



百度商业产品

产品更新速递

2019年8月08日 – 2019年8月16日

主要更新概览

| 序号 | 类别（产品/行业） | 适用场景 | 更新点 | 重要程度 |
|----|-----------|-----------|---|------|
| 1 | 通用-搜索推广 | 广告投放优化 | 搜索推广oCPC人群偏好功能全流量上线 | ★★★ |
| 2 | 通用-信息流竞价 | 广告投放优化 | 信息流推广视频自定义创意支持视频帧抽取功能上线 | ★★★ |
| 3 | 通用-信息流竞价 | 广告投放优化 | 信息流oCPX创意粒度支持目标转化、推广单元层级允许修改深度转化-双出价、出价上限调整 | ★★★ |
| 4 | 通用-信息流竞价 | 广告投放优化 | 信息流oCPX下载类转化追踪工具升级 | ★★★ |
| 5 | 通用-信息流竞价 | 广告投放优化 | 信息流推广应用API深度转化注册、付费数据报告计算逻辑升级 | ★★★ |
| 6 | 通用-信息流竞价 | 广告投放优化 | 信息流oCPX线索API支持注册、申请、授信转化目标 | ★★★ |
| 7 | 通用-智能小程序 | 广告投放优化 | 百度oCPC智能小程序商业投放手册下发 | ★★★ |
| 8 | 通用-聚屏 | 广告投放优化 | 聚屏智选V1.5-ABC升级为智选，购物车升级为屏幕库，新增CPM保量资源查询 | ★★★ |
| 9 | 通用-风云计划 | 转化闭环及持续运营 | 梧桐平台、爱番番基础版小流量上线 | ★★★ |
| 10 | 通用-非标 | 事件营销 | 《地球漫游计划》招商售卖 | ★★★ |
| 11 | 通用-聚屏 | 事件营销 | 《点亮中国》招商售卖通知 | ★★★ |
| 12 | 通用-个人 | 个人名片 | 「度名片」产品名称变更为「V加名片」 | ★★★ |
| 13 | 行业-本地服务 | 落地页 | 维修搬家行业落地页移动端二次托管方案 | ★★★ |
| 14 | 行业-医美 | 医生入驻 | 柠檬爱美-外籍医生&港澳台医生入驻上线 | ★★★ |
| 15 | 行业-医疗 | 企业名片 | 信誉产品-医院名片Query词规则变更 | ★★ |

搜索推广oCPC人群偏好功能全流量上线



搜索推广oCPC产品升级，支持引用人群偏好，以此不断提高投放效果。

升级内容：

- 1) 产品名称变更：搜索推广 oCPC投放包中出价类型『目标人群出价系数控制』更名为『点击出价系数控制』
- 2) 产品新增功能：搜索推广oCPC同人群投放相结合

a) 新建人群



b) 新建/编辑投放包时，出价类型选择『点击出价系数控制』，点击人群偏好右侧的『展开』按钮。



c) 选择已有人群或新增人群偏好，并设置最小、最大出价系数。



更多详情参见《搜索推广oCPC产品手册》
<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/2075>

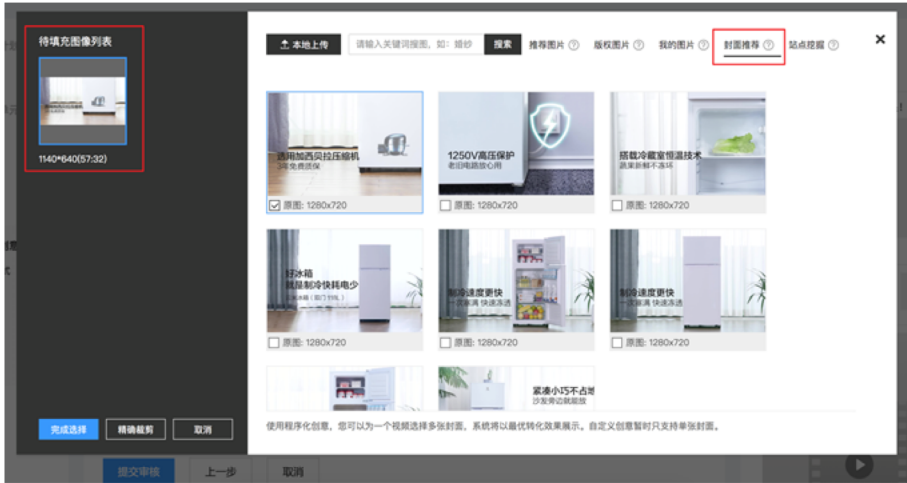
更多详情请参见《人群投放产品介绍》
<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/667>

