

闪投搜索动态商品广告 商品计划 —— 房地产行业手册



2019年5月

IMO



目录

1

什么是动态商品广告

定位 | 特点

2

商品计划在房地产行业应用

行业特征 | 应用案例

3

商品计划投放流程

商品中心 | 账户搭建 | 辅助工具 | 优化思路

4

行业实操技巧

房屋租售平台

什么是动态商品广告

定位 | 特点

1



搜索闪投产品全景图

闪投高级样式

全行业

结构化商品信息

提供五大系列高级创意样式，覆盖不同流量类型和不同行业的搜索推广

2017**中环一号**真实二手房信息,房源查看/预约看房,尽在链家网

价格: 55581元/平米
房源数量: 42套
介绍: 上海中环一号位于宝山,近一个月带看302次,随时随地,实房实拍!

小区详情 最新房源 更多热门楼盘

sh.lianjia.com 广告 276

动态商品广告

普通计划

不限商品数量

商品中心 (BMC) : 一站式的商品对接、存储、管理优化和输出应用平台

基于搜索词对关键词触发的同时进行商品智能优选, 实现千词千面的展现结果

中国平安人寿官网_优选平安**意外险**_长期短期多种选择

平安保险 官网在线投保 全方位贴心守护, 一键搞定, 轻松...

全球旅游保险(境外)

价格: ¥45.00起
保险期限: 1年

国内旅游-自助游保险

价格: ¥0.80起
保险期限: 1-90天

m.pingan.com 广告

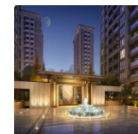
商品计划

海量商品

基于搜索词, 人群画像、定位信息等, 进行**商品的触发**, 实现千人千面的展现结果

大家金钰府-2019杭州新开楼盘-安居客杭州新房

大家金钰府售价: 19800元/㎡, 地址: 金苑路与公望街交界处青少年宫西侧, 动态: 大家金钰府已于12月28...



大家金钰府
19800元/㎡



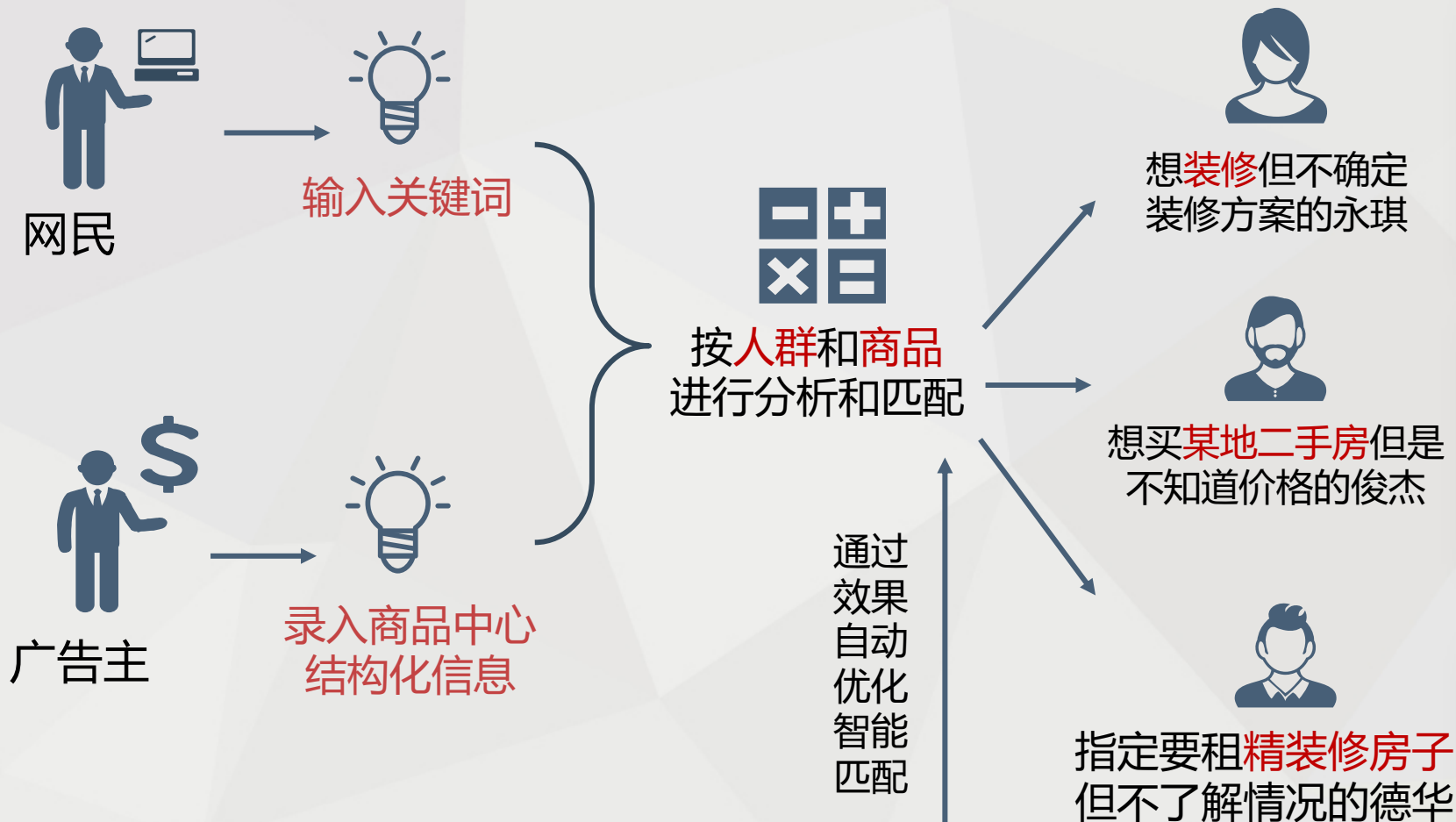
中冠名城
10000元/㎡



绿城桃源小
待定

- 商品计划适配于房产行业的多资源、多分类、多属性的行业特点

搜索动态商品广告-智能触达用户



家装首选_行业标杆—装修公司前十强

上海选装修公司?从近2千家候选企业脱颖而出,荣登百强,成为上海装饰工程标杆企业,力求为每一个用户提供一个温馨的...

中式风格 欧式风格 现代简约

老房装修 老房装修 老房装修

烟树园小区_每日房产信息发布-中原地产房产资讯平台

烟树园小区 更新鲜全面二手房源,尽在北京中原地产,实时成交数据全公实施应有尽有,中原专业购房平台,房源全面审核,专业经纪人1对1服务!

世纪城三期金夕园 世纪城三期晨月园 世纪城三期翠园

均价88672元/平 均价97979元/平 均价112281元/平

[查看更多相关信息>>](#)

南京鼓楼有精品房整租-自如网

楼盘名称: 德水香林 价格: 1890元

地址: 南京市鼓楼区德水香林 房源数量: 1

户型: 4室1厅 详情: 3号线

介绍: 自如真房源,精装修,双周保洁,入住三天不满意0

搜索动态商品广告-产品特点

➤ 广告主可以根据投放需求和人力配置，结合动态商品广告的优势和分产品特点，选择适配的投放方式

✓ 结构化数据

围绕商品为核心展开结构化数据对接和投放管理

✓ 强样式

独有的高级感样式，高度更高同时支持滑屏，在搜索结果中脱颖而出

✓ 匹配精准

基于用户搜索词、用户历史行为等，定向推送，让最有需求的人看到最适合的商品广告

✓ 信息前置

核心推广信息从落地页前置到广告创意，缩短转化路径，有效提升转化效率

✓ 高效管理

一次上传商品，所有样式自动拼装生成，告别繁琐的手工物料配置

		普通计划	商品计划	
投放需求	提升效果	√	√	信息前置，用户需求和创意高度匹配
	扩展流量		√	挖掘长尾流量，获得更多高价值流量
触发方式	关键词	√		关键词触发→商品前置→目标用户群体
	商品		√	商品触发→商品→精准用户群体
商品上传	后台	√		百级以下商品数可直接在后台上传
	商品中心	√	√	支持手动上传对接和自动文件对接
商品数量	百级以下	√		
	百级~不限	√	√	
搭建账户	复用凤巢计划	√		绑定凤巢账户的计划单元，复用创意文案
	创建新计划		√	搭建商品计划专属计划单元
优化方式	关键词	√		凤巢关键词优化方式
	商品		√	利用“效果工具”优化商品



商品计划的特点

基于商品属性的广告触发

商品触发
Product Targeting

query-product

只要广告主的商品与搜索词相关
广告就可被触发

商品名 太月园二手房			
商家	贝壳	城区	海淀区
房屋类型	住宅	商圈	知春路
建筑年代	1998年	价格区间	60000-80000
装修情况	精装修	面积	60-120

基于商品组的投放与管理

商品计划主张：你在卖什么，你就推广什么
——把营销推广与商品直接挂钩！

1、轻松的商品筛选

- ✓ 按城市筛选
- ✓ 按区域筛选
- ✓ 按楼盘类别筛选
- ✓

根据商品属性
轻松筛选成组

2、灵活的商品出价

- ✓ 手工出价
- ✓ 自动出价
- SHOW优先
- ACP优先
- ROI优先

细分商品组
灵活设定出价

3、丰富的商品报表

- ✓ 商品维度
- ✓ 商品组维度
- ✓ 商品计划维度

多维度报表
管理推广效果

专为商品广告打造的更多强样式

1

更多专属强样式，高度提高至870px，
相比普通高27%

2

精准匹配，更好的用户体验，**同流量下**
CTR提升50%+

3

创意样式模板化，支持广告主动态配置，
呈现更个性



商品计划的优势

投放关注点	客户痛点	商品计划解决方案
流量获取	<ul style="list-style-type: none">? 长尾词难以穷尽? 买词拓量效果难控	<ul style="list-style-type: none">✓ 商品触发，流量不再受限于关键词，全面覆盖长尾商品流量✓ 可根据商品触发流量，反哺凤巢买词，进行高质、高效的拓量投放
人力成本	<ul style="list-style-type: none">? 大量买词耗时耗力	<ul style="list-style-type: none">✓ 基于商品中心数据的账户搭建更高效，配合批量工具，可大幅节省SEM人力成本
转化效果	<ul style="list-style-type: none">? keyword作为中介，容易丢失query核心属性，匹配不精准? 转化路径长，落地页单一	<ul style="list-style-type: none">✓ query到product的直接匹配，匹配更加精准，用户体验好，广告转化效果更佳✓ 搜索词直达商品，缩短转化路径

