

百度商业产品

一周产品更新速递

2019年 7月7日 – 2019年 7月14日

主要更新概览

序号	类别	产品线	更新点
1	政策及审核	其他 – 落地页	招商加盟行业落地页审核标准更新，对单一落地页需体现的信息新增要求
2	政策及审核	其他 – 落地页	《客户资质信息真实性审核标准文件》更新
3	产品	信息流	信息流投放端，图片白色边框检测功能上线
4	产品	信息流	信息流投放端，图片加工工具一期上线
5	产品	信息流	百度信息流竞价平台-定向配置界面升级
6	产品	新医疗 – 落地页	支持外籍医生入驻医生平台
7	产品	其他 – 落地页	本地生活服务【维修&物流&搬家】建站功能更新
8	产品	增值产品-信誉产品	实地认证&诚企专区的售卖核验信息调整
9	产品	本地广告-本地信息流	本地信息流产品下线
10	产品	信息流	信息流推广API-程序化创意已上线，支持通过API创建程序化创意，查看相应数据
11	产品	信息流	激励视频全量上线，业务端可直接投放，无需再报名申请

1. 招商加盟行业落地页审核标准更新，对单一落地页需体现的信息新增要求

- 20. 不得涉及视频形式内容
- 21. 不得出现二维码、URL 等联系方式
- 22. 不得出现消费者评论信息
- 23. 若在落地页展示其品牌授权、资质、荣誉证书、专利等必须清晰，不得提供虚假资质，须出具相关证明
- 24. 不允许出现虚假的免费活动；促销活动应在页面体现明确的有效期。
- 25. 单一落地页需明确体现推广主体企业名称

审核标准文档请咨询对应运营单位运营接口

7月8日运营通知：

《招商加盟行业落地页标准1.0》

2. 《客户资质信息真实性审核标准文件》更新

- 1. 第三章、补充4.2.90 旅游咨询类相关定义。
- 2. 第三章、第7条，补充旅游咨询类C1行业相关内容。
- 3. 第三章、第7条，旅游服务类，资质相关说明删除第5条旅游咨询相关内容；
- 4. 第三章、第7条，旅游服务类，资质相关说明增加第5条旅行社分社/网点客户备案登记资质说明。
- 5. 第三章、第7条，普通医疗机构，针对中医诊所类客户补充相关资质说明。
- 6. 第三章、第6条，主体资质提交标准列表，补充对于政府、银行、事业单位公立大学资质要求标准。

