



# 阿拉丁推广

## 产品介绍

# 阿拉丁推广产品介绍

- 为客户提供定制化的垂类场景商业推广，可在自然搜索结果、地图、信息流等多优质流量渠道进行具有行业特性的结构化特型展现，为客户进行精准受众导流。



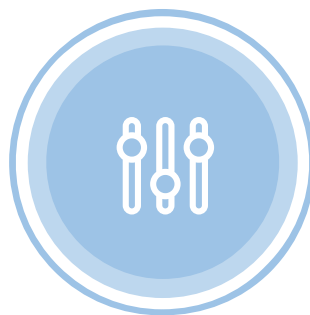
## 位置

覆盖搜索、信息流、  
地图等百度系多渠道



## 触发

基于商品信息精准触  
发，免去关键字投放



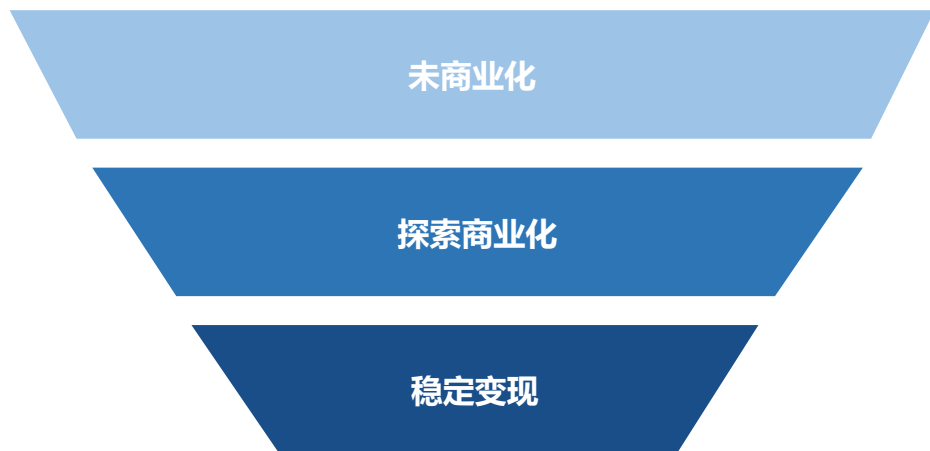
## 售卖方式

分为实时竞价与非实  
时竞价两种



## 产品形态

分为单资源方卡片与  
多资源方卡片两种



- 影视
- 游戏
- 体育

- 房产家居，教育，软件下载
- B2B（机械设备，商贸服务，招商加盟）
- B2C

- 汽车
- 酒旅

B2B

入口&计费

移动端

搜索结果页

百度中间页

挖掘机 - 优质商品价格 - 百度爱采购



工程小型载重小  
铲全新工地小...  
¥1.48万  
河北邢台



10 多功能微迷你  
性价比高小型...  
¥3.89万  
山东济宁



专区 中商114挖  
掘机  
¥面议

实时竞价商品位

专区

工业压缩机 - 百度

地区



空调压缩机厂家 空调/工业制冷用大金(DAIKI)  
¥1360.00  
慧聪网



制冷压缩机厂家 美国谷轮 半封闭压缩机 制冷压  
¥1.20万  
慧聪网



节能压缩机 (图)GA-110W VFC 节能  
压缩机  
¥9.00万  
慧聪网

点击商品外跳  
客户页面

PC

手动切割机 - 优质商品价格 - 百度爱采购

热搜品牌: 永陶 | GFO/龙凰孚莱 | 奥博 | Liwei/力威 | 德莱克 | 海陆重工 | 更多  
相关品类: 海绵手动切割机 | 不锈钢手动切割机 | 佛山手动切割机 | 更多



江苏张家港  
¥5.50万  
供应小型不锈钢管  
机350半自动切管...  
中商114



河北邢台  
¥1000.00元  
各种台式手动瓷砖切  
割机 多功能瓷砖...  
搜好货网




山东济宁  
¥3850.00元  
手动切割机\_海陆重  
工\_切割机\_制造供应  
仟准网

查看全部相关商品>>


实时竞价  
商品位

专区


点击商品外  
跳客户页面



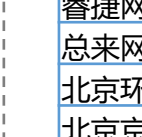
约 ¥7.60万  
[专区] 中商114手动  
切割机



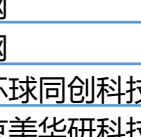
¥4000.00元



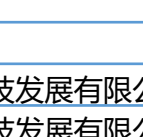
¥5.00元



¥2100.00元



¥3400.00元



价格可议

解决方案

PC&移动

- 展现位置：搜索自然结果1-5位特型样式展现
- 触发机制：商品
- 售卖方式：  
商品卡实时竞价：CPC计费，起拍价1元  
专区周期性竞拍：CPC计费，起拍价pc=2.1元，wise=1元

目标客户（北分）

客户名称	类型	进度
北京远中和信息技术有限公司（saas）	平台	已接入
中国供应商	平台	
铁甲二手网	平台	
睿捷网	平台	
总来网	平台	
北京环球同创科技发展有限公司	单体	待接入
北京京美华研科技发展有限公司	单体	
北京首科实华自动化设备有限公司	单体	
河北晨阳工贸集团（晨阳水漆）	平台	
是德科技(中国)有限公司	平台	
北京奇保良制冷设备有限公司	单体	