商品计划优势

流量更多	丰富的商品属性，囊括所有的 长尾流量 ，同时可为凤巢账户投放提供优质拓量数据
投放更高效	基于商品属性 自动触发 ，解放买词人力
效果更好	不再以关键词作为中介进行匹配，Goodcase率高达90%， 相关性的提升 促进ROI的提升





商品计划房地产行业应用

行业特征 | 应用案例

2

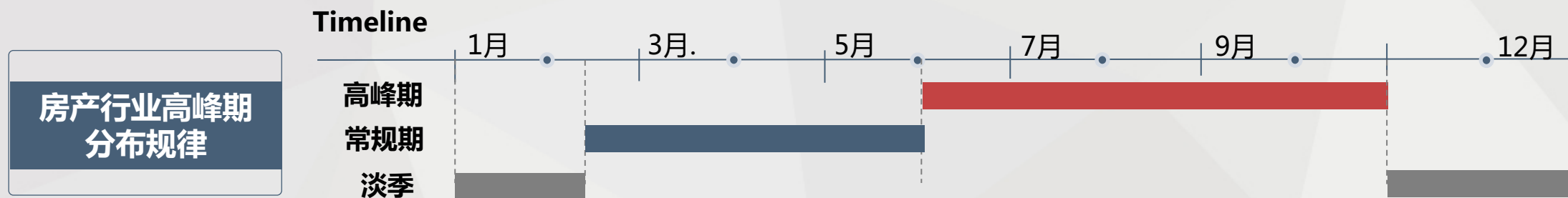
行业特征分析 | 资源属性丰富

- 房地产行业涵盖新房、二手房、租房等多类型业务，且平台类客户资源类别丰富，信息量大，属性多样；
- 针对不同需求的流量入口，闪投均有相应商品广告样式，可满足各类投放诉求，建议尽量勾选全部样式投放；



行业特征分析 | 高峰期明显

- 房地产行业投放主要以年为周期，受销售人员流动和假期影响，整体投放高峰期在第二、三季度；
- 新房、二手房销售旺季分布在9、10月份，房屋出租旺季集中在毕业季（6-8月份），春节前后处于淡季；



- 针对高峰期、常规期制定不同投放策略，合理规划投放资源和投放人力

高峰投放期	常规投放期
增加搜索词和模板词，提升流量覆盖	常规投放积累数据
丰富创意样式，强样式吸引受众	投放品牌加强认知
落地页强相关，提升用户体验	搭建商品中心，确保字段有效过审
租房业务可配合毕业季推出优惠活动	准备高峰期投放规划和物料素材收集



行业应用案例

列表系列

2019 成都温江新房信息_省心选房 - 贝壳新房



楼盘名称: 东原阅墅 价格: 8800元/㎡
开盘时间: 2018/12/15 地址: 成都市金马镇太极大道66
优惠: 待定 电话: 待定
介绍: 贝壳网提供成都温江新开盘楼盘价格&优惠信息,找房大平台,

东原阅墅	优惠:待定	8800元/㎡
和雅嘉御	优惠:待定	80000元/㎡
龙湖物业滨湖城	优惠:待定	22000元/㎡

2019 成都龙泉驿新房信息_省心选房 - 贝壳新房



天赋龙庭 2018/09/20 7300元/㎡
东原阅墅 2018/12/15 8800元/㎡
滨江天樾 2018/12/15 50000元/㎡
www.baidu.com 2014-07 - 评价 广告

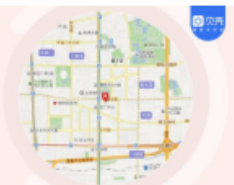
活动系列

呼家楼西里二手房出售 呼家楼西里房价
查询-上「贝壳」找房大平台

呼家楼西里二手房

69403元/平米

查看详情



呼家楼西里小区位于北京市朝阳区,详情登录「贝壳」找...

红庙二手房

朝阳二手房

导航系列

2018呼家楼西里二手房出售 呼家楼西里
房价查询-上「贝壳」找房大平台

北京市-呼家楼西里小区位于红庙呼家楼西里,更多二手
房信息登录「贝壳」找房大平台

红庙

菜户营

鲁谷

马甸

奥林匹...

五棵松

枣园

建国门外

橱窗系列

2019成都新房_性价比优质楼盘_贝壳新房

免费咨询 - 成都新开盘楼盘信息及价格,省心找房上贝壳!



东原阅墅

8800 元/㎡



和雅嘉御

80000 元/㎡



万象九洲天府

13000 元/㎡



龙湖物业滨湖城

8500 元/㎡

[查看更多相关信息>>](#)

系统自动计算相关性

展现更多字段信息

内容立体多样, 样式丰富

点击意愿更强



商品触发, 生成动态创意

展现最优结果

效果千人千面

商品计划投放流程

商品中心 | 账户搭建 | 辅助工具 | 优化思路

3

商品计划整体投放流程

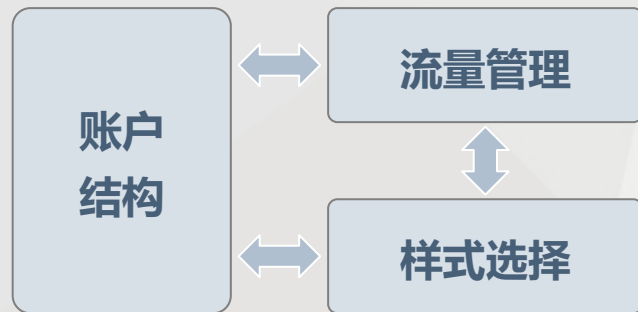
1

- 商品中心对接是商品计划的投放基础
- 根据产品/服务内容、推广需求进行商品中心的对接

1.商品中心对接

对接字段	商品1	商品2
name	万科海上传奇4期
loc	https://m.sh.xxxx
type	公寓
category	上海新房
subCategory	浦东新房
city	上海
.....

2.账户搭建



2

- 在商品中心的基础上进行账户搭建实现精细化管理
- 结构、流量、样式的匹配探索

4

- 根据数据报告和目标效果进行账户的优化

监控优化

- 搜索词报告
- 商品报告
- 样式报告

- 扩量效果
- 点击效果

- 转化效果
- ROI效果

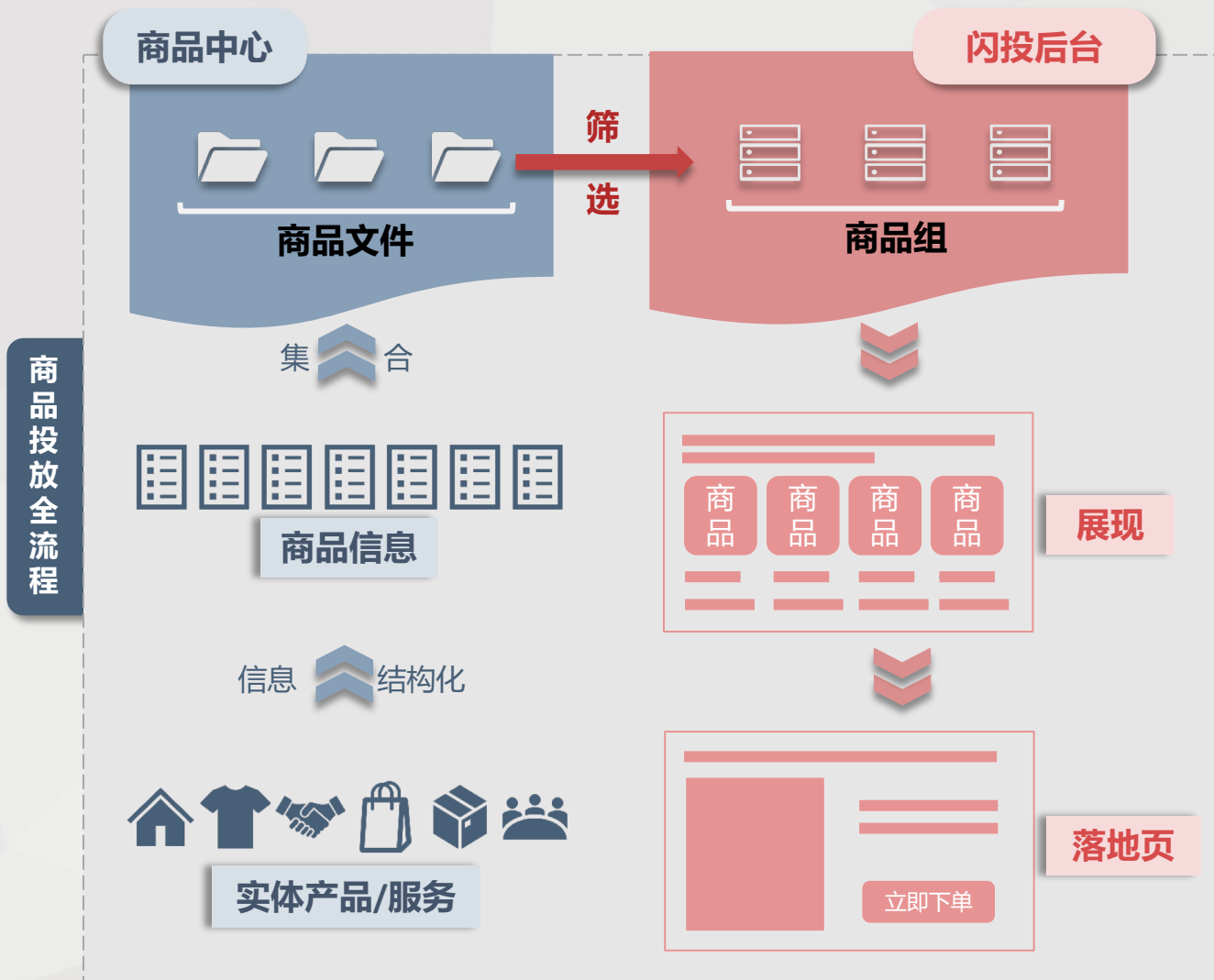
重要工具

- 效果诊断
- 样式高展现工具

3

- 利用工具对账户投放情况进行账户搭建分析

商品文件、商品组与商品的关系



商品文件

是商品中心里存放商品数据的文件，一个商品文件可包含若干商品，商品数据以商品文件的形式对接

商品组

是通过筛选商品文件中的部分或全部商品形成的分组，用于投放

商品

是商品文件中的每一条结构化信息，可以是实体商品或服务中任何能够被若干属性结构化描述的内容



商品中心-对接流程

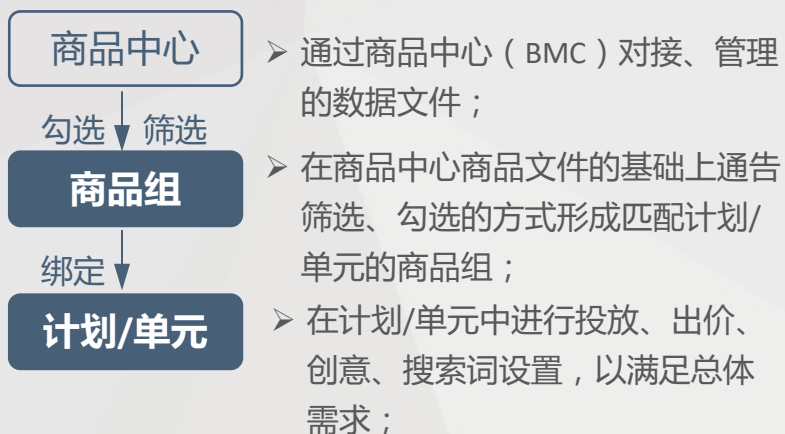


注：1、商品中心对接详细说明见 **附件一《商品中心对接流程》**

2、对接常见问题请点击<http://yingxiao.baidu.com/new/home/product/details/id/2612?ly=search>

