

➤ **高级创意：**高级创意中包括企业产品图片和企业产品描述，下图右侧为预览，高级创意适用于华表位展现。

单图创意

创意名称：

测试高级创意3

企业产品图片：

?



企业产品描述：

测试一个测试一个测试一个测试给

保存并提交

返回上一步

取消

单图样式 (259x194px)



测试一个测试一个测试一个测试给

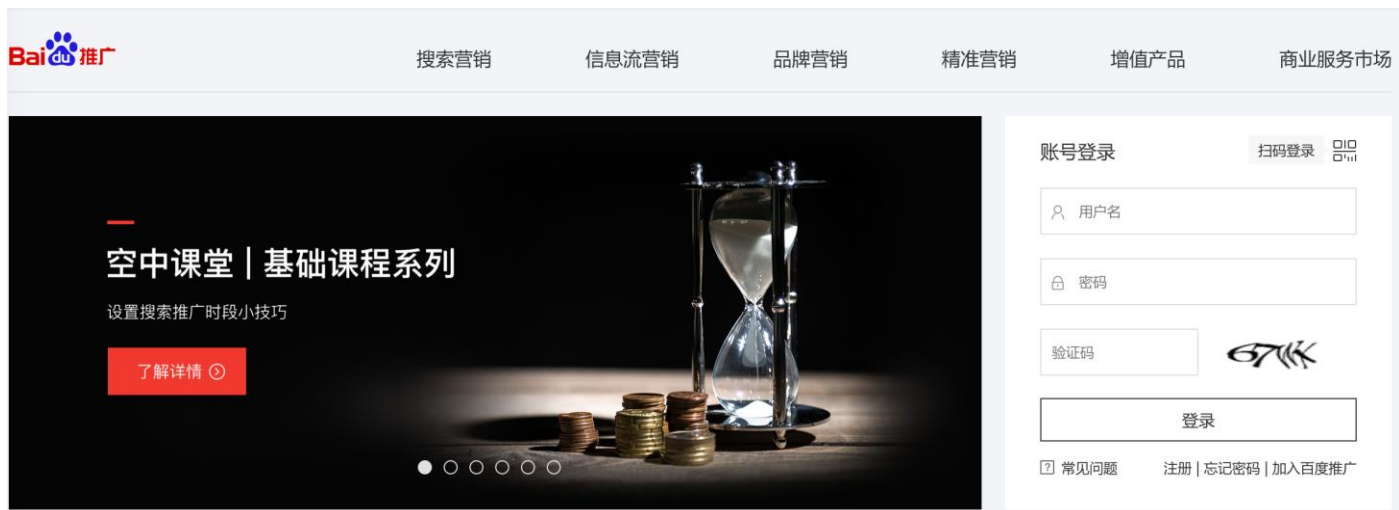
➤ **问答：**问题标题是广告主竞价的对象。在知识营销 CPC 中，广告主可以自行编写，也可以直接使用业务端推荐的问题标题。

知识营销 CPC 业务端对账户层级的规定如下：

| 层级 | 限制 |
|------|---------------------|
| 推广计划 | 一个账户下最多 100 个推广计划 |
| 推广单元 | 一个推广计划下最多 100 个推广单元 |
| 中间页 | 一个推广计划下最多 2 套中间页 |
| 问答 | 一个推广单元下最多 100 条问答 |

进入业务端

用户通过一站式平台使用知识营销 CPC 业务端 :请从 www2.baidu.com 进入一站式平台的登录页面 填写用户名、密码和验证码后进行登录。



成功登录后，进入一站式平台的首页。



➤ **尚未开通知识营销 CPC 业务**，满足开通条件的用户，可通过如下方式进行开通:

1、搜索推广客户直接登录一站式平台（www2.baidu.com）



2、点击“推广产品 全部”,进入“全部商业产品”页面



3、点击开通按钮，即可开通“知识营销推广”