# 招商加盟

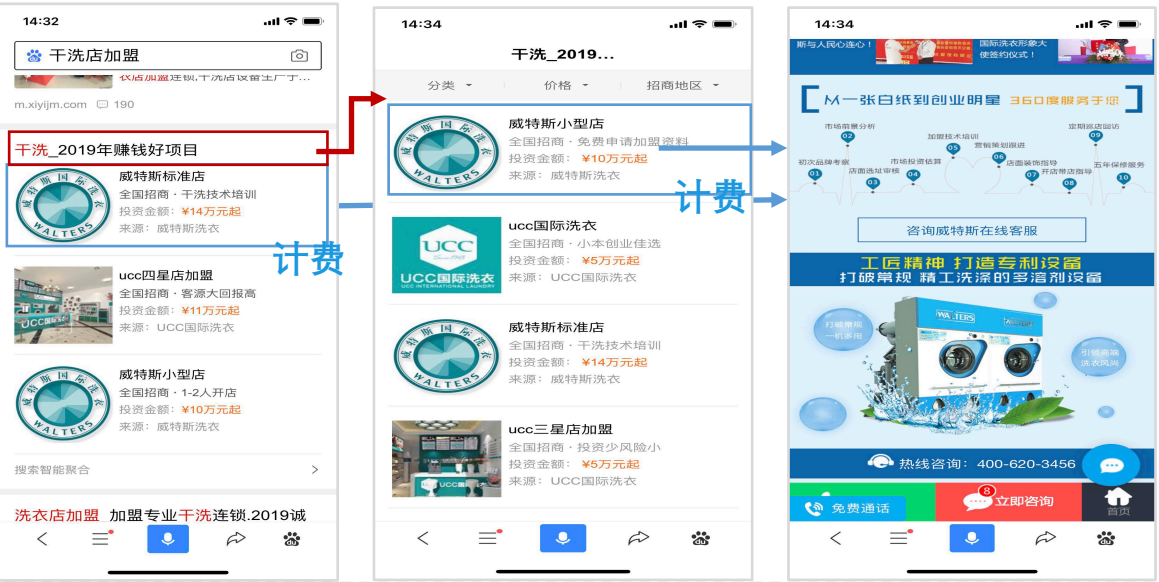
## 入口&计费

### 搜索结果页

### 百度中间页

### 客户落地页

移动端



## 解决方案

PC&移动

- 展现位置：搜索自然结果1-5位特型样式展现
- 触发机制：商品
- 售卖方式：CPC，按周竞价

## 目标客户

客户公司名称	客户简称	进度
北京百益清网络科技有限公司	百益教育	待接入
北京同筑辉餐饮管理咨询有限公司	同筑辉餐饮	
北京三易时代文化传媒有限公司	三易时代	
北京凯瑞联盟教育科技有限公司	芝麻街英语	
北京聚融优合技术有限公司	聚融优合	
纽克乐博教育科技(北京)有限公司	NYC纽约国际早教	
北京市东方爱婴咨询有限公司	抱抱熊早教馆	

PC

### 餐饮加盟 - 加盟品牌推荐 - 2019赚钱好项目



即将开放  
时间点：预期3月底



# 商贸服务

## 入口&计费

### PC (已上线)

### 移动 (二期)

## 解决方案

### PC

### 移动

结果页

一站式商标服务专业平台\_中细软

热门行业: 其他 | 国内商标注册

1 近似商标查询



价格: ¥面议

市场价: ¥0-¥9999

平均响应时间: 3分钟

客户好评率: 99%

服务详情 | 看案例 | 用户点评 (23)

成交量: 9999

平均完成周期: 面议

2 标准商标注册

价格: ¥面议

3 极速商标注册

价格: ¥面议

4 加急商标注册

价格: ¥面议

5 国际商标注册

价格: ¥面议

查看更多商标注册>

http://vip.ciprun.com

标题跳转百度中间页

公司注册海量信息-最全商贸信息



公司注册企业信息企业画册宣传册背景板设计 企业商家

成交量: 799 | 评分: 4.95

¥868 起

北京



公司注册企业信息企业画册宣传册背景板设计 企业商家

成交量: 799 | 评分: 4.95

¥868 起

北京

百度商贸智能聚合

先服务 上午11:42 20%

公司注册

所属城市: 商家身份: 其他排序:



工商注册  
先查询 后注册  
成功率有效提高

企业名称: 知: 八威财税

手机号码: 30分钟回复查询结果

免费查询能否注册

已有123063人提交注册需求

跳转页

所有位置均一跳客户落地页

中细软集团

商标服务

专利服务

版权服务

交易服务

工商注册

Q 商标查询

A 商标注册

国际商标

商标交易

商标设计

免费商标查询系统, 官方数据库同步更新

请输入商标名称

查询能否注册

已有560021位客户完成了查询, 注册通过率95.21%

- 展现位置: 搜索自然结果1-5位特型样式展现
- 触发机制: 商品
- 售卖方式: CPC, 按周竞价

- 展现位置: 搜索自然结果1-5位特型样式展现
- 触发机制: 商品
- 售卖方式: CPC, 实时竞价

## 目标客户

公司名称	客户简称	进度
中细软集团有限公司	中细软	已接入
正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司	正邦设计	
北京知呱呱科技服务有限公司	知呱呱	待接入
北京盛凡网知识产权代理有限公司	盛凡	
北京创为律师事务所	创为律师	
北京中软国际信息技术有限公司	解放号	
东道品牌创意集团有限公司	东道	
北京佶象信息技术有限公司	小微律政	
北京超凡知识产权管理咨询有限公司	超凡知识产权	
美福嘉儿国际咨询有限公司	美福嘉儿	