■ 账户的搭建

1. 账户结构



根据精细化管理需求进行账户搭建

- 价格精细
- 流量精细
- 创意精细

根据投放监控需求部署监控代码

- By 账户
- By 单元
- By 商品

→ 精细度

2. 流量管理

1. 商品中心字段触发

- 通用词
- 地域词

- 品牌词
- 价格词

- 产品词
- 需求词

2. 添加搜索词触发

- 活动词
- 人群词
- 疑问词
-

3. 添加否词剔除流量

3. 样式&创意

- 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，建议**选择所有可投放的样式**进行投放，从而增加广告展现的胜出率；
- 根据新房、二手房、租房不同业务推广特点及特色，匹配设置相关创意内容和图片；



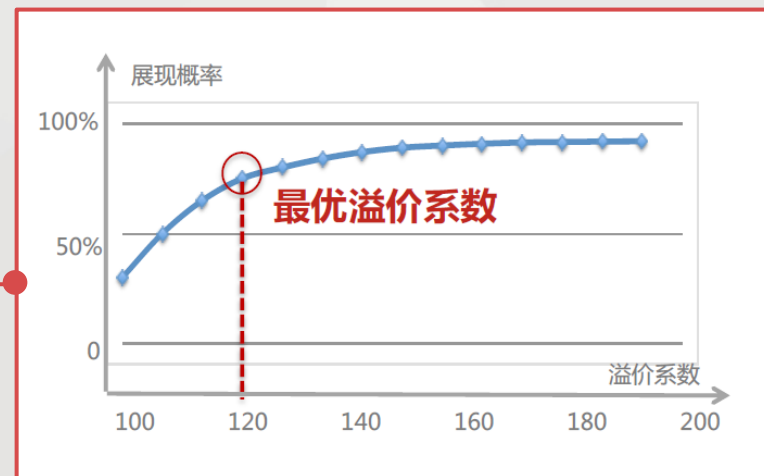
账户工具 | 效果诊断

- 以商品组覆盖流量为基础，通过流量漏斗来诊断单元维度日数据的流量损失环节以及原因，并提供优化建议及入口



■ 账户工具 | 样式高展现工具

- 投放初期，展现概率单纯依赖系统质量度，有可能展现概率较低，样式高展现工具可以稳定提升样式展现概率；
- 投放一段时间后，可对投放意向强烈的样式进行单独溢价，以提升样式展现概率；
- 系统根据该样式历史展现情况，自动推荐**最优溢价系数**，兼顾成本和收益，找到最佳平衡点。



工具中心

样式高展现工

新增分样式出价

设置分样式出价

样式选择: 商品计划-类目橱窗-计算

计划名称

单元名称

当前系数

推荐系数 最优性价比

设置系数 输入范围: 100-300

闪投_北京_密云

全部

100%

120% 采用推荐系数

- 100 + %

手动设置系数

统一采用推荐系数

- 100 + % 批量设置

使用系统推荐系数

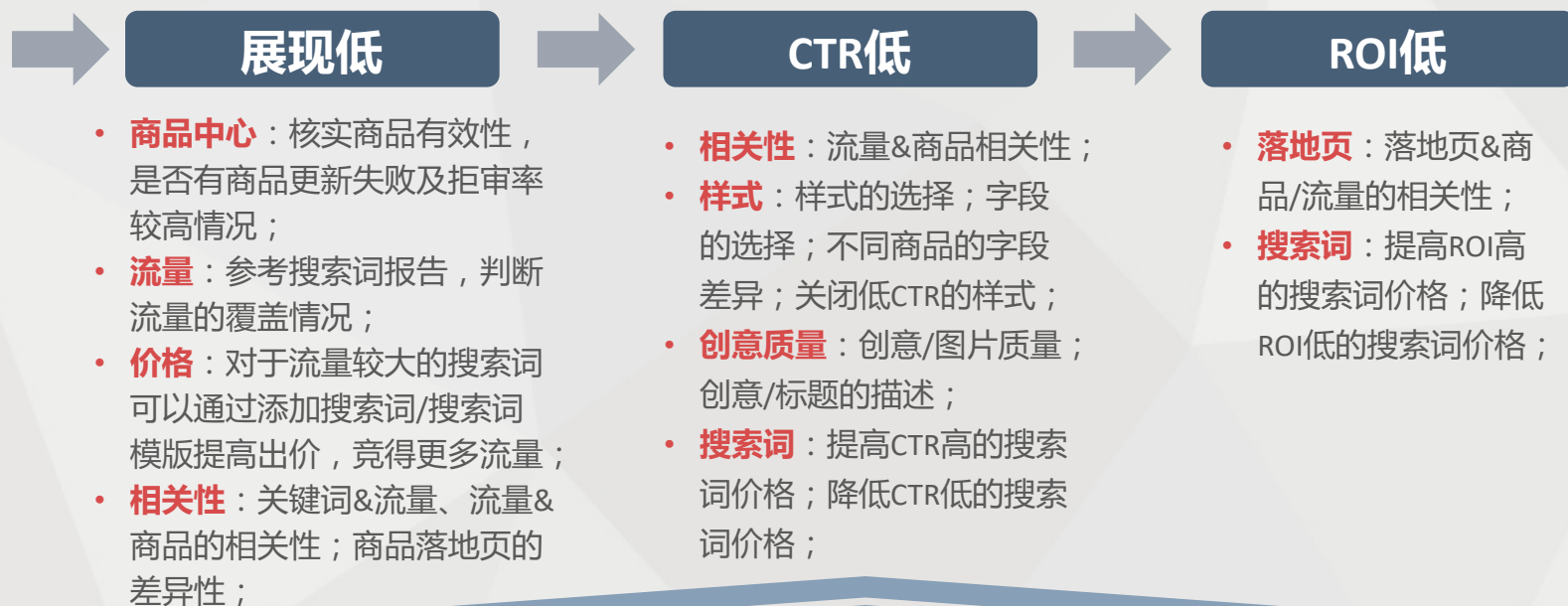


效果监控及优化

投放初期的基本要求

- 商品中心字段完整
流量的保障
- 商品中心的拼接成功率
展现的前提
- 样式的多选/全选
胜出率的提升

➤ 在满足投放基本要求的基础上，参考各类数据报告按以下思路进行账户优化



搜索词报告

入口：计划-单元-搜索词-搜索词报告
作用：用于分析流量展点销，判断流量是否均已获得，未获得的流量可以自行增加；

商品报告

入口：计划-单元-商品数据
作用：用于分析商品展点销，判断商品热门程度，判断是否针对热门商品要提价推广；

样式报告

入口：首页-数据报告-下载分样式报表
作用：用于分析样式展点销，判断样式点击率高低，从而知晓样式是否需要优化



行业实操技巧

房屋租售平台

4

房屋租售平台 | 行业诉求及特点

投放诉求

业务类型： 房屋出租、售卖

投放类型：

☒ 线索收集 ☒ APP下载

阶段要求：

☒ 提升CTR ☒ 提升ROI

☒ 提升品牌 ☒ 扩量

商品中心信息

商品量级：

低	中	高
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

更新频率：

手动	天	小时/15分钟
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

整体字段
可变字段

可变字段：

无	1~2个	>2个
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

位置差异：

低	中	高
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

人群差异：

低	中	高
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

对接方式

常规字段

自动对接

手动更新

可变字段

自动对接

例行更新

适用客户

• 房产经纪公司

• 房屋租售平台

- 租售平台广告主一般采用**自动对接**数据库的对接方式，同时结合**例行更新功能**实现少量可变字段的定时更新；
- 账户结构可根据平台资源分类进行搭建，如**城市、商圈、业务方向**；
- 根据售卖资源的业务类别、价格区间及高转化商品等进行精细化推广，结合商品中心字段填写精准触发流量；
- 关注商品信息呈现质量，对创意的配图、文字描述等质量要求较高，**商品橱窗、全息**等样式使用率较高。

房屋租售平台 | 商品中心字段建议

- 房屋租售业务需向用户提供大量信息以吸引目标用户点击和转化，故除商品中心必填字段外，需尽量完善以下字段以提升投放效果

分类	商品中心字段	客户字段	建议	demo	用途
基本信息	alias	别名	填写楼盘/小区通俗化名称或缩写，触发更多流量	三里河小区	获取流量
	seller*	商家信息	丰富商家名称、logo等信息，划分品牌	链家	获取流量
	image	图片	丰富楼盘、房屋图片素材，添加2个或以上，可生成单品橱窗	http://xxxx	创意生成
类目信息	category	类目	填写类目信息，触发更精准流量	新房	商品筛选&精准流量
地址信息	district	区县	楼盘/出租房所在区县	浦东新区	
	range	商圈	楼盘/出租房所在商圈	御桥	
	subway	地铁	临近的地铁，可以用英文“;”区分多条地铁线	4号线;10号线（xx站）	
推广信息	distance	距离	和address共同作用于LBS定向，商品投放以address为圆心，distance为半径的区域，在1/2/3/4/5中单选，分别代表千米	3	精准流量
	startTime	推广时间	可自动上线，用于活动推广	2018/1/1 10:00	商品筛选&创意生成
价格信息	price/priceRange	价格/价格区间	建议两个字段二选一必填，仅填写数字/数字段（用-连接）	70000/60000-120000	商品筛选&样式拼接
	unit	价格单位	配合price/priceRange填写	元/月	
	priceUnit	货币单位	在RMB和USD中单选	RMB	
其他详细信息	times	带看次数	平台已经带看的次数，单位“次”	11	商品筛选&样式拼接
	wellchosen	精选房源	小区精选房源数据，单位“套”	22	
	stock	在售房源	平台在售房源的数量	123	
	rankScore	商品推荐系数	可控制预期展现的商品推荐排名，数值越大推荐排名越靠前	98.22	商品筛选&展现

房屋租售平台 | 账户结构建议

➤ 可按售房、租房业务类型，分别参考以下账户结构进行账户搭建

新房 / 二手房

商品计划

商品单元（商品组）

精细化管理

按**城市**筛选

北京

上海

杭州

.....

