

# 百度爱采购产品文档





# 目录

CONTENTS

## 一、阿拉丁简介

- 产品概述
- 产品价值
- 展现样式

## 二、爱采购简介

- 产品概述
- 产品价值
- 展现样式

## 三、采购推广简介

- 产品概述
- 产品价值
- 展现样式

## 附录一、商品中心介绍

- 商品中心简介
- 商品中心对接流程

## 附录二、业务端投放流程

- 账户层级总览
- 账户层级总览
- 账户搭建

## 一、 阿拉丁简介

# 阿拉丁概述

## 基于行业划分

## 强定制化

## 结构化展现



## 二、爱采购简介

● 产品优势

● 展现位置和样式

百度爱采购(b2b.baidu.com)是百度旗下的B2B垂直搜索引擎，旨在帮助用户一站直达全网商品信息，触达海量优质商家；让买家快速、便捷的找到优质货源，为商家提供海量匹配的询价单信息，获得更多曝光、快速达成交易，降低成本、提升盈利。

采购推广入驻

企业年费入驻

## 付费方式

## 客户群体

## 权益

CPC竞价  
CPT ( 规划中 )

所有B类客户

优先展现

企业年费

TP

企业名片  
服务认证  
多样性展现

强曝光位置，优质商品通过广告入驻，点击计费模式，可以获得更好的排序和优先级

## 商品卡

实时竞价

点击直接外跳商品详情页

【角钢】最新批发价格\_优质角钢

热搜品牌：唐钢 | 莱钢 | 太钢不锈钢 | 安钢 | 马钢 | 济钢 | 正丰 | 传洋 | 更多▼  
相关品类：万能角钢 | 镀锌角钢 | 304 角钢 | 冲孔角钢 | 不等边角钢 | 更多▼

¥4260.00 A36 角钢 五阿哥商家  
¥3420.00 镀锌 角钢 角钢 阿里巴巴商家  
¥13.80 不锈钢 角钢 厂家 中商114商家  
¥5110.00 高品质 角钢 五阿哥商家

[查看全部相关商品>>](#)

shangji.baidu.com

## 厂家卡

实时竞价

点击跳转商家店铺页面

印刷机厂家\_最新商品批发\_百度采购

济南印刷机机械加工有限公司  
主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线等配件。代理意大利Elettra  
橡皮布自动清洗系统。代理德国IST原装UV灯及原装IST配件。  
山东济南 3000次浏览 慧聪网

青岛印刷机机械加工有限公司  
主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线等配件。  
山东青岛 3000次浏览 阿里巴巴

淄博市耕茂科技发展有限公司  
主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线等配件。多年来，我们长期  
分纸机、印刷机、贴合机、切管机、封盖机、纸管全套设备，印刷分切烘干一次成...  
山东淄博 3000次浏览 慧聪网

[查看全部厂家>>](#)

b2b.baidu.com

## 专区

周期性竞价

点击直接外跳列表页

挖掘机 - 优质商品价格 - 百度爱采购

热搜品牌：YiShuo/易硕 | Komatsu/小松 | 玉柴 | Hitachi/日立 | 各种品牌 | 更多▼  
二手 挖掘机 庆安厂家 小型挖掘机 小型 挖掘 二手挖掘机 官方直供 【专区】阿里巴巴 挖掘机  
供货QAW-15 15.5... 机器厂家直销 华... Shantui/山推SE... 慧聪网

¥7.26万 山东济宁  
¥7.00万 山东泰安  
¥52.00万 山东济宁  
约 ¥2000.00元 约 ¥2000.00元

[查看全部相关商品>>](#)

