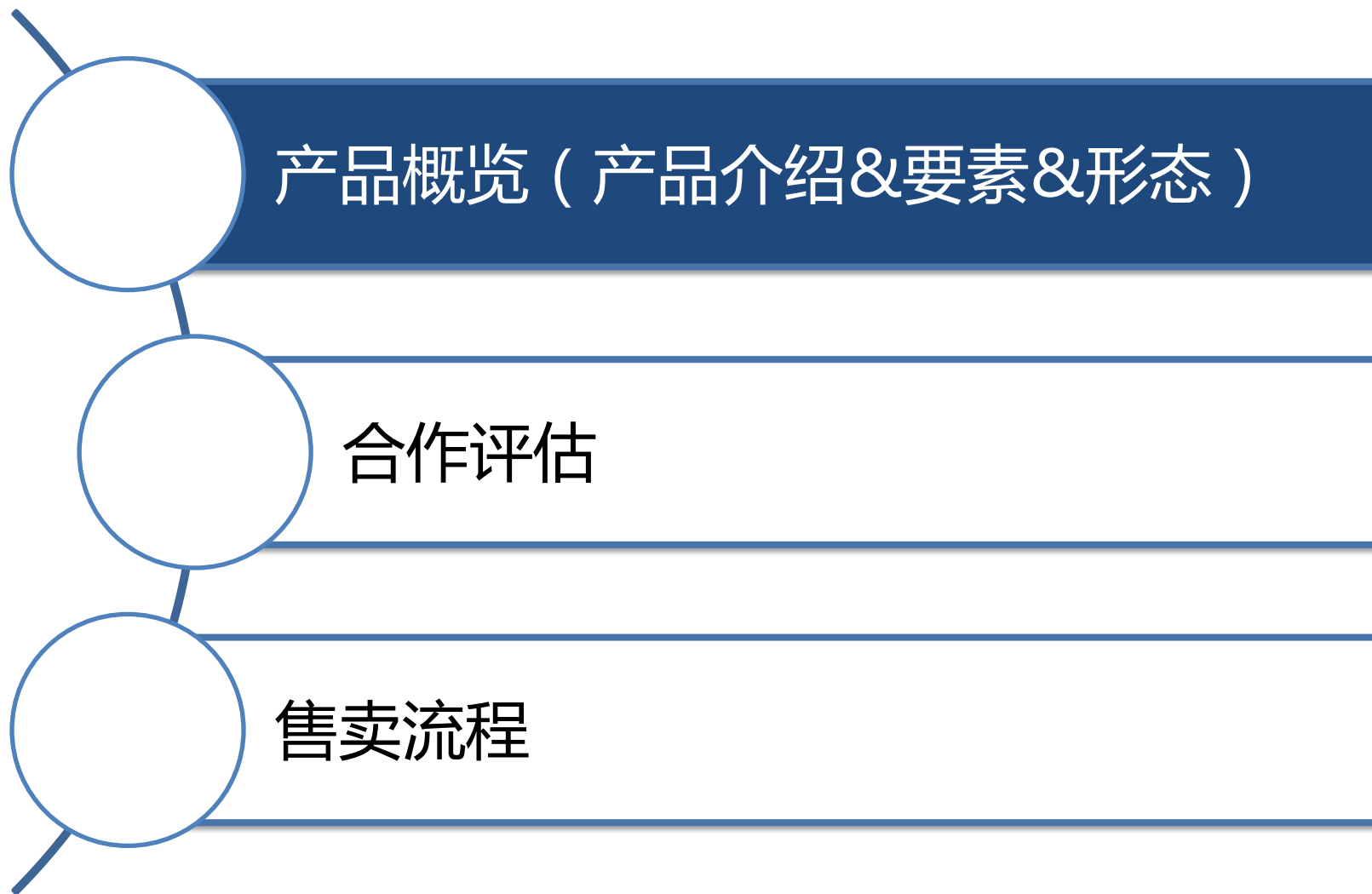


酒旅阿拉丁推广产品简介

商务搜索商品推广部

2019.01



阿拉丁推广产品介绍

产品概述

产品定义：

- 以满足用户体验为前提，将客户优质的产品和服务结构化信息前置，以图文特型样式展示在自然搜索结果中。

触发机制：

- 广告主按合作类目要求提交XML物料，可覆盖词类：通用词，产品词，精准匹配触发。

产品价值



对用户

- 丰富了自然搜索用户体验
- 垂直领域最佳内容/服务的汇聚和梳理
- 满足和激发消费决策的便捷达成



对广告主

- 自然搜索结果最佳用户体验中的品牌和内容/服务前置
- 精准触达，用户意图强匹配
- 细分垂类定制体验，精准受众导流

产品示例



用户搜索结果中的
图文特型

注：各垂类可购买词类及卡片样式以最终审批结果为准；以上样式示例仅为Demo，实际以最终线上结果为准

阿拉丁推广产品要素

展现位置

- 自然搜索结果首屏（1-10位置）
- 不固定位置，接受点击调权及退场

触发机制

- 根据客户提交的结构化数据自动化匹配检索词
- 精准需求匹配

展现样式

- 垂类定制搜索结果特型+延展知识情景页
- 客户信息/服务前置

对接方式

用户体验优化的升级技术服务

- 广告主按垂类要求的结构化数据规范，描述网站内容/产品/服务
- 百度定期抓取广告主数据整合进入搜索垂类知识库
- 根据符合要求的数据内容自动匹配流量

注：客户提交物料需符合百度要求及规划

阿拉丁推广产品形态

单家搜索结果 + 直接外跳导流



聚合搜索结果+单层扩展情景页



聚合搜索结果页+多层情景页



【互补型】同质资源展现互补

- 细分垂类定制，精准满足特定细分垂类检索流量
- 单卡单资源直接导流，多家按query互补展现（售卖需产品侧高层特批）

【列表型】多商家的同质信息列表

- 结构化内容前置，满足用户多样需求
- 多个资源方同质信息对齐排列
- 搜索结果+情景页列表展现

【智库型】标准化产品的同质购买渠道

- 基于百度自建垂类知识库
- 多个资源方内容聚合
- 精准匹配用户决策路径上各种检索需求
- 情景页之间导航，引导用户消费决策

注：各类目的产品形态以最终审批结果为准；

酒店资源

支持引入更多客户

PC国内/国际酒店（搜索端）

Query示例

- 1) 酒店泛需求：城市+“酒店”，如“酒店预定”等；2) 城市地标词+“酒店”；
3) 酒店精准需求：区域+连锁酒店品牌词；4) 国内精准酒店名

对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发xml物料

竞拍底价

国外酒店CPC底价=4.39
国内酒店CPC底价= 3

展现样式

酒店名称词

 [广州渔民新村酒店](#) | [携程网](#) **【100%真实点评！】**



地址：大石街番禺大道北8号
电话：021-22268913
评分：4.2/5分（837用户选择）
[住客点评](#) | [立即预订](#)

