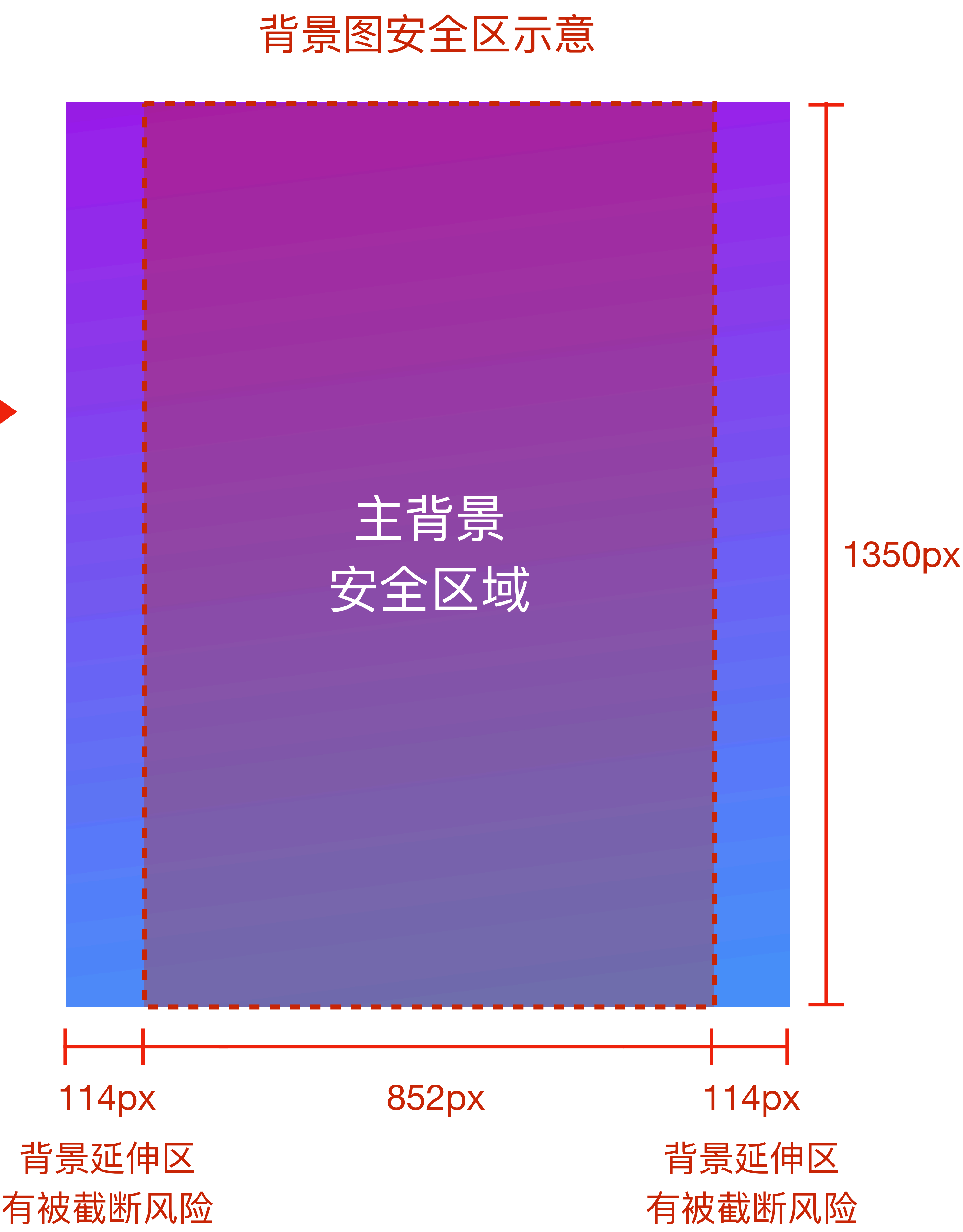
4. 动态Demo示例：

<http://ecmb.bding.com/public03/cae-h5/ed47b3d3eb5e0980e4f90d0584c8f985.html>

2.1 无线品专炫动浮层

有背景图样式

样式示例：



1. 动画时长：≤5s
2. 动画元素物料：
物料尺寸：1080px*1350px（画布尺寸为360px*450px，是物料尺寸的1/3）
物料要求：≤500KB png格式
物料数量：≤11张
3. 动画背景图物料：
物料尺寸：1080px*1350px（画布尺寸为360px*450px，是物料尺寸的1/3）
物料要求：≤150KB jpg格式
4. 指定H5制作平台：
平台网址：<http://up.lego.baidu.com/h5-package.html#!/>（使用需权限）
平台设置：画布尺寸360px*450px，缩放勾选【根据高度缩放】，所有预设动画不可更改
5. 动态Demo示例：
<http://ecmb.bdimg.com/public03/cae-h5/a2ff40c17e55f6734e23319956118121.html>

2.2 PC品专炫动浮层

无背景图样式

有背景图样式

2.2 PC品专炫动浮层

无背景图样式

样式示例：



1. 动画时长：≤5s

2. 动画元素物料：

物料尺寸：2070px*1098px（画布尺寸为1035px*549px，是物料尺寸的1/2）

物料要求：≤700KB png格式

物料数量：≤20张

3. 指定H5制作平台：

平台网址：<http://up.lego.baidu.com/h5-package.html#!/>（使用需权限）

画布设置：尺寸1035px*549px，画布缩放勾选【自动缩放】

4. 动态Demo示例：

<http://ecmb.bdimg.com/tam-ogel/3272822056.preview.html>

2.2 PC品专炫动浮层

有背景图样式

样式示例：



1. 动画时长：≤5s

2. 动画元素物料：

物料尺寸：2070px*1098px（画布尺寸为1035px*549px，是物料尺寸的1/2）

物料要求：≤700KB png格式

物料数量：≤19张

3. 动画背景图物料：

物料尺寸：2070px*1098px（画布尺寸为1035px*549px，是物料尺寸的1/2）

物料要求：≤200KB jpg格式

4. 指定H5制作平台：

平台网址：<http://up.lego.baidu.com/h5-package.html#!/>（使用需权限）

平台设置：画布1035px*549px，缩放勾选【根据高度缩放】，所有预设动画不可更改

5. 动态Demo示例：

链接：https://pan.baidu.com/s/1RtyZyQNiiJMqNJ_zV3LzPg 提取码: bfeq