《客户资质信息真实性审核标准文件》

请咨询对应运营单位接口，或参考7月10日运营通知

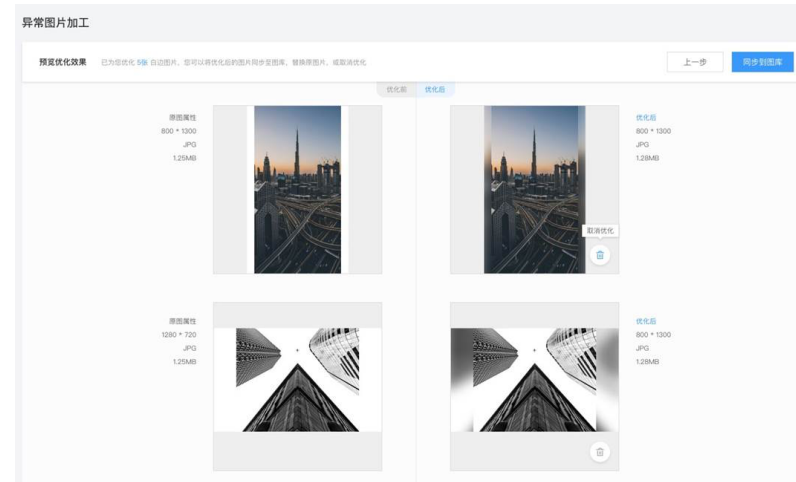
3. 信息流投放端：图片白色边框检测功能上线

图片包含不必要的白色边框，影响广告展现质量，此次更新投放端增加上传图片是否包含不必要白色边框校验，含白色边框图片，则弹窗提示图片存在异常



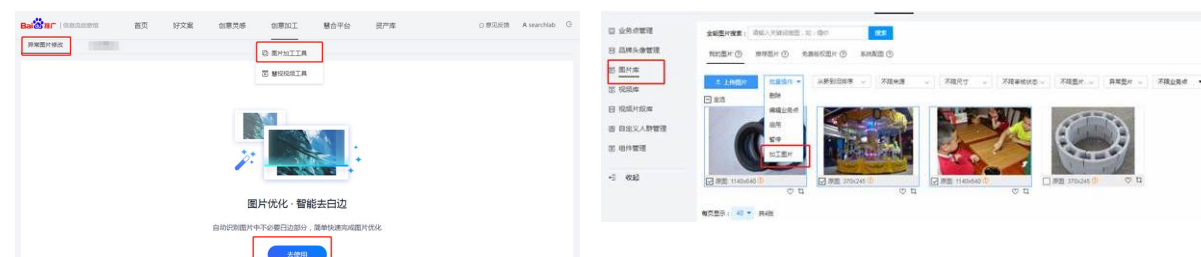
4. 信息流投放端，图片加工工具一期上线

支持将广告主上传的异常白边图片自动裁切后填充高斯模糊边，使之成为符合规范的图片



入口：

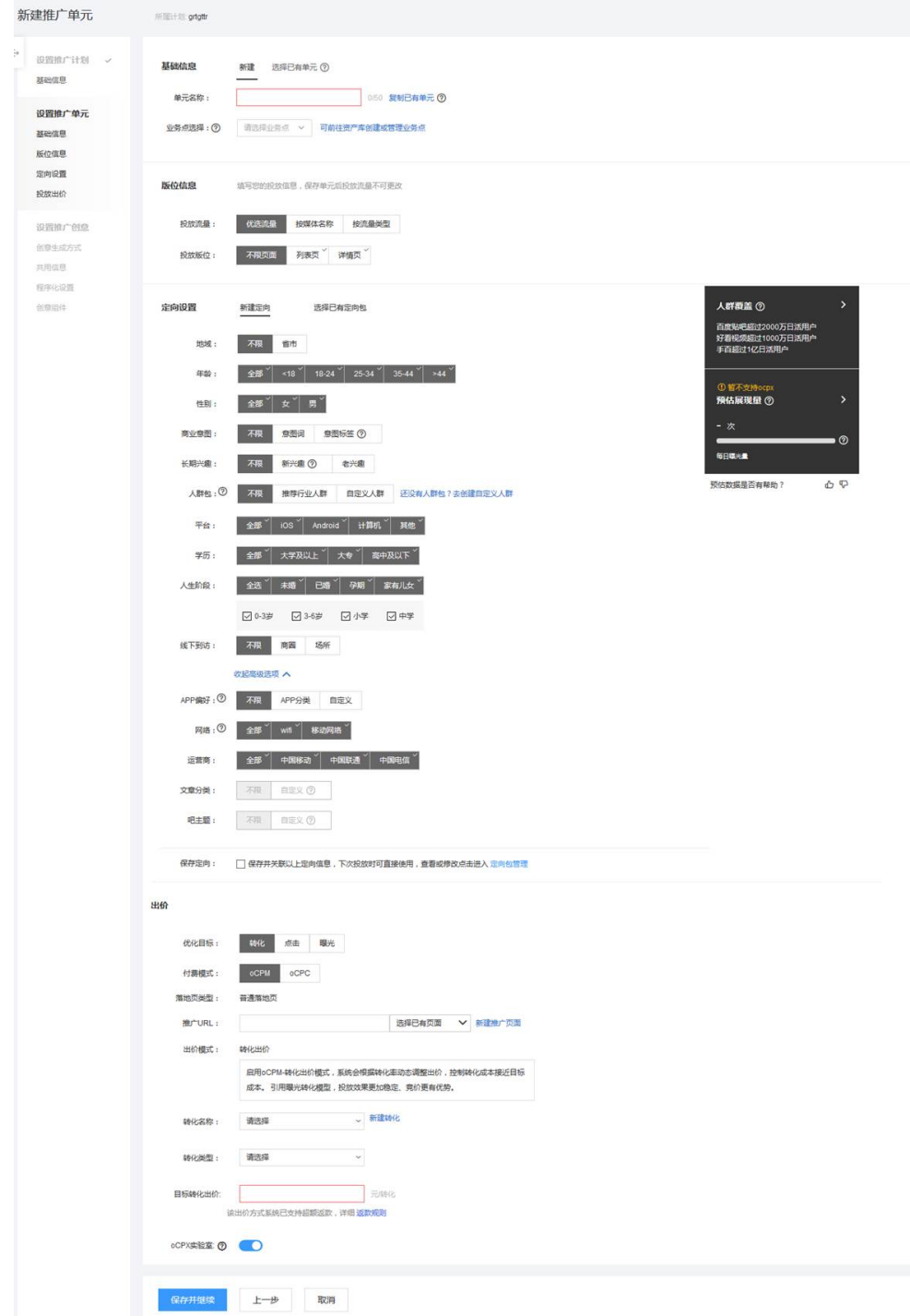
创意馆-创意加工-图片加工工具； 图片库-批量操作-加工图片



5. 百度信息流竞价平台-定向配置界面升级

1、 基础信息、展位信息、出价进行了UI升级，使各种点击位置的区域变大。

2、定向设置进行了UI升级，同时将各种定向进行了位置调整，默认情况下高级选项是不显示的，只有点击后才会展开高级选项内容。



6.新医疗-落地页：支持外籍医生入驻医生平台

新用户登录医生平台（doctor.baidu.com）后，外籍或港澳台地区的医生可以进入对应的信息填写模块完成信息入驻

I “其他国家”与国内信息填写项不同的是需要填写“医生所属地区”、“护照号”、“医生手持护照首页照片”、“外国合法行医权资证”、“与聘用单位签署的书面协议”、“外国医生短期行医执业许可证”等信息。