房型	床型	早餐	WIFI	
高级双人房<无早>	双床	无早	免费WIFI	预订
高级双人房(暑期...	双床	无早	免费WIFI	预订
高级双人房<无早>(双床	无早	免费WIFI	预订

[更多房型信息>>](#)
[www.ctrip.com](#)

泛需求词

 [北京酒店预订](#) | [携程网](#) **【100%真实点评！】**

价格范围：150元以下 150-300元 301-450元 451-600元 600元以上
酒店星级：二星级及以下/经济 三星级/舒适 四星级/高档 五星级/豪华



公寓
经济实用



客栈
民俗风情



商务出行
出差首选



民居
特色住宿

[查看更多北京酒店信息>>](#)

[www.ctrip.com](#) 2018-07-27

地标词&品牌词

 [放心找北京酒店](#)，[携程酒店](#)为您提供[北京7天酒店](#)查询及预订

推荐品牌：7天 | 如家快捷 | 汉庭 | 速8 | 99旅馆 | 格林豪泰 | 海友 | [更多](#)

1 7天连锁酒店(北京来广营店)



地址：来广营新北路甲6号
电话：400-188-9912
评分：4.2/5分（91.55%用户推荐）
[用户点评](#) | [立即预订](#)

2 7天连锁酒店(北京顺义开发区现代汽车城店)

3 7天连锁酒店(北京通州八里桥店)

4 7天连锁酒店(北京西站六里桥地铁站店)

5 7天连锁酒店(北京丰台科技园店)

[更多酒店>>](#)

[www.ctrip.com](#)

Wise国际酒店（搜索端）

Query示例

1) 国内城市+“酒店”，如“酒店预定”等； 2) “连锁品牌”/“地标”+“酒店”（以及酒店同义词及后缀词）； 3) 精准酒店名

对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发xml物料

竞拍底价

国际酒店CPC底价=7.47

展现样式



搜索结果页阿拉丁样式--酒店泛需求词



搜索结果页阿拉丁样式--酒店精准需求词



酒店详情页样式（中间页）

搜索结果页入口

注：以上仅为Demo示例，各类目卡片样式以最终上线为准；卡片样式需遵循用户体验优先

Wise国际酒店（地图端）

Query示例

- 1) 酒店泛需求：城市+“酒店”，如“酒店预定”等；2) 城市地标词+“酒店”；
3) 酒店精准需求：区域+连锁酒店品牌词；4) 国内精准酒店名

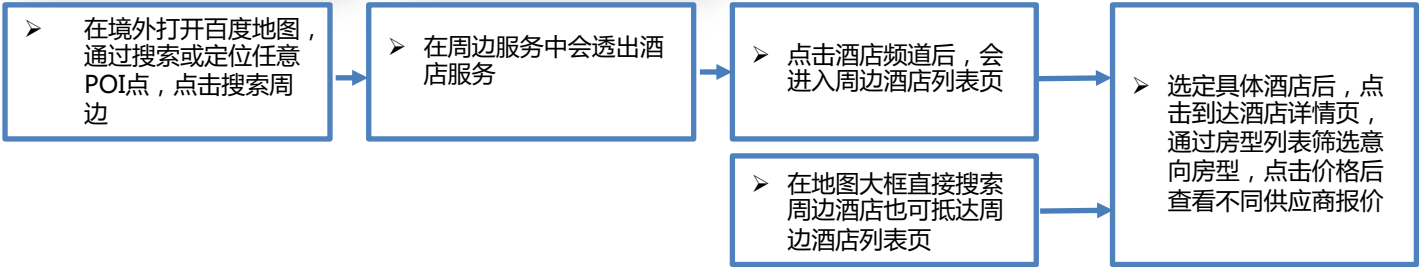
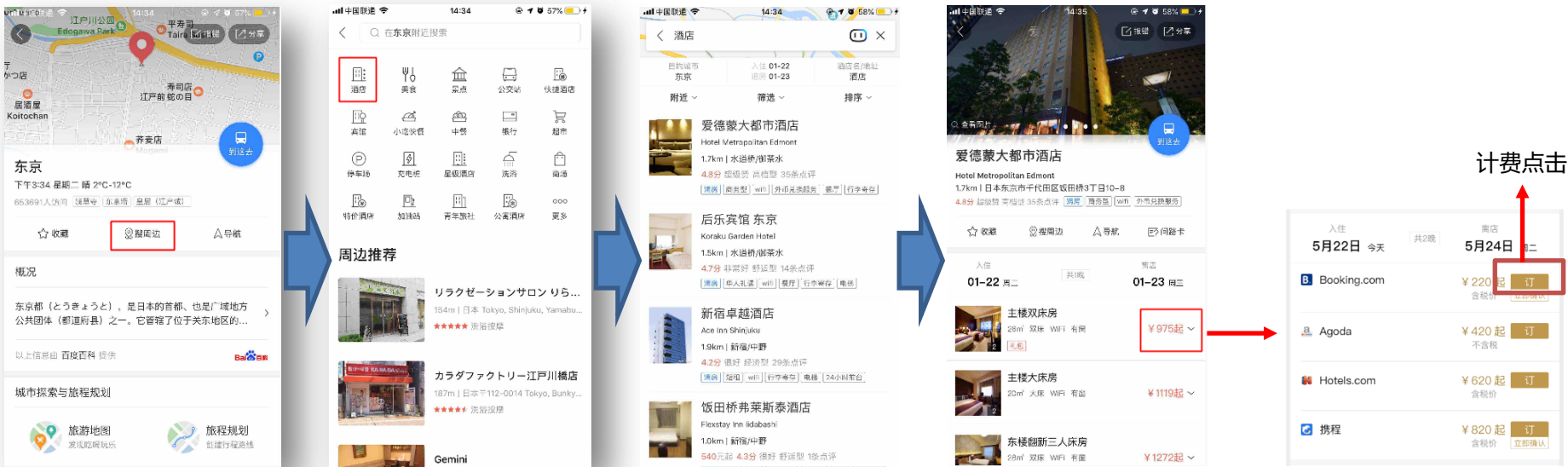
对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发API接口物料

竞拍底价

国内酒店CPC底价= 6

展现样式



注：以上仅为Demo示例，各类目卡片样式以最终上线为准；卡片样式需遵循用户体验优先

Wise国内酒店（搜索端）

Query示例

- 1. 泛搜：国内城市 + “酒店” 如：“酒店预订” / “广州酒店” ；“连锁品牌” / “地标” + “酒店”（以及酒店同义词）； 如：“希尔顿酒店” / “天安门酒店”
- 2. 精准酒店名：国内精准酒店名, 如：“广州天河希尔顿酒店” ；