信息流推广视频自定义创意支持视频帧抽取功能上线 ★★★

过去广告主在上传视频时，需要单独上传视频封面图，或者自己在视频中截图，再传为封面图，操作繁琐。新功能上线后，系统通过自动抽帧的方式，抽取多帧供广告主选择，直接设置封面即可，从而提高创意制作效率。

自定义创意上传视频后，点击“我的图库”，根据在线抽取优质视频帧，自动推荐视频封面图片，供广告主自主挑选。

- 1) 自定义创意上传视频，点击“我的图库”选择推荐封面
- 2) 自动在线抽取优质视频帧，可进行挑选



信息流oCPX创意粒度支持目标转化、推广单元层级允许修改深度转化-双出价、出价上限调整 ★★★

为优化百度信息流平台使用体验，我们近期对平台oCPX相关功能进行升级：

一、创意粒度支持oCPX目标转化

在推广管理&推广报告的创意层级的自定义列，新增oCPX目标转化栏，默认全部勾选，放在落地页转化上面

默认 | 添加全部

☐ 属性

☐ 账户

☐ 推广计划

☐ 推广单元

☐ 创意名称

☒ 基础指标

☒ 展现

☒ 点击

☒ 点击率

☒ 平均点击价格

☒ oCPX目标转化

☒ 转化目标

☒ 目标转化量

☒ 目标转化成本

☒ 目标转化率

☐ 落地页转化

☐ 表单提交成功量

☐ 表单提交成功成本

☐ 表单按钮点击量

☐ 订单提交成功量

☐ 订单提交成功成本

☐ 表单调起按钮点击量

☐ 有效咨询量

☐ 有效咨询成本

☐ 高质量咨询量

☐ 高质量咨询成本

☐ 咨询按钮点击量

☐ 电话按钮点击量

☐ 营销页浏览量

☐ 百度统计转化量

☐ APP转化

☐ APP激活量

☐ APP激活成本

☐ 注册量

☐ 注册成本

☐ 付费量

☐ 付费成本

☐ 小程序转化

☐ 表单提交成功量

☐ 表单提交成功成本

☐ 闪投转化

☐ 激活数目

☐ 线索数目

☐ 预约数目

确定

取消

二、推广列表页-推广单元层级允许修改深度转化-双出价

如果是第二阶段/oCPM-双出价：出价为“目标转化出价”、“深度转化出价”两种出价方式并列，且均可支持修改

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|----|--------------------|------|---|---|------|-------|------|---|------|---|-------|----|------|-------|---|
| <input type="checkbox"/> | 副本-哈哈-测试Android-ufc单元 | 有效 | UFC-Android-无Docid | 优选流量 | 0 | 0 | 0.00 | 0.00% | 0.00 | - | oCPM | 目标转化出价 3.00元/转化 深度转化出价 50.00元/转化 | APP激活 | 0 | 0.00 | 0.00% | 0 |
| <input type="checkbox"/> | 哈哈-测试Android-ufc单元 | 有效 | 复制-UFC-android | 优选流量 | 0 | 0 | 0.00 | 0.00% | 0.00 | - | oCPM | 目标转化出价 3.00元/转化 深度转化出价 50.00元/转化 | APP激活 | 0 | 0.00 | 0.00% | 0 |
| <input type="checkbox"/> | 云图单元-创业计划-其他_ONA | 有效 | 云图-创业计划业务 | 百度信 | 0 | 0 | 0.00 | 0.00% | 0.00 | - | oCPM | 50 | 确定 | 取消 | | | 0 |

三、obid修改上限

目标转化出价：出价上限调整为99999.99元；深度转化出价：出价上限调整为99999.99元

目标转化出价: ?

99999.98

元/转化

(第二阶段)

该出价方式系统已支持超额返款，详细 [返款规则](#)

深度转化:

付费

深度转化出价: ?

99999.99

元/转化

注：功能二、三目前需白名单申请，申请规则：每周三走产品权限申请的流程

信息流oCPX下载类转化追踪工具升级 ★★★

在相同账号内，客户使用不同的监测地址用于转化归因，会有使用多个监测地址的需求。本次上线优化产品体验，降低下载类转化追踪使用的成本。

一、监测地址填写逻辑升级

- 1) 原有应用API转化追踪工具中曝光/点击监测地址改为联调中填写且监测地址只用于联调
- 2) 转化目标为激活的oCPX单元升级：实际投放中使用的监测地址需要客户在创意层级填写，且点击监测地址为必填