# B2C

## 资源&入口

### 品类词-泛需求卡



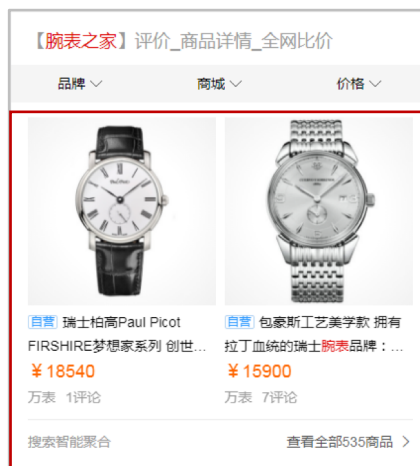
### 品牌词-KG品牌卡



### 精搜词-精确需求卡



### 商品词-商品购买卡



## 交互&计费

### 搜索结果页



### 客户详情页



### 智库中间页



## 解决方案 - 开发中，4月上线

通过对商品的结构化理解，精准的将百度搜索用户与客户的商品数据连接匹配。

- 位置：WISE搜索结果商品卡前六位
- 触发方式：商品触发
- 售卖方式：CPC，实时竞价

## 目标客户

- 平台客户：苏宁、1号店、京东、当当、亚马逊、拼多多等
- 垂直客户：贝贝网、蘑菇街等
- 品牌客户：华为、魅族、OPPO、VIVO等。
- SME客户：期望分公司支持引入中小客户参与商品竞价，是后续B2C推广的重点方向。

# 酒旅

资源&入口：基于搜索&地图主场景，打通旅游细分行业推广（酒店、机票、火车票、门票、旅游线路），实现场景化流量的覆盖



## 解决方案

### ■ 展现位置：

- 1) 搜索自然结果首屏稳定展现
  - 2) 地图搜索结果、POI页面，稳定展现
- 触发机制：商品（xml&api）
  - 售卖方式：CPC，按月竞价

## 目标客户

### 酒店

- 平台：美团，booking
- 品牌/集团连锁
- 民宿&短租：途家/蚂蚁短租/Airbnb

### 交通票务

- 机票：
  - 四大航司+中小航司
  - OTA：同程，艺龙，途牛
- 火车票：
  - 同程
  - TO b代理商

### 门票&旅行社

- SME发力重点，计划接入TOP10目的地、TOP100凤巢中小旅游客户：
  - 九州人
  - 众信旅游

# 汽车

## 资源&入口 - 搜索

### PC:车系&厂商or品牌词



### 无线：概览头部按钮



### 概览车型按钮



### 车型经销商



## 解决方案

### 搜索

- 展现位置：搜索自然结果首屏稳定展现
- 触发方式：商品触发 (xml)
- 售卖方式：CPC，按周竞价，底价2.9元

### 信息流

- 展现位置：手百Feed相关文章详情页底部挂接车系结构化卡片。
- 触发方式：基于商品与文章内容相关性触发
- 售卖方式：CPC，按周竞价，WISE底价2.5元

## 资源&入口 - 信息流

### Feed：文底卡片



### 落地页 (车系的详情页)



## 目标客户

- 已接入：
  - 平台：汽车之家，爱卡
  - 厂商：保时捷，林肯

- 待接入：
  - 团车
  - 17车
  - 熊猫优车
  - 有车约



# 教育-职业培训

## 入口&计费

### 注册会计师考试

财会类

内容概述 考试攻略 优质好课

[百度百科](#) 注册会计师，是指通过注册会计师执业资格考试并取得注册会计师证书在会计师事务所执...  
考试科目: 职业能力综合测试（试卷一） / 职业能力综合测试（试卷二） / 审计 / 财务成本管理 / 经...

中国注册会计师协会 [官网](#)

### 报考指南

2019年10月考试信息安排如下

- 考试报名  
2019年4月1-...
  - 打印准考证  
预计综合阶段...
  - 考试安排  
综合阶段考试...
  - 成绩查询  
预计2019年1...
- 报名条件

报名入口

打印入口

打印须知

科目安排

考试内容

查询入口

合格标准

### 注册会计师

概述 报考指南 考试攻略 优质好课

报名 考试安排 成绩查询 准考证

2019年10月 注册会计师考试信息  
报名时间  
2019年4月1-4日、8日-30日  
专业阶段 2019年4月1-4日、8日-30日

报名入口

报名入口: [中国注册会计师协会报名系统](#)

专业阶段

报名入口: [中国注册会计师协会报名系统](#)

报名条件

一、同时符合下列条件的中国公民，可以申请参加注册会计师全国统一考试专业阶段考试：  
1.具有完全民事行为能力  
2.具有高等专科以上学校毕业学历，或者具有会计或者相关专业中级以上技术职称。

### 计费

免费备考咨询

### 注册会计师考试

进入主页 东奥会计在线

Test

您好

有人吗

能正常收到我的咨询了吧

可以哒

能收到了

我是百度的程序员 测试下 打扰了

木事哒

官方网站 课程试听 东奥论坛

### 注册会计师考试

概述 报考指南 考试攻略 优质好课

类型 排序 更多筛选

公司战略与风险管理-精品提分班

视频课·共206节课

¥720.00 5.0万人参与

来源:中华会计网校官网

注册会计师——会计

零基础精讲班

免费备考咨询

### 计费

## 目标客户

客户	来源	覆盖类别	进度
东奥	KA	会计类6类考试	已接入
高顿	上分	会计、审计、金融、税务等22类考试	
东大正保	北分	会计、医学、建筑、自考等25类考试	

后续引入客户覆盖子行业	
教师资格证	公务员
在职研究生	BEC
消防工程师	考研
一级建造师	护师报名时间
二级建造师报考条件	证券从业资格考试
计算机二级报名	中级会计师
成人高考报名	税务师
注册会计师	初级会计
公务员考试	执业药师
消防工程师报考条件	监理工程师
CPA	注册电气工程师