对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发API接口物料

竞拍底价

国内酒店CPC底价= 4.5

展现样式

泛搜卡



精搜卡



酒店详情页



酒店列表页



点击进入

计费点击

注：以上仅为Demo示例，各类目卡片样式以最终上线为准；卡片样式需遵循用户体验优先

Wise国内酒店（地图端）

Query示例

- 1. 泛搜：国内城市 + “酒店” 如：“酒店预订” / “广州酒店” ；“连锁品牌” / “地标” + “酒店”（以及酒店同义词）； 如：“希尔顿酒店” / “天安门酒店”
- 2. 精准酒店名：国内精准酒店名, 如：“广州天河希尔顿酒店” ；

展现样式



打开百度地图，点击发现周边



- 1. 搜索框进行泛搜或精搜酒店
- 2. 点击酒店按钮



地图端酒店列表页



地图端酒店详情页



点击酒店进入糯米预订平台

对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发API接口物料

竞拍底价

国内酒店CPC底价= 4.5

注：以上仅为Demo示例，各类目卡片样式以最终上线为准；卡片样式需遵循用户体验优先

出行票务资源

支持引入更多客户

火车票（搜索端/小程序/地图端/糯米端）

Query示例

1) 泛需求：query=火车票；2) 点到点： query=北京到石家庄高铁；3) 车次查询：query=G6731

对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发API接口物料

竞拍底价

CPC底价= 0.5

展现样式

泛搜卡

全国列车时刻表查询及在线预订

站站查询

车次查询

车站

北京

城市名

日期

2018-04-19(周四)

只搜高铁/动车组

查询

全国最新4341条火车线路时刻表

[铁路官网余票查询](#) - [火车票预售期](#) - [乘车注意事项](#)

[trains.ctrip.com](#)

[G6731车次查询_火车时刻查询_携程网](#)

车次卡

北京西		G6731次		邯郸东	
发：06:32		2小时17分		到：08:49	
站次	站名	到达时间	开车时间	停车时间	运行时间
1	北京西	起点站	06:32	-	-
2	保定东	07:13	07:17	4分	41分钟
3	正定机场	07:44	07:52	8分	1小时12分钟
4	石家庄	08:06	08:10	4分	1小时34分钟
5	邯郸东	08:49	08:49	-	2小时17分钟

[ctrip.com](#) 2018-04-20

点到点卡

北京到石家庄的列车时刻及票价查询_百度快行提供

车站

从北京

到石家庄

日期

2018-04-20(周五)

查询

可预定至05月20日的车票

车次类型

☒ 高铁城际(G/C)

☐ 动车(D)

☐ 特快(T)

☐ 其它类型

车次	发站-到站	发时-到时	运行时间	参考票价	余票数	最新
G4015	北京西-石家庄	06:05-07:17	1小时12分	二等座128.5	99	买票
G6731	北京西-石家庄	06:32-08:06	1小时34分	二等座128.5	99	买票
G507	北京西-石家庄	06:42-08:13	1小时31分	二等座128.5	99	买票
G89	北京西-石家庄	06:53-08:00	1小时7分	二等座128.5	99	买票
G651	北京西-石家庄	06:58-08:18	1小时20分	二等座128.5	99	买票

查看全部159趟车次 >>

点击车次可查看全部坐席信息

注：以上仅为Demo示例，各类目卡片样式以最终上线为准；卡片样式需遵循用户体验优先

机票一跳 (PC端/Wise端特价机票资源)

Query示例

1) 泛需求: query=机票预订; 2) 点到点: query=北京到上海机票; 3) 车次查询: query=HU7611

对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发API接口物料

竞拍底价

CPC底价= 0.4

展现样式

泛搜卡

国内国际特价机票查询及在线预订_百度机票

国内机票

国际·港澳台机票

类型

☒ 单程

☐ 往返

城市

从 北京

到

日期

往 2018-04-20(周五)

返

查询

热门特价机票推荐

北京

天津

唐山

上海

北京 - 吕梁	05.01 2.3折	¥160	北京 - 澳门	05.05 - 05.08	¥1018
北京 - 东营	04.24 2.4折	¥168	北京 - 马尼拉	05.14 - 05.20	¥1402
北京 - 包头	04.25 2.2折	¥178	北京 - 香港	04.23 - 04.27	¥945
北京 - 太原	04.23 1.7折	¥180	北京 - 吉隆坡	05.04 - 05.08	¥1709

flights.ctrip.com

点到点卡

北京到上海特价机票查询_百度机票

国内机票

国际·港澳台机票

类型

☒ 单程

☐ 往返

城市

从 北京

到 上海

日期

往 2018-06-15(周五)

返

查询

北京 - 上海 价格趋势

该趋势图由携程网提供



flights.ctrip.com

注: 以上仅为Demo示例, 各类目卡片样式以最终上线为准; 卡片样式需遵循用户体验优先

机票二跳 (Wise端)

Query示例

1) 泛需求：query=机票预订；2) 点到点：query=北京到上海机票；

对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发API接口物料

竞拍底价

CPC底价= 3

展现样式

泛需求

机票查询

机票查询和预订

单程

往返

北京

选择城市

出发日期：2019-02-15 星期五

立即查询

按住底部麦克风，试试说“北京去昆明，星期三走”

百度机票

点到点

北京上海机票

北京到上海机票查询和预定

单程

往返

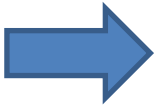
出发城市：北京

到达城市：上海

出发日期：2019-02-15 星期五

立即查询

百度机票



北京-上海

02/14 周四 ￥1240

02/15 周五 ￥828

02/16 周六 ￥538

02/17 周日 ￥509

02/18 周一 ￥448

低价日历

06:35 2h20m 08:55 ￥828

首都T3 虹桥T2 经济舱6.1折

吉祥HO1252 | 321(中) 余票较少

经济舱 携程旅行 ￥830 预订 6.2折 余8张

经济舱 去哪儿网 全网低价 ￥828 预订 6.1折

经济舱 同程旅游 ￥830 预订 6.2折 余3张

经济舱 去哪儿网 ￥910 预订 6.7折

更多舱位

筛选 时间 从低到高

计费点击

注：以上仅为Demo示例，各类目卡片样式以最终上线为准；卡片样式需遵循用户体验优先

汽车票（Wise端/PC端/小程序）

Query示例

1) 泛需求：query= “汽车票” “汽车票预订” 等；2) 城市到城市： query=北京到大同；3) 城市到城市+汽车票：query=北京到大同汽车票；

对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发API接口物料

竞拍底价

CPC底价= 0.1

展现样式

Wise端

汽车票预订_携程汽车票

出发

请选择出发地 >

到达

请选择目的地 >

出发时间

2018-07-21 明天 >

查询预订

携程汽车票

>

北京到大同_汽车时刻表|车票预订

2018-07-21 星期六		全部发车点	
13:00	赵公口客运站 大同	¥130	42张
14:30	赵公口客运站 大同	¥130	41张
07:10	六里桥客运站 大同	¥145	32张
...			
携程		全部18班汽车 >	

pc端

北京到大同共18班汽车_长途汽车时刻表及票价查询_携程网

每日实际班次和票价可能有所调整，具体以客运站官方发布信息为准

始发站	发车时间	参考票价	班次详情
六里桥客运站	12:00	145元	详情>>
赵公口客运站	13:00	130元	详情>>
赵公口客运站	14:30	130元	详情>>
六里桥客运站	07:10	145元	详情>>
六里桥客运站	08:00	145元	详情>>