b2b.baidu.com

销售策略梳理中，暂缓接入，待确认后下发

## 企业年费入驻

通过与百度联盟，百度权益输出到第三方平台的会员体系，由第三方平台打包成自己会员权益进行售卖

## 企业名片&认证服务

## 爱采购平台入驻

### 企业名片



企业名片触发逻辑：

用户搜索厂家名称全称时

### 三、采购推广简介

● 产品优势

● 展现位置和样式

# B2B采购推广投放优势——流量

**流量增量**：解决客户在SEO时排序不可控、SEM时流量遇到瓶颈的问题

## 痛点

### SEO

- 流量获取和排序均不可控，优化手段单一
- 效果量化难，无从考核

### SEM

- 流量瓶颈
- 竞争激烈，展现不稳定
- 投放流程复杂

## B2B采购推广解决方案

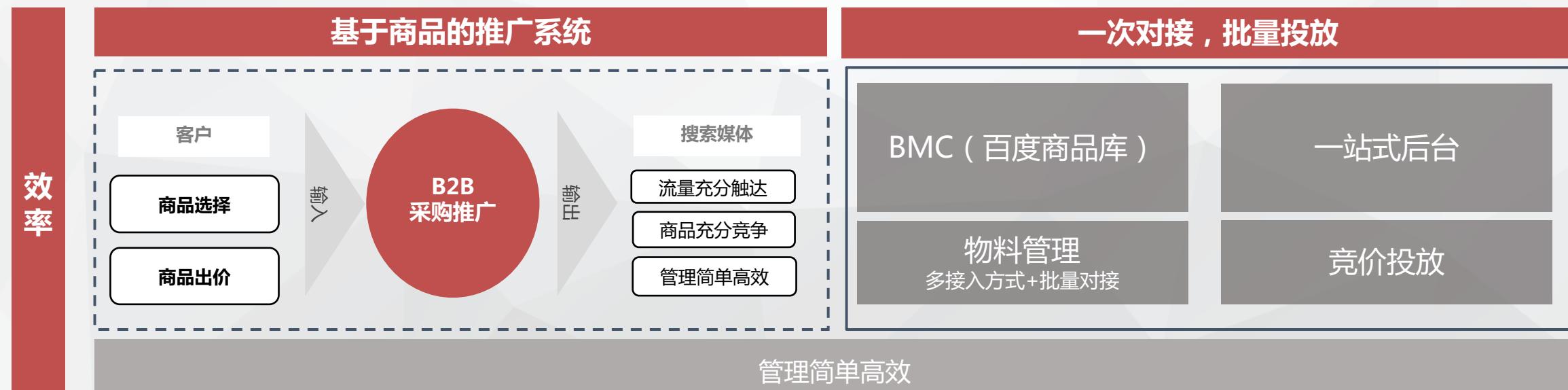
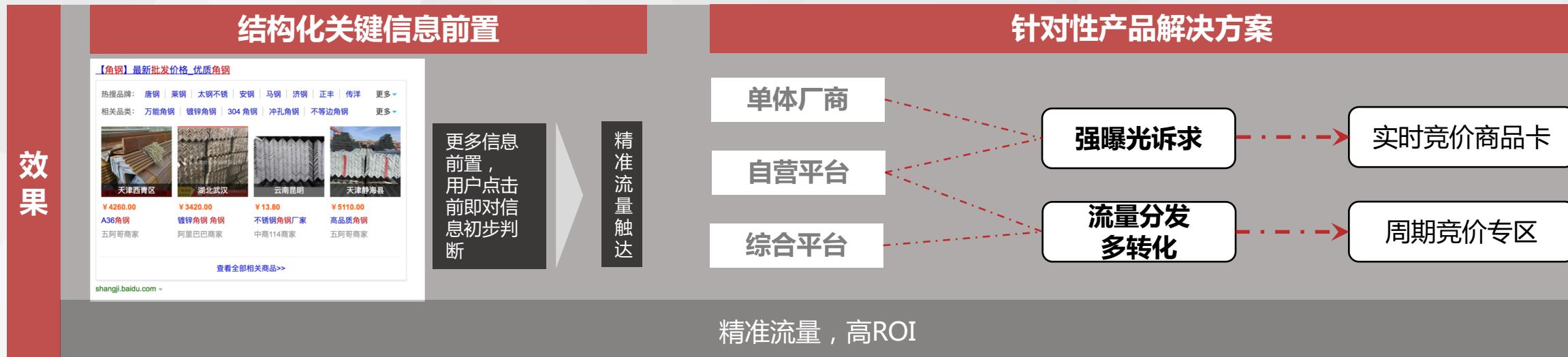
- ✓ 在满足相关性的前提下，允许通过出价表达来影响商品排序
- ✓ 基于商品属性智能触发，帮助囊括更多长尾流量的同时，实现用户query和商品的精准匹配
- ✓ 一站式平台投放和管理，满足广告主对数据监控和效果追踪的需求

- ✓ 补充进行自然流量上的增量挖掘
- ✓ 相关流量下，卡片（以多资源方聚合的方式）稳定展现
- ✓ 投放流程简单高效，不用进行创意配置

爱采购推广是客户在**自然流量**上获取到的**精准增量**

# B2B采购推广投放优势——产品

智能化解决客户「流量充分触达、商品充分竞价、管理简单高效」诉求，**提升客户ROI，投放效率高**



• 商品卡 ( 实时竞价 )

展现位置和样式

# 展现位置和展现样式

## 商品卡方案

实时竞价：底价=1元 ( pc、wise相同 )

### PC端展现样式

#### 1、搜索结果页—多资源方商品卡

【角钢】最新批发价格\_优质角钢

热搜品牌：唐钢 | 莱钢 | 太钢不锈 | 安钢 | 马钢 | 济钢 | 正丰 | 传洋 更多▼  
相关品类：万能角钢 | 镀锌角钢 | 304 角钢 | 冲孔角钢 | 不等边角钢 更多▼

天津西青区 **¥4260.00**  
A36角钢  
五阿哥商家

湖北武汉 **¥3420.00**  
镀锌角钢 角钢  
阿里巴巴商家

云南昆明 **¥13.80**  
不锈钢角钢厂家  
中商114商家

天津静海县 **¥5110.00**  
高品质角钢  
五阿哥商家

[查看全部相关商品>>](#)

#### 3、自建详情页 ( 爱采购聚合为自建落地页 )

万能角钢

万能角钢厂家供应 不等边万能角钢 万能货架角钢

5.00元

产品详情  
产地：山西 | 品牌：无 | 规格：无 | 材质：无 | 用途：无 | 产地：无 | 品牌：无 | 规格：无 | 材质：无 | 用途：无

发货地：无 | 支持地区：无 | 服务方式：无 | 付款方式：无 | 产品认证：无 | 产品资质：无

相关推荐

#### 2、中间页—百度爱采购

Baidu 爱采购

商品 - 角钢

全部结果

品牌：唐钢 QingYu/青玉 QingLang/青祥 安钢 莱钢 马钢 太钢不锈 正丰 济钢 天钢 江苏星火 鞍山宝得 兴博 青山控股 钢研 其 万宝宝

型号：Q235 304 Q345B 316L 201 310S

您是不是在找：万能角钢 镀锌角钢 304 角钢 冲孔角钢 等边角钢 不等边角钢 重庆角钢

综合排序 人气 排序 价格 ↓ 认证厂家 所有地区

天津西青区 **¥4260.00**  
A36角钢  
五阿哥商家

湖北武汉 **¥3420.00**  
镀锌角钢 角钢  
阿里巴巴商家

云南昆明 **¥13.80**  
不锈钢角钢厂家  
中商114商家

天津静海县 **¥5110.00**  
高品质角钢  
五阿哥商家

[查看全部相关商品>>](#)

PC：

- 自然结果页首屏：1-4位（若第四位专区能覆盖，则为专区）
- 中间页第1-4位
- 自建落地页相关推荐位（左图红框）

### Wise端展现样式

#### 1、搜索结果页—多资源方商品卡

##### 小型激光切割机 - 优质商品价格 - 百度爱采购

Bodor-环保型激光切割机-切割

速度快无挂渣

**¥2.00万** 济南高新区新大街...

济南邦德股份有限公司

##### 供应眼睛行业大汉5050小型激光切割机

**¥28.00万** 广东东莞

东莞市大汉激光机械设备有限公司

##### 中商114小型激光切割机(专区)

约**¥5000.00**



#### 3、自建详情页

##### 相关推荐



工业制冷设备 制冷压缩 比泽尔空调螺杆压缩机 11kw 半封闭高温...  
**¥1.00万**

拨打

#### 2、中间页—百度爱采购

4:42 ↗ 工业压缩机 - 百度 工业压缩机 地区 □

工业压缩机

空调压缩机厂家 空调/工业制冷用大金(DAIKI) **¥1360.00** 慧聪网

制冷压缩机厂家 美国谷轮 半封闭压缩机 制冷压 **¥1.20万** 慧聪网

节能压缩机(图)GA-110W VFC 节能压缩机 **¥9.00万** 慧聪网

WISE：

- 自然结果页：1-3位
- 中间页：第1、2位
- 自建落地页相关推荐

- 专区 (周期性竞价)
- 厂家卡 (实时竞价)

