



百度DMP介绍

商务搜索产品部

2019.06



CONTENTS

- 1、百度DMP介绍
- 2、DMP智选平台介绍
- 3、DMP人群投放使用



1

百度DMP介绍



1

什么是DMP ? dmp.baidu.com

百度DMP智选作为百度统一的受众管理平台，为您提供一站式、全链路的人群管理投放体验，让推广精准触达。

DMP智选能为您带来什么？



DMP智选产品优势



全百度数据融汇

10亿+用户行为数据
为您找到更多目标用户



人群画像可视化

超细颗粒度人群画像
支持对比、提取



人群覆盖实时预估

细分流量实时预估
助您快速决策



推荐标签场景化

为不同行业及营销场景
提供智能化标签

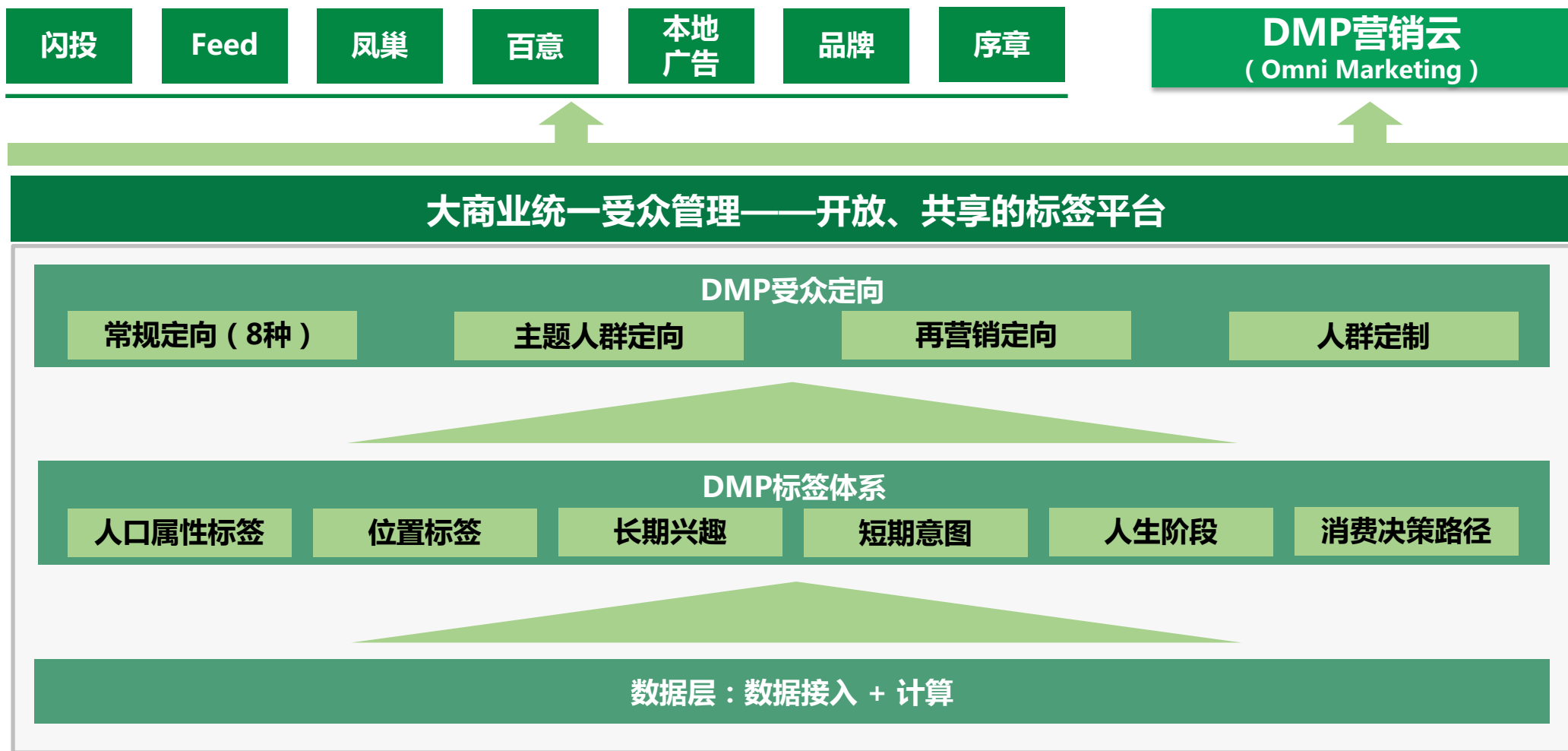
Data Management Platform

让人群管理投放更简单、更高效



1

DMP整体架构



1

DMP的数据能力

数据管理

数据采集、整合、分类

数据
标准化

数据匹配、连接、清洗
IDM后产出特征标签

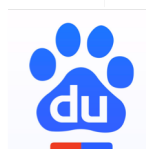
数据分析

用户识别、用户画像、人群细分、
人群扩展、行为预测、消费意图、
营销效果分析

数据应用

广告投放、再营销、投放效果优化、数据
可视化

月度独立设备（数据统计至2019年5月）



智能小程序

Baidu 百度

百度一下 你就知道



超过6亿



1.26亿



3.41亿



7800万



3726万



4975万



116万

手百 4.8亿
小程序 1.81亿

移动搜索 4.8亿
PC搜索 3.98亿

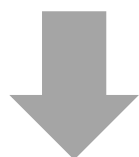


1.1亿

Baidu 统计



250万



手百信息流数据
手百小程序数据

积累用户数据和行为-越投越准

搜索行为数据

用户搜索最能体现
用户意图-实现精
准定向

视频行为
数据

观看记录、
时长精准
定位用户
娱乐偏好

APP安装
数据

根据 app
安装记录
刻画用户

LBS定位
数据

从地理位
置出发触
达用户

社交行为
数据

用户兴趣、
社交网络、
热门话题

其他类型
数据

如订单数
据、输入
数据、支
付数据等

DMP的计算能力

a) 离线计算

上千台机器Hadoop存储

上百台机器Spark批量计算

支持每天2000个规则人群

小时级计算

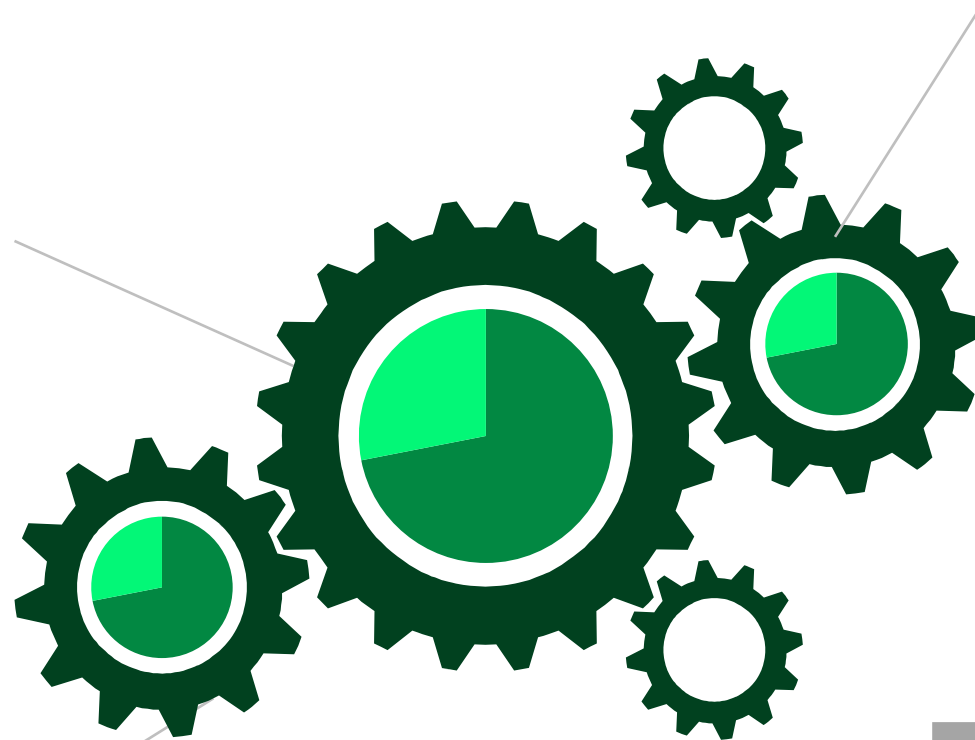
b) 在线计算

累计万亿次计算请求