[查看全部18班长途汽车 >>](#)

注：以上仅为Demo示例，各类目卡片样式以最终上线为准；卡片样式需遵循用户体验优先

旅游其他资源

支持引入更多客户

景点门票 (PC端)

Query示例

- 1) 景点词，如“故宫”；
- 2) 景点词+门票，如“颐和园门票”；
- 3) 景点词+价格，如“上海迪士尼门票价格”

对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发XML物料

竞拍底价

CPC底价= 0.3

展现样式

2018八达岭长城门票_八达岭长城门票团购_八达岭长城门票在线预订...



景点地址:北京市延庆县军都山关沟古道北口
开放时间:旺季 (4~10月) : 06:30~19:00 淡季 (11~3月) : 07:00~...
门票价格:¥40 原价¥40 [立即预定](#)
评分:4.5/5 ★★★★★ (4448人评论) 北京景点中排名第3

点击Title或头图，跳出到资源方
景点详情落地页

点击立即预订，跳出到资源方景点详情落
地页，锚点至门票购买模块

门票类型	门票价格	优惠价	操作
八达岭长城成人门票(旺季)	¥40	¥40	预定
八达岭长城西锐机型包机体验三人票 (10分钟)	¥1600	¥1380	预定
八达岭长城西锐机型包机体验三人票 (15分钟)	¥2000	¥1980	预定

点击预定or门票名，跳出到资源
方订单填写页面

lvyou.baidu.com

注：以上仅为Demo示例，各类目卡片样式以最终上线为准；卡片样式需遵循用户体验优先

景点门票 (Wise端/糯米端/地图端)

Query示例

1) 景点词+门票，如“乔家大院门票”；2) 景点词，如“故宫”；3) 景点词+景区，如“故宫景区”；

对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发API接口

竞拍底价

CPC底价= 2.37

展现样式

搜索结果页--展现景点门票信息



点击进入情景页



百度情景页--提供更全面的路线列表，以及丰富的交互，多家资源混排，供用户进一步筛选



点击单个旅游产品，跳出到资源方落地页



注：以上仅为Demo示例，各类目卡片样式以最终上线为准；卡片样式需遵循用户体验优先

景点攻略 (PC端)

Query示例

1) 国内外国家/城市+旅游/旅游攻略, 如“北京旅游”等; 2) 景点名+旅游/旅游攻略等, “长城旅游”等;

对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发XML文档

竞拍底价

CPC底价= 0.3

展现样式

2018超实用北京旅游攻略_百度旅游_带你玩转北京



简介: 表面上它是现代大都会, 但内心却有抹不去的古朴和怀旧。
闲庭信步在逐渐少去的胡同里, 走进那热气腾腾的涮肉店, 那才...
最佳旅游季节: 北京四季各有特色

[4条游玩线路](#)

[5154套旅友画册](#)

[北京旅游攻略下载](#)

点击进入情景页



8180篇点评

故宫



5234篇点评

颐和园



4669篇点评

八达岭长城



4416篇点评

天安门

[查看全部1862个北京景点>>](#)

点击Title或头图, 跳出到资源方城市/国家落地页

点击画册、攻略下载、线路、注意事项, 跳出到资源方详情落地页

点击单个景点/城市, 跳出到资源方景点/城市落地页

点击更多景点/城市, 跳出到资源方景点/城市列表页

旅游线路 (Wise端)

Query示例

1) 目的地+游玩类型, 如“云南跟团游”; 2) 目的地+游玩时长, 如“西双版纳3日游”; 3) 目的地+游玩时长+游玩类型, 如“丽江2日自由行”; 4) 目的地+旅游....., 如“大理旅游”;

对接形式

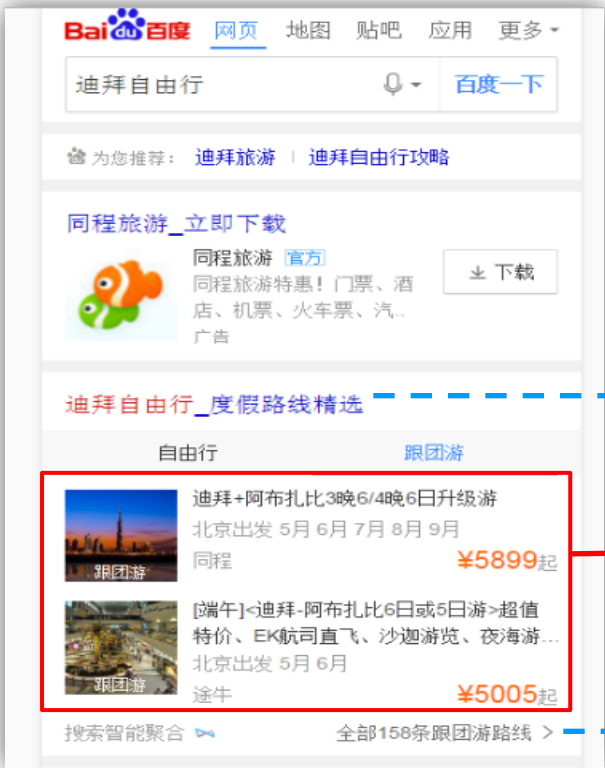
阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发XML文档

竞拍底价

CPC底价= 0.5

展现样式

□ 搜索结果页--展现路线推荐列表及重点信息



点击标题进入情景页

点击单个旅游产品, 跳出到资源方落地页

点击右下角更多进入情景页

□ 百度情景页--提供更全面的路线列表, 以及丰富的交互, 多家资源混排, 供用户进一步筛选



点击单个旅游产品, 跳出到资源方落地页 支持线索投放

注: 以上仅为Demo示例, 各类目卡片样式以最终上线为准; 卡片样式需遵循用户体验优先

国内/国际租车 (PC端)

Query示例

- 1) 国内城市+租车, 如“北京租车”等;
- 2) 国际城市+租车, 如“西雅图租车”等;