或联系您的推广顾问，让其帮助您开通，开通之后在全部商业产品中即可查看

备注：因行业限制，以下三个行业的广告主暂无法开通本产品：1）医疗服务，2）成人用品，3）彩票）

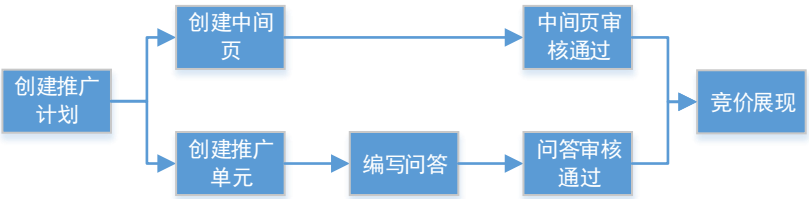
➤ 已开通知识营销 CPC 业务的用户：

已开通本产品的用户，可在一站式首页看到知识营销的卡片，卡片上显示知识营销的推广数据摘要。点击卡片右上“进入”按钮，即可进入知识营销 CPC 业务端。



推广管理

在知识营销 CPC 业务端进行投放的基本步骤如下：



1. （用户）创建推广计划，设置预算（或者不限预算）
2. （用户）在推广计划里创建中间页
 - 中间页需要填写、上传的内容较多，建议预留充足时间，提前准备好要上传的图片、视频物料，以免耽误投放
 - 已有的中间页可以通过导入功能复用
3. （系统）中间页审核通过
4. （用户）在推广计划里创建推广单元，并在推广单元中创建至少一个问答
5. （系统）问答审核通过，参与竞价展现

知识营销 CPC 采用二价竞拍模式，以 CPC 方式计费。用户务必确保账户余额充足，且设定合理的计划预算，以避免因余额不足或是预算过早消耗而导致竞价展现失败。

新建流程

知识营销的投放流程包括四步：

- 第一步：首先需要建立一个推广计划,包括填写**推广计划名称、设置推广计划预算、移动出价比例等**;
- 第二步：添加一个**中间页物料**，该物料内容非常多，建议客户查看投放需求，准备好物料再添加。**这一步很关键。**
- 第三步：新建一个推广单元，**设置单元出价**。
- 第四步：**添加问答创意**，完成投放。

➤ 新建计划

如下图：填写完成推广计划名称、计划预算、移动出价比例、推广地域、移动推广电话。其中推广电话是非必填项，但建议客户填写电话，以提升无线的投放效果。

客户新建完成后，可以通过计划属性区、计划列表区进行相关修改。

[返回](#) > 新建推广计划

推广计划名称：*

不能超过30个字符

推广计划预算：*

☒ 不限预算 ☐ 日预算（元）

移动出价比例：

请输入0.10~10.00之间，保留2位小数的数值。?

设置推广电话：

请务必填写推广电话?

投放时段：*

☒ 不限时间 ☐ 自选时间 ?

投放地域：*

☒ 不限地域 ☐ 自选地域

IP排除：

☒ 不限IP ☐ 排除IP

➤ 新建中间页

新建计划完成后，点击中间页 tab，新建中间页。一个推广计划下可以创建 **2 个**中间页，同一时间只能启用 **1 个**。

点击新建中间页，进入中间页编辑界面。中间页分模块填写，如果不能一次性填写完成，系统提供自动保存功能，可以对已完成的填写内容进行保存防止丢失。需要完成所有模块的填写，中间页才创建完成。点击保存并提交，中间页即送交审核；点击仅保存，则仅进行保存，不提交审核。中间页必须审核通过（状态变为“有效”）后，才能使用。

中间页编辑包括 PC 中间页、无线中间页两个部分，编辑完成 pc 中间页后，可以直接点击导入无线中间页，系统将自动生成无线中间页，当然也可以自己编辑无线中间页，填写对应的无线推广链接等。

图.中间页编辑界面

[返回](#) > [新建中间页](#)