专区：已正常售卖，周维度拍卖：每周二4点前落槌，周三0点上线，到下周二24点下线为一个展现周期

# 展现位置和展现样式

## 专区方案

周期性竞拍：底价pc=2.1 , wise=1

### 准入规则

#### 竞拍规则

1、按位置竞拍

满足相关性前提下，价高者出

2、周期性竞价：每周二下午16点落槌

#### 物料要求

1、接入物料数量>100 (暂行)

2、searchWiseUrl和searchPcUrl必填  
分别为客户移动端/pc端商品列表页的URL地址

#### 投放说明

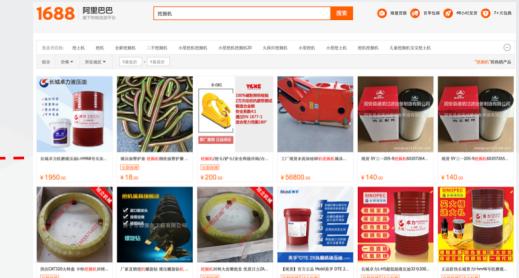
1、不支持分商品组投放

2、Pc / Wise可分开竞拍

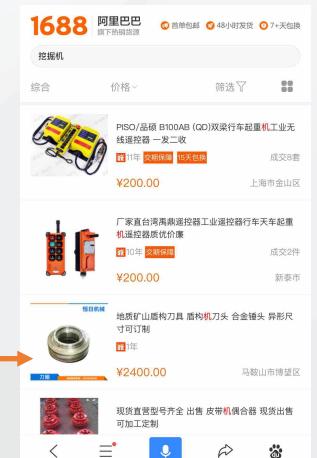
推广计划	投放状态	日预算	展现量	点击量	消费量	点击率	平均点击价格	当前成交价	操作
Wise-B2B-专区竞价_1...	未投放	5,000	--	0	¥0	--	¥0	¥1	<a href="#">竞拍管理</a> <a href="#">物料管理</a> <a href="#">商品组管理</a>
PC-B2B-竞价专区-周维...	未投放	5,000	--	0	¥0	--	¥0	¥2.1	<a href="#">竞拍管理</a> <a href="#">物料管理</a> <a href="#">商品组管理</a>

### 展现样式

#### 挖掘机 - 优质商品价格 - 百度爱采购



点击直接进入客户列表页



# 展现位置和展现样式

## 厂家卡方案

实时竞价，投放商品卡时若填写对应字段则默认展现（预计5月上线）

### PC端展现样式

#### 1、搜索结果页—多资源方列表页

印刷机厂家\_最新商品批发\_百度采购

济南印刷机机械加工有限公司  
主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线等配件。代理意大利Elettra橡皮布自动清洗系统。代理德国IST原装UV灯及原装IST配件。  
山东济南 3000次浏览 慧聪网

青岛印刷机机械加工有限公司  
主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线等配件。  
山东青岛 3000次浏览 阿里巴巴

淄博市耕茂科技发展有限公司  
主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线等等配件。多年来，我们长期分纸机、印刷机，贴标机，切管机，封盖机、纸管生产全套设备，印刷分切烘干一次成...  
山东淄博 3000次浏览 慧聪网

[查看全部厂家>>](#)

b2b.baidu.com

#### 2、中间页

Baidu 百度

搜索结果 • 所有地区

为您找到1223个优质厂家

郑州旭日印刷机械有限公司  
主营产品：印刷机、UV光固机、烘道、干燥、烘干机、热风炉  
所在地：河南 郑州高新技术产业开发区高科大道  
发布时间：2020-01-01 至 2021-09-30  
注册资本：3000万元

济南越成不锈钢机械制造有限公司  
主营产品：印刷机、UV光固机、烘道、干燥、烘干机、热风炉  
所在地：山东 济南市历城区工业北路  
发布时间：2020-01-01 至 2021-09-30  
注册资本：200万

深圳信宝安盈松柏龙盈世彩印公司  
主营产品：印刷机、UV光固机、烘道、干燥、烘干机、热风炉  
所在地：广东 深圳市宝安区西乡街道  
发布时间：2020-01-01 至 2021-09-30  
注册资本：300万元

宁波众联联金属印刷设备有限公司  
主营产品：印刷机、UV光固机、烘道、干燥、烘干机、热风炉  
所在地：浙江 宁波市江北区二七碶  
发布时间：2020-01-01 至 2021-09-30  
注册资本：300万元

深圳市鑫兴旺达科技有限公司  
主营产品：印刷机、UV光固机、烘道、干燥、烘干机、热风炉  
所在地：深圳 市罗湖区东门  
发布时间：2020-01-01 至 2021-09-30  
注册资本：200万元

### Wise端展现样式

16:13

搜索 百度

切割机

切割机厂家\_百度采购 (2.3万)

济南华飞数控切割机械有限公司  
山东济南 3000次浏览 慧聪网

青岛薪火智能拓尖数控切割机器有限公司  
山东青岛 3000次浏览 慧聪网

泰安华宇诚数控切割机科技有限公司  
山东泰安 3000次浏览 阿里巴巴

森峰激光合力激光设备有限公司激光切割机厂  
山东济南 3000次浏览 慧聪网

百度采购

9:41 AM

搜索 百度

印刷机

商品 厂家

全部地区

百度采购为您优选了10020个厂家

济南印刷机有限责任公司  
主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线年来，我们长期致力于研制和开发。  
山东济南 3000次浏览 慧聪网