对接形式

阿拉丁产品提供开发文档
客户按照标准开发XML文档

竞拍底价

国内CPC底价=2.35
国际CPC底价=6.5

展现样式

香港租车新客立减100_【携程租车】服务有保障

点击Title, 跳出到资源方落地页

城市

取车 香港



还车 香港



日期

取车 2018-09-04(周二)



还车 2018-09-06(周四)



查询

点击进行时间/城市选择



经济型

经济方便



舒适型

空间舒适



SUV

家庭出游



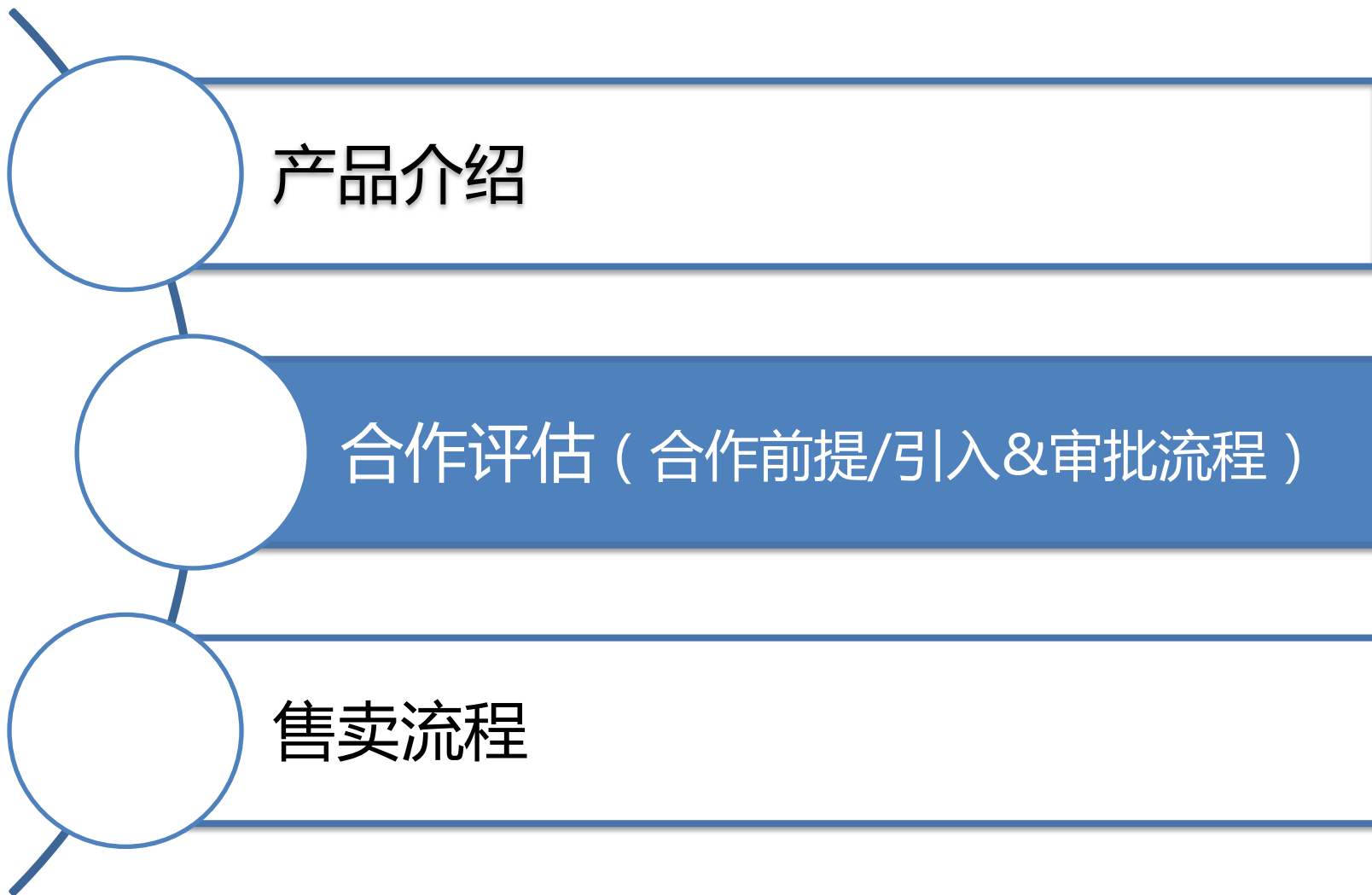
商务车

多人商务

点击车型, 跳出到资源方对应筛选项的落地页

租车服务: [租车费用](#) [还车流程](#) [免费取消](#) [违章处理](#)

注: 以上仅为Demo示例; 各类目卡片样式以最终上线为准; 卡片样式需遵循用户体验优先



商业客户购买可行性前提

用户产品侧资源引入审批限制

- **用户体验优先**：新资源方的上线需通过小流量实验，对现有线上自然搜索结果的用户体验没有负面影响（不低于本垂类现有线上正常展现资源方的质量）
- **生态影响可控**：原则上需要遵循“**开放接入、多家分发**”的条件，对于单家、定向导流的阿拉丁，需要用户产品总监的确认。
- **用户产品升级迭代优先**：在线售卖的阿拉丁，服从百度搜索用户产品的整体升级优化，提前告知客户体验的变更，不承诺流量。