# 教育-留学培训

## 入口&计费



## 商业化方案

- 计费方式：cpc计费
- 客户要求：留学业务相关
- 相关数据:
  - 总搜索PV：约100万/天
  - 点击：待估
  - 卡片状态：实验中，预计Q2启动变现



# 二手房/新房

## 二手房/租房结果页

百度找房

新龙城 新龙城五期  
2006年 普通住宅 板塔结合

小区概要 二手房 租房 房价走势

昌平回龙观八达岭高速回龙观南出口东侧

小区均价: 55485元/平 0.5%↑ (环比)

二手房源(10)

不临街 中间楼层 眼睛三居室 ...  
3室2厅 110.58㎡  
满五年 房主急售 唯一  
619万 55978元/平

新龙城南向精装 电梯一居室 ...  
1室1厅 72.94㎡  
满两年 不临街 房主急售  
420万 57582元/平

租一个家(10)

产品逻辑：fang.baidu.com站内，多家内容融合，线索分发

商业权益：CPC 线索

客户准入：真实房源，有线下经纪门店

## 房源详情页-经纪人销售线索

百度找房

北京新龙城

建筑年代: 2006年年  
产区年限: 2007年  
小区在售房源32套

单位: 元/平

推荐经纪人

王云双 我爱我家经纪人  
430万 电话

高磊 贝壳找房经纪人  
430万 中介费买方2.7% 电话

张毅 贝壳找房经纪人  
430万 中介费买方2.7% 电话

李成博 贝壳找房经纪人  
430万 中介费买方2.7% 电话

王云双 我爱我家经纪人 电话咨询

## 新房结果页

国韵村\_楼盘户型楼栋|详情介绍|房价|周边配套

楼盘概要 主力户型 周边配套

75000元/平

普通住宅 2017-02-25

400-890-0000 转 628145

大兴旧宫南四环榴乡桥南, 蒲黄榆路东

二手房源 租房房源 搜周边

搜索智能聚合

产品逻辑：fang.baidu.com站内，多家内容融合，线索分发

商业权益：CPC 线索

客户准入：新房媒体

## 新楼盘详情页

北京国瑞熙墅

概览 户型 动态 点评 图片 周边

国瑞熙墅/国瑞熙墅家园

新盘首开 | 低密居所 | 特色别墅 | 五至六环

46836元/平

北七家镇定泗路与七北路交叉口东行200米

400-890-0000 转 835804(售楼)

全网购房优惠展示

搜周边

楼盘概要

开盘时间: 2019-01-16 交房时间: 2018-12-31

建筑类型: 叠拼

物业类型: 别墅

容积率: 1.2 绿化率: 30.0

物业费: 7.4 产权年限: 70年

开发商: 国瑞地产

楼盘介绍: 国瑞熙墅, 筑墅于康熙行宫百年福祉之上, 坐拥佳局, 得行宫百年文化熏陶, 具备深厚的文化底蕴。集奥...