按**均价**筛选

6万以下

6-8万

3-4千/月

.....

按**房屋**筛选

毛坯

精装修

普通装修

.....

按**户型**筛选

公寓

两居室

别墅

.....

按**活动**筛选

毕业季

首次入住

下APP领券

.....

按**地铁站**筛选

13号线

10号线

换乘站

.....

按**出租类型**筛选

合租

整租

单间

.....

租房

- 商品字段有效率达90%以上；
- 按行业经验**挑选重点城市、商圈**单独分计划单元投放；
- 不同维度可**配合推广高峰期**筛选商品并投放，如首次入住+学生+整租；
- 配合商品和活动，创意和搜索词补充活动相关词汇；
- 前期出价可以根据行业均值进行出价，后续根据账户实际情况进行调整；
- 丰富投放样式，强样式补全，后续根据样式效果重点投放高CTR样式
- 后期根据单元、样式的数据表现，将CTR、ROI表现较好的计划单元或样式进行重点投放，将数据表现不好的计划单元暂停或降低出价；

房屋租售平台 | 流量及效果优化

- 通过触发不同商品维度，叠加**流量选择**和**流量剔除**优化方式，广告主可根据投放需求获取不同流量；
- 以下流量匹配和效果优化供投放参考；

流量触达

知识图谱

商品中心字段完善，商品匹配率达90%以上；

单元

高质量、投放诉求单元提高出价，获得更多流量；
添加非诉求流量相关的否定词，确保流量精准；

搜索词

添加相关搜索词、长尾词并进行单独出价来匹配相应流量；
通过提高出价使数据表现好、相关性高的流量获得更多竞争力，通过降低出价的方式（低于0.3元将不展现），剔除部分CTR较低、ROI较低的流量；

效果优化

展现管理

通过搜索词报告进行流量分析，增加搜索词或搜索模板词，提升流量覆盖；

点击管理

样式覆盖全面，优化创意内容，增加商品字段调用的多样性，增加广告展现的胜出概率；
高CTR样式通过样式溢价增加展现，对于低ROI、低CTR样式暂停投放，提升整体点击率；

转化管理

保障落地页与商品的相关性，优化用户体验，提升用户转化；
落地页注意核心信息以及转化入口的展示，加深用户感知。



房屋租售平台 | 样式选择

- 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，建议**选择所有可投放的样式**进行投放，从而增加广告展现的胜出率；
- 商品中心中应添加更多图片以保证触发更多样式，建议**单商品图片数量 ≥ 3 个**；
- 对于房屋租售类商品，如想展示房型信息，可选择全息、橱窗样式，且需要在商品组中对应填写楼盘和价格字段；
- 以下样式对展现平台类信息、楼盘特点效果较好，建议优先选择，并保证样式图片和字段的完整性；

2019ICC天曜二手房出售 ICC天曜房价查询-上「链家」.



成都市-ICC天曜小区,位于锦江区东大路,通源街88号,在售房源19套

26384元/平米 [链家](#)

叠加sellername字段

www.baidu.com 反馈 广告

[汕头天悦湾-2018楼盘信息-贝壳新房](#)



楼盘名称: 天悦湾

价格: 6200 元/m²

开盘时间: 待定

地址: 汕头潮阳区

电话: 4000352360转0931

介绍: 天悦湾,位于汕头潮阳区,找新房,上贝壳找房大平台!

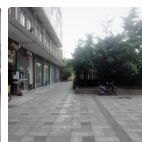
全息类

2018明珠景苑二手房出售 明珠景苑房价查询-「链家」.

「链家」-成都市龙泉驿二手房信息,为您提供十陵二手房真实价格,链家-链上你未来的家!



明珠景苑
10320元起



楠贵坊
11290元起



国安尚郡
6675元起

[「中原地产」提供深圳龙华在售二手房房源信息-安全中介选中原](#)

买房,安全更重要!「中原地产」提供更新更真实的深圳龙华在售二手房房源信息-安全中介选中原



[金地梅陇镇二期](#)

53832㎡起

[查看更多相关信息>>](#)



[书香门第上河坊广场](#)

65507㎡起



[金地上塘道花园](#)

59718㎡起



[潜龙鑫茂花园A2](#)

57328㎡起

橱窗类

2018上海新开楼盘-上海乐居



[阳光星期8](#)

奉贤区南桥贤政路129弄、尚贤路39弄、...

5号线南延伸轨交住宅,交通便捷



[金地天地云墅](#)

宝山区电台路与苏家浜路交汇处(近宝安...

7号线沿线改善盘,近顾村公园

列表类

2018福州新开楼盘-福州乐居

福州乐居为您提供全面的福州楼盘资讯、房价走势、优惠等信息,帮您快速买到理想楼盘!

[香開長龍](#)

尚未公布

闽江畔金融街酒店式...

[长乐世茂璀璨天城](#)

约14000元/平方米

长乐金峰临空经济区...

THANKS !

附1 — 商品中心对接流程

附2 — 账户搭建操作流程

附3 — 效果诊断工具说明



附1 — 商品中心对接流程

附2 — 账户搭建操作流程

附3 — 效果诊断工具说明

附

操作步骤-选择对接类型



对接方式	适用客户	客户成本和更新时效	支持文件格式
在线填写	数据量级小于10 无需经常更新 无需技术开发能力	手工在线录入 有一定人力成本 数据更新依靠手动更新	【在线填写】
本地文本上传	数据量级小于100 无需经常更新 无需或较少技术开发能力	手工编辑录入 有一定人力成本 数据更新依靠手动更新	【推荐】Excel文件 (.xls/.xlsx) ，不超过10M CSV文件 (.csv) ，不超过50M XML文件 (.xml) ，不超过50M
自动文件对接	海量数据 经常更新 具备一定技术开发能力	根据分行业标准字段模板录入，数据质量高 有一定开发成本 支持自动更新，支持高频更新	【推荐】XML文件 (.xml) ，不超过8G CSV文件 (.csv) ，不超过8G



- 登录<http://product.baidu.com>
- 点击【新建商品文件】
- 选择对接类型

□ 根据投放商品数量、人员情况、技术情况和投放内容选择适合的对接方式

操作步骤-上传商品文件 | 在线填写



房产

B2B

招商加盟

通用

汽车

旅游

招聘

* 品牌 / brand: 示例: 大众

* 级别 / grade: 示例: 紧凑型SUV

* 车辆长方形图片 / image:

+

必填, 建议尺寸 3:2, 长、宽不低于 370px*245px; 大于 25KB 小于 3MB; 图片格式: jpg/jpeg/png

车辆正方形图片 / image2:

+

建议填写, 建议尺寸 1:1, 长、宽不低于 360px*360px; 大于 25KB 小于 3MB; 图片格式: jpg/jpeg/png

* 车系 / type: 示例: 途观

* 生产厂商 / manufacturer: 示例: 上汽大众

+ 添加标准字段

+ 添加自定义字段

还能添加 5 个自定义字段

➤ 选择所属行业

- ① 一般房产公司可以直接选择房产行业数据标准
- ② 有装修施工类的商品, 可使用通用行业数据标准
- ③ 有家居家装类的商品, 可使用零售行业的数据标准

➤ 根据字段名称及示例信息, 填写商品属性, *号均为必填项

➤ 可根据推广商品属性及商品特色, 添加其他标准字段或添加自定义字段

➤ 点击【提交商品】

□ 尽可能多地接入商品字段, 有助于获取更多相关流量, 并能在创意上展示更丰富的信息, 提升投放效果

操作步骤-上传商品文件 | 本地文件上传



下载模板

* 所属行业 请选择 [了解更多](#)

上传文件

* 商品文件名称 必填, 名称体现出该数据集的特点, 例如: 上海二手房房源

* 上传文件 [上传文件](#)

CSV 文件不允许超过 50M, Excel 文件不允许超过 10M, XML 文件不允许超过 50M

上一步 下一步, 数据诊断 取消

下载模板

* 所属行业 车辆物流 / 二手车买卖 [了解更多](#)

下载模板 XLS 模板 (推荐) 下载

XLS 模板 (推荐)

XML 模板

CSV 模板

数据标准说明

- 选择**所属行业**后, 根据需求选择模板进行**下载并填写** (不同细分行业模版字段不同, 需选择准确的行业信息, 如没有对应行业或数据标准字段无法满足, 请选择“其他”)
- 填写【**商品文件名称**】、**上传文件**
- 点击【**下一步, 数据诊断**】
- ❑ **尽可能多地接入商品字段, 有助于获取更多相关流量, 并能在创意上展示更丰富的信息, 提升投放效果**
- ❑ **商品文件大小超过限制可考虑用自动文件对接方式接入**

操作步骤-上传商品文件 | 自动文件对接



下载模板

* 所属行业 请选择 [了解更多](#)

填写商品接入信息

* 商品文件名称 必填，名称体现出该数据集的特点

* 更新频率 每天

* 更新时刻 系统智能选择

* 文件地址 必填，请填写 http:// 或者 ftp:// 开头的线上文件地址

下载模板

* 所属行业 车辆物流 / 二手车买卖 [了解更多](#)

下载模板

- XML 模板 (开发者用, 推...)
- XML 模板 (开发者用, 推荐)
- CSV 模板 (开发者用)
- 数据标准说明 (市场运营用)

[下载](#) [下载技术白皮书](#)

- 选择**所属行业**后，根据需求选择模板类型，下载【模板】及【技术白皮书】进行开发
 - 填写【商品文件名称】
 - 选择【更新频率】推荐选择【每天】更新一次，如广告主数据量及过大，高频更新可能会出现异常
 - 选择【更新时刻】可设置系统智能选择，也可以自定义进行设置
 - 填写【文件地址】http://或ftp://开头的线上文件地址
 - 点击【下一步，数据诊断】
- 尽可能多地接入商品字段，有助于获取更多相关流量，并能在创意上展示更丰富的信息，提升投放效果