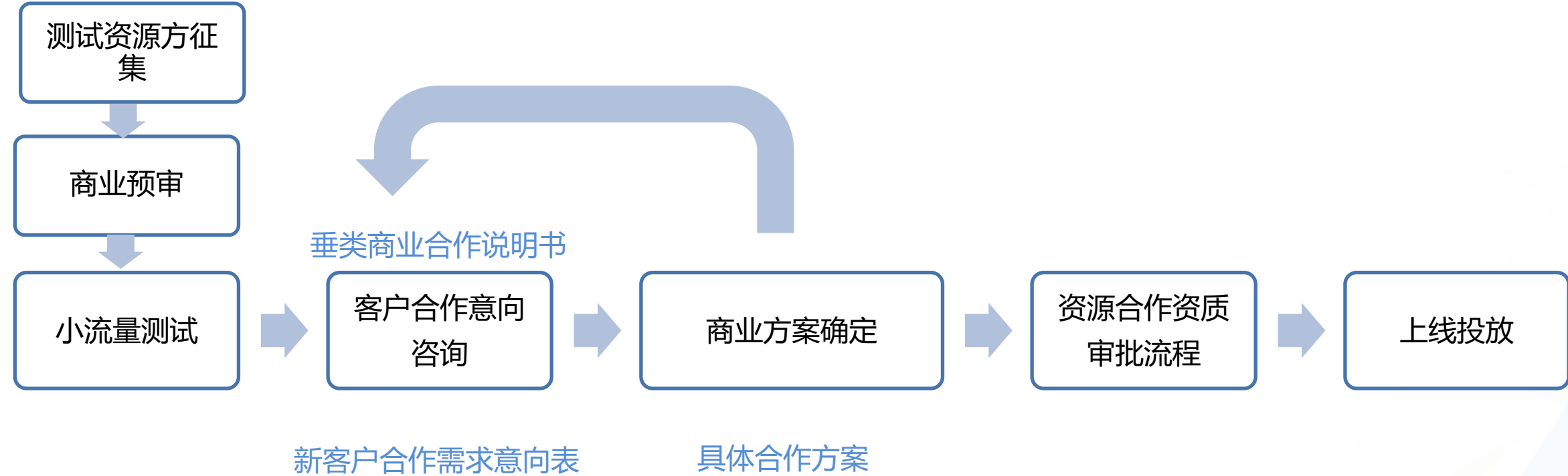


行业细分垂类白名单审核机制

- **商业和站点信用资质达标**：客户凤巢开户、消费记录信用良好，网站内容诚信可靠。
- **品牌知名**：客户具有较高行业知名度的品牌和市场声誉
- **技术达标**：有较强的技术能力，能够按要求完成与百度技术端口对接
- **资源优质**：具有丰富结构化数据、资源覆盖较广，能较好的满足用户对一定规模的精准搜索流量需求。
- **落地页要求**：资源方落地页内容需与卡片摘要及用户需求高度相关

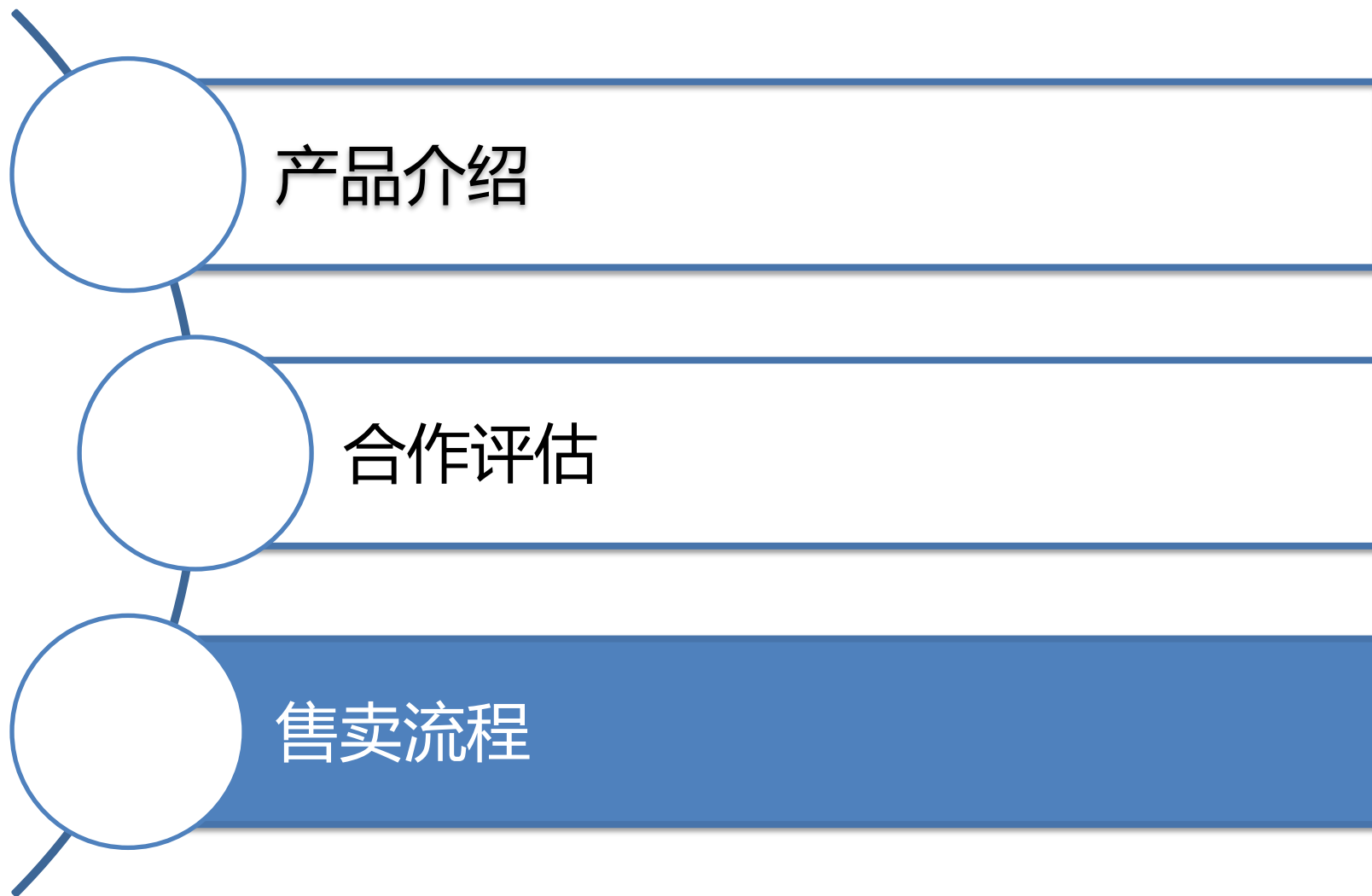
备注：招商加盟、土地流转租让、医疗医药等行业为高风险领域，商业阿拉丁无售卖历史，开放合作需经特别评估。其他具体行业准入资质咨询垂类招商说明