日均新增300亿+请求

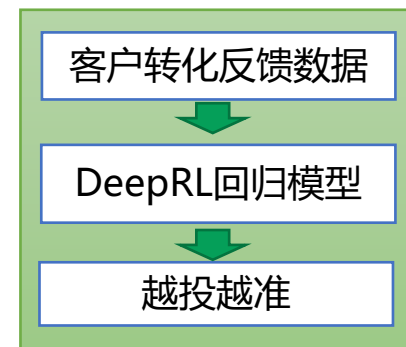
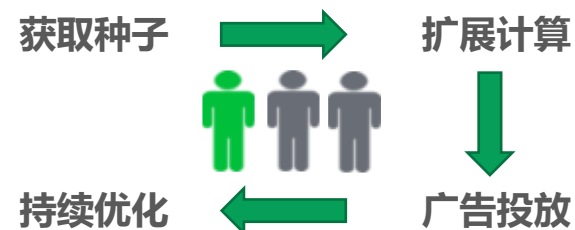
2000+台机器实时计算

秒级计算-秒级更新人群

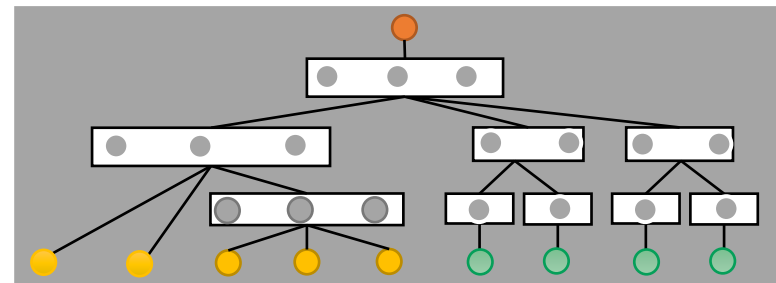


d) 画像计算

c) Lookalike扩展计算



相似人群模型-深度神经网络



1

DMP的标签体系

长期兴趣

教育	房产	母婴	汽车
游戏	金融	手机

位置属性

常驻	到访	商圈	场所
----	----	----	----

人口属性

性别	年龄	地域	教育
婚姻	职业	消费	信用



短期意图（独有）

意图≠兴趣、意图≠历史需求

例：想玩动作游戏、购买中型SUV新车

游戏	汽车	金融	旅游
房产	教育	数码

人生阶段

中学	大学	新婚	备孕
育儿	家有小学生	

消费决策路径



1

DMP的人群定向能力



DMP目前拥有9种常规定向+主题人群包+再营销的定向能力，同时支持离线人群定制。

1

主题人群包

主题人群包是基于广告主投放痛点，为客户提供的新的定向营销场景解决方案，旨在提升客户定向设置时目标人群覆盖度和精准度。



金融行业

网贷人群包 (覆盖1500万)
信用卡人群包 (覆盖470万)
理财人群包 (覆盖496万)
股票人群包 (覆盖1200万)
保险人群包 (规划中)



电商行业

手机人群包 (覆盖1300万)
美妆人群包 (覆盖1700万)
家装人群包 (覆盖1400万)
汽车用品包 (覆盖2900万)
日用百货人群 (覆盖600万)
家具灯具人群 (覆盖300万)
服装人群包 (覆盖1800万)
家电人群包 (覆盖600万)



汽车行业

买车人群包 (覆盖500万)
卖车人群包 (覆盖500万)
买车人群包-二手车 (800万)
4S到访人群包 (覆盖500万)
驾考人群包 (规划中)



房地产行业

买房人群包 (覆盖1100万)
租房人群包 (覆盖1000万)
买房人群包-二手房 (1200万)



游戏行业

二次元游戏人群包 (1600万)
仙侠游戏人群包 (1600万)
策略游戏人群包 (1100万)
传奇游戏人群包 (规划中)



主题营销

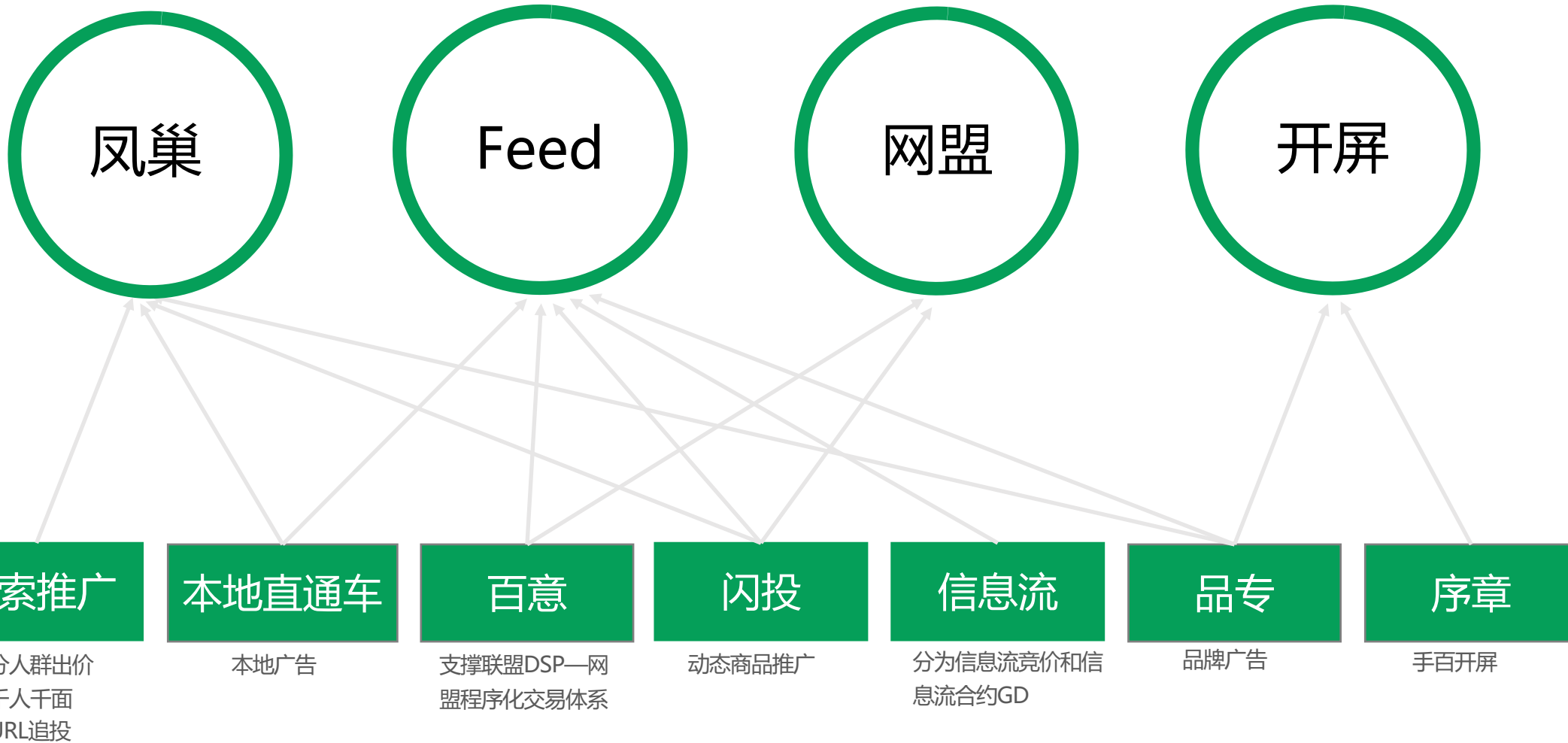
有车人群包 (覆盖500万)
高端人群包 (覆盖3830万)
婚恋人群包 (覆盖1000万)
世界杯人群包 (覆盖2500万)
彩票人群 (覆盖800万)
高考开学人群 (覆盖600万)
母婴人群包 (覆盖3100万)
奢品人群包 (规划中)