操作步骤-数据诊断



数据诊断

取前 1 个商品作为样本诊断。
诊断结果：正常商品 0，报警商品 0，错误商品 1 [了解诊断结果的影响](#)

错误分类与修改

样本数据预览

错误类型	错误影响	错误覆盖样本数	错误示例
必填字段『nationality (国家)』未填写	涉及商品无法入库	1	查看
必填字段『imageUrl (酒店长方形图片)』未填写	涉及商品无法入库	1	查看
必填字段『price (最低价格)』未填写	涉及商品无法入库	1	查看

下载错误明细

使用转换工具修正数据

上一步

保存并更新

取消

- 系统会选取前100个商品（若商品数量小于100，则取全量）作为样本进行诊断，**根据诊断的错误类型和影响，对所有商品进行检查和修正**
 - 点击【**下载错误明细**】可查看具体错误信息
 - 点击【**使用转化工具修正数据**】可批量修正错误
 - 更新后点击【**保存并更新**】
- ❑ 错误类型分为**文件错误**、**数据错误**和**数据报警**三类
- ◆ 文件错误-商品文件无法下载或者解析时，会产生文件错误
 - ◆ 数据错误-商品信息中有必填字段不符合数据标准，会产生数据错误，对于存在数据错误的商品，该商品的所有信息均无法录入商品中心
 - ◆ 数据报警-商品信息中有选填字段不符合数据标准，会产生数据报警，对于存在数据报警的商品，该商品报警字段的信息无法录入商品中心

■ 操作步骤-操作工具 | 转换工具



The screenshot shows the '数据诊断' (Data diagnosis) interface. At the top, a message states: '选填字段『shopName (商品所属公司名称)』未填写, 无法投放阿拉丁产品' (Optional field 'shopName (Product company name)' is not filled, cannot launch Aladin products). Below this, there are two buttons: '下载错误明细' (Download error details) and '使用转换工具修正数据' (Use conversion tool to correct data), with the latter highlighted by a red box. A sub-section titled '您可尝试使用转换工具批量修改数据问题。' (You can try using the conversion tool to batch modify data problems.) includes a link '了解更多' (Learn more). Below this, a '规则 1:' (Rule 1) section is shown, with a dropdown menu '请选择规则' (Please select a rule) highlighted by a red box. The dropdown menu lists several options: '特定字符替换' (Specific character replacement), '字段名替换' (Field name replacement), '复制整个字段' (Copy the entire field), '删除整个字段' (Delete the entire field), '设置静态值' (Set static value), and 'url编码' (URL encoding). To the left of the dropdown is a '+ 新增一条规则' (+ Add a new rule) button and a '预览规则' (Preview rule) button. At the bottom of the interface are three buttons: '上一步' (Previous step), '保存并更新' (Save and update), and '取消' (Cancel).

□ **【转换工具】** 使用转换工具可以通过设置简单的转换规则，将不满足商品中心数据标准从而不能正常入库、不能正常投放的数据进行批量修正，减少不必要的商品文件再次开发成本

- 点击**【新增一条规则】**可增加新修改规则，最多30条
- 转换规则设置完成后，转换工具会随机从商品文件中抽取100个样品应用转换规则，并按数据标准进行诊断，载入完成后可查看样本数据错误预览和样本数据诊断结果
- 若转换规则在样本上的应用结果符合预期，则可**将转换规则应用到整个商品文件**，此时会先更新商品文件、再应用转换规则，请耐心等待转换结果
- 点击了解更多，可查看详细使用规则

□ 另一入口在**【工具中心】-【转换工具】**

操作步骤-操作工具 | 数据授权管理工具



工具中心 / 数据授权

数据授权

+ 新建授权

授权管理

被授权账户 ID	被授权账户名称	授权级别
630152	searchlab	商品文件
601537	dg92	账户
601541	dg93	商品文件

新建授权

账户名称: NeibuPA

* 授权方式: 自动授权

☐ 对同公司主体的账户授权我所有的商品文件

公司主体: 未知

允许编辑: ☐

授权管理 解除授权

- 第一次新建完商品文件时，会自动弹出数据授权设置框
- 两种授权方式：自动授权和手动授权
 - 自动授权-支持对同公司主体的账户授权本账户内所有（包括后续新增）的商品文件。可以通过打开或关闭“允许编辑”按钮，允许被授权账户编辑、或限制其编辑商品文件
 - 手动授权-对指定的账户授权指定范围的商品文件
- 另一入口在【工具中心】-【数据授权管理工具】

操作步骤-数据核实 | 商品更新状态



NeibuPA - 百度(中国)有限公司：所有商品文件

我的商品文件

+ 新建商品文件

接入说明

启动

立即更新

暂停更新

关闭更新保护

授权商品文件



商品文件 ID

商品文件名称

对接类型

更新状态



2682

DEFAULT

手工文件上传

更新成功

商品文件名称：

更新状态：更新成功 查看详情 立即更新

最后更新情况：成功 1192692 | 失败 17 | 报警 184020 | 总数 1376729

审核概况：-- 查看

例行更新：已启用

更新保护：已开启

展开更多

编辑商品文件

删除

批量转换工具

筛选：请选择商品字段

请选择

请输入

查询

下载

分析

系统 ID

商品名称

商家内部 ID

状态

最后更新时间

成功

2019.04.15 12:57

成功

2019.04.15 12:57

➤ 点击已更新成功的【商品文件名称】核实商品更新状态

□ 商品更新状态说明：

- ◆ 成功-商品导入成功，该商品可用于投放
- ◆ 报警-商品有选填字段不符合数据标准，该商品报警字段的信息未录入商品中心，该商品其他字段可用于投放。
- ◆ 失败-商品有必填字段不符合字段标准，该商品全部信息未录入商品中心，该商品无法用于投放
- ◆ 过期-当前时间已超过商品的销售结束时间，该商品无法用于投放

操作步骤-数据核实 | 商品审核结果



- 查看商品审核状态
- 点击【更多操作】-【分析工具】可定制化查询审核信息
- 点击【下载】-【下载审核详情】

❑ 商品接入商品中心后，不会立即触发审核，只有在投放创建商品组之后，商品组内圈选的商品才会审核

❑ 审核状态说明：

- ◆ 未投放-未圈选商品组，不会触发审核
- ◆ 审核中-已送审，未返回审核结果
- ◆ 审核通过-审核成功可投放
- ◆ 字段拒审-商品可投放，涉及字段不可投放，会降低流量覆盖
- ◆ 商品拒审-整个商品不可投放，致使流量无法覆盖

❑ 拒审原因为【侵权、黑名单、无授权】时，请联系inside同学添加非限或相关授权

The screenshot shows the '商品审核' (Product Audit) interface. At the top, it displays the product file name and update status. Below this, there are tabs for '编辑商品文件' (Edit product file), '删除' (Delete), and '批量转换工具' (Batch conversion tool). The main area contains a table with columns for '系统 ID', '商品名称', '商家内部 ID', '状态', '最后更新时间', and '审核状态'. A dropdown menu is open, showing options for '下载' (Download) and '分析工具' (Analysis tool). The '下载' option is further expanded, showing '下载商品数据' (Download product data) and '下载审核详情' (Download audit details).

操作步骤-数据核实 | 商品文件数据核实



NeibuPA - 百度(中国)有限公司：所有商品文件

我的商品文件

授权商品文件

+ 新建商品文件 接入说明 启动 立即更新 暂停更新 关闭更新保护 开启更新保护 删除						
<input type="checkbox"/>	商品文件 ID	商品文件名称	对接类型	更新状态	状态详情	更新保护
<input type="checkbox"/>	268		手工文件上传	更新成功	--	--
<input type="checkbox"/>	190		自动文件对接	更新失败	该商品文件下..	已开启
<input checked="" type="checkbox"/>	190	电脑办公	自动文件对接	更新成功	--	已开启
<input type="checkbox"/>	190	手机	自动文件对接	更新成功	--	已开启
<input type="checkbox"/>	190	家电	自动文件对接	更新成功	--	已开启

关闭后，对于更新前后商品差异超过30%的更新，系统将不再主动暂停 [查看更多](#)

商品文件操作支持立即更新、暂停更新、删除、启动、开启更新保护和关闭更新保护

◆开启更新保护：执行此操作后，对于更新前后商品差异超过30%（有超过30%的 outerID 更新前后不一致）的更新，系统将主动暂停并在商品文件状态详情 中显示更新异常详情。仅对自动文件对接和定制化抓取类型下的商品文件生效，且这两种类型的商品文件默认开启更新保护

◆关闭更新保护：执行此操作后，对于更新前后商品差异超过30%（有超过30%的outerID更新前后不一致）的更新系统将不再主动暂停，但仍然在 商品文件状态详情 中显示更新异常详情。仅对自动文件对接和定制化抓取类型下的商品文件生效

◆其余状态可点击【查看更多】解读

商品文件状态详情是对商品文件状态的注解，包括更新失败、暂停更新和更新中：

◆暂停更新：包括用户主动暂停和系统触发更新保护导致的暂停

◆状态具体说明可点击【更新状态】右侧图标解读



附1 — 商品中心对接流程

附2 — 账户搭建操作流程

附3 — 效果诊断工具说明

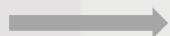
附



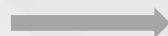
商品计划账户搭建



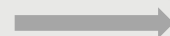
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

- 在商品中心的基础上进行账户搭建实现精细化管理
- 对于计划及单元的设置，需提前根据精细化管理需求进行分类别搭建

计划 / 单元分类搭建

按品牌筛选

按品类筛选

按城市筛选

按商品热门属性筛选

...