如何申请商业阿拉丁合作？



大客户销售&直销分公司 ➡ 商业产品部 ➡ 资源引入审批及物料对接 详见CPC流程

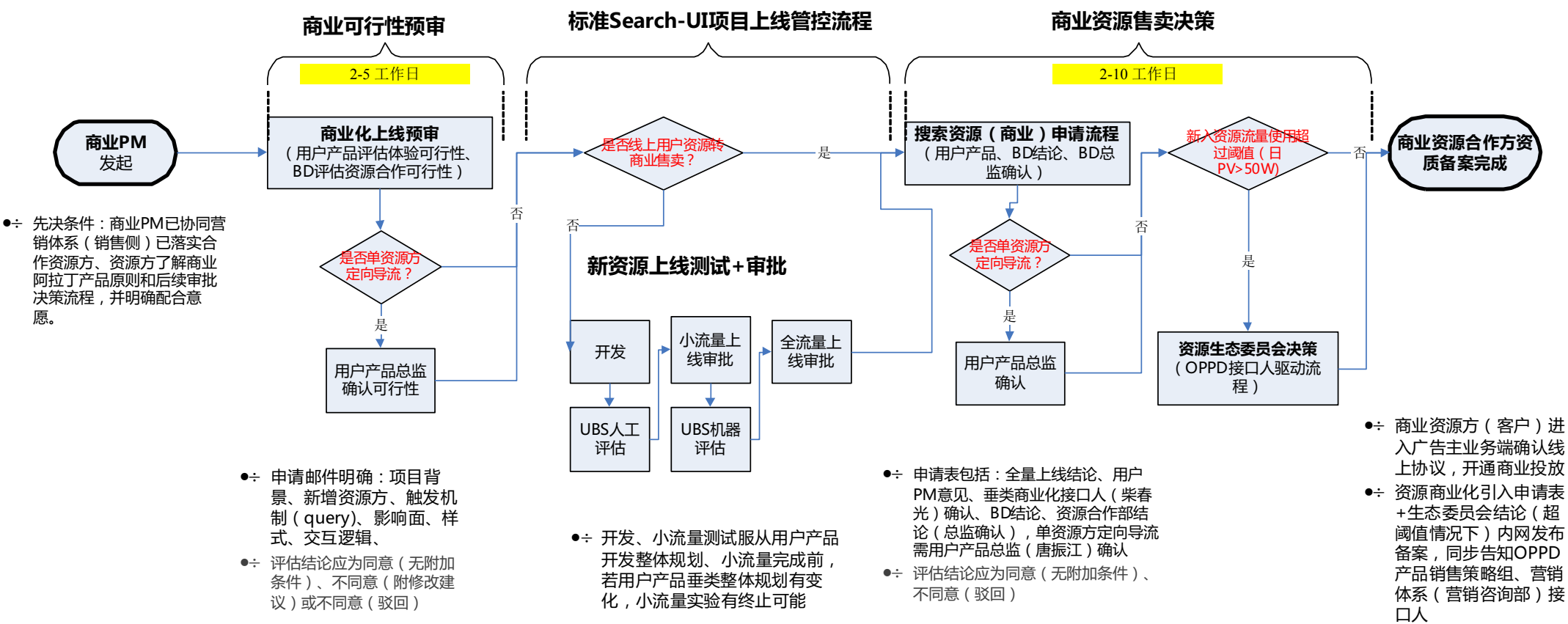
CPC方案



售卖流程梳理

***不同垂类售卖流程有细微差异，具体咨询对应垂类运营**

- 1、引入测试：征集资源方，通过商业预审后，广告主提交测试物料，进行线上小流量测试；
- 2、商业售卖：通过线上小流量测试的资源方，进入资源售卖审批流程，通过后添加白名单；
- 3、投放上线：资源方提交符合要求的物料并审核通过后，进入业务端投放上线。



售卖流程梳理

以CPC售卖为主，CPT售卖需高层特批，详情如下：

	业务平台	合同	计入框架	购买方式	售卖周期	竞价机制	售卖终端	付款方式	报价有效期
CPC	推广账户一站式	标准搜索合同	是	一站式出价	---	允许	PC/Wise均可	搜索技术服务资金池	根据市场浮动不定期调整

客户阿拉丁账户

竞拍账号添加:

网盟推广

已开通

按点击计费

文字链+图片样式

影盟推广

开通

按时间计费

视频+图片+文字样式

阿拉丁

[查看协议](#)

已开通

按点击计费

文字链+图片样式

baidu-二手房阿拉丁2172985



baidu-爱房2831729



baidu-乐居新房2017-2171422



baidu-旅居阿拉丁B17KA2245



baidu-新房阿拉丁2172985



推广计划	投放状态	日预算	展现量	点击量	消费量	点击率	平均点击价格	当前成交价	操作
PC二手房泛需求	投放生效 ②								竞拍管理 物料管理
PC二手房精确需求	投放生效 ②								竞拍管理 物料管理
wise房产精确需求	投放生效 ②								竞拍管理 物料管理
wise二手房泛需求	投放生效 ②								竞拍管理 物料管理
PC别墅泛需求_1814667...	投放生效 ②								竞拍管理 物料管理

CPC—推广计划层级界面管理概览

推广计划列表：白名单审核通过后，系统自动添加计划层级对应的类目，不需客户手动添加

推广计划

最近7天 2017-03-12至2017-03-18

展开统计图表

全部状态

输入计划名称

搜索

展现

点击

消费

点击率

平均点击价格

下载报告

推广计划	投放状态	日预算	展现量	点击量	消费量	平均点击价格	点击率	当前成交价	操作
123_2017_001_test1	未投放	不限定	0	0	¥0.00	¥0.00	00.00%	¥1.8	管理竞拍 物料管理
123_2017_001_test1	投放生效	不限定	1000	800	¥123.15	¥1.1	11.2%	¥1.8	管理竞拍 物料管理
123_2017_0601_test1	投放失效	¥12300.00	1000	800	¥123.15	¥1.1	11.2%	¥1.8	管理竞拍 物料管理
123_2017_0601_test1	已暂停	¥12300.00	1000	800	¥123.15	¥1.1	11.2%	¥1.8	管理竞拍 物料管理
123_2017_0601_test1	已暂停 账户暂停	¥12300.00	1000	800	¥123.15	¥1.1	11.2%	¥1.8	管理竞拍 物料管理
123_2017_001_test1	已暂停 预算不足	¥12300.00	1000	800	¥123.15	¥1.1	11.2%	¥1.8	管理竞拍 物料管理
123_201706_001_test1	已暂停 账户余额不足	¥12300.00	1000	800	¥123.45	¥1.1	11.2%	¥1.8	管理竞拍 物料管理

共58行 每页显示 20 行

上一页 1 2 3 下一页

修改预算

预算类型：☐ 日预算 ☐ 不限定

目前日预算 建议日预算：¥1.01

错误提示信息

到达预算下线时间：
最近30天内，您的该推广计划没有因超出日预算而下线

保存 取消

领先 123_20170601_test1 类目详情 竞拍须知

我的出价：8.23 出价 建议出价：¥1.28 距结束：62天20小时26分

底价：¥1.28 当前最高成交价：¥8.05 当前最低成交价：¥4.00 本次竞价执行期：2017年6月21日 00:00:00 至 2017年8月15日 23:59:59

竞价记录

竞拍结束时间	成交价	排名	价格执行开始时间	价格执行结束时间	最高成交价	最低成交价
2017年04月11日 16:00:00	价格生效中 ¥8.00	1	2017年04月12日 00:00:00	2017年04月12日 00:00:00	¥8.00	¥7.01
2017年04月11日 16:00:00	¥8.00	2	2017年04月12日 00:00:00	2017年04月12日 00:00:00	¥9.00	¥8.01
2017年04月11日 16:00:00	¥8.00	3	2017年04月12日 00:00:00	2017年04月12日 00:00:00	¥9.00	¥8.01
2017年04月11日 16:00:00	¥8.00	2	2017年04月12日 00:00:00	2017年04月12日 00:00:00	¥9.00	¥8.01