推广计划：

请选择

中间页名称：

不能超过30个字符

导入中间页：

选择中间页

PC中间页内容

顶部 banner 区域：▼

顶部Banner

Banner图片：

预览

[知识营销]顶部Banner DEFAULT

960 x 90

保存并提交

仅保存

取消

已保存 21:27:51 注意：当前只保存在本地，还没有提交到服务器，需要您手动提交后才生效

要查看计划的中间页，在计划的详情页点击中间页 tab。

图. 中间页 tab

推广计划推广单元中间页知识问答高级创意

新建中间页

编辑操作

全选状态

2018-10-02 ~ 2018-10-08

关键词

| <input type="checkbox"/> | 物料名称 | 状态 | 推广计划 | 展现 <small>↓↑</small> | 点击 <small>↓↑</small> | 点击率 <small>↓↑</small> | 操作 |
|--------------------------|----------------|-----------------------|--------------|----------------------|----------------------|-----------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 我的我的手呜呜 | 审核拒绝 <small>①</small> | 20180621test | 0 | 0 | 0.00% | PC预览 <small>▼</small> 无线预览 <small>▼</small> 编辑 |
| <input type="checkbox"/> | 测试中间页 | 审核拒绝 <small>①</small> | 测试0801 | 0 | 0 | 0.00% | PC预览 <small>▼</small> 无线预览 <small>▼</small> 编辑 |
| <input type="checkbox"/> | 离线宝测试 | 未完成 | 20180727测试 | 0 | 0 | 0.00% | PC预览 <small>▼</small> 无线预览 <small>▼</small> 编辑 |
| <input type="checkbox"/> | jsx川田环保URL被拒测试 | 审核拒绝 <small>①</small> | 20180621test | 0 | 0 | 0.00% | PC预览 <small>▼</small> 无线预览 <small>▼</small> 编辑 |

中间页状态说明如下：

图.中间页状态

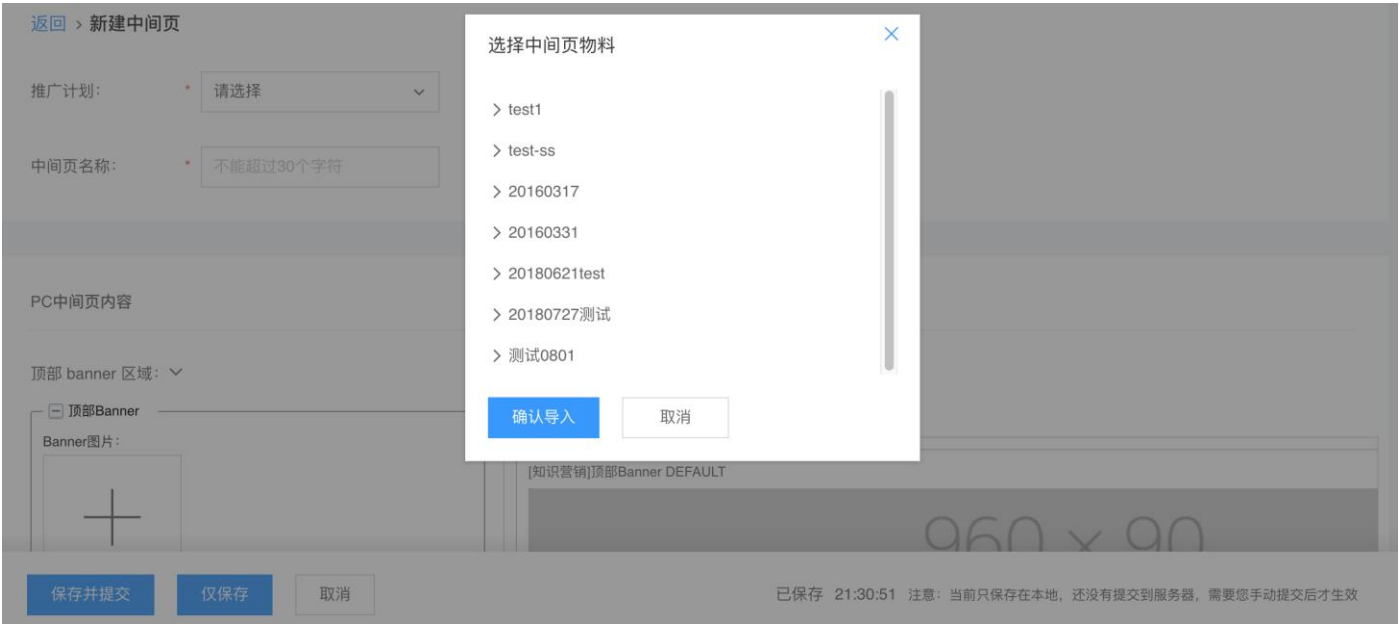
| 状态 | 含义 | 预览 | 编辑 | 启用 | 导入 |
|------|-------------|----|----|----|----|
| 未完成 | 尚未完成所有字段的填写 | √ | √ | × | × |
| 审核中 | 中间页正在被审核中 | √ | × | × | × |
| 审核拒绝 | 中间页没有通过审核 | √ | √ | × | × |
| 有效 | 中间页通过审核 | √ | √ | √ | √ |