楼盘咨询

# 装修

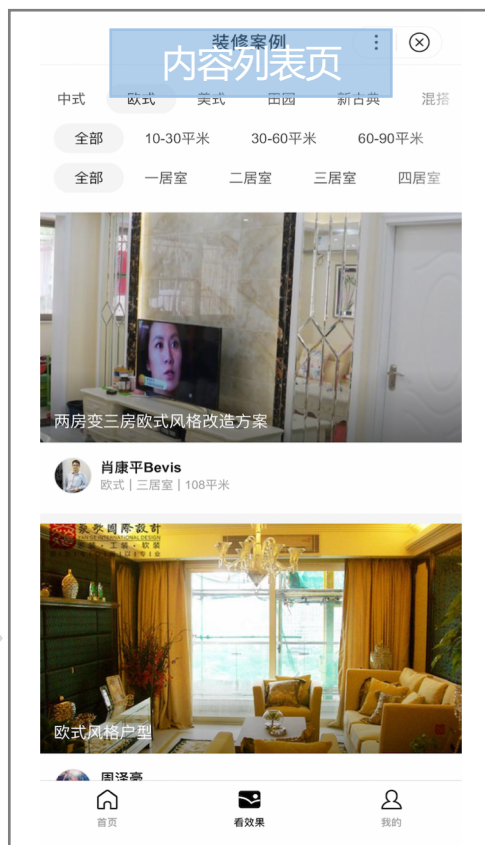
## 触发词 示例

装修风格 欧式装修风格  
全屋效果图 三居装修效果图  
局部效果图 阳台装修效果图



## 排序策略 内容质量度

内容相关性高  
内容质量优势  
服务订单数量

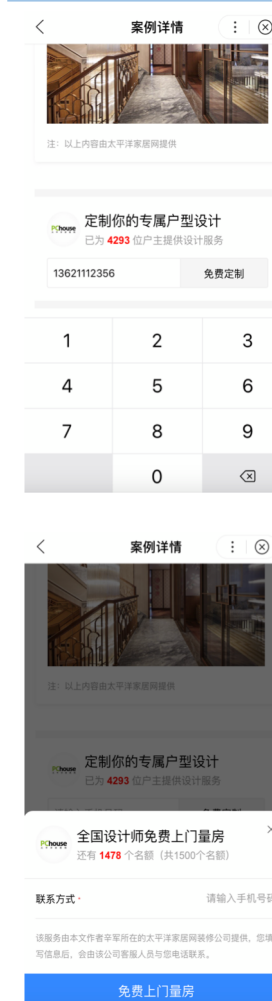


## 商业收益 模式：CPA

PV：48W/日  
Leads量：300-500/日  
单价：30元/L



## 线索填写



# 法律

## 法律阿拉丁：线索分发模式CPA

### 产品样式&流量

**法律顾问\_权威律师\_免费快速咨询\_百度专家**



已提供2206022次咨询  
超过10000名权威律师，24小时在线，最快5分钟内响应，一对一在线为您解答法律问题

电话咨询

在线咨询

温馨提示：您的信息我们会严格保密，请您放心提问。  
百度专家

服务选择

 **专职律师**  
快速响应 9:00~22:00服务(免费)

 **资深专家律师**  
24小时在线 深入解答 满意再付费(6元/分钟)

### 法律咨询

您咨询的问题我们都会进行隐私保护  
《隐私权保护声明》《免责声明》  
2019年03月20日 12:05

欢迎使用百度专家为您提供的律师咨询服务，超过10000名专业律师，最快5分钟内响应，一对一在线为您解答法律问题。

请问您要咨询什么法律问题？  
④ 如何提问能更快获得律师回复

请输入咨询内容

商业模式：CPA  
用户和律师双向授权后，产生的电话线索给到客户

### 商业化方案

- ✓ **合作：**  
律师平台的法律咨询类合作，用户和客户双向授权后可获得电话线索
- ✓ **意向客户：**国汉律师事务所、元甲律师事务所、创为律师事务所，在明律师事务所
- ✓ **商业模式：**CPA计费  
用户点击“免费提问”或“电话咨询”，每个成功拨打的电话或成功提交电话的咨询，客户获得有效电话线索后计费
- ✓ **计费模式：**  
PV=250W/日  
预计线索量：300/日  
Leads单价=36元

# 快递

## 快递精搜&泛搜跳转小程序



快递卡片覆盖Query类型：  
1.快递公司 2.快递泛搜索 3.快递号搜索

- PV=459W
- 点击跳转量=16.3W
- 价格：无售卖先例



# 股票

## CPC：跳入客户页面



## 当前样式&探索改版方案



- 1.CPA：Leads生成
- 2.CPC：跳客户IM



## 商业化方案

### 1、专家tab页商业化方案:

- ✓ 排序：前3位置优先展示商业客户物料
- ✓ 商业模式：cpc
- ✓ PV=42W
- ✓ 点击量：1.1W/天
- ✓ ACP：预估1.5元

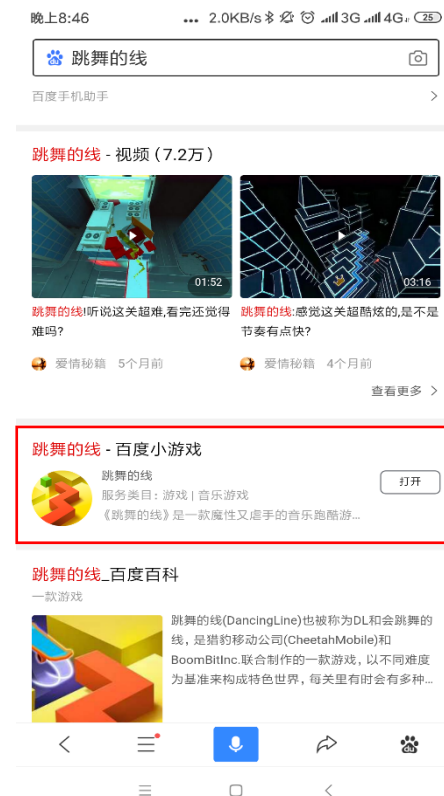
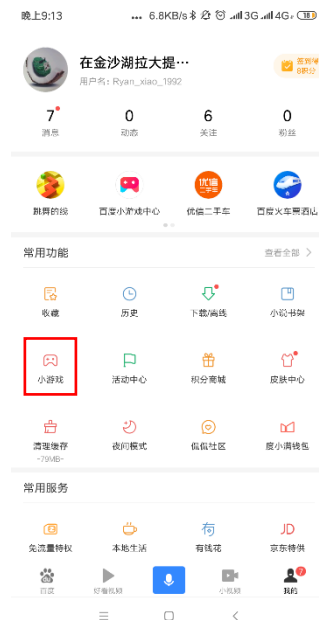
### 2、专业投顾线索: 收集用户手机售卖:CPA

- ✓ Leads价格=30元
- ✓ Leads数量=104/天

\*预计4月底上线



# 云游戏



- 1、云游戏广告入口分别为：「底bar-小游戏」、「我的-小游戏」、「搜索结果」
- 2、计费模式：CPC
- 3、预估曝光：4万+
- 4、预估点击：2000-1.5w（不同游戏产品存在数据差异）
- 5、客户要求：代理商或平台客户优先考虑、单游戏客户次之