济南印刷机有限责任公司有限责任公司有限...  
主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线有产品包括：包子机、馒头机、饺子机、月饼机、包馅汤圆...  
山东济南 3000次浏览 慧聪网

济南印刷机有限责任公司  
主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线年来，我们长期致力于研制和开发。  
山东济南 3000次浏览 慧聪网

济南印刷机有限责任公司责任公司责有限责...  
主营产品：我公司专业设计、生产食品加工机械、各类生产线有产品包括了包子机、馒头机、饺子机、月饼机、包馅汤圆...  
山东济南 3000次浏览 慧聪网

### 厂家卡准入规则：

厂家名称同工商营业执照上名称完全一致

### 【物料要求】

- shopName字段填写需与工商营业执照上名称完全一致
- Homepage、pcHomepage、creditcode必填  
分别为广告主移动端/pc端店铺首页地址

## 附录一、商品中心介绍

● 基本概念

● 商品中心对接流程

# 基本概念

什么是商品中心？

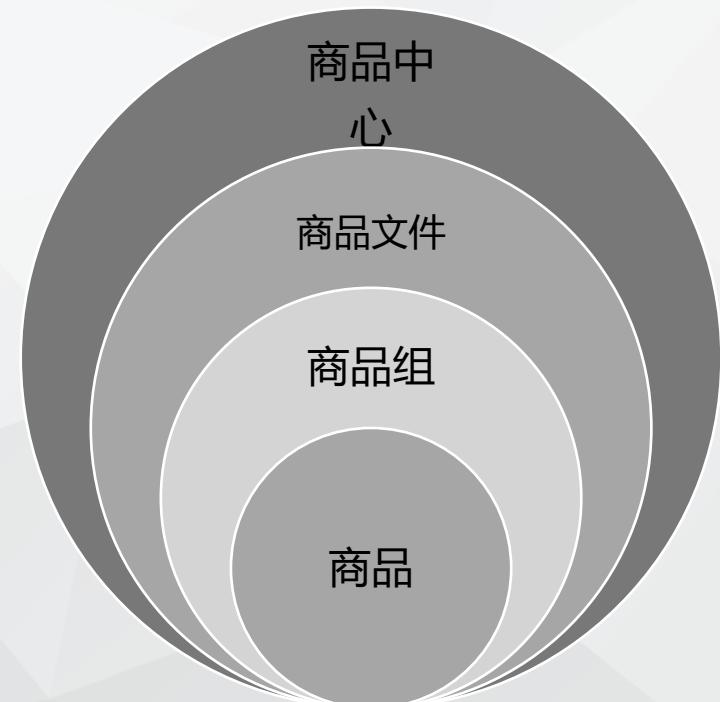
商品中心是广告主用于管理其所推广商品或服务的一个数据仓库，其存储的数据包含图片、落地页、各种标签字段（如品牌、价格、库存、尺寸大小、地址等），数据以结构化方式存储。



## 商品中心

简称BMC ( Baidu Merchant Center )，是一站式的商品对接、存储、投放和管理优化的平台，搜索动态商品广告、信息流动态商品广告的投放物料均在商品库平台存储和管理。

商品中心平台地址：[product.baidu.com](http://product.baidu.com)



【正确理解商品中心是投放好阿拉丁B2B采购推广的基础】

# 对接流程

Excel模版对接选择手工填写上次  
Xml模版对接选择自动文件对接

## 1、凤巢账号登陆商品中心平台 ( product.baidu.com )



## 2、新建B2B商品文件

所有商品文件

+ 新建商品文件

参数名	参数值	说明
searchWiseUrl	商品列表页移动端URL	选填 (若投放爱采购专区，则必填) • 广告主移动端商品列表页的地址 • 1024个字符以内
searchPcUrl	商品列表页PC端URL	选填 (若投放爱采购专区，则必填) • 广告主PC端商品列表页的地址 • 1024个字符以内
homepage	厂家店铺主页移动端URL	选填 (若投放爱采购厂家卡，则必填) • 广告主移动端的店铺首页地址 • 1024个字符以内
pcHomepage	厂家店铺主页PC端URL	选填 (若投放爱采购厂家卡，则必填) • 广告主PC端的店铺首页地址 • 1024个字符以内

## 3、确认对接方式

选择对接类型

自动文件对接  
若您的商品数量较多，或商品信息会频繁更新，推荐您选择自动文件对接方式接入数据。  
了解更多

手工填写上传  
若您的商品文件数量较少，并且商品信息没有或者鲜有更新需求，推荐选择手工填写上传的方式录入数据。  
了解更多

上传文件  
商品文件名称: shopname字段校验  
上传文件  
重新上传  
CSV文件不允许超过50M, Excel文件不允许超过10M, XML文件不允许超过50M

上一步 下一步, 数据诊断 取消

## 4、选择并下载模板

行业选择零售电商 / B2B

\* 所属行业 零售电商 / B2B

模版使用对接附件中的xml模版

下载模板 XML 模板 (开发者用, 推...  下载技术白皮书

提示：尽可能多地接入商品字段，有助于获取更多相关流量，并能在创意上展示更丰富的信息，提升投放效果。

自动文件对接的 XML 文件总大小不超过 8G, CSV 文件大小不超过 8G。

请注意：  
选择所属行业和下载行业模版时请务必选择“零售电商-B2B”

## 5、线下开发商品文件 ( 提取xml文件地址 )

请注意：  
对有“若投放爱采购，则必填”注释说明的字段，请务必填写，否则影响商品展现。

填写商品接入信息

\* 商品文件名称 必填，名称体现出该数据集合的特点。例如：上海二手房房源

\* 更新频率 每天

\* 更新时刻 系统智能选择  
如果您上传的商品文件不需要在某个特定的时刻开始更新，建议用默认设置“系统智能选择”；如果您希望指定在某个时刻更新，可设置具体的时刻。