备注：修改已启用的中间页，在新版审核通过之前，向用户展现的是上一个审核通过的版本；新版审核通过后自动上线替换旧版。

➤ 导入中间页

在中间页编辑界面，点击**导入中间页**，弹出中间页选择浮层，可在下拉菜单中选择需要导入的中间页。点击**确认导入**，所选中间页的内容即填充到当前中间页。**注意：已填写的信息、上传的物料将被导入的中间页覆盖。仅支持导入审核通过（及状态为“有效”）的中间页。**

图.中间页导入界面



➤ 新建单元

计划相关信息填写完成后，则可以新建单元及问答创意，即可完成广告投放，新建单元需要客户填写单元名称、设置出价。

➤ 新建问答

点击新建问答，进入问答推荐和编辑页面。回答问题可在平台中，点击**新建问答**进入问答编辑界面，也可点击**批量上传问答**，将已回答的问题以 Excel 格式上传。

问答的状态说明如下：

图.问答状态

| 状态 | 含义 | 编辑 | 启用/暂停 |
|------|-------------|----|-------|
| 审核通过 | 答案通过审核 | √ | √ |
| 审核中 | 答案在被审核中 | √ | √ |
| 审核拒绝 | 答案没有通过审核 | √ | √ |
| 移动无效 | 移动端无效 | √ | √ |
| 未启用 | 答案处于暂停状态未启用 | √ | √ |

➤ 创建、编辑问答

在知识营销 CPC 中，广告主对问题标题出价，而以完整的问答对参与竞价展现。业务端提供问答撰写功能，并针对问题标题的选取提供推荐机制。

问答撰写

1. 进入需要新建问答的推广单元，点击知识问答 tab，进入问答列表。
2. 点击新建知识问答，进入问答撰写界面。界面上方分别为优质问答，推荐问题和手动创建三个 tab:①点击优质问答,下方会出现推荐问答可以选择采纳已选问答&编辑已选问答，编辑好之后直接保存到问答列表,优质问答可以免审,快速上线投放;②点击推荐问答,可以通过输入关键词推荐相关问题，勾选编辑问答之后保存到问题列表;③手工创建问答，下方会出现问答编辑将准备好的问答填写保存即可。
3. 在问题描述文本框内填写问题标题，在答案描述文本框内填写答案。两个文本框下方实时提醒当前还可以输入的字符数。
 - a) 问题的字符数应不少于 10 个字符 (=5 个汉字), 不多于 98 个字符 (=49 个汉字); 答案的字数应不少于 160 个字符 (=80 个汉字), 不多于 19998 个字符 (=9999 个汉字)。
4. 问题和答案都不可以包含黄反毒等不宜发布的词汇 ,也不能含有 2 个及以上连续标点符号 如“ ? ? ? ” “ ! ”。
5. 答案编辑处，支持超链接和项目符号、项目编号的插入。
6. 点击保存并提交，保存问答并回到问答列表页，或者点击新增问答以创建其它问题，继续回答。

图. 新建问答

知识推荐:

1 挑选问题

2 编辑问答

姜汉卿测试

测试

不选择推广计划和单元将自动生成账户结构

优质问答

推荐问题

手动创建

搜索问题:

精华液

Q

下载全部问题

| <input type="checkbox"/> | 问题描述 | 推荐度 \updownarrow | 推荐理由 \updownarrow |
|--------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | 雅诗兰黛面霜怎么用? | <div></div> | 精华 |
| <input type="checkbox"/> | 精华液什么时候用精华液的正确使用方法 | <div></div> | 高匹配 |
| <input type="checkbox"/> | 精华液是起到什么作用的 | <div></div> | 高匹配 |
| <input type="checkbox"/> | 精华露和精华液的区别是什么? | <div></div> | 高展现,高匹配 |
| <input type="checkbox"/> | 精华液的作用是什么? | <div></div> | 高匹配 |
| <input type="checkbox"/> | 精华露的正确使用方法 | <div></div> | 高匹配 |

搜索问题:

精华液

Q

下载全部问题

| <input type="checkbox"/> | 问题描述 | 推荐度 \updownarrow | 推荐理由 \updownarrow |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 雅诗兰黛面霜怎么用? | <div></div> | 精华 |
| <input type="checkbox"/> | 精华液什么时候用精华液的正确使用方法 | <div></div> | 高匹配 |
| <input type="checkbox"/> | 精华液是起到什么作用的 | <div></div> | 高匹配 |
| <input type="checkbox"/> | 精华露和精华液的区别是什么? | <div></div> | 高展现,高匹配 |
| <input type="checkbox"/> | 精华液的作用是什么? | <div></div> | 高匹配 |
| <input type="checkbox"/> | 精华露的正确使用方法 | <div></div> | 高匹配 |
| <input type="checkbox"/> | 请问保湿精华液的作用是什么? | <div></div> | 高匹配 |
| <input type="checkbox"/> | 精华液的功效是什么? | <div></div> | 高匹配 |
| <input type="checkbox"/> | 精华露,精华乳和精华素一样吗 | <div></div> | 高匹配 |
| <input type="checkbox"/> | 精华液什么时候开始用 | <div></div> | 高匹配 |

共 299 条 每页条数 50 1 2 3 4 5 6 < >

编辑已选问答

取消

关于优质问答

问答1

答案推荐 企业知识 答案示例

点击获取答案推荐

展开编辑器并填写问题, 才可获得答案推荐

答案描述: @

当前输入0个字节, 不足160个字节!

保存草稿

移除问答

问答2 + 新增问答

上一步

保存并提交

取消

修改问题&答案

- 1. 在问答列表页，点击一个问题 or 答案的编辑按钮，弹出编辑框;
- 2. 编辑框内载入现有的问题 or 答案，进行编辑后，点击保存完成修改;
- 3. 编辑答案时右侧可以点击获取答案推荐，系统会针对问题推送相关的答案供参考可以选择引用该答案;
- 4. 编辑答案时右侧可以点击企业知识，编辑企业相关内容插入答案末尾。

知识问答高级创意

新建知识问答

编辑操作

全选状态

2018-10-02 ~ 2018-10-08

查看所有低质物料

问答下载

批量上传问答

| | 问题 | 答案 | 状态 | 出价 (元) ↓↑ | 展现 ↓↑ |
|--------------------------|-------------|-----------|-----|-----------|-------|
| <input type="checkbox"/> | 美容液是什么? | 美容液诞生于... | 审核中 | 4.00 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | 美容液是什么? ... | 虽然种类多样... | 审核中 | 4.00 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | 去美国生孩子要... | 总的来说,分... | 审核中 | 4.00 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | 去美国生孩子的... | 总的来说,分... | 审核中 | 4.00 | 0 |

知识问答

新建知识

问答下载

修改问题

美容液是什么?

14/98

保存

取消

修改答案

美容液是什么?

答案推荐

企业知识

答案描述:

美容液诞生于日本,属于精华一类的产品,英文多以Serum或者Essence注明,但是比一般精华要稀薄,多以液状为主,可以视为高浓度的精华型爽肤水。日系产品是较早使用这一称呼的,现在还可以看到很多日系产品上标有美容液的字样,仔细看它的质地,会发现比较轻薄。很多著名化妆品牌都出了系列产品,包括鲜果美容液、维生素A美容液、控油美容液等不同种类。在欧美,有很多品牌也在逐渐拓展这一领域的产品,不过各个厂家还没有统一产品名称,有的叫美容原液,有的叫舒缓凝露,还有的叫轻质精华液。想了解更多相关信息,可以咨询金色福旅游,谢谢!