1

对广告投放的支撑

流量

投放端





2

DMP智选平台介绍

2

智选平台



dmp.baidu.com

登录方式

1、搜索推广、信息流推广、百意广告主

可以使用百度推广账号直接登录。

百度推广：www2.baidu.com

2、品专、序章广告主

品专/序章账号和百度推广账号名称不同，需发邮件至 dmpsupport@baidu.com，通过userid获取百度推广账号名，并结合品专/序章密码登录。

2

首页

随时查看人群使用数据，业务点画像分析辅助决策，智能推荐人群让人群投放更简单。

1、人群使用指标

人群使用指标 ②

309,491,854

已分发人群覆盖（人数）

698

全部人群（个）

329

已分发人群（个）

0

即将过期人群（个）

全面了解投放中人群总覆盖人数，监控人群状态，提醒及时延期。

3、智能推荐人群

智能推荐人群包 ②

理财人群包

近期访问理财类网站的用户、理财APP活跃用户、对理财感兴趣的用户

覆盖2139280人

添加至列表

高端人群包

对奢侈品、高尔夫、境外旅行等感兴趣的高端用户

覆盖56425990人

添加至列表

有车人群包

分析用户百度地图使用行为，模型预测拥有车辆的用户

覆盖4863780人

已添加 去分发

豪宅小区居住人群

一线城市房价前10%、二线城市房价前5%豪宅小区居住人群

覆盖938710人

已添加 去分发

添加更多人群 去列表投放

根据账户所属行业智能推荐符合投放场景的主题人群，轻松快速使用人群投放。

2、业务点人群分析

您的业务点为：境外旅游 ②

“境外旅游”业务点最近30天对应点击人群的基本属性标签和人群占比为：

性别：女性用户最多

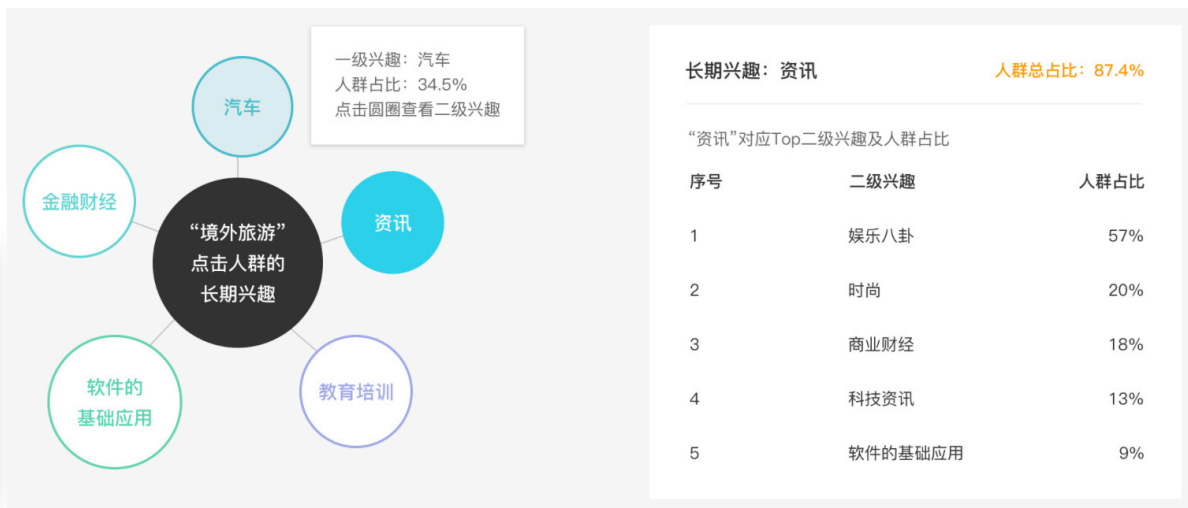
62.1%

年龄：25-34的用户最多

24.7%

学历：高中及以下的用户最多

63.0%



智能分析账户业务点，并展示受众群体的基本属性与兴趣，为您的投放决策提供依据。

2

人群管理

提供新建人群，人群分发、共享、运算等核心功能，提供一站式人群管理投放体验。

修改人群，人群共享、查看人群画像等操作

新建自定义人群		新建再营销人群		批量删除	全部状态	全部类型	搜索全部人群		自定义列
<input type="checkbox"/>	名称	人群类型	状态	人数	分发渠道	基础操作	自定义操作		
<input type="checkbox"/>	男神爱品质-新春购物	主题人群	可使用	57,542,700	搜索推广 分发渠道	查看 修改 删除 共享 画像	组合		
<input type="checkbox"/>		再营销人群	可使用	399,466	分发渠道	查看 修改 删除 共享 画像	组合 扩展		
<input type="checkbox"/>		ID上传人群	可使用	上传:421,415 覆盖:215,133	信息流竞价 分发渠道	查看 修改 删除 共享 画像	扩展		
<input type="checkbox"/>	品质生活家电-新春购物	主题人群	可使用	17,546,350	搜索推广 分发渠道	查看 修改 删除 共享 画像	组合		

人群圈选功能

人群组合、扩展功能

人群分发投放

搜索推广

人群覆盖: 27682440

信息流竞价

人群覆盖: 18769350

信息流合约GD

人群覆盖: 16017110

手百开屏

人群覆盖: 19688200

百意

人群覆盖: 4564510

闪投DPA

人群覆盖: 计算中...