\* 文件地址 必填，请填写 http:// 或者 https:// 开头的线上文件地址

上一步 下一步, 数据诊断 取消

## 附录二、业务端投放操作

- 投放白名单
- 账户层级总览
- 账户搭建

# 投放白名单开通流程——商品卡

广告主访问入口：百度推广一站式---阿拉丁推广---采购推广（白名单邀请制）

- 阿拉丁&采购推广 新竞价系统白名单开通流程

1、客户提交需求合作意向表  
请发送至各渠道运营接口



2、评估通过  
由各渠道运营各自评估通过后回复邮件



3、客户物料接入BMC（请将所有商品数据接入一个商品文件中）  
商品正常入库之后请将需求评估表、拟投放凤巢账户userid、商品文件id以邮件形式发送至各渠道运营接口，由接口统一汇总至Aladdin-B2B-Ads@baidu.com  
(除接口同学之外的邮件统一不受理，每周一下午5点前截止)

商品文件 ID	商品文件名称
1577673	价格字段白名单测试



4、PM添加业务端投放白名单（每周二统一开通）  
开通完成后会统一回复邮件

5、客户在一站式后台“推广产品 全部”中，通过“阿拉丁推广”的线上协议。即可看到入口进行账户搭建&商品投放  
自商品入库至搭建账户投放至线上需24h



# 投放白名单开通流程——商品卡（5.15号开始-6.5截止，工作日维度开通）

广告主访问入口：百度推广一站式---阿拉丁推广---采购推广（白名单邀请制）

- 阿拉丁&采购推广 新竞价系统白名单开通流程

1、客户提交需求合作意向表  
请发送至各渠道运营接口



2、评估通过  
由各渠道运营各自评估通过后回复邮件



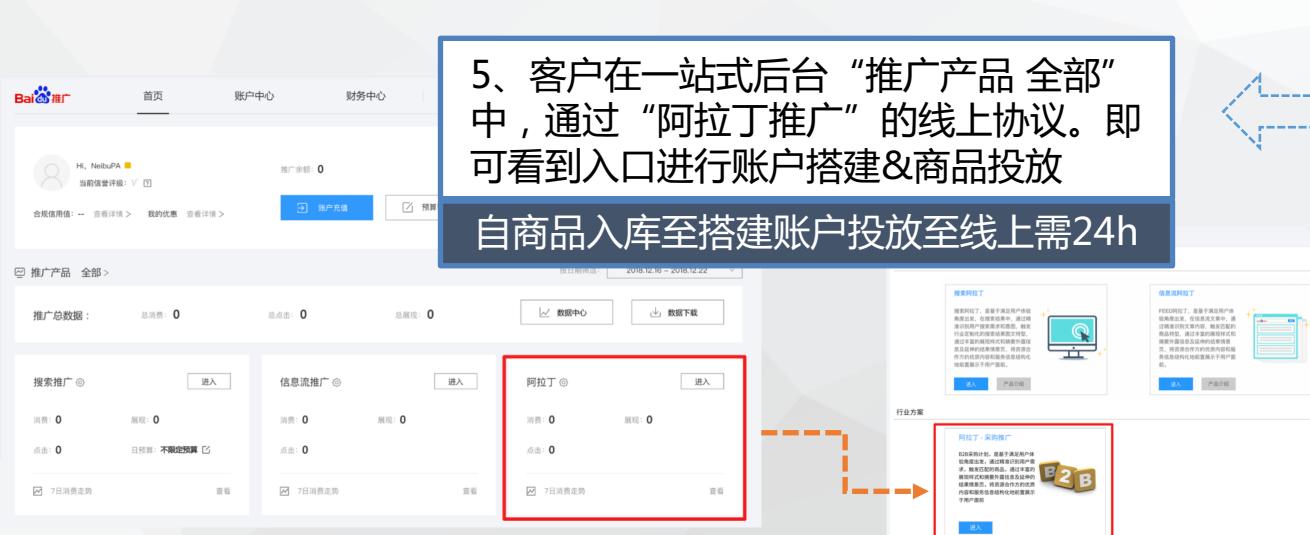
3、客户物料接入BMC（请将所有商品数据接入一个商品文件中）  
商品正常入库之后请将需求评估表、拟投放凤巢账户userid、商品文件id以邮件形式发送至各渠道运营接口，由接口统一汇总至Aladdin-B2B-Ads@baidu.com  
(除接口同学之外的邮件统一不受理，每工作日下午4点前截止)



价格字段白名单测试



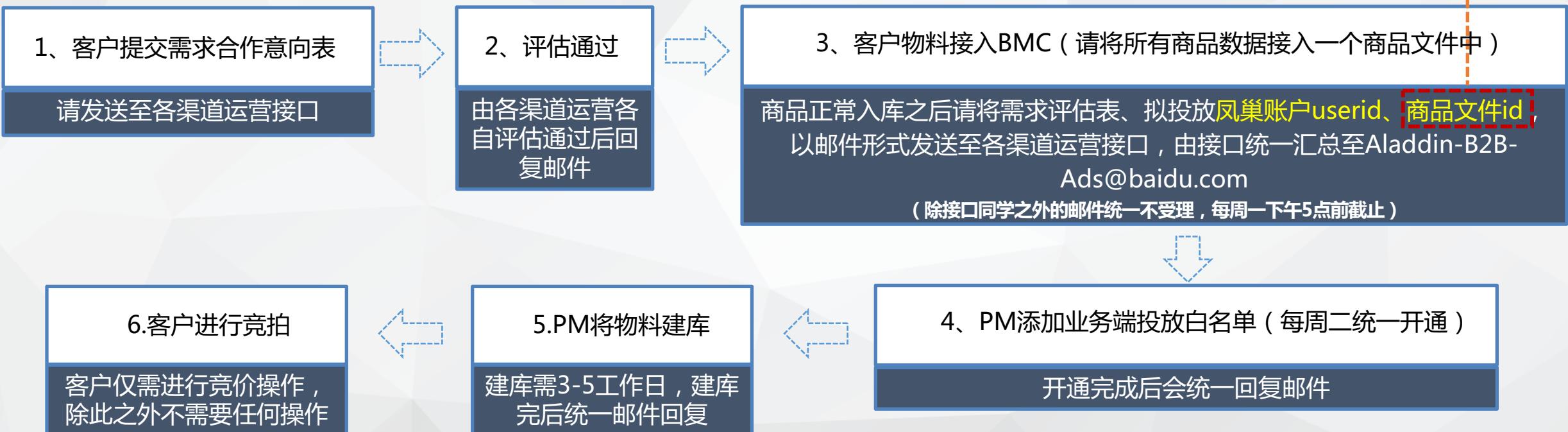
4、PM审核准入行业及网站，并对审核通过的客户添加业务端投放白名单  
当天开通完毕，只会对审核不通过的回复邮件说明情况，其余默认全部已开通成功，不再逐一回复