当前已输入503个字节,您还可以输入19495个字节。

保存

取消

点击获取答案推荐

展开编辑器并填写问题, 才可获得答案推荐

美容液是什么？

答案推荐

企业知识

答案描述：🔍

点击获取答案推荐

美容液诞生于日本，属于精华一类的产品，英文多以Serum或者Essence注明，但是比一般精华要稀薄，多以液状为主，可以视为高浓度的精华型爽肤水。日系产品是较早使用这一称呼的，现在还可以看到很多日系产品上标有美容液的字样，仔细看它的质地，会发现比较轻薄。很多著名化妆品品牌都出了系列产品，包括鲜果美容液、维生素A美容液、控油美容液等不同种类。在欧美，有很多品牌也在逐渐拓展这一领域的产品，不过各个厂家还没有统一产品名称，有的叫美容原液，有的叫舒缓凝露，还有的叫轻质精华液。想了解更多相关信息，可以咨询金色福旅游，谢谢！

当前已输入503个字节，您还可以输入19495个字节。

引用该答案

保存

取消

答：美容液也叫精华液(ESSENCE)，一般不含油分，却具有超强保湿能力和各种营养成分与修护功能，还可作为优秀的化妆基础。美容液(精华液ESSENCE)虽然不含油分，却功效超强，置于手中虽有粘感，但擦到脸上后却异常清爽。而且，它还适用于各种肌肤。用惯美容液的女性，在平时的肌肤保养中，几乎根本不用使用面霜。但是，如果不懂得正确使用美容液的方法，就会枉费了如此美妙的化妆品。为了有效地加以使用，还必须掌握正确的使用方法。女性随着年龄的增长或疲劳往往会引起肤色灰暗、幼纹出现，美容液中含有的精华成分能够显著地改善老化肌肤，它通过去除死皮、抑制黑色素生成、促进血液循环，逐渐降低了肌肤的晦暗程度，减淡了皱纹，令肌肤光泽有生机...

修改答案

×

美容液是什么？

答案推荐

企业知识

答案描述：🔍

新建企业知识

请输入关键词

Q

美容液诞生于日本，属于精华一类的产品，英文多以Serum或者Essence注明，但是比一般精华要稀薄，多以液状为主，可以视为高浓度的精华型爽肤水。日系产品是较早使用这一称呼的，现在还可以看到很多日系产品上标有美容液的字样，仔细看它的质地，会发现比较轻薄。很多著名化妆品品牌都出了系列产品，包括鲜果美容液、维生素A美容液、控油美容液等不同种类。在欧美，有很多品牌也在逐渐拓展这一领域的产品，不过各个厂家还没有统一产品名称，有的叫美容原液，有的叫舒缓凝露，还有的叫轻质精华液。想了解更多相关信息，可以咨询金色福旅游，谢谢！

当前已输入503个字节，您还可以输入19495个字节。

保存

取消

知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1知识营销测试1

末尾插入该答案

修改 删除

知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12知识营销测试12

末尾插入该答案

修改 删除

➤ 上传问答

广告主可以在 Excel 等表格软件中进行问答的批量编写，再上传至系统完成添加。

1. 在 Excel 里面新建文件，在第一列写上问题，第二列写上答案，以文本格式保存。
 - a) 问题和答案需要符合字数要求，不能包含违禁词语，且不能出现连续的标点符号。
 - b) 暂只支持一次 100 条问答的创建；若上传的问答超过 100 条，超出部分将被忽略。
2. 点击上传问答，选择包含问答的 Excel 文件，完成上传后，系统将对上传的文件进行验证。若上传过程出现问
题，系统将给出报错信。常见出错信息如下：

| 信息 | 处理方式 |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 文件里的问答数量太多，请不要超过 100 条 | 需要将文件进行拆分，拆分后每个文件里的问答数不超过 100 |
| 答案长度不符合规范，应在 160~19998 个字符范围内 | 修改答案，使字符数符合要求 |
| 您提交的答案含有违规内容：**** | 删除违规内容 |
| 数据格式不全或格式不正确 | 请检查是否为文本格式的 Excel 文件 |
| 上传失败，系统繁忙，请稍后再试 | 稍后再次上传，如还是不能，请联系我们 |
| 上传失败，请检查格式或稍后再试 | 检查文件格式是否符合要求，再次上传，如仍然不能，请联系我们 |