联调测试时的曝光/点击监测地址填写页面修改前后，如下图：

在创意层级填写实际使用的监测地址，如下图：

应用API-回传归因后转化

点主查看API接口帮助文档

转化名称 *

下载URL *

选择应用

转化目标: 激活

转化追踪方式: API

监测方式: ☒ 点击+曝光 ☐ 仅点击

点击监测地址 *

曝光监测地址 *

akey: Mjc5NgpnZUJm

提交

返回

测试联调

1 第一步

2 第二步

3 第三步

请选择您需要测试联调的监测方式，并填写相应的监测地址。
请注意该监测地址仅用于测试联调，不会在实际投放中应用

监测方式: ☒ 点击+曝光 ☐ 仅点击

点击监测地址: http://

曝光监测地址: http://

下一步

调整前

调整后

创意生成方式: 程序化 自定义

品牌头像: 导入已有头像 前往资产库管理品牌头像

品牌名称: 11123

用户头像: 尺寸: 最小120px*120px
格式: JPG、JPEG、PNG格式
大小: 1024kb以内

落地页信息

调起URL: 请查看“调起URL”后的问号提示，按照规范填写

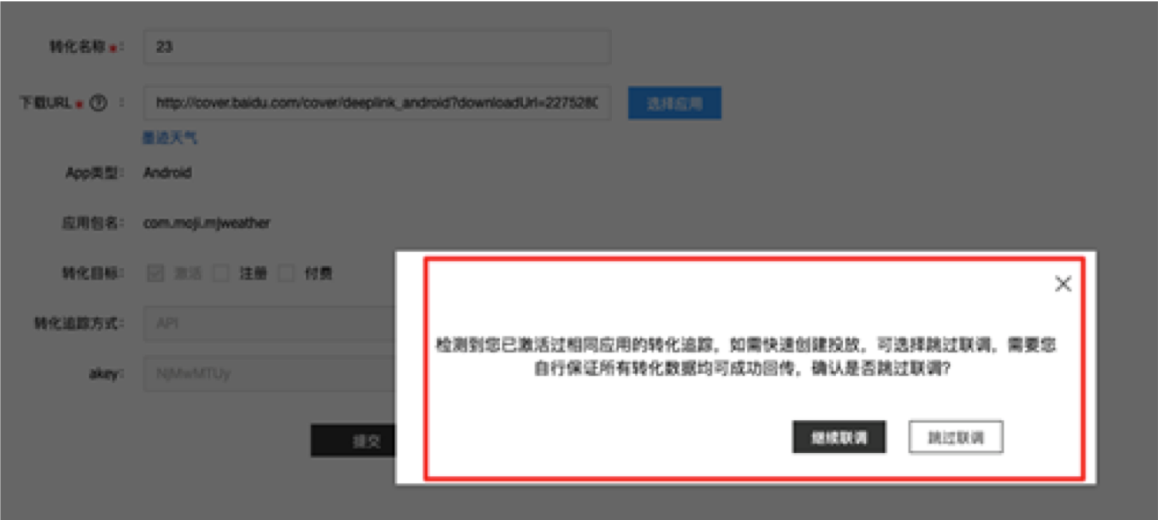
点击监测URL:

曝光监测URL:

注：以上功能目前均需白名单申请，申请规则：每周三走产品权限申请的流程

信息流oCPX下载类转化追踪工具升级 ★★★

二、相同应用的已激活转化追踪可跳过联调
创建应用下载类转化追踪工具时跳过联调逻辑升级为“只要存在相同包名/AppstoreID已激活的转化追踪”，即可支持跳过联调



三、转化追踪联调流程变更且支持只回传“激活”联调
转化追踪联调流程由之前的两步改为三或四步，且支持“激活”+“XX”转化追踪工具只回传“激活”转化数据也可联调成功

- 步骤说明：
- | 第一步填写监测地址
 - | 第二步选择上报“激活”或者“激活”+“XX”数据，如下图
 - | 第三步：扫码联调
 - | 第四步：联调数据回传，验证联调状态是否成功



注：以上功能目前均需白名单申请，申请规则：每周三走产品权限申请的流程

信息流推广应用API深度转化注册、付费数据报告计算逻辑升级 ★★★

为更好满足客户对于应用API-深度转化数据的使用需求，本次迭代将数据报告中涉及注册量、付费量的披露逻辑升级为按人数披露，同时注册成本和付费成本也将按照升级后的注册量和付费量进行计算。