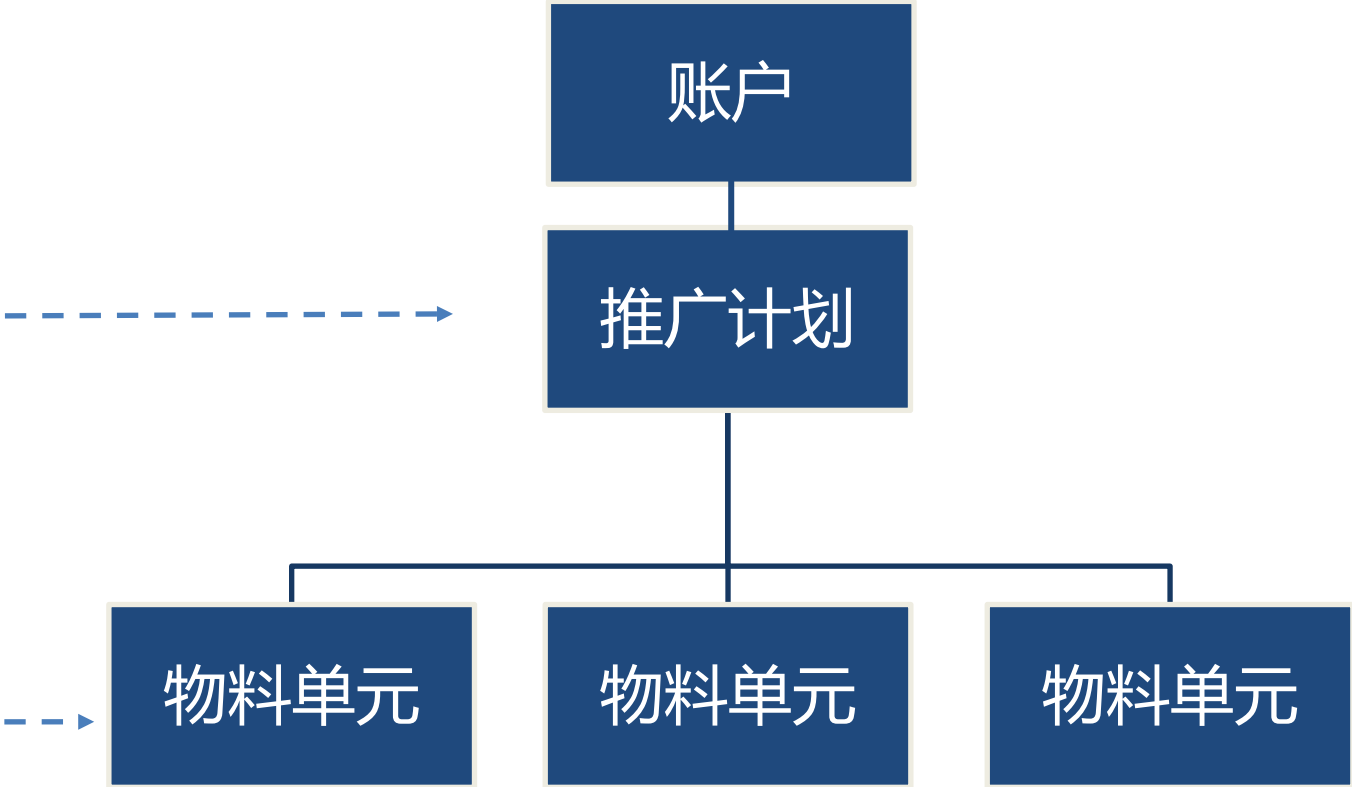
CPC--标准化阿拉丁广告主账户层级

广告主-可使用功能

账户架构层级

- 设置预算：
日预算（不低于系统最低值）/不限定
- 设置出价：
不低于底价
- 周期竞价
可按日/周/月（按类目单选）

- 提交物料：新增物料
- 编辑物料：修改物料
- 数据查看：推广数据



注：您的实际计费价为后一位的出价，因此不需要担心出价过高而频繁调整价格

CPC—物料单元界面管理概览

推物料单元列表：每个计划下最多50个有效物料单元，广告主可按自身业务模式提交对应物料

推广计划名称: 123_2_170f_1_test1 修改

状态: 投放生效 暂停

日预算: 1000.0 修改

当前成交价: 1.28 出价

推广计划名称: 123_2_170f_1_test1

开始时间: 2017-03-08 00:00:00

结束时间: --

总消费: 123.45

物料

最近7天 2017-03-12至2017-03-18

展开统计图表

全部状态

输入物料名称

搜索

展现

点击

消费

点击率

平均点击价格

+ 新建物料

下载物料报告

下载检索词报告

物料名称	状态	推广计划	展现量	点击量	消费量	平均点击价格	点击率	启用时间	操作
	提交待审核	123_2_170f_1_test1	0	0	¥0.00	¥1.28	00.00%	2017-03-08	—
	已暂停	123_2_170f_1_test1	1000	800	¥123.45	¥1.28	11.12%	2017-03-08	更新
	已下线	123_2_170f_1_test1	1000	800	¥123.45	¥1.28	11.12%	2017-03-08	更新
	已上线	123_201_170f_1_test1	1000	800	¥123.45	¥1.28	11.12%	2017-03-08	更新
	已上线	123_201_170f_1_test1	1000	800	¥123.45	¥1.28	11.12%	2017-03-08	更新
	审核拒绝	123_201_170f_1_test1	1000	800	¥123.45	¥1.28	11.12%	2017-03-08	删除
华北	未提交	123_20170601_test1	1000	800	¥123.45	¥1.28	11.12%	2017-03-08	提交 删除

共58行

每页显示 20 行

上一页 1 2 3 下一页

新建物料

*目标计划名称: test1

*物料名称: 批量提交时，换行分隔，物料名称和地址分别多行填写，系统自动顺序对应，点击『批量物料预览』可查看预提交物料列表，物料名称不超过30个汉字。

*物料地址: 批量提交时，换行分隔，请注意地址和名称顺序对应。

批量物料预览

请根据您的模板，在您的服务器上部署生成XML文件，文件大小不超过9.5MB。

*物料更新设置:

☒ 自动更新

☐ 不自动更新

选择 自动更新，平台会根据您填写的更新周期定期抓取资源

间隔 1 小时更新一次，首次更新时间点:

*启用时间:

2017-03-20

15:00

说明:

可填写关于资源的其他信息，供平台审核时查看。字数在200字以内，此项也可以不填。

新建

仅保存

取消

谢谢！

意向客户咨询联系张美晶 (zhangmeijing@baidu.com)