# 投放白名单开通流程——专区

广告主访问入口：百度推广一站式---阿拉丁推广---采购推广（白名单邀请制）

- 阿拉丁&采购推广 新竞价系统白名单开通流程



# 投放入口

首页 账户 财务 | 客户端下载 | 商业服务市场

Baidu 推广 | 阿拉丁

通用方案

搜索阿拉丁

搜索阿拉丁，是基于满足用户体验角度出发，在搜索结果中，通过精准识别用户搜索需求和意图，触发行业定制化的搜索结果图文特型，通过丰富的展现样式和摘要外漏信息及延伸的结果情景页，将资源合作方的优质内容和服务信息结构化地前置展示于用户面前。



进入

产品介绍

信息流阿拉丁

FEED阿拉丁，是基于满足用户体验角度出发，在信息流文章中，通过精准识别文章内容，触发匹配的商品特型，通过丰富的展现样式和摘要外露信息及延伸的结果情景页，将资源合作方的优质内容和服务信息结构化地前置展示于用户面前。



进入

产品介绍

行业方案

阿拉丁-采购推广

b2b采购计划，是基于满足用户体验角度出发，通过精准识别用户需求，触发匹配的商品，通过丰富的展现样式和摘要外漏信息及延伸的结果情景页，将资源合作方的优质内容和服务信息结构化地展示于用户面前



进入

## B2B 采购推广专区投放入口

### 【展现位置】

爱采购频道的专区位置

### 【说明】

在对应计划的“竞拍管理”进行出价。  
每周二16点落槌，当晚0点更新。

## B2B 采购推广竞价系统投放入口

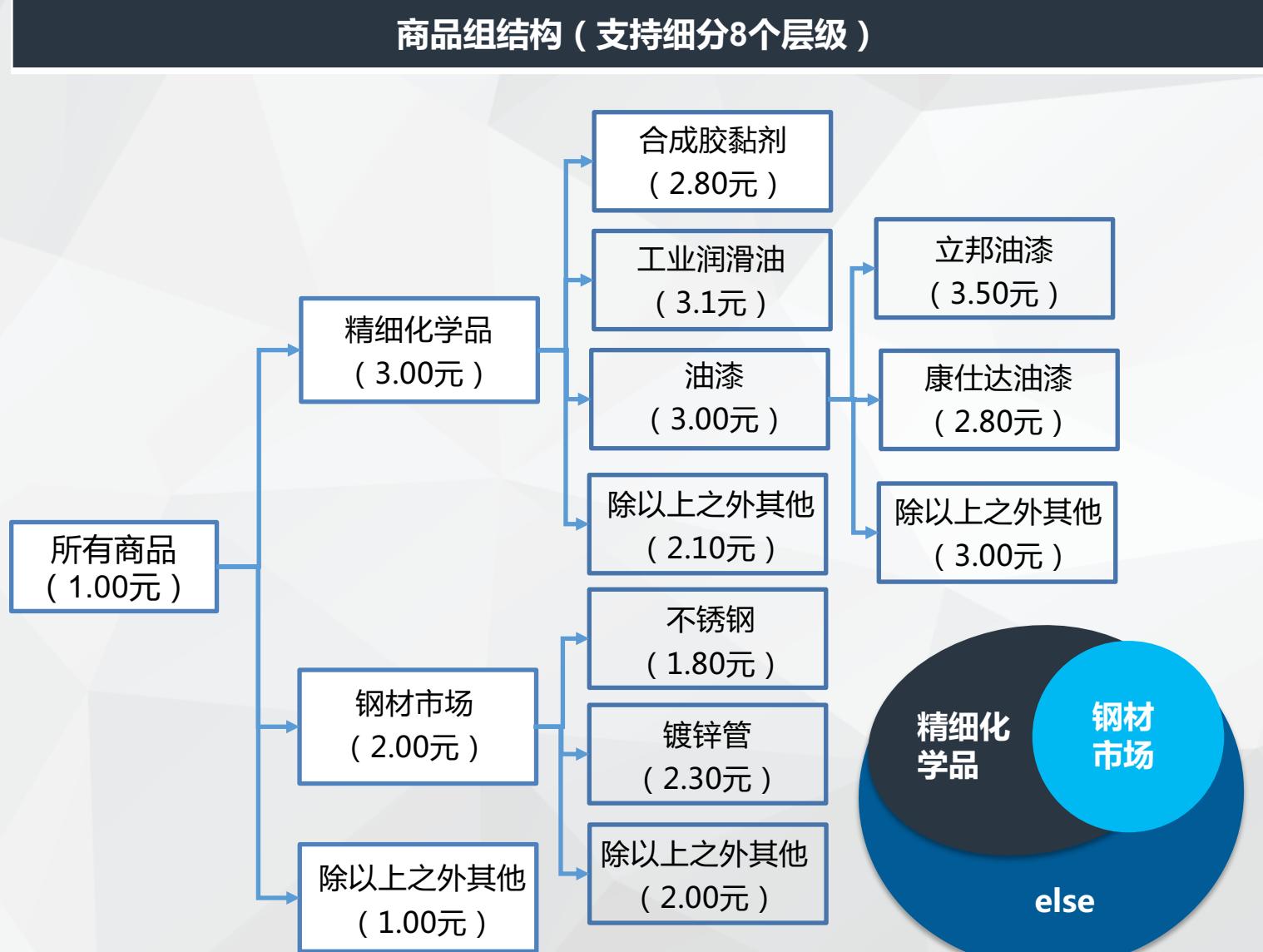
### 【展现位置】

爱采购频道所有的实时竞价位

### 【说明】

广告主按照操作文档分商品组出价自主投放，计划层级最低预算100元

# 海量商品智能投放



## 基于商品组的投放与管理

你在卖什么，你就推广什么——把营销推广与商品直接挂钩！

### 1、轻松的商品筛选

- ✓ 按品类筛选
- ✓ 按品牌筛选
- ✓ .....