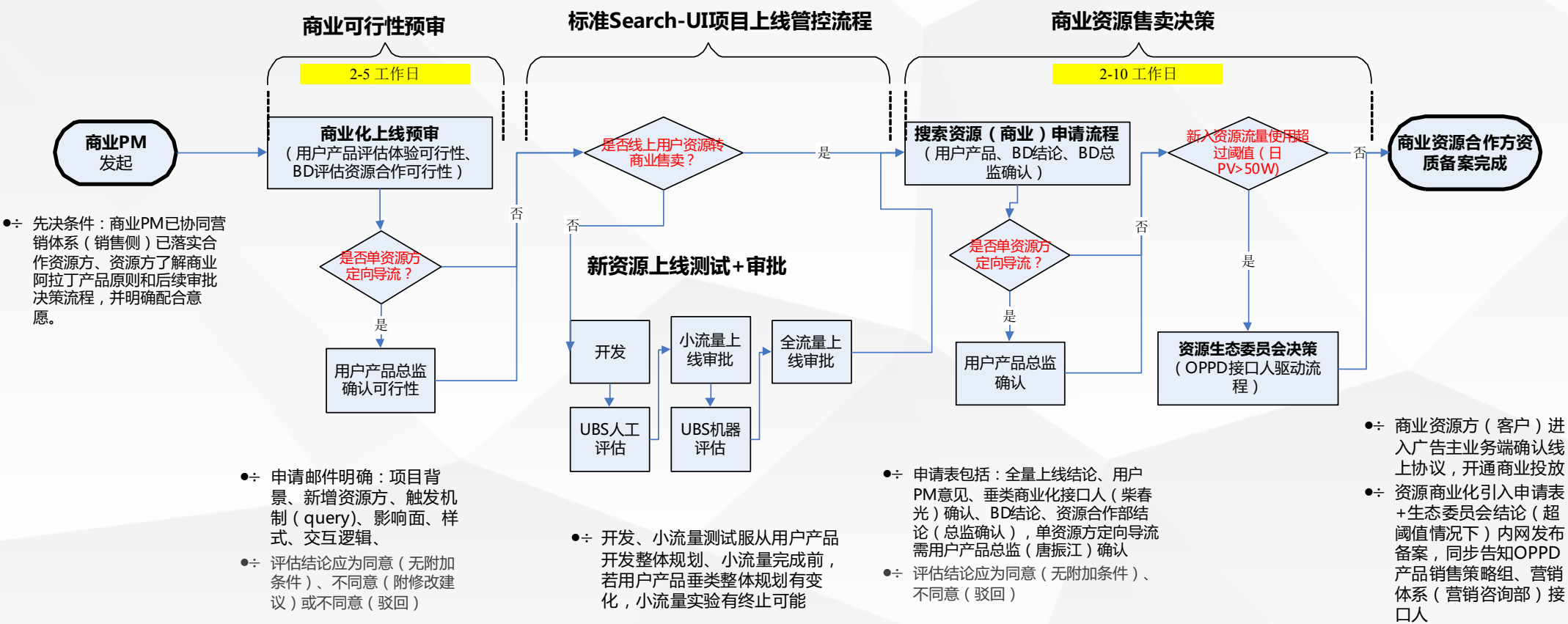


# 售卖流程

# 售卖流程梳理

**\*不同垂类售卖流程有细微差异，具体咨询对应垂类运营**

- 1、**引入测试**：征集资源方，通过商业预审后，广告主提交测试物料，进行线上小流量测试；
- 2、**商业售卖**：通过线上小流量测试的资源方，进入资源售卖审批流程，通过后添加白名单；
- 3、**投放上线**：资源方提交符合要求的物料并审核通过后，进入业务端投放上线。



# 售卖流程梳理

以CPC售卖为主，CPT售卖需高层特批，详情如下：

	业务平台	合同	计入框架	购买方式	售卖周期	竞价机制	售卖终端	付款方式	报价有效期
CPC	推广账户一站式	标准搜索合同	是	一站式出价	---	允许	PC/Wise均可	搜索技术服务资金池	根据市场浮动不定期调整

# 售卖规则-报价

PM根据阿拉丁的展现效果结合流量变化，参考报价公式，进行**底价预估**

## 【2016年之前】

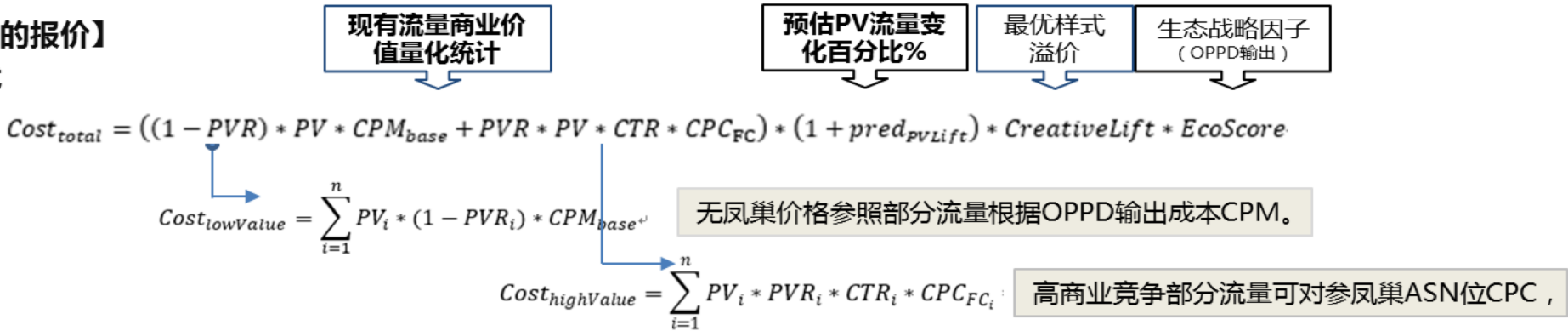
- 简单的底价计算方法未考虑搜索广告价值体系的原理，未参照搜索结果页内的商业价值逻辑
- 难以量化拆分流量价值，支持生态化运营
- 严重依赖历史运营经验人工调整价格，在资本市场变动时难以量化论证底价变化合理性。

## 【2016年改善点】

基于大数据的量化统计方法  
可程序化实现  
报价工具搭建完成

## 【优化后的报价】

CPT公式



CPC公式

$$CPC_{Alad} = MAX(CPC_{Rank3}, CPC_{ASN}) * CreativeLift * EcoScore$$

CPC起拍价对参凤巢ASN位CPC，加溢价

【底价经销策审批后确认为保底价，在竞拍环节接受竞争溢价】

最终成交价 = 起拍价 + 竞价

门槛      竞争溢价

# 售卖规则-多资源方产品模式介绍



## 什么是多资源方售卖？

允许**多个商家**购买同1个资源的产品模式



## 展现的规则

### 竞价决定主次展现方

1. 出价最高的客户竞得该资源的主展现权；
2. 其他非第一名客户可以选择是否作为参与方展现互补资源

*在审核通过、满足用户体验的资源下：*

1. 优先展现最高价竞得客户的资源
2. 在最高价竞得客户不覆盖该资源，或者客户资源有问题被屏蔽的情况下，展现其他有意愿以底价展现的资源方的资源



## CPC计费方式

1. 主展现方按最终竞得价计费
2. 次展现方按底价计费

## 白名单开通

## 竞拍账号添加

## 网盟推广

已开通

覆盖95%中国网民，全面识别受众真实需求，在60万家优质网站精准展现丰富推... [详情>](#)

### 按点击计费

## 文字链+图片样式

## 品牌流量

影盟推广

开通

面向电影观影群体，深度整合影院阵地广告资源，依托大数据技术，提供线上到线下...