2

人群圈选——自定义人群

支持4大类10种自定义人群圈选方式，助力精细化投放。

1、选择人群类型

1 选择人群类型 2 创建人群包 3 分发渠道

自有数据:

ID上传人群

基于一方ID数据定向目标用户

主题人群

基于百度大数据，智能挖掘人群

属性兴趣人群

基于百度标签定向目标用户

行业&场景:

关键词人群

基于搜索浏览行为定向目标用户

APP人群

基于APP安装/卸载信息定向目标用户

LBS地理位置人群

基于用户位置轨迹定向目标用户

用户行为:

网站到访人群

基于URL网页追踪定向目标用户

视频观看人群

基于视频的观看行为定向目标用户

明星关注人群

基于名人定向其粉丝为目标用户

百度统计人群

基于自有网站监测数据定向目标用户

2、设置规则，创建人群包

主题、APP、属性兴趣人群支持实时预估覆盖人数。

1 选择人群类型 2 创建人群包 3 在人群列表分发渠道

添加人群包:

全部人群包 (95)

选择全部

> 618-手机数码家电

> 618-服饰美妆日化

> 618-母婴食品

> 千面人生

新中产阶级

总人数:92,173,672

高端人群包

总人数:85,784,895

小镇青年合集

总人数:111,332,929

异地打工人群

总人数:156,212,702

跨城回家人群

总人数:169,490,345

足球铁粉人群包

总人数:33,107,560

高端人群包

对奢侈品、高尔夫、境外旅行等感兴趣的高端用户

各渠道日覆盖预估人数: ②

搜索推广: 37,645,890

信息流竞价: 45,002,980

信息流GD: 41,264,080

手百开屏: 43,085,690

百意: 1,995,790

3、分发渠道

分发后等待人群计算完成即可前往百度推广投放。

1 选择人群类型 2 创建人群包 3 分发渠道

选择渠道:

搜索推广 ②

渠道日覆盖人数: 98,672,360

信息流竞价 ②

渠道日覆盖人数: 114,882,240

信息流合约GD ②

渠道日覆盖人数: 102,293,790

开屏矩阵 ②

渠道日覆盖人数: ⑩

百意 ②

渠道日覆盖人数: 5,308,870

全部人群列表 去百度推广投放 功能入口

新建自定义人群

新建再营销人群

批量删除

全部类型

全部状态

【618人群上线啦】DMP为您精心挖掘618专属节日人群，助您精准锁定行业流量，快速扩量营销。

去添加

<input type="checkbox"/>	名称	类型	状态	总人数	操作
<input type="checkbox"/>		ID上传人群	可使用	上传: 2,992,559 覆盖: 2,602,235	

2

人群圈选——再营销人群

圈选本账户在各渠道投放的历史展现点击人群，二次触达目标受众。

选择范围：本账户

选择来源：*

不限	搜索推广	手百开屏	品专	百意
----	------	------	----	----

选择时间：*

最近30天	最近15天	最近7天	自定义 ②
-------	-------	------	-------

选择维度：*

不限	推广计划	推广单元
----	------	------

选择行为：*

4811668
展现

805992
点击

暂无

是否关联扩展人群： ② ☒ 关联

分发渠道： 信息流竞价

扩展数量（万）： 1000.0 10 1000 2000

是否包含种子人群： ② ☐ 不包含

1、支持多渠道投放数据再营销（可选全渠道）

2、全部渠道来源支持时间段选择，锁定高价值客户

4、一键扩展相似人群，快速扩量

3、实时查看人数覆盖，助力营销决策



人群圈选——节日营销人群 ^{NEW}

一键获取推广受众，抢占先机，解决竞争大、扩量难、投不准等营销痛点。

每逢节日来临之际，

DMP智选汇集百度海量数据，进行智能算法加工，精心打造节日营销人群，助力营销活动。

让投放更简单，触达更精准。



数码3C

- 手机种草先锋
- 手机数码新品控
- 换机尝鲜潜客
- 酷玩3C大咖
- 摄影兴趣达人
- AI设备达人

家装家电

- 品质生活家电
- 我的家庭影院
- 爱上智能厨房
- 自动化洗衣间
- 汽车周边采购
- 家装焕新人群

服饰美妆

- 彩妆种草人群
- 肌肤护理人群
- 贵妇美护关注
- 人气美妆买手
- 服饰潮流达人
- 海淘行货买手

母婴健康

- 家有熊孩子
- 辣妈育儿专家
- 初为人父母
- 十月怀胎孕妈
- 专注品牌质量
- 致力健康奶粉

活跃群众

- 居家囤货能手
- 迷之热爱网红
- 专注轻奢人群
- 乐享生活家
- 大促活跃人群
- 资深吃货专家
- 办公室养生群众

已上线618专属5大类人群：

全面覆盖数码3C、家装家电、服饰美妆、母婴健康4大重点领域，掐准客户意图，汇聚行业受众；

同时深入挖掘爱玩、爱吃、爱生活等通用活跃客群，定位潜在用户，有效扩量推广。

使用流程可参考：http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/5378?ly=index_banner

3

人群操作——共享



人群共享功能支持将您账户下的人群共享给有授权关系的其他账户投放使用。

1、在人群管理页面中找到需要共享的人群，点击“共享”

状态	总人数 <small>📉 ⬆️</small>	分发渠道	人群操作	人群运算
可使用	📉 20,000,000	信息流竞价 分发渠道	查看 修改 删除 共享 画像	组合 扩展
可使用	📉 10,135,479	信息流竞价 分发渠道	查看 修改 删除 共享 画像	组合 扩展

2、在共享页面，选择要共享该人群的账户，点击确定，被共享的账户即可使用该人群投放

选择要共享的用户

选择授权的账户 (268) 全选

已选择的账户 (0) 删除全部

请选择账户

仅可共享至已开通共享授权的账户

[管理授权账户](#)

注：仅主体公司相同的账户可以线上开通共享授权，如受主体变更等影响无法线上授权，请发送邮件至 dmpsupport@baidu.com，申请人工评估开通授权（人工开通的共享授权关系不支持线上管理）。
[下载邮件模板](#)

确定

取消

注：被共享账户无法更改人群的分发渠道，建议发起共享的账户先对人群分发渠道再进行共享操作。

共享授权开通步骤

1、共享页面点击“管理授权账户”，进入百度推广—账户中心—数据授权页面，在“可申请数据包”下找到“精准定制人群-DMP人群包” 点击数据授权

账户管理
账户概况
账户信息
安全中心
账户绑定
数据授权

可申请数据包 我使用的数据 我的授权

精准定制人群-DMP人群包 [查看数据授权协议](#) | [使用方式](#)

DMP人群包是您在DMP平台（dmp.baidu.com）上创建的人群包，可用于推广投放，授权后可以在DMP平台中操作自身账户下的人群，共享给被授权账户使用投放。

数据授权

2、输入同主体公司的账户名称，开通授权，被授权账户需先登录DMP并同意相关协议

开通授权

开通授权账号

开通授权内容 精准定制人群-DMP人群包

DMP人群包是您在DMP平台（dmp.baidu.com）上创建的人群包，可用于推广投放，授权后可以在DMP平台中操作自身账户下的人群，共享给被授权账户使用投放。

开通使用渠道 ☐ 精准定制人群

☐ 确定同意并接受 [《授权协议》](#)

确定 取消

请填写开通授权账号

3、“我的授权”下可查看已开通的授权

可申请数据包	我使用的数据	我的授权	
<div>请输入数据使用者的账号名</div>			
数据使用者账号	数据内容	使用渠道	状态
	DMP人群包	精准定制人群	成功授权