一、推广管理—计划&单元&创意层级相关数据披露

上线后注册量、注册成本、付费量和付费成本使用新逻辑统计，并且披露

默认 | 添加全部

| | | | | |
|-------|---|--|--|---|
| 属性 | <input checked="" type="checkbox"/> 状态 | <input checked="" type="checkbox"/> 推广对象 | <input type="checkbox"/> 计划类型 | |
| 基础指标 | <input checked="" type="checkbox"/> 展现 | <input checked="" type="checkbox"/> 点击 | <input checked="" type="checkbox"/> 消费 | <input checked="" type="checkbox"/> 点击率 |
| | <input type="checkbox"/> 平均点击价格 | <input type="checkbox"/> 千次展现消费 | | |
| 推广设置 | <input type="checkbox"/> 推广日期 | <input type="checkbox"/> 推广时段 | <input checked="" type="checkbox"/> 预算 | |
| 落地页转化 | <input type="checkbox"/> 表单提交成功量 | <input type="checkbox"/> 表单提交成功成本 | <input type="checkbox"/> 表单按钮点击量 | <input type="checkbox"/> 订单提交成功量 |
| | <input type="checkbox"/> 订单提交成功成本 | <input type="checkbox"/> 表单调起按钮点击量 | <input type="checkbox"/> 有效咨询量 | <input type="checkbox"/> 有效咨询成本 |
| | <input type="checkbox"/> 高质量咨询量 | <input type="checkbox"/> 高质量咨询成本 | <input type="checkbox"/> 咨询按钮点击量 | <input type="checkbox"/> 电话按钮点击量 |
| | <input type="checkbox"/> 营销页浏览量 | <input type="checkbox"/> 百度统计转化量 | <input type="checkbox"/> 注册量 | <input type="checkbox"/> 注册成本 |
| | <input type="checkbox"/> 申请量 | <input type="checkbox"/> 申请成本 | <input type="checkbox"/> 授信量 | <input type="checkbox"/> 授信成本 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> APP转化 | <input checked="" type="checkbox"/> 激活量 | <input checked="" type="checkbox"/> 激活成本 | <input checked="" type="checkbox"/> 注册量 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 付费量 | <input checked="" type="checkbox"/> 付费成本 | | |
| 小程序转化 | <input type="checkbox"/> 表单提交成功量 | <input type="checkbox"/> 表单提交成功成本 | | |

确定 取消

二、推广报告—账号&计划&单元&创意&程序化创意报告

上线后注册量、注册成本、付费量和付费成本使用新逻辑统计，并且披露

默认 | 添加全部

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 基础指标 | <input checked="" type="checkbox"/> 展现 | <input checked="" type="checkbox"/> 点击 | <input checked="" type="checkbox"/> 点击率 | <input checked="" type="checkbox"/> 平均点击价格 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 千次展现消费 | | | |
| <input type="checkbox"/> 落地页转化 | <input type="checkbox"/> 表单提交成功量 | <input type="checkbox"/> 表单提交成功成本 | <input type="checkbox"/> 表单按钮点击量 | <input type="checkbox"/> 订单提交成功量 |
| | <input type="checkbox"/> 订单提交成功成本 | <input type="checkbox"/> 表单调起按钮点击量 | <input type="checkbox"/> 有效咨询量 | <input type="checkbox"/> 有效咨询成本 |
| | <input type="checkbox"/> 高质量咨询量 | <input type="checkbox"/> 高质量咨询成本 | <input type="checkbox"/> 咨询按钮点击量 | <input type="checkbox"/> 电话按钮点击量 |
| | <input type="checkbox"/> 营销页浏览量 | <input type="checkbox"/> 百度统计转化量 | <input type="checkbox"/> 注册量 | <input type="checkbox"/> 注册成本 |
| | <input type="checkbox"/> 申请量 | <input type="checkbox"/> 申请成本 | <input type="checkbox"/> 授信量 | <input type="checkbox"/> 授信成本 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> APP转化 | <input checked="" type="checkbox"/> APP激活量 | <input checked="" type="checkbox"/> APP激活成本 | <input checked="" type="checkbox"/> 注册量 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 付费量 | <input checked="" type="checkbox"/> 付费成本 | | |
| <input type="checkbox"/> 小程序转化 | <input type="checkbox"/> 表单提交成功量 | <input type="checkbox"/> 表单提交成功成本 | | |
| <input type="checkbox"/> 闪投转化 | <input type="checkbox"/> 激活数目 | <input type="checkbox"/> 线索数目 | <input type="checkbox"/> 预约数目 | |

确定 取消

三、推广报告—oCPX报告

上线后注册量、注册成本、付费量和付费成本使用新逻辑统计，并且披露

详细数据

导出数据 导出数据

| 单元名称 | 是否实验量 | 计划名称 | 投放阶段 | 第二阶段开始时间 | 点击 | 展现 | 消费 | 转化目标 | 目标转化量 | 目标转化率 | 目标转化成本 | 注册 | 付费 |
|------|-------|------|------|----------|----|----|----|------|-------|-------|--------|----|----|
| 暂无数据 | | | | | | | | | | | | | |