### 按时间计费

## 视频+图片+文字样式

阿拉丁

[查看协议](#)

已开通

精准识别用户需求，触发行业定制化的搜索特型结果，通过丰富的展现样式和摘要外... [详情>](#)

按点击计费

## 文字链+图片样式

已分配的用户列表

baidu-二手房阿拉丁2172985	×
baidu-爱房2831729	×
baidu-乐居新房2017-2171422	×
baidu-旅居阿拉丁B17KA2245	×
baidu-新房阿拉丁2172985	×

推广计划	投放状态	日预算	展现量	点击量	消费量	点击率	平均点击价格	当前成交价	操作
PC二手房泛需求	投放生效 ②								竞拍管理 物料管理
PC二手房精确需求	投放生效 ②								竞拍管理 物料管理
wise房产精确需求	投放生效 ②								竞拍管理 物料管理
wise二手房泛需求	投放生效 ②								竞拍管理 物料管理
PC别墅泛需求_1814667...	投放生效 ②								竞拍管理 物料管理

客户阿拉丁账户



# CPC-推广计划层级界面管理概览

推广计划列表：白名单审核通过后，系统自动添加计划层级对应的类目，不需客户手动添加

推广管理

推广计划

最近7天 2017-03-12至2017-03-18

展开统计图表

全部状态

输入计划名称

搜索

展现 点击 消费 点击率 平均点击价格

下载报告

推广计划	投放状态	日预算	展现量	点击量	消费量	平均点击价格	点击率	当前成交价	操作
123_2017_001_test1	未投放	不限定	0	0	¥0.00	¥0.00	00.00%	¥1.8	管理竞拍 物料管理
123_2017_001_test1	投放生效	不限定	1000	800	¥123.15	¥1.23	11.2%	¥1.8	管理竞拍 物料管理
123_2017_001_test1	投放失效	¥12300.00	1000	800	¥123.15	¥1.23	11.2%	¥1.8	管理竞拍 物料管理
123_2017_001_test1	已暂停	¥12300.00	1000	800	¥123.15	¥1.23	11.2%	¥1.8	管理竞拍 物料管理
123_2017_001_test1	已暂停 账户暂停	¥12300.00	1000	800	¥123.15	¥1.23	11.2%	¥1.8	管理竞拍 物料管理
123_2017_001_test1	已暂停 预算不足	¥12300.00	1000	800	¥123.15	¥1.23	11.2%	¥1.8	管理竞拍 物料管理
123_201706_001_test1	已暂停 账户余额不足	¥12300.00	1000	800	¥12.45	¥1.23	11.2%	¥1.8	管理竞拍 物料管理

共58行 每页显示 20 行

上一页 1 2 3 下一页

修改预算

预算类型：☐ 日预算 ☐ 不限定

目前日预算 ¥1000.00 建议日预算：¥1.01

错误提示信息

到达预算下线时间：  
最近30天内，您的该推广计划没有因超出日预算而下线

保存 取消

领先 123\_20170601\_test1 类目详情 竞拍须知

我的出价：8.23 出价 建议出价：¥1.28 距结束：62天20小时26分

底价：¥1.28 当前最高成交价：¥8.05 当前最低成交价：¥4.00 本次竞价执行期：2017年6月21日 00:00:00 至 2017年8月15日 23:59:59

竞价记录

竞拍结束时间	成交价	排名	价格执行开始时间	价格执行结束时间	最高成交价	最低成交价
2017年04月11日 16:00:00	价格生效中 ¥8.00	1	2017年04月12日 00:00:00	2017年04月12日 00:00:00	¥8.00	¥7.01
2017年04月11日 16:00:00	¥8.00	2	2017年04月12日 00:00:00	2017年04月12日 00:00:00	¥9.00	¥8.01
2017年04月11日 16:00:00	¥8.00	3	2017年04月12日 00:00:00	2017年04月12日 00:00:00	¥9.00	¥8.01
2017年04月11日 16:00:00	¥8.00	2	2017年04月12日 00:00:00	2017年04月12日 00:00:00	¥9.00	¥8.01