根据商品属性  
轻松筛选成组

### 2、灵活的商品出价

- ✓ 手工出价
- 自动出价

细分商品组  
灵活设定出价

### 3、丰富的商品报表

- ✓ 商品维度
- ✓ 商品组维度
- ✓ 单元维度
- ✓ 商品计划维度

多维度报表  
管理推广效果

# 账户搭建-新建计划

新建推广

1 设置推广计划 —— 2 设置推广单元

推广计划设置

商品库  109671546 - PC Store

选择一个 Baidu Merchant Center 帐号，以便在此广告系列中宣传该帐号中的产品

计划名称

预算  每月的实际支出不会超过每日预算与一个月平均天数的乘积。有些天的实际支出可能低于每日预算

设备 在默认情况下，广告将展示在所有符合条件的设备上

默认使用现有BMC和广告业务  
账号绑定关系

最低日预算100元

# 账户搭建-新建单元

新建推广

设置推广计划 —— ② 设置推广单元

## 设置推广单元

一个推广单元包含一个或多个商品组。创建完推广单元后，您可以使用商品组来设置具体出价。

单元名称

请输入单元名称

出价 ②

¥ 出价

保存

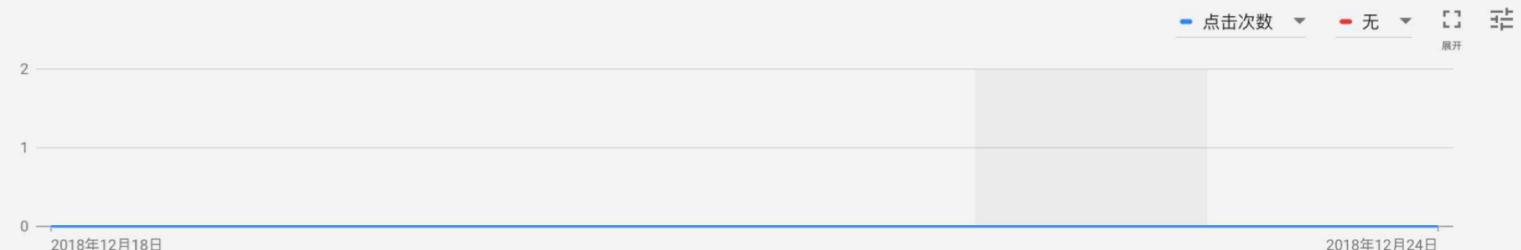
取消

新建单元后，系统默认生成一个以  
单元出价为点击价格的全量商品组

● 已启用 状态：有效

计划> 单元

过去 7 天 2018年 12月 18日 - 24日



启用 暂停

全选	商品组	每次最高点击价格	状态	展现	点击	总费用	点击率	平均每次点击费用	平均产品价格
<input type="checkbox"/>	所有商品	¥ 2.00	启用						

# 账户搭建-管理商品组

细分商品组并分别设置出价，  
最多支持8个层级（细分7次）

		启用	暂停
筛选条件	层级		
	全选		
category	一级层级	<input type="checkbox"/> <span>▼所有商品</span>	
	二级层级	<input type="checkbox"/> <span>▼仪器仪表</span>	
subCategory	三级层级	<input type="checkbox"/> <span>试验机</span>	
	四级层级	<input type="checkbox"/> <span>▼光学仪器</span>	
thirdCategory	五级层级	<input type="checkbox"/> <span>▼放大镜</span>	
	六级层级	<input type="checkbox"/> <span>▼Olympus/奥林巴斯</span>	
brand	七级层级	<input type="checkbox"/> <span>▼(N1)系列 MD镜头...</span>	
	八级层级	<input type="checkbox"/> <span>全新</span>	
productId	线上渠道	4.00	<input type="checkbox"/> 启用
	"全新"中的其他所有商品	2.00	<input type="checkbox"/> 暂停
condition	"(N1)系列 MD镜头..."中其他所有商品	1.00	<input type="checkbox"/> 启用
	"Olympus/奥林巴斯"中其他所有商品	0.50	<input type="checkbox"/> 启用
salesChannel	"放大镜"中其他所有商品	0.50	<input type="checkbox"/> 启用
	"光学仪器"中其他所有商品	1.00	<input type="checkbox"/> 启用
	"仪器仪表"中其他所有商品	0.50	<input type="checkbox"/> 启用
	家用电器	4.00	<input type="checkbox"/> 启用
	运动装备	-	<input type="checkbox"/>
	骑行用品	3.60	<input type="checkbox"/> 启用
	"运动装备"中其他所有商品	0.80	<input type="checkbox"/> 暂停
	"所有商品"中其他所有商品	1.00	<input type="checkbox"/> 暂停

细分商品并出价

时间范围：2018年12月18日 - 24日

"所有商品"的筛选条件		一级分类
<input checked="" type="checkbox"/> 商品组	商品数量	排序 随机
<input checked="" type="checkbox"/> 仪器仪表	包含商品数量: 496,999	已选择项 <input type="checkbox"/> 最高点击价格 <input type="checkbox"/> 全部清除
<input type="checkbox"/> 家用电器	包含商品数量: 699,232	<input type="checkbox"/> <span>仪器仪表</span> <input type="checkbox"/> ¥1.99
<input type="checkbox"/> 运动装备	包含商品数量: 32,129	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 照明工业	包含商品数量: 1,293,232	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 女装	包含商品数量: 5,162,129	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 办公文教	包含商品数量: 112,129	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 纺织皮革	包含商品数量: 2,129	<input type="checkbox"/>