具体类别需根据自身商品特点结合行业特征进行划分

精细化管理



价格精细：

- 分单元差异出价，优质单元可适当提高出价，以获得更多流量
- 前期出价可以根据行业均值进行出价，后续根据账户实际情况进行调整
- 对于优质的搜索词可单独提高出价（关键词出价优先级高于单元出价）

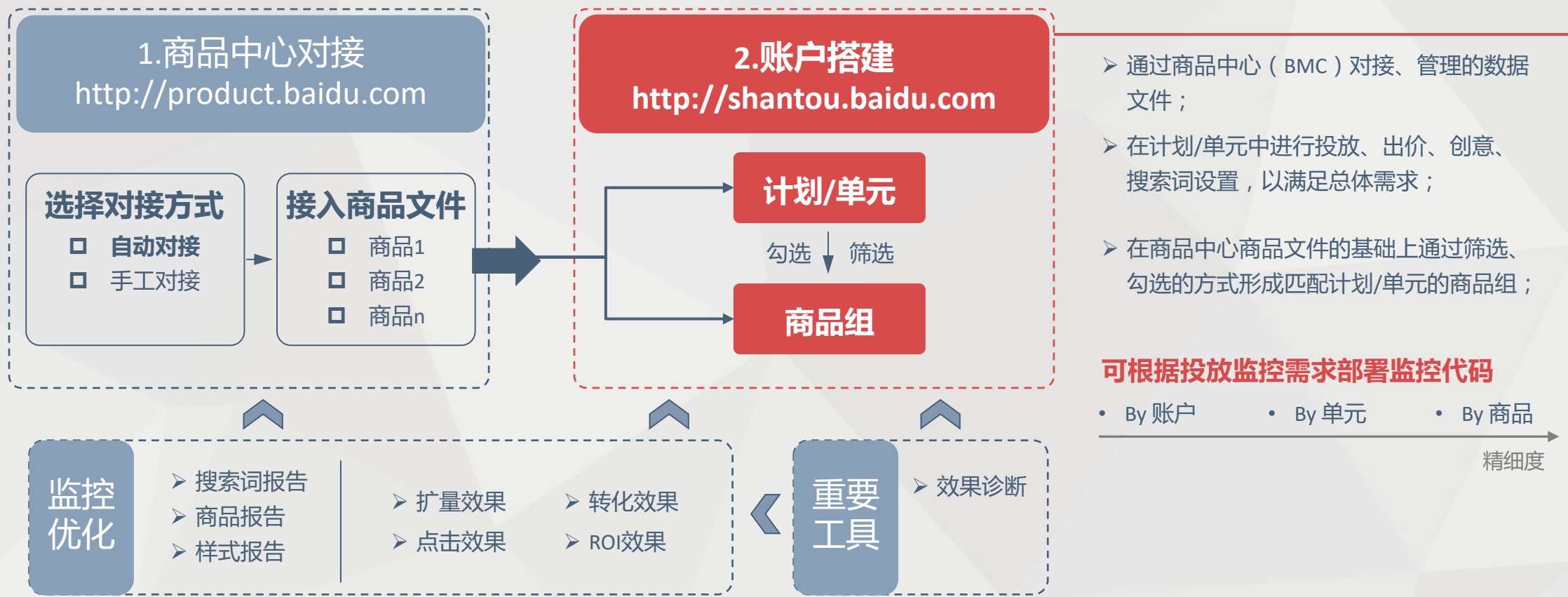
流量精细：

- 参考搜索词报告和CTR，针对高相关性搜索词提高出价，提升获取流量、精准流量的能力
- 可在单元内-搜索词层级中添加包含否词或精确否定词来剔除部分CTR较低、ROI较低流量

创意精细：

- 根据推广商品组特征、商品的属性及特色，匹配填写高质量、高相关性的创意内容及配图

商品计划投放流程 | 账户搭建

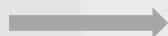




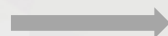
商品计划账户搭建



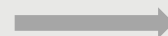
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

- 在商品中心的基础上进行账户搭建实现精细化管理
- 对于计划及单元的设置，需提前根据精细化管理需求进行分类别搭建

计划 / 单元分类搭建

按品牌筛选

按品类筛选

按城市筛选

按商品热门属性筛选

...

具体类别需根据自身商品特点结合行业特征进行划分

精细化管理



价格精细：

- 分单元差异出价，优质单元可适当提高出价，以获得更多流量
- 前期出价可以根据行业均值进行出价，后续根据账户实际情况进行调整
- 对于优质的搜索词可单独提高出价（关键词出价优先级高于单元出价）

流量精细：

- 参考搜索词报告和CTR，针对高相关性搜索词提高出价，提升获取流量、精准流量的能力
- 通过降低出价的方式（低于0.3元将不展现），剔除部分CTR较低、ROI较低流量

创意精细：

- 根据推广商品组特征、商品的属性及特色，匹配填写高质量、高相关性的创意内容及配图

商品计划账户搭建 | 商品计划入口

➤ 登陆shantou.baidu.com，点击进入商品计划

[首页](#)[闪投高级样式](#)[动态商品广告](#)[数据报告](#)[工具中心](#)

欢迎您登录闪投业务端

我们为您提供多种行之有效的产品方案，帮助您提升推广效果



闪投高级样式

提供全面的搜索广告高级样式
一站式、快捷创建，高级感呈现
为您的商品和服务带来更多曝光机会、更高点击率

[开始使用](#)



动态商品广告

提供智能化商品投放解决方案，一次设置，千人千面、精准匹配
提升广告创意制作效率、提升转化，降低营销成本

普通计划

无需新建计划，在已有普通凤巢计划上，
基于关键词匹配商品并投放

[开始使用](#)[产品介绍](#)

商品计划

需新建商品计划，以商品为维度管理投放和出价，
并自动帮您获取与商品相关的长尾流量，降低营销管理成本

[开始使用](#)[产品介绍](#)

商品计划账户搭建 | 新建推广计划



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

点击新建计划

推广

商品推广

首页

动态商品广告

数据报告

工具中心

neibuPA

我的账户树

搜索计划名称

所有计划

电饭锅

鲜花

鲜花测试122001

海军计划

鲜花计划 (鲜花测试)

0314plan-1

房地产二手房

1222

12

e3244354

12424243

ceshi112

账户 - neibuPA > 所有计划

普通计划

商品计划

账户状态: 开户金未到 推广余额: 0元 账户预算: 每日52元 系统智能出价: 0.3元

商品计划

商品创意

商品组

+ 新建计划

修改预算

启用

暂停

删除

搜索计划名称

2019-04-10 至 2019-04-10

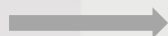
下载

<input type="checkbox"/>	计划名称	计划状态	计划预算	消费	展现	点击	平均点击价格	点击率
	总计-30	-	-	0	0	0	0	0.00%
<input type="checkbox"/>	dsa视频0408	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%
<input type="checkbox"/>	dsa0视频	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%
<input type="checkbox"/>	今天打老虎 (可删)	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%
<input type="checkbox"/>	19四月双端计划勿删	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%
<input type="checkbox"/>	0403trace1	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%
<input type="checkbox"/>	机械行业测试	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%
<input type="checkbox"/>	测试投放时段	启用	无上限	0	0	0	0	0.00%

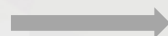
商品计划账户搭建 | 设置推广计划



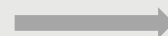
设置推广计划



设置推广单元

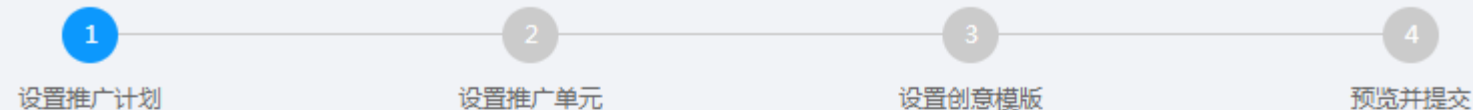


设置创意模板



预览并提交

设置计划内容



* 计划名称：

* 设置预算：☒ 无上限 ☐ 每日

* 投放设备：

* 投放地域：

* 投放时段：

* 投放设备：

* 投放地域：

☒ 无线端 ☒ Android ☒ iOS ☒ 其他 ?

☐ 计算机端

- 设置推广计划名称、预算、投放设备、投放地域和投放时段
- 投放设备可根据需要勾选设备情况

商品计划账户搭建 | 设置推广单元



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

设置单元内容

1

2

3

4

设置推广计划

设置推广单元

设置创意模版

预览并提交

新建单元

批量新建单元

* 单元名称：

全部商品

* 选择商品文件 ②：

测试安徽省那

* 选择商品组 ②：

全部商品

新建商品组

* 设置单元出价：②

请输入数字，最多保留两位小数，如5.12

元

设置监控代码：②

选填，仅填写推广链接后的监控后缀即可

高级设置 >

新建商品组

商品勾选 ②

条件筛选 ②

4 项

待选商品

输入商品名搜索

暑假美国中西部等11天

暑假美国东岸名城名...

暑假亲子游美国东西...

暑假研学游寄宿修学...

<

>

0 项

已选商品

输入商品名搜索

未选中任一商品

仅展示前 100 个商品，商品数超过 100 时建议使用「条件筛选」

☒ 保存商品组，用于其他创意计划的投放

请输入商品组名称

0 / 40

- 设置推广单元名称、选择商品文件、选择/新建商品组、设置单元出价和监控代码
- 新建商品组可按商品或条件筛选
- ◆ 分单元进行差异出价
- ◆ 整体商品获得的展示机会
取决于计划预算大小

商品计划账户搭建 | 设置单元



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

设置单元内容

商品勾选 ② 条件筛选 ②

☐ 50 项 待选商品

☐ 3 项 已选商品

☐ 闪投
☐ 你好
☐ 22222222
☐ AA

☐ 去个产品名方法
☐ 所说的
☐ 低调低调

仅展示前 100 个商品，商品数超过 100 时建议使用「条件筛选」

☒ 保存商品组，用于其他创意计划的投放 0 / 40

条件筛选 ②

筛选条件 1: 城市名称 包含 点击选择或输入值后点击搜索

上海 × 全国 ×

并且

筛选条件 2: 标签 包含 点击选择或输入值后点击搜索

餐饮 × 迪奥 淡香水 ×

+ 新建筛选条件

- 商品关联商品中心数据，可按商品勾选或条件筛选
- **商品勾选**：当商品文件中商品数量小于100个时，推荐使用勾选法
- **条件筛选**：当商品文件中商品数量大于100个时，按照商品中心字段设置一个或多个条件组合筛选，取“并”集

商品计划账户搭建 | 设置单元



设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

设置单元内容

高级设置 ▾

导入搜索词：? [上传Excel](#) [下载Excel模板](#) 非必填，可帮助您快速导入搜索词，请先下载Excel模板，然后上传

搜索词： 必填，请输入搜索词

插入商品中心... ▾

0/40

短语 ▾

出价： 选填，如：5.12

访问链接： 选填

推广URL

调起URL ?

添加一个搜索词

* 设置单元出价：?

请输入数字，最多保留两位小数，如5.12 元

设置监控代码：?