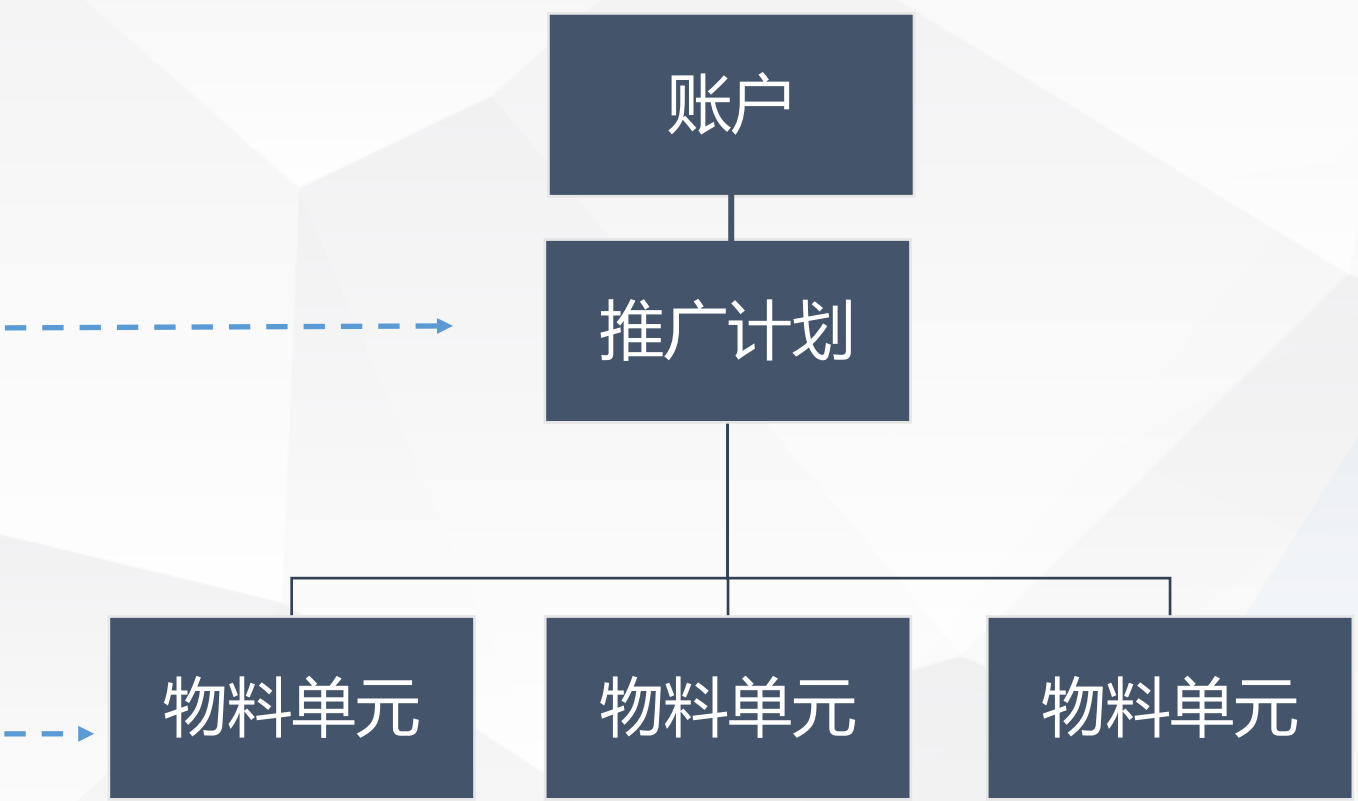
# CPC-标准化阿拉丁广告主账户层级

广告主-可使用功能

- 设置预算：  
日预算（不低于系统最低值）/不限定
- 设置出价：  
不低于底价
- 周期竞价  
可按日/周/月（按类目单选）

- 提交物料：新增物料
- 编辑物料：修改物料
- 数据查看：推广数据

账户架构层级



注：您的实际计费价为后一位的出价，因此不需要担心出价过高而频繁调整价格

# CPC-物料单元界面管理概览

推物料单元列表：每个计划下最多50个有效物料单元，广告主可按自身业务模式提交对应物料

推广计划名称: 123\_2\_170601\_test1 修改

状态: 投放生效 暂停

日预算: 1000.00 修改

当前成交价: 1.28 出价

开始时间: 2017-03-08 00:00:00

结束时间: --

总消费: 123.45

物料

最近7天 2017-03-12至2017-03-18

展开统计图表

全部状态

输入物料名称

搜索

展现

点击

消费

点击率

平均点击价格

+ 新建物料

下载物料报告

下载检索词报告

物料名称	状态	推广计划	展现量	点击量	消费量	平均点击价格	点击率	启用时间	操作
	提交待审核	123_2_170601_test1	0	0	¥0.00	¥1.28	00.00%	2017-03-08	—
	已暂停	123_2_170601_test1	1000	800	¥123.45	¥1.28	11.12%	2017-03-08	更新
	已下线	123_2_170601_test1	1000	800	¥123.45	¥1.28	11.12%	2017-03-08	更新
	已上线	123_20170601_test1	1000	800	¥123.45	¥1.28	11.12%	2017-03-08	更新
	已上线	123_20170601_test1	1000	800	¥123.45	¥1.28	11.12%	2017-03-08	更新
	审核拒绝	123_20170601_test1	1000	800	¥123.45	¥1.28	11.12%	2017-03-08	删除
华北	未提交	123_20170601_test1	1000	800	¥123.45	¥1.28	11.12%	2017-03-08	提交 删除

共58行 每页显示 20 行 < 上一页 1 2 3 下一页 >

新建物料

\*目标计划名称: test1

\*物料名称: 批量提交时，换行分隔，物料名称和地址分别多行填写，系统自动顺序对应，点击『批量物料预览』可查看预提交物料列表，物料名称不超过30个汉字。

\*物料地址: 批量提交时，换行分隔，请注意地址和名称顺序对应。

批量物料预览 请根据您的选择的模板，在您的服务器上部署生成XML文件，文件大小不超过9.5MB。

\*物料更新设置: ☒ 自动更新 ☐ 不自动更新  
选择 自动更新，平台会根据您填写的更新周期定期抓取资源  
间隔 1 小时更新一次，首次更新时间点:  
\*启用时间: 2017-03-20 15:00

说明: 可填写关于资源的其他信息，供平台审核时查看。字数在200字以内，此项也可以不填。

新建 仅保存 取消

谢谢！