4、返回DMP共享页面，点击“已完成”，可刷新列表，进行人群共享操作

请选择账户

您是否已完成账户授权操作？

已完成

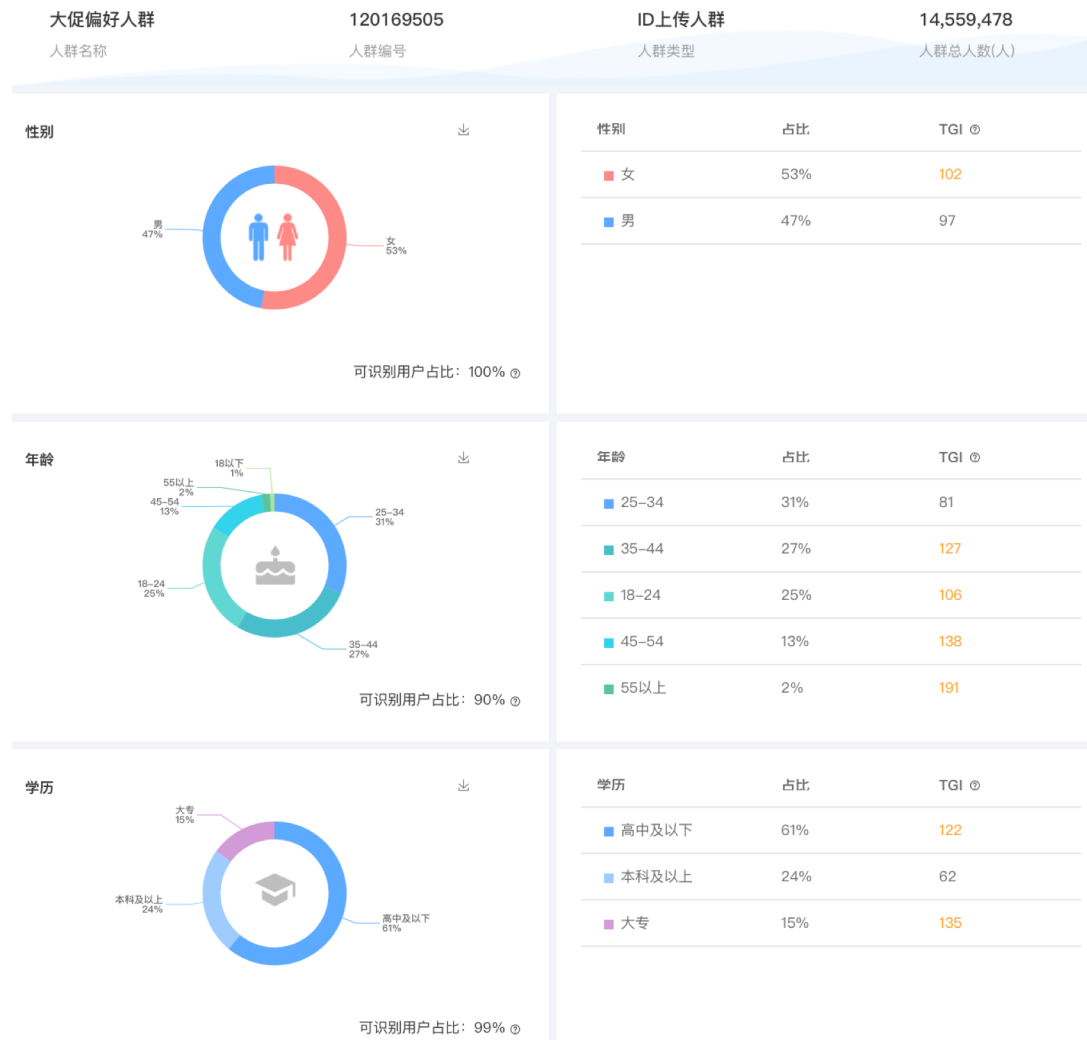
下次再说

3

人群操作——画像



人群画像提供丰富的特征维度，全方位分析人群的特征分布。



1、画像维度

性别、年龄、学历、婚恋状态、兴趣爱好、APP安装、地域分布。

APP安装TOP50 ②



2、新增TGI数据

可根据TGI数据判断人群特征的显著程度，更清晰了解用户特点。

学历	占比	TGI ②
高中及以下	61%	122
本科及以上	24%	62
大专	15%	135

3、支持下载数据

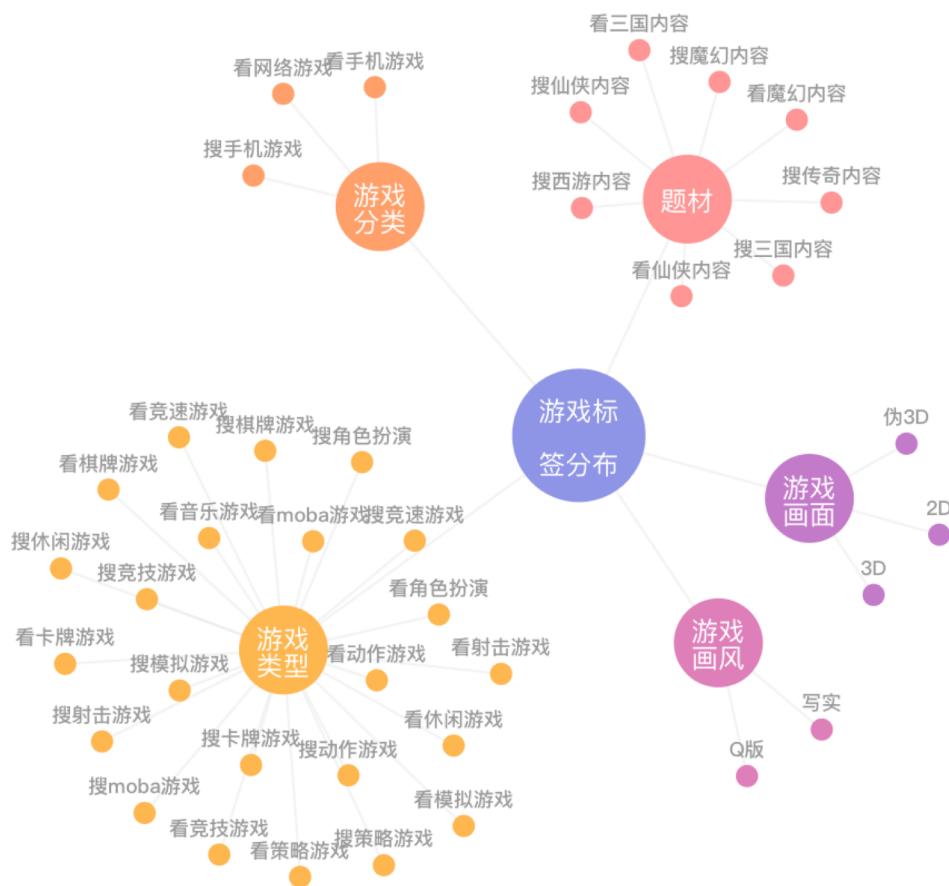
可下载全部维度特征占比、TGI数据，供后续分析。

人群操作——游戏画像&特征提取^{NEW}

提供游戏行为标签维度画像，支持按游戏标签圈选人群（游戏行业广告主白名单开放）。

1、游戏行为标签

涵盖游戏类型、分类、题材、画面、画风5大类几十个标签。



2、特征提取

选择需要的游戏标签，圈选全网符合特征的用户，生成新的人群，如提取全部关注“3D”游戏的用户。

人群提取

维度

特征

[全部清除](#)

游戏标签 搜索偏好-策略游戏, 搜索偏好-moba游戏

提取范围 全网符合特征用户

已选择 1 个维度

预估总人数: 5,729,640

[创建人群 >](#)