信息流oCPX线索API支持注册、申请、授信转化目标 ★★★

“注册”、“申请”、“授信”是金融行业客户重要的广告投放目标，本次新增三种转化目标，有助于客户更好地优化转化效果，稳定转化成本，进一步丰富转化目标，完善oCPX转化能力。

一、转化追踪工具：支持注册、申请、授信转化目标
新建“线索API”转化追踪工具，支持回传注册、申请、授信转化数据

API-线索类 [点击查看帮助文档](#)

转化名称：

可输入10个汉字或字符

转化目标：☐ 表单提交成功 ☐ 有效咨询 ☐ 注册 ☐ 申请 ☐ 授信

转化对接方式：[查看接口文档](#)

Token：

4hDXU26BGFvxPZgHxy6j7qMCSpQVL0us@DtDIhBVsSEs3a6vMpB4kYzZHTCo1OQzS [重置](#)

提交

返回

二、新建单元：oCPX付费模式支持注册、申请、授信转化目标
新建单元转化目标支持注册、申请、授信，支持oCPC、oCPM付费模式

投放出价

优化目标：☒ 转化 ☐ 点击 ☐ 曝光

付费模式：☒ oCPM ☐ oCPC

落地页类型：普通落地页

推广URL：

https://china3561.com/a/china3561.com [选择已有页面](#) [新建推广页面](#)

出价模式：转化出价

启用oCPM-转化出价模式，系统会根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。引用曝光转化模型，投放效果更加稳定。竞价更有优势。

转化名称：

注册 转化追踪 [新建转化](#)

转化目标：

注册

目标转化出价：

200 元/转化

该出价方式系统已支持超额退款，详细 [退款规则](#)

oCPX实验室：☒

预估每日转化量

目标转化出价提高10%
预估在您定向范围内竞得的转化量将提升0.10%
温馨提示：预估转化数据为进入第二阶段后的转化量数据，预估数据受竞价环境影响，每天会存在一定的波动。

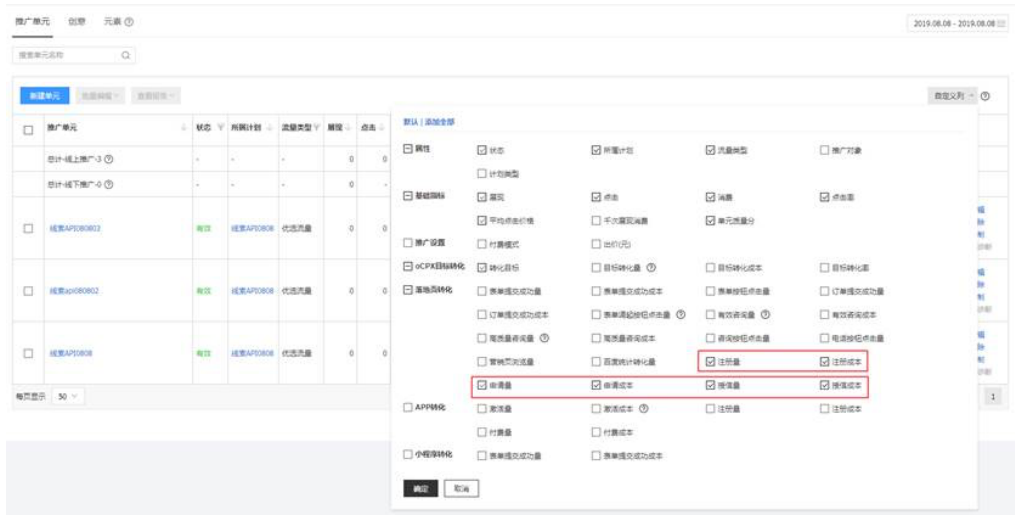
注：以上功能目前均需白名单申请，申请规则：每周三走产品权限申请的流程

信息流oCPX线索API支持注册、申请、授信转化目标

三、数据报告：“注册”、“申请”、“授信”转化数据披露

披露“注册”、“申请”、“授信”转化数据，确保客户回传的转化数据可在平台显示并查看

a) 推广计划、单元、创意层级“自定义列”支持查看“注册量”、“注册成本”、“申请量”、“申请成本”、“授信量”、“授信成本”（如下图）



b) 推广报告：账户、计划、单元、创意、程序化创意报告“自定义列”支持查看“注册量”、“注册成本”、“申请量”、“申请成本”、“授信量”、“授信成本”（如下图）



c) 推广报告：oCPX报告，转化目标披露“注册”、“申请”、“授信”数据（如下图）

详细数据

| 单元名称 | 是否实验室 | 计划名称 | 投放阶段 | 第二阶段开始时间 | 点击 | 展现 | 消费 | 转化目标 | 目标转化量 | 目标转化率 | 目标转化成本 | 注册 | 付费 |
|------|-------|------|------|----------|----|----|----|------|-------|-------|--------|----|----|
| | | | | | | | | 注册 | | | | | |
| | | | | | | | | 申请 | | | | | |
| | | | | | | | | 授信 | | | | | |