工具中心:

➤ 历史操作记录

点击查看可以查看，账户的操作记录，默认时间范围为最近一周，可以选择时间&下载操作记录




➤ 数据报告

点击工具栏-数据报告，点击查看报告可以直接查看，如下图：

你也可以选择对应的时间、报告类型以及推广设备类型，进行分报告下载。

数据维度

选择时间范围： 2018-10-02 ~ 2018-10-08 

选择报告类型： ☒ 账户报告 ☐ 推广计划报告 ☐ 推广单元报告 ☐ 问答报告 ☐ 中间页报告

选择流量类型： ☒ 全部 ☐ 知道 ☐ 宝宝知道（不含app） ☐ 宝宝知道app

选择推广设备： ☒ 全部 ☐ 计算机 ☐ 移动设备

选择地域类型： ☒ 全地域 ☐ 分地域

查看报告

下载报告

知识营销 CPC 业务端对用户开放各账户层级的相应推广数据：

| 账户层级 | 展现 | 点击 | 点击率 | 消费 | 平均点击价格 |
|------|----|----|-----|----|--------|
| 推广计划 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 推广单元 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 问答 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 中间页 | √ | √ | √ | | |

如下图（以中间页列表为例，其它层级列表与之相似），上方以图表显示汇总数据，下方列表分对象显示各自的数据。投放数据的时间范围默认为最近一周（截止昨日），若需要查看其它时间范围，可以选择对应的时间。

数据维度

选择时间范围： 2018-10-03 ~ 2018-10-09 

选择报告类型： ☐ 账户报告 ☐ 推广计划报告 ☐ 推广单元报告 ☐ 问答报告 ☒ 中间页报告

选择流量类型： ☒ 全部 ☐ 知道 ☐ 宝宝知道（不含app） ☐ 宝宝知道app

选择推广设备： ☒ 全部 ☐ 计算机 ☐ 移动设备

选择地域类型： ☒ 全地域 ☐ 分地域

查看报告

下载报告

数据走势

展现

点击

暂无相关统计数据

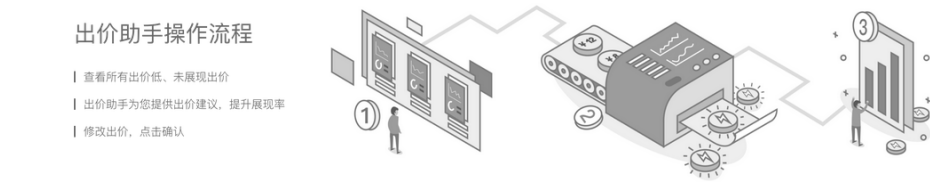
| 时间 | 推广计划 | 中间页 | 展现 | 点击 | 点击率 |
|------|------|-----|----|----|-----|
| 没有数据 | | | | | |

共 0 条 每页条数 30 < >

账户的汇总数据也可在一站式首页对应卡片及数据中心查看。

➤ 出价助手

提供出价建议，提升展现率



批量使用建议出价

| | 问题 | 答案 | 推广计划 | 推广单元 | 当前出价(元) | 建议出价(元) | 预估展现提升率 | 操作 |
|--|----|----|------|------|---------|---------|---------|----|
|--|----|----|------|------|---------|---------|---------|----|