适用场景：根据已有人群（如自有客户、再营销人群等）的游戏画像圈选相似用户，可触达更多潜在用户。

洞察分析——行业&市场竞争分析^{NEW}

提供本账户、行业、竞对投放趋势对比情况，相应推荐人群（白名单开放，同时首页可见）。

1、最近七天本账户&竞对表现

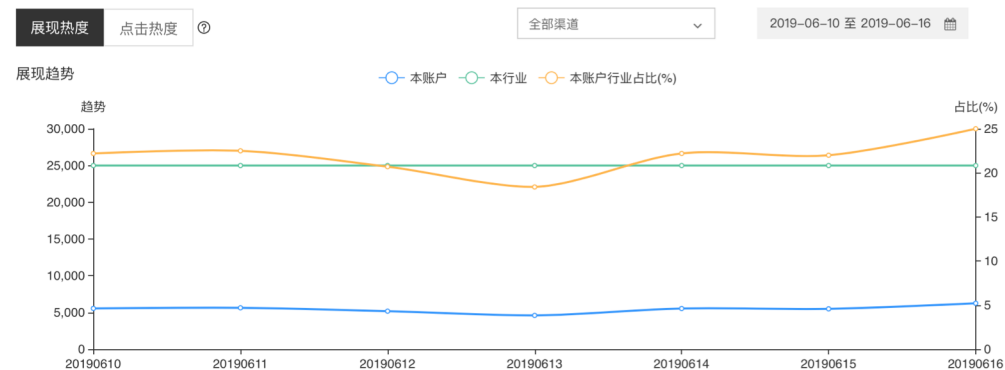
最近七天本账户&竞对表现

最近7天本账户环比上周，展现热度上升21.7%。展现热度行业占比上升21.7%。本账户展现热度高于竞争对手“”67%。

2、行业分析

监控本账户投放展现、点击波动和行业变化情况，抓准行业周期，紧跟流量趋势。

行业分析

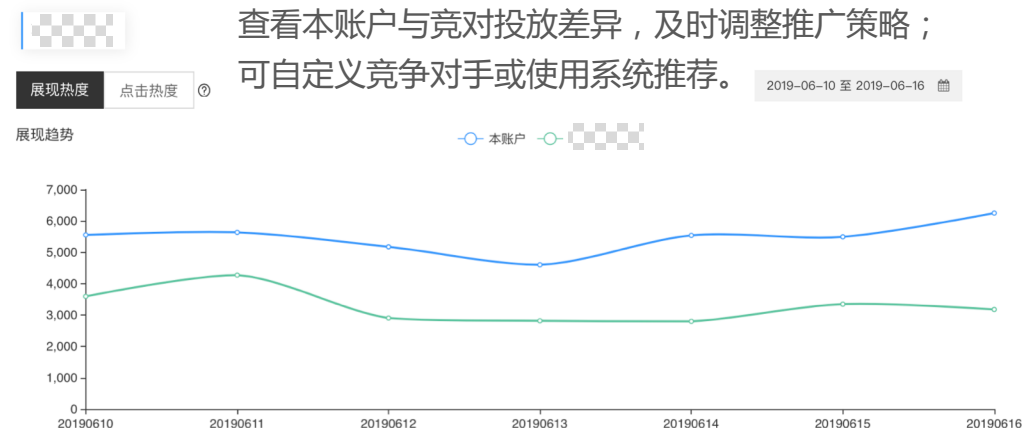


展现指标

维度	日均热度	ⓘ 日均热度环比	行业占比	ⓘ 行业占比环比
本账户	5464	21.7%	21.9%	21.7%
本行业	25001	0%	--	--

市场竞争分析

我的竞争对手: ⓘ 自定义竞争对手



展现指标

排名	品牌	日均热度 ⚡	ⓘ 日均热度环比 ⚡	本账户对比此竞对 ⚡
1	本账户	5464	21.7%	--
2		3272	-10.6%	67%

4、营销建议

根据账户投放表现，提供人群推荐建议。

营销建议

- 最近7天环比上周，您账户展现占行业份额变化为0%，推荐使用高端人群包、豪宅小区居住人群，放量投放。
- 最近7天，对比竞争对手，您账户展现热度处于第一名，再接再厉，推荐使用男神爱品质、女神爱消费，精准投放。

男神爱品质

男性消费偏好人群，主攻增量，基于用户阅读关注浏览看到访等行为分析挖掘

女神爱消费

女性消费偏好人群，主攻增量，基于用户阅读关注浏览看到访等行为分析挖掘

高端人群包

对奢侈品、高尔夫、境外旅行等感兴趣的高端用户

豪宅小区居住人群

一线城市房价前10%、二线城市房价前5%豪宅小区居住人群

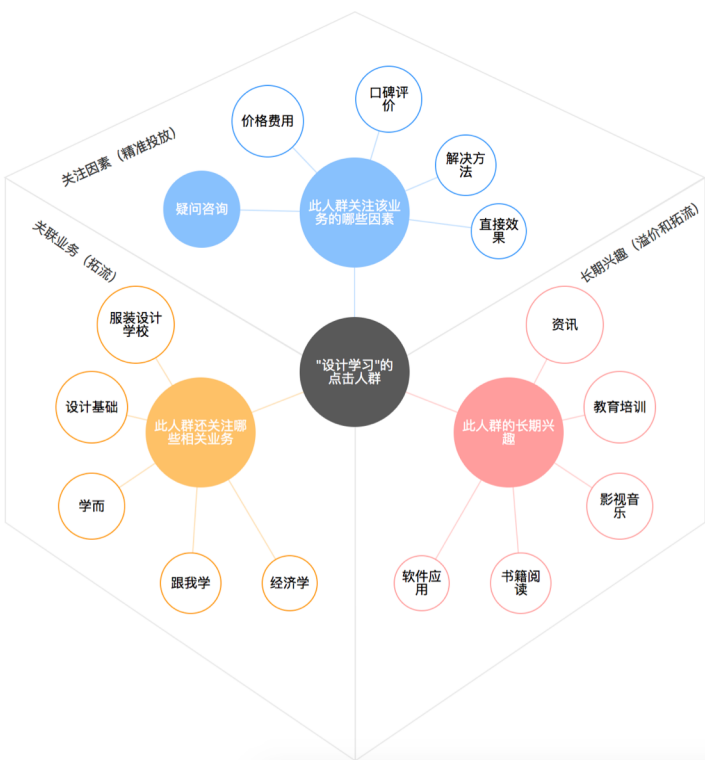
洞察分析——业务分析

业务维度分析目标受众人群属性、地域分布、关注点、兴趣等，助您清晰洞察目标受众。

1、人群属性 勾勒人群基本画像，助您更好设计相关投放创意。

大盘最近30天点击人群的基本属性标签和人群占比为：女性用户最多，占比51.0%；年龄在35-44的用户最多，占比34.4%；学历为高中及以下的用户最多，占比56.2%。