注：以上功能目前均需白名单申请，申请规则：每周三走产品权限申请的流程

百度oCPC智能小程序商业投放手册下发 ★★★

为帮助小程序商业投放客户一站式了解、学习oCPC小程序的使用方式，我们下发《百度oCPC智能小程序商业投放手册》，内容包含：百度oCPC智能小程序埋点流程、投放流程、投放案例、常见问题等，请关注学习。

具体内容详见：

<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/5736>



聚屏智选V1.5-ABC升级为智选，购物车升级为屏幕库，新增CPM保量资源查询

★★★

一、ABC平台更名为聚屏智选

ABC平台更名为聚屏智选，并同步更新聚屏智选logo，小程序、后续8月即将上线的安卓端同步统一为聚屏智选。



二、变更购物车为屏幕库，并优化屏幕库入口

1) 将购物车变更为屏幕库，并调整屏幕库入口位置，实时响页面变化。当页面下滑时，屏幕库入口移动至页面右侧。



2) 重构屏幕库页面

屏幕库页面分为四块，顶部展示屏幕库资源概览和快捷操作，中间位置展示筛选条件和资源信息列表，底部展示操作工具栏。支持按添加记录和售卖方式筛选资源。



聚屏智选V1.5-ABC升级为智选，购物车升级为屏幕库，新增CPM保量资源查询



3) 按添加记录筛选资源
在屏幕库中，点击添加记录，即可按添加记录，筛选屏幕库的资源，示例：如用户分三次添加了一万块屏幕，可通过添加记录，分别筛选出每次添加的资源。

屏幕库
所添加屏幕覆盖2个省份、2个城市、2种资源、243个商圈、1391个地点

2.96万

0

295.17万

0

覆盖屏幕数(个)

展现次数(次)

预估触达(人)

预估消费(元)

快速操作

全部下载

全部询量

清空屏幕库

添加记录

选择场景

选择屏幕

广告位类型

售卖方式

筛选

自定义列表

选择全部

| 添加方式 | 添加时段 | 已选地址 | 屏幕数 | 触达人数 | 预估展现次数 | 预估消费 | 单份展现次数 | 操作 |
|------|---------------------|------|-------|------|--------|------|--------|----|
| 点位热力 | 2019-07-17 17:55:45 | 253 | 4797 | | | | | |
| 点位热力 | 2019-07-17 17:55:43 | 819 | 1.65万 | 448 | 0 | 0 | 0 | 删除 |
| 点位热力 | 2019-07-16 19:49:16 | 572 | 1.30万 | | | | | |
| | | | | 448 | 0 | 0 | 0 | 删除 |

三、新增按售卖方式筛选资源

在资源预估和屏幕库中，支持用户按CPT或CPM保量筛选按不同方式售卖的资源。

点位热力图

人群热力图

请选择您的目标投放区

场景：

不限

选择场景

未选择

屏幕：

不限

选择屏幕

未选择

地域：

不限

选择省市

未选择

细分区域

未选择

售卖方式：

CPT

CPM保量

搜索资源

屏幕库
所添加屏幕覆盖2个省份、2个城市、2种资源、243个商圈、1391个地点

2.96万

0

295.17万

0

覆盖屏幕数(个)

展现次数(次)

预估触达(人)

预估消费(元)

快速操作

全部下载

全部询量

清空屏幕库

添加记录

选择场景

选择屏幕

广告位类型

售卖方式

筛选

自定义列表

资源信息

售卖方式

屏幕数量

触达人数

预估展现

操作

全部售卖方式

CPT

CPM保量

确认

| | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------|-------|----|-----|--|--|--|----|
| <input type="checkbox"/> | 居民楼-优质电梯电视/竖幅视频15s | CPM保量 | 16 | 448 | | | | 删除 |
|--------------------------|--------------------|-------|----|-----|--|--|--|----|

更多内容详见：<http://yingxiao.baidu.com/new/home/help/details/id/17116?ly=helpcd>
或查看8月14日运营通知及相关文档-『聚屏资源查询平台操作手册-v1.5』（本次升级涉及第七部分）