➤ 智能引导

系统引导智能创建计划-单元-问答等物料,快速搭建账户

知识推荐: 1 挑选问题 2 编辑问答 3 生成推广

不选择推广计划

不选择推广单元

不选择推广计划和单元将自动生成账户结构

优质问答

推荐问题

手动创建

问答类型: 全部类型 询价类 热门

搜索问答: 搜索关键词

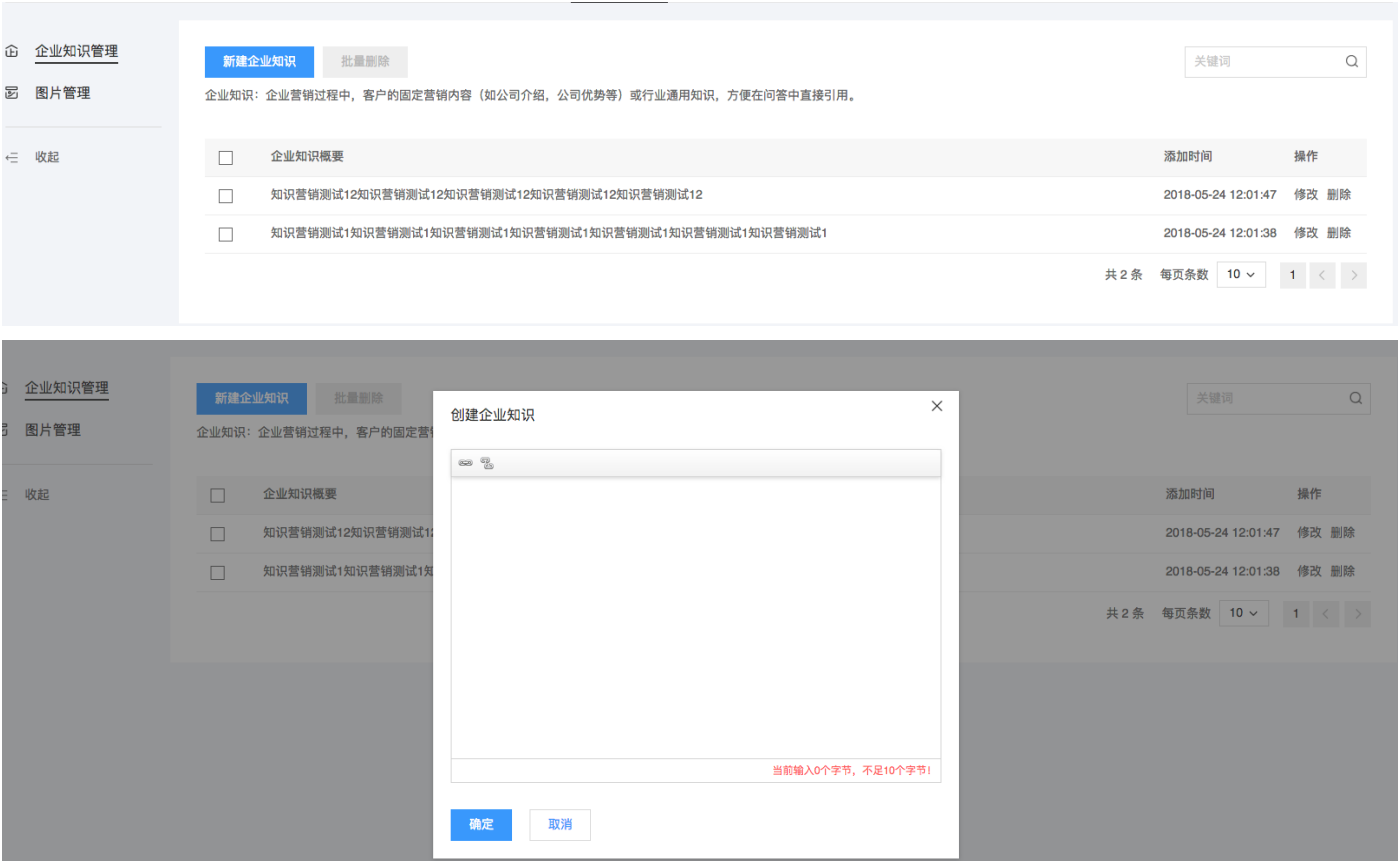
下载全部问题

| | 问题类型 | 问题 | 答案 |
|--|------|----|----|
|--|------|----|----|

资源管理

➤ 企业知识管理

点击新建企业知识，可以创建企业知识，编辑完成之后，在企业知识概要中显示，可以进行修改以及删除。



➤ 图片管理

点击上传图片，出现系统推荐&本地上传，可以选择系统推荐图片，也可以本地上传一些图片，上传好的图片可以使用裁剪功能 对图片按照系统提供的4种尺寸进行裁剪 剪裁好的图片可以在账户搭建或创建中间页时快速引用。