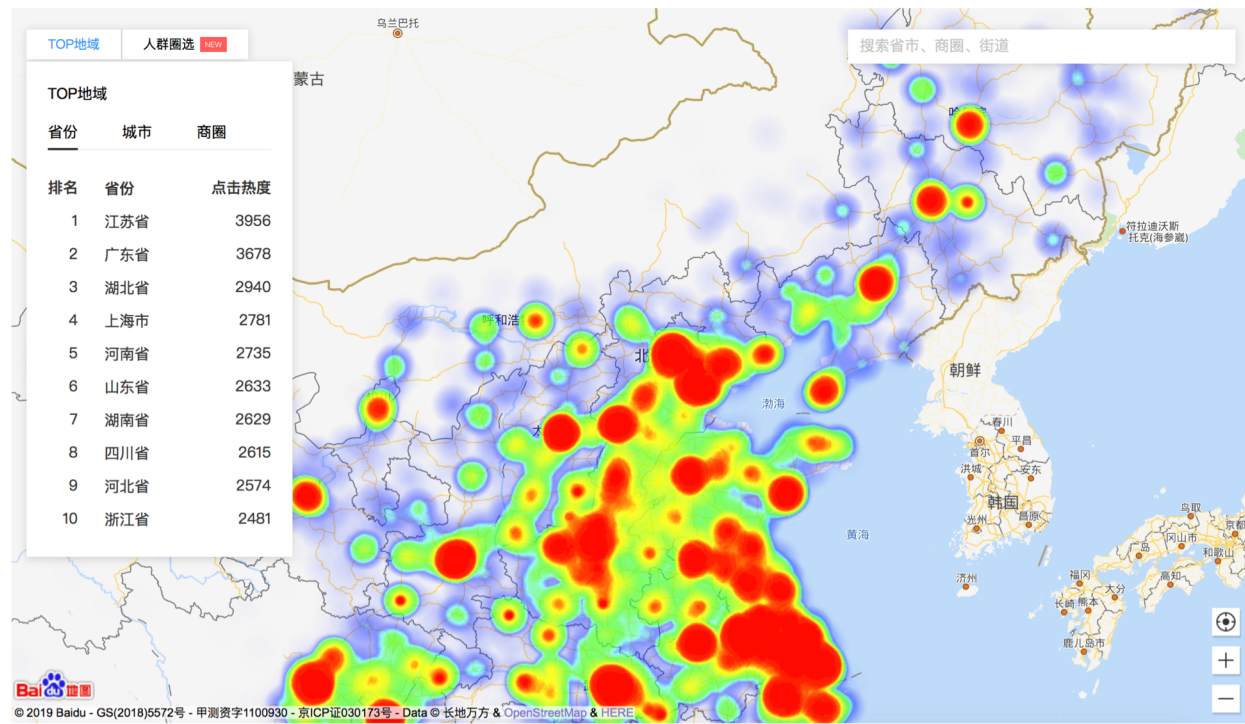
2、人群需求与兴趣 业务关注因素、相关业务关注、人群长期兴趣。



关注因素 (点击设计学习的人群)：疑问咨询			
点击热度：105			
关注词 (点击设计学习人群)			
序号	关注词	搜索热度	点击热度
1	学设计的用什么笔记本好	60	19
2	ui设计学习要多久	52	10
3	ui设计学习什么	153	8
4	ui设计都需要学什么	50	8
5	ui设计学习需要多久	60	7
6	ui设计学习多长时间	51	7
7	ui设计学习学费多少	43	7
8	ui设计学习时间	48	6
9	ui设计学习哪些课程	47	6
10	ui设计学习多久	49	5
11	ui设计学习费用多少	52	5

3、地域分布 热力图展示受众的地理位置分布情况，辅助地域性投放决策。

热力图用不同颜色表示人群的密度，颜色越红表示人群越密集。您可以通过缩放地图和人群圈选，探索点击人群和百度聚屏广告位在城市和商圈中的分布情况。



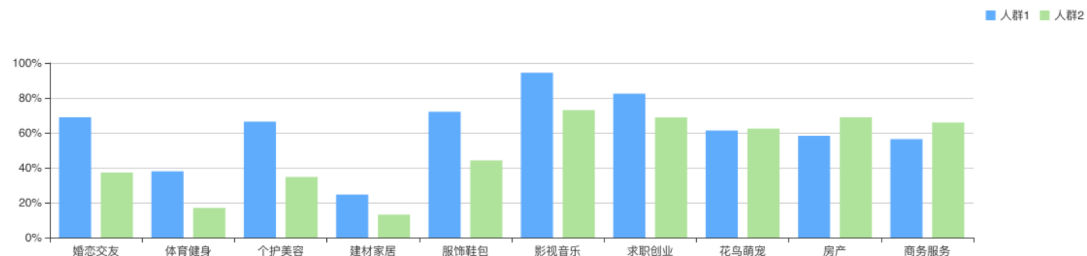
平台功能——人群对比^{NEW}

提供两个人群的特征分布对比情况，可用于分析不同客群特点，针对性优化投放。

兴趣爱好对比 ①

1、兴趣爱好对比

选取人群1 TGI TOP10的兴趣爱好，对比两个人群的占比情况。
(选取时已过滤人群1中占比较低的标签，保证数据有效性)



2、人群画像对比

基本信息维度画像对比，包括性别、年龄、APP安装对比。

人群画像对比

基本属性



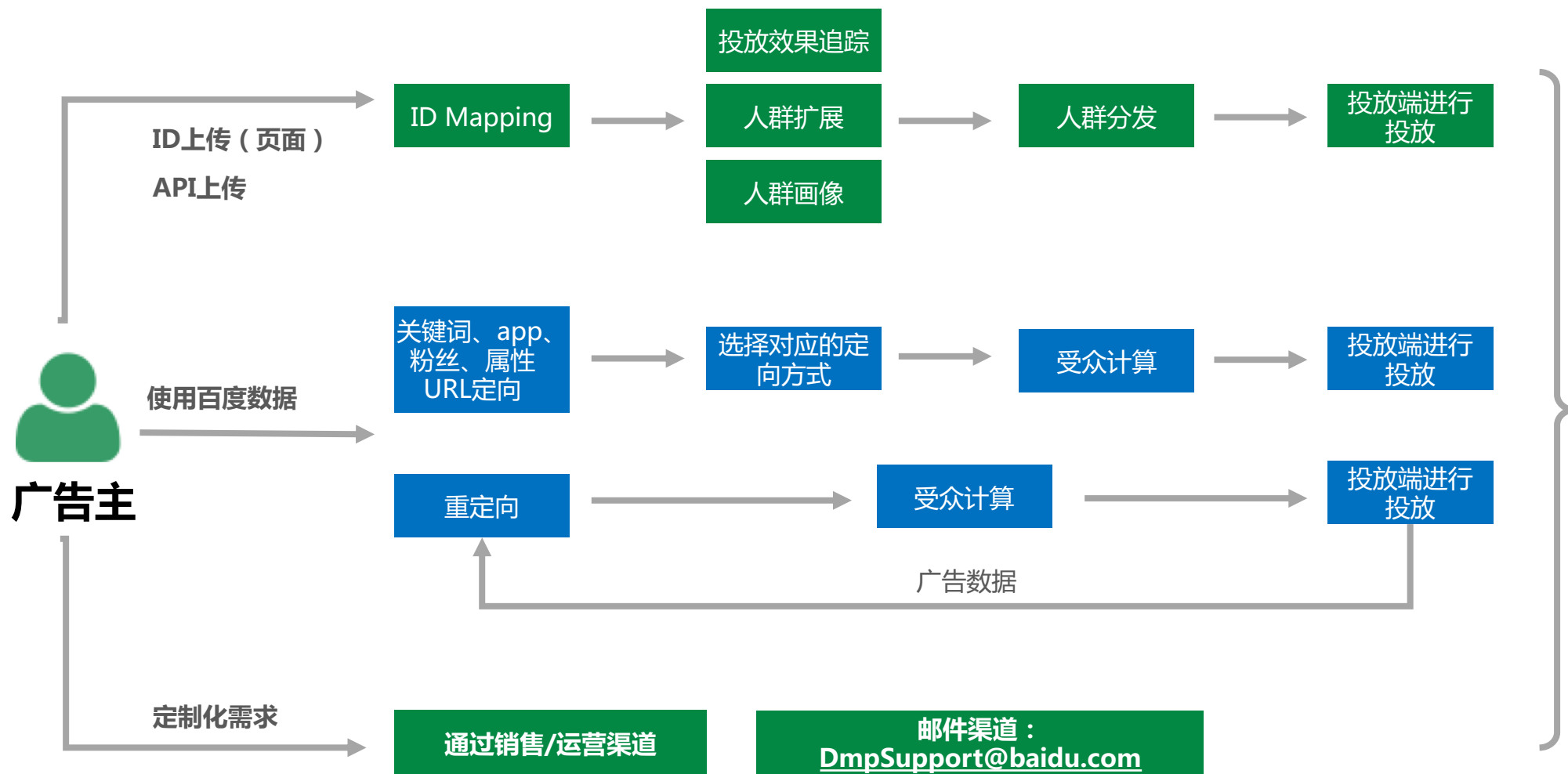
3、适用场景

- 对比两个人群的差异，确定投放方案；
- 对比自有客户与在DMP平台圈选的人群，评估圈选相似度；
- 对比展现再营销人群、点击再营销人群，分析点击广告的用户特点。