梧桐平台、爱番番基础版小流量上线（for『风云计划』宣讲阶段参与报名的账户）

★★★

『风云计划』是百度专为广告主打造的线索全链路解决方案，致力于解决广告投放全生命周期的营销痛点，帮助广告主轻松获取高价值线索，打造线索运营闭环。

梧桐平台

作为『风云计划』中重要的环节之一“梧桐平台”，提供不同行业定制模版，多类型内容组件，多种转化组件，多种落地页类型以及落地页素材库，落地页数据分析等能力；8月16日进行小流量上线。



梧桐平台，根据广告主不同的投放需求，提供了多场景解决方案——为不同的用户需求，精准匹配不同的优质连贯内容和服务，充分满足用户所需，同时搭载丰富多元的线索组件，与用户快速建立连接，实现多维度线索沉淀。

相关产品介绍及投放指导，
请查看：

<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/product/id/226>

或参考8月16日运营通知

爱番番基础版

作为『风云计划』中重要的环节之一“爱番番基础版”，提供一站式线索运营管理服务，于8月16日小流量上线。



爱番番（基础版），广告主的贴身线索管家，可帮助广告主深度挖掘线索价值。从线索获取到线索跟进，再到线索的持续运营，深度挖掘每一个线索价值，提供高效精细的一站式线索运营管理。

相关产品介绍及投放指导，
请查看：

<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/product/id/227>

或参考8月16日运营通知

注：8月16日小流量上线后，已通过商家号老版本制作的落地页内容平行迁移，并在梧桐平台生成新的落地页，客户无需任何操作；如有修改需求，迁移后在梧桐平台操作修改即可。

《地球漫游计划》招商售卖通知 ★★★

《地球漫游计划》是百家号泛生活（旅游&美食&文化）垂类包装计划，项目将挖掘地球上最壮美、最具人类文明意义的旅行目的地，从文化、生活、美食、旅游等各个维度介绍“地球文明景观”事件。本计划共十站，每站会选择不同的国家，第一站目的地为坦桑尼亚。现《地球漫游计划》招商资源已经开始售卖，具体项目介绍说明如下：

一、项目亮点：

- 1、【官方背书】：国外旅游局大使馆官方合作，全域入驻，目的地旅游局全程定制路线，官方提供行程指导。
- 2、【独家内容】：挖掘独特有趣的创作目的地，获得官方授权的独家内容创作体验。
- 3、【头部作者】：精心遴选平台最优质最活跃的作者及拓展更多头部重量级作者资源，生产独家优质的内容。

二、C端玩法：

- 1、【看游记赢好礼】：小程序中设置网红打卡路线，用户查看打卡点中的作者内容收集漫游碎片，赢坦桑官方礼物包。
- 2、【动态话题打卡】：设置动态话题，用户参与发布话题可赢坦桑尼亚特色礼物。
- 3、【锦鲤体验官】：动态话题抽奖可获得由坦桑尼亚官方旅游局提供的双人免费体验名额。
- 4、【粉丝打榜赛】：10位体验官进行粉丝打榜赛PK，获胜作者可获得坦桑官方荣誉认证。

三、商业资源基本情况

招商时间：第一站截止时间为9月10号前，其他九站招商时间待通知（广告主如有意向可提前沟通）

备案产品线：备案至全景-非标

享受政策：享受展示类政策，享受事件营销E1促销政策

适配行业：日化，快消，食品饮料，汽车，IT，景区等

站内导流资源：小程序+频道feed+push+开屏+动态话题+百家号专题页+好看全景

站外传播方式：PR(行业门户)渠道投放、KOL联合传播、品牌渠道置换

商业合作模式：品牌冠名、品牌植入、联合推广、小程序趣味玩法定制

[更多详情，请参考8月12日运营通知及相关文档](#)

《点亮中国》招商售卖通知 ★★★

国庆70周年之际，百度聚屏策划《点亮中国》项目，邀请全国名优企业在城市全面展示风采，并由企业负责人表达对祖国的祝福，提升企业品牌力。现《点亮中国》招商资源已经开始售卖，具体项目介绍说明如下：

- 【政策背景】：19年Q3季度，时至祖国70年华诞，聚屏联合15家优质媒体和50家企业共同祝福祖国，提升聚屏品牌力；
- 【政策涵盖场景】：含交通出行、餐饮娱乐、商务办公、医疗机构、住宅社区等五大场景，涉及15家媒体；
- 【起止时间】：2019年8月15日-2019年9月30日

【项目介绍】



【执行方案】

| | |
|------|--|
| 上刊时间 | 9月1日至9月30日 每个城市一周全资源上刊 共四周 |
| 重点城市 | 北京、上海、广州、深圳、东莞、佛山、苏州、石家庄 沈阳、青岛、郑州、济南、武汉、长沙、重庆、南宁、海口 其他城市也可根据资源情况进行上刊 |
| 重点媒体 | 优质电梯电视、城市大屏、电影院屏幕、智能电视、机场、高铁等 娃娃机、酒店认证屏、医疗屏、智能屏幕 |
| 客户覆盖 | 68个重点城市客户 |

