

百度聚屏期待您的加入

LOOKING FORWARD TO YOUR PARTICIPATION

百度聚屏是百度推出的数字屏幕程序化广告平台

聚合了线下多类屏幕，利用百度平台优势、数据能力、AI能力，赋能于屏幕，触达消费者

的多场景生活时刻，实现线下广告的整合、精准有效的程序化投放



联系我们

立即关注聚屏官方公众号

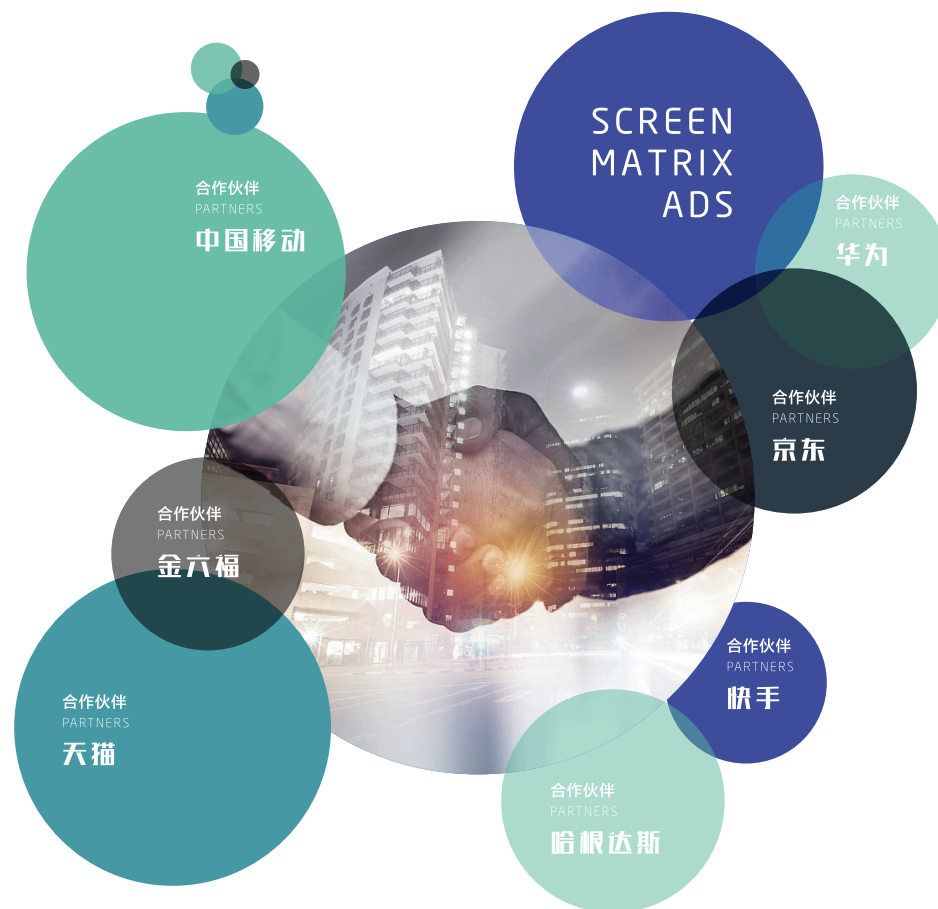
您将获得最新最快的聚屏广告产品资讯、活动信息和特色服务

Email: jp-service@baidu.com



百度聚屏 AI成就品牌

覆盖31个省及直辖市 | 库存流量19亿/天 | 屏幕数量170w+ | 且在不断增加中



合作伙伴 PARTNERS

天猫 | 京东 | 华为 | 浪琴 | 水井坊 | 金六福 | 中国移动 | 浦发银行 | 百信银行 | 居然之家 | 全友家居 | 尚德 | 环球教育

创意麦奇 | 哈根达斯 | 真功夫 | 伊美尔 | 叶子医美 | 快手 | 映客直播 | 海信 | 康恩贝 | 康朝药业 | 蘑菇街 | 有缘网