APP安装对比 ②

编号	人群1TOP安装APP名称	人群1占比 ↓↑	人群2占比 ↓↑	人群1 TGI ↓↑	人群2 TGI ↓↑
1	微信	79%	72%	106	-1
2	百度	75%	70%	114	-1
3	支付宝	63%	60%	116	-1

人群生成使用流程



信息流投放端圈选功能

DMP平台能力相互配合贯穿于投放端受众定向流程

基础定向

运营商: ☒ 全部 ☒ 中国移动 ☒ 中国联通 ☒ 中国电信
学历: ☒ 全部 ☒ 大学及以上 ☒ 大专 ☒ 高中及以下
地域: ☒ 不限 ☐ 省市 APP偏好 ☒ 不限 ☐ APP分类 ☐ 自定义
线下到访: ☒ 不限 ☐ 场所 ☐ 商圈

意图定向

商业意图: ☐ 不限 ☒ 选择意图标签 ☐ 添加意图词 意图词
您已添加0个意图词, 意图词上限1000个
选择行业: 游戏 选择行为: 想玩
可能适合的意图词 我的意图词
请输入您的推广业务, 系统为您推荐适合的意图词 搜索

规则人群定向

定向助手为您推荐定向包, 帮您找到合适的目标人群 + 新建自定义人群 新建自定义人群
☐ 定向人群 ☐ 排除人群 + 新建相似人群 创建方式: 上传ID 历史推广人群

主题人群包定向

+ 添加主题人群

添加主题人群

添加人群至列表:

全部人群包

全部添加

> 金融行业 (2/2)

> 游戏行业 (1/1)

应用场景

商品推广

APP推广

品牌推广

游戏推广

...



3

DMP人群投放使用

3

投放端使用——搜索推广

1、在dmp中分发人群至搜索推广渠道



2、关联凤巢人群：共享库—人群—新建人群—APP定向 / ID定向



3、绑定计划创意：推广—人群（特征行为）—新建人群—APP定向 / ID定向



ID定向

* 定向方式

☐ 特征定向

☐ 行为定向

☐ APP定向 ②

☒ ID定向 ②



此处展示分发至搜索推广渠道的非app人群供选择，（包括id上传、主题人群、扩展人群等）

APP定向

* 定向方式

☐ 特征定向

☐ 行为定向

☒ APP定向 ②

☐ ID定向 ②



跳转DMP入口

可选择已有APP包，也可直接新建

3

投放端使用——信息流竞价

1、在dmp中分发人群至信息流竞价渠道



2、在单元设置中使用人群：推广单元—编辑—定向设置—自定义人群



投放端内部新建人群入口

资产—自定义人群管理—新建自定义人群：支持创建ID上传人群

资产—自定义人群管理—添加主题人群：可选择添加dmp主题人群（包括618人群）



注：资产—自定义人群管理内显示所有已分发人群列表。

投放端使用——闪投（信息流）

1、在dmp中分发人群至信息流竞价渠道



api群分发时，需点击“闪投DPA”渠道，并弹出以下窗口：

提示

☒ 人群带有商品信息 ☐ 人群不带有商品信息

确定

取消

如该人群数据带有商品信息，请选择“人群带有商品信息”，供投放时使用商品重定向功能。

2、在单元设置中使用人群：闪投推广单元—编辑—用户定向—基础定向—人群定向



跳转DMP入口

3

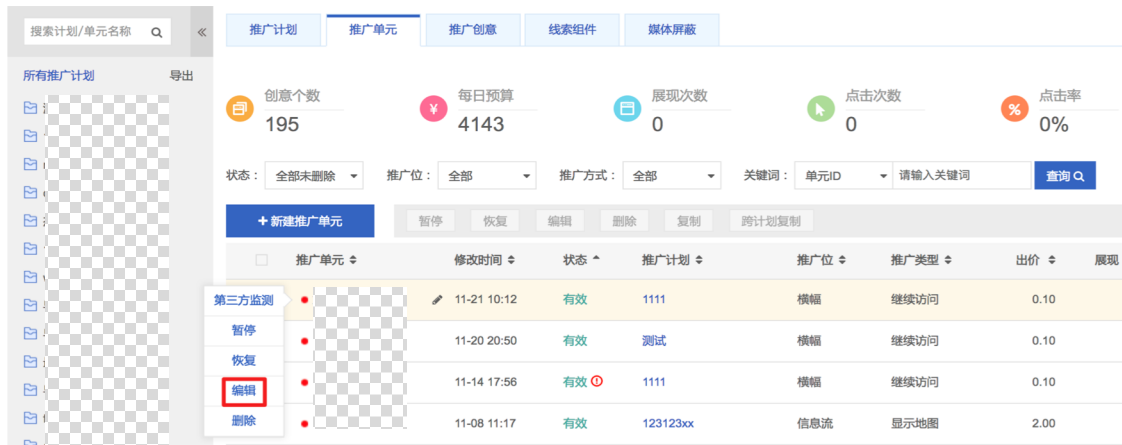
投放端使用——百意

1、在dmp中分发人群至百意渠道



注：百意平台后续将融入信息流竞价中，为减少您的操作成本，人群分发至百意渠道的同时，也将被分发至信息流竞价渠道。

2、在单元设置中使用人群：推广单元—编辑—投放受众—受众描述—自定义人群



投放受众

APP偏好: ☒ 不限 ☐ APP分类 ☐ 自定义APP ?受众描述: ☐ 不限 ☐ 关键词 ☐ 人群兴趣 ☐ ID直投 ☐ 社交关系 ☒ 自定义人群

创建自定义人群 跳转DMP入口

人群列表				刷新	已选人群	清空
请输入人群名称				搜索	人群名称	用户数 类型 操作
<input type="checkbox"/>	人群名称	用户数	类型	操作		
<input type="checkbox"/>		3128...	undefined			

可进入DMP编辑人群

投放受众

APP偏好: ☒ 不限 ☐ APP分类 ☐ 自定义APP ?受众描述: ☐ 不限 ☐ 关键词 ☐ 人群兴趣 ☐ ID直投 ☐ 社交关系 ☒ 自定义人群

创建自定义人群

人群列表				刷新	已选人群	清空
请输入人群名称				搜索	人群名称	用户数 类型 操作
<input type="checkbox"/>	人群名称	用户数	类型	操作		
<input type="checkbox"/>		3128...	undefined			
<input type="checkbox"/>		7142...	undefined			
<input type="checkbox"/>		2198...	关键词人群			
<input type="checkbox"/>		1513	ID上传人群			
<input type="checkbox"/>		4799	ID上传人群			
<input type="checkbox"/>		2000...	粉丝人群			
<input type="checkbox"/>		0	ID上传人群			
<input type="checkbox"/>		0	重定向人群			

此处展示所有分发至百意渠道的人群供选择

A person is working at a wooden desk. A laptop is open on the left, and a pair of glasses is on the right. A large green rectangular graphic is overlaid in the center, containing the text 'THANK YOU!' in white, bold, sans-serif capital letters. The background is a bright, out-of-focus window with vertical blinds.

**THANK
YOU!**