「度名片」产品名称变更为「V加名片」 ★★★

8月12日起, 「度名片」产品名称变更为「V加名片」。



相关产品资料, 请查看:

<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/5682>



维修搬家行业落地页移动端二次托管方案 ★★★

现针对维修&搬家行业客户移动端推广结果进行托管，即凡是涉及维修&搬家行业客户移动端广告均需按照要求切换百度托管落地页，并在8月14日前完成百度落地页切换工作，8月14日零时起维修&搬家行业移动端非百度落地页页面不得展现。

托管行业范围

根据最新行业客户圈定规则，行业定义如下：

(1) 维修行业客户：只限定家电维修及卫浴房屋维修

家电维修类：是指以维修冰箱、彩电、洗衣机、灶具、热水器、空调等家用电器或中央空调等类似场所中使用的各种电气和电子器具为目的的企业（包含以上产品的清洗、移机、保养、升级、维护）。

卫浴房屋维修类：是指客户营业执照范围需包含管道安装、管道疏通、管道清洗、化粪池清理、水电安装及维修、马桶维修、排水施工、污水处理等与卫浴房屋维修相关的经营范围。

(2) 搬家类：是指专门提供搬家、搬场服务的客户。

切换方案

凡涉及维修搬家行业客户需要在8月14日前完成百度落地页物料制作并进行移动端物料页面替换，8月14日零时起维修&搬家行业移动端非百度落地页页面不得展现。被托管账户营销页产品端口消失，仅可使用本地服务落地页产品进行投放物料制作和移动端投放。

柠檬爱美-外籍医生&港澳台医生入驻上线 ★★★

本次功能上线满足外籍医生和港澳台医生入驻诉求。更加完备医美医生库。

上线时间：2019年8月16日

医生入驻登录端口：<https://lemon.baidu.com/doctor>

界面详细如下：



2) 选择“其他国家”或“港澳台”后，会出现国外或港澳台医生的入驻信息项。

3) 港澳台医生入驻：“港澳台”与国内信息填写项不同的是需要填写“医生所属地区”、“港澳台通行证号”、“医生手持港澳台通行证照片”、“港澳台合法行医资格证”、“与聘用单位签署的书面协议”、“港澳台医师短期行医执业证书”等信息。

4) 其他国家医生入驻：“其他国家”与国内信息填写项不同的是需要填写“医生所属地区”、“护照号”、“医生手持护照首页照片”、“外国合法行医权资证及翻译件”、“与聘用单位签署的书面协议”、“外国医生短期行医执业许可证”等信息。

5) 信息提交后，会显示状态在审核中，审核结果会分条披露给客户，界面与大陆医生一致。

6) 在医生平台完成港澳台和外籍医生的入驻后，可在柠檬爱美医院端-医生管理位置绑定医生。

医院名片Query词规则变更 ★★

企业名片垂类产品——医院名片已于本周上线售卖，产品面向国内非公立普通医疗机构，第三方认证机构上门核验真实客户数据，并将这些数据展现在自然搜索结果中，通过全方位展现企业信息，可获得更多用户青睐。为保障信誉业务健康发展，现针对医院名片的关键词包进行相应变更。

触发词包中取消第三方实地核验录入的医院别称、医院简称，仅保留医疗机构全称和添加扩展后缀的召回词。

变更后关键词包：

- 医疗机构全称：工商营业执照上的主体名称（如：云南仁爱医院有限公司）；
- 医疗执业许可证上的医院名称（如：云南仁爱医院）
- 医疗机构全称加后缀（法人/简介/地址/信息/查询/电话/高管/股东/网站/网址/官网/首页/网站首页/网站地址/官方网站/官方网址/官方首页/官网首页）

产品词包查询工具调整：

词包查询工具同步升级，仅保留输入医疗机构全称进行查询的功能，如下图：

认证类型：

企业名片认证(医疗)

公司名称(*)：

重庆宝莱生殖健康医院

查询

| 对应词表（不包含URL） |
|--------------|
| 重庆宝莱生殖健康医院 |
| 重庆宝莱生殖健康医院法人 |
| 重庆宝莱生殖健康医院简介 |
| 重庆宝莱生殖健康医院地址 |
| 重庆宝莱生殖健康医院信息 |
| 重庆宝莱生殖健康医院查询 |

[更多详情，请参考8月13日运营通知相关文档](#)

THANKS