选填，仅填写推广链接后的监控后缀即可

高级设置 ▸

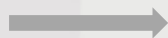
- 可使用excel模板批量导入搜索词或直接添加搜索词，并对搜索词出价

- ◆ 搜索词可帮助圈定希望投放的流量，达到流量优化或扩充的目的
- ◆ 针对优质搜索词提高出价，提升获取流量、精准流量的能力
- ◆ 通过降低出价的方式（低于0.3元将不展现），剔除部分CTR较低、ROI较低的流量

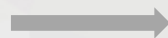
商品计划账户搭建 | 设置创意模板



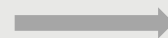
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

通用创意填写

1 设置推广计划 2 设置推广单元 3 设置创意模板 4 预览并提交

便捷操作： 非必需，可帮助您快速导入已有计划单元中的创意

* 通用创意标题：②

* 移动访问链接：②

②

* 通用文本描述：②

* 创意显示链接： 0/23

移动访问URL的区别：

- 推广URL：在任何浏览器下，都可跳转Wap页面（也称H5页面）
- 小程序URL：仅在手百浏览器下，跳转小程序落地页
- 调起URL：在任何浏览器下，对已安装App的用户，跳转到App页面

打开的优先级：

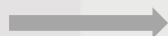
调起URL > 小程序URL > 推广URL

- 通用创意部分属于必填信息
 - 支持插入商品中心字段，也可导入已有创意
 - PC访问链接优先级高于搜索词链接
 - 移动访问链接可设置推广url、小程序url和调起url
- ◆ 根据推广商品组特征、商品的属性及特色，匹配填写高质量、高相关性的创意内容

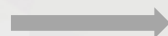
商品计划账户搭建 | 设置创意模板



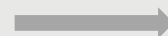
设置推广计划



设置推广单元



设置创意模板



预览并提交

样式及展现字段选择

☒ 活动系列

京东女王节，满减优惠乐不停

护肤化妆品任你选

车厘子低至39.9元/450g

查看详情

京东年货节，海量新鲜时蔬水果不限量

服装服饰

美妆美颜

京东 VI 广告

样式高级设置

样式高级设置

☒ 商品计划-活动大图-无线端

* 创意标题: 插入商品中心字段

* 标题链接: 插入商品中心字段

* 选择模板: 搜索-无线-单品单图-电商3-1

* 商品图片: 插入商品中心字段

商家logo: ☒ 使用商品中心字段 ☐ 本地上传

插入商品中心字段

* 活动: 插入商品中心字段

* 商品: 插入商品中心字段

* 优惠: 插入商品中心字段

* 描述内容: 插入商品中心字段

* 子链1: 插入商品中心字段

* 子链1链接: 插入商品中心字段

预览:

京东女王节，满减优惠乐不停。

护肤化妆品任你选

车厘子低至39.9元/450g

查看详情

京东年货节，海量新鲜时蔬水果不限量。领券满100享8折。

服装服饰

美妆美颜

护肤化妆

京东 VI 广告

点击预览

- 勾选所需投放的样式
- 点击样式高级设置，可编辑样式字段详情

◆ 在满足投放需求、商品中心字段完整的前提下，**建议选择所有可投放的样式进行投放，从而增加广告展现的胜出率，在计划投放一段时间后，可根据实际表现关闭CTR低的样式类型，从而提升整体账户预估CTR**

◆ 需注意商品特征与商品字段、配图的相关性，以及配图质量及风格的一致性



商品计划账户搭建-搜索词管理 | 添加搜索词

➤ 可进入单元内-搜索词才对，可使用excel模板批量导入搜索词或直接添加搜索词，并对搜索词出价

账户 - [模糊] > 计划 - [模糊] 单元 - [模糊]

单元状态：暂停 单元出价：1元

商品创意

搜索词

商品数据

单元效果诊断

+ 搜索词出价

批量设置 启用 暂停 删除 搜索词报告 否定词 搜索词查找

☐ 搜索词

状态 出价 匹配方式

添加搜索词出价

导入搜索词：

上传Excel 下载Excel模板 非必传，可帮助您快捷导入搜索词，请先下载Excel模板，然后上传

搜索词：

必填，请输入搜索词

插入商品中心...

 0/40

短语

出价：

选填，如：5.12

访问链接：

选填

添加一个搜索词

商品计划账户搭建-搜索词管理 | 添加搜索词

- 在添加搜索词时，还可使用添加模板词（商品中心字段）的形式，进行批量设置
- 点击搜索词后，选择需要插入的商品中心字段即可

账户 - > 计划 - 单元 -

单元状态：暂停 单元出价：1 元

商品创意

搜索词

商品数据

单元效果诊断

+ 搜索词出价

批量设置

☐ 搜索词

☐

☐

☐

☐

添加搜索词出价

导入搜索词： ? 上传Excel 下载Excel模板 非必传，可帮助您快速导入搜索词，请先下载Excel模板，然后上传

搜索词： 必填，请输入搜索词

插入商品中心...

0/40

短语

出价： 选填，如：5.12

访问链接

添加一个搜索词

id | 商品库系统ID

name | 楼盘名称 | 占比：100%

price | 价格 | 占比：100%

outerID | 楼盘ID | 占比：100%

value | 商品原价 | 占比：100%

startTime | 销售开始时间

stock | 在售房源 | 占比：100%

city | 城市 | 占比：100%

商品计划账户搭建-搜索词管理 | 添加否定词

➤ 进入单元内-搜索词菜单，点击【否定词】后，可进行【包含否定】或【精确否定】词的添加

The screenshot displays the search term management interface. On the left is a sidebar with '我的账户树' (My Account Tree) and '所有计划' (All Plans). The main area shows account details like '单元状态: 启用' (Unit Status: Enabled) and '单元出价: 20.3 元' (Unit Bid: 20.3 Yuan). A top navigation bar includes buttons for '+ 搜索词出价' (Add Search Term Bid), '批量设置' (Batch Settings), '启用' (Enable), '暂停' (Pause), '删除' (Delete), '搜索词报告' (Search Term Report), and '否定词' (Negate), which is highlighted with a red box. Below this is a table with columns for '出价' (Bid) and '匹配方式' (Matching Method). A modal window titled '否定词' (Negate) is open, showing tabs for '包含否定' (Include Negate) and '精确否定' (Exact Negate). The modal contains a definition: '定义: 若搜索词完全包含否定词, 则推广结果不展现' (Definition: If the search term completely contains the negative keyword, the promotion results will not be displayed), a requirement: '要求: 每个否定词1行, 最长不超过20个中文字 (对应40个英文字符); 您最多可设置 200 个否定词' (Requirement: Each negative keyword 1 line, maximum length not exceeding 20 Chinese characters (corresponding to 40 English characters); you can set up to 200 negative keywords), and a large text input area. At the bottom of the modal are '确定' (Confirm) and '取消' (Cancel) buttons. A red arrow points from the '否定词' button in the top bar to the modal window.

我的账户树

搜索计划名称

所有计划

账户 -

单元状态: 启用 单元出价: 20.3 元

商品创意

+ 搜索词出价 批量设置 启用 暂停 删除 搜索词报告 否定词 搜索词查找

商品数据

单元效果诊断

否定词

包含否定 精确否定

定义: 若搜索词完全包含否定词, 则推广结果不展现

要求: 每个否定词1行, 最长不超过20个中文字 (对应40个英文字符); 您最多可设置 200 个否定词

确定 取消

出价	匹配方式
	短语
	短语



商品计划账户搭建-搜索词管理 | 修改出价

- 进入单元内-搜索词菜单，点击【出价】下修改框，可对已设置的搜索词价格进行修改
- 勾选需要修改的搜索词后，选择【批量设置】-【出价】可进行价格的批量修改

The screenshot displays the search term management interface. At the top, it shows '单元状态: 启用' and '单元出价: 20.3 元'. The left sidebar includes '商品创意', '搜索词' (selected), and '商品数据'. The main area has a top bar with '+ 搜索词出价', '批量设置' (highlighted with a red box), and other action buttons. Below this is a table of search terms. The first row is selected with a checkbox. The '出价' (Bidding) column for this row shows '元' (highlighted with a red box) and a blue edit icon. A modal window titled '设置匹配方式' (Set Matching Method) is open, showing options for '精确' (Exact) and '短语' (Phrase), with '短语' selected. A red arrow points from the '元' in the table to the modal. The modal text explains that the bidding is based on the search term and that '精确' (Exact) takes priority over '短语' (Phrase) when both are present. The modal has '确定' (Confirm) and '取消' (Cancel) buttons.

单元状态: 启用 单元出价: 20.3 元

商品创意

搜索词

商品数据

+ 搜索词出价 批量设置 启用 暂停 删除 搜索词报告 否定词 搜索词查找

<input type="checkbox"/>	搜索词	匹配方式	状态	出价	匹配方式
<input checked="" type="checkbox"/>		访问URL	启用	元	短语
				元	短语

设置匹配方式

以搜索词为基础，通过不同匹配方式，增加影响词里的范围

☐ 精确 搜索词 完全等于 字面

☒ 短语 搜索词 包含 字面/字面同义词

对出价的影响：同一搜索词同时存在精确和短语匹配，出价以精确优先

确定 取消



商品计划账户搭建-搜索词管理 | 修改匹配方式

- 进入单元内-搜索词菜单，点击【匹配方式】下修改框，可对已设置的搜索词匹配方式进行修改
- 勾选需要修改的搜索词后，选择【批量设置】-【匹配方式】可进行匹配方式的批量修改

The screenshot displays the search term management interface. At the top, it shows '单元状态: 启用' and '单元出价: 20.3 元'. Below this is a navigation bar with '商品创意', '搜索词' (selected), and '商品数据'. The main area contains a table of search terms. A red box highlights the '匹配方式' (Matching Method) column header, and another red box highlights a specific search term's matching method, '短语' (Phrase), with a blue edit icon. A red arrow points from this icon to a modal window titled '设置匹配方式' (Set Matching Method). The modal window explains the matching methods: '精确' (Exact) and '短语' (Phrase), with '短语' selected. It also states: '对出价的影响: 同一搜索词同时存在精确和短语匹配, 出价以精确优先' (Impact on bidding: If the same search term has both exact and phrase matching, the bidding priority is given to exact matching). The modal has '确定' (Confirm) and '取消' (Cancel) buttons.