I “港澳台”与国内信息填写项不同的是需要填写“医生所属地区”、“港澳台通行证号”、“医生手持港澳台通行证照片”、“港澳台合法行医资格证”、“与聘用单位签署的书面协议”、“港澳台医师短期行医执业证书”等信息。



备注：

在医生平台完成港澳台和外籍医生的入驻后，可在商家号（icop.baidu.com）医疗内容库中选择地区，绑定医生。



百度商业产品 – 2019年Q3第二周更新

7.本地生活服务【维修&物流&搬家】建站功能更新

登录一站式首页: <http://www2.baidu.com> , 登录后通过【商家号】模块入口跳转。

具体操作指导参见7月11日运营通知文件： 本地服务建站产品手册V2.1 –0710



8.实地认证&诚企专区的售卖核验信息调整

针对信誉产品的实地认证和诚企专区售卖核验项进行了更新优化，具体参见运营通知

涉及产品：信誉产品（实地认证、实地认证双效取证、诚企专区、诚企教育专区、房地产诚企专区）

9.本地信息流产品下线

本地feed线上协议确认流程：

登录一站式首页: <http://www2.baidu.com>，登录后通过【本地信息流推广】进入，进入卡片后弹窗展示本地feed下线协议



资金池操作流程（同现有退款流程）：

a, 7月15日17:00之前，代理商申请代子取消转账，代理商按照如下标头内容进行“代子原生资金池转账到总代原生资金池”申请，代理商发起申请取消转账邮件，经由大区经理审批，**大区经理审批后发送至业务运营邮件组：nmqd@baidu.com**，由业务运营部接口人统一转发至总部财务处理。

- 代理商feed资金池取消转账规范邮件主题：【FEED资金池取消转账】+代理商名称+日期

另，特殊说明：FEED代理申请取消转账时，流水号需填写对应代理原生推广加款时的流水号。

区域	usrid	流水号	父用户	取消转账金额	备注
福州	591819	1819441	123@y.com	1000	本地FEED产品下线

b, 代理商总代账户申请资金池转款，请于7月30日当日17:00之前经由大区经理审批（请勿在7月30日前发送转款邮件申请），由代理商确认总代原生资金池的金额，**大区经理审批后发送至业务运营邮件组：nmqd@baidu.com**（请勿在7月30日前发送转款邮件申请），**由nmqd@baidu.com邮件组统一转发至总部财务处理。**

- 邮件标题：【从原生资金池转款到推广资金池】+代理商名称+日期

推广账户名称	公司名称	转款金额	转款原因	总代账号
123@y.com	123有限公司	1000	因直通车产品调整，申请从原生资金池转款至推广资金池	

如在以上时间节点未及时反馈，将不再接收统一反馈。

百度商业产品 – 2019年Q3第二周更新

10.信息流推广API-程序化创意已上线

百度信息流推广API-程序化创意已上线，支持通过API创建程序化创意，查看相应数据。

参考百度信息流推广API 文档：<https://cloud.baidu.com/doc/FEEDS/index.html>

备注：百度信息流推广API是百度智能云与百度推广联合推出的，面向企业开发者的实用接口工具。

10.激励视频全量上线，业务端可直接投放，无需再报名申请

激励视频广告是一种用户使用APP过程中植入的视频广告，用户通过观看视频广告获取相应激励，诸如游戏币、延长游戏时间、角色复活、免费资源等。一般市场15s或30s，需要完整观看完毕方可获取相应激励。

产品介绍参见：



投放入口及投放设置参考

新建推广单元

所属计划

新建 选择已有单元

单元名称: 激励视频 8/50 复制已有单元

业务点选择: 请选择业务点 可前往资产库创建或管理业务点

版位信息 填写您的投放信息。保存单元后投放流量不可更改

投放流量: ☐ 优选流量 ☐ 按媒体名称 ☒ 按流量类型

☐ 信息流 ☐ 插屏和横幅 ☐ APP开屏 ☒ 激励视频

☒ 以上流量包含百青藤

投放版位: 不限页面

设置推广计划

基础信息

设置推广单元

基础信息

版位信息

定向设置

投放出价

设置推广创意

共用信息

创意列表

创意组件

按流量类型投放 - 选激励视频

版位选择小tips：
1、勾选“以上流量包含百青藤”，可更好跑量；
2、混选“信息流”+“激励视频”，可以更好稳定成本。

投放样式	1. 大图视频、大图视频下载、竖版视频、竖版视频下载； 2. 落地页样式与下载样式都可以尝试；
视频大小	1. 视频时长需小于30秒； 2. 为更好获量，可以上传大小小于5M，时长在15s以内的视频物料；
投放版位	在单元层级，版位选择按流量类型投放-激励视频（为更好获量，请务必勾选“以上流量包含百青藤”）
出价方式	1. 支持CPC与oCPC，具体出价按客户转化目标而定； 2. 建议从一阶投放累积转化进入二阶，以提升模型预估的准确性。
定向设置	1. iOS/安卓需设置； 2. 设置意图词或意图标签定向（添加意图词定向可增加激励视频展现权重）； 3. 其它定向条件根据需求自行选择。若出现跑量缓慢的情况，可尝试放开这些定向设置。

百度商业产品

一周产品更新速递

THANKS