# 分端分地域功能设置

## 如果你要分地域投放：

请在商品文件对接时，按需对应填写这三个字段。

推广省份/targetProvince

推广城市/targetCity

推广商圈/targetRange

## 如果你PC / 移动端管理：

在单元层级可选择投放设备的出价，或选择【不推广】

账户名: > 账户余额:

状态: 用户正常生效 账户余额: ￥:

推广单元 层级: 推广计划、推广单元 2019-03-24 ~ 2019-03-24

投放设备

搜索词

设备	层级	添加到	出价调整	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格
手机	推广单元	推广单元	-	0	0	--	0	
计算机	推广单元	推广单元	-	0	0	--	0	
手机	推广计划	推广计划	-	0	0	--	0	
计算机	推广计划	推广计划	-	0	0	--	0	

示例：若单元出价设为10.00元，单元计算机出价调整为+10%，则此单元在计算机出价为11.00元。  
若单元出价设为10.00元，单元计算机出价调整为-10%，则此单元在计算机出价为9.00元。

### 出价调整

提高 0 %

提高 不推广 整，请将此字段留空。

保存 取消

# 否定词添加&监控配置

## 如果你要设置监控代码：

在商品组中，点击【设置】，即可设置监控代码。

账户名: [REDACTED] > [REDACTED] > [REDACTED]

状态: 用户正常生效 账户余额: ¥ [REDACTED]

商品组 设置监控代码 ? 选填, 最终到达网址后缀, 示例:param=value

投放设备

搜索词

否定搜索词

设置

保存 重置

如何使用监控代码 ×

(1)添加自定义跟踪字段，自定义名称=自定义值，用“&”连接所有需要添加的代码。

(2)添加阿拉丁投放相关指标：自定义名称={监控代码}，用“&”连接所有需要添加的代码。如{productid}返回值为触发商品的ID，为方便可命名为“shangpin”，则该监控代码可写作“shangpin={outerid}”。该名称主要用于url快速理解，可根据个人需要自定义。

?utm\_campaign={planid}&utm\_adgroup={unitid}&utm\_source=baidu\_zcsf&utm\_medium=cpc

注：链接和监控代码之间可以用“?”分割。但在动态商品广告商品计划中，“?”在模板url+监控代码中最多只能出现一次，且在使用“搜索词模板”投放时，监控中暂不支持{keyword}、{keyword\_utf8}这两个监控代码。

关闭

## 如果你有不希望某些词触发你的广告：

在单元层级，可添加【否定搜索词】，目前只支持精准检索词。添加否定搜索词时，请输入完整的检索内容

账户名: [REDACTED] > [REDACTED] > [REDACTED]

状态: 用户正常生效 账户余额: ¥ [REDACTED]

推广单元

投放设备

搜索词

+否定搜索词

否定搜索词 匹配模式 层级 添加到 操作

否定搜索词

暂无搜索词数据

共 0 条 每页条数 30 < >

## 目前支持以下两种模式监控：

- 添加自定义跟踪字段，自定义名称=自定义值，用“&”连接所有需要添加的代码。
- 添加阿拉丁投放相关指标，目前支持以下几个维度：

{userid}账户ID

{planid}计划ID

{unitid}单元ID

{outerID}商品ID

# 实时消费 / 搜索词报告 / 商品报告查看

## 实时消费数据：

支持「计划层级」「单元层级」实时展现 / 点击 / 消费数据查看，并支持数据报表下载

The screenshot shows a left sidebar with account navigation and a main content area. The main area displays a table of consumption data for different plans and units. A red box highlights the table, and an arrow points to a 'Download Data Report' button at the top right of the table area.

计划名	状态	最新撞线	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格	日预算	操作
pause_psid	有效	未撞线	--	0	0	--	0	100	删除
test1	有效	未撞线	--	0	0	--	0	1234	删除
abc	有效	未撞线	--	0	0	--	0	2342	删除
设备追踪plan	有效	未撞线	--	0	0	--	0	10000	删除
测试	有效	未撞线	--	0	0	--	0	5000	删除
否定词联调	有效	未撞线	--	0	0	--	0	10000	删除

## 商品报告数据：

可在「单元层级」查看该单元下绑定商品的商品报告数据

The screenshot shows a left sidebar with account navigation and a main content area. The main area displays a table of product report data for different products. A red box highlights the table, and an arrow points to a 'View Product Report Data' button at the top right of the table area.

商品ID	商品名	日期	推广计划	推广单元	展现	点击	消费	平均点击价格	点击率
1	商品A	2019-05-06	新区域	新区域	14	2	2.04	1.02	14.29%
2	商品B	2019-05-06	新区域	新区域	21	2	2.00	1.00	9.52%
3	商品C	2019-05-06	新区域	新区域	3	1	1.00	1.00	33.33%

## 搜索词报告数据：

支持「账户层级」「计划层级」「单元层级」搜索词报告展现 / 点击 / 消费数据查看，并支持数据报表下载

- 「计划层级」数据查看操作如下，客户可查看搜索词相关展现 / 点击 / 消费数据，对于不希望展现自己广告的搜索词，可用「否定词添加」功能进行否定关联。

The screenshot shows a left sidebar with account navigation and a main content area. The main area displays a table of search word report data for different search terms. A red box highlights the table, and an arrow points to a 'Download Search Word Report' button at the top right of the table area.

搜索词	日期	推广计划	推广单元	展现	点击	消费	平均点击价格	点击率
test1-1	2019-05-06	新区域	新区域	4	1	1.02	1.02	25.00%
12112	2019-05-06	新区域	新区域	1	1	1.00	1.00	100.00%
123	2019-05-06	新区域	新区域	1	1	1.02	1.02	100.00%
1235	2019-05-06	新区域	新区域	0	1	1.02	1.02	0.00%
121	2019-05-06	新区域	新区域	1	1	1.00	1.00	100.00%
12121	2019-05-06	新区域	新区域	5	1	1.00	1.00	20.00%

## 更多常见问题答疑：

<https://dwz.cn/sNFNT0yi>



# THANKS

期待您的加入 !