单元状态: 启用 单元出价: 20.3 元

商品创意
搜索词
商品数据

+ 搜索词出价 批量设置 启用 暂停 删除 搜索词报告 否定词 搜索词查找

	搜索词	状态	出价	匹配方式
<input type="checkbox"/>	访问URL	启用	元	短语

设置匹配方式

以搜索词为基础, 通过不同匹配方式, 增加影响词里的范围

☐ 精确 搜索词 完全等于 字面
☒ 短语 搜索词 包含 字面/字面同义词

对出价的影响: 同一搜索词同时存在精确和短语匹配, 出价以精确优先

确定 取消



附1 — 商品中心对接流程

附2 — 账户搭建操作流程

附3 — 效果诊断工具说明

附



账户工具 | 效果诊断

- 以商品组覆盖流量为基础，通过流量漏斗来诊断单元维度日数据的流量损失环节以及原因，并提供优化建议及入口；



效果诊断工具 | 诊断入口

入口1：
计划层级【商品单元】，点
击【查看】单元效果诊断

账户 - baidu- 计划

计划状态：启用 计划预算：2000 元 操作记录

商品单元 + 新建单元 + 批量新建单元 批量设置 启用 暂停 删除 搜索单元名称 2019-04-10 至 2019-04-10 下载

商品创意	平均点击价格	点击率	监控代码	单元出价	投放商品数量	单元效果诊断	操作
	2.2	9.98%	-	-	-	-	-
	2.23	10.56%	-	1.4元	已投放3220个商品	查看	编辑
	3.49	5.22%	-	1.4元	已投放2373个商品	查看	编辑

账户 - baidu- 计划 > 单元

单元状态：启用 单元出价：1.4 元

商品创意
搜索词
商品数据
单元效果诊断

流量漏斗

2019-04-09

阶段	流量比例	流量环比
商品组覆盖流量	100%	-25%
广告生成覆盖流量	42%	-13%
广告胜出覆盖流量	<1%	-5%

商品组覆盖流量
83421PV

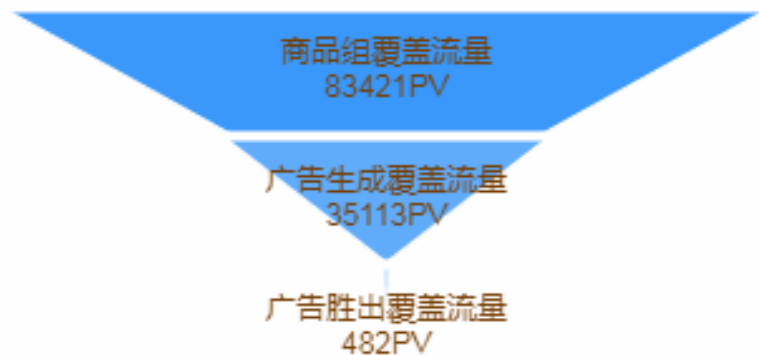
广告生成覆盖流量
35113PV

广告胜出覆盖流量
482PV

入口2：
单元层级直接点击【效果诊断】

效果诊断工具 | 流量漏斗

- 反映投放单元各阶段流量情况，最新漏斗数据为“昨日”数据
- 可按【广告生成覆盖流量】、【广告胜出覆盖流量】逐层进行流量诊断及优化



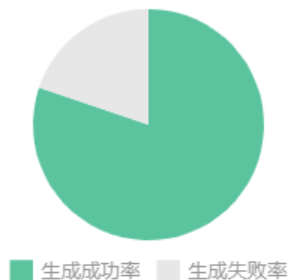
阶段	流量比例	流量环比
商品组覆盖流量	100%	-25%
广告生成覆盖流量	42%	-13%
广告胜出覆盖流量	<1%	-5%

效果诊断工具 | 广告生成覆盖流量

- 广告生成覆盖流量，由单元设置和创意生成率两个方面因素影响
- 对于商品中心自动更新情况，可通过创意生成率的诊断结果判断是否异常
- 优化建议：**每日查看创意生成率分析，务必根据诊断结果，对商品中心中的商品进行修改，使创意生成率满足90%以上，提升商品组覆盖流量范围，以增加最终广告胜出的机会**
- 单元设置的否定词过多、出价过低可能使覆盖流量降低

广告生成覆盖流量 ⓘ 质量：高

创意生成率



分析：创意生成率较低

建议：创意生成率影响线上广告展现概率，成功率低于90%，请前往修改

[查看详情并优化](#)

创意生成率分析详情

返回

创意名称	生成率	字段失败比率	字段失败原因	参考解决方案	操作
商品计划-站内 直达高级版-无线端	86%	address: 4%	原因1: 字段中存在不合规的词: " ; "、" ; 大学"	方案1: 修改或删除该字段	编辑
		region: 13%	原因1: 字段中存在不合规的词: " ; "、" ; 学"、" ; "	方案2: 使用字段大于号, 形如\${category>secondCategory}, 意思是当category没有时, 出secondCategory值	
		name: 4%	原因1: 字段中存在不合规的词: " ; "、" ; 学"、" ; "	方案3: 使用字段冒号, 形如\${sellerName:百度}, 意思为当sellerName没有值时, 出"百度"	
				方案4: 触犯竞品词, 请申请授权	

效果诊断工具 | 商品文件修改

- 进入商品中心修改商品文件【<http://product.baidu.com>】
- **【商品拒审】**：送审后某字段被拒审导致商品整体审核拒绝，该商品无法投放，影响商品流量覆盖范围

商品管理 工具中心 账户管理 帮助手册 NeibuPA					
系统 ID	商品名称	商家内部 ID	状态	最后更新时间	审核状态
30580	数码相机 黑卡系列 CMOS传感器...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	字段拒审
30520	J3B-C639SG 劲磨免滤3.0 制浆容...	00000000	拒审原因:您在百度注册的推广服务账户涉嫌为多个公司进行推广,请确保一个账户只为一家公司推广,拒审字段:targetUrl,拒审内容:		字段拒审
31320	RBC-15M电炖盅1.5L容量白瓷内胆...	00000000			字段拒审
30600	4K超高清UHD液晶显示屏 语音遥...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	商品拒审
30580	PF 452升对开门冰箱 风冷无霜 纤...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	字段拒审

效果诊断工具 | 商品文件修改

- 进入商品中心修改商品文件【<http://product.baidu.com>】
- **【字段拒审】**：送审后某字段被拒审（被拒审的字段无法使用），不影响商品的投放，但是会降低商品流量覆盖范围

商品管理 工具中心 账户管理 帮助手册 NeibuPA					
系统 ID	商品名称	商家内部 ID	状态	最后更新时间	审核状态
30580	数码相机 黑卡系列 CMOS传感器...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	字段拒审
30520	13B-C639SG 劲磨免滤3.0 制浆容...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	字段拒审
31320	RBC-15M电炖盅1.5L容量白瓷内胆...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	字段拒审
30600	4K超高清UHD液晶显示屏 语音遥...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	商品拒审
30580	PF 452升对开门冰箱 风冷无霜 纤...	00000000	成功	2019.03.29 21:09	字段拒审

拒审字段:sellerSiteUrl,拒审内

容: 拒审原因:您在百度注册的推广服务账户涉嫌为多个公司进行推广,请确保一个账户只为一家公司推广;

拒审字段: ,拒审

内容:

效果诊断工具 | 商品文件修改

➤ 进入商品中心修改商品文件【<http://product.baidu.com>】

➤ **【报警】**：商品有选填字段不符合数据标准，该商品报警字段的信息未录入商品中心，该商品其他字段可用于投放。

例行更新 ⓘ：已启用



更新保护 ⓘ：已开启



展开更多 ▾

编辑商品文件

删除

批量转换工具

筛选：

请选择商品字段

请选择 ▾

请输入

查询

下载 ▾

分析工具

系统 ID ▾	商品名称	商家内部 ID	状态 ⓘ ▾	最后更新时间 ▾	审核状态
326631	具篮 小号珊瑚...	645	报警	2019.04.15 12:57	未投放
326801	插座无线转换器...	275	报警	2019.04.15 12:57	未投放
326721					

字段名称

中文含义

字段内容

id

商品库系统ID

45

name

商品名称

篮 小号珊瑚红NS029

商品中心校验结果

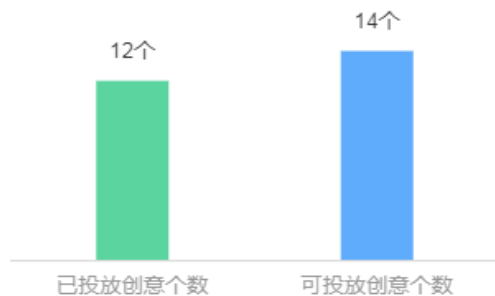
选填字段『gtin（全球贸易项目代码）』文本内容字符长度超出范围：1-20；实际长度：21。

效果诊断工具 | 广告胜出覆盖流量

➤ 【创意个数】优化建议：全样式投放或尽可能多的选择样式，可提高商品胜出概率

广告胜出覆盖流量 ⓘ 质量：低

创意个数



分析：创意投放数量较全

建议：投放创意个数较全，可进一步优化创意，以提升广告展示点击率

[查看详情并优化](#)

← 创意个数分析详情

未投放创意名称	所属系列	操作
类目橱窗-无线端	橱窗	添加
全景橱窗-无线端	橱窗	添加
商品计划-商品橱窗-无线端	橱窗	添加
商品计划-商品列表-无线端	列表	添加
商品计划-智选列表-无线端	列表	添加
商品计划-橱窗精选-无线端	橱窗	添加
商品计划-活动大图-无线端	活动	添加
普通计划-导航-无线端	导航	添加

效果诊断工具 | 广告胜出覆盖流量

➤ **【创意质量】** 优化建议：结合商品特点以及参考解决方案，进行创意的编辑优化工作，提高创意质量度以提升商品胜出概率



效果诊断工具 | 广告胜出覆盖流量

➤ **【出价竞争力】** 优化建议：综合搜索词纬度的流量竞得率、出价建议，对搜索词进行针对性的出价优化，提升商品胜出概率

出价竞争力 ?

■ 出价竞得流量 ■ 出价未竞得流量

分析：流量匹配不够精准，出价较低

建议：可提高商品组或头部搜索词出价，以获取更多流量

查看详情并优化

商品组出价

商品组名称	? 流量竞得率	当前出价	操作
2星级酒店	<1%	0.8元	修改出价

推荐搜索词

搜索词出价

<input type="checkbox"/>	搜索词	? 流量竞得率	当前出价	推荐出价	操作
<input type="checkbox"/>	苏州	2%	0.1元	60.26元	修改出价
<input type="checkbox"/>	青岛	1%	0.1元	52.24元	修改出价
<input type="checkbox"/>	徐州	2%	0.1元	2.02元	修改出价
<input type="checkbox"/>	沈阳	2%	0.1元	3.03元	修改出价