西游网 | 中国南方航空 | 爱钱进 | 小猪短租 | e代驾 | 四季沐歌 | 德云社 | 中国北方国际汽车教育 | 巨人网络 | 汉能 | 众悦学车网

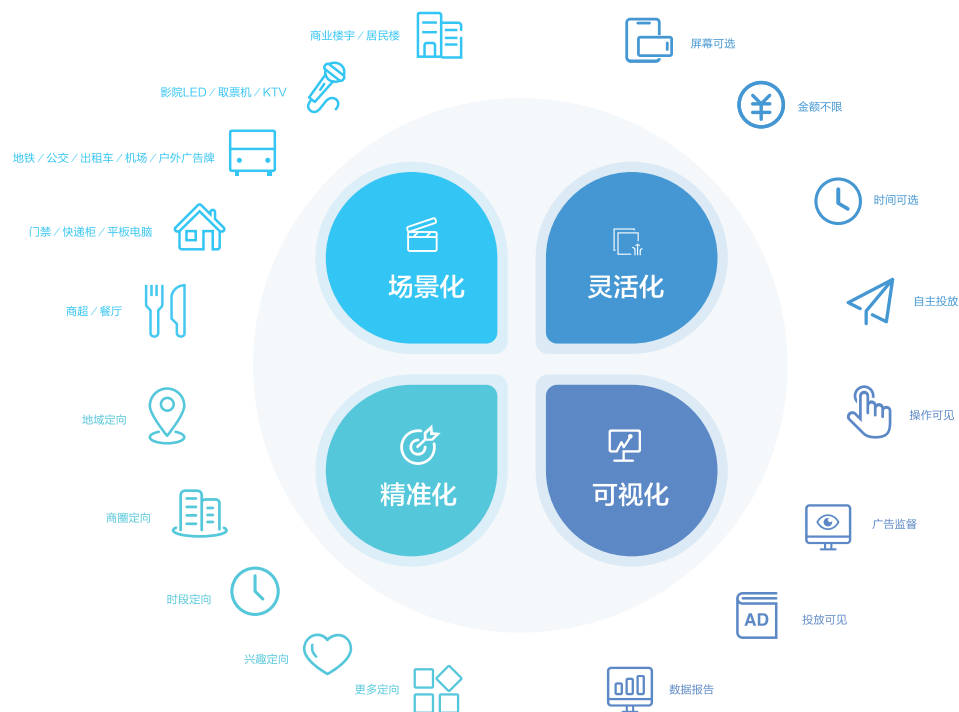
『四大核心价值，让广告投放有的放矢』

多场景覆盖

- 根据投放目标，选择适当的场景资源触达目标用户；五大场景：楼宇、影院、出行、智慧家庭、生活服务

灵活化执行

- 实现线下广告的一站式、程序化投放，投放过程全线上操作，可选择CPM/CPT等多种购买方式，投放零门槛，灵活出价，预算可控



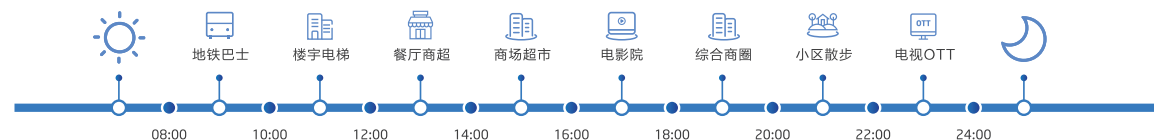
精准化定向

- 使用多种定向方式执行广告投放，地域定向、商圈定向、时段定向、兴趣定向、人群定向等

投放效果清晰

- 可通过平台及时获取监播、效果数据，精准人群画像与到达数据，百度特有品牌回搜数据，使投放效果清晰可见

『四大创意玩法，让广告变的更聪明』



利用百度AI能力实现全时